



# CELL DIGITAL

ACORTA DISTANCIAS

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVO






En la era actual, los dispositivos móviles hacen parte de la vida cotidiana de las personas y su demanda es cada vez mayor, por ende es común ver una gran variedad de compañías dedicadas a la distribución de estos artefactos, al ser tan grande el número de estas empresas, la constante competencia es inevitable y destacar para lograr ser la primera opción se hace cada vez más difícil.

CELL DIGITAL es una empresa comercializadora y distribuidora de productos y servicios en tecnologías de información creada en el 2001, esta se encuentra en constante crecimiento y se ha visto favorecida en los últimos años con una gran cantidad en ventas en el Sur Occidente Colombiano.

Para que los servicios que esta empresa ofrece se puedan dar a conocer con mayor facilidad y su nombre llegue a ser asimilado por sus futuros clientes es indispensable que la empresa se guíe de este manual para mantener una unidad gráfica y se posicione a nivel visual.

Utilizar debidamente este manual hace que la empresa CELL DIGITAL crezca como compañía a los ojos tanto de los clientes también como de sus propios empleados y genere un sentimiento de confianza en sus servicios y productos.



## Racional de la Marca

Observando la composición del símbolo se puede apreciar que el símbolo conserva los cuatro cubos que conformaban el símbolo anterior. Cabe destacar que se han mezclado en una sola forma cuadrada que a su vez es una figura geométrica asociada con la seguridad y la firmeza.

Sus terminaciones onduladas conforman la abstracción gráfica de un chip, artefacto altamente relacionado con tecnología, también se puede ver como todos los trazos se yuxtaponen de manera dinámica y continua, formando ondas parecidas a las que aparecen en los símbolos de conexión WI-FI y que se asocia con el concepto de comunicación. Igualmente flechas que asemejan a la distribución, función principal de la empresa.

Gama cromática: En cuanto al aspecto cromático se decidió conservar la combinación de tonos cálidos y fríos pertenecientes a logo anterior, con el fin de respetar la idea original de la marca y cuya composición cromática ya poseía un alto mensaje de crecimiento (verde), confianza (azul) y productividad (amarillo y rojo).

La fuente tipográfica se maneja en escala de grises tonalidad que emite elegancia y modernidad.

Familia tipográfica: Se decidió emplear una fuente que tuviese una estructura en palo seco como característica principal, la fuente seleccionada fue la ADAM.CG PRO de la cual se utilizó su versión light para la palabra "CELL", como la bold para la palabra "DIGITAL" dándole el peso visual necesario para llamar la atención del espectador pero con terminaciones lo suficientemente rígidas que conservan la armonía de la composición.

*Componentes de la Marca*



## Intervención Tipográfica

Se realizó la versión light de la fuente ADAM. CG PRO, ya que no contaba con ella. Esto fue necesario para crear una mejor visibilidad en la marca tipográfica de la empresa CELL DIGITAL.

ADAM. CG PRO

A B C D E F G H I J K  
L M N Ñ O P Q R S T  
U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! " \$ % & / ( ) = ? ¿  
+ - Ç ¨

ADAM. CG PRO

Diseñador: Adam

**Características:** Es una tipografía en altas, tipo de letra sans-serif inspirado por Futura. Su apariencia aguda y limpia hace que sea un tipo de letra adecuado para titulares, carteles, títulos y subtítulos. Se compone de 228 glifos de los caracteres y cuenta con numerosos cambios respecto a la versión anterior, incluyendo nuevos glifos y más de 2000 pares de interletraje.

*Intervención ADAM. CG PRO*

A B C D E F G H I J K  
L M N Ñ O P Q R S T  
U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! " \$ % & / ( ) = ? ¿  
+ - Ç ¨

### Disposiciones de la Marca

Para el identificador visual de la empresa CELL DIGITAL sólo existen dos disposiciones permitidas. La versión principal es la que corresponde a la *disposición horizontal*, en el que el símbolo está dispuesto y centrado a la izquierda del texto.

Si este formato no se adaptara al requerimiento gráfico, se debe recurrir a la utilización de la *disposición vertical*, en la que el símbolo está dispuesto y centrado sobre el margen superior del texto.

Estos (símbolo y logotipo) guardan una relación exacta entre ellos y nunca deben cambiarse o re diseñarse sus posiciones y proporciones relativas, o combinarse con otros elementos.

Disposición Horizontal ▼



Disposición Vertical ▼



### Pauta Constructiva

Se presentan los lineamientos y las proporciones, que se tuvieron en cuenta para la construcción del desarrollo de la marca gráfica de CELL DIGITAL.

Teniendo como base la medida X, determinada por la letra "D" de la palabra Digital usada en el eslogan.

Las medidas expuestas no pueden ser modificadas ya que se alteraría las proporciones del identificador.

**D = X**

### Disposición Horizontal



### Disposición Vertical





### Área de Reserva

El área de reserva, es el espacio en blanco que se encuentra alrededor del identificador, el cual evita que este sea invadido por diversos elementos.

El uso de cada una de las aplicaciones para el área de reserva se da por la necesidad de la pieza, si se dispone de poco o suficiente espacio para la aplicación, lo que quiere decir, que cualquier elemento (imágenes, textos, diagramas, etc.) sean ubicados fuera de esta área.

En los ejemplos se expone el identificador con espacios visuales controlados que no afectan su correcta visualización, donde la unidad de medida  $x$  sigue siendo la misma, la letra "D" de la palabra Digital.

$$x = D$$

### Disposición Horizontal



### Disposición Vertical



## Resistencia Visual

En busca de lograr siempre la mejor legibilidad de todas las partes que componen el identificador, se deben considerar unas proporciones máximas de reducción y estas se deben de tener en cuenta para todas las aplicaciones tanto impresas como digitales.

La reducción máxima establecida para la disposición horizontal es de 3,5 cm de ancho y para la disposición vertical 2,5 cm de ancho.

### *Disposición Horizontal*



### *Disposición Vertical*



## Restricciones de Uso



1. Cambiar la proporción del imagotipo con respecto al símbolo.



4. Mover y variar el puntaje del eslogan en su única disposición.



2. Cambiar la proporción del símbolo con respecto al imagotipo.



5. Mover y variar el puntaje del imagotipo en cualquiera de sus dos disposiciones.



3. Quitar el eslogan del imagotipo.




6. Separar el conjunto tipográfico y alterar su única posición.








## Gama Cromática

La gama cromática utilizada para la marca gráfica, esta compuesta, por colores fríos y cálidos, el azul para transmitir seguridad y progreso, el verde evocando crecimiento, el naranja para transmitir optimismo y creatividad y por ultimo el rojo que nos refuerza la energía y la pasión con la que esta compañía asume su trabajo.

A continuación, se exponen los colores de la marca, los colores de la identidad y los colores corporativos del identificador, así como también las aplicaciones a una tinta, escala de grises, en líneas e invertido.



**CELL DIGITAL**  
ACORTA DISTANCIAS

						
#70A73A	#CB6120	#A01127	#4A72B2	#00388A	#SBSBSE	#434142
C:75 M:0 Y:100 K:0	C:0 M:80 Y:95 K:0	C:15 M:100 Y:90 K:10	C:85 M:50 Y:0 K:0	C:100 M:80 Y:0 K:0	C:0 M:0 Y:0 K:80	C:0 M:0 Y:0 K:90
R:112 G:167 B:58	R:203 G:97 B:32	R:160 G:17 B:39	R:74 G:114 B:178	R:0 G:56 B:138	R:91 G:91 B:94	R:67 G:65 B:66

### Full Color

Es utilizado para publicaciones masivas que requieran el uso de 4 tintas y el presupuesto lo permita..

### Escala de Grises

Es empleada para publicaciones o piezas que requieran la utilización de dos tintas

Full Color *Disposición* Horizontal



Full Color *Disposición* Vertical



Escala de Grises *Disposición* Horizontal



Escala de Grises *Disposición* Vertical



## Líneas

Es empleada para grabados sobre metal, bronce, para realizar sellos, repujados o cualquier tipo de piezas que requieran la utilización del identificador en línea.

*Disposición Horizontal*



*Disposición Vertical*



Positivo

Es empleada para piezas que requieran la utilización de una tinta por razones técnicas o de presupuesto y en donde todo el manejo de la comunicación y de las publicaciones este dado por este color. Se muestra en ambas disposiciones.

*Disposición Horizontal*



*Disposición Vertical*



Negativo

Es empleada para piezas que requieran la utilización de una tinta por razones técnicas o de presupuesto y en donde todo el manejo de la comunicación y de las publicaciones este dado por este color.

*Disposición Horizontal*



*Disposición Vertical*





### Colores Corporativos

En situaciones especiales la marca debe adaptarse a aplicaciones de color que no están dentro de los lineamientos corporativos, en este caso la marca debe implementarse en negativo, para así respetar sus valores tonales y conservar las propiedades del identificador.



### Fotografías

Cuando la marca gráfica de CELL DIGITAL requiera una aplicación sobre una fotografía se recomienda el uso exclusivo de estas variantes:



## Indicador Tipográfico

En situaciones especiales la marca debe adaptarse a aplicaciones de color que no están dentro de los lineamientos corporativos, en este caso la marca debe implementarse en negativo, para así respetar sus valores tonales y conservar las propiedades del identificador.

### Helvetica

Diseñador: Max Miedinger  
conjuntamente con  
Edouard Hoffmann

Año: 1957

Características: Su diseño está basado en una anterior tipografía llamada Berthold Akzidenz Grotesk que data de 1896. La tipografía, originalmente titulada Neue Haas Grotesk, es de estilo sencillo y del tipo sans serif o sin remates.

Puntaje Máximo para  
papelería: 15 pt

Puntaje Mínimo para  
papelería: 6 pt

### Helvetica Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
XYZabcdefghijklmnopqrstuvwx  
yz1234567890! "\$ % & / ( ) = ? ¡ + - Ç "

### Helvetica Light Oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
XYZabcdefghijklmnopqrstuvwx  
yz1234567890! "\$ % & / ( ) = ? ¡ + - Ç "*

### Helvetica Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZabcdefghijklmnopqrstuv  
xyz1234567890! "\$ % & / ( ) = ? ¡ + - Ç "

### Helvetica Regular Oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZabcdefghijklmnopqrstuv  
xyz1234567890! "\$ % & / ( ) = ? ¡ + - Ç "*

### Helvetica Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
XYZabcdefghijklmnopqrstuv  
xyz1234567890! "\$ % & / ( ) = ? ¡ + - Ç "**

### Helvetica Bold Oblique

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
XYZabcdefghijklmnopqrstuv  
xyz1234567890! "\$ % & / ( ) = ? ¡ + - Ç "***

### Armonización

El identificador visual de CELL DIGITAL puede ser localizada en cualquier orden de la composición de las marcas gráficas patrocinadoras respetando siempre el área de reserva e implementando una proporción igual con respecto a las estructuras restantes.

### Armonización Línea



### Armonización Bloque





### Papelería Corporativa

La papelería corporativa, tiene como principal objetivo formar una unidad gráfica en todas sus aplicaciones, permitiendo que el identificador visual de CELL DIGITAL sea aplicado de forma correcta y evitando una equivocada implementación.



Sobre Carta



Tarjetas de Presentación



Sobre, Label Carta



Carnet



Código de Barras Productos



Recibo de Caja

The receipt form is titled 'RECIBO DE CAJA' and includes the 'CELL DIGITAL' logo. It contains the following fields:

- Ciudad: \_\_\_\_\_
- Fecha: Día \_\_\_\_\_ Mes \_\_\_\_\_ Año \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_
- Beneficiario: \_\_\_\_\_ C.C. \_\_\_\_\_
- Concepto: \_\_\_\_\_
- Valor (en letras): \_\_\_\_\_
- Código: \_\_\_\_\_ Firma de Recibido: \_\_\_\_\_
- Aprobado: \_\_\_\_\_ C.C.  No  No

Formato Servicio Técnico

The technical service form is titled 'SERVICIOS TÉCNICOS' and includes the 'CELL DIGITAL' logo. It contains the following sections:

- Header:** 'CELL DIGITAL' logo and 'SERVICIOS TÉCNICOS' title.
- Table:** A table with columns for 'Fecha', 'Tipo de Servicio', and 'Observaciones'. The 'Tipo de Servicio' column includes checkboxes for 'Cable', 'Cable o Almacenamiento', 'Activaciones', 'Coordinación', 'Clasificación', and 'Otra Área'.
- Fecha:** Fields for 'Hora Entrada', 'Hora Salida', and 'Duración del servicio'.
- Uso de Recursos:** A section for recording resource usage.
- Signatures:** Fields for 'Firma Coordinador' and 'Firma Técnico'.

Boletín Interno





## Dotaciones y Artículos Promocionales

Las dotaciones y los artículos promocionales, tienen como principal objetivo mantener una unidad gráfica en todas las aplicaciones, permitiendo que la marca gráfica de CELL DIGITAL sea puesta de forma correcta , evitando una mala implementación.

Camisa



Uniforme Futbol



Mug



Caja

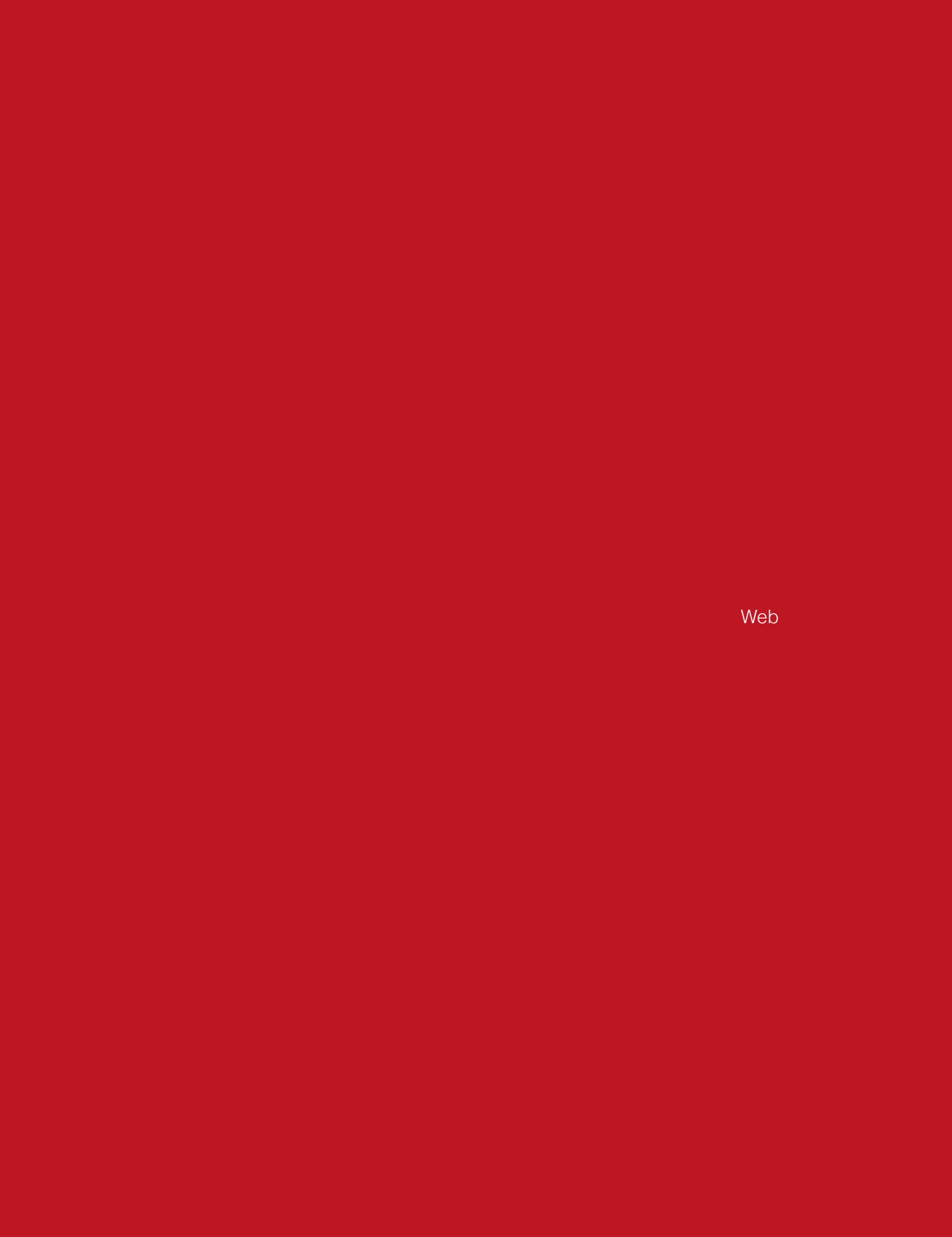


Lapicero



Bolsa





Web

Página Web



Redes Sociales - Facebook





**CELL DIGITAL**  
ACORTA DISTANCIAS