

**PROCESOS DE COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA
SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE LA EMISORA COMUNITARIA
ORIENTE STEREO 96.0 FM DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI**

VALENTINA VALENCIA BERNAL

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2016**

**PROCESOS DE COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA
SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE LA EMISORA COMUNITARIA
ORIENTE STEREO 96.0 FM DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI**

VALENTINA VALENCIA BERNAL

**Proyecto de grado para optar por el título de comunicador Social –
Periodista**

**Director
MÓNICA LUCÍA RUEDA RIVERA
COMUNICADORA SOCIAL – PERIODISTA**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2016**

Nota de aceptación:

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar por el título de Comunicador Social – Periodista

Hernando Vaca Gutiérrez

Jurado

Joaquín Castro Navia

Jurado

Santiago de Cali, 31 de mayo de 2016

CONTENIDO

Pág.

RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	7
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	8
1.1 PLANTEAMIENTO	8
1.2 FORMULACIÓN	9
1.3 SISTEMATIZACIÓN	10
1.4 OBJETIVOS	10
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	10
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
1.5 JUSTIFICACIÓN	11
2. MARCOS DE REFERENCIA	13
2.1 ANTECEDENTES	13
2.2 COMUNAL ESTÉREO	13
2.3 RADIO SUTATENZA	14
2.4 RADIOS MINERAS DE BOLIVIA	15
2.5 AREDMAG	16
2.6 SUBA AL AIRE	16
2.7 MARCO TEÓRICO	17
2.8 MARCO CONCEPTUAL	30
2.9 MARCON CONTEXTUAL	34
3. METODOLOGÍA	37
3.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO	37
3.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	37
3.3 PROCEDIMIENTO	38
4. RESULTADOS	39
4.1 METODOLOGÍAS PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD	39
4.2 LUCHAS QUE HA POSIBILITADO ORIENTE ESTÉREO	43
4.3 INTEGRACIÓN DE LA COMUNIDAD A ORIENTE ESTÉREO	45
4.4 PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES	47
5. RECURSOS	53
5.1 TALENTO HUMANO	53
5.2 RECURSOS MATERIALES	53

5.3 RECURSOS FINANCIEROS	53
6. CONCLUSIONES	54
BIBLIOGRAFÍA	57
ANEXOS	67

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
FIGURA 1. MAPA DE COMUNAS DE CALI	36

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A. Entrevista a Yeiffer Molina, coordinadora de la emisora comunitaria Oriente Estéreo 96.0 F.M.	60
ANEXO B. Entrevista a Alejandro Betancourt y Sebastián Molina, productores y locutores del Magazín Oriente, emitido de lunes a viernes de 2:00 p.m. a 5:00 p.m. en la emisora comunitaria Oriente Estéreo 96.0 F.M.	65
ANEXO C. Sistematización de la experiencia de la emisora comunitaria Oriente Estéreo 96.0 F.M. (CD: carpeta anexos)	
ANEXO D. Fotos de la Marcha de las voces silenciadas y de las instalaciones de la emisora posterior al ataque.	67

RESUMEN

El siguiente trabajo de grado da cuenta del quehacer comunitario de la emisora comunitaria Oriente Estéreo 96.0 F.M. de Cali. En él se podrá tener un acercamiento a las metodologías empleadas en el proyecto radiofónico para la reivindicaciones que ha suscitado la existencia de una radio participativa en el Oriente de la ciudad y el significativo papel de la comunicación en la toma de decisiones en el seno de la iniciativa. Finalmente, esta investigación consignó a manera de sistematización la historia de Oriente Estéreo, esto con el fin de generar un documento de consulta que sirva como referente de las enseñanzas que ha dejado el hacer radio comunitaria en un contexto difícil como lo es el Distrito de Aguablanca. En la puesta en marcha de este trabajo, fue fundamental la apropiación de conceptos como radio comunitaria, comunicación para el desarrollo y participación.

Palabras clave: radio comunitaria, comunidad, horizontalidad, medios comunitarios, comunicación participativa, democracia, Distrito de Aguablanca.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación busca dar cuenta del trabajo social y comunitario adelantado por y con la comunidad en el proyecto radiofónico Oriente Estéreo 96.0 F.M. que tiene lugar en el Oriente de la ciudad de Cali, para lo que se constituirá en la sistematización de la experiencia.

Abrir este espacio de reflexión crítica y de conocimiento permitirá no solo cubrir una necesidad que tiene la comunidad respecto a la emisora, que es la de sistematizar su proceso comunitario, sino también la de no dejar caer en el olvido un camino que han labrado comúnmente desde hace ya varios años de la mano de asesores externos y la comunidad en general interesada en el proyecto. Es esta una posibilidad de visibilizar a esta otra Cali desde una óptica distinta que los reivindica como una comunidad útil y en capacidad de transformar los imaginarios colectivos que los han expuesto históricamente a la exclusión sociocultural.

Entrevistas a los integrantes de la emisora, recolección de información y asistencia a las reuniones mensuales de la junta de programación es lo que se utilizará en el proceso de reconstrucción de la memoria del proceso. A partir de esto se gestará, de la mano con otros instrumentos, la consolidación de un proceso sistémico que busca generar conocimiento en doble vía: la comunidad que hace parte de Oriente Estéreo podrá aprender de los errores y triunfos que suscite la sistematización, y por otro lado se pretende sentar un precedente desde la academia. Que no es ningún otro que el de abrir espacios de discusión respecto a la primera emisora comunitaria con la que cuenta Cali.

Lograr la consolidación de la sistematización de esta experiencia es también consolidar más allá del papel una integración social de un proceso vital como lo es el comunitario. Las dimensiones comunicacionales se potencian para la comprensión de este sector popular y sus maneras de lucha particular, que en este caso tiene directa relación con la radio comunitaria.

A continuación se desarrollan de manera clara y específica los componentes de este proyecto investigativo, los aportes que desde lo comunitario se hacen a la academia, y viceversa. Pasando por unos objetivos claros y precisos que ayudan a un mejor acercamiento a la problemática social aquí abordaba, para finalizar con un proceso de sistematización de la experiencia que quedará en el seno de la comunidad como una posibilidad más de generación de conocimiento e instrumento útil contra el olvido de la misma.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Mintic, en el año 2008 abrió la licitación pública para el otorgamiento de emisoras comunitarias en las principales ciudades de Colombia. Como era de esperarse, los más animados a participar fueron las organizaciones sociales y comunitarias que tienen lugar en sectores deprimidos de los cascos urbanos colombianos. Para el caso de Cali, la ciudad fue dividida en cinco zonas para la adjudicación de las licencias radiofónicas. El único proyecto radiofónico comunitario que logró ganar dicha convocatoria para la constitución de la primera emisora legal de la ciudad, fue Oriente Estéreo, liderado por la Asociación Agencia Red Cultural, organización social ubicada en el populoso sector del Distrito de Aguablanca, al Oriente de la capital del Valle del Cauca, y que desde sus inicios en el año de 1994, ha procurado que a través de las expresiones culturales que resaltan lo local, se logren transformar los imaginarios excluyentes sobre las personas que habitan el Oriente de Cali.

La licencia de funcionamiento para la emisora comunitaria Oriente Estéreo fue adjudicada el 25 de octubre de 2011 bajo el decreto 000731 para una duración de 10 años. Para este momento la emisora comenzó a sonar de la mano de los colectivos que integraban la Asociación Agencia Red Cultural: personas de la comunidad Lgbti, adultos mayores, niños, niñas y jóvenes, grupos de mujeres, entre otros, conformaron en un principio el grupo de base para sacar a flote los programas de la emisora.

Que el Oriente de Cali sea el sector en donde existe la primera emisora comunitaria legal de la ciudad supone unos grandes desafíos para la labor comunitaria, no solo en este sector, sino también para el resto de la ciudad. Lo comunitario es una práctica que reúne en su seno un sinnúmero de elementos que están llamados a ser focos de reflexión: la pluralidad, la autodeterminación, la autogestión, lo dialógico, la democracia, la convivencia, son algunos de esos elementos que son necesarios de reflexionar. En la ciudad de Cali ha habido diferentes iniciativas comunitarias que buscan ser puentes de diálogo, no sólo entre las comunidades mismas sino también entre la comunidad y su entorno, Oriente Estéreo se enmarca precisamente en ese contexto, logrando retomar las posibilidades que brinda la radio para ayudar a la transformación de comunidades excluidas históricamente.

La comunicación juega aquí un papel más que instrumental, pues se adopta como una concepción frente a la vida misma: a través de ella y sus elementos se construye un camino común de reivindicación, es decir: la radio es la excusa para

hacer posible y visible una agenda comunitaria que responde a las particularidades del territorio y de las personas que lo habitan.

El intercambio de saberes en los espacios comunitarios legitima cada vez más a los mismos. Desde ellos se construyen y deconstruyen ideas de país, de comunidad y de democracia. Lo alternativo, partiendo en este caso de los proyectos radiales comunitarios, es sinónimo de la búsqueda de un camino común, sin desdibujar una lucha que no sólo busca ganar espacios de reconocimiento (y conocimiento), sino también espacios que ayuden a pensarse como gentes capaces de transformación de ese imaginario colectivo que los ha puesto en un rincón histórico de vulneración de toda índole.

Las experiencias de radios comunitarias en la ciudad de Cali son variadas, su surgimiento guarda para cada una, una historia particular que marcó o ha marcado su ruta de acción. La lectura de la realidad de cada proceso comunitario brinda posibilidades de comprensión sobre los problemas que aquejan a los sectores populares, pues la cohesión entre comunidad y comunicación logra potencializar las capacidades de la comunidad, además que logra una integración social que los hace estar cada vez más garantes de su subsistencia.

Oriente Estéreo como experiencia radial y comunitaria abre cada vez más un proceso en constante retroalimentación y movimiento. Su proyecto comunitario es un proceso en doble vía: de cómo la comunidad se percibe a sí misma y de cómo es percibida la comunidad. La radio comunitaria del Oriente de Cali ha surgido de la lucha por un espacio que han soñado desde hace ya muchos años, y que ahora logran ver materializado, y no se escatiman esfuerzos día a día para que dicho espacio de reinvente y potencialice. Es por esto que se hace necesario no dejar caer en el olvido este tipo de iniciativas que buscan ser espacios de reflexión y concentración de lo comunitario.

En consecuencia, el interrogante que se espera abordar en este proyecto corresponde a:

1.2. FORMULACIÓN

¿Cómo ha sido el proceso de comunicación en el contexto de la sistematización de la experiencia de la emisora comunitaria Oriente Stereo 96.0 FM de la ciudad de Santiago de Cali?

1.3 SISTEMATIZACIÓN

¿Qué metodología(s) ha(n) sido empleadas para la participación de la comunidad en el proyecto de emisora comunitaria Oriente Estéreo 96.0 F.M.?

¿Qué lucha(s) ha legitimado el proyecto de emisora comunitaria Oriente Estéreo 96.0 F.M. en los barrios del Oriente de la ciudad de Cali a donde llega su señal radiofónica?

¿Cómo ha potencializado la integración social de la comunidad del Oriente de Cali el proyecto de emisora comunitaria Oriente Estéreo 96.0 F.M. a partir de las limitaciones, errores y aprendizajes?

¿Cómo la comunicación ha jugado un papel fundamental para la toma de decisiones dentro del proyecto de emisora comunitaria Oriente Estéreo 96.0 F.M.?

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

Analizar el proceso de comunicación en el contexto de la sistematización de la experiencia de la emisora comunitaria Oriente Estéreo 96.0 F.M. de la ciudad de Cali.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar cuál(es) ha(n) sido la(s) metodología(s) empleadas para la participación de la comunidad en el proyecto de emisora comunitaria Oriente Estéreo 96.0 F.M.
- Explicar qué lucha(s) ha legitimado la radio comunitaria Oriente Estéreo 96.0 F.M. en los barrios del Oriente de la ciudad de Cali a donde llega su señal radiofónica.
- Dar cuenta de cómo ha sido la integración de la comunidad del oriente de Cali al proyecto de emisora comunitaria Oriente Estéreo 96.0 F.M. a partir de sus limitaciones, errores y aprendizajes.
- Establecer cómo la comunicación ha jugado un papel fundamental para la toma de decisiones dentro del proyecto de emisora comunitaria Oriente Estéreo 96.0 F.M.

1.5. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto investigativo nace de la necesidad de sistematizar la experiencia comunitaria de la emisora Oriente Estéreo 96.0 F.M., la cual es la única emisora comunitaria legal en la ciudad de Cali. La sistematización ayudará a dar cuenta de un proceso que hasta hace algunos años no podía siquiera pensarse como legal, no desde el Estado pero sí desde las vías de hecho, considerando que la mayoría de las emisoras comunitarias alrededor del mundo han logrado salir a delante de manera artesanal y siendo siempre alidas de sus comunidades.

Es entonces fundamental dar cuenta cómo ha sido ese proceso de consecución de un espacio netamente participativo y comunitario en el Oriente de Cali, pues da luces para la comprensión sobre cómo lo que se conoce como el Oriente de Cali se ha comenzado a gestar como un territorio de personas con capacidades reivindicativas, pero también de reafirmación de unas particularidades que nacen las luchas que a día deben enfrentar en este sector popular de la ciudad.

Se hace pertinente desde la academia abrir espacios de reflexión crítica sobre lo comunitario en unión con la comunicación. A través del proceso de sistematización se pretende brindar posibilidades de comprensión, conocimiento e intercambio de saberes, de formas particulares de coexistir en esta zona de Cali, pero lo más importante: se busca combatir el olvido de una experiencia valiosa y que ha sentado un precedente no sólo en lo comunitario, sino en lo comunicacional.

Este no es un trabajo investigativo que consiste en una mera recolección de procedimientos o datos, sino todo lo contrario: pretende la reflexión crítica a partir de unos lineamientos orientados sobre esta experiencia comunitaria. La sistematización no sistematiza cualquier proceso, busca precisamente proyectos y programas que estén en pro del desarrollo con unos objetivos claros de transformación de la realidad en donde nacen, lo que desemboca en otro aspecto fundamental: la generación de conocimiento a partir de la sistematización. La reflexión es aquí generadora de nuevos conocimientos en la medida que el proceso se nutre de diversos saberes de distintos actores con lógicas y racionalidades diferentes. Es un proceso complejo, pero no por esto deja de ser valioso para la academia, desde donde será abordado.

Optar por la sistematización de esta experiencia comunitaria es adoptar una posición política respecto a la vida misma. Toda práctica social es una práctica política, y este trabajo no se deslinda de ello. Al rescatar importancia de lo comunitario se rescata la democracia como uno de los pasos más importantes para la construcción de espacios de transformación y participación.

2. MARCOS DE REFERENCIA

2.1. ANTECEDENTES

Las radios comunitarias se han desarrollado de manera diversa alrededor del mundo. Ellas, muchas veces desde la clandestinidad y de manera artesanal, han servido como excusa para propender valores democráticos y ser plataformas de lucha para los sectores históricamente excluidos, no solo de los medios de comunicación tradicionales, sino también de todos los ámbitos sociales, económicos y culturales.

Es así como campesinos, negros, indígenas, desplazados, entre otras personas y movimientos sociales, encontraron en lo comunitario una manera distinta para comunicarse, para entenderse entre ellos y entender sus complejos contextos. “Las emisoras comunitarias y alternativas cumplen un papel esencial para los excluidos de los medios de comunicación comerciales y los medios de gran escala del Estado porque están transformando la radio en un medio que satisfaga sus necesidades, un medio que les permite expresarse y también escuchar”¹.

A continuación se expondrán las experiencias radiofónicas comunitarias de Comunal Estéreo, Radio Sutatenza, Radios Mineras en Bolivia, AredMag: Asociación Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio y Suba Al Aire.

2.2 COMUNAL ESTÉREO

Esta emisora comunitaria nació en la comuna 10 de Cali, más específicamente en el barrio San Judas en el año de 1998, y la cual se vio obligada a apagar sus micrófonos el 30 de junio de 2001 a raíz del nuevo Código Penal, el cual indica que las emisoras que no cumplan con la licencia de transmisión son ilegales y por lo tanto su radiodifusión es fraudulenta, convirtiendo esto en un delito encarcelable.

En el 2008, las ciudades capitales más importantes de Colombia, recibieron la noticia que podían generar proyectos radiofónicos enmarcados en lo que la ley estipula como emisoras comunitarias legales, es decir, comenzaría un proceso licitatorio para otorgar licencias para que dichas emisoras operaran dentro de los marcos legales. Este momento fue crucial no solo para Comunal Estéreo, sino también para todas las emisoras comunitarias, alternativas, ciudadanas o como quiera llamárseles, a nivel nacional, porque se le ponía fin a muchos años de

¹GIRARD, Bruce. Radio apasionados: Experiencias de radios comunitarias en el mundo [en línea]. 2 ed. Argentina: Comunica, 2002. p. 2 [consultado el 02 de enero de 2016]. Disponible en internet: <http://comunica.org/apasionados/pdf/radioapasionados.pdf>

invisibilidad sonora a procesos sociales organizados que encontraron en la radio comunitaria posibilidades de fortalecerse como actores sociales.

No obstante, Comunal Estéreo no tuvo la oportunidad de aplicar a dicha licitación en el 2008, pues las organizaciones de base que ya habían desarrollado proyectos radiofónicos de manera ilegal o clandestina, no podían participar. Lo que ocasionó que muchos de los proyectos pioneros de la radio comunitaria en Colombia se marginaran del proceso, ya que sus años de trabajo como emisoras comunitarias no sería tomado en cuenta.

Por esta razón muchas de las iniciativas radiofónicas que no pudieron participar del proceso licitatorio, se aliaron a nuevas propuestas que sí participarían de la licitación, pues la ley exige que, por lo menos, hayan desarrollado de manera legal durante 4 años la radiodifusión.

Si bien hubo proyectos en Cali que generaron alianzas entre sí, con la mayoría a nivel nacional sucedió que vio frustrada su intención de hacer radio comunitaria, “pues la disposición estatal, antes que aprobar licencias para radios de cobertura total de la ciudad, le apostó a la fragmentación del contexto territorial, dividiéndolo en microuniversos desde los cuales la gente podría producir su radio, sin exceder límites territoriales cercanos en su emisión; es decir, la desconexión general del tejido social que se venía construyendo desde otros ámbitos. Así, Bogotá se dividió en siete subcontextos para siete emisoras de bajo alcance, Cali en cinco, Medellín en cuatro, Barranquilla en tres y otras quince capitales de departamentos, ciudades como Pereira, Armenia, Villavicencio, Manizales entre otras, se dividieron en dos zonas”².

2.3 RADIO SUTATENZA

Radio Sutatenza surgió en 1947, 18 años después de darse inicio a la radio en Colombia (1929), en el pueblo de Sutatenza, departamento de Boyacá, y fue fundada por el padre José Joaquín Salcedo, con el firme propósito de constituir una radio rural de carácter cultural que brindara a los campesinos de Colombia la posibilidad de transformar sus condiciones de vida. A través de la comunicación se llevó educación al campesinado colombiano, que en su gran mayoría eran personas analfabetas, para que se volvieran agentes sociales.

²CAICEDO, Jorge. Comunal estéreo: radio de barrio expresión sonora de las otras ciudadanías. Sistematización [en línea]. Cali, Valle del Cauca: Universidad del Valle [consultado 12 de enero de 2016]. Disponible en internet: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/4882/1/comunal%20estereo.pdf>

Hasta el año de 1989 Radio Sutatenza sonó. El padre Salcedo logró, gracias al discurso religioso, llegar a cientos de campesinos a lo largo y ancho del territorio nacional. Esto facilitó la metodología empleada, que consistió, además de la difusión de programas, también en la implementación de escuelas radiofónicas, acceso a aparatos de radio que sólo sintonizaban Radio Sutatenza, cartillas educativas, libros, periódicos, disco-estudio y centros de formación de líderes, que se denominaron Institutos Campesinos.

“En Colombia, Radio Sutatenza fue la organización más importante al servicio de la educación popular y un modelo en América Latina. Como paradigma intentó aportar en la creación de espacios de formación para profundizar sistemáticamente la experiencia de la educación radiofónica de adultos. En este sentido, impulsó la creación de la Confederación Latinoamericana de Educación Fundamental Integral (Colefi) y del Instituto Latinoamericano de Comunicación de Masas (Icodema), en el Primer Congreso Latinoamericano de Escuelas Radiofónicas, del cual Radio Sutatenza fue una de las instituciones promotoras. Así, la radio se constituyó en eje articulador del despertar de la conciencia social en América Latina y de la participación de experiencias para la cooperación organizada”³.

2.4 MAGAZÍN INFORMATIVO ‘CONTENIDO DIVERSO’, PROGRAMA DE LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE ORIENTE ESTÉREO

En el año 2013 se desarrolló un manual de estilo para la realización del magazín informativo ‘Contenido diverso’ del colectivo del mismo nombre que hacía parte de Oriente Estéreo. Este manual propuso abrir espacios para la inclusión en la parrilla de programación de Oriente Estéreo, pues estuvo diseñado para que las personas de la comunidad Lgbti pudieran hacer parte de los programas emitidos en la emisora.

En el manual “se plasmaron conceptos como roles, géneros y formatos, fases (preproducción, producción, postproducción), elementos del lenguaje sonoro, y los lineamientos a seguir para la realización de este programa, de acuerdo a sus

³ VACA GUTIÉRREZ, Hernando. Procesos interactivos mediáticos de Radio Sutatenza con los campesinos de Colombia (1947-1989) [en línea]. Bogotá, D.C.: Pontificia Universidad Javeriana [consultado 03 de febrero de 2016]. Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020038018>

objetivos trazados y óptimo ejercicio de la radio comunitaria”⁴. No obstante, dicho documento no pudo ponerse en práctica por atentados que sufrieron las instalaciones de la emisora Oriente Estéreo en Cali, lo cual hizo que sus integrantes pararon las operaciones radiofónicas.

2.5 RADIOS MINERAS EN BOLIVIA

Las Radios Mineras de Bolivia surgieron a finales de los años 50 gracias a los trabajadores de las minas del pueblo Siglo XX que decidieron dar un día mensual de su salario para aportar al fondo de comunicación. Gracias a los esfuerzos de los mineros bolivianos, una de las primeras estaciones mineras en Bolivia fue La Voz del Minero en 1959.

El surgimiento de estas radio estaciones se dio en medio de momentos coyunturales para su población minera: “las expectativas de vida de un minero estaban por debajo de los 5 años, debido a la mala calidad de vida y a las condiciones de trabajo inhumanas”⁵. A la emisora La Voz del Minero, le siguieron: Radio Nacional Huanuni, San José de Oruro, 21 de diciembre de Cotavi, Colquiri, Radio Vanguardia, Santa Fe, Radio Morococala, Radio Milluni y Radio Bolsa Negra, todas autogestionadas por los mineros bolivianos. En 1963 llegaron a existir 23 emisoras mineras transmitiendo para todo el territorio Boliviano.

La historias de estas radios populares está marcada profundamente por la lucha y la supervivencia, pues “fueron perseguidas, cerradas y dinamitadas en muchas oportunidades por los militares de turno que gobernaron el país a fuerza de cañón”⁶.

⁴CELY, Diana. Producción de contenidos radiofónicos para el magazín informativo del colectivo contenido diverso, integrante de la parrilla de programación de la emisora comunitaria oriente estéreo. Trabajo de grado para optar por el título de comunicadora social. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de Comunicación Social, 2013. 12 p.

⁵HERNÁNDEZ, Alexander. Historia, incidencia y prospectiva: 60 años de la radio popular y comunitaria en América Latina [en línea]. En: Centro Gumilla Comunicación. Julio- agosto, 2008, no. 144, p. 3 [consultado 15 de febrero de 2016]. Disponible en internet: <http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM2008144.pdf>

⁶Ibíd., p. 4.

2.5 ASOCIACIÓN RED DE EMISORAS COMUNITARIAS DEL MAGDALENA MEDIO, AREDMAG

En el mes de marzo de 1999 nació Aredmag, la cual es una propuesta de comunicación radial regional que busca potencializar el trabajo de organizaciones de base en el Magdalena Medio, con experiencias en radio comunitaria. Es así entonces como colectivos de comunicación juveniles, de mujeres, escolares, de madres cabeza de familia, expertos de la salud, entre otros actores sociales, se vieron llamados a hacer parte de la Red de Emisoras Comunitarias.

La idea era insertar en las emisoras locales franjas de opinión, entretenimiento, de género e infantiles, aportando en gran medida a las dinámicas de discusión en los municipios de esta región del país. Actualmente Aredmag está constituida por 17 emisoras comunitarias que existen en los cuatro departamentos que constituyen el Magdalena Medio (Bolívar, Cesar, Santander y Antioquia), 22 colectivos de comunicación juvenil, 17 colectivos de comunicación que trabajan por la salud sexual y reproductiva, 8 colectivos de comunicación en radios ciudadanas y democráticas y varias emisoras escolares.

2.6 SUBA AL AIRE

Suba al Aire 88.4 FM nació el 1 de enero de 1993 gracias a la unión de un grupo de jóvenes que residían en la localidad de Suba, noroccidente de Bogotá. Estos muchachos lograron el reconocimiento en 1994 de la Secretaría de Educación de Bogotá, como un colectivo de comunicaciones, el cual se llamó Red Juvenil de Medios Audiovisuales.

Los jóvenes, al organizarse como un colectivo de comunicaciones comenzó a realizar en las instituciones educativas de su localidad talleres de radio y televisión que cada vez llamó más la atención de los menores. Es así como se vieron ante la necesidad de conseguir más equipos para la realización de dichos talleres.

Para el año de 1994, gracias al decreto 1981 le es otorgada la personería jurídica a la emisora de Suba al Aire, lo que hace que el proyecto crezca rápidamente y sean cada vez más los chicos interesados en hacer parte de él. Actualmente esta emisora comunitaria se ha logrado consolidar como una opción alternativa de

radio gracias al apoyo económico diferentes ONG, embajadas y organizaciones sociales.

2.7. MARCO TEÓRICO

Democracia. Esa es una de las palabras más recurrentes cuando se habla de radio comunitaria. La génesis de éstas en diferentes rincones del mundo está impulsada precisamente por organizaciones sociales, la iglesia católica, ONG, comunidades, entre otras instituciones, que han gestionado espacios radiofónicos que potencializan el acceso a los medios de comunicación como una oportunidad para *democratizar la palabra* en y para sus comunidades. Las emisoras comunitarias en América Latina “en las décadas de los ochenta y noventa, buscaban darle canales de expresión a las voces tradicionalmente marginadas, excluidas de lo masivo por las dinámicas del mercado propias de las industrias culturales, las que se consolidaban cada vez más como grandes monopolios con un marcado énfasis en la rentabilidad económica”⁷.

Uno de los rasgos más característicos de la radio comunitaria es el de comprometerse con la participación en todos los niveles. “Mientras los oyentes de la radio comercial pueden participar de la programación de modo limitado –a través de tribunas libres por línea telefónica o pidiendo su canción favorita- los oyentes de la radio comunitaria son a la vez los productores, gerentes, directores, evaluadores y aún los dueños de las estaciones”⁸. Estos espacios radiofónicos comunitarios han sido un medio para satisfacer necesidades de expresión y escucha para los más marginados. “El uso de la radio como instrumento de cambio cultural y político, aun siendo un fenómeno creciente, no es nuevo. En efecto, las primeras estaciones comunitarias participativas surgieron casi al mismo tiempo en Colombia y Estados Unidos hace más de 40 años. Desde entonces, un sinnúmero de proyectos de ese tipo han intentado promover un cambio dirigido por la comunidad en varias formas”⁹.

⁷ MINISTERIO de las comunicaciones. Diagnóstico del servicio comunitario de la radiodifusión sonora en Colombia. Bogotá, D.C., GUITIÉRREZ, Mónica, 1999. 17 p.

⁸ GIRARD, Bruce. Radio apasionados: Experiencias de radios comunitarias en el mundo [en línea]. 2 ed. Argentina: Comunica, 2002. p. 6 [consultado el 02 de enero de 2016]. Disponible en internet: <http://comunica.org/apasionados/pdf/radioapasionados.pdf>

⁹ Ibíd., Disponible en internet: <http://comunica.org/apasionados/pdf/radioapasionados.pdf>

Vale la pena entonces revisar cómo se ha gestado la radio comunitaria alrededor del mundo, no exclusivamente en los países latinoamericanos. En el continente africano la radio ha sido el medio de comunicación por excelencia. “El analfabetismo y los problemas de distribución hacen que los periódicos estén solo al alcance de una minoría de la población. De igual modo, la televisión no es económicamente asequible para las grandes mayorías y el servicio de televisión nacional a menudo no se extiende a las áreas rurales que es donde la mayoría vive. Lo que entendemos como radio comunitaria, es decir, la radio que es autónoma en la que la comunidad participa, no existe en la mayoría de los países africanos, sí existe en cambio la radio rural. Muchos países han establecido redes de estaciones de radio rural que transmiten una mezcla de programas producidos a nivel nacional y local”¹⁰.

Las consecuencias de que en los países africanos no existan radios comunitarias como tal, ha desencadenado una falta de autonomía de las comunidades más oprimidas de África. “Un segundo problema es que las estaciones de radio rural heredan a menudo los problemas administrativos y financieros de las instituciones que la dirigen. La radio rural en África no tiende a involucrar a la población ni en la toma de decisiones ni en la producción. El contenido de la programación está determinado generalmente por el gobierno o por profesionales de las estaciones y casi nunca por las preocupaciones expresadas por el público”¹¹.

En Asia, al igual que en África, la radio ha estado marcadamente influida por las tradiciones de control estatal y el centralismo. Ha sido un medio de comunicación diseñado para “propagar las opiniones gubernamentales, nunca fueron pensados para facilitar el diálogo ni para permitir a la gente articular sus aspiraciones o ventilar sus frustraciones”¹². La Radio Comunitaria de Mahaweli, en Sri Lanka, ha ayudado a que la radio comunitaria en el continente asiático tome mayor fuerza desde la década de los noventa. “La Radio Comunitaria de Mahaweli es una rama del sistema de radiodifusión nacional en vez de ser un proyecto de radio comunitaria autónoma, pero representa un importante paso hacia delante y el modelo ha sido adaptado por varios países asiáticos”¹³. Desde el año de 1991 “Vietnam emprendió una importante iniciativa al establecer un número de estaciones de radios comunitarias locales. Estas estaciones son operadas por representantes comunitarios y disfrutan de un grado bastante elevado de autonomía local”¹⁴.

¹⁰Ibíd., Disponible en internet: <http://comunica.org/apasionados/pdf/radioapasionados.pdf>

¹¹Ibíd., Disponible en internet: <http://comunica.org/apasionados/pdf/radioapasionados.pdf>

¹²Ibíd., Disponible en internet: <http://comunica.org/apasionados/pdf/radioapasionados.pdf>

¹³Ibíd., Disponible en internet: <http://comunica.org/apasionados/pdf/radioapasionados.pdf>

¹⁴Ibíd., Disponible en internet: <http://comunica.org/apasionados/pdf/radioapasionados.pdf>

De otro lado, Europa tuvo un monopolio de medios estatal que duró hasta los años 70 “cuando el movimiento de radios libres se esparció por Europa Occidental. Durante el apogeo de este movimiento, había miles de estaciones piratas, en rebeldía contra la dominación del sistema de radiodifusión por el Estado. A mediados de 1980, sólo quedaba un puñado de estas estaciones. Por ironía del destino, el movimiento de radios libres fue víctima de su propio éxito, pues casi desapareció cuando hundieron los monopolios gubernamentales y las potentes radios comerciales dejaron de lado a las radios libres. Junto con la decadencia de las estaciones piratas se produjo una demanda de radios comunitarias y casi todos los países de Europa Occidental ahora disponen de alguna forma de radiodifusión comunitaria legal, aunque existen importantes diferencias de un país a otro”¹⁵.

En cuanto al continente latinoamericano, hay que hacer hincapié en que aquí fue en donde surgieron las primeras experiencias de radio comunitaria hace medio siglo. “Algunos grupos como el del Colectivo Radial Feminista de Perú, producen programas y los difunden por las ondas de estaciones comerciales. En otros casos usan bocinas, es decir, simples altavoces instalados en las villas miseria, a través de los cuales la comunidad puede tener la voz que le es negada por los otros medios de comunicación. En Argentina han surgido miles de estaciones tan pequeñas que se escapan del control de las leyes que rigen las telecomunicaciones. Otras experiencias que han surgido se han denominado como ‘educativas’. Estas emisoras no se dedican a la educación formal y han abandonado los métodos clásicos de las radio escuelas para incorporar más eficazmente las inmensas posibilidades educativas que surgen con la participación popular. Los pueblos indígenas tienen radios en toda la región en sus lenguas natales, lo cual ha logrado constituir un espacio importante para su proyección cultural y política”¹⁶.

Dicha proyección política y cultural que permiten las emisoras populares, es lograda específicamente por las relaciones dialógicas (horizontales) que en ellas se suceden, pues la participación es el medio para construir un camino en común a través de las infinitas posibilidades que brinda la radio. “Los medios masivos de comunicación, y en particular los comunitarios, deberían estar llamados a propiciar la participación, a poseer mecanismos horizontales para la toma de decisiones, a estructurar un proyecto comunicativo basado en los intereses y las necesidades de los habitantes de sus municipios, esto en el ámbito de su gestión interna”¹⁷. La

¹⁵Ibíd., Disponible en internet: <http://comunica.org/apasionados/pdf/radioapasionados.pdf>

¹⁶Ibíd., Disponible en internet: <http://comunica.org/apasionados/pdf/radioapasionados.pdf>

¹⁷MINISTERIO de las comunicaciones. Diagnóstico del servicio comunitario de la radiodifusión sonora en Colombia. Bogotá, D.C., GUITIÉRREZ, Mónica, 1999. 37 p.

participación, a pesar de ser uno de los principales ejes dinamizadores de lo comunitario, no siempre es fácil de lograr, pues en países en vía de desarrollo como Colombia, las emisoras comunitarias tienen lugar en medio del conflicto, lo que dificulta la labor para las personas que hacen parte de ellas, a la vez que se plantean nuevos desafíos para su ejercicio democrático. “El consenso en medio del conflicto parecer ser otra de las tareas que tienen que asumir las emisoras comunitarias, no solo porque muchas de ellas están físicamente ubicadas en territorios de conflicto armado, sino también por ser ellas agencias mediadoras con un enorme potencial para utilizar su espacio para brindar herramientas de interlocución, de logro de acuerdos y de construcción de representaciones sociales favorables al trámite pacífico de las diferencias y a la convivencia en medio de las diferencias”¹⁸.

Además de desarrollarse, en la mayoría de las veces, en territorios conflictivos, las estaciones de radio comunitarias han buscado desde siempre rescatar “las expresiones artísticas locales propias, autóctonas y las tradiciones orales, capaces de ser expresadas en la radio en forma de historias locales, de mitos y leyendas”¹⁹. Y es en este último punto en el que vale hacer hincapié, pues otra de las particularidades de lo comunitario en la radio es que precisamente hay una “contraposición a lo que algunos llaman cultura de élite o alta cultura”²⁰.

En algunas zonas de Colombia, en donde hay poco acceso a los medios de comunicación, la radio prevalece en algunas comunidades apartadas y/o marginadas. “Cuando esto sucede su importancia aumenta de manera sustancial porque el servicio se torna imprescindible. Pero además porque en estos casos la radio se ubica normalmente cerca de las necesidades de la ciudadanía, refleja y ayuda a construir las identidades, habla las lenguas locales y no las oficiales”²¹. Las radios comunitarias son susceptibles de existir en cualquier rincón del mundo donde haya necesidades de reivindicación de alguna población “en la medida que su misión se relaciona directamente con el ejercicio de derechos ciudadanos. Esto es válido para las zonas urbanas, suburbanas o rurales”²². En el país se comenzó a hablar de radios comunitarias en el año 1947, momento en el cual comenzaron a surgir las experiencias de radio no comercial “y con el objetivo de alfabetizar al

¹⁸ Ibid., p. 39.

¹⁹ Ibid., p. 41.

²⁰ Ibid., p. 45.

²¹ VILLAMAYOR, Claudia. Gestión de la radio comunitaria y ciudadana [en línea]. Buenos Aires, Argentina, 1998 [consultado 27 de febrero de 2016]. Disponible en internet: http://www.vivalaradio.org/comunicacion-alternativa/PDFs/COM_manualdegestion_mod4.pdf

²² Ibid., Disponible en internet: http://www.vivalaradio.org/comunicacion-alternativa/PDFs/COM_manualdegestion_mod4.pdf

campesinado. La Iglesia Católica fue la primera en asumir esta iniciativa y, a través de su propia red institucional, colaboró para que la experiencia colombiana iniciada en Radio Sutatenza se fuese multiplicando en varios países de la región. La idea inicial de la alfabetización por radio estuvo vinculada estrechamente a una nueva noción del desarrollo y de la construcción de una sociedad más justa”²³.

Con el pasar de los años la radio se convirtió en un elemento de lucha popular que abrió espacios para la reivindicación de grupos sociales específicos, como lo sucedido en Bolivia con las radios mineras. En este caso, como consecuencia de la nacionalización de las minas a finales de los años 50, “los mineros bolivianos fundaron radios como una herramienta al servicio de sus luchas reivindicativas. Las frecuencias sirvieron para intercomunicarse en los mismos socavones y para la movilización sindical. Fueron las primeras radios latinoamericanas en poder de la clase trabajadora y utilizadas para la movilización popular”²⁴. Es así como los sectores populares a través de las radiodifusoras comunitarias encuentran en éstas una herramienta legítima para hacer valer su derecho a la comunicación e información, lo cual no indica que estos espacios están “exentos de conflictos, diferencias y desigualdades, ni es un sector autónomo del Estado y el Mercado: sino que las lógicas de estos dos sectores lo atraviesan configurando, en esta interacción, una nueva lógica diferente en su interior, que pone en mayor relieve la participación de la comunidad, sus organizaciones y grupos, apuntando a ser un instrumento de construcción de ciudadanía”²⁵. Todo lo anterior ha indicado, para fortuna de las comunidades, que ya “los periodistas profesionales no son los únicos voceros de la población, sino que esta puede producir, hacerse oír, hacer radio, expresarse sin la intermediación de los dueños del oficio de comunicar”²⁶. Los medios comunitarios, y especialmente la radio, han abierto una puerta que difícilmente puede ser cerrada, pues a lo largo y ancho del mundo los sectores populares se han convertido en “un público que ya no quiere ser representado sino que quiere ser su propio vocero”²⁷.

Es así entonces como hoy en día la radio comunitaria se sucede en un marco que comprende la comunicación como una posibilidad que nutre el desarrollo de

²³Ibíd., Disponible en internet: http://www.vivalaradio.org/comunicacion-alternativa/PDFs/COM_manualdegestion_mod4.pdf

²⁴Ibíd., Disponible en internet: http://www.vivalaradio.org/comunicacion-alternativa/PDFs/COM_manualdegestion_mod4.pdf

²⁵GERBALDO, Judith. Hacia una cartografía de las radios comunitarias en Argentina [en línea]. Buenos Aires, Argentina [consultado 03 de marzo del 2016]. Disponible en internet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3728273.pdf>

²⁶MINISTERIO de las comunicaciones. Diagnóstico del servicio comunitario de la radiodifusión sonora en Colombia. Bogotá, D.C., GUITIÉRREZ, Mónica, 1999. 45 p.

²⁷Ibíd., p. 47

comunidades específicas. La apropiación de los medios, en este caso de la radio, por parte de sectores excluidos y marginados, “debe entenderse como un modo desarrollar la capacidad propia, comunitaria y colectiva de adoptar la comunicación y sus medios como un proceso coadyudante de las luchas sociales”²⁸. Esta apropiación de los medios de comunicación ha hecho que “la preocupación por la cultura y por las tradiciones comunitarias, el respeto hacia el conocimiento local y el diálogo horizontal”²⁹ sean puntos de partida y llegada para lograr la democratización de la palabra. Todo esto ha ayudado para que, desde los medios de comunicación, “se hagan aportes a la construcción y vivencia de una Nación”³⁰.

No obstante, llegar a esa anhelada *democratización de la palabra* a través de los medios comunitarios, no ha sido una tarea fácil y aún hay un largo camino por recorrer. La trascendencia del derecho a la libertad de expresión y a la información como sustento de la democracia y los derechos humanos ha cobrado fuerza los últimos años en Colombia desde el decreto 1447 de 1995, el cual regularizó por primera vez la radio comunitaria en el país. Después de la expedición de dicho decreto, vinieron otros que, en igual medida, ayudaron a reforzar el marco legal del Servicio de Radiodifusión Sonora Comunitaria en el territorio colombiano. El decreto 1981 de 2003 estipuló, por ejemplo, que las emisoras comunitarias “prestan un servicio público de telecomunicaciones, de interés social, sin ánimo de lucro, a cargo y bajo la titularidad del Estado, quien lo prestará en gestión indirecta a través de comunidades organizadas debidamente constituidas en Colombia”³¹. A su vez también define ‘comunidades organizadas’ como “la asociación de derecho, sin ánimo de lucro, integrada por personas naturales y/o jurídicas, en la que sus integrantes estén unidos por lazos de vecindad y colaboración mutuos en beneficio del desarrollo local y la participación comunitaria”³². El decreto clasifica a la emisoras comunitarias como estaciones de radiodifusión de clase D, es decir: de cubrimiento local restringido. Este tipo de emisora está “destinada a cubrir con parámetros restringidos áreas urbanas y/o rurales, o específicas dentro de un

²⁸GUMUCIO, Alfonso. Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo [en línea]. Bofotá, D.C.: Signo y pensamiento, 2001[consultado 09 de marzo de 2016]. Disponible en internet: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/2454/1728>

²⁹Ibíd., Disponible en internet: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/2454/1728>

³⁰MINISTERIO de Tecnología de la Información y las Comunicaciones. Diagnóstico del servicio de radiodifusión de interés público. Bogotá. p., 50.

³¹COLOMBIA. MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS COMUNICACIONES. Decreto 1981 DE 2003 (julio 16). Por el cual se reglamenta el Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones [en línea]. Bogotá D.C: Ministerio de Tecnologías de la Información y de las comunicaciones, 2008. [consultado 05 de marzo de 2016]. Disponible en internet: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=88>

³² Ibíd., Disponible en internet: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=88>

municipio o distrito, y que está obligada, por lo tanto, a implementar los mecanismos que determine el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, para garantizar la operación de la misma dentro de los parámetros estipulados en el Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora³³. Con la expedición del decreto fueron muchas las organizaciones sociales que vieron con entusiasmo la reglamentación de las emisoras comunitarias en el país, pues muchas de ellas desde su génesis constituyeron proyectos radiales que lograron sostenerse de manera artesanal y autogestionada. Veían en el decreto una posibilidad para su desarrollo local y el fortalecimiento de sus identidades sociales y culturales.

Es así como en el año 2006 el Gobierno Nacional, en cabeza del expresidente Álvaro Uribe Vélez, abrió convocatoria a nivel nacional para la adjudicación de emisoras comunitarias en el país, se seleccionaron “119 comunidades organizadas para continuar con el trámite de la concesión de radio comunitaria. A partir de este avance, y en atención a que estos procesos consolidan la política de incentivar la participación ciudadana, garantizar el uso del espectro radioeléctrico y promover la cultura y el desarrollo social, el Ministerio TIC realizó por primera vez, en el período 2007-2008, las convocatorias para la adjudicación de este servicio en 24 ciudades capitales del país³⁴, en donde se encontraba incluida Cali.

La nueva ley, si bien ponía fin a muchos años de invisibilidad por parte del Estado colombiano a procesos sociales organizados que vieron en la radio una posibilidad de lucha y reivindicación, también traía consigo dinámicas hostiles y contrarias con el quehacer comunitario que desde muchos años atrás éstas venían construyendo. Por ejemplo: las organizaciones que hubiesen desarrollado proyectos radiofónicos ‘ilegales’ (de acuerdo con el decreto 1981) no podrían participar de la convocatoria nacional para la adjudicación de emisoras radiales comunitarias. Esto provocó que “gran parte de los grupos pioneros de la radio comunitaria o bien se automarginaran del proceso o perdiesen esa relativa ventaja, pues su experiencia no sería reconocida³⁵”.

³³COLOMBIA. MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS COMUNICACIONES. Decreto 1981 DE 2003 (julio 16). Por el cual se reglamenta el Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones [en línea]. Bogotá D.C: Ministerio de Tecnologías de la Información y de las comunicaciones, 2008. [consultado 05 de marzo de 2016]. Disponible en internet: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=88>

³⁴COLOMBIA. MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS COMUNICACIONES. Decreto 1981 DE 2003 (julio 16). Por el cual se reglamenta el Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones [en línea]. Bogotá D.C: Ministerio de Tecnologías de la Información y de las comunicaciones, 2008. [consultado 05 de marzo de 2016]. Disponible en internet: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=88>

³⁵CAICEDO, Jorge. Comunal estéreo: radio de barrio expresión sonora de las otras ciudadanías. Sistematización [en línea]. Cali, Valle del Cauca: Universidad del Valle [consultado 12 de enero de

“De otra parte, procesos conformados por las vías de hecho y no del derecho, espacios que habían logrado su legitimidad a fuerza del trabajo diario en las calles y en el corazón de los problemas de la cotidianidad, tuvieron que marginarse o aliarse con otras organizaciones, pues la ley les exigía por lo menos cuatro años de existencia legal. Otro resultado de la experiencia licitatoria fue la atomización del proceso. Cada colectivo que hasta esa fecha le apostó a una radio comunitaria e intentó con ella generar procesos de visibilización de su entorno más próximo hacia el resto de la ciudad vio frustrada esta intención política, pues la disposición estatal, antes que aprobar licencias para radios de cobertura total de la ciudad, le apostó a la fragmentación del contexto territorial, dividiéndolo en microuniversos desde los cuales la gente podría producir su radio, sin exceder límites territoriales cercanos en su emisión; es decir, la desconexión general del tejido social que se venía construyendo desde otros ámbitos”³⁶. De este modo, para efectos de la licitación, Bogotá fue subdividida en siete zonas para la adjudicación de emisoras comunitarias con bajo alcance. Así también se dividió a Cali en cinco zonas, Medellín en cuatro y Barranquilla en tres. Ciudades como Pereira, Armenia, Villavicencio y Manizales fueron divididas en dos zonas.

Esta circunstancia, lejos de posibilitar el acceso a la información y a la comunicación, “se convertía en una estrategia de desconexión general, de atomización del movimiento de la comunicación popular en cada contexto, con el agravante de que de las 21 posibles nuevas estaciones, tan solo unas pocas fueron asignadas en todo el país. Las plazas que fueron declaradas desiertas, probablemente tendrán que esperar otros 10 años, para que puedan volver a plantearse como una posibilidad”³⁷. Esto último expone desventajas para la radio comunitaria en Colombia, aún con la existencia de una ley que las regula, pues “los máximos estándares interamericanos de Derechos Humanos establecen que el otorgamiento de frecuencias de radio y TV deben garantizar igualdad de oportunidades a todas las personas y sectores sociales”³⁸, igualdad que queda en entredicho por la sectorización de las emisoras comunitarias y sus grandes desafíos económicos, lo cual las ubica en franca desventaja respecto a las demás estaciones radiales.

2016]. Disponible en internet: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/4882/1/comunal%20estereo.pdf>

³⁶Ibid., Disponible en internet: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/4882/1/comunal%20estereo.pdf>

³⁷Ibid., Disponible en internet: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/4882/1/comunal%20estereo.pdf>

³⁸ Nuevas y viejas barreras a la diversidad en la radiodifusión [en línea]. Buenos Aires, Argentina, 2008. [consultado 09 de marzo de 2016]. Disponible en internet: http://www.amarc.org/documents/books/Libro_LasMordazasInvisibles.pdf

En América Latina son varios los países que han logrado marcos legales para otorgar licencias de funcionamiento para emisoras comunitarias, pero éstos no necesariamente son marcos que contemplan la no discriminación de los sectores populares de nuestro continente. En Guatemala, por ejemplo, la concesión para los servicios de radio y televisión, independientemente de si pretenden o no ser comunitarios, se otorga a la organización o persona que presente la mejor oferta económica, circunstancia que se repite en El Salvador. “El mapa de medios en Guatemala da cuenta de sus nefastos resultados en cuanto a diversidad y pluralismo. Una sola persona es dueña de los cuatro canales de TV abierta de alcance nacional y se ha convertido en un poder clave que obliga a todos los candidatos a viajar a Miami para lograr espacios para sus campañas electorales”³⁹. “Aunque la mayoría de la población es indígena, no cuenta con acceso a los medios de comunicación ni existen programas que hablen en sus lenguas. Así, no sólo sectores sociales mayoritarios son excluidos sino incluso otros grupos económicos que quisieran producir y difundir productos periodísticos”⁴⁰. Desafortunadamente, son marcos legales que han ayudado a abrir la brecha de la desigualdad económica, social y política de los países latinoamericanos, convirtiendo así a los Estados en los dueños y no los reguladores del espectro electromagnético.

De otra parte, en Brasil se otorgan las licencias de funcionamiento mediante un proceso de licitación pública, “en la práctica esto significa que, en el concurso, la propuesta económica tiene un valor predominante en detrimento de los preceptos constitucionales de acceso a la información, cultura y educación”⁴¹. En el año 2006 en México se aprobó la Ley Televisa, la cual puso al país azteca ante la misma situación de Brasil, El Salvador y Guatemala: a subasta económica como factor decisivo para la concesión de licencias de funcionamiento de las radiodifusoras. Sin embargo, la Suprema Corte de Justicia de la Nación de México, en 2007, sentenció que dicha condición era inconstitucional porque violaba los “principios de igualdad y de libre concurrencia porque se privilegia el aspecto económico para la asignación, y atenta además contra la libertad de expresión”⁴². “La subasta económica es un mecanismo transparente y no discrecional, pero tremendamente injusto. Detrás de un requisito claramente reglado, se observa que este mecanismo de evaluación y selección favorece la concentración de medios y

³⁹Ibíd., Disponible en internet: http://www.amarc.org/documents/books/Libro_LasMordazasInvisibles.pdf

⁴⁰Ibíd., Disponible en internet: http://www.amarc.org/documents/books/Libro_LasMordazasInvisibles.pdf

⁴¹Ibíd., Disponible en internet: http://www.amarc.org/documents/books/Libro_LasMordazasInvisibles.pdf

⁴²Ibíd., Disponible en internet: http://www.amarc.org/documents/books/Libro_LasMordazasInvisibles.pdf

discrimina a los medios comunitarios y comerciales locales y regionales”⁴³.

Otro caso que merece ser mencionado es del Perú, en donde se otorgan las licencias de funcionamiento para medios mediante concurso, “55% del puntaje lo obtiene la mejor oferta económica y sólo es asignado 45% a otros rubros como antigüedad de la solicitud, la ubicación en la localidad donde el servicio de radiodifusión es puesto en concurso, la modalidad educativa, entre otros”⁴⁴. Asimismo, en Bolivia “la subasta económica rige las licitaciones de concesiones de uso de frecuencias para medios comerciales. Las ofertas para radios en frecuencia modulada en La Paz, Santa Cruz y Cochabamba oscilan entre los 70 y 100 mil dólares estadounidenses, una cifra prohibitiva para organizaciones de carácter social e incluso para algunas iniciativas comerciales, dando ventajas a quienes ostentan más poder y no necesariamente una mejor propuesta radiofónica”⁴⁵.

Las barreras económicas están en los pequeños detalles también, pues en muchos casos las exigencias de admisibilidad son poco claras o exigentes para comunidades y/o organizaciones rurales o comunidades indígenas que, en la mayoría de los casos, necesitan asesoría especializada de parte de ingenieros, abogados, contadores, entre otros profesionales, que no siempre están a su disposición por cuenta de las distancias o porque su contratación suele ser altamente costosa para estos sectores sociales “lo cual coloca nuevamente la cuestión económica como una barrera indirecta antes de que las propuestas programáticas y de servicios puedan ser analizadas”⁴⁶. Esto último es lo que acontece en Argentina, en donde “se solicita una carpeta técnica cuyos datos resultan entendibles y concretos pero debe ser presentada con la firma certificada de un ingeniero inscrito en el Consejo Profesional de Ingeniería de Telecomunicaciones, Electrónica y Computación (COPITEC) de jurisdicción nacional. En muchas ciudades del interior del país no hay profesionales que cumplan esos requisitos. Las organizaciones se ven obligadas a contratar a profesionales de otras ciudades o provincias, con el consiguiente incremento de costos y honorarios”⁴⁷. En países como Colombia y Uruguay estas exigencias se han simplificado para que no se conviertan en barreras indirectas para la adjudicación de las licencias de funcionamiento. “En ambos casos la presentación

⁴³Ibíd., Disponible en internet: http://www.amarc.org/documents/books/Libro_LasMordazasInvisibles.pdf

⁴⁴Ibíd., Disponible en internet: http://www.amarc.org/documents/books/Libro_LasMordazasInvisibles.pdf

⁴⁵Ibíd., Disponible en internet: http://www.amarc.org/documents/books/Libro_LasMordazasInvisibles.pdf

⁴⁶Ibíd., Disponible en internet: http://www.amarc.org/documents/books/Libro_LasMordazasInvisibles.pdf

⁴⁷Ibíd., Disponible en internet: http://www.amarc.org/documents/books/Libro_LasMordazasInvisibles.pdf

de carpetas técnicas con los detalles de equipamiento y antena es posterior al otorgamiento del servicio, no es por tanto un requisito previo y excluyente. En los dos países las emisoras autorizadas cuentan, además, con la colaboración de los técnicos de los organismos reguladores”⁴⁸.

Además del otorgamiento de licencias de funcionamiento al mejor postor y exigencias complejas que dificultan el acceso a la comunicación de los sectores populares, también se encuentran arbitrariedades y prácticas abusivas administrativas en dicho otorgamiento. En Ecuador, el Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión (CONARTEL), que es el organismo que otorga las licencias en este país, otorga las concesiones a “los propios miembros del organismo, a sus amigos y familiares; violaciones sistemáticas a la norma legal e incluso a disposiciones constitucionales -como el acaparamiento y transferencia de concesiones-; la omisión en el control del cumplimiento de requisitos e informes técnicos previos por parte de los concesionarios y otros”⁴⁹. La misma vergonzosa situación sucede en México, en donde, si bien el marco legal al respecto no excluye explícitamente a campesinos, indígenas u otros sectores de la población, “una sola autorización de emisora comunitaria fue otorgada en más de 40 años de vigencia de la Ley Federal de Radio y TV en un enorme territorio con 114 millones de personas y 62 etnias y grupos indígenas”⁵⁰.

En contraste, Uruguay ha sido uno de los países latinoamericanos en donde hay un mejor manejo de la regulación del acceso a las frecuencias radioeléctricas. “La aprobación de la Ley de Radiodifusión Comunitaria en diciembre de 2007 y un decreto presidencial en 2008 que establece un profundo cambio en los procedimientos de otorgamiento de frecuencias para emisoras comerciales, colocó a este país como un ejemplo y un modelo a seguir por los demás gobiernos de la región, al decir de la Relatoría para la Libertad de Expresión y organizaciones de defensa de la libertad de expresión como *Artículo 19* y *Reporteros sin Fronteras*. Esta legislación reconoce el derecho al uso equitativo del espectro y establece expresamente la promoción de la pluralidad y la diversidad como objeto de la regulación en radiodifusión. Establece además los principios de no discriminación, igualdad de oportunidades, transparencia y publicidad en los procedimientos y condiciones de otorgamiento de las asignaciones de frecuencias. Establece el concurso de méritos como mecanismo de selección de solicitudes tanto para

⁴⁸Ibíd., Disponible en internet: http://www.amarc.org/documents/books/Libro_LasMordazasInvisibles.pdf

⁴⁹Ibíd., Disponible en internet: http://www.amarc.org/documents/books/Libro_LasMordazasInvisibles.pdf

⁵⁰Ibíd., Disponible en internet: http://www.amarc.org/documents/books/Libro_LasMordazasInvisibles.pdf

medios comunitarios como comerciales, priorizando el aporte a la diversidad y el proyecto comunicacional y descartando expresamente las variables económicas como criterios de selección. Complementariamente, crea organismos independientes con amplia y plural representación empresarial, social y académica para participar preceptivamente de los llamados y se establece la realización de consultas y audiencias públicas abiertas a la población que opinará sobre las propuestas y controlará la actuación estatal”⁵¹.

En cuanto a restricciones indirectas por condiciones de uso discriminatorias, se encuentra que, para efectos de radio y televisión comunitaria, se pueden utilizar sólo determinadas bandas del espectro de radiodifusión “en la restricción de su ubicación o cobertura a ciertas jurisdicciones y territorios geográficos o en características técnicas de operación, como el establecimiento previo de potencias máximas de emisión. También se observa en el impedimento de acceder a una diversidad de fuentes económicas para sustentar su funcionamiento, tales como la prohibición de que empresas comerciales o públicas emitan publicidad en las emisoras”⁵².

En esta situación se encuentran varios países en latinoamérica. Brasil es uno de ellos. Allí las comunidades y grupos sociales no pueden acceder a televisoras o radios con la frecuencia A.M., sólo se permite la frecuencia F.M. Lo mismo sucede en territorio chileno. En Perú las organizaciones sociales y comunidades indígenas se enfrentan a la misma circunstancia excluyente. De otra parte, en Paraguay y Colombia sucede lo mismo. “En el primero sólo se permite que las organizaciones sociales, de las cuales un número importante son campesinas, puedan acceder a frecuencias de F.M. En Colombia no se reconoce la televisión comunitaria por aire sino solamente por cable, limitada a ofrecer un servicio a una localización reducida y sin sobrepasar una determinada cantidad de abonados”⁵³.

Como se ha expuesto anteriormente, el marco legal que acoge a las radios comunitarias en Colombia como radiodifusoras de bajo alcance, acrecienta las condiciones discriminatorias. Esta circunstancia no es única del territorio colombiano. “Países como Perú, Chile y Brasil también tienen restricciones previas y arbitrarias que indican que las emisoras de las organizaciones sociales, campesinas o indígenas sólo pueden tener potencias reducidas y/o coberturas

⁵¹Ibíd., Disponible en internet: http://www.amarc.org/documents/books/Libro_LasMordazasInvisibles.pdf

⁵²Ibíd., Disponible en internet: http://www.amarc.org/documents/books/Libro_LasMordazasInvisibles.pdf

⁵³Ibíd., Disponible en internet: http://www.amarc.org/documents/books/Libro_LasMordazasInvisibles.pdf

marginales de sus transmisiones”⁵⁴. “Las emisoras comerciales, mientras tanto, pueden tener transmisores con decenas de miles de vatios, sin ningún máximo de potencia previo”⁵⁵. El tema de la pauta publicitaria es otro inconveniente, pues en la mayoría de países latinoamericanos “las emisoras comunitarias no pueden obtener recursos económicos de la publicidad o auspicios. Se confunde así la no finalidad de lucro -que claramente tienen estos medios- con la necesaria obtención de recursos para sostener su funcionamiento”⁵⁶. Al respecto, a Chile y Brasil son los países a los que peor les va en esta materia, pues “sus legislaciones impiden acceder a fuentes propias de financiamiento a través de la publicidad. En Brasil se permiten apenas los auspicios culturales y en el caso chileno el acceso a fondos que provee el Estado, lo cual las vuelve vulnerables y pone en riesgo su independencia”⁵⁷.

Otro aspecto que conviene analizar dentro del tema de los medios es la relación entre comunicación y desarrollo. La unión de estos dos términos puede llamarse comunicación alternativa, comunicación para el desarrollo, comunicación para el cambio social, entre otros nombres, lo cierto es que todos apelan a lo mismo: grupos sociales vulnerables que se empoderan de herramientas comunicativas para su reivindicación. “La comunicación alternativa para el desarrollo democrático es la noción de que, al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación, tanto a niveles de medios masivos como a los interpersonales de base, el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, la justicia, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría”⁵⁸.

Latinoamérica ha sido uno de los continentes en donde se ha dado mayor respuesta a este enfoque comunicacional. “En América Latina la reflexión sobre la comunicación se encaminó al lado de la adelantada por personas dedicadas especialmente a la educación popular. De esta manera la comunicación comenzó a perfilarse como un terreno más complejo que el de la simple circulación de información pasando a ser pensada como un componente esencial que debería contribuir a la superación de las condiciones de marginalidad de los vastos

⁵⁴Ibíd., Disponible en internet: http://www.amarc.org/documents/books/Libro_LasMordazasInvisibles.pdf

⁵⁵Ibíd., Disponible en internet: http://www.amarc.org/documents/books/Libro_LasMordazasInvisibles.pdf

⁵⁶Ibíd., Disponible en internet: http://www.amarc.org/documents/books/Libro_LasMordazasInvisibles.pdf

⁵⁷Ibíd., Disponible en internet: http://www.amarc.org/documents/books/Libro_LasMordazasInvisibles.pdf

⁵⁸BELTRÁN, Luis Ramiro. Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica [en línea]. Quito, Ecuador, 1998 [consultado el 06 de marzo del 2016]. Disponible en internet: http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf

sectores de la población”⁵⁹. En la década de los ochenta la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Unesco, conformó un grupo de profesionales de todo el mundo para que reflexionara sobre el enlace de la comunicación con las metas globales de desarrollo. El resultado de su trabajo se logró recoger en un documento titulado ‘Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e Información en nuestro tiempo’, texto que posteriormente será conocido como Informe MacBride. En él se explica que “aunque la comunicación por sí sola no garantiza el desarrollo, sí se hace evidente que su ausencia o su mala calidad lo frena e imposibilita la participación. Esta nueva forma anuncia un rompimiento con las maneras tradicionales como se pensaba y actuaba en comunicación, para dar paso a percibirla como una dinámica que debe generar un intercambio que implique la participación activa de individuos y comunidades. Se perfila cada vez más la naturaleza social de los medios y de los procesos comunicativos: ligados al desarrollo en tanto propician la participación, la educación y el fortalecimiento de las culturas”⁶⁰.

En Colombia se van a sentir las repercusiones del informe MacBride particularmente en 1990 cuando algunos teóricos, comunicadores y periodistas, reunidos en el Grupo Comunicación y Desarrollo, hicieron suyos una buena parte de los postulados que contenía éste. “Ellos pretendían lograr adecuaciones institucionales y la consolidación de organizaciones sociales, con miras a la creación de condiciones propicias para la democratización de la comunicación”⁶¹. Es en este punto se comienza a considerar la comunicación como un ámbito de lo público “en el que se requiere de la existencia de reglas claras e imparciales que permitan la participación. Es por esta razón que en la comunicación no solo se refleja una determinada propuesta de democracia, sino que también es ella misma el resultado de un ejercicio real de democracia”⁶². El resultado de las reflexiones de este grupo se cristalizaron en el decreto 1900 de 1990 en el cual se “transformaron las normas y estatutos que regulan las actividades y servicios de telecomunicaciones y afines, cuya relevancia en este contexto radica en que le otorga al Ministerio de Comunicaciones (hoy Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) la función de auspiciar la participación comunitaria, especialmente en la planeación y ejecución de programas y proyectos de comunicación social, con el fin de lograr su efectiva contribución al desarrollo social. Igualmente este grupo aportó definiciones y planteamientos que fueron fundamentales para la elaboración del articulado sobre comunicación plasmado en la Constitución Política de Colombia de 1991”⁶³. Gracias a los aportes de este grupo de profesionales es que se comienza Colombia, logrando visibilizar procesos que durante años estuvieron en la clandestinidad sin

⁵⁹MINISTERIO de las comunicaciones. Diagnóstico del servicio comunitario de la radiodifusión sonora en Colombia. Bogotá, D.C., GUITIÉRREZ, Mónica, 1999. 23 p.

⁶⁰ Ibíd., p. 24.

⁶¹ Ibíd., p. 25.

⁶² Ibíd., p.27

⁶³Ibíd., p.28

posibilidad de reconocimiento por parte del Estado.

Y son precisamente esos procesos que han estado en la clandestinidad y/o en la legalidad que supone el Estado los que merecen ser sistematizados para lograr dimensionar con mayor precisión el estado del quehacer comunitario, en este caso en Colombia. “La sistematización es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explica la lógica del proceso vivido en ellas: los diversos factores que intervinieron, cómo se relacionaron entre sí y por qué lo hicieron de ese modo. La Sistematización de Experiencias produce conocimientos y aprendizajes significativos que posibilitan apropiarse de los sentidos de las experiencias, comprenderlas teóricamente y orientarlas hacia el futuro con una perspectiva transformadora”⁶⁴.

Hay un aspecto que vale la pena desglosar y explicar. Se trata de la retroalimentación que hay entre investigación, evaluación y sistematización. De ellas se puede decir que “ninguna sustituye a la otra, por lo que deberíamos ponerlas en práctica todas; no podemos prescindir de ninguna si queremos avanzar con relación a los desafíos teóricos y prácticos que nos plantean los trabajos de educación popular, organización o participación popular”⁶⁵

De un lado se encuentra la evaluación que, al igual que la sistematización “representa un primer nivel de elaboración conceptual que tiene como objeto de conocimiento la práctica inmediata de las personas que las realizan. Pero la evaluación no busca tanto realizar una interpretación de la lógica del proceso vivido, sino fundamentalmente el analizar, medir o valorar los resultados obtenidos, confrontándolos con el diagnóstico inicial y los objetivos o metas que se habían propuesto al comienzo, identificando las brechas entre lo que se planificó y lo que se consiguió finalmente de lo planificado”⁶⁶. En cuanto a la investigación social hay que hacer hincapié en que es un ejercicio que busca aportar a la construcción de conocimiento científico, “caracterizados porque están basados en un cuerpo teórico entendido como un conjunto de proposiciones fundamentales que buscan comprender y explicar los movimientos y contradicciones de la sociedad y que están permanentemente confrontadas y enriquecidas con conocimientos obtenidos de forma sistemática y metódica. Los productos del conocimiento científico se incorporan a sistemas que se deben continuar enriqueciendo permanentemente con los aportes de la comunidad científica

⁶⁴JARA, Oscar. Orientaciones teórico prácticas para la sistematización de experiencias [en línea]. Bogotá, D.C., 2003 [consultado el 09 de febrero de 2016]. Disponible en internet: http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2013/08/Orientaciones_teorico-practicas_para_sistematizar_experiencias.pdf

⁶⁵Ibíd., Disponible en internet: http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2013/08/Orientaciones_teorico-practicas_para_sistematizar_experiencias.pdf

⁶⁶Ibíd., Disponible en internet: http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2013/08/Orientaciones_teorico-practicas_para_sistematizar_experiencias.pdf

respectiva”⁶⁷. La interpretación crítica que se lleva a cabo en la sistematización se ve enriquecida potencialmente por los elementos conceptuales y teóricos que aporta la investigación, provocando así un mayor intercambio de saberes.

2.8 MARCO CONCEPTUAL

A continuación se desarrollan los conceptos claves de este proyecto de investigación:

Autogestión: la mayoría de las emisoras comunitarias consiguen recursos económicos a través de la realización de actividades en las localidades que tienen lugar, tales como venta de alimentos, rifas, entre otras opciones comerciales para adquirir dinero y facilitar sus operaciones. Esta circunstancia, que se conoce como autogestión, no siempre brinda estabilidad económica para las emisoras. “Para que existan los recursos financieros suficientes y en el momento oportuno, es necesario hacer una planificación financiera de la emisora. El éxito de una emisora depende, en buena medida, de la planificación financiera. Los recursos económicos no aparecen por generación espontánea y su consecución tampoco se puede dejar al azar o a la buena suerte”.⁶⁸

Autonomía: en el marco de lo comunitario, este concepto apela a que los integrantes de las comunidades logren ser los propios gestores de los cambios que buscan provocar en sus contextos. “Lo comunitario implica procesos participativos tendientes al cambio social y a la generación de márgenes más amplios de autonomía”⁶⁹.

Comunicación: se podría decir que es un ‘espacio’ estratégico dentro de las comunidades el cual permite la dinamización de las relaciones y la toma de decisiones. “La comunicación logra ser un mecanismo de participación y representación social y política orientado a influir en la toma de decisiones sobre

⁶⁷ Ibid., Disponible en internet: http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2013/08/Orientaciones_teorico-practicas_para_sistematizar_experiencias.pdf

⁶⁸ Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Radio comunitaria [en línea]. Bogotá D.C., [consultado 23 de marzo de 2016]. Disponible en internet: <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-2300.html>

⁶⁹ Las radios comunitarias como mecanismo contra la discriminación [en línea]. México, D.F.: Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, 2009 [consultado 8 de mayo de 2016]. Disponible en internet: http://www.academia.edu/2304119/Las_radios_comunitarias_como_mecanismo_en_contra_de_la_discriminaci%C3%B3n

asuntos públicos”⁷⁰.

Comunidad: “hace referencia directa a la existencia de una colectividad con intereses comunes. El ejercicio de la radio comunitaria no se queda en la cabina sino que viene de la gente y regresa a ella, se vincula y aporta desde su quehacer al acontecer cotidiano de la localidad”⁷¹.

Comunicación popular y/o alternativa: “Cuando hablamos de comunicación, no nos referimos únicamente a los medios, aunque reconocemos que éstos son aparatos culturales y no sólo tecnológicos, muy importantes y que se articulan a la conformación e intercambio de culturas, a la organización económico-social y a la construcción de consensos y disensos políticos en una sociedad. También rescatamos para la comunicación aquellas prácticas sociales de acción e interrelación de los sujetos, especialmente referidos a los movimientos sociales”⁷². Este tipo de comunicación es aquella que se nutre entonces de las comunidades y organizaciones de base, permitiéndoles un intercambio de saberes que posibilitan su desarrollo socio-cultural.

Distrito de Aguablanca: sector popular al Oriente de Cali que comprende las comunas 13, 14 y 15. La mayoría de su población son afrodescendiente migrantes del pacífico colombiano o desplazados por la violencia en diferentes regiones del país.

Desarrollo: término que alude a la valoración del conocimiento local, es “la necesidad de respetar las formas tradicional de organización social y de fortalecerles con un interlocutor válido y representativo”⁷³.

⁷⁰Ibíd., Disponible en internet: http://www.academia.edu/2304119/Las_radios_comunitarias_como_mecanismo_en_contra_de_la_discriminaci%C3%B3n

⁷¹Ibíd., Disponible en internet: http://www.academia.edu/2304119/Las_radios_comunitarias_como_mecanismo_en_contra_de_la_discriminaci%C3%B3n

⁷² ALFARO, Rosa María. La comunicación como relación para el desarrollo [en línea]. Lima, Perú, 1993 [consultado 8 de mayo de 2016]. Disponible en internet: http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/LA_COMUNICACI%C3%93N_COMO_RELACI%C3%93N_PARA_EL_DESARROLLO.pdf?revision_id=56270&package_id=37242

⁷³GUMUCIO, Alfonso. Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo [en línea]. Bucarest, Rumania, 2001, [consultado 24 de noviembre de 2015]. Disponible en internet: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/2454/1728>

Democracia: “participación de todos los miembros de un grupo o de una asociación en la toma de decisiones. Forma de sociedad que practica la igualdad de derechos individuales, con independencia de etnias, sexos, credos religiosos, etc.”⁷⁴.

Experiencia: “son procesos vitales y únicos que expresan una enorme riqueza acumulada de elementos y, por tanto, son inéditos e irrepetibles”⁷⁵.

Espectro electromagnético: “Es el conjunto de todas las frecuencias de emisión de los cuerpos de la naturaleza. Comprende un amplio rango que va desde ondas cortas (rayos gamma, rayos X), ondas medias o intermedias (luz visible), hasta ondas largas (las radiocomunicaciones actuales)”⁷⁶.

Junta de programación: “es la encargada de la formulación y seguimiento de políticas, planes y programas en materia de programación, y de velar por el cumplimiento de los fines del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora”⁷⁷.

Licitación: “participar en una subasta pública ofreciendo la ejecución de un servicio a cambio de la obtención de dinero u otros beneficios”⁷⁸.

Medios masivos: “Los medios son el escenario donde las instituciones y los diversos protagonistas se hacen presentes. Es desde ese espacio que la ciudadanía se manifiesta y ejerce presión y poder. Reconocer la centralidad de los medios masivos en las sociedades mediatizadas implica también reconocer las desigualdades en torno a las cuales se constituyen las mediatizaciones: existe un mercado y una producción de bienes culturales y comunicacionales que son hoy hegemónicos como instancias de organización de los intercambios”⁷⁹.

⁷⁴Ibíd., Disponible en internet: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/2454/1728>

⁷⁵JARA, Oscar. Orientaciones teórico prácticas para la sistematización de experiencias [en línea]. Bogotá, D.C., 2003 [consultado el 09 de febrero de 2016]. Disponible en internet: http://www.bibliotecavirtual.info/wpcontent/uploads/2013/08/Orientaciones_teorico practicas_para_sistematizar_experiencias.pdf

⁷⁶Ibíd., http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2013/08/Orientaciones_teorico-practicas_para_sistematizar_experiencias.pdf

⁷⁷Ibíd., http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2013/08/Orientaciones_teorico-practicas_para_sistematizar_experiencias.pdf

⁷⁸Ibíd., http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2013/08/Orientaciones_teorico-practicas_para_sistematizar_experiencias.pdf

⁷⁹KEJVAL, Larisa. Truchas. Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias alternativas y populares argentinas [en línea]. Buenos Aires, Argentina, 2003. [consultado 24 de noviembre de 2015]. Disponible en internet: <http://www.ondacolor.org/descargas/proyectossocpolemiculturales.pdf>

Medios comunitarios: “los medios comunitarios y los educativos han conseguido cercanía y alianza con movimientos sociales y de ellos con otras instituciones, aumentando su incidencia. Son escuchados, y los temas generan encuentros comunicativos familiares y locales, con presión social, especialmente en los ámbitos rurales”⁸⁰. Son aquellos espacios que potencializan las capacidades comunicativas de las comunidades, siendo foco de reflexión crítica sobre el entorno en donde se suceden y van en dirección contraria de los medios de comunicación tradicionales en el sentido que no tiene un ánimo lucrativo.

Participación: “es un elemento prioritario de democratización puesto que busca generar un conjunto de prácticas sociales que produzcan el efecto de ampliar la capacidad de influencia sobre el proceso de toma de decisiones en todos los niveles de la actualidad social y de las instituciones sociales”⁸¹.

Radio: “es un medio de comunicación que nos ayuda a saber lo que pasa donde vivimos y en otros lugares, gracias al sonido, el cual viaja en ondas y puede cruzar el espacio; como su capacidad es tanta se pueden escuchar transmisiones radiales lejanas, porque el radio recibe señales por medio de una antena. La radio acompaña la vida diaria de la gente, se escucha en todos los países, las ciudades y nuestras comunidades. A través de la radio conocemos las decisiones que se toman en el poder político, en lo económico y cultural. Nos cuenta lo que pasa en la vida de las personas. Sus relatos pintan cada época, nos describen historias, hechos y sucesos de la historia, hábitos y costumbres del momento”⁸².

Radio comunitaria: “medio que defiende el supremo derecho a ser y a pensar diferente. Y el deber correlativo de la tolerancia hacia quienes no son ni piensan como nosotros. Durante mucho tiempo nos inculcaron el amor a los semejantes cuando lo cristiano y lo revolucionario hubiera sido el amor a los diferentes”⁸³. La radio comunitaria el medio por excelencia usado en las comunidades para hacer escuchar su voz. Es integrador y dinamizador de las relaciones y siempre será una posibilidad revolucionaria para no callar ante las situaciones de desventaja a las cuales están expuestas las minorías.

Sistematización: “es una mirada crítica sobre nuestras experiencias y procesos, recogiendo constantes. Significa un ordenamiento e interpretación de nuestras experiencias vistas en conjunto, y el papel o función de cada actividad particular

⁸⁰ Asociación de comunicadores sociales. Sin comunicación no hay desarrollo [en línea], Lima, Perú, 2007 [consultado 08 de enero de 2016] . Disponible en internet: http://www.calandria.org.pe/rec_descarga.php?id_rec=279

⁸¹ Ibíd., Disponible en internet: http://www.calandria.org.pe/rec_descarga.php?id_rec=279

⁸² UNESCO. Manual de capacitación en radio [en línea]. Santa Cruz, Bolivia, 2009. [consultado 08 de noviembre de 2016]. Disponible en internet: https://toolteca.files.wordpress.com/2013/04/manual_de_radio.pdf

⁸³ Ibíd., Disponible en internet https://toolteca.files.wordpress.com/2013/04/manual_de_radio.pdf

dentro de este conjunto”⁸⁴. Sistematizar va más allá de la simple recolección de datos. Es una metodología que permite la generación de conocimiento colectivo para avanzar, para aprender de los errores si los hubo, o para potencializar lo bueno de la experiencia. Es una herramienta contra el olvido de lo valioso del accionar colectivo.

2.9 MARCO CONTEXTUAL

La emisora comunitaria Oriente Estéreo 96.0 F.M. llega con su señal radiofónica específicamente a las comunas 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 21. Todas estas ubicadas en el Oriente de la ciudad de Cali, sector que históricamente ha estado marcado por las dificultades económicas, de seguridad y violencia que viven sus pobladores. En estas comunas habita, en su mayoría, población afrodescendiente que ha migrado a Cali desde la costa pacífica y otras regiones del país como consecuencia del conflicto armado interno, buscando mayores y mejores oportunidades de vida.

“La década del 40, sobre todo hacia finales, fue una época de mucha agitación social urbana en Cali y en otras ciudades colombianas, relacionada precisamente con el fenómeno de expansión urbana y el monopolio de tierras alrededor de los cascos urbanos. Esto significa que la dinámica de invasiones u ocupaciones de tierras en Cali y sus alrededores viene ya desde finales de los años 40. Lo que ocurre en las décadas posteriores es la continuación de un proceso que marca el surgimiento acelerado de la franja oriental de la ciudad y en el que una parte de sus pobladores son afrocolombianos. Entre 1950 y 1970 se constituyen los barrios populares hacia el oriente, los que hoy conforman las comunas 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12 y 16 de la calle 25 hasta lo que va a constituir en la actualidad el eje vial Autopista Oriental - Avenida Simón Bolívar. Los barrios de lo que hoy son las comunas 7, 10, 11, 12 y 16 fueron en ese período los más característicos de poblamiento popular afrocolombiano y de población mestiza de diferentes regiones del país”⁸⁵.

Un segundo momento de expansión hacia el Oriente de Cali estuvo relacionado con los migrantes de la costa pacífica sur, a partir de la década de los años 70 hasta nuestros días. “Aunque es un territorio urbano que se expande en forma de un mestizaje generalizado, con gentes provenientes de diversas regiones del Valle y del país, con tipos socio-raciales muy diversos, podría decirse que se caracteriza

⁸⁴ JARA, Oscar. Orientaciones teórico prácticas para la sistematización de experiencias [en línea]. Bogotá, D.C., 2003 [consultado el 09 de febrero de 2016]. Disponible en internet: http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2013/08/Orientaciones_teorico-practicas_para_sistematizar_experiencias.pdf

⁸⁵ MURILLO, Fernando. Dinámica del poblamiento y algunas características de los asentamientos populares con población afrocolombiana en el Oriente de Cali [en línea]. Bogotá, D.C., 1999 [consultado el 09 de febrero de 2016]. Disponible en internet: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/colombia/cidse/art4.pdf>

por una sobre-concentración de población afrocolombiana, especialmente de la Costa Pacífica sur nariñense y caucana, en varios nichos residenciales, sobre todo en los asentamientos de invasión y en las áreas urbanizadas ya consolidadas pero que están marcadas por condiciones urbanísticas más precarias y niveles de vida de menor prosperidad. Hay así una asociación perversa entre mayores niveles de pobreza y ‘color de la piel’ que tiende a reforzar el estigma social”⁸⁶.

Esa asociación juega un papel importante en el Oriente de la ciudad, pues las comunidades que allí habitan tienden a ‘encapsularse’ y “configurar imaginariamente un espacio de ‘ghetto’, percibido desde afuera y autopercibido por sus residentes. Sin embargo, las redes familiares y de paisanaje, son apenas uno de los factores, ya que el otro son las opciones de inserción urbana que ofrece la ciudad a los migrantes y sus descendientes nativos con determinadas características socioeconómicas y socio-raciales”⁸⁷.

La sede de Oriente Estéreo está ubicada en el barrio Marroquín I, comuna 14 de Cali, que junto a las comunas 13 y 15 conforman el Distrito de Aguablanca en el Oriente de la ciudad. Ésta “cuenta con 125.618 habitantes. Como expresión de las migraciones, la población de la comuna es heterogénea, clasificada en los estratos socio-económicos bajo-bajo y bajo y con una gran riqueza cultural proveniente de diferentes regiones del país, viviendo en una zona que se ha clasificado como urbano-marginal. Está conformada por los barrios Alfonso Bonilla Aragón, Las Orquídeas, Manuela Beltrán, Alirio Mora Beltrán, Puertas del Sol, Promociones Populares, los Naranjos I, II y III, Marroquín I, Marroquín II, sector Los Mangos y otros sectores nuevos”⁸⁸.

En este sector de Cali se presenta una de las tasas más altas de desempleo de la ciudad. “Las principales actividades de las personas que allí habitan son: trabajadores independientes, empleados y obreros, la mayor parte de la población se dedica a labores como el comercio, servicio doméstico, economía informal o el rebusque. Uno de los principales problemas de seguridad en la comuna 14 es la presencia de pandillas juveniles. Los homicidios y las lesiones personales se convierten en una de las principales causas de mortalidad en esta zona. La pobreza reinante afecta especialmente a los jóvenes que no encuentran respuestas a sus inquietudes ni la realización de sus metas propuestas. La descomposición del núcleo familiar crea salidas desesperadas”⁸⁹.

⁸⁶Ibíd., Disponible en internet: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/colombia/cidse/art4.pdf>

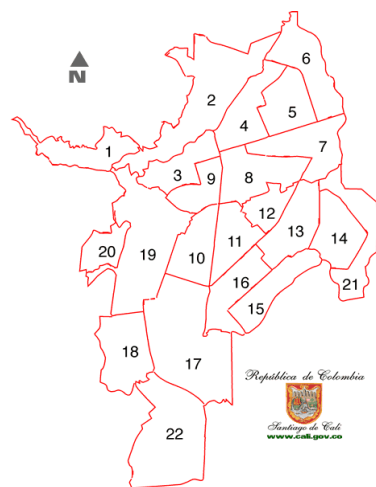
⁸⁷Ibíd., Disponible en internet: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/colombia/cidse/art4.pdf>

⁸⁸CELY, Diana. Producción de contenidos radiofónicos para el magazín informativo del colectivo contenido diverso, integrante de la parrilla de programación de la emisora comunitaria oriente estéreo. Trabajo de grado para optar por el título de comunicadora social. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de Comunicación Social, 2013. p. 40.

⁸⁹Ibíd., p.43.

Como consecuencia de las problemáticas que se viven en este sector, han logrado surgir “iniciativas de organización para atender las problemáticas que allí se viven y las necesidades de subsistencia, de educación y de capacitación. De esta manera, las organizaciones conjugar iniciativas culturales (música, danza, teatro, punto, bibliotecas) con labores de asistencia (comedores comunitarios, mercados) y actividades formativas (alfabetización de adultos, capacitación en oficios), y a su vez trascienden estos ámbitos para instituir un trabajo político que implique construcción social”⁹⁰. Y es precisamente en este tipo de iniciativas en donde se sitúa la emisora comunitaria Oriente Estéreo como una posibilidad de transformación social, a través de la radio, para los habitantes del Oriente de Cali.

FIGURA 1. Mapa de Cali por comunas



Fuente: Santiago de Cali. [en línea]. [consultado en marzo de 2016] Disponible en internet: <http://www.cali.gov.co/publico2/mapas/mapcomunasbaja.htm>

⁹⁰ Ibíd., 50.

3. METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO

El enfoque investigativo que se utilizó para esta investigación fue el cualitativo, pues lo que se pretende es dar cuenta de un proceso comunitario y todo lo que este trae consigo. Es una realidad compleja a la que se estará estudiando en esta investigación y este enfoque brinda posibilidades dinámicas para abordarla en su totalidad.

3.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Los instrumentos que se utilizaron para esta investigación, fueron:

- o Fuentes primarias: se sostuvieron entrevistas con los actores involucrados directamente con la emisora comunitaria Oriente Estéreo 96.0 F.M., esto con el fin de dar cuenta desde sus puntos de vista cómo ha sido el proceso comunitario adelantado por la emisora.
- o Fuentes secundarias: se recurrió a documentos web y físicos, fotos, grabaciones de audio y video para nutrir la información brindada por la comunidad que hace parte de la emisora comunitaria Oriente Estéreo 96.0 F.M.

Todos estos instrumentos contaron con unas técnicas para finalmente lograr la sistematización del proceso comunitario de Oriente Estéreo 96.0 F.M., las cuales fueron:

- o Entrevistas abiertas a las personas que hacen parte de la emisora comunitaria Oriente Estéreo 96.0 F.M.
- o Observación en los diferentes espacios que se gestan dentro de la emisora comunitaria, como: las reuniones mensuales de la junta de programación, su trabajo diario en la emisora, espacios fuera y al aire y su relación con la comunidad.
- o Análisis de documentos que las personas encargadas de la emisora comunitaria proveyeron sobre su proceso comunitario y demás documentos que dan cuenta sobre la experiencia.

3.3 PROCEDIMIENTO

- o Etapa I. Se recolectó toda la información necesaria para dar cuenta del proceso llevado a cabo desde lo comunitario en la emisora comunitaria Oriente Estéreo 96.0 F.M. Documentos físicos, en la web, audios, fotos y videos fueron parte de dicha recolección.

- o Etapa II. En esta etapa se analizó el proceso llevado a cabo en la emisora comunitaria Oriente Estéreo 96.0 F.M. desde sus inicios hasta la actualidad. El análisis realizado se hizo cruzando lo encontrado en el trabajo de campo con la bibliografía escogida para esta investigación.

- o Etapa III. Se presentará el análisis final y la sistematización de la experiencia de la emisora comunitaria Oriente Estéreo 96.0 FM. No sólo a los jurados del trabajo de grado sino también a la comunidad que hace parte de la emisora.

4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 METODOLOGÍA EMPLEADA PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN LA EMISORA COMUNITARIA ORIENTE ESTÉREO 96.0 F.M.

La Emisora Comunitaria Oriente Estéreo es un proyecto social radiofónico que comienza a ser pensado en el año 2009 por la Asociación Agencia Red Cultural, organización social que desde la década de los 90' ha procurado que las expresiones culturales y artísticas del Oriente de Cali tengan un espacio real y legítimo en un sector históricamente golpeado por dificultades sociales, económicas y de seguridad. El sueño de tener por primera vez una radio comunitaria legal en el Oriente de la ciudad se hizo realidad el 25 de octubre de 2011, cuando el Ministerio de las Tecnologías y las Comunicaciones, Mintic, otorgó a la Asociación Agencia Red Cultural la licencia de funcionamiento por diez años para el servicio comunitario de radiodifusión sonora. Con el otorgamiento de esta licencia se sentó un precedente en la radio comunitaria en la ciudad, pues además de ser la primera emisora legalmente constituida en Cali, también se abrió un espacio para que el derecho a la comunicación y a la información se volviera tangible para un sector que muchas veces no logra ser representado ni reconocido en los grandes medios de comunicación nacionales.

Las radios comunitarias que están legalmente establecidas en Colombia son consideradas como radio estaciones de clasificación D, es decir, su señal radiofónica no cubre ciudades o pueblos enteros, por el contrario sus potencias son reducidas a un sector específico, en este caso Oriente Estéreo 96.0 F.M. debería llegar únicamente a las comunas 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 21, todas ubicadas en el Oriente de Cali, situación que en la práctica no se cumple, pues ni siquiera logran cubrir la mitad de las comunas estipuladas, esto por las condiciones técnicas estipuladas desde el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. “Sólo llegamos a las comunas 7, 13, 14, 15 y 21. Si tuviéramos el transmisor que realmente debemos de tener, de 15 vatios, ubicado a una altura de 13 metros, como lo estipula Mintic, tampoco podríamos cubrir todas las comunas que tenemos permitidas. Es imposible”, comentó Yeiffer Molina, directora de Oriente Estéreo. No obstante, en el transcurso de esta investigación se logró determinar que lo anteriormente expuesto no ha sido impedimento para llevar a cabo la labor de radiodifusión.

Las personas, colectivos y/o organizaciones sociales que desde la génesis de la emisora han deseado hacer parte de ella, ya sea porque quieren tener su propio programa o desean hacer parte del grupo base de ésta, se encuentran con dos momentos para que su participación sea efectiva: las reuniones mensuales de la junta de programación y las capacitaciones que se realizan en convenio con algunas universidades de la ciudad para formar a la comunidad interesada en temas que tienen que ver con periodismo comunitario y lenguaje radiofónico. Es

necesario señalar en este último punto la estrecha relación que tienen las radios comunitarias con la educación informal y no formal, pues “como agentes socializadoras poseen la responsabilidad de poner en circulación elementos que permiten la apropiación de determinadas prácticas y saberes”⁹¹.

Así bien, para lograr asistir a las reuniones mensuales de la junta de programación no hay ningún tipo de filtro, sólo es necesario estar interesado en hacer radio comunitaria. La información de cuándo se llevan a cabo los encuentros es difundida, principalmente, por el voz a voz. También, las personas encargadas de la administración de la emisora, los cuales también hacen parte de la Asociación Red Cultural por ser la organización social que ganó la licitación, realizan llamadas los días previos al encuentro a colectivos y personas que saben podrían estar interesadas en hacer radio comunitaria. Respecto a las capacitaciones, estas son el paso a seguir después de asistir a las juntas de programación para las personas que desean tener un programa al aire. En ellas la comunidad logra empoderarse de los conocimientos básicos sobre radio y periodismo comunitario a la vez que estructuran el programa radial que desean tener en Oriente Estéreo. Las capacitaciones han estado a cargo en dos ocasiones (agosto – noviembre del 2011, y primer semestre de 2012) durante los dos primeros años de funcionamiento de la emisora por estudiantes de comunicación social y periodismo de las universidades Autónoma de Occidente, del Valle y Javeriana. Abrir estos espacios en las emisoras comunitarias contribuye significativamente a la participación y convivencia, pues entre mayor cantidad de gente se encuentre involucrada en el proceso son más los puntos de vista que se deben tener en cuenta para la toma de decisiones, no solo de los espacios radiofónicos, sino también de los asuntos administrativos para así lograr tener un mayor impacto educativo y cultural en su comunidad.

Si bien desde el inicio de la emisora existen estos dos momentos para que la comunidad participe efectivamente en la parrilla de programación de Oriente Estéreo, vale la pena hacer hincapié en que han sido interrumpidos en dos ocasiones durante los cuatro años de existencia de la emisora. Por un lado, el 15 de julio de 2012 la sede de la emisora, ubicada en la diagonal 26 P13 # 87-09 del barrio Marroquín I, fue atacada por un grupo delincriminal no identificado. De acuerdo con versiones no oficiales, el atentado a las instalaciones tuvo lugar después de que la fuerza pública repeliera un conflicto con el microtráfico de drogas muy cerca de la sede de Oriente Estéreo. Después de la ofensiva de la Policía, los miembros de una banda no identificada atacaron la casa con armas de fuego, piedras y demás objetos tratando derribar la puerta, si tener ningún éxito, pues consideraron que los integrantes de Oriente Estéreo habían sido quienes alertaron a las autoridades sobre el expendio de droga en el barrio. Durante el

⁹¹ MINISTERIO de las comunicaciones. Diagnóstico del servicio comunitario de la radiodifusión sonora en Colombia. Bogotá, D.C., GUITIÉRREZ, Mónica, 1999. 57 .p.

atentado los integrantes estaban en emisión, estos lograron escapar. Por fortuna, no hubo víctimas, pero sí graves daños a la infraestructura, los equipos y al trabajo comunitario adelantado hasta ese momento porque hubo temor de volver a Marroquín I para continuar con las labores en la emisora. Sólo después de seis meses del ataque algunas personas que hacían parte de la emisora retornaron a la sede para continuar las labores.

El retorno a las instalaciones de la emisora se dio a comienzos del 2013. Para ese momento el representante legal de Oriente Estéreo era Víctor Mario Mina Mulato, y éste decidió que para que la emisora retomara con fuerza sus emisiones se necesitaba que fuera “más comercial”, para lo cual contrató al comunicador Robinson Ruíz, popularmente conocido como ‘Robinson Cruzó’ para que tomara las riendas de la nueva programación de la emisora. De acuerdo con integrantes de Oriente Estéreo que estuvieron en ese cambio y hoy en día aún están vinculados a las labores de la emisora, la única participación que la comunidad tuvo durante este tiempo no fue más que mediante entrevistas y campañas para la prevención de la violencia y el consumo de alucinógenos. “En este momento el modelo de emisora cambió radicalmente, comenzó un momento más comercial para Oriente Estéreo. La idea era que sólo iban a haber tres voces oficiales de la emisora hablando al aire y la comunidad sólo podía participar mediante entrevistas y de campaña. En la visión de esta persona el hecho de que participaran colectivos y organizaciones sociales no funcionaba para la radio. Duramos bajo esta lógica hasta noviembre del 2015”, manifestó Yeiffer Molina.

Después de un año largo en la dirección de la emisora ‘Robinson Cruzó’ y el representante legal de la emisora en ese momento son alejados de sus cargos por decisión mayoritaria de los integrantes de Oriente Estéreo, pues éstos consideraron que su labor era la adecuada para un medio comercial, pero no para una radio comunitaria. Aquí se evidencia que hubo una concertación por parte de la comunidad que integra el proyecto radiofónico para tomar una decisión coyuntural: la reestructuración de Oriente Estéreo. Y es que precisamente lo ocurrido durante el 2013 iba en contravía de la filosofía de las emisoras comunitarias, las cuales son definidas por sus gestores como “aquellas para las que su principal razón de ser es el cumplimiento de una función social, lo que vendría a ser la estructuración de su propuesta radiofónica sobre las bases del fomento a la participación de las comunidades en las que se inscribe, de abrir canales para la expresión y circulación de la palabra excluida, de contribuir a la solución de los problemas más sentidos del municipio, de generar procesos de fortalecimiento de las identidades locales sin perder la capacidad de dialogar con la diferencia”⁹².

Al respecto, Yeiffer Molina enfatizó que “si uno quiere tener procesos horizontales, pues debe respetar las dinámicas y fomentar la participación, como también las

⁹²Ibíd., 50.

decisiones colectivas. Esto es un principio fundamental en lo comunitario. Uno no puede pretender o hacerse pasar por que se hacen procesos horizontales, pero luego se hace lo que una sola persona desea y se pisotea lo que la gente ha construido. Todo eso hace que el proceso de desmorone cuando alguien toma el poder y se cree que porque ya tenemos una emisora entonces se hace todo de manera impositiva, eso hace que la gente se desenamora del proceso, y eso fue lo que paso aquí, lastimosamente. Nuestro proyecto comunicativo habla de fomentar la democracia, para esto la gente tiene que saber cuáles son sus derechos, hablamos también de fortalecer la cultura local. Finalmente es en lo que seguimos creyendo a pesar de las caídas”.

Posterior a la salida de ‘Cruzó’, la emisora comienza la reestructuración para volver a sus inicios, es decir: para que la comunidad se empodere del micrófono nuevamente. Vuelven poco a poco a realizarse las juntas de programación mensuales, aunque con poca asistencia. En ellas se destina un tiempo de una hora aproximadamente para explicarle a la comunidad la historia de Oriente Estéreo y lo sucedido con los cambios que hubo.

Actualmente Oriente Estéreo está pasando por un momento de metamorfosis. Su nueva representante legal es Janeth Mosquera y su directora es Yeiffer Molina. De acuerdo con ellas, la intención es encarrilar a la emisora en un quehacer real y netamente comunitario, como sucedía en un principio, en donde hubo masiva asistencia a las reuniones de la junta de programación a las cuales llegaron a asistir hasta 80 personas y lograr sacar a emisión diversos programas que tengan que ver con la cultura del pacífico, temas de género, programación para adultos mayores e incluso programas infantiles hechos por y para los niños, además de volver a las capacitaciones de la mano de algunas universidades de la ciudad de Cali. Por ahora, avanzan a paso lento con algunos voluntarios. De lunes a viernes de 2:00 p.m. a 5:00 p.m. la emisora tiene un magazín informativo a cargo de dos jóvenes residentes del Oriente: Alejandro Betancourt y Sebastián Molina. En él se entrevistan a artistas locales, se habla sobre la historia del Oriente de Cali y algunas noticias del resto de la ciudad y el acontecer nacional. Según comentan ellos y Yeiffer Molina, el único tema que no están interesados en abordar son todo lo que tenga que ver con lo judicial, pues consideran que, si bien su deber es informar a la comunidad que los escucha día a día, el abordaje de ese tipo de información podría ponerlos en una situación igual o más peligrosa que el atentado a la sede en el año 2012. “El Oriente es un sector complicado, hay ciertos temas que uno no puede abordar al aire, por ejemplo los judiciales. No se pueden tocar porque traerían problemas, preferimos evitar otro momento como el que se vivió en el pasado con el ataque que sufrió la sede. Es por esa razón que abordamos temas culturales y educativos. Por ejemplo hablar del Hospital Isaías Duarte Cancino, de la práctica del motorratón en el Oriente, del mercado móvil de la Casona y la historia del Distrito de Aguablanca”, comentó Sebastián Molina, joven integrante del programa Magazín Oriente de Oriente Estéreo.

4.2 LUCHAS QUE HA LEGITIMADO LA EMISORA COMUNITARIA ORIENTE ESTÉREO 96.0 F.M. EN LOS BARRIOS A LOS CUALES LLEGA SU SEÑAL

La gran apuesta de la emisora comunitaria Oriente Estéreo desde sus inicios en el año 2011 ha sido la de promover la diversidad cultural y fortalecer a las comunidades del Oriente de Cali en aspectos educativos y sociales a través de las posibilidades que brinda la radio. La historia y las luchas que ha tenido que dar Oriente Estéreo durante sus cuatro años de existencia no se pueden desligar del quehacer comunitario que ha llevado a cabo la Asociación Agencia Red Cultural desde los años 90' en el Distrito de Aguablanca. En conversaciones con diferentes integrantes de Oriente Estéreo, al preguntárseles de la importancia de este tipo de radio en un sector como el Oriente de Cali, todos coincidieron en que la radio se ha convertido en una trinchera, pues no solo es un instrumento comunicacional, sino también una oportunidad de resistencia para no dar su brazo a torcer ante la violencia y desgobierno que muchas veces azota a este sector de Cali.

Zonas como el Oriente caleño “son consideradas sectores marginales y comparten con zonas de muchas otras ciudades latinoamericanas su conformación por distintas vías, como la apropiación ‘ilegal’ de terrenos, la asignación de terrenos inadecuados para la vivienda –con características de deslizamientos, inundaciones, carencia de servicios públicos y de vías de acceso- y el ser receptoras de migrantes del campo a la ciudad –voluntarios o forzados, como lo son los episodios de la historia reciente del país, amarrados a la llegada de la población víctima de desplazamientos-; en últimas, la emergencia de zonas no planificadas en la ciudad.”⁹³ Pero es allí, en la periferia de Cali, en donde todas las circunstancias desfavorables han posibilitado particulares reivindicaciones y luchas de la mano con la radio: proyección de la comunidad más allá de los imaginarios de la violencia y la pobreza, hacer legítimo su derecho a la comunicación y a la información y ser protagonistas de su propio desarrollo.

Este último aspecto de convertirse en los protagonistas de su propio desarrollo pareciera ser el más importante de todas las reivindicaciones que suscita la existencia de esta radio en el Oriente de la ciudad, pues reúne a las demás en su seno porque dinamiza las relaciones humanas que convergen en el proyecto. “Lo comunicativo es una dimensión básica de la vida de las relaciones humanas y socioculturales. Es el reconocimiento de la existencia de actores que se relacionan entre sí dinámicamente, a través de medios o no, donde existe un UNO y otro, o varios OTROS, con quienes cada sujeto individual o colectivo establece interacciones objetivas y principalmente subjetivas; es decir que se interpelan intersubjetivamente, lo que ocurre incluso a través hasta de la entrega de una máquina de coser o de un tractor. Les significa algo, les dice sobre sí mismos y los demás, va dibujando su sociabilidad con los demás, pone en juego sus

⁹³ *Ibíd.*, 51.

valoraciones. Es decir, lo construye, lo que a la vez permite también construir las relaciones sociales⁹⁴. El desarrollo está atravesado en este caso no solo por la existencia de la radio en su entorno local, sino porque ésta se convierte en una excusa para dotar de significado su existencia en dicho contexto, en cómo desean ser vistos y representados, circunstancia que de por sí viene a ser revolucionaria y una posición política ante la vida misma, si se tiene en cuenta que comunidades como la del Oriente de Cali han sido las que históricamente no han tenido cabida en los grandes medios de comunicación y en la idea de país que desde los sectores más favorecidos y poderosos se tiene.

Es claro que estas reivindicaciones que supone la existencia de Oriente Estéreo no son circunstancias absolutas y que la radio comunitaria no es una 'salvadora', pero sí ha sido una posibilidad para que la comunidad logre, dentro de sus propias capacidades, sueños y errores, representarse y ser representados genuinamente a pesar de lo lento que pueda convertirse el nuevo surgir de la emisora. Pero, ¿cómo se ha hecho esto posible? En diálogo con Yeiffer Molina y Janeth Mosquera, directora y representante legal de Oriente Estéreo, respectivamente, comentaron que han sido varios los proyectos radiofónicos que se han realizado y se tienen pensado poner en curso para la dignificación de su comunidad a través de la radio. Las líderes manifestaron que antes del hecho violento a la sede de la emisora en Marroquín I en el año 2012 hubo varios programas con los que la comunidad logró sentirse identificada, los cuales abordaban, por ejemplo, la cultura del pacífico colombiano, la violencia de género, el desplazamiento forzado e incluso magazines dirigidos a exaltar las expresiones culturales de los jóvenes del Oriente.

A pesar de que Oriente Estéreo en este momento está enfrentando una dura reestructuración después de haber vivido dos momentos críticos que se explicaron en el ítem anterior, es una radio que, de acuerdo con Yeiffer Molina, posibilita el trato horizontal y, en esa misma medida, el pluralismo. De acuerdo con esto la directora expresó que, si bien actualmente se cuenta únicamente con un magazín de lunes a viernes 2:00 p.m. a 5:00 p.m., la idea es retomar los programas que se tenían en un comienzo, pues la respuesta de la comunidad fue siempre favorable dado que eran programas que apelaban a sus problemáticas y diversidad cultural. Igualmente espera que la gestión administrativa de la emisora no opaque la labor social de Oriente Estéreo como una fuente de identidad y orgullo para la gente del Oriente de Cali. Esta circunstancia se repite en diversos proyectos comunitarios radiales a lo largo y ancho del país, pues "es sin duda el punto débil de la radio comunitaria. Muy bajos niveles de conocimiento de la radio como realidad

⁹⁴ALFARO, Rosa María. La comunicación como relación para el desarrollo [en línea]. Lima, Perú, 1993 [consultado 8 de mayo de 2016]. Disponible en internet: http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/LA_COMUNICACION_COMO_RELACION_PARA_EL_DESARROLLO.pdf?revision_id=56270&package_id=37242

empresarial, muy poco conocimiento de formas adecuadas de administración y sobre todo de mercadeo y venta de servicios”⁹⁵.

4.3 INTEGRACIÓN DE LA COMUNIDAD DEL ORIENTE DE CALI A LA EMISORA COMUNITARIA ORIENTE ESTÉREO 96.0 F.M.

Son varios los espacios que los integrantes de la emisora Oriente Estéreo han dispuesto para la participación e integración de la comunidad al proyecto radiofónico. En el primer ítem de los resultados se mencionaron dos momentos en los que la comunidad hace efectiva su participación en todo lo que tiene que ver con la programación y ejecución de la emisora en el Oriente de la ciudad. Sin embargo, ha habido otros momentos dialógicos y pluralistas en donde la comunidad, que no necesariamente hace parte de la producción de los programas de la emisora y las labores administrativas, ha logrado integrarse a ésta. Estos son: la autogestión, la Marcha de las Voces Silenciadas: resistencia simbólica al ataque violento a la 96.0 F.M. y la Feria de las Culturas.

Es claro que las emisoras comunitarias alrededor del mundo se enfrentan, independientemente de si se encuentran dentro de un marco legal regulatorio o desde la clandestinidad, a la falta de recursos económicos para operar, y Oriente Estéreo no ha estado al margen de esa circunstancia. De acuerdo con Yeiffer Molina, directora del proyecto, han sido innumerables los momentos en los que han tenido que recurrir a la autogestión para solventar los gastos que acarrea el tener una radio: equipos, papelería, pagos de impuestos y mantenimiento de la sede de la emisora. Han realizado rifas, ‘cholatadas’, venta de tamales, entre otras actividades para recoger dinero entre la comunidad para salir a flote con las deudas. Como consecuencia de la autogestión muchas veces, comentó la directora Molina, no se tenía dinero más que para el día a día. Esto, dijo ella, actualmente se modificó, pues consideran que la sostenibilidad de la emisora debe darse mediante proyectos que se gesten desde la Asociación Agencia Red Cultural y desde la misma emisora, para que así no se tenga que recurrir a actividades que no dejan ganancias a largo plazo, esto sin desdibujar que un inicio fueron éstas actividades las que lograron ayudarles para su sostenimiento y que el proceso de autogestión acercó a mucha gente al quehacer comunitario de Oriente Estéreo logrando incluso la integración de sectores del Oriente de Cali que históricamente han sido separados por lo que se conoce como ‘fronteras invisibles’.

Y es que precisamente frente a la consecución de recursos económicos muchas de las personas que hacen radio comunitaria, consideran que éstas no son empresas, “unas por una equivocada lectura de su limitación en cuanto al ánimo

⁹⁵MINISTERIO de las comunicaciones. Diagnóstico del servicio comunitario de la radiodifusión sonora en Colombia. Bogotá, D.C., GUITIÉRREZ, Mónica, 1999. 57 .p.

de lucro, pero la mayoría porque no identifican esta condición como una necesidad estructural de los medios masivos, comerciales o comunitarios. Todo indica que radio comercial y radio comunitaria, más allá de percepciones parciales, no son alternativas excluyentes para los oyentes, sino opciones complementarias en tanto que cada una tiene ofertas diversas, cumple funciones similares pero es usada de formas diferentes. Los oyentes esperan distintas cosas de cada servicio y aprovechan lo que se les da⁹⁶.

La Marcha de las Voces Silenciadas: resistencia simbólica al ataque violento a la 96.0 F.M., fue otro momento en el que se vivió la integración de la comunidad con la emisora. Esta marcha se realizó dos meses después del atentado contra las instalaciones de la emisora comunitaria en el barrio Marroquín I el 18 de julio de 2012. A ella asistieron cerca de 300 personas del Oriente de Cali con el único fin de hacer un llamado al respeto por la libertad de expresión y al trabajo adelantado en el sector por Oriente Estéreo. Hombres, mujeres, niños, niñas, jóvenes y adultos mayores caminaron con sus bocas tapadas como símbolo del silencio al que fue obligada la emisora. Su recorrido fue desde la sede de Oriente Estéreo (diagonal 26 P 13 # 87-09, Marroquín I) hasta la Avenida Ciudad de Cali para tomar la Carrera 27 hasta la Calle 103, para luego volver al punto inicial. Al volver a la sede de la emisora los marchantes destaparon sus bocas para hacerse escuchar al ritmo de la música del pacífico, salsa, hip-hop, y demás música urbana de grupos locales. También hubo danzas folclóricas y mensajes de paz que pintó la comunidad en la fachada de las instalaciones de la emisora. Posterior a este momento, de acuerdo con integrantes de la emisora, se comenzó un acercamiento con los vecinos de la sede para que conocieran más de cerca el trabajo que adelantaba la emisora específicamente allí, en la comuna 14, pues la intención era que supieran que la existencia de ellos en la zona no atentaba contra su seguridad y tranquilidad.

Un último momento en donde se ha vivido la integración de la comunidad ha sido la Feria de las Culturas que se realiza anualmente desde 1996 en el sector del Oriente de Cali, y la cual es liderada por la Asociación Agencia Red Cultural. Desde la consolidación del proyecto radiofónico comunitario Oriente Estéreo, la Feria de las Culturas también pasó a ser un espacio que converge con el quehacer comunitario de la emisora, pues esta feria también busca resaltar las expresiones artísticas que tienen lugar en las comunas del Oriente, a la vez que se da apertura de espacios públicos y privados para el fortalecimiento de la industria cultural comunitaria permitiendo que los niños, niñas y jóvenes del Distrito de Aguablanca empleen su tiempo libre en el sano esparcimiento. “Además con la Feria de las Culturas se han articulado esfuerzos con organizaciones de carácter público, privado, cívicas, comunitarias, artísticas, de salud, deportivas, entre otras, dándole un carácter integral al evento porque es un

⁹⁶Íbid., p.84

espacio abierto, incluyente, participativo, de construcción y ejecución colectiva que permite el desarrollo de los agentes culturales⁹⁷.

4.4 PAPEL DE LA COMUNICACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMISORA COMUNITARIA ORIENTE ESTÉREO 96.0 F.M.

Los retos a los que están expuestas las radios comunitarias alrededor del mundo no son pocos. La mayoría de ellas mueren en el intento de su real consolidación como proyectos comunitarios que aportan al desarrollo de sus comunidades y a la mediación, pues muchas están ubicadas en sectores con grandes conflictos sociales y económicos. En esa gran encrucijada sobre cómo salir a flote sobre cómo hacer lo correcto, se encuentra la comunicación como aquel componente que diversifica las relaciones interpersonales. Lo que no pasa por la comunicación simplemente no puede considerarse como comunitario, pues de ella se desprende la participación, el respeto por el otro, el fortalecimiento de los lazos comunitarios y culturales y por último, pero no menos importante, la toma de decisiones.

Son muchas las circunstancias en las que los integrantes de Oriente Estéreo día a día toman decisiones sobre los temas que atañen a la emisora. Sin embargo, en el trabajo de campo que se llevó a cabo, se logró identificar un momento crucial en la historia de la emisora en el que la comunicación fue fundamental para la toma de una decisión: cuando se decidió alejar en noviembre del año 2015 a Robinson Ruíz y Víctor Mario Mina Mulato de la dirección y representación legal de la emisora, respectivamente. Los integrantes de la emisora comentan que la llegada del Robinson Ruíz a la dirección de la emisora no fue concertada entre todos, simplemente fue una decisión que tomó el representante legal de ese momento, yendo en contravía del conducto regular que siempre había primado en la toma de decisiones: el diálogo.

Después de un año de funcionamiento de la emisora bajo la dirección de Robinson Ruíz, en donde la comunidad en realidad no tuvo ninguna participación más que con entrevistas que se realizaron a artistas locales del Distrito de Aguablanca, el resto de los integrantes, de acuerdo con Yeiffer Molina, directora y Janeth Mosquera, representante legal actuales, hubo reuniones en donde se expusieron las inconformidades sobre el trabajo adelantado durante el último año de funcionamiento de la emisora en ese entonces. Después de varios encuentros entre todos los integrantes y de exponer cada uno cómo se imaginaban a Oriente Estéreo de allí en adelante, concluyeron que lo mejor era que estas dos personas se apartaran de los puestos que desempeñaban para ese momento, dejándoles

⁹⁷ASOCIACIÓN AGENCIA RED CULTURAL DE AGUABLANCA. En Portafolio. Santiago de Cali, 2008. 09 p.

abierta la posibilidad de vincularse a la emisora nuevamente, pero desde otros cargos. No obstante, ninguno de los dos estuvo dispuesto a continuar en la emisora.

En lo sucedido con Oriente Estéreo, se evidenció que el trabajo desarrollado por Ruíz y Mina careció de una representación colectiva efectiva de la comunidad, además de una carencia de diálogo que dificultó durante un año tomar la decisión de su retirada. “La comunicación participativa ha de ser el motor que dinamice a la comunidad, en el entendido que la comunicación en su más amplia y profunda definición se enfoca en las formas como los seres humanos viven, se relacionan entre sí y enriquecen sus imaginarios y representaciones colectivas, lo que conlleva a la construcción de tejido social y por tanto a la transformación de las comunidades. En este sentido, la comunidad deja de ser el objeto de la comunicación y pasa a ser sujeto indispensable en el diálogo permanente. Por ello, la comunicación participativa se desenvuelve en los medios comunitarios haciendo un aporte distintivo y único en la relación emisor – receptor”⁹⁸.

Actualmente, de acuerdo con Janeth Mosquera, representante legal de Oriente Estéreo, si bien son pocas las personas que hacen parte del proyecto radiofónico por razones de su reestructuración, se espera que para finales del 2016 se consolide un grupo de personas, no voluntarias, para que desempeñen cargos administrativos y de programación que aún están abiertos a quien desee y tenga disposición de contribuir a la labor comunitaria de Oriente Estéreo. Cabe hacer hincapié en que no ha sido una tarea fácil, pues aún hay muchas personas que no creen fielmente en la transformación social que aporta la existencia y ejecución de las radios comunitarias en contextos difíciles como lo es el Distrito de Aguablanca en Cali. Se tienen planificadas las juntas de programación mensuales para enterar a la comunidad del proyecto y sus nuevas apuestas sociales y radiofónicas. En este espacio también habrá toma de decisiones, como por ejemplo cuándo comenzarán nuevamente las capacitaciones en temas de periodismo comunitario y lenguaje radial, consecución de recursos para la operación de Oriente Estéreo y nuevos programas para nutrir la parrilla de programación.

⁹⁸MINISTERIO de las comunicaciones. Diagnóstico del servicio comunitario de la radiodifusión sonora en Colombia. Bogotá, D.C., GUTIÉRREZ, Mónica, 1999. 70 .p.

5. RECURSOS

5.1 TALENTO HUMANO

Mónica Lucía Rueda, Directora de Trabajo de Grado; Yeiffer Molina, directora de Oriente Estéreo; Janeth Mosquera, representante legal de Oriente Estéreo; Sebastián Molina y Alejandro Betancourt, jóvenes locutores del magazín Oriente de Oriente Estéreo, Víctor Mario Mina Mulato, exrepresentante legal de Oriente Estéreo y Jorge Caicedo, asesor de comunicaciones de Oriente Estéreo.

5.2 RECURSOS MATERIALES

Computador, lapiceros, libreta de apuntes, grabadora de voz, audífonos e instalaciones de la emisora comunitaria Oriente Estéreo en el barrio Marroquín I.

5.3 RECUERSOS FINANCIEROS

Transportes para desplazarse hasta las instalaciones de la emisora Oriente Estére

6. CONCLUSIONES

Este trabajo de grado tuvo como principal objetivo realizar un proceso sistémico que abordó el quehacer comunitario de la emisora Oriente Estéreo 96.0 F.M. desde sus inicios en el año 2010. Para ello, se llevaron a cabo una serie de entrevistas y momentos de observación con el fin de conocer el día a día de Oriente Estéreo y así lograr dar respuesta y análisis a los objetivos planteados en este trabajo investigativo.

El primer objetivo trazado para este proyecto fue determinar cómo es la metodología empleada para la participación efectiva de la comunidad. En el trabajo de campo se encontró que hay dos momentos para que dicha participación se haga real: las reuniones mensuales de la junta de programación y las capacitaciones por parte de estudiantes de comunicación social y periodismo de diferentes universidades de la ciudad sobre periodismo comunitario y lenguaje radiofónico a las organizaciones, colectivos y personas particulares que deseen hacer parte de la parrilla de programación de Oriente Estéreo. Un segundo objetivo fue analizar las luchas y reivindicaciones que ha suscitado la existencia de la emisora comunitaria en el Oriente de Cali, las cuales responden a unas particularidades del territorio y la exclusión social a la que muchas veces están expuestos los habitantes de este sector, estas son: proyección de la comunidad más allá de los imaginarios de la violencia y la pobreza, hacer legítimo su derecho a la comunicación y a la información y ser protagonistas de su propio desarrollo. Se encontró que el tema del desarrollo es la reivindicación que potencia a las demás, pues los integrantes de Oriente Estéreo, todos pobladores del Distrito de Aguablanca, coincidieron al mencionar que la radio se ha convertido en una grandiosa oportunidad para mejorar su calidad de vida en la medida que ejercen su derecho a la comunicación y a la información.

La integración de la comunidad con el proyecto radiofónico también fue uno de los objetivos propuestos para esta investigación. Para dar respuesta a él se encontró que, además de las capacitaciones y las reuniones de la junta de programación, hay tres momentos en la historia de la emisora comunitaria que han hecho posible que personas que no necesariamente hacen parte de Oriente Estéreo se integren a la iniciativa, estos son: la autogestión, la Marcha de las voces silenciadas y la Feria de las Culturas. Para la autogestión se encontró que en los inicios de la emisora la consecución de recursos económicos se dio a través de la venta de comidas y rifas, esto con el fin de salir a flote con las deudas que acarrea ser responsables de una radio estación. Un segundo momento fue la Marcha de las voces silenciadas, esta movilización se dio dos meses después del 15 de junio de 2012 cuando las instalaciones de la emisora, ubicada en el barrio Marroquín I, fue atacada por una banda delincriminal no identificada porque ésta consideró en su momento que los integrantes de Oriente Estéreo eran los responsables de haber

hablado con la Policía para que repeliera una disputa por el control del microtráfico en la zona, este hecho violento obligó al cierre de la emisora durante seis meses, ni siquiera sonó música en el dial 96.0 F.M. Para rechazar este acto vandálico se realizó dicha manifestación, a ella asistieron 300 personas pertenecientes a diferentes organizaciones sociales y colectivos del Distrito de Aguablanca, todos acudieron con sus bocas tapadas como resistencia simbólica. La Feria de las Culturas, evento realizado desde 1996 por la Asociación Agencia Red Cultural (concesionaria de Oriente Estéreo), es un último momento identificado en el cual se integra a la comunidad. Si bien este proyecto no se realiza directamente para la emisora, sí a través de él se refuerzan los lazos comunitarios, pues en dicho evento se procura que a través de las expresiones artísticas los jóvenes del Oriente encuentren sano esparcimiento y no incurran en actividades ilícitas. Cabe hacer hincapié en que todo lo que realiza la Asociación Agencia Red Cultural hoy en día también tiene que ver con el quehacer de Oriente Estéreo.

El último objetivo dispuesto para este trabajo fue el de determinar cómo la comunicación ha jugado un papel fundamental para la toma de decisiones al interior de la emisora. Aquí, se encontró que hubo un momento crucial en donde, de no haber sido por la comunicación, la emisora hubiese estado destinada a perder su rumbo como radio comunitaria. Se trató del momento en el que por decisión unánime de la mayoría de integrantes de Oriente Estéreo se decidió que el gerente y el representante legal, que para ese momento eran Robinson Ruíz y Víctor Mario Mina Mulato, se alejaran de sus cargos por haber desempeñado sus labores en contravía de los conceptos democráticos y comunitarios de la emisora. Es en ese momento en el cual se encuentra Oriente Estéreo actualmente: en su reestructuración, pues estuvieron bajo una lógica comercial desde mediados de 2013 hasta octubre del 2015.

Al lograr resolver los objetivos de esta investigación para finalmente concretarlos en la sistematización del proceso comunitario de Oriente Estéreo, se logró rescatar una experiencia enriquecedora, preñada de errores y triunfos que plantea un panorama latinoamericano sobre la realidad de las radios comunitarias. De un lado se encuentran los grandes desafíos económicos que este tipo de radios tienen para lograr cumplir a cabalidad su ejercicio comunicativo. Pues desde los marcos regulatorios se les cierra cada vez más las posibilidades de obtención de recursos mediante la venta de publicidad por considerarlas como radioestaciones sin ánimo de lucro. Circunstancia la cual plantea otro gran problema aún por resolver para la mayoría de las personas que operan este tipo de estaciones radiales: aún no han sabido comprender de manera clara y precisa que, si bien el fin de este tipo de radios no es lucrarse, sí se necesitan estrategias que vayan más allá de la autogestión para el sostenimiento económico del proyecto radiofónico.

De otra parte, se encuentran las escasas capacitaciones en temas radiofónicos para emitir programas de calidad. Si bien la mayoría de la gente que hace parte de

estos procesos es autodidacta, es necesario que desde los marcos regulatorios se establezcan procesos de educación formal y no formal para que estos proyectos radiofónicos realmente sean una alternativa para los oyentes y las comunidades que los realizan. En esta línea también se encuentra el uso del espectro electromagnético. En Colombia las emisoras comunitarias son consideradas como radioestaciones de bajo alcance, es decir, son confinadas a algunos pocas comunas o localidades de las ciudades del país, circunstancia que agudiza la creación de microuniversos que tienden a seguir confinado a estas comunidades en la periferia, lo que hace que su ejercicio comunicativo no pueda ser escuchado en otros espacios distintos a los comunitarios. Esto plantea la necesidad de abrir canales de entendimiento entre dos formas comunicacionales: comercial y no comercial.

Oriente Estéreo es una experiencia comunicativa y comunitaria única en la ciudad de Cali. Por ser la primera emisora comunitaria legalmente constituida y que tiene lugar en un sector deprimido como el Oriente carga con ella la gran necesidad de verdaderamente consolidarse como una alternativa comunicativa para los caleños, especialmente para las miles de personas que habitan esta zona de la ciudad. No obstante, vale rescatar el ánimo con el que sus integrantes le siguen apostando a una manera diferente de hacer periodismo, que no es otra que la de incluir en sus micrófonos a organizaciones sociales, colectivos de mujeres, personas Lgbti, afrodescendientes y adultos mayores para que sean ellos los que logren su representación sincera en un medio de comunicación por y para ellos.

BIBLIOGRAFÍA

Asociación de comunicadores sociales. Sin comunicación no hay desarrollo [en línea], Lima, Perú, 2007 [consultado 08 de enero de 2016] . Disponible en internet: http://www.calandria.org.pe/rec_descarga.php?id_rec=279

ALFARO, Rosa María. La comunicación como relación para el desarrollo [en línea]. Lima, Perú, 1993 [consultado 8 de mayo de 2016]. Disponible en internet: http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/LA_COMUNICACION_COMO_RELACION_PARA_EL_DESARROLLO.pdf?revision_id=56270&package_id=37242

BELTRÁN, Luis Ramiro. Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica [en línea]. Quito, Ecuador, 1998 [consultado el 06 de marzo del 2016]. Disponible en internet: http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf

CAICEDO, Jorge. Comunal estéreo: radio de barrio expresión sonora de las otras ciudadanías. Sistematización [en línea]. Cali, Valle del Cauca: Universidad del Valle [consultado 12 de enero de 2016]. Disponible en internet: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/4882/1/comunal%20estereo.pdf>

CELY, Diana. Producción de contenidos radiofónicos para el magazín informativo del colectivo contenido diverso, integrante de la parrilla de programación de la emisora comunitaria oriente estéreo. Trabajo de grado para optar por el título de comunicadora social. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de Comunicación Social, 2013. 12 p.

COLOMBIA. MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS COMUNICACIONES. Decreto 1981 DE 2003 (julio 16). Por el cual se reglamenta el Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones [en línea]. Bogotá D.C: Ministerio de Tecnologías de la Información y de las comunicaciones, 2008. [consultado 05 de marzo de 2016]. Disponible en internet: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=88>

GIRARD, Bruce. Radio apasionados: Experiencias de radios comunitarias en el mundo [en línea]. 2 ed. Argentina: Comunica, 2002. p. 2 [consultado el 02 de enero de 2016]. Disponible en internet: <http://comunica.org/apasionados/pdf/radioapasionados.pdf>

GERBALDO, Judith. Hacia una cartografía de las radios comunitarias en Argentina [en línea]. Buenos Aires, Argentina [consultado 03 de marzo del 2016]. Disponible en internet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3728273.pdf>

GUMUCIO, Alfonso. Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo [en línea]. Bofotá, D.C.: Signo y pensamiento, 2001[consultado 09 de marzo de 2016]. Disponible en internet: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/2454/1728>

HERNÁNDEZ, Alexander. Historia, incidencia y prospectiva: 60 años de la radio popular y comunitaria en América Latina [en línea]. En: Centro Gumilla Comunicación. Julio- agosto, 2008, no. 144, p. 3 [consultado 15 de febrero de 2016]. Disponible en internet: <http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM2008144.pdf>

¹Ibíd., p. 4.

JARA, Oscar. Orientaciones teórico prácticas para la sistematización de experiencias [en línea]. Bogotá, D.C., 2003 [consultado el 09 de febrero de 2016]. Disponible en internet: [http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2013/08/Orientaciones teorico-practicas para sistematizar experiencias.pdf](http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2013/08/Orientaciones_teorico-practicas_para_sistematizar_experiencias.pdf)

KEJVAL, Larisa. Truchas. Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias alternativas y populares argentinas [en línea]. Buenos Aires, Argentina, 2003. [consultado 24 de noviembre de 2015]. Disponible en internet: <http://www.ondacolor.org/descargas/proyectossocpolemiculturales.pdf>

Las radios comunitarias como mecanismo contra la discriminación [en línea]. México, D.F.,: Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, 2009 [consultado 8 de mayo de 2016]. Disponible en internet: [http://www.academia.edu/2304119/Las radios comunitarias como mecanismo e n contra de la discriminaci%C3%B3n](http://www.academia.edu/2304119/Las_radios_comunitarias_como_mecanismo_e_n_contra_de_la_discriminaci%C3%B3n)

MURILLO, Fernando. Dinámica del poblamiento y algunas características de los asentamientos populares con población afrocolombiana en el Oriente de Cali [en línea]. Bogotá, D.C., 1999 [consultado el 09 de febrero de 2016]. Disponible en internet: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/colombia/cidse/art4.pdf>

MINISTERIO de las comunicaciones. Diagnóstico del servicio comunitario de la radiodifusión sonora en Colombia. Bogotá, D.C., GUITIÉRREZ, Mónica, 1999. 17 p.

Nuevas y viejas barreras a la diversidad en la radiodifusión [en línea]. Buenos Aires, Argentina, 2008. [consultado 09 de marzo de 2016]. Disponible en internet: [http://www.amarc.org/documents/books/Libro LasMordazasInvisibles.pdf](http://www.amarc.org/documents/books/Libro_LasMordazasInvisibles.pdf)

UNESCO. Manual de capacitación en radio [en línea]. Santa Cruz, Bolivia, 2009. [consultado 08 de noviembre de 2016]. Disponible en internet: https://toolteca.files.wordpress.com/2013/04/manual_de_radio.pdf

VACA GUTIÉRREZ, Hernando. Procesos interactivos mediáticos de Radio Sutatenza con los campesinos de Colombia (1947-1989) [en línea]. Bogotá, D.C.: Pontificia Universidad Javeriana [consultado 03 de febrero de 2016]. Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020038018>

VILLAMAYOR, Claudia. Gestión de la radio comunitaria y ciudadana [en línea]. Buenos Aires, Argentina, 1998 [consultado 27 de febrero de 2016]. Disponible en internet: http://www.vivalaradio.org/comunicacion-alternativa/PDFs/COM_manualdegestion_mod4.pdf

ANEXOS

ANEXO A. Entrevista a Yeiffer Molina, coordinadora de la emisora comunitaria Oriente Estéreo 96.0 F.M.

¿Cómo surge la Asociación Agencia Red Cultural?

El proceso nació porque hubo una agencia italiana que quiso poner al servicio de países como Colombia el tema de cómo disminuir procesos de violencia, pero también cómo vincular desde la cultura y el trabajo las problemas con problemas mentales puedan retomar sus vidas. Yo sé que ellos vinieron a Colombia y arrancaron este proceso en Bogotá, esto comenzó a mediados de los 90'. Con todo el problema que se conocía del Distrito de Aguablanca a nivel nacional, ellos pusieron sus ojos en Cali, específicamente en este sector (el Oriente). Además porque encontraron que aquí había unas particularidades que no había en otros sectores, no solamente se vivían la violencia, sino también una gran riqueza cultural, especialmente jóvenes. Los italianos entonces comienzan a pensar en cómo hacer una red con toda esa gente que se dedicaba a la cultural y que ésta ayudara a los jóvenes a salir de la violencia y que su proyecto de vida estuviera lejos de las dinámicas violentas. Dentro de esta red cultural, hubo unos intereses de comunicación. Entonces hubo un chico que se interesó en hacer cine en la calle, él conformó un grupo que se llama 'Cinejoda' (Cine de Jóvenes del Distrito de Aguablanca). Hubo muchísimo dinero en este tipo de proyectos, además se vinculó el Estado y muchas organizaciones de gran embergadura. Aquí comenzó una dinámica de informarle a la comunidad sobre cosas distintas. Luego se abre el proceso de Comunal Estéreo. A este proyecto se vincula Robinson Ruíz, que hacía parte de la red cultural. La Red Cultural tenía un proceso que se llamaba Cine a la Plazoleta, digamos que teníamos esas orientaciones en términos de la comunicación. Cuando comenzamos a escuchar en el 2009 que se iba a abrir licitación para emisora comunitarias en la ciudad. Yo dudaba mucho que fuéramos a ganar la licitación porque se necesitan muchos recursos y muchas manos que trabajen. Hubo muchas dudas.

Comencé a buscar entonces cuáles eran los términos, qué era lo que había que hacer. Comenzamos a movernos rápidamente para cumplir con los requisitos. Finalmente mandamos la documentación, pero realmente no pensábamos que ganaríamos porque nos dimos cuenta que era mucha la gente que se estaba presentando. Un día cualquiera, revisando la página del Ministerio de las Tecnologías y las Comunicaciones, que sí nos habían dado la viabilidad para el proyecto de emisora comunitaria. Desde que entregamos la documentación hasta que nos dimos cuenta de viabilidad pasaron como 6 meses. Allí fue cuando nos preguntamos qué íbamos a hacer, y comenzamos a organizarnos con la comunidad. Cuando nos informan de manera formal sobre todo el asunto, todos nos preguntamos en qué nos habíamos metido. Se podría decir que el proceso

comunitaria comenzó antes de que nos dieran la licitación. Teníamos en ese entonces un aliado importante como la Fundación Carvajal que nos proporcionaba una estabilidad económica.

¿Cómo ha sido el proceso desde el inicio de la emisora?

Yo creo que nosotros arrancamos muy bien. Antes de tener el documento en el que nos daban la licitación, ya nosotros teníamos organizado la parte comunitaria. Hubo errores internos que nos fueron matando en el tiempo. El hecho violento también fue un punto de quiebre, y todo esto hizo que el proceso no siguiera creciendo como soñábamos. Si uno quiere tener procesos horizontales, pues debe respetar las dinámicas y fomentar la participación, además de esto se deben respetar las decisiones colectivas. Esto es un principio fundamental en lo comunitario. Uno no puede pretender o hacerse pasar por que se hacen procesos horizontales, pero luego se hace lo que una sola persona desea y se pisotea lo que la gente ha construido. Todo eso hace que el proceso de desmorone cuando alguien toma el poder y se cree que porque ya tenemos una emisora entonces se hace todo de manera impositiva, eso hace que la gente se desenamore del proceso, y eso fue lo que pasó aquí, lastimosamente. Nuestro proyecto comunicativo habla de fomentar la democracia, para esto la gente tiene que saber cuáles son sus derechos, hablamos también de fortalecer la cultura local. Finalmente es lo que seguimos creyendo a pesar de las caídas. Todo el proceso al inicio fue como una bola de nieve. La gente se fue dando cuenta e iban y se enteraban en las reuniones mensuales sobre el proyecto. La gente tenía el interés de hacer cosas a través de la radio y hacer realidad ese derecho a la comunicación que en otros espacios no se tiene. Es que es más fácil entrar acá que uno ir a Caracol.

¿Cuánto tiempo duraron funcionando correctamente?

Dos años teniendo en cuenta que desde la viabilidad que nos había dado el Ministerio comenzamos a trabajar con la comunidad. En octubre de 2010 nos llega la licencia de funcionamiento, y en diciembre de ese mismo año comenzamos a sonar.

En este tiempo cómo funcionó todo. ¿Cuántos colectivos hubo vinculados, cómo era la programación?

Nosotros comenzamos con emisiones de prueba (con música) como lo dicta la ley, eso fue los primeros tres meses. En este tiempo también hicimos las diligencias que dictó el Ministerio: mediciones, en dónde será la sede, etc. Es decir: nos movíamos desde lo comunitario y lo concerniente a infraestructura para poder sonar. Arrancamos estas emisiones con un transmisor prestado y un computador nuestro. Y algunas cuñas que decían: 'Oriente Estéreo, emisiones de música'. Esto era desde las 6:00 a.m. hasta las 6:00 p.m., y luego comenzaron a venir unos

voluntarios a hacer programas. Hubo ocasiones en donde nos reportaron sintonía hasta la zona de ladera, aunque nosotros nunca nos hemos pasado del límite de 15 vatios.

¿Cómo fue el proceso de capacitación de la mano de algunas universidades de la ciudad?

Nosotros comenzamos un proceso formativo de la mano con las universidades porque queríamos que la gente supiera cómo hacer las cosas, porque finalmente queríamos hacer una radio diferente y que por lo tanto le sirviera a la gente avanzar desde sus propias necesidades y visiones de desarrollo. Hubo muchos programas que se quedaron solo con la realización del piloto porque allí fue cuando sucedió el hecho violento. Sólo llegaron a sonar programas sobre música romántica de antaño y de rock, que sonaba los domingos.

¿Cuándo sucedió el hecho violento?

Pasó el 18 de julio de 2012 en las horas de la noche. En este momento paramos emisiones, ni siquiera música pusimos durante 6 meses. Nos daba mucho miedo volver. Además no teníamos la capacidad de equipos para poder emitir desde otro lugar. Se nos robaron cables de energía, el cable del pararrayos, etc. No vinimos durante mucho tiempo a la sede, pero sí nos llevamos todo lo que teníamos en la casa porque no sabíamos quién podía entrar. Fue un momento en donde quedamos completamente solos, ni siquiera la administración municipal nos ayudó. Dos o tres meses después convocamos a una marcha en rechazo a la violencia que padecemos ese día, pero hubo poca asistencia.

¿Cómo se da diálogo con la comunidad después del hecho violento para retornar a la sede?

Para la resolución de ese conflicto hubo mucha tenacidad del que en ese momento fuera el representante legal de la emisora, Víctor Mario Mina Mulato. Él comenzó a hablar con los vecinos, a comentarles nuestro trabajo. Trajeron al sector Cine a la Plazoleta y algunos eventos culturales para que la gente nos viera con una cara de más amabilidad. Yo creo que nosotros cometimos un gran error al llegar a la sede, y es que no hicimos eso antes de instalarnos. Debimos habernos reunido con la comunidad inicialmente.

¿Qué sucede cuando retornan a Marroquín I?

En ese momento Víctor Mina, el representante legal, contrata a Robinson Ruíz para que tome las riendas de la emisora y se convierte en el gerente. En este momento el modelo de emisora cambió radicalmente, comienza un momento más comercial para Oriente Estéreo. La idea era que sólo iban a haber tres voces oficiales de la emisora hablando al aire y la comunidad sólo podía participar

mediante entrevistas y de campaña. Esto último tenía que ver con campañas de salud y prevención de la violencia, por ejemplo. En la visión de esta persona el hecho de que participaran colectivos y organizaciones sociales no funcionaba para la radio, no podía ser así. Duramos bajo esta lógica hasta noviembre del 2015. Lo que también hizo que Víctor se moviera para volver a sonar la emisora fue que la ANE (Agencia Nacional del Espectro), visitó la sede de Oriente Estéreo y vio todo cerrado, lo cual le traía problemas porque él era el representante legal. Después de retornar a la sede, conseguir un transmisor y otras cosas de los equipos que se necesitaban, se llama a la ANE para que vuelva a realizar la visita y de esta visita, del 2013, llega luego la segunda investigación administrativa. Víctor pone a dirigir la emisora a Ruíz porque cree que es la persona indicada, no solo para la programación, sino también para que a la emisora le entren recursos económicos propios.

Después de la ida de Robinson Ruíz comenzamos a pensar las personas que quedamos que había que hacer las cosas de manera distinta y empezamos a dar discusiones muy fuertes porque había de por medio un contrato con Ruíz. El año pasado comenzamos a romper las cosas con las que no estábamos de acuerdo. Es entonces cuando comenzamos un proyecto con Mincultura para hacer radio ciudadana, entonces nos metimos por el tema de género, comenzamos a hacer esto con recursos de la Nación, pero también dándole la vuelta a lo que hacíamos aquí en la emisora. En este traemos un grupo de señoras a hablar sobre cosas realmente importantes para la comunidad y así crear una serie radial con mujeres que jamás había hecho radio y habían sufrido algún tipo de violencia.

En estos momentos, ¿cómo logra sostenerse económicamente la emisora?

Con los proyectos de la Asociación Agencia Red Cultural. Tomamos una decisión: todo proyecto que haga la Red Cultural tiene que tener un componente para la emisora y de ahí debe de salir una partida económica para Oriente Estéreo. Tiene que ser así porque sino no vamos a lograr nada.

¿Han encontrado apoyo estatal para capacitarse en el tema radiofónico?

Al principio Mintic nos capacitó sobre qué era una emisora comunitaria, para qué servía, cómo se debe manejar, etc. De resto han sido capacitaciones de la mano con universidades de la ciudad, pero yo creo que una de las dificultades mayores ha sido el tema de la sostenibilidad. Esto tiene que ver con que tenemos que poner a sonar la emisora como debe de ser. Que la gente se oiga, crea en el proyecto, ese es nuestro sueño. Hay que buscar aliados, mucha gente tiene que meter mano para que esto se dé, porque realmente uno solo no puede por no tener la capacidad de respuesta. Pero esto no puede enfocarse únicamente en la programación sino en todos los campos de la emisora, por ejemplo la parte administrativa, los equipos, hay que pensar en todos los escenarios. Las emisoras comunitarias que han funcionado a nivel mundial es porque o el gobierno puso

plata o porque organismos internacionales invirtieron, pero una vez se fue la plata todo murió.

¿Actualmente a cuáles comunas está llegando la señal de Oriente Estéreo?

Comunas 7,13, 14, 15 y 21. Pero en realidad debemos llegar a 11 comunas: 6, 8, 10, 11, 16. Pero las condiciones técnicas no nos dan para llegar. Si tuviéramos el transmisor que realmente debemos de tener con eso 15 vatios y con esa altura que tenemos de 13 metros, tampoco podríamos cubrir todas las comunas que tenemos permitidas. Es imposible.

¿Los equipos que tiene son propios o alquilados?

La consola la compramos, el transmisor lo tenemos provisional, habrá que pagarlo porque allí también hubo un inconveniente. Inicialmente nos dijeron que era alquilado, pero luego nos dijeron que no, que había que pagarlo. Y todo lo demás es de nosotros, lo hemos ido consiguiendo poco a poco.

ANEXO B. Entrevista a Alejandro Betancourt y Sebastián Molina, productores y locutores del Magazín Oriente, emitido de lunes a viernes de 2:00 p.m. a 5:00 p.m. en la emisora comunitaria Oriente Estéreo 96.0 F.M.

¿Cómo llegan a formar parte de la emisora comunitaria Oriente Estéreo?

Alejandro Betancourt: A través del trabajo que venía haciendo con algunas emisoras estudiantiles de la ciudad, me fui involucrando con Oriente Estéreo. La emisora por unos inconvenientes dejó de sonar, ya después nuevamente obtuvieron otros equipos y comenzó a sonar. Había un compañero aquí, Jefferson, y él me comentó que por qué no le comenzaba a colaborar en las tardes en la programación de la emisora y me comentó que podíamos hablar de la música del pacífico y los artistas locales. Me he involucrado por tiempos, por decirlo de alguna manera. Pero ahora Oriente Estéreo está más establecida que nunca. La labor de mi compañero Sebastián y la mía es precisamente sacar adelante toda la programación que hay en estos momentos. Ir informando qué viene. Que la gente se empiece a amañar con la emisora.

Sebastián Molina: Yo llego a Oriente Estéreo por un profesor que me dictaba la clase de edición de televisión. Soy egresado de la academia ArTv. Él ha estado vinculado a la Asociación Red Cultural, además trabaja con comunidades afro. Él me conoce mis capacidades y también a Yeiffer Molina, que es la directora encargada de Oriente Estéreo. Se me da entonces la posibilidad de vincularme a la emisora. Para mí era una experiencia nueva y la afronté porque siempre me ha gustado trabajar con la comunidad. Yo sé que a través de esta emisora podemos ayudar a elevar la calidad de vida de las personas del Distrito de Aguablanca, orientándolas, educándolas con proyectos de su interés. Ese es el objetivo de esta emisora. Cuando llegué, pues es difícil porque no contamos con equipos adecuados, hay entonces que trabajar con las uñas.

¿Cómo es el proceso de producción de cada programa?

Alejandro: La cuestión de la producción la emisora siempre ha estado preparada para eso. Contamos con un gran talento local y siempre tenemos nuestras carpetas de música, de pisadores, cortinas, cabezotes, entre otras cosas. También nosotros tenemos nuestros propios recursos para sacar adelante el Magazín de Oriente, así hemos querido llamar al programa. Sebastián es experto en deportes y compartimos, además de esa información deportiva, datos curiosos, música. En estos momentos tenemos buenos equipos y hasta ahora hemos tenido ningún inconveniente.

¿Qué significa para ustedes hacer radio en el Oriente de Cali?

Sebastián: El Oriente es un sector complicado, hay ciertos temas que uno no puede abordar al aire, por ejemplo los temas judiciales. No se puede tocar porque

traerían problemas, preferimos evitar otro momento como el que se vivió en el pasado con el ataque que sufrió la sede. Preferimos tratar temas culturales y educativos. Por ejemplo hablar del Hospital Isaías Duarte Cancino, de la práctica del motorratón en el Oriente, del mercado móvil de la Casona, entre otros temas. Hace poco estuvimos hablando de cómo nace el Oriente de Cali.

¿Cómo consideran que se debe gestar ese momento en el que se llega a la comunidad con este proyecto radiofónico, especialmente a los jóvenes?

Alejandro: lo más importante es que la emisora siga sonando. En estos momentos hay mucha sintonía en Desepaz, Los Lagos e incluso Villa Luz, que es un asentamiento subnormal. La música y los temas que tratamos le gustan a mucha gente. También con la junta de programación se está planeando un evento de relanzamiento de la emisora, se visitarán colegios y fundaciones del Oriente también. De esta manera vamos poco a poco llegándole a la gente y especialmente a los jóvenes del sector.

¿Consideran que no hablar de los temas judiciales puede estar ligado a la falta de libertad de expresión?

Alejandro: siempre he tenido un interés en la noticia judicial, me fascina ese tema, pero el ideal de la emisora no es ese porque en este sector hay muchos conflictos. Tomar el micrófono para hablar de más muertes y violencia, no es nuestro fin, no habría ninguna diferencia con el resto de los medios de comunicación a nivel local y nacional.

Sebastián: Si hablamos de violencia eso atraerá más violencia, y es eso lo que precisamente queremos apartar. Queremos enviar mensajes de consciencia y reflexión.

¿Cómo se proyectan dentro de la emisora?

Alejandro: siempre he sido amante de este proyecto, no quiero abandonarlo. En algún momento tendré un pequeño espacio para todo tipo de noticias que nos atañen directamente a los habitantes del Oriente de Cali, pues muchas veces los grandes medios nacionales no le prestan atención a lo que pasa en las clases populares. Quiero convertirme en un líder informativo y que Oriente Estéreo me lo permita. Que la gente busque en uno la posibilidad de expresarse, que sea uno un puente.

Sebastián: me veo ayudando a los jóvenes y que la generación cambie de pensamiento. Que no estén en el ocio, sino cosas productivas. A través de este espacio muchas cosas se pueden cambiar.

ANEXO D. Fotos de la Marcha de las voces silenciadas y de las instalaciones de la emisora posterior al ataque.





