

**ESTUDIO SOBRE DESERCIÓN ESTUDIANTIL EN EL PROGRAMA  
MERCADERO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE OCCIDENTE EN EL PERIODO ACADÉMICO 2015-1**

**ANGIE CAROLINA PERDOMO MURCIA  
2126297**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE MERCADERO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES  
SANTIAGO DE CALI  
2017**

**ESTUDIO SOBRE DESERCIÓN ESTUDIANTIL EN EL PROGRAMA  
MERCADERO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE OCCIDENTE EN EL PERIODO ACADÉMICO 2015-1**

**ANGIE CAROLINA PERDOMO MURCIA**

**Proyecto de grado para optar al título de Profesional en Mercadeo y  
Negocios Internacionales**

**Directora  
MARÍA CAROLINA SANDOVAL  
Magister en psicología del consumidor**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE MERCADERO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES  
SANTIAGO DE CALI  
2017**

**Nota de aceptación**

**Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Profesional en Mercadeo y Negocios Internacionales.**

---

**Carlos Alberto Botero**

---

**Liliana Cenia Quiceno**

---

**María Carolina Sandoval Vargas**  
**Directora**

**Santiago de Cali, 19 de septiembre de 2017.**

## CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	11
INTRODUCCIÓN	12
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	13
1.1 ANTECEDENTES	13
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
1.3 JUSTIFICACIÓN	19
1.4 OBJETIVOS	19
1.4.1 Objetivo general	19
1.4.2 Objetivos específicos	19
2. MARCOS DE REFERENCIA	21
2.1 MARCO CONTEXTUAL	21
2.2 MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO	22
2.2.1 Marco teórico	22
2.2.2 Marco conceptual	25
3. METODOLOGÍA	30
3.1 PERIODO DE TIEMPO	30
3.2 POBLACIÓN	31
3.3 MUESTREO	31

<b>3.4 FUENTES Y TÉCNICAS</b>	<b>32</b>
<b>4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>33</b>
<b>4.1 FACTORES ASOCIADOS A LA DESERCIÓN DE LOS ESTUDIANTES MATRICULADOS A MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES Y SU PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO</b>	<b>33</b>
4.1.1 Cantidad de desertores	33
4.1.2 Cargo en el que se desempeñan los desertores que trabajan	35
4.1.3 Estado Civil de los desertores.	36
4.1.4 Con quién se encuentra viviendo actualmente vs Estrato socio económico	37
4.1.5 Comparación del Nivel educativo de los padres vs si el desertor se encuentra estudiando	38
4.1.6 Característica social en el momento de la deserción	40
4.1.6.1 Medio por el cual financiaba la carrera al momento de retirarse	40
<b>4.2 CAUSAS DE DESERCIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE PARA EL PERIODO ACADÉMICO 2015-1</b>	<b>41</b>
4.2.1 Motivos generales de deserción que se presentan en el programa de mercadeo y Negocios Internacionales de la Universidad Autónoma de Occidente para el Periodo académico 2015-1	41
4.2.2 Razones particulares y/o específicas que motivaron a la deserción de los estudiantes	42
4.2.3 Resultados desertores que se encuentran estudiando actualmente	48
4.2.4 Último semestre cursado en la Universidad Autónoma de Occidente	49
4.2.5 ¿Después de haberse retirado de la universidad recibió algún tipo de llamada por parte de ésta, para conocer los motivos de no matricularse y prestarle alguna ayuda?	50

<b>4.3 TASA DE DESERCIÓN PARA EL PERIODO ACADÉMICO 2015-1 EN EL PROGRAMA DE MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE.</b>	<b>51</b>
<b>5. CONCLUSIONES</b>	<b>54</b>
<b>6. RECOMENDACIONES</b>	<b>57</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>59</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>61</b>

## LISTA DE CUADROS

	pág.
<b>Cuadro 1. Otros medios de financiación</b>	<b>41</b>
<b>Cuadro 2. Resultados principales causas de deserción</b>	<b>41</b>
<b>Cuadro 3. Razones económicas específicas de retiro</b>	<b>42</b>
<b>Cuadro 4. Razones familiares específicas de retiro</b>	<b>43</b>
<b>Cuadro 5. Razones académicas específicas de retiro</b>	<b>44</b>
<b>Cuadro 6. Razones psicológicas específicas de retiro</b>	<b>46</b>
<b>Cuadro 7. Razones institucionales específicas de retiro</b>	<b>47</b>
<b>Cuadro 8. Tasa de deserción por periodo del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales</b>	<b>51</b>

## LISTA DE FIGURAS

	pág.
<b>Figura 1. SPADIES</b>	<b>16</b>
<b>Figura 2. Determinantes de la deserción</b>	<b>17</b>
<b>Figura 3. Clasificación de la deserción de acuerdo con el tiempo</b>	<b>26</b>



## LISTA DE GRÁFICOS

	pág.
<b>Gráfico 1. Nivel de formación universitario</b>	<b>15</b>
<b>Gráfico 2. Cantidad de desertores por género</b>	<b>33</b>
<b>Gráfico 3. Cruce de edad, género y ocupación</b>	<b>34</b>
<b>Gráfico 4. Cargo en el que se desempeñan los desertores</b>	<b>35</b>
<b>Gráfico 5. Estado civil de los desertores</b>	<b>36</b>
<b>Gráfico 6. Con quién vive actualmente vs estrato</b>	<b>37</b>
<b>Gráfico 7. Nivel educativo del padre vs si el desertor se encuentra estudiando</b>	<b>38</b>
<b>Gráfico 8. Nivel educativo del padre vs si el desertor se encuentra estudiando</b>	<b>39</b>
<b>Gráfico 9. Medio de Financiación vs Jornada</b>	<b>40</b>
<b>Gráfico 10. Cantidad de estudiantes que se encuentran estudiando</b>	<b>48</b>
<b>Gráfico 11. Universidad en la que se encuentran estudiando los desertores</b>	<b>48</b>
<b>Gráfico 12. Último semestre cursado en la UAO</b>	<b>50</b>
<b>Gráfico 13. Recibieron llamadas los desertores por parte de la UAO</b>	<b>50</b>
<b>Gráfico 14. Tendencia tasa de deserción para el programa Mercadeo y Negocios Internacionales</b>	<b>52</b>

## LISTA DE ANEXOS

	<b>pág.</b>
<b>Anexo A. Formato encuesta</b>	<b>61</b>

## RESUMEN

En el presente trabajo se realiza una investigación para conocer los motivos por los cuales los estudiantes del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales de la Universidad Autónoma de Occidente no continúan con su carrera profesional hasta culminarla.

Lo anterior se lleva a cabo por medio de unas encuestas telefónicas realizadas a los estudiantes desertores del programa para el periodo académico 2015-1, en las cuales se tienen en cuenta variables como Familiares, económicas/laborales, académicas, psicológicas e institucionales.

Después de analizar los datos obtenidos se proponen diferentes recomendaciones teniendo en cuenta los testimonios escuchados de los estudiantes, para dar a conocer puntos débiles en los cuales la universidad y el programa académico puede mejorar.

**Palabras claves:** Deserción, nivel educativo, razones particulares de deserción, factores económicos, factores académicos, factores psicológicos.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de grado es un estudio sobre la deserción de los estudiantes pertenecientes a el programa Mercadeo y Negocios Internacionales de la Universidad Autónoma de occidente.

El objetivo de éste, es determinar y analizar cuáles son las principales causas de deserción en los estudiantes para el periodo académico 2015-1, de igual forma conocer las opiniones y sugerencias que éstos tienen sobre la universidad y el programa académico en específico; para así determinar cuáles son los aspectos que se pueden mejorar para disminuir la tasa de deserción en el programa académico.

Para llevar a cabo lo anterior, se suministra la base de datos de los estudiantes desertores para dicho periodo y se procede a realizar llamadas telefónicas, con el propósito de dialogar con los estudiantes y aplicar una encuesta estructurada que busca obtener la mayor cantidad de información y relacionar diferentes variables importantes para el análisis de deserción.

Esta investigación tiene una gran importancia para el programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, ya que ayuda a recolectar información significativa para el mejoramiento continuo del programa, analizar los aspectos débiles que perciben los estudiantes y poder mejorarlos, logrando así aumentar la tasa de Retención de los estudiantes.

# 1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

## 1.1 ANTECEDENTES

La educación es una de las herramientas más importantes con la que puede contar un país para mejorar su desarrollo humano, educativo, social y cultural. En Colombia la deserción estudiantil tiene un alto nivel en las carreras universitarias de pregrado y es uno de los principales problemas que enfrenta el sistema de educación. “Según estadísticas del Ministerio de Educación Nacional en un informe presentado en el año 2009, de cada cien estudiantes que ingresan a una institución de educación superior cerca de la mitad no logra culminar su ciclo académico y obtener la graduación”<sup>1</sup>.

Actualmente se están brindando diversas opciones y facilidades de financiación para que las personas tengan más posibilidades de acceder a estudios profesionales, lo cual ha llevado a un aumento en el ingreso de estudiantes nuevos, pero la cantidad de éstos que logra terminar sus estudios superiores es inferior al número de estudiantes que ingresan. Lo anterior se ve reflejado en un estudio realizado en la Universidad de Ibagué donde mencionan que

Las medidas nacionales como el incremento en la cobertura de la educación de tercer nivel –la meta para el cuartenio 2002-2006 era aumentar el cupo en 350.000 nuevas plazas estudiantiles, sin embargo éste llegó a 211.891 cupos universitarios a través de tres programas: I) crédito II) modernización de la gestión de las instituciones públicas de educación superior III) promoción de la educación técnica y tecnológica; no obstante a esto el gobierno dice que las iniciativas de lucha contra la deserción han permitido incrementar la cobertura del 21% al 25%, pero ello no necesariamente implica una disminución en las tasas de deserción<sup>2</sup>.

Es importante citar un informe presentado por el Ministerio de educación Colombiano a través de Colombia Aprende<sup>3</sup> donde mencionan que en Colombia, para el año 2013, la deserción anual en el nivel universitario alcanzó el 44.9%, lo

---

<sup>1</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN Nacional. Deserción estudiantil en la educación superior colombiana Metodología de seguimiento, diagnóstico y elementos para su prevención [en línea]. Colombia: MEN, 2009. [Consultado enero de 2017]. Disponible en Internet: [http://www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702\\_libro\\_desercion.pdf](http://www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf)

<sup>2</sup> Ibíd., Disponible en Internet: [http://www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702\\_libro\\_desercion.pdf](http://www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf).

<sup>3</sup> Datos estadísticos deserción por áreas del conocimiento [en línea]. Colombia: Colombia.aprende, 2013. [Consultado enero de 2017]. Disponible en Internet: <http://www.colombiaprende.edu.co/html/micrositios/1752/w3-article-343426.html>.

que significa que uno de cada dos estudiantes que ingresa a educación superior no culmina sus estudios, este problema es mayor en el nivel técnico y tecnológico donde la deserción alcanza niveles del 62.4% y el 53.8% respectivamente.

En dicho informe también mencionan que el periodo crítico en el cual la deserción estudiantil se presenta con mayor intensidad, corresponde a los cuatro primeros semestres de la carrera universitaria, ya que en estos se produce el 75.1% de la deserción por cohorte de estudiantes en el nivel universitario, pues es en este periodo en donde los estudiantes inician su proceso de adaptación tanto académica como social en el medio Universitario.

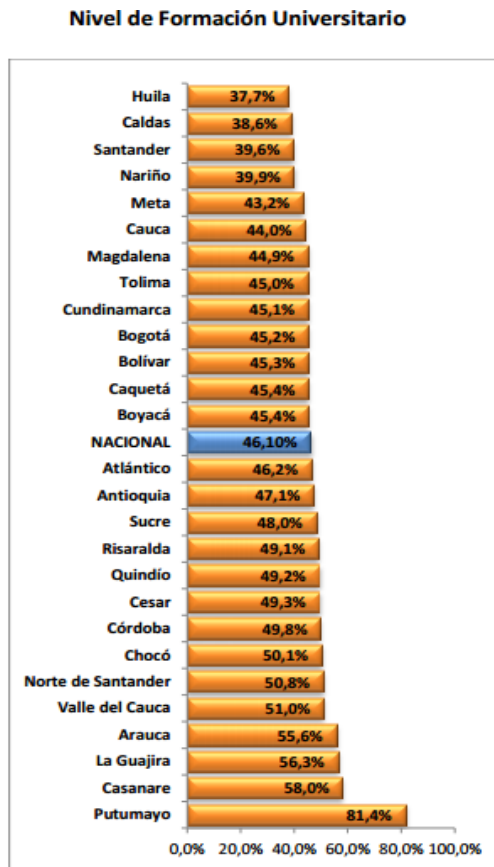
Este fenómeno de la deserción estudiantil no solo se presenta en Colombia, sino también a nivel mundial en países que tienen incluso un nivel de desarrollo más alto. En el 2013 la tasa de deserción general anual se ubicaba para Colombia en el 10.4%, presentando un estado intermedio entre países con mayores avances en el sistema educativo como lo es el Reino Unido, el cual presentó una tasa de 8.6% y otros países en los cuales la deserción es más alta pero su oferta estudiantil también es mayor, como en el caso de Brasil con 18% y EEUU con 18.3%.

Con respecto a la deserción por departamentos de Colombia, se encuentran diferencias las cuales están relacionadas con el número de estudiantes matriculados y sus condiciones académicas y económicas. Según otro estudio de Colombia aprende<sup>4</sup>, para el año 2015, la tasa de deserción anual en estudios universitarios en Colombia fue de 46,1% y para el Valle del Cauca el cual es el departamento donde se encuentra ubicada la universidad Autónoma de Occidente, la tasa de deserción fue de 51%, encontrándose por encima de la media nacional. Los departamentos que mayores tasas registran son Putumayo con 81,4%, Casanare con 58,0% y Guajira con 56,3%. A continuación, se puede observar el respectivo grafico de deserción cohorte por departamentos en Colombia para el año 2015 a nivel universitario.

---

<sup>4</sup> Datos estadísticos deserción y graduación [en línea]. Colombia: Colombia.aprende, 2015. [Consultado enero de 2017]. Disponible en Internet: [http://www.colombiaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-350629\\_estadisticas\\_pdf2015.pdf](http://www.colombiaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-350629_estadisticas_pdf2015.pdf).

## Gráfico 1. Nivel de formación universitario



**Fuente:** Datos estadísticos deserción y graduación [en línea]. Colombia: Colombia.aprende, 2015. [Consultado enero de 2017]. Disponible en Internet: [http://www.colombiaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-350629\\_estadisticas\\_pdf2015.pdf](http://www.colombiaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-350629_estadisticas_pdf2015.pdf).

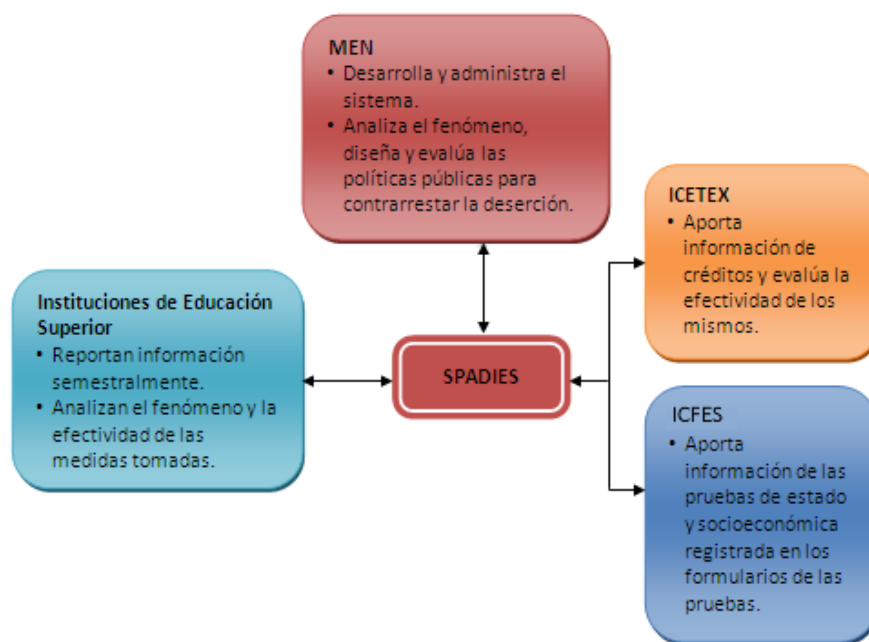
Debido a que la deserción académica es una problemática que afecta a Colombia, el Ministerio de Educación Nacional, con la colaboración del Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico (CEDE) de la Universidad de los Andes, desarrollo en el año 2002 una herramienta llamada SPADIES, la cual permite el seguimiento constante de un estudiante cuando está matriculado en estudios superiores para identificar cuales tienen una mayor probabilidad de suspender temporal o definitivamente sus estudios, y así tomar medidas preventivas ante cada caso y adquirir una información precisa sobre la deserción académica.

El Ministerio de Educación define dicha herramienta como: El Sistema de Prevención de la Deserción en Educación Superior –SPADIES– es una herramienta informática que permite a las instituciones y al sector hacer seguimiento a la

deserción estudiantil, identificar y ponderar variables asociadas al fenómeno, calcular el riesgo de deserción de cada estudiante a partir de condiciones académicas y socioeconómicas, y facilitar la elección, seguimiento y evaluación de impacto de estrategias orientadas a disminuirlo. El estudio y tratamiento de la deserción estudiantil permite apoyar a cada estudiante según su situación específica, logrando una intervención más pertinente, oportuna y con mejores resultados<sup>5</sup>.

Dicha herramienta (SPADIES), centraliza información proveniente de diferentes fuentes del sector que han resultado tener incidencia en la probabilidad de que un estudiante permanezca o no dentro del trayecto académico.

**Figura 1. SPADIES**



**Fuente:** Elaboración propia.

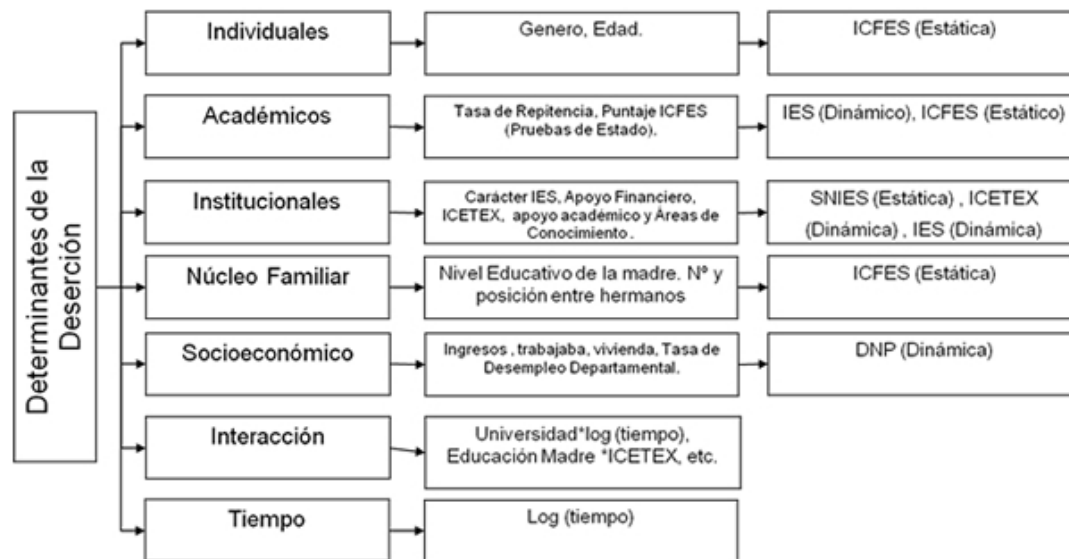
“Estas variables hacen referencia a algunas condiciones que acompañan al individuo como son su edad, género, el contexto socioeconómico que lo acompaña, la composición de su núcleo familiar, las condiciones académicas al ingresar a la

<sup>5</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Óp., cit., Disponible en Internet: [http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702\\_libro\\_desercion.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf).



educación superior y el rendimiento que obtiene durante sus estudios, entre otras. Las siguientes son las variables que se tienen en cuenta para la medición”<sup>6</sup>.

**Figura 2. Determinantes de la deserción**



**Fuente:** MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Información general, cómo funciona el Spadies [en línea]. Colombia: MEN, 2016. [Consultado enero de 2017]. Disponible en Internet: <http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-article-254668.html>.

Por otro lado, teniendo en cuenta estudios que se han elaborado anteriormente sobre el fenómeno de la deserción, se encuentra uno realizado en el año 2008 por la Universidad de la Guajira en el cual llegan a la conclusión que “Los principales determinantes de la deserción estudiantil en pregrado están relacionados con el rendimiento académico previo al ingreso del programa de educación superior, el ingreso familiar y el acceso al financiamiento y la orientación profesional/vocacional de los estudiantes.”<sup>7</sup> Lo anterior conlleva a considerar que no son solo los factores económicos los que intervienen en la deserción académica, sino también académicos, individuales, e institucionales.

<sup>6</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Información general, cómo funciona el Spadies [en línea]. Colombia: MEN, 2016. [Consultado enero de 2017]. Disponible en Internet: <http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-article-254668.html>.

<sup>7</sup> Datos estadísticos deserción por áreas del conocimiento. 2013. Óp., cit., Disponible en Internet: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/w3-article-343426.html>.

De igual forma en otra investigación realizada en la Universidad Nacional,<sup>8</sup> llegaron a la conclusión de que algunos de los factores predominantes en la deserción académica son la falta de preparación que se encuentra en los estudiantes, ya que estos no cuentan con los conocimientos básicos que se requieren para llevar a cabo el proceso de formación superior sobre unas bases sólidas. Lo anterior tiene que ver la cultura académica, la cual debe ser reforzada en aspectos como la lectura comprensiva y crítica, la capacidad de argumentación oral y escrita, la capacidad de identificar problemas y planear sistemáticamente acciones, y la capacidad de formular proyectos, entre otros

Adicionalmente, es importante resaltar que en el Programa Mercadeo y Negocios Internacionales de la Universidad Autónoma de Occidente, ya se han realizado investigaciones por parte de estudiantes como proyecto de grado acerca de la deserción estudiantil en los años 2006 y 2010. En dicha investigación realizada en el año 2010 por la estudiante Jhuly Milena Sánchez y su director Samir Barona<sup>9</sup>, llegan a algunas conclusiones como: los estudiantes en los que más deserción se presenta son los de jornada diurna, ya que un gran porcentaje de estos dependen económicamente de sus familiares y por lo general no trabajan, y en el género masculino se presenta mayor índice de deserción.

Por otro lado, algunos de los factores y motivos claves de deserción que encontraron a través de las respectivas encuestas realizadas son:

- Con un 50% los factores académicos, de los cuales hacen parte la desmotivación por la carrera, los estudiantes caen en prueba académica y deciden retirarse, se presentan dificultades en algunas asignaturas y se retiran, entre otros.
- Con un 40% los motivos económicos, en los cuales las razones más mencionadas son el endeudamiento, dependencia económica y situación laboral de los padres.
- Y por último con un 38% los factores personales, tales como las obligaciones familiares, compromisos laborales y de viaje y dificultades de adaptación al ambiente de la universidad.

---

<sup>8</sup> UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. Autoevaluación UN. Programas curriculares: Cursos, profesores y estudiantes. Evaluación Universidad Nacional de Colombia. Bogotá: Vicerrectoría Académica, 2002.

<sup>9</sup> SÁNCHEZ ROMANA, Jhuly Milena. Estudio de deserción estudiantil en los últimos 4 años. Tesis. Profesional en Mercadeo y Negocios Internacionales. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de Ciencias Administrativas, 2010.

## 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuáles son los principales factores asociados a la deserción de los estudiantes pertenecientes al programa Mercadeo y Negocios Internacionales de la Universidad Autónoma de Occidente?

## 1.3 JUSTIFICACIÓN

El presente estudio sobre deserción estudiantil en el programa Mercadeo y Negocios Internacionales de la UAO, tendrá un impacto importante para la institución; ya que actualmente este fenómeno de deserción es una problemática que abarca a todo el país. Las cifras en Colombia son altas, por lo cual el Ministerio de Educación está en constante investigación e implementación de diferentes programas para bajar los niveles de deserción en la educación superior.

Por dicha razón, la Universidad Autónoma de Occidente, no se puede quedar atrás en la investigación de esta problemática, con este estudio se podrá, realizar una comparación con los estudiantes matriculados en el programa vs los desertores y ampliar los conocimientos sobre las causas de deserción de los estudiantes, brindan a la institución una herramienta para afrontar dicho problema, mejorar la calidad del programa y tomar las respectivas decisiones.

Es importante superar esta problemática, conociendo los factores determinantes de deserción en el programa académico, y con el presente estudio se espera proveer información veraz para combatir este fenómeno.

## 1.4 OBJETIVOS

**1.4.1 Objetivo general.** Realizar un estudio en la Universidad Autónoma de Occidente para identificar cuáles son los principales factores asociados a la deserción de los estudiantes matriculados al programa Mercadeo y Negocios en el periodo académico 2015-1.

### 1.4.2 Objetivos específicos

- Definir los principales factores asociados a la deserción de los estudiantes matriculados en el programa Mercadeo y Negocios Internacionales para el periodo académico 2015-1 y su perfil demográfico.

- Relacionar las causas de deserción de los estudiantes de Mercadeo y negocios Internacionales con los factores académicos, institucionales, individuales, familiares y socioeconómicos.
- Calcular la tasa de deserción comprendida para el periodo académico 2015-1 en el programa Mercadeo y Negocios Internacionales.

## 2. MARCOS DE REFERENCIA

### 2.1 MARCO CONTEXTUAL

El presente trabajo de investigación se desarrollará en la Ciudad de Santiago de Cali (Departamento del Valle del Cauca) en la Universidad Autónoma de Occidente<sup>10</sup>, la cual es una Universidad de utilidad común sin ánimo de lucro fundada en 1970, con influencia en el suroccidente colombiano y el eje cafetero en los departamentos del Valle del Cauca, Cauca, Nariño, Caldas, Risaralda y Quindío. La sede principal se encuentra en el Sur de la Ciudad de Cali en la que cuenta con cinco facultades, ofreciendo 21 Programas de Pregrado (2 de ellos en Modalidad Dual), 13 Especializaciones, 8 Maestrías y 1 Doctorado. Tiene una segunda sede en el barrio San Fernando, dedicada principalmente a cursos de extensión y diplomados.

La Universidad Autónoma de Occidente es una Institución acreditada por alta calidad, según la resolución número 10740 del 6 de septiembre de 2012 del Ministerio de Educación Nacional. Adicionalmente, cuenta con 10 programas acreditados y tres en proceso de re acreditación por alta calidad, otorgada por el Consejo Nacional de Acreditación, CNA; además de dos programas con certificación internacional.

La Vicerrectoría Administrativa y Financiera, y la Rectoría, están certificadas con la norma de calidad ISO 9001:2008 por Bureau Veritas Certification. Esta Institución, además, está enfocada al cuidado y sostenimiento del medio ambiente, por lo cual cuenta con un campus sostenible y desarrollos tecnológicos que contribuyan a dicho fin; la universidad obtuvo certificación en la norma ISO 14001:2004.

Como se menciona anteriormente, el trabajo de investigación se realizará en la UAO, pero específicamente en el programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, el cual pertenece a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Este programa académico tiene más de 15 años de trayectoria creando profesionales, los cuales pueden desempeñarse en Unidades económicas y productivas de bienes y servicios públicos o privadas, realizando funciones de investigación de mercados, consultoría interna o externa, diferentes funciones ejecutivas, entre otras áreas de negocios.

---

<sup>10</sup> UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE. Información general – 2016 [en línea]. [Consultado enero de 2017]. Disponible en Internet: <http://www.uao.edu.co/la-universidad/la-universidad-inicio>.

Teniendo en cuenta que la universidad Autónoma tiene acreditación de alta calidad, es importante que se evalúe cómo se encuentra su tasa de deserción en un programa con gran trayectoria e importancia como lo es Mercadeo y negocios Internacionales; ya que el Valle del Cauca se encuentra entre los 5 departamentos que registran mayor índice de deserción en estudios universitarios, con un 51 %, la cual es superior a la media nacional, es conveniente para la universidad tener información e investigar cómo se encuentra dicha problemática y así poder formular y realizar planes de acción contra esto.

## **2.2 MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO**

**2.2.1 Marco teórico.** Son varios los autores que abordan la deserción desde diferentes variables. En el estado de arte se despliegan los siguientes determinantes: Individuales, Académicos, Institucionales y Socioeconómicos; desde los cuales cada autor realiza una apreciación diferente. A continuación, se plantearán algunas posturas o pensamientos de autores importantes en el estudio de la deserción estudiantil a lo largo del tiempo.

“Autores como Tinto (1989) afirman que el estudio de la deserción en la educación superior es extremadamente complejo, ya que implica no sólo una variedad de perspectivas sino también una gama de diferentes tipos de abandono. Adicionalmente, sostiene que ninguna definición puede captar en su totalidad la complejidad de este fenómeno, quedando en manos de los investigadores la elección de la aproximación que mejor se ajuste a sus objetivos y al problema por investigar”<sup>11</sup>.

Como se menciona anteriormente según el autor, el estudio de la deserción estudiantil es un tema complejo y las perspectivas dependen de las partes involucradas en la deserción, como lo son los estudiantes, los diferentes funcionarios de las instituciones de educación superior y los responsables de la política de educación nacional. De acuerdo a lo anterior, el concepto de deserción puede ser estudiado desde diferentes puntos de vista como el individual, el institucional y el nacional.

Desde la perspectiva individual, la deserción se refiere a las metas y propósitos que tienen las personas al incorporarse al sistema de educación superior; ya que existe una gran diversidad de fines y proyectos que caracterizan las intenciones de los estudiantes que ingresan a una institución, pero esas metas o intenciones pueden

---

<sup>11</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Óp. cit., p. 20.

no estar claras para las personas y cambiar durante la trayectoria académica. Sin embargo, esta perspectiva implica una complejidad que va más allá de comprar las metas del estudiante al ingresar a la institución y su resultado final, debido a que involucra también la percepción individual como un fracaso. Por lo tanto, esta perspectiva puede ser mejor aplicada cuando se comprende una comunidad de intereses entre la persona que ingresa a la universidad y los observadores externos que se encargan de aumentar la retención en la educación superior.

En cuanto a la perspectiva institucional, se dice que cada estudiante que deserta, crea un lugar vacante en el conjunto estudiantil, el cual pudo ser ocupado por otro alumno que si persistiera en sus estudios; por lo cual la pérdida de estudiantes puede causar problemas financieros a las instituciones produciendo inestabilidad en la fuente de sus ingresos, esto puede ser más evidente en el sector privado que en el sector público. De igual forma, esta definición también permite identificar que tipo de abandono pueden ocurrir en la institución y como ser clasificados.

Por último, la perspectiva nacional o estatal, hace referencia a que solo las formas de abandono universitario que significan a la vez el abandono de todo el sistema formal de educación superior son probablemente consideradas como deserciones y que los abandonos que implican transferencias entre instituciones estatales no son considerados deserciones del sistema, sino cambios internos del sistema educativo o transferencias.

El anterior autor, Vicent Tinto también comenta una aproximación para la definición de deserción: “Desde el punto de vista individual, desertar significa el fracaso para completar un determinado curso de acción o alcanzar una meta deseada, en pos de la cual el sujeto ingreso a una particular institución de educación superior, por consiguiente, la deserción no solo depende de las intenciones individuales, sino también de los procesos sociales e intelectuales a través de los cuales las personas elaboran metas deseadas en cierta universidad”<sup>12</sup>.

En 1975 Vicent Tinto publicó su modelo de deserción universitaria. Este modelo incluye las metas que un estudiante persigue para su educación y sus compromisos institucionales.

El modelo sugiere que los estudiantes ingresan a la universidad con los atributos familiares y propios como individuo, pero tan pronto como el estudiante es admitido,

---

<sup>12</sup> TINTO, Vicent citado en Marco teórico [en línea]. Tesis. México: USON. [Consultado enero de 2017]. Disponible en Internet: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/10551/Capitulo1.pdf>.

una serie de factores del sistema social lo afectan y los maestros, el grupo de compañeros lideran su desarrollo intelectual; el modelo de Tinto está basado en el involucramiento de los estudiantes donde las metas y el compromiso organizacional son los valores raíz y son facilitados por los académicos y la integración social modelo Tinto en la participación de los estudiantes donde el objetivo y el compromiso institucional son valores fundamentales y son facilitados por la integración académica y social<sup>13</sup>.

Por otro lado, los modelos sociológicos enfatizan la influencia a la deserción con los factores externos a los individuos, como lo es el modelo suicida de Durkheim; el cual explica que los motivos de deserción que inciden en el abandono de la institución educativa, corresponden a la falta de integración de los estudiantes con el entorno en la educación superior, afectando el bajo rendimiento académico y al grado de integración que tiene el estudiante con el ambiente académico y social de la institución.

Los modelos psicológicos, resaltan que los rasgos de la personalidad son los que diferencian a los estudiantes que culminan sus estudios con aquellos que no lo logran. Esto diferente al modelo organizacional, el cual señala que la deserción depende de las cualidades de la organización en la integración social, siendo relevante la calidad de la docencia y la experiencia de aprender de forma activa por parte de los estudiantes en las aulas de clases, lo cual afecta positivamente la integración social de ellos.

En cuanto al modelo económico, autores como Cabrera, Bernal y St. John plantearon dos modelos. El costo-beneficio, en el cual el individuo compara los beneficios sociales y económicos asociados al estudio con los beneficios recibidos por actividades alternas a éste, para así decidir si permanece o no en la institución; lo que quiere decir que la persona opta por abandonar sus estudios cuando los beneficios de actividades alternas son mayores. El segundo modelo de focalización de subsidio consiste en identificar los grupos de estudiantes que presenten limitaciones para costear sus estudios y hacer entrega de subsidios que ayuden a evitar la deserción de los estudiantes.

Para González (2006) la deserción se refiere a “el hecho de que un individuo en edad de proseguir con sus estudios y que frecuentaba un establecimiento de enseñanza, interrumpa su estudio bajo causales que no son enfermedad ni

---

<sup>13</sup> XI Congreso Nacional de Investigación Educativa. El modelo de deserción de Tinto como base para la planeación institucional: el caso de dos instituciones de educación superior tecnológica [en línea]. México, Comie. [Consultado enero de 2017]. Disponible en Internet: [http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area\\_16/1799.pdf](http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area_16/1799.pdf).



muerte”<sup>14</sup>. Por lo cual la deserción es considerada como un proceso complejo que abarca diferentes variables las cuales pueden intervenir en la decisión de cada alumno, no es una ley en general; por el contrario, la deserción varía dependiendo de cada individuo y los factores que intervienen en esta.

Por otro lado, Castaño (2004), afirma que “la deserción se puede definir como una situación a la que se enfrenta un estudiante cuando aspira y no logra concluir su proyecto educativo, considerándose como desertor a aquel individuo que siendo estudiante de una institución de educación superior no presenta actividad académica durante tres semestres académicos consecutivos”<sup>15</sup>.

Analizando otros determinantes planteados en el estado del arte, cabe resaltar lo mencionado en el estudio realizado por el Ministerio de Educación Colombiano, “Algunas investigaciones han involucrado gran cantidad de variables explicativas relacionadas con las condiciones socioeconómicas y el desempeño académico, encontrando por ejemplo que los estudiantes con menores ingresos al momento de iniciar sus estudios tienen mayores probabilidades de desertar, Montoya, y que la retención de alumnos con padres de menor nivel de educación es muy baja, Porto”<sup>16</sup>.

**2.2.2 Marco conceptual.** A continuación, se presentarán los conceptos fundamentales para orientar la interpretación de datos e información subministrada en la presente investigación.

**Desertor:** corresponde a aquel alumno que por retiro formal o no formal no está en condiciones de ser evaluado y ha abandonado el sistema educativo.

**Deserción:** según el Ministerio de Educación Nacional Colombiano, se puede entender la deserción como una situación a la que se enfrenta un estudiante cuando aspira y no logra concluir su proyecto educativo, considerándose como desertor a aquel individuo que siendo estudiante de una institución de educación superior no presenta actividad académica durante dos semestres académicos consecutivos, lo cual equivale a un año de inactividad académica. En algunas investigaciones este comportamiento se denomina como “primera deserción” (first drop-out) ya que no

---

<sup>14</sup> GONZALEZ, L.E citado en Marco teórico [en línea]. Tesis. México: USON. [Consultado enero de 2017]. Disponible en Internet: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/10551/Capitulo1.pdf>.

<sup>15</sup> CASTAÑO, citado en Marco teórico [en línea]. Tesis. México: USON. [Consultado enero de 2017]. Disponible en Internet: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/10551/Capitulo1.pdf>.

<sup>16</sup> PORTO, citado por MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Óp., cit., Disponible en Internet: [http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702\\_libro\\_desercion.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf).

se puede establecer si pasado este periodo el individuo retomará o no sus estudios o si decidirá iniciar otro programa académico.

A partir de tal definición se pueden diferenciar dos tipos de abandono en estudiantes universitarios: uno con respecto al tiempo y otro con respecto al espacio.

La deserción con respecto al tiempo se clasifica a su vez en:

- **Deserción precoz:** individuo que habiendo sido admitido por la institución de educación superior no se matricula.
- **Deserción temprana:** individuo que abandona sus estudios en los primeros semestres del programa.
- **Deserción tardía:** individuo que abandona los estudios en los últimos semestres.

Para tener mayor claridad de las anteriores definiciones sobre los tipos de deserción de acuerdo con el momento del recorrido académico en el que se presente, a continuación, se puede observar un diagrama ilustrativo.

**Figura 3. Clasificación de la deserción de acuerdo con el tiempo**



**Fuente:** MINISTERIO DE EDUCACIÓN Nacional. Deserción estudiantil en la educación superior colombiana Metodología de seguimiento, diagnóstico y elementos para su prevención [en línea]. Colombia: MEN, 2009 [consultado enero de 2017]. Disponible en Internet: [http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702\\_libro\\_desercion.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf)

La deserción con respecto al espacio, por su parte, se divide en:

**Deserción institucional:** caso en el cual el estudiante abandona la institución.

Dentro de este tipo de deserción se pueden diferenciar varias posibilidades: i) alumno que decide voluntariamente trasladarse de institución y se vincula a otra institución; y ii) alumno que se retira voluntariamente de la institución y adicionalmente se desvincula del sistema de educación, en este caso del superior, para vincularse al mercado laboral, dedicarse a la familia, y demás actividades diferentes a los estudios superiores con la posibilidad de reintegrarse al sistema educativo, bien sea a la misma universidad de donde se retiró (reingreso) o a otra institución de educación superior.

**Deserción interna o del programa académico:** se refiere al alumno que decide cambiarse a otro programa que ofrece la misma institución de educación superior.

Adicionalmente se tienen en cuenta las siguientes definiciones que se encuentran en un estudio realizado en la universidad de la Guajira<sup>17</sup>:

**Deserción:** abandono que el alumno hace del programa antes de su culminación, conforme al reglamento académico, bien sea por razones disciplinarias denominada deserción académica (DA)- o por motivos personales -deserción no académica (DNA).

**Deserción académica:** abandono del aula por razones estrictamente académicas.

**Deserción no académica:** abandono voluntario que el alumno hace de las actividades académicas a lo largo del programa y cuyas causas pueden ser de tipo exógeno o endógeno a la Institución.

**Episodio de deserción:** cancelación de la matrícula de un estudiante, bien sea por decisión de la Institución (DA) o del alumno mismo (DNA). Así, un estudiante con

---

<sup>17</sup> MELÉNDEZ SURMAY, Rafael. Estudio sobre deserción y permanencia académica en la facultad de ingeniería de la universidad de la guajira desde el II PA 2005 hasta el II PA 2007 [en línea]. Tesis. Colombia: Universidad de la Guajira. Programa de Ingeniería Industrial. Riohacha, 2008. [Consultado enero de 2017]. Disponible en Internet: [http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-323174\\_recurso\\_1.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-323174_recurso_1.pdf).

dos cancelaciones de matrícula en su historia académica genera dos episodios de deserción.

**Reincidente:** estudiante que registró en su historia académica más de un episodio de deserción durante el período estudiado.

**Nivel de Deserción:** semestre académico en el cual el estudiante abandona sus estudios, bien sea voluntaria o forzosamente. Para aquellos estudiantes que en el momento de retiro estaban cursando materias de varios semestres, el nivel fue estimado por el semestre inferior en el cual estaba matriculado.

**Semestre de Retiro:** todos los semestres calendario dentro de un período estimado de los cuales desertaron los estudiantes por razones académicas y no académicas.

**Estado Activo:** Estudiante que tiene matrícula vigente en cualquier programa académico de pregrado de la Institución.

**Estado Inactivo:** Estudiante no vinculado actualmente a la Institución.

**Retención:** número de estudiantes que continúan matriculados dentro de un programa específico.

**Cohorte:** es un grupo de alumnos que inician al mismo tiempo sus estudios en un programa educativo, es decir, en el mismo periodo escolar (la misma generación).

**Transferencias:** se refiere a la admisión de estudiantes provenientes de otros programas o universidades. Se habla de transferencia interna cuando el cambio de programa del estudiante es dentro de una misma facultad.

**Retiro:** se refiere al hecho que un estudiante suspenda su programa académico ya sea de manera voluntaria o involuntaria. El retiro puede ser parcial o definitivo y por múltiples motivos.

**Graduados:** son aquellos estudiantes que, habiendo culminado su programa de formación, reciben el título de que los acredita como profesionales

**Reintegro:** es el acto de admitir a un estudiante que formalizo su retiro en un periodo académico determinado.

Por otro lado, en cuanto a los indicadores y metodología para calcular la deserción, autores como Osorio, Jaramillo y Jaramillo<sup>18</sup> han tenido en cuentas algunas como:

**Índices de deserción semestral:** relación entre el número total de alumnos desertores del programa x en el período t y el número total de estudiantes matriculados en dicho programa para el mismo período.

**Índices de deserción por cohorte:** diferencia entre el número de estudiantes que ingresan a la cohorte c en el período t y la cantidad de ellos que se matriculan en el período t +1.

**Índices de deserción promedia por nivel:** promedio simple de los índices de deserción por semestre calendario, calculados como el número total de desertores de cada nivel sobre el total de matriculados en dicho nivel del programa x.

**Tasa ponderada de deserción por nivel:** muestra la expectativa de deserción para el programa x. Se calcula ponderando la tasa de deserción con el promedio de la distribución de la población matriculada, en los once semestres de duración de la carrera.

---

<sup>18</sup> OSORIO, Ana, JARAMILLO, Catalina y JARAMILLO, Alberto. Deserción estudiantil en los programas de pregrado 1995-1998 [en línea]. Medellín: Oficina de Planeación Integral. Universidad EAFIT, 1999. [Consultado enero de 2017]. Disponible en Internet: <http://www.eafit.edu.co/planeacion/final.html>.

### 3. METODOLOGÍA

Para el desarrollo del presente trabajo, es importante tener claridad sobre el tipo de metodología que se va a desarrollar, por lo cual se define de la siguiente manera el tipo de investigación descriptiva. Según Sabino:

La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada<sup>19</sup>.

De acuerdo con lo anterior, se determina que el tipo de investigación más apropiada es la descriptiva, ya que con ésta se pueden determinar las preguntas básicas para las variables, contestando quién, cómo, qué y cuándo. De igual forma se puede llegar a describir las actitudes y comportamientos de los estudiantes desertores del programa Mercadeo y Negocios Internacionales, sus intenciones y definir las posibles asociaciones o relaciones entre las diferentes variables de la investigación.

Para realizar este tipo de investigación es importante tener claro que primero se realizarán unas encuestas para obtener los factores asociados a la deserción.

#### 3.1 PERIODO DE TIEMPO

Para la realización del presente estudio de deserción se tomó como base el siguiente lapso de tiempo: Periodo académico 2015-1, donde se toma la base de datos de los estudiantes que tuvieron su última matrícula académica en este periodo (estos estudiantes son de diferentes semestres), por lo cual son considerados desertores en el programa de Mercadeo y Negocio Internacionales de la Universidad Autónoma de Occidente.

Este periodo de tiempo fue elegido porque entre más reciente es el retiro del estudiante desertor, existen mayores probabilidades de que los datos suministrados por la Universidad estén actualizados y sea posible localizarlos, igualmente se tuvo

---

<sup>19</sup> SABINO, 1986, citado por GIRALDO, Bianney. Metodología de la investigación. Marco metodológico [en línea]. Colombia: Wordpress, 2016. [Consultado enero de 2017]. Disponible en Internet: <https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/>.

en cuenta las anteriores investigaciones realizadas sobre el tema por los estudiantes de la UAO en el programa Mercadeo y Negocios Internacionales y los lapsos de tiempo que se llevaron a cabo.

Dichos trabajos ya realizados en la Universidad son el siguiente periodo de tiempo: Uno desde el año 1997 al 2008 y otro desde el 2006 al 2010.

Es importante aclarar que en la presente investigación no se estudiarán los factores posteriores a la cohorte planteado 2015-1, solo se tendrán en cuenta los desertores para este periodo de tiempo y las respectivas causas de deserción de éstos.

### **3.2 POBLACIÓN**

La población objeto de estudio, está conformada por los estudiantes desertores que tuvieron su última matrícula académica en el periodo 2015-1 para el programa Mercadeo y Negocios Internacionales de la UAO. Para conocer dichos estudiantes, se utilizaron los listados suministrados por el Departamento de Excelencia Académica de la UAO.

La base de datos subministrada cuenta con un total de 66 personas, las cuales se consideran desertoras en el programa para dicho periodo académico; el objetivo es contactar a la mayor cantidad de personas posibles de esa base de datos para conocer los motivos por los cuales no continuaron estudiando en la Universidad Autónoma.

Por otra parte, en el periodo 2015-1 la cantidad de estudiantes matriculados en el programa de Mercadeo y Negocios Internacionales fue la siguiente: en horario diurno 531 estudiantes y en horario nocturno 621, para un total de 1152 estudiantes matriculados al programa académico.

### **3.3 MUESTREO**

Para la presente investigación se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que se seleccionó como muestra los desertores del periodo 2015-1 en el programa de Mercadeo y Negocios Internacionales de la UAO, por el hecho de poder tener información actualizada de los estudiantes y ser más accesible contactarlos para la realización de la respectiva encuesta, de igual forma fue una

sugerencia realizada por la persona del departamento de excelencia académica la cual fue la encargada de suministrar la base de datos para las encuestas.

La cantidad de estudiantes que se consideran desertores en dicho periodo son un total de 66, para lo cual el objetivo es contactar a la mayor cantidad de éstos.

### **3.4 FUENTES Y TÉCNICAS**

Las fuentes y técnicas que se utilizarán para la recolección de información en el presente estudio, serán encuestas telefónicas por medio de llamadas, en las cuales se lleva a cabo la implementación de un cuestionario totalmente estructurado; dichos cuestionarios serán elaborados para facilitar la recolección de información y dar solución al problema de investigación.

Seguido de la recolección de información por medio de las encuestas, se tabulan los resultados y se analizan los datos obtenidos para identificar cuáles son los factores asociados determinantes en la problemática y la respectiva tasa de deserción.

De igual forma, se toman fuentes secundarias como textos y documentos realizados posteriormente referentes al tema o que tengan alguna incidencia.



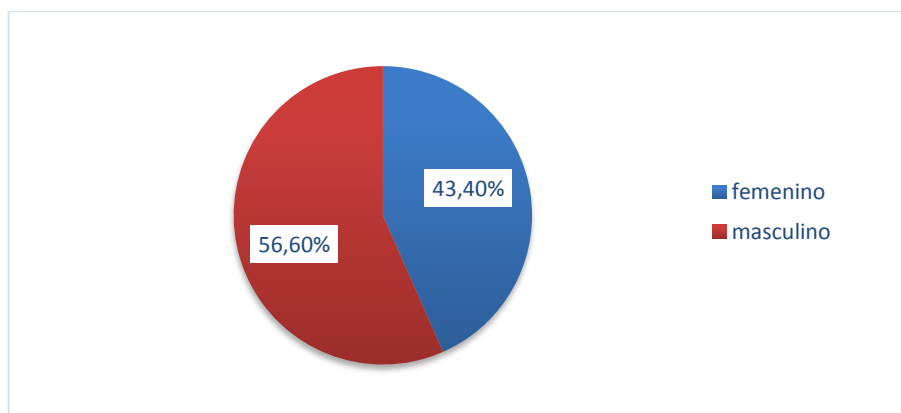
## 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### 4.1 FACTORES ASOCIADOS A LA DESERCIÓN DE LOS ESTUDIANTES MATRICULADOS A MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES Y SU PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO

A continuación, se realiza una descripción del perfil socio demográfico que caracteriza a la población desertora del Programa Mercadeo y Negocios Internacionales de la Universidad Autónoma de Occidente para el Periodo Académico 2015-1, teniendo en cuenta las variables; edad, genero, ocupación, estado civil, son quien se encuentra viviendo, estrato socio económico y medio de financiación de la carrera. Lo anterior para dar cumplimiento al primer objetivo planteado en la investigación.

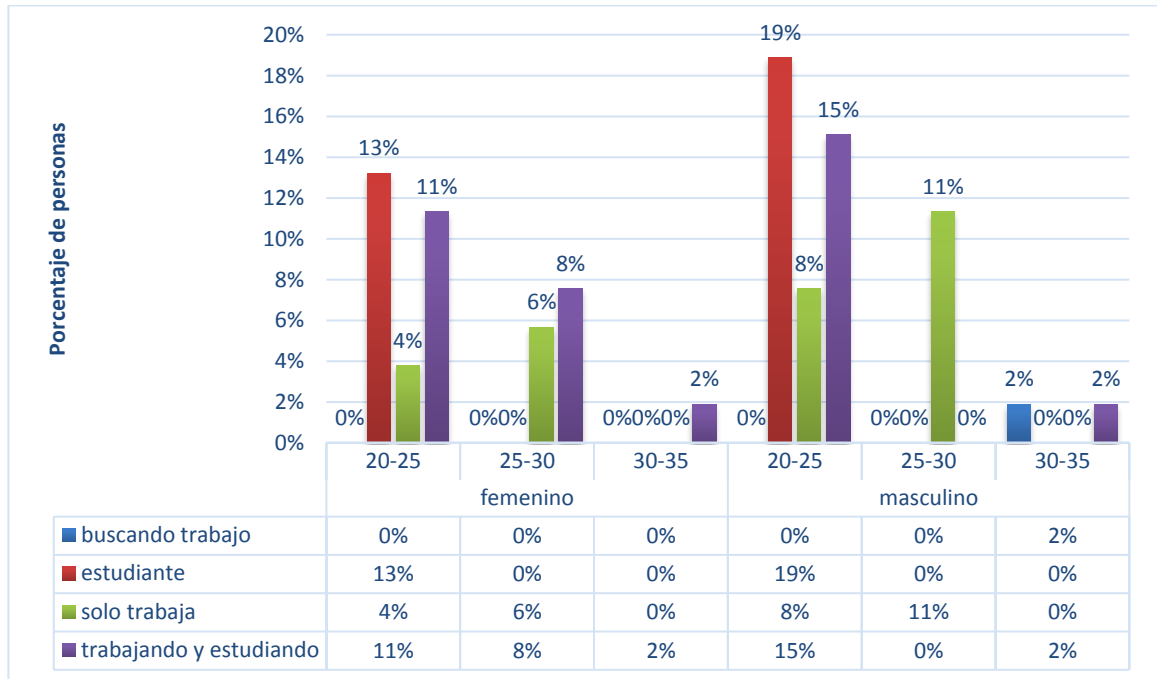
**4.1.1 Cantidad de desertores.** La muestra en estudio tiene un total de 66 personas, de las cuales se pudieron contactar 53; dos de las personas de la muestra se encuentran por fuera del país, motivo por el cual no se pudo realizar la encuesta y una de las personas falleció, las 10 personas restantes no fue posibles localizarlas ya que los números de contacto no eran correctos. A continuación, se muestran los resultados obtenidos:

**Gráfico 2. Cantidad de desertores por género**



**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico 3. Cruce de edad, género y ocupación**



**Fuente:** Elaboración propia.

Según los anteriores gráficos, se puede observar que los estudiantes de sexo masculino son los que mayor porcentaje de deserción presentan, con un 56,60% frente al género femenino el cual presenta un 43,40%, es de destacar que la diferencia entre los géneros no es muy lejana.

De igual forma se puede apreciar que para el rango de edad menor como lo es entre 20 y 25 años, tanto para el sexo femenino como masculino se encuentra que el mayor porcentaje de ocupación es para estudiantes, lo cual quiere decir que la mayoría de personas desertoras entre este rango de edad solo se encuentra estudiando. Lo anterior se ve reflejado en los siguientes porcentajes: Para el rango entre 20 y 25 años con respecto a el porcentaje de encuestados que solo se encuentra estudiando es el siguiente, el 13% (7 personas) del género femenino y el 19% (10 personas) del género masculino. Para este mismo rango de edad, el 4% (2 personas) del género femenino solo trabaja y el 11% (6 personas) se encuentra trabajando y estudiando, a diferencia del género masculino en donde el 8% (4 personas) se encuentra solo trabajando y el 15% (8 personas) trabajando y estudiando.

Con respecto al segundo rango de edad entre 25 y 30 años, se puede ver que no hay personas que se encuentren solamente estudiando, el 6% (3 personas) del género femenino solo trabaja y el 8% (4 personas) trabaja y estudia; a diferencia de los hombres que solo se presenta porcentaje en personas que solo se encuentran trabajando con un 11% (6 personas).

Lo anterior se puede relacionar con el cambio de necesidades que presentan las personas, a una mayor edad se puede evidenciar que hay mayor porcentaje de personas desertoras que solo se encuentran trabajando, esto puede variar de acuerdo a cada persona, pero teniendo en cuenta los testimonios escuchados en las encuestas telefónicas, las prioridades de las personas cambian, ya sea porque formo un hogar y/o por la necesidad de adquirir recursos económicos y no poder continuar con sus estudios o evitar gastos.

#### 4.1.2 Cargo en el que se desempeñan los desertores que trabajan

**Gráfico 4. Cargo en el que se desempeñan los desertores**



**Fuente:** Elaboración propia.

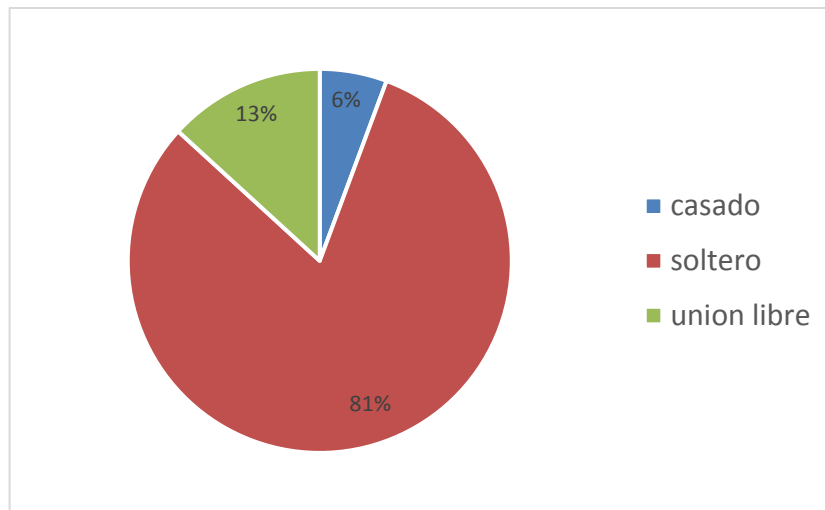
Como se observa en el gráfico, el 29% (10 personas) de los desertores que se encuentran laborando, lo hacen como asesores comerciales; el 23% (8 personas) en ventas, el 11% (4 personas) como Auxiliar administrativo, otro 11% (4 personas) como administrador de negocios, un 9% (3 personas) como trabajador independiente; entre estos trabajadores independientes uno de ellos es freelance y

trabaja con áreas relacionadas al mercadeo, posicionamiento de marca, investigación de mercados y Community manager, esta persona expresaba que decidió retirarse de la universidad porque tanto la carrera como la universidad no cumplían con sus expectativas y que trabajando en la práctica lograba mejores conocimientos, ya que en la universidad sentía que no aprendía nada pues los profesores no tenían vocación de enseñanza y habían muchas materias que él considera irrelevantes para la carrera de Mercadeo.

Se puede resaltar que más de la mitad de desertores se desempeñan laboralmente en áreas como ventas y asesoría en las cuales se ponen en práctica habilidades relacionadas con mercadeo.

#### 4.1.3 Estado Civil de los desertores.

**Gráfico 5. Estado civil de los desertores**

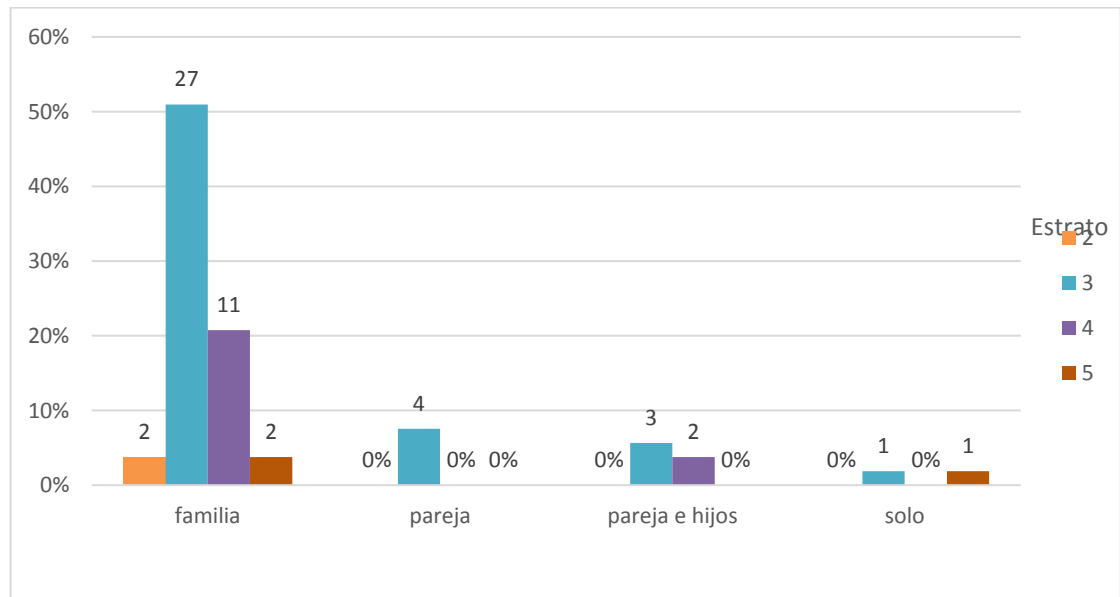


**Fuente:** Elaboración propia.

Según los resultados obtenidos, las variables que se contemplan para analizar el estado civil de los desertores son; Soltero(a), Casado(a) y Unión libre; de las cuales el 81% de los encuestados son solteros, el 13% conviven en unión libre y el 6% son casados; las variables separado y viudo fueron descartadas ya que no tuvieron ninguna participación dentro de la muestra en estudio.

#### 4.1.4 Con quién se encuentra viviendo actualmente vs Estrato socio económico

**Gráfico 6. Con quién vive actualmente vs estrato**



**Fuente:** Elaboración propia.

Con respecto a la pregunta con quién viven los desertores encuestados, se obtuvieron los siguientes resultados; el 79% vive con su familia, el 9% con su pareja e hijos, el 8% con su pareja y el 4% solo.

Teniendo en cuenta lo anterior se puede decir que el mayor porcentaje de estudiantes desertores del Programa de Mercadeo y negocios internacionales para el periodo en estudio, se encuentra viviendo con su familia, ya sea porque no tienen una suficiente solidez e independencia económica para vivir y solventar sus gastos u optan por evitar gastos extras.

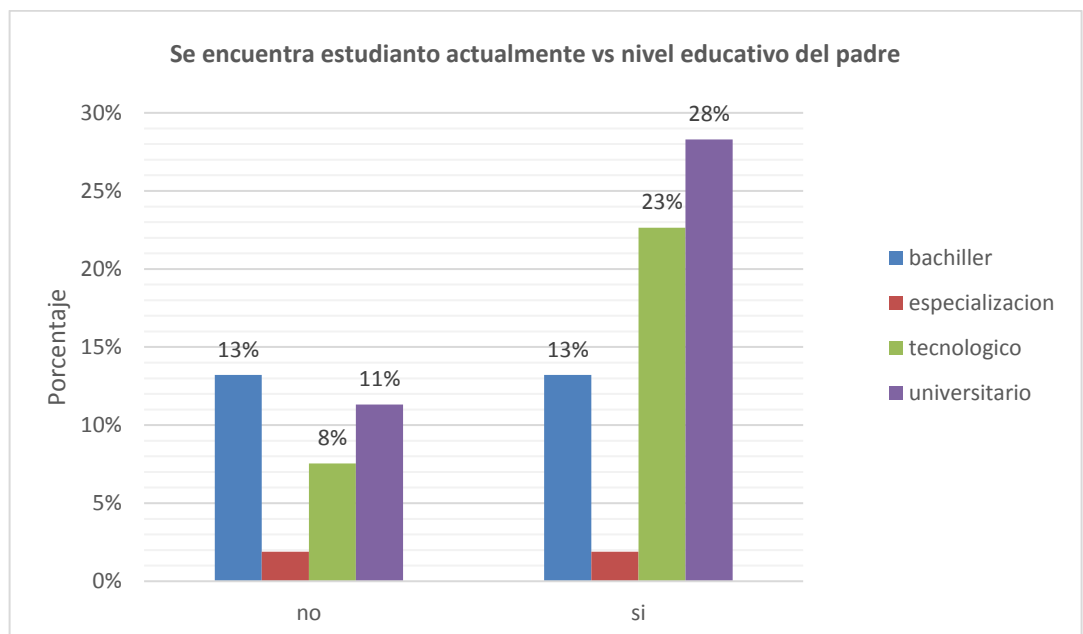
Es de resaltar que el estrato 3 es el predominante en la muestra en estudio, ya que el 66% de los desertores vive en este, a diferencia del 25% que vive en estrato 4, el 6% en estrato 5 y el 4% en estrato 2.

En cuanto a las personas que viven con su familia, el 51% de estas viven en estrato 3, el 21% en estrato 4, el 4% en estrato 5 y el 4% en estrato 2; como se puede

observar en esta variable de personas que viven con la familia es donde se presentan todos los estratos socio económicos registrados.

#### 4.1.5 Comparación del Nivel educativo de los padres vs si el desertor se encuentra estudiando

**Gráfico 7. Nivel educativo del padre vs si el desertor se encuentra estudiando**



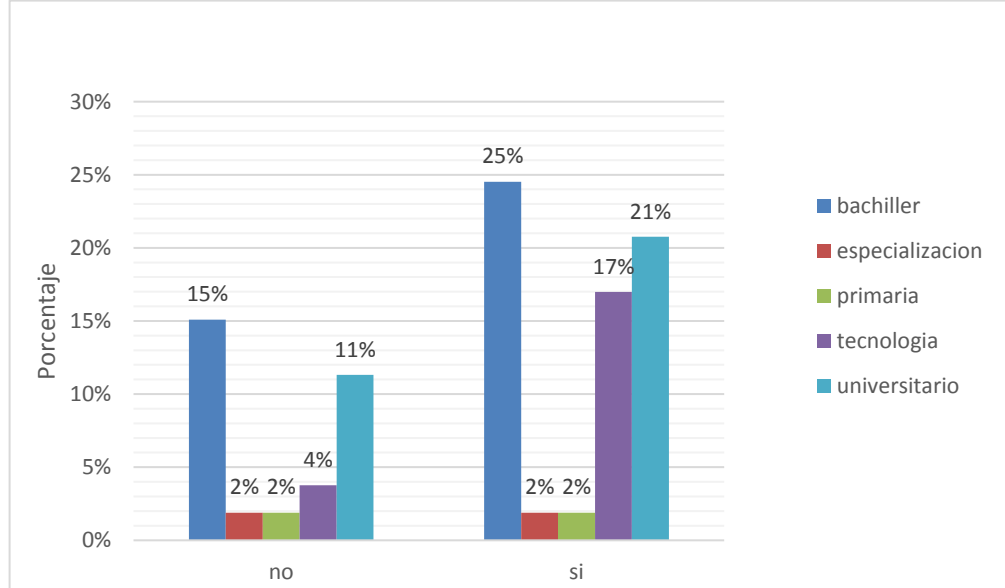
**Fuente:** Elaboración propia.

De los estudiantes que si se encuentran estudiando actualmente, los cuales son 35 (66%); el 28% de los padres de género masculino tienen un nivel de formación Universitario, un 23% formación tecnológica, un 13% bachiller y un 2% especialización.

Para los estudiantes que no se encuentran estudiando, los cuales son 18 (34%), se halló que el nivel educativo de formación del padre que predomina es el bachiller con un 13%, seguido de universitario con un 11%, tecnológico con un 8% y especialización con un 2%.

En cuanto a este nivel de formación educativa del padre masculino no se encontró solo estudios en básica primaria.

**Gráfico 8. Nivel educativo del padre vs si el desertor se encuentra estudiando**



**Fuente:** Elaboración propia.

Como se puede observar, para los desertores que si se encuentran estudiando actualmente, el nivel de educación de la madre que predomina es el bachiller con un 25%, seguido del universitario, el tecnológico, la especialización y la básica primaria, con unos porcentajes de 21%, 17%, 2% y 2% respectivamente.

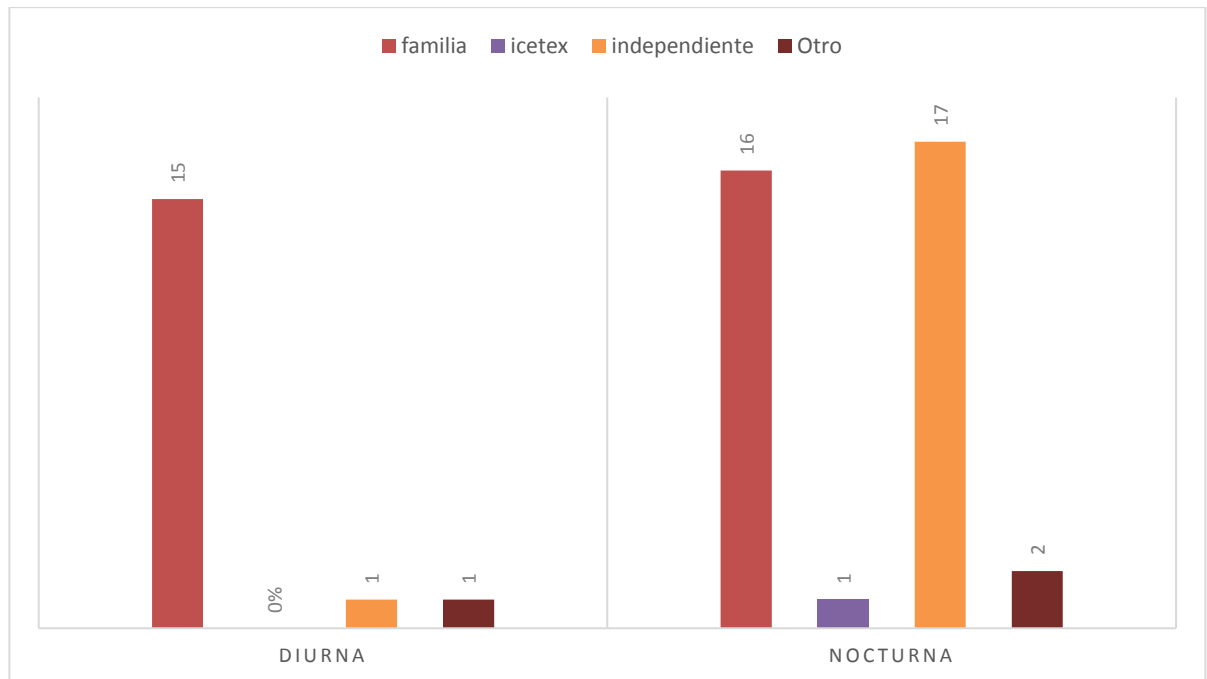
En cuanto a los desertores que no se encuentran estudiando, también predomina el nivel educativo bachiller de la madre con un 15%, seguido del universitario con 11%, tecnológico con 4%, y por último especialización y básica primaria con 2% cada uno.

Con respecto a lo anterior, se puede decir que en los desertores que no se encuentran estudiando, el nivel educativo de los padres que predomina es el bachiller, a este factor se le puede atribuir alguna relación por la cual los estudiantes no continúan con su carrera profesional, según como lo mide y relaciona el programa diseñado por el Ministerio de educación colombiano (Spadies); el cual ha encontrado resultados que vinculan la formación de los padres con la deserción de los estudiantes, ya que estos no encuentran tal vez la motivación o ejemplo por parte de sus padres para continuar con sus estudios superiores.

#### 4.1.6 Característica social en el momento de la deserción

##### 4.1.6.1 Medio por el cual financiaba la carrera al momento de retirarse.

**Gráfico 9. Medio de Financiación vs Jornada**



**Fuente:** Elaboración propia.

Según los datos obtenidos, el 32% de los desertores de la muestra se encontraba estudiando en jornada diurna y el 68% en jornada nocturna.

Respecto a la jornada diurna, el 28% de las personas financiaban sus estudios por medio de los recursos económicos de la familia, el 2% de manera independiente y el otro 2% por medio de otras entidades.

Para la jornada nocturna, el 30% de los encuestados financiaba la carrera por medio de la familia, el 32% de manera independiente, el 4% por medio de otros y el 2% por medio de Icetex.



Es de resaltar que en la Jornada nocturna se encuentra una mayor proporción de personas que financian sus estudios de manera independiente, ya que por lo general las personas que estudian en esta jornada también trabajan en el día, por lo cual tienen más posibilidades de financiación.

Con respecto a la opción otros medios de financiación, se obtuvieron los siguientes resultados:

**Cuadro 1. Otros medios de financiación**

Otros Medios de financiación	Total, personas
Sufi	1
Fenalco	1
Banco Pichincha	1

**Fuente:** Elaboración propia.

## **4.2 CAUSAS DE DESERCIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE PARA EL PERIODO ACADÉMICO 2015-1**

**4.2.1 Motivos generales de deserción que se presentan en el programa de mercadeo y Negocios Internacionales de la Universidad Autónoma de Occidente para el Periodo académico 2015-1.** En el estudio realizado, se dividieron las opciones generales de deserción en las siguientes: Económicas/laborales, familiares, académicas, psicológicas e institucionales, esta pregunta de la encuesta era de selección múltiple y se obtuvieron los siguientes resultados:

**Cuadro 2. Resultados principales causas de deserción**

¿Cuáles fueron las razones por las cuales decidió retirarse de la carrera?	Total de respuestas	%
Económicas/Laborales	37	31%
Académicas	31	26%
Psicológicas	26	21%
Familiares	19	16%
Institucionales	8	7%
total	121	100%

**Fuente:** Elaboración propia.

Como se puede observar en el cuadro anterior, los principales motivos de deserción en la muestra de estudio fueron los económicos/laborales con un 31% de desertores que respondió a esta opción, seguido de un 26% para los motivos académicos, un 21% para los motivos psicológicos, un 16% para los motivos familiares y por último un 7% para los motivos institucionales.

**4.2.2 Razones particulares y/o específicas que motivaron a la deserción de los estudiantes.** La siguiente información presentada se lleva a cabo para cumplir el segundo objetivo planteado en la investigación, relacionando las causas de la deserción de los estudiantes con los respectivos factores económicos/laborales, familiares, académicos, institucionales y psicológicos.

A continuación, se presentan razones particulares las cuales los estudiantes tenían la posibilidad de escoger de acuerdo a la opción que describiera cercanamente el motivo de su retiro de la carrera universitaria.

- **Factores Económicos/Laborales:**

**Cuadro 3. Razones económicas específicas de retiro**

<b>RAZONES O MOTIVOS</b>	<b>Total respuestas</b>	<b>%</b>
<b>1.1 ECONÓMICOS – LABORALES</b>		
Dificultad para el pago de matricula	33	62%
Dificultad para cumplir los gastos adicionales durante el semestre (transporte, material de estudio, etc.)	26	49%
Dificultad para cumplir con horarios por motivos laborales	13	25%
Otra; ¿Cuál? _____	0	0%

**Fuente:** Elaboración propia.

En cuanto a este factor se encontró en los datos obtenidos que el 62% de los desertores encuestados presentan problemas o dificultades para poder realizar el pago de la matricula académica, esta es una de las razones con mayor peso por las cuales los estudiantes no continúan en la universidad, ya que muchos de estos dependen económicamente de sus familias y es por medio de ellas que tienen la posibilidad de costear sus estudios. Como consecuencia de esto, también se

presentan dificultades para suplir los gastos adicionales que conlleva estudiar en la universidad, tales como el transporte, material de estudio, alimentación, entre otros; para este ítem un 49% de los encuestados manifestaron dificultad.

Los motivos laborales también se manifestaron, pues el 25% de los desertores dice que el tiempo y los horarios laborales fueron uno de los motivos los cuales no les permitieron poder continuar con sus estudios, ya que muchas veces algunos puestos laborales requieren de mucho tiempo y entrega, lo cual dificulta estudiar, debido a que en repetidas ocasiones salen tarde del trabajo y no alcanzan a llegar puntuales a las horas de clase establecidas y esto molesta a muchos docentes y de igual forma se atrasan con temas o no pueden asistir a las clases.

- **Factores familiares:**

**Cuadro 4. Razones familiares específicas de retiro**

<b>1.2 FAMILIARES</b>		
Presión por parte de familiares para abandonar la carrera	1	2%
Cambio de estado civil	0	0%
Formación de familia, tuvo hijos	4	8%
Cambio de ciudad	4	8%
Problema familiar o personal que dificultó su estudio	12	23%
Enfermedad	2	4%
Influencia de personas diferentes al núcleo familiar (amigos, compañeros, etc.)	0	0%
Otra: ¿Cuál? _____	0	0%

**Fuente:** Elaboración propia.

En cuanto a este factor el mayor porcentaje que se encontró fue del 23% para problemas familiares o personales que dificultaron continuar con los estudios.

Un 8% de los encuestados manifestó que formó familia (tuvo hijos), motivo por el cual se les dificultó continuar estudiando, pues la formación de la familia requería de tiempo y dinero que no tenían disponible en el momento.

Por otra parte, otro 8% de los encuestados manifestó que su retiro se debía a que tuvieron que dejar la ciudad de Cali, tanto por motivos personales como laborales; por lo cual no pudieron continuar estudiando en la Universidad Autónoma de Occidente.

Dos de las personas encuestadas manifestaron que su retiro fue debido a enfermedades, una de ellas dio a conocer que se encontraba en trámites para reingresar a la Universidad Autónoma.

- **Factores Académicos:**

**Cuadro 5. Razones académicas específicas de retiro**

<b>1.3 ACADÉMICOS</b>		
Conocimientos previos insuficientes	3	6%
Carencia de orientación vocacional y profesional con respecto a la carrera	7	13%
No está de acuerdo con pensum	10	19%
Falta de preparación académica de algún docente	16	30%
Dificultad en las relaciones interpersonales con algún docente	5	9%
Bajo rendimiento académico	4	8%
Asignaturas no asociadas ni aplicables al desarrollo profesional	13	25%
Dificultad para aprender alguna asignatura: ¿Cuál?	15	28%
Cae en prueba académica y se retira	0	0%
¿Otro? ¿Cual? _____	4	8%

**Fuente:** Elaboración propia.

Para este factor se encontró un resultado de 26% de peso para los motivos académicos generales de deserción en la población en estudio, para las razones específicas se obtuvo que el 30% de los encuestados manifestaron inconformidad con los profesores por diferentes motivos, uno de ellos es que los desertores sienten que los docentes no están bien preparados para enseñar las diferentes asignaturas, debido a que en algunas ocasiones no se encuentran en la capacidad de resolver dudas, no explican bien los temas y se basan en leer las diapositivas que presentan para la clase.

Cabe resaltar que fueron 16 las personas que mencionaron lo anterior, pero uno de estos dio a conocer un mayor desagrado, pues manifestó que en todos los semestres que curso no aprendió nada y que solo uno de todos los profesores con los que vio clase era excelente; a dicha persona solo le faltaban dos semestres para culminar la carrera, pero decidió no continuar y dedicarse a laborar independiente prestando servicios de asesoría en Mercadeo para empresas; con lo cual asegura haber obtenido muchos más conocimientos que en la Universidad y que en sus planes no se encuentra volver a estudiar, ya que no lo considera necesario.

Otro ítem con un porcentaje significativo es si los estudiantes presentaron algún inconveniente con el aprendizaje de asignaturas, para lo cual el 28% de los encuestados lo manifestó; dando a conocer que las materias con mayores inconvenientes en su aprendizaje son matemáticas y calculo; debido a que los diferentes temas que se manejan son de complejidad numérica, concentración y habilidad, a lo cual se mencionó que algunos profesores enseñan los temas con rapidez, causando que los estudiantes queden con vacíos en su aprendizaje y no puedan obtener las mejores calificaciones.

El 25% de los encuestados mencionan que muchas de las asignaturas del programa académico no son asociadas ni aplicables al desarrollo profesional, por lo cual demuestran inconformidad, debido a que sienten que ese tiempo y dinero podría haber sido invertido de mejor manera; algunas de las críticas fueron para asignaturas como Algebra lineal y estadística, ya que los estudiantes sienten que en la vida practica y profesional no se requiere enfatizar tanto en estas. Por tal motivo también se manifiesta una inconformidad con el pensum académico de un 13% de los desertores encuestados.

Por otro lado, un 13% de los encuestados manifestó carencia de orientación vocacional y profesional con respecto a la carrera; la mayoría de estos estudiantes escogió el programa de Mercadeo y negocios internacionales sin informarse a profundidad de que trata, cual es el plan de estudio y el campo en el que se desempeña el egresado, por esta razón ingresan a la carrera universitaria sin vocación profesional y terminan desistiendo y/o cambiándose a una carrera diferente; como en algunos casos que se encontraron: derecho, gastronomía y publicidad.

Para la opción Otro factor académico, se encontró un porcentaje de 8, en lo cual los desertores manifestaron inconformidad con la exigencia de los profesores; ya que no sentían un gran compromiso y exigencia por parte de estos, falta de vocación para enseñar y mencionan que solo se interesan en las calificaciones y no realmente en que los estudiantes aprendan. Cabe resaltar que las personas que manifestaron

este bajo nivel de exigencia se encuentran estudiando en la Universidad Icesi, mencionando que consideran que en dicha universidad el nivel de exigencia es mucho más alto por factores como la investigación que deben realizar los estudiantes, las lecturas, los diferentes trabajos académicos y de campo, los exámenes parciales, entre otros.

- **Factores Psicológicos:**

**Cuadro 6. Razones psicológicas específicas de retiro**

<b>1.4 PSICOLÓGICOS</b>		
La carrera no cumplió con sus expectativas	19	36%
Su motivación para continuar con sus estudios cambia en el transcurso de los semestres	16	30%
Adaptación social con sus compañeros	1	2%
Dificultad para adaptar al cambio de colegio a universidad	0	0%
Problemas psicológicos (depresión, dificultad de atención, etc.)	0	0%
Inestabilidad familiar	0	0%

**Fuente:** Elaboración propia.

Un 36% de los encuestados manifestó que la carrera de mercadeo y negocios internacionales no cumplió con sus expectativas, ya que esperaban mucho más tanto de los profesores como de la universidad. Algunas personas que mencionaron este ítem, fue porque efectivamente la carrera no cumplió sus expectativas y decidieron cambiarse a una carrera diferente o porque decidieron cambiarse a otra universidad, pero a la misma carrera profesional debido a que manifiestan que la Universidad Autónoma es costosa y esperaban más de esta tanto en exigencia como en la formación de los profesores y el método de enseñanza.

El 30% de los encuestados dice que la motivación para continuar con sus estudios profesionales cambia en el transcurso de los semestres y es por esto que desisten y en algunas ocasiones al pasar el tiempo se motivan a estudiar, pero ingresan a otra universidad.

Solo una de las personas desertoras manifestó que la adaptación social con sus compañeros fue difícil, debido a que ya era una persona de casi 30 años y menciona

que los compañeros de clase eran muy jóvenes y no tenían claro sus objetivos en la universidad, pues el comportamiento de estos no era el más adecuado y es por este motivo y algunos otros que decide retirarse de la universidad e ingresar a la San Buenaventura.

- **Factores Institucionales:**

**Cuadro 7. Razones institucionales específicas de retiro**

<b>1.5 INSTITUCIONALES</b>		
El sistema académico universitario (sistema de evaluación, horarios, etc.)	6	11%
Le gustaba la carrera, pero no la universidad	2	4%
Desconocimiento de reglamento estudiantil (perdida de asignaturas, cancelaciones, perdida de semestre)	0	0%
Desconocimiento de beneficios estudiantiles y bienestar universitario (becas, descuentos en matrícula, financiación, ayuda psicológica, etc.)	2	4%
¿Otro? ¿Cuál? _____	3	6%

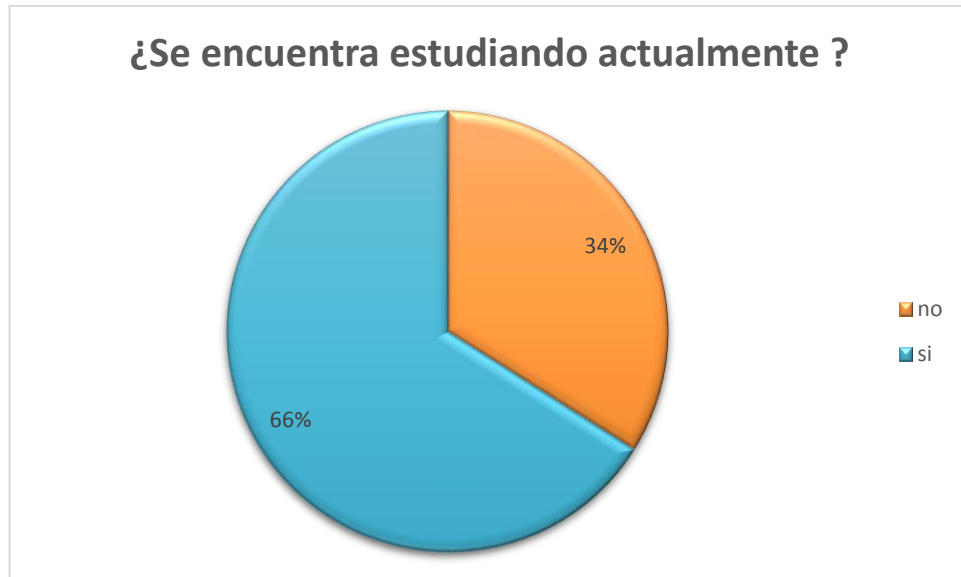
**Fuente:** Elaboración propia.

El 11% de los desertores manifiesta que no está de acuerdo con el sistema académico universitario, ya que como se mencionó anteriormente, algunas personas sienten que solo se interesan en las calificaciones y no en que los estudiantes tengan un buen aprendizaje y crecimiento. También se presenta inconformidad con los horarios, debido a que al momento de realizar la matrícula académica muchas veces se presentan inconvenientes porque las clases se cruzan y no hay mayores posibilidades de organizar bien el horario y las asignaturas que necesitan cursar.

Por otra parte, también se mencionó tener problemas con las secretarías de la facultad de ciencias económicas y administrativas, pues se manifiesta que estas no tienen vocación de servicio, claridad en algunos procesos y fechas y no prestan gran ayuda a los estudiantes cuando la requieren; de igual forma los estudiantes expresan que la universidad solo se interesa en el dinero y no en un excelente servicio y formación académica. Una de las personas desertoras menciona que cuando ingreso a la Universidad citaron a reunión a sus padres, lo cual fue de gran molestia para ella, ya que era una persona mayor e independiente.

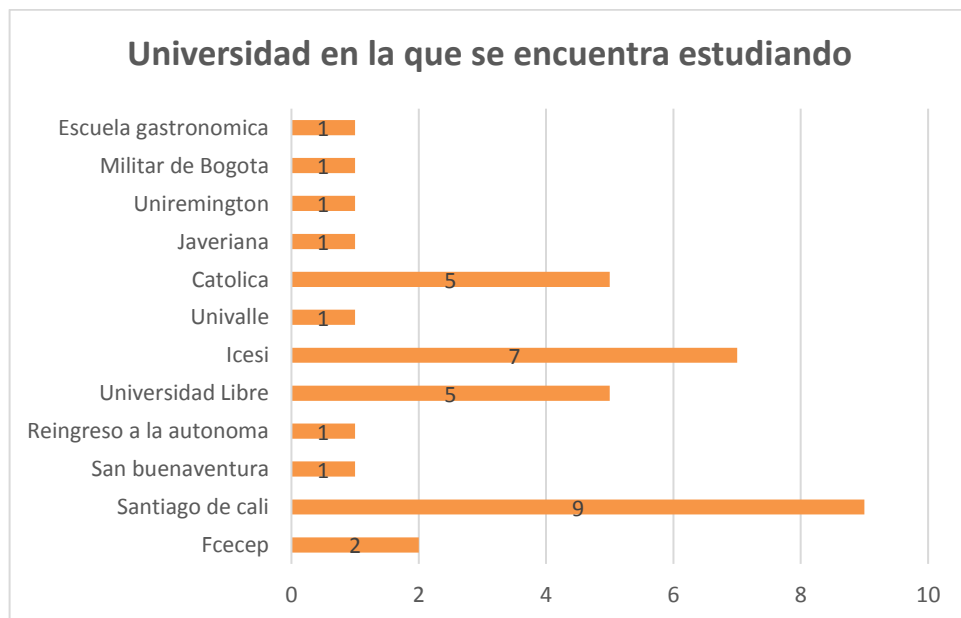
### 4.2.3 Resultados desertores que se encuentran estudiando actualmente

Gráfico 10. Cantidad de estudiantes que se encuentran estudiando



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 11. Universidad en la que se encuentran estudiando los desertores



Fuente: Elaboración propia.



Como se puede observar anteriormente, el 66% de los desertores encuestados si se encuentra estudiando en la actualidad en diferentes universidades e institutos de formación académica superior.

Nueve (9) de los desertores que si se encuentran estudiando, se han cambiado a la universidad Santiago de Cali; esta universidad es más económica que la Autónoma de Occidente, por lo cual puede ser un motivo de peso para el cambio de los estudiantes.

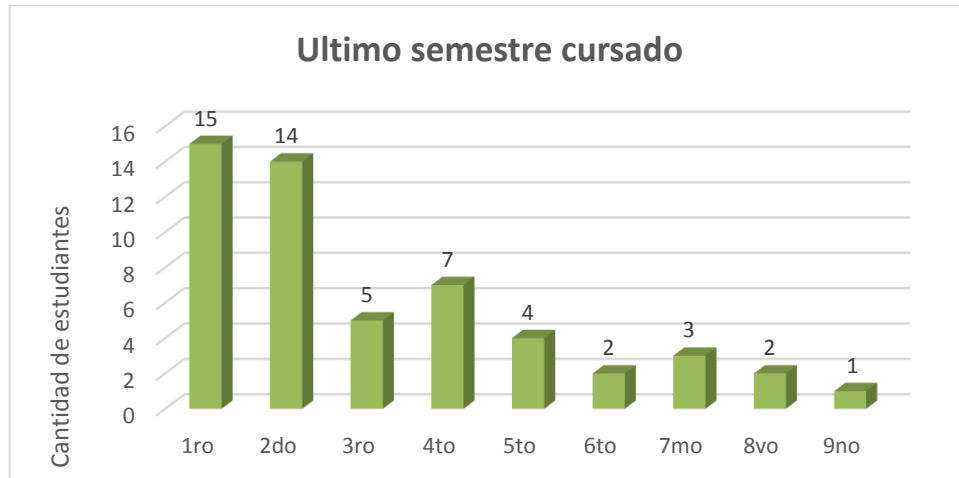
Por otra parte, se observa que 7 de estos desertores se encuentran estudiando en la Universidad Icesi, algunos de ellos manifestaron que el nivel de exigencia en esta universidad es mucho más alto y que en la Universidad Autónoma de Occidente no se cumplieron las expectativas que tenían con respecto a la carrera por motivos mencionados anteriormente como las asignaturas que no consideran muy relevantes a la carrera, la preparación de los docentes y el método de enseñanza, la práctica que se maneja en la universidad; debido a que mencionan que en la Univ. Icesi llevan todos los conocimientos la práctica y que siempre buscan, exigen y evalúan que los estudiantes realicen trabajo independiente para consolidar lo aprendido.

También es importante mencionar que dichos estudiantes sienten una mejor afinidad por la carrera que brinda la universidad Icesi (Mercadeo Internacional y Publicidad), ya que estos consideran que la Publicidad es un complemento fundamental para el mercadeo y que es una excelente opción para relacionar las dos áreas y obtener mejores conocimientos que son indispensables en el mundo actual de las empresas y negocios.

Por último, también se menciona que en la Icesi pueden hacer dos carreras profesionales simultáneamente para obtener doble titulación.

**4.2.4 Último semestre cursado en la Universidad Autónoma de Occidente.**  
(Ver Gráfico 12).

**Gráfico 12. Último semestre cursado en la UAO**



**Fuente:** Elaboración propia.

Como se observa, la mayoría de los estudiantes desertores encuestados solo cursaron primer y segundo semestre, teniendo en cuenta los testimonios y los resultados obtenidos se puede decir que la mayoría de estos se retiró por dificultades económicas; a lo cual la universidad puede dar un apoyo para que los estudiantes no se vean en la necesidad de retirarse, de igual forma puede ser por motivos académicos y/o institucionales los cuales también pueden tener solución por parte de la universidad, para mejorar el servicio que prestan y disminuir el número de desertores.

#### 4.2.5 ¿Después de haberse retirado de la universidad recibió algún tipo de llamada por parte de ésta, para conocer los motivos de no matricularse y prestarle alguna ayuda?

**Gráfico 13. Recibieron llamadas los desertores por parte de la UAO**



**Fuente:** Elaboración propia.

Es evidente que la universidad no realizó las respectivas llamadas para conocer los motivos por los cuales los estudiantes no se volvieron a matricular, solo 2 de los 53 desertores encuestados manifestaron recibir una llamada; algunas de las personas comentaron que para ellos era extraño no recibir ningún tipo de llamada ni pregunta por parte de la Universidad para conocer los motivos del retiro y brindar alguna ayuda o solución si era posible.

#### 4.3 TASA DE DESERCIÓN PARA EL PERIODO ACADÉMICO 2015-1 EN EL PROGRAMA DE MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE.

Los datos que se presentan a continuación son obtenidos por medio del departamento de planeación y desarrollo institucional, ya que este departamento es el encargado de medir la deserción en la Universidad Autónoma de Occidente por medio del programa SPADIES; por lo cual no fue necesario realizar la medición de la tasa de deserción porque la universidad ya contaba con esta información.

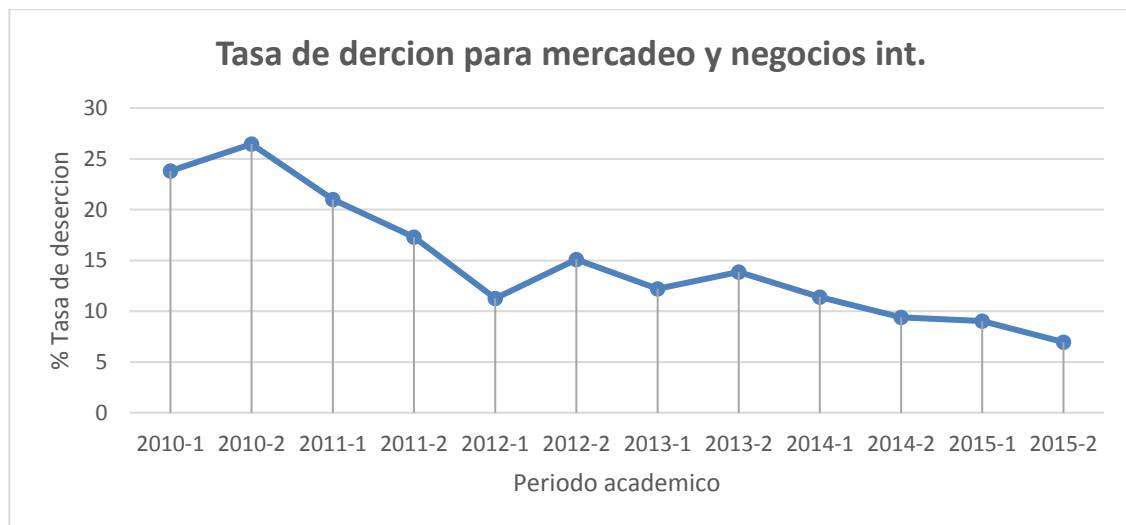
**Cuadro 8. Tasa de deserción por periodo del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales**

Tasa de deserción por periodo del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales				
Periodo	NO graduados	Desertores	Deserción	Retención
2009-1	361	74		
2009-2	291	92		
2010-1	357	86	23,82%	76,18%
2010-2	341	77	26,46%	73,54%
2011-1	346	75	21,01%	78,99%
2011-2	404	59	17,30%	82,70%
2012-1	450	39	11,27%	88,73%
2012-2	534	61	15,10%	84,90%
2013-1	588	55	12,22%	87,78%
2013-2	659	74	13,86%	86,14%
2014-1	732	67	11,39%	88,61%
2014-2	747	62	9,41%	90,59%
2015-1	889	66	9,02%	90,98%
2015-2	964	52	6,96%	93,04%
2016-1	0	63	7,09%	92,91%
2016-2	0	88	9,13%	90,87%

Fuente: SPADIES 2.8.2

**Fuente:** UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE. Planeación y desarrollo institucional – 2016 [en línea] [consultado enero de 2017]. Disponible en Internet: <http://www.uao.edu.co/la-universidad/planeacion-y-desarrollo-institucional>

**Gráfico 14. Tendencia tasa de deserción para el programa Mercadeo y Negocios Internacionales**



**Fuente:** Elaboración propia.

Como se puede observar la tasa de deserción para Mercadeo y negocios internacionales en el periodo académico 2015-1 es de 9,02% encontrando 66 estudiantes desertores para dicho periodo. En comparación con las tasas de deserción de los anteriores periodos, se puede observar que se presenta la menor tasa y un 90,98% de Retención.

Se puede evidenciar que esta tasa de deserción en el programa académico a tenido una caída constante en los últimos años, debido a las diferentes iniciativas y estrategias que ha implementado la universidad para la retención de los estudiantes, como lo es la creación del centro de excelencia académica, el cual tiene como objetivos:

- Mejorar para la institución y la nación, los indicadores de permanencia y graduación de estudiantes en el contexto de la Educación Superior.
- Mantener y proyectar una tendencia clara hacia la excelencia académica, como aspiración de toda la comunidad universitaria.
- Lograr el fortalecimiento institucional que permita fomentar escenarios de reflexión y acción interinstitucional, enmarcados en el acuerdo nacional para disminuir la deserción estudiantil.

Como se puede observar, del periodo 2011-2 al 2012-1 se presentó una baja en la tasa de deserción del 17,30% al 11,27%, pero para el siguiente periodo 2012-2 presento un alza a 15,10%; después de este acontecimiento la tasa de deserción solo ha venido descendiendo continuamente.

## 5. CONCLUSIONES

Con la investigación realizada, se pudo identificar que las principales causas por las cuales los estudiantes no continúan con su carrera profesional en Mercadeo y Negocios internacionales son los factores económicos, los factores académicos y los factores psicológicos.

Se puede decir que el género masculino es el que mayor porcentaje de deserción presenta en el periodo de tiempo estudiado.

Respecto a una hipótesis que se esperaba ser verificada con los resultados se encontró que contrariamente a lo esperado, la jornada nocturna es donde se presenta mayor deserción; se dice contrariamente porque las personas que estudian en esta jornada tienen mayor independencia económica, pero de igual forma es donde se presenta la mayor proporción de deserción para el periodo 2015-1, esto se debe a diferentes motivos tanto económicos, los cuales causan recurrir a una universidad más económica que la Univ. Autónoma de Occidente, como también motivos de satisfacción con la carrera, dificultades laborales o problemas familiares.

Entre las personas desertoras que trabajan y estudian, se presenta un porcentaje considerable de deserción por motivos laborales; estas manifiestan que muchas veces es complejo asistir a clases o asistir puntualmente debido a la carga laboral que manejan y la falta de tiempo para realizar las labores estudiantiles

Por otra parte, más de la mitad de los desertores encuestados se encuentra estudiando actualmente en diferentes instituciones, la gran mayoría de estos se han cambiado de universidad por motivos económicos para facilitar el pago de los semestres y otros manifiestan inconformidad e insatisfacción con la carrera y con la universidad Autónoma; recurriendo a trasladarse a universidades como la Icesi.

En cuanto a las razones y motivos específicos de deserción se encontró que:

El 31% son por motivos económicos laborales, donde los motivos más mencionados son la dificultad para el pago de la matrícula académica, la dependencia económica y la dificultad para solventar los gastos adicionales durante el semestre.

El 26% es por motivos académicos, entre los cuales se destaca la falta de preparación de los profesores, la dificultad para el aprendizaje de asignaturas (calculo y matemáticas) y asignaturas no asociables ni aplicables al desarrollo profesional.

El 21% de deserción es por motivos psicológicos, entre los cuales los más mencionados son que la carrera no cumplió con las expectativas y que la motivación para continuar con los estudios cambio en el transcurso de los semestres. Solo el 2% de los desertores manifestó que tuvo problemas para adaptarse a sus compañeros.

El 16% es por motivos familiares, donde la razón que más se menciona son los problemas familiares o personales que dificultaron continuar estudiando. Solo un 8% de los desertores encuestados abandonó sus estudios por formar familia o tener hijos y otro 8% por un cambio de ciudad.

Los motivos institucionales son los que presentaron menor porcentaje, con un 7%. En este factor se menciona que algunos desertores no están de acuerdo con el sistema de evaluación de la universidad, ya que sienten que los profesores se encuentran más interesados por las notas que adquieren los estudiantes que por el aprendizaje que pueden recibir.

Por otra parte, se puede concluir que el estado civil predominante en la muestra de estudio es el Soltero, con un 81%, seguido de unión libre con un 13% y casado con un 6%.

Más de la mitad de desertores financiaba sus estudios por medio de los recursos de la familia, esto con un 58%; seguido de recursos independientes con un 34%.

En cuanto al número de semestres cursados por los desertores se encontró que más de la mitad de estos solo curso primer o segundo semestre, son muy pocos los estudiantes desertores para el 6to semestre en adelante.

Es de resaltar que solo 2 desertores de los 53 encuestados manifestaron que recibieron algún tipo de llamada por parte de la universidad para conocer los motivos por los cuales no volvieron a matricularse y prestar una ayuda o solución, varias de las personas manifestaron que era extraño para ellos que después de tanto tiempo

los llamaran para conocer sus motivos de deserción si en tanto tiempo no lo habían hecho.

La mayor cantidad de desertores se encuentra entre el rango de edad de 20 a 25 años, entre los cuales el 32% que es el porcentaje más significativo, se encuentra solo estudiando, el 8% solo trabaja y el 26% trabaja y estudia.

La tasa de deserción para el periodo académico 2015-1 es la menor que se ha presentado con respecto a los periodos anteriores a este, ya que la universidad ha implementado diferentes estrategias para la retención de sus estudiantes, por medio del mejoramiento del servicio, acreditación de alta calidad, remodelación de las instalaciones universitarias, la creación del centro de excelencia académica, entre otras.



## 6. RECOMENDACIONES

La orientación vocacional es muy importante, la cual tendría que ser implementada desde el hogar de los estudiantes; ya que muchos de estos no tienen el total apoyo o acompañamiento de sus padres por diferentes motivos, es importante que la universidad realice este acompañamiento antes de que los estudiantes ingresen a la carrera de Mercadeo y negocios Internacionales.

Lo anterior puede ser por medio de conferencias y capacitaciones donde se oriente a los estudiantes y se brinde toda la información necesaria que estos necesitan para tomar una decisión segura sobre la carrera profesional que quieren ejercer, en estas conferencias se debe mostrar y explicar a los estudiantes cuales son las asignaturas que hacen parte del pensum de la carrera, cuáles son los campos laborales en los que puede ejercer el egresado, el grado de responsabilidad que se debe asumir para culminar la carrera profesional satisfactoriamente y las materias que tienen un importante nivel de concentración y dedicación debido a su complejidad; todo lo anterior para que los estudiantes estén seguros de ingresar a estudiar Mercadeo y Negocios Internacionales.

Por otro lado, ya que en los resultados obtenidos se encontró que más de la mitad de los desertores solo cursan los primeros semestres académicos, es importante que la universidad realice unas charlas con estudiantes de primero a cuarto semestre para escuchar las sugerencias, quejas, opiniones y experiencias que estos tengan y así mejorar los procesos en los cuales se pueden presentar fallas y motivar a los estudiantes a continuar con sus estudios.

También se recomienda que el programa de Mercadeo y Negocios Internacionales realice una encuesta semestral de manera virtual para los estudiantes que se encuentran activos, en la cual se pueda medir el grado de satisfacción que estos tienen con la carrera profesional, donde puedan dar sus sugerencias y opiniones sin tener que dar necesariamente su nombre o código, ya que muchos estudiantes se abstienen a opinar en las coevaluaciones que se realizan en las aulas de clases para no tener problemas con los docentes y verse afectados en sus relaciones personales y académicas con ellos.

De igual forma es importante que los docentes directivos del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales se acerquen a los estudiantes para conocer las opiniones de estos acerca de la carrera, la metodología de aprendizaje y la opinión acerca de los profesores, esto se puede hacer cuando algún estudiante recurra a ellos para algún trámite o gestión que necesite, después de ayudarlos se puede

entablar una conversación para conocer sus opiniones y de igual forma hacer sentir a los estudiantes importantes para el mejoramiento de la universidad.

En los resultados de la investigación se encontró que solo 2 personas de las 53 encuestadas manifestaron haber recibido una llamada por parte de la universidad para conocer los motivos por los cuales no volvieron a matricularse, es muy significativo que la universidad realice estas llamadas a los estudiantes para conocer sus motivos y si es posible brindarles alguna ayuda o solución que permita aumentar la tasa de Retención de estudiantes; debido a que muchos de estos mencionaron retirarse por motivos económicos y tal vez desconocen los métodos de financiación que brinda la universidad, las becas y descuentos a los cuales pueden acceder, entre otros.

Por otro lado, la ayuda psicológica es trascendental para algunos estudiantes que se sienten desorientados con respecto a continuar estudiando, pues su motivación va disminuyendo con el paso de los semestres o los problemas personales/familiares los afectan a tal punto que deciden retirarse de la universidad. Dar a conocer este acompañamiento psicológico es importante para orientar a estos estudiantes y ayudarlos a tomar decisiones con calma de las cuales no puedan lamentarse en un futuro y de igual forma motivarlos a continuar con sus estudios.

El 30% de los desertores encuestados menciona la falta de preparación de algunos docentes, tanto el programa académico como la universidad debe realizar una autoevaluación de los docentes y la metodología que algunos de estos manejan con los estudiantes, ya que ellos son los encargados de instruir y formar a la población académica para ser unos excelentes profesionales y dejar en alto el nombre de la universidad; es por eso que la preparación, vocación y metodología de enseñanza de los profesores es fundamental.

Por último, la universidad debe actualizar constantemente los datos personales de los estudiantes para tener información asertiva de ellos y contactarlos en cualquier momento que se necesite, una forma de realizarlo es por medio de la plataforma virtual del portal estudiantil, en donde los estudiantes puedan actualizar sus datos cada vez que comienza el semestre académico o cuando van a realizar su matrícula; esto puede ayudar a la universidad a agilizar y contactar efectivamente a sus estudiantes.

## BIBLIOGRAFÍA

Datos estadísticos deserción por áreas del conocimiento [en línea]. Colombia: Colombia.aprende, 2013. [Consultado enero de 2017]. Disponible en Internet: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/w3-article-343426.html>.

Datos estadísticos deserción y graduación [en línea]. Colombia: Colombia.aprende, 2015. [Consultado enero de 2017]. Disponible en Internet: [http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-350629\\_estadisticas\\_pdf2015.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-350629_estadisticas_pdf2015.pdf).

GIRALDO, Bianney. Metodología de la investigación. Marco metodológico [en línea]. Colombia: Wordpress, 2016. [Consultado enero de 2017]. Disponible en Internet: <https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/>.

Marco teórico [en línea]. Tesis. México: USON. [Consultado enero de 2017]. Disponible en Internet: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/10551/Capitulo1.pdf>.

MELÉNDEZ SURMAY, Rafael. Estudio sobre deserción y permanencia académica en la facultad de ingeniería de la universidad de la guajira desde el II PA 2005 hasta el II PA 2007 [en línea]. Tesis. Colombia: Universidad de la Guajira. Programa de Ingeniería Industrial. Riohacha, 2008. [Consultado enero de 2017]. Disponible en Internet: [http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-323174\\_recurso\\_1.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-323174_recurso_1.pdf).

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Nacional. Deserción estudiantil en la educación superior colombiana Metodología de seguimiento, diagnóstico y elementos para su prevención [en línea]. Colombia: MEN, 2009. [Consultado enero de 2017]. Disponible en Internet: [http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702\\_libro\\_desercion.pdf](http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf)

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Información general, cómo funciona el Spadies [en línea]. Colombia: MEN, 2016. [Consultado enero de 2017]. Disponible en Internet: <http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-article-254668.html>.

OSORIO, Ana, JARAMILLO, Catalina y JARAMILLO, Alberto. Deserción estudiantil en los programas de pregrado 1995-1998 [en línea]. Medellín: Oficina de Planeación Integral. Universidad EAFIT, 1999. [Consultado enero de 2017]. Disponible en Internet: <http://www.eafit.edu.co/planeacion/final.html>.

SÁNCHEZ ROMANA, Jhuly Milena. Estudio de deserción estudiantil en los últimos 4 años. Tesis. Profesional en Mercadeo y Negocios Internacionales. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de Ciencias Administrativas, 2010.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE. Información general – 2016 [en línea]. [Consultado enero de 2017]. Disponible en Internet: <http://www.uao.edu.co/la-universidad/la-universidad-inicio>.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE. Planeación y desarrollo institucional – 2016 [en línea] [consultado enero de 2017]. Disponible en Internet: <http://www.uao.edu.co/la-universidad/planeacion-y-desarrollo-institucional>

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. Autoevaluación UN. Programas curriculares: Cursos, profesores y estudiantes. Evaluación Universidad Nacional de Colombia. Bogotá: Vicerrectoría Académica, 2002.

XI Congreso Nacional de Investigación Educativa. El modelo de deserción de Tinto como base para la planeación institucional: el caso de dos instituciones de educación superior tecnológica [en línea]. México, Comie. [Consultado enero de 2017]. Disponible en Internet: [http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area\\_16/1799.pdf](http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area_16/1799.pdf)

±

## ANEXOS

### Anexo A. Formato encuesta

#### UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE PROGRAMA DE MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN EN DESERCIÓN

La presente encuesta tiene como propósito recolectar información la cual contribuya al mejoramiento continuo del programa académico y de la institución, conociendo las opiniones y sugerencias de los estudiantes. Esta encuesta hace parte de un proyecto investigativo, el cual tiene como finalidad identificar cuáles son los factores asociados en la deserción de los estudiantes de Mercadeo y Negocios Internacionales. Es de gran importancia que usted tenga en cuenta que su colaboración e información es muy significativa para nosotros.

#### 1. INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre completo: \_\_\_\_\_

Código: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

1.1 Edad: \_\_\_\_\_

1.2 Género: Masculino  Femenino

1.3 ¿Tipo de colegio en el que curso bachillerato?

- a) Público
- b) Privado

1.4 ¿Se encuentra estudiando actualmente?

- a) Sí  En donde: \_\_\_\_\_
- b) No  ¿Porque no? \_\_\_\_\_

#### 2. INFORMACIÓN ACADÉMICA

2.1 Edad cuando ingreso a la carrera: \_\_\_\_\_

2.2 Al momento de ingresar a la carrera usted conocía:

- a) Plan de estudios
- b) Horarios

- c) Campo de trabajo donde se desempeña el egresado

**2.3 ¿Cuál fue el último semestre cursado? \_\_\_\_\_**

**2.4 Su retiro de la carrera sucedió:**

- a) Durante el semestre
- b) Termine el semestre y no regreso al siguiente
- c) Termine el semestre, pero el reglamento no le permitió matricularse al siguiente
- d) Otro: ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**3. ¿CUALES FUERON LAS RAZONES POR LAS CUALES DECIDIO RETIRARSE DE LA CARRERA?**

- a) Económicas/Laborales
- b) Familiares
- c) Académicas
- d) Psicológicas
- e) Institucionales

RAZONES O MOTIVOS	RESPUESTAS	
	SI	NO
<b>3.1 ECONÓMICOS – LABORALES</b>		
Dificultad para el pago de matricula		
Dificultad para cumplir los gastos adicionales durante el semestre (transporte, material de estudio, etc)		
Dificultad para cumplir con horarios por motivos laborales		
Otra; Cual? _____		
<b>3.2 FAMILIARES</b>		
Presión por parte de familiares para abandonar la carrera		
Cambio de estado civil		
Formación de familia, tuvo hijos		
Cambio de ciudad		
Problema familiar o personal que dificulto su estudio		
Enfermedad		
Influencia de personas diferentes al núcleo familiar (amigos, compañeros, etc.)		
Otra: Cual? _____		
<b>3.3 ACADÉMICOS</b>		
Conocimientos previos insuficientes		
Carencia de orientación vocacional y profesional con respecto a la carrera		

Duración del plan de estudio		
Dificultad en las relaciones interpersonales con algún docente		
Bajo rendimiento académico		
Asignaturas no asociadas ni aplicables al desarrollo profesional		
Dificultad para aprender alguna asignatura: Cual?		
Cae en prueba académica y se retira		
¿Otro? ¿Cual? _____		
<b>3.4 PSICOLÓGICOS</b>		
La carrera no cumplió con sus expectativas		
Su motivación para continuar con sus estudios cambia en el transcurso de los semestres		
Adaptación social con sus compañeros		
Dificultad para adaptar al cambio de colegio a universidad		
Problemas psicológicos (depresión, dificultad de atención, etc.)		
Inestabilidad familiar		
<b>3.5 INSTITUCIONALES</b>		
El sistema académico universitario (sistema de evaluación, horarios, etc.)		
Le gustaba la carrera pero no la universidad		
Desconocimiento de reglamento estudiantil (perdida de asignaturas, cancelaciones, perdida de semestre)		
Desconocimiento de beneficios estudiantiles y bienestar universitario (becas, descuentos en matrícula, financiación, ayuda psicológica, etc.)		
Otro? ¿Cuál? _____		

**4. ¿Después de haberse retirado de la universidad recibió algún tipo de llamada por parte de esta, para conocer los motivos de no matricularse y prestarle alguna ayuda?**

- a) Si  Explique: \_\_\_\_\_  
b) No

**5. ¿Le gustaría reingresar a la Universidad Autónoma de Occidente?**

- a) Si  ¿Por qué?  
b) No  ¿Por qué?

**6. ¿Volvería a estudiar el mismo programa académico (Mercadeo y Negocios Internacionales)?**

- a) Si  ¿Por qué?

b) No  ¿Por qué?

**7. ¿Por cuál medio financiaba sus estudios universitarios cuando decidió retirarse?**

a) Familia

a) Icetex

b) Independiente

c) Otro

¿Cuál? \_\_\_\_\_

**8. Estrato Socio económico:**

a) 1

b) 2

c) 3

d) 4

e) 5

f) 6

**9. ¿Cuál es su ocupación actual?**

a) Trabajando

b) Buscado trabajo

Cargo: \_\_\_\_\_

**10. ¿Cuál es su estado civil?**

a) Soltero

b) Casado

c) Separado

d) Unión Libre

e) Viudo

**11. INFORMACIÓN FAMILIAR**

**11.1 ¿Con quién se encuentra viviendo en este momento?**

a) Con su familia

b) Con su pareja

c) Pareja e hijos

d) Amigos

e) Solo

f) Residencia estudiantil



**11.2 Tipo de vivienda:**

- a) Propia
- b) Familiar
- c) Arrendada
- d) Otro

¿Cuál? \_\_\_\_\_

**11.3 Numero de Hermanos:** \_\_\_\_\_ Posición que ocupa entre ellos

**11.4 Nivel educativo del padre:** \_\_\_\_\_

**11.5 Nivel educativo de la madre:** \_\_\_\_\_

**11.6 Número de personas que dependen económicamente de usted:** \_\_\_\_\_

**11.7 Jornada a la que pertenecía**

- a) Diurna
- b) Nocturna