

**ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE UN GRUPO DE ESTUDIANTES DE CSP DE LA  
UAO, FRENTE AL PROGRAMA LOS PUROS CRIOLLOS EMITIDO POR SEÑAL  
COLOMBIA**

**MARIBEL PACHÓN MAYORGA**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
SANTIAGO DE CALI  
2015**

**ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE UN GRUPO DE ESTUDIANTES DE CSP DE LA  
UAO, FRENTE AL PROGRAMA LOS PUROS CRIOLLOS EMITIDO POR SEÑAL  
COLOMBIA**

**MARIBEL PACHÓN MAYORGA**

**Proyecto de grado para optar al título de Comunicador  
Social – Periodista**

**Director  
GUIDO MAURICIO CORREA  
Comunicador Social - Periodista**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
SANTIAGO DE CALI  
2015**

**Nota de aceptación:**

**Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Comunicador Social – Periodista.**

**MARTHA LUCIA BARONA**

---

**Jurado**

**LIZANDRO PENAGOS CORTES**

---

**Jurado**

**Santiago de Cali, de Noviembre 23 de 2015**

Con todo el amor y el cariño para cada una de las personas que me apoyaron y me motivaron durante el transcurso de la investigación y elaboración de mi trabajo de grado. En especial a mis padres, hermano, familia, amigos y docentes.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, por ser mi guía, mi inspiración y por apoyarme en cada decisión y proyecto que emprendo. Gracias a él, sí, a él, por convertirse en ese motor de vida, por brindarme esa fuerza y por permitirme disfrutar de todos los momentos especiales presentes en mi vida.

Al Comunicador Social - Periodista y Director del Noticiero 90 Minutos Guido Correa, por su actitud receptiva frente la dirección, la coordinación, elaboración de ideas y propuestas en conjunto para lograr un buen desarrollo de mis objetivos dentro de la investigación.

A mi madre Zorayda Mayorga y a mi padre Luis Arturo Pachón por su constante acompañamiento y apoyo moral durante la construcción y producción de mi proyecto.

Al equipo del programa Tiempo Real 2015 - 2 de la Universidad Autónoma de Occidente, por permitirme ampliar mi conocimiento dentro en una de las áreas de la Comunicación Social.

## CONTENIDO

	Pág.
<b>RESUMEN</b>	<b>12</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>13</b>
<b>1. ANTECEDENTES</b>	<b>14</b>
<b>2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>19</b>
<b>2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>19</b>
<b>2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>22</b>
<b>3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>23</b>
<b>4. JUSTIFICACIÓN</b>	<b>24</b>
<b>5. MARCO DE REFERENCIA</b>	<b>26</b>
<b>5.1 MARCO TEÓRICO</b>	<b>26</b>
<b>5.2 MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>52</b>
<b>5.10 MARCO CONTEXTUAL</b>	<b>57</b>
<b>6. METODOLOGÍA</b>	<b>60</b>
<b>6.1. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>60</b>
<b>6.2. FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	<b>61</b>
<b>6.3. PROCEDIMIENTOS</b>	<b>61</b>

<b>7.</b>	<b>DESARROLLO DEL TRABAJO DE CAMPO</b>	<b>64</b>
<b>7.2</b>	<b>SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN</b>	<b>64</b>
<b>7.3</b>	<b>INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN</b>	<b>99</b>
<b>7.4</b>	<b>ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b>	<b>102</b>
<b>7.5</b>	<b>PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>106</b>
<b>8.</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>108</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>110</b>
	<b>ANEXOS</b>	<b>119</b>

## LISTAS DE CUADROS

	pág.
<b>Cuadro 1. Concepciones de la masa social</b>	<b>30</b>
<b>Cuadro 2. Rasgos generales de la cultura de masas</b>	<b>33</b>
<b>Cuadro 3. Procedimiento Fase #1</b>	<b>60</b>



## LISTAS DE ANEXOS

	pág.
<b>Anexo A. Blog Los Puros Criollos</b>	<b>115</b>
<b>Anexo B. Programación para el mes de septiembre – Señal Colombia</b>	<b>116</b>
<b>Anexo C. Formato de Entrevista: Fase #2</b>	<b>118</b>

## RESUMEN

En la actualidad, los jóvenes universitarios, se han visto inmersos en el consumo de toda clase de contenidos presentados por la televisión, especialmente los que permiten de alguna manera recrear, potencializar y exhibir los acontecimientos que forman parte de la cotidianidad. Con el transcurso de los años y el avance de la televisión en Colombia, los jóvenes han demostrado una posición totalmente autónoma que lleva a cada persona a elegir el contenido que prefiere consumir; dichas preferencias, son abordadas por el público juvenil ya sea desde la televisión pública y/o la privada.

Por medio de esta investigación, se pretendió examinar la percepción de un grupo de estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de la UAO, con relación a sus experiencias frente al concepto de cultura en los contenidos expuestos por la televisión pública, específicamente con un producto abordado como el programa “Los Puros Criollos”, perteneciente al canal Señal Colombia.

Lo que se pretende con esta investigación, es demostrarle al lector de qué manera los jóvenes lograron ampliar su conocimiento y a partir de ello, generaron identidad con la realización de un proyecto expuesto y pensado hacia una televisión pública colombiana, lo que facilitó las nuevas prácticas de comunicación, sociedad, cultura y contexto presentados en la recolección de resultados.

**Palabras Claves:** Audiencias, Ciudad como sistema de comunicación, Colombianidad, Comunicación, Contenido, Cultura, Cultura de masas, Cultura Popular, Identidad Nacional, Lo público, Televisión, Televisión Pública, Televisión Privada.

## INTRODUCCIÓN

A través del presente trabajo de investigación, se pretende demostrar cómo los estudiantes de quinto a noveno semestre de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente (UAO), percibieron y visibilizaron los contenidos culturales emitidos por la televisión pública colombiana.

Para lograrlo, durante el transcurso de esta investigación se consultó y se recopiló información acerca de los diferentes significados obtenidos con relación al concepto de audiencias, televisión, televisión pública, televisión privada, cultura, identidad nacional, contenido y ciudad.

Se tomaron como material bibliográfico de referencia los aportes de Omar Rincón quien concibe la Televisión como una “invención humana” que se ha convertido en parte fundamental del diario vivir, de nuestras formas de construir el símbolo y sobre todo, de nuestras maneras de crear comunidades de sentido.

Del visionaje de las tres temporadas de La Serie documental Los Puros Criollos, programa emitido por Señal Colombia Sistema de Medios Públicos se puede evidenciar el abordaje de temas de manera documentada y con gran contenido social los cuales reflejan nuestra identidad nacional comúnmente llamada colombianidad, concepto que nos aproxima a la comprensión de nuestra realidad visualizada desde distintos referentes: económico, ético, moral, social, histórico y cultural.

Otro de los materiales bibliográficos utilizados fue el trabajo de grado de Diana Milena Núñez Argel titulado “Aproximación a la Televisión Pública desde Señal Colombia”, la cual promueve y fortalece el desarrollo cultural y educativo de los habitantes del territorio nacional.

Martha García Rizo “La ciudad como objeto de estudio de la Comunicología” quien analiza varios temas de referencia de lo que es la ciudad y el tema urbano como medio central en el cual se desarrollan múltiples tareas o actividades como

escenario de prácticas culturales y comunicativas, como lugar de encuentros y desencuentros, como construcción social – mediática, de luchas sociales y de desigualdad.

Néstor García Canclini, “Capítulo I, Cultura y Comunicación”: entre lo global y lo local reconoce el papel desempeñado por el termino cultura en los diferentes escenarios de la sociedad en general. Dentro del documento, se expone que la cultura es algo constitutivo presente también dentro del trabajo, en las interacciones cotidianas para llevar a cabo un proceso de significación.

Pierre Bourdieu, en “La Sociología de la Cultura”, sostiene que la cultura es una instancia simbólica que permite a cada grupo o persona organizar su identidad de acuerdo con las condiciones establecidas por una comunicación globalizada y por tanto, es entendida como aquella que desde diferentes perspectivas, analiza y produce un sistema lógico de conocimientos que son adaptables para interpretar la realidad evidenciada.

De acuerdo con lo anterior, Jesús Martín Barbero, Rey y Rincón O, “Televisión Pública, Cultural de Calidad” (2001), aclaran que dentro de la industria de la televisión colombiana, siempre existirá un factor de apuesta y de expectativa, el cual consiste en mostrar una televisión de calidad que forme y eduque al sujeto que se conecta diariamente con la televisión y hace uso de ella desde sus gustos e intereses, de ahí que los contenidos de calidad deberán situarse en una posición privilegiada en la cadena de valor de la producción audio – visual.

Del mismo modo, esos contenidos requieren la selección de un tipo de público al cual pueden estar dirigidos. Es por eso, que la Autoridad Nacional de Televisión, dentro del postulado del Plan de Desarrollo de la Televisión, señala que la televisión pública debe concebirse como ese escenario que propicie el fortalecimiento de la Identidad Nacional, lo cual puede apreciarse en la formación de televidentes activos, críticos y participativos, inclusive en la expresión de la diversidad cultural y la pluralidad de pensamiento.

La percepción que tienen los estudiantes de quinto a noveno semestre de la Universidad Autónoma de Occidente, frente a la emisión de contenidos culturales en los programas de la televisión pública colombiana, es la de ser un servicio público esencial que garantice el derecho a la información de los ciudadanos contribuyendo a su formación cívica, cultural, social, a su educación entendida hacia la formación de televidentes activos, críticos y participativos, lo cual lleva a repensar la televisión pública como mediación constitutiva de la vida social, pues es desde espacio específico de la participación ciudadana, donde se adelanta la historia social para la interacción de calidades ciudadanas.

En el caso particular, del programa Los Puros Criollos, este se reconoce como el “escenario para el fortalecimiento de la identidad nacional” la cual debe promover y transmitir valores; arraigar el principio de ciudadanía, generar una conciencia crítica y ser considerada como un servicio público esencial de nuestra sociedad que garantice el derecho a la información de los ciudadanos, contribuyendo a su formación cívica, cultural, social, a su educación entendida en sentido profundo y universal. Esto significa que los jóvenes universitarios deben apostar por contenido que aborde lo cultural.

## 1. ANTECEDENTES

Cuando se habla de televisión, imaginamos a ese electrodoméstico o “aparato” que en décadas pasadas y hasta la actualidad, sigue ocupando un lugar preferencial en los hogares colombianos, sin diferenciación por grupo o clase social, cuya función es compartir información, entretenimiento, contenido culturales, educación y formación, pero con el paso de los años se ha convertido en el medio masivo de comunicación que influye sobre el comportamiento de niños, familias e individuos del común.

A través de la televisión, se ha dado la irrupción simbólica de los medios de comunicación de masas en la esfera pública y lo ha hecho mediante dos vías: las informaciones - y - las opiniones asociadas que da, y el resto de programación televisiva, cada vez más centrada en programas exclusivamente de entretenimiento.

De ahí, el público televidente que tiene acceso a los medios masivos de comunicación podrá acceder a dos formas de ver la televisión: televisión pública y televisión privada. La primera, muestra en su programación un contenido cultural y la segunda está encaminada hacia el entretenimiento.

Del mismo modo, en Televisión abierta y en Televisión cerrada. “La televisión abierta o radiodifundida es concebida como aquella que se dirige a través de un espectro, sin necesidad de guía artificial para la propagación de la señal.

Por otro lado, la televisión cerrada, es concebida como aquella en la que la señal llega al televidente por un medio físico de distribución, destinado exclusivamente a esta transmisión, o compartido con otros servicios de telecomunicaciones como el cable o el satélite”<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Informe Anual de la Televisión. “La Televisión en Colombia”. [en línea] AUTORIDAD, Nacional de Televisión. 2012. p. 8-9 [consultado 17 de septiembre de 2014]. Disponible en Internet: [http://www.antv.gov.co/sites/default/files/informe\\_anual\\_de\\_televison\\_2012.pdf](http://www.antv.gov.co/sites/default/files/informe_anual_de_televison_2012.pdf)

En el desarrollo del trabajo, se tuvo presente como antecedentes de la propuesta, algunas regulaciones, análisis y especificaciones que brinda la Autoridad Nacional de Televisión, entidad pública y/o del Estado, quien se encarga de regular, analizar y especificar el contenido expuesto de la programación de cada medio de comunicación hacia los ciudadanos.

Dicha entidad es “aquella que educa, forma y genera cultura al ciudadano del común, pero también abre sus puertas para que el ciudadano mismo aproveche ese espacio y se exprese libremente ante cualquier suceso o hecho que pase en la cotidianidad”<sup>2</sup>; por tal motivo, me he apoyado en la serie documental Los Puros Criollos<sup>3</sup>, programa emitido por Señal Colombia<sup>4</sup>, Sistema de Medios Públicos, para que los estudiantes de la UAO, contrasten las diversas opiniones que acerca del concepto de cultura ellos tienen.

Los Puros Criollos, es un programa que actualmente existe dentro de una franja familiar y es considerado por Jaime Andrés Tenorio coordinador del Canal Señal Colombia, como “el contenido más querido y de mayor identificación,

---

<sup>2</sup> Información Institucional. “Quiénes Somos”. [en línea] AUTORIDAD, Nacional de Televisión. Ley 1507 de 2012. [consultado 17 de septiembre de 2014]. Disponible en internet: <http://www.antv.gov.co/content/informacion-institucional>

<sup>3</sup> LOS, PUROS CRIOLLOS. [Programa televisivo] Serie documental. Bogotá: Señal Colombia. 2012 – 2015.

Premios Obtenidos:

- Premio India Catalina en la categoría Mejor programa de entretenimiento. Cartagena, Colombia, 2013.
- Premio India Catalina en la categoría Mejor presentador de programa de entretenimiento, para Santiago Rivas. Cartagena, Colombia, 2013.
- Premio TAL en la categoría Premio especial del público. Montevideo, Uruguay, 2013.
- Premio TAL en la categoría Mención de honor a programa cultural. Montevideo, Uruguay, 2013.
- Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar en la categoría Mejor crónica o reportaje para televisión. Bogotá, Colombia, 2013.
- Premio India Catalina en la categoría de Mejor programa de entretenimiento. Cartagena, Colombia, 2015.
- Premio India Catalina en la categoría Mejor presentador de programa de entretenimiento, para Santiago Rivas. Cartagena, Colombia, 2015.

<sup>4</sup> Información Institucional. “Plataformas”. [en línea] SEÑAL, Colombia. Sistema de Medios Públicos. 1970 – 2016. [consultado 19 de septiembre de 2014]. Disponible en internet: <http://www.rtvco.gov.co/plataformas/senal-colombia-tv>

reconocimiento y recordación de Señal Colombia. Es un proyecto de gran aceptación por parte de nuestros televidentes, tanto en su formato como en su componente de humor. La reconocida calidad de la serie, la trayectoria del equipo productor, que cuenta en su haber con varios seriados de calidad producidos para el canal y la conducción de Santiago Rivas, son algunas de las razones para haber realizado una tercera temporada, que seguramente será tan exitosa como las dos anteriores"<sup>5</sup>.

La serie documental Los Puros Criollos, aborda temas de manera documentada con gran contenido social, pues cuenta las historias de forma sencilla y coloquial para que el televidente pueda reconocer, ver y disfrutar de todo lo que somos. Entre algunos de los trabajos realizados en esta serie, podemos enumerar los siguientes:

Primera Temporada: El Divino Niño, La Ruana, El Vallenato, El Aguardiente, Macondo, La Panela, El Sombrero, La Camiseta, Los Corridos Prohibidos, El Río Magdalena, La Lámina de la Chocolatina Jet, Las Esmeraldas y El Escudo.

Para la Segunda Temporada: El Almanaque Bristol, Reinados, El Tamal, La Lechona, Renault 4, Tejo, La Chicha, La Papa, Empanadas, El Chance, Florero de Llorente, Trasteos, El Café, La Arepa, La Chiva, El Sancocho, El Machete, El Rebusque, El Picó, Brebajes y Tecnología.

Finalmente en la Tercera Temporada: Corrientazo, Juegos Criollos, Gallina Criolla, Mitos de las Ciudades, Verso Criollo, Rusos, Moteles, Política Criolla, Héroe Criollos, Amasijos, Bandera, Payaso Criollo, Crónica Roja, Mecánicos,

---

<sup>5</sup> TENORIO TASCÓN, Jaime Andrés. Los Puros Criollos estrenan Tercera Temporada – Novedades de Señal Colombia [en línea]. En: El Espectador, Bogotá. Agosto, 2014. [consultado 15 de Agosto de 2014]. Disponible en Internet: <http://www.elespectador.com/entretenimiento/medios/los-puros-criollos-estrena-tercera-temporada-articulo-510841>



Misceláneas, Santoral Criollo, Bocado Veleño, Economía Criolla, Los Escarabajos y el Perro Criollo.

Por otra parte, se encuentra el Blog Los Puros Criollos, realizado como ejercicio académico por un grupo de estudiantes universitarios colombianos<sup>6</sup> (Ver [http://lospuroscriollos.blogspot.com/2013\\_09\\_01\\_archive.html](http://lospuroscriollos.blogspot.com/2013_09_01_archive.html)).

De igual forma, desde el trabajo de grado “Aproximación a la televisión pública, desde señal Colombia”, realizada por Diana Milena Núñez Argel (2009)<sup>7</sup>, se muestra cómo puede formarse un producto audiovisual a través de una construcción de inclusión social. Este trabajo titulado La Sub 30, es un programa de crónicas en el cual se refleja el sentido de lo que es ciudad y las actividades urbanas. En él se favorece el ámbito cultural y educativo del país.

Además, se tuvo presente el material periodístico preparado y publicado por el Periodista y Magister Lisandro Penagos Cortes<sup>8</sup>, docente de la Universidad Autónoma de Occidente en la Facultad de Comunicación Social, quien plantea que la televisión colombiana no es mala, es mala su utilización, pues ella refleja toda la derrota de nuestro sistema: el político, el educativo, el económico, el social; en suma el cultural. “La televisión en Colombia dista mucho de lo que necesitamos, está en el rango de lo que nos merecemos y es menos de lo que queremos. Por tanto, necesitamos una televisión que construya ciudadanía y sociedad y no perturbación y más desequilibrio. Nos merecemos una televisión frívola, vacía y sin contexto porque desde ningún estamento educamos a los televidentes;

---

<sup>6</sup> BERMÚDEZ, B, Chacón, E, Duarte, E, Rodríguez, D, Rojas, A. Blog “Los Puros Criollos”. [en línea] [lospuroscriollos.blogspot.com](http://lospuroscriollos.blogspot.com). 2013. [consultado 20 de Agosto de 2014]. Disponible en internet: [http://lospuroscriollos.blogspot.com/2013\\_09\\_01\\_archive.htm](http://lospuroscriollos.blogspot.com/2013_09_01_archive.htm)

<sup>7</sup> NUÑEZ ARGEL, Diana Milena. Aproximación a la televisión pública desde Señal Colombia. [en línea]. Trabajo de grado Comunicadora Social. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana Bogotá. Facultad de Comunicación, 2009. 101 p. [consultado 18 de Septiembre de 2014]. Disponible en internet: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis193.pdf>

<sup>8</sup> PENAGOS CORTES, Lisandro. Comunicador Social y Periodista de la Universidad Autónoma de Occidente. Docente universitario en medios de comunicación con una Maestría en Literatura Colombiana y Latinoamericana de la Universidad del Valle.

queremos una mejor televisión y con nuestro consumo llevamos los rating y avalamos la mediocridad”<sup>9</sup>.

Por eso es que, se hace necesario revisar cómo los jóvenes universitarios están percibiendo hoy, la televisión pública colombiana y la necesidad apremiante de seleccionar contenidos de calidad para igualmente, emisión de programas con enfoque cultural. Ello implica, una tarea de todos: de la familia, de la academia, de los medios, de todos.

---

<sup>9</sup> Respuestas sobre televisión privada. La televisión colombiana educa o estupidiza. [en línea] PENAGOS CORTES, Lisandro. En: El País, Santiago de Cali. [consultado 24 de Octubre de 2014]. Disponible en internet: <https://col129.mail.live.com/mail/ViewOfficePreview.aspx?messageid=mgERQ2fN9f5BGUsRBgS7OGOg2&folderid=flsent&attindex=17&cp=-1&attdepth=17&n=84848024>

## **2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

El estar inmersos en una sociedad en permanente transformación tecnológica y social en la cual, la televisión es protagonista esencial de ese proceso de cambio, sumado a la falta de información e intereses al que la audiencia, principalmente la universitaria está expuesta, nos lleva a indagar sobre la percepción que se descubre en los estudiantes de quinto a noveno semestre de CSP de la UAO ante los contenidos con enfoque cultural emitido por un medio público y que les permite encontrar sus habilidades, generar conocimientos y crear sentidos de pertenencia especialmente, por aquello que llamamos cultura.

Ante dicha problemática debe establecerse un modelo de formación, educación y cultura que se encargue de promover contenidos de alta calidad a través de los canales regionales, a los cuales debe garantizárseles un marco estable de financiación y la independencia del gobierno central (Bogotá, ciudad desde la cual se toman las decisiones).

### **2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La televisión es un medio de comunicación preferido por el gran público y por lo tanto penetra en la audiencia a través del entretenimiento. Como tal, reclama programas de ritmo rápido, de alta velocidad en la sucesión de las imágenes, lo que contrasta con la serenidad de reflexión que exige el periodismo cultural y educativo. De ahí que se puede afirmar con rotundidad que los espacios culturales y pedagógicos contradicen la misma esencia del medio televisivo, o si se prefiere, del único modelo de televisión que existe.

La televisión pública es un sistema de transmisión social, que reúne toda la temática de la cultura socializadora que indaga sobre el estudio de vida, las necesidades, aspiraciones, formas de pensar y actuar.

Desde ciertos sectores se estima que la solución a este problema podría pasar por la dinamización de los programas culturales por lo cual puede afirmarse que la

mayor parte de los países coinciden en una media para cada categoría de programas. Se observa una gran abundancia de los géneros de ficción y evasión, mientras que los programas culturales tienen una presencia casi simbólica; Por tal razón, un grupo de estudiantes de quinto a noveno semestre de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente – UAO, le apuestan a la creación de contenidos que aborden lo cultural y la apropiación de los mismos para el desenvolvimiento de la vida cotidiana.

Con la visita de medios, realizada a la ciudad de Bogotá durante el primer semestre del año 2014 en la electiva Autonomedia, se generó una pregunta sobre cómo identificar el verdadero papel que tiene la televisión pública frente a los estudiantes de quinto a noveno semestre y su apropiación hacia los productos audiovisuales con enfoque cultural ofrecido por el canal Señal Colombia. Lo anterior, motiva a conocer todo lo relacionado con la opinión y/o referentes que perciben cada uno de los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo de quinto a noveno semestre de la UAO sobre el tema, el plan de mejora a implementar y finalmente el reconocimiento de estrategias que fortalezcan la inclusión social.

Como problemática, se analizó que no todos los estudiantes caleños universitarios optan por percibir los contenidos realizados por la televisión pública, solo algunos contenidos son reconocidos por los mismos pero no se presenta una visión profunda sobre el entendimiento del desarrollo obtenido en los diferentes contenidos expuestos al público. Es aquí, donde es pertinente trabajar frente a la problemática planteada.

Se podría decir entonces, que el papel del estudiante universitario caleño frente al uso de televisión hoy en día es muy variado debido a que este sólo ofrece alternativas que estén asociados al entretenimiento, en especial al entretenimiento visto desde la televisión privada y no desde la pública. Con este análisis se empieza a generar una serie de dudas e incertidumbres sobre por qué los estudiantes no apoyan el “talento local” o los productos realizados en casa por el canal Señal Colombia, será ¿qué sus contenidos se tornan aburridos al querer saber la historia de algo que nos identifica? o más bien será que ya tienen conocimiento sobre ello.

Varias son las dudas y las expectativas que se pretenden reconocer al estudiar la siguiente problemática, pues estas irían ligadas a la recopilación de resultados obtenidos por medio de la participación tanto de los jóvenes universitarios como desde el canal Señal Colombia y hasta las diferentes posturas críticas que sustenten el inicio y desarrollo de la investigación.

Sin embargo, hoy en día, se presenta un factor clave con la televisión pública, porque más allá de realizar contenidos culturales y educativos, ha optado de manera estratégica por posibilitarle a los estudiantes universitarios caleños la participación en la creación de nuevos productos audiovisuales analizados desde la temática del cine, el documental, la crónica y el reportaje. Sin lugar a dudas, esto representa un gran interés exactamente en los estudiantes universitarios porque se empiezan a ver motivados por propuestas audiovisuales que les permiten desarrollar y ampliar su conocimiento frente una temática en especial; tal es el caso de la Beca de Producción de Cortometraje Documental para promover los Derechos Humanos de las Mujeres y prevenir las violencias basadas en género.

La anterior propuesta, consiste en “la creación de un Cortometraje Documental para reflexionar sobre las violencias basadas en género, la mujer y proponer mecanismos de prevención de la violencia de género”, el objetivo de la propuesta era buscar la participación de estudiantes y jóvenes realizadores que quisieran construir nuevas ideas y una temática crítica frente al tema abordado. Como propuesta, fue lanzada hace un año precisamente en el mes de Julio del año 2014 por parte del programa de Derechos Humanos de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), el Ministerio de Cultura, la Alta Consejería para la equidad de la mujer (ACPEM) y en alianza con el Canal Señal Colombia y el Centro Ático de la Universidad Javeriana de Bogotá.

Ejemplos como el de la convocatoria y muchos más, permiten que jóvenes universitarios que estén incursionando en el mundo del cine y/o la comunicación opten por demostrar todas sus habilidades en todo lo referente al mundo audiovisual y que alguna manera amplíen su conocimiento, dejando un legado que permita no solo entender su pensamiento y/o ideologías, su espacio de

interacción, sino más bien la manera en cómo se relaciona, se interpreta y se recrea todo el significado de palabras en torno a un contexto especial.

## **2.2. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA**

¿Cuál es la influencia del canal Señal Colombia en el concepto de cultura en los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo de quinto a noveno semestre de la Universidad Autónoma de Occidente?

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. GENERAL**

Determinar el aporte del programa Los Puros Criollos del canal Señal Colombia al concepto de cultura en estudiantes de Comunicación Social - Periodismo de 5 a 9 semestre.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar el concepto de lo cultural del programa Los Puros Criollos del canal Señal Colombia durante su Tercera temporada.
- Contrastar las diferentes opiniones que tienen los estudiantes universitarios acerca del contenido cultural del programa Los Puros Criollos.
- Evaluar los cambios en el concepto de cultura de los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo de 5 a 9 semestre luego del laboratorio propuesto en esta investigación

#### 4. JUSTIFICACIÓN

El propósito que me llevó a la realización del presente trabajo sobre la Televisión Pública y los contenidos culturales emitidos por Señal Colombia, se debe a que en el primer semestre del año 2014 en la oferta de electivas de la Línea Audiovisual de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Occidente, existe una electiva llamada Autonomedia, la cual consiste en brindar un acercamiento real a la producción televisiva y a la creación de productos audiovisuales desde el enfoque teórico- práctico. Por tal motivo, la electiva hace necesario que los estudiantes realicemos una visita de medios tanto públicos como privados en la ciudad de Bogotá para obtener un previo acercamiento y/o conocimiento sobre cómo se maneja la industria televisiva en nuestro país.

Teniendo en cuenta, el contexto de la industria televisiva, durante la búsqueda, se encontró varios motivos que permitieron centrarme en la problemática manejada, por lo que se hace necesario saber por qué se investiga el tema, el cual se concierne para lo siguiente:

- Conocer el rol que obtienen los medios públicos frente a los jóvenes.
- Identificar cuáles son sus actividades y/o propuestas audiovisuales.
- Profundizar en los diferentes enfoques, ya sean sociales, culturales, políticos etc...
- Generar conocimiento en las diferentes disciplinas académicas.
- Para concebir los procesos de identidad nacional.
- Para exponer los diversos puntos de vista y de acuerdo al de ellos generar uno propio.
- Construir un referente que permita identificar el trabajo cultural.

Es por ello, que al acceder a contenidos como Los Puros Criollos entre otros, se estaría fortaleciendo al estudiante universitario a ser una persona incluyente, a demostrar que todavía se puede generar conciencia y se pueden desarrollar trabajos de alto impacto cultural, que eso es lo que verdaderamente necesitamos para conocernos a nivel global con productos de calidad que reúnan las capacidades necesarias para identificar alguna problemática dentro de nuestra



sociedad y de acuerdo a ellos saber cómo actuar y no desmitificar el trabajo de los demás pero si manifestar que la educación prevalece dentro de un entorno social, siempre y cuando se genere conciencia, educación, formación y cuando en realidad hagamos un cambio social, dejemos de sacar como excusa el entretenimiento y optemos por una mejor calidad de vida.

Señal Colombia como medio de información, diría que ha dado un gran paso en sus contenidos, pues le permite al público encontrar programas de calidad especificados en categorías ya sea desde la parte infantil, juvenil, familiar, adultos, especiales, deportes, especiales web, franja temática y más contenidos que siempre están en constante evolución e innovación y que generan identidad social, llegando hasta los rincones más escondidos de Colombia con el fin de mostrar que nuestra cultura y nuestros valores sociales aún están presentes y que hay muchas propuestas por que explorar.

## 5 MARCOS DE REFERENCIA

### 5.1 MARCO TEÓRICO

En el siguiente texto, el panorama general de la televisión pública se ve representado desde diferentes puntos de vista, lo cual genera atracción e interés en parte del público televidente. Sin embargo, durante el desarrollo del tema planteado, existen varias posiciones de diferentes autores que recrean una participación unívoca en el desarrollo del planteamiento del problema.

Del mismo modo, se encuentra el documento de Néstor García Canclini, “Cultura y Comunicación entre lo global y lo local”, Capítulo 1, en el cual se reconoce el papel desempeñado por el término cultura en los diferentes escenarios de la sociedad en general<sup>10</sup>. En este se busca plantear de qué manera se puede redimir la cultura en condiciones de multiculturalidad y no obstante, pretende expresar que la cultura deja de ser un término simple, para pasar a ser evaluado como un proceso social que requiere de la transformación de objetos con un uso social determinado. El enfoque del documento consiste en primera instancia en dar un concepto claro sobre lo que se entiende por cultura y por comunicación, el cual lo vuelve un concepto muy complejo debido al universo en el que se encuentra; seguido a esto, el autor realiza una breve introducción en cuanto a la narrativa existente sobre la cultura, donde antes se pretendía hablar de lo que se llamaba paradigmas científicos, pero hoy en día, esos paradigmas suelen conocerse como narrativas; lo que permite entender de qué manera funciona la realidad.

Es necesario recalcar, que dentro del documento, también se expone que “la cultura no es un suplemento decorativo, algo para los domingos y para las actividades de ocio o para el recreamiento espiritual de los trabajadores cansados,

---

<sup>10</sup> Cultura y Comunicación entre lo global y lo local, “Capítulo I”. [en línea] GARCÍA, Canclini Nestor. Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de la Plata. 1997. p. 133 [consultado 12 de Agosto de 2014]. Disponible en internet: [http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/2.p.\\_g.\\_canclini\\_n.\\_cult\\_y\\_comunic.\\_revisiones\\_teoricas\\_0.pdf](http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/2.p._g._canclini_n._cult_y_comunic._revisiones_teoricas_0.pdf)

sino algo constitutivo, presente también dentro del trabajo, en las interacciones cotidianas para así llevar a cabo un proceso de significación”.

En vista del anterior dato, el documento Antropología a la cultura de Consuelo Martínez y María N. Ojeda<sup>11</sup>, han definido el término cultura como “la necesidad de adoptar un término que caracteriza los aspectos comunes de ciertas formas de comportamiento propias del ser humano”; es por ello, que para profundizar en el desarrollo del argumento en cuestión, es indispensable comprender el término cultura desde dos grandes grupos, para entender su contexto general.

Comencemos con el grupo de los que se llamaban los “materialistas”, son aquellos que consideraban que “la cultura era el comportamiento observado y los objetos materiales facilitan la adaptación de un grupo a un entorno social, político o físico determinado”, por tanto, este grupo indaga por hacer referencia a la conducta característica de la especie humana que se adquiere a través del aprendizaje hasta llegar al individuo; mientras que el segundo grupo conocido como los “mentalistas”, entienden la cultura como una abstracción; es decir, como una serie de reglas o normas para el comportamiento y la fabricación de objetos materiales”. Lo anterior permite identificar múltiples patrones de visibilización referente al término cultura, donde el individuo comienza a trascender entendido la multiculturalidad prevista en su entorno; sin embargo con el paso del tiempo este se ha repercutido en la manera en que el mismo individuo puede descifrar la gran variedad de formas y/o códigos culturales de las cual hace parte o tiene un contacto alguno.

A su vez, antropólogos como Beals y Herskovists<sup>12</sup> siguen la línea y/o perfil para entender a la cultura como una abstracción. Es por medio de ello, que la cultura ayuda a comprender una serie de hechos básicos que se limitan a ser organizados dentro de un grupo determinado de individuos; entre esos puntos básicos, se

---

<sup>11</sup> MARTINEZ Consuelo, OJEDA, María N. Antropología: La Cultura. Proyecto considerado de interés cultural y educativo por la UNESCO. [en línea] Universidad del Tolima p 158. [consultado 14 de Octubre de 2014]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

<sup>12</sup> BELS, HERKOVIST, Melville. Antropología: La Cultura. Proyecto considerado de interés cultural y educativo por la UNESCO. [en línea] Universidad del Tolima p 158. [consultado 14 de Octubre de 2014]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

encuentra lo siguiente: 1. La cultura como referencia a todos los comportamientos de un grupo social, 2. Todos los aspectos de la cultura de un grupo determinado, responden a un modelo único, 3. Las culturas, están sujetas a procesos de cambio con mayor o menor intensidad, como resultado del contacto con otros grupos de las interacciones del medio ambiente, 4. Cada cultura, responde a un conjunto de símbolos determinado, mediante el cual establecen relaciones y se comunican los individuos del grupo, 5. La vida social se desarrolla dentro del grupo, 6. Dentro de cada cultura existe un margen de permisibilidad en el comportamiento de los individuos, lo que significa que las reglas no estén o no son rígidas y 7. Cada cultura, se transmite de generación en generación.

Dentro de este contexto, Adamson Hoebel<sup>13</sup> define el término cultura como “el sistema integrado de pautas de conductas aprendidas que no son frutos de la herencia biológica. Es en conjunto, el resultado de la invención social y es transmitida y conservada sólo a través de la comunicación y el lenguaje. Mientras que Bronislaw Malinowski<sup>14</sup>, analiza la cultura como “el medio de satisfacer las necesidades básicas y derivadas del hombre y vinculada a las características biológicas y psicológicas, donde resalta no solo el modo en el que están relacionados los elementos culturales, sino también en el comportamiento en el individuo.

Recordemos entonces que la cultura, conocida como el todo que incluye el conocimiento, las ciencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y las capacidades; también pretende profundizar en el esencialismo culturalista y el determinismo biológico del cual se encuentra involucrado el individuo mismo; esto le facilitará aplicar un enfoque crítico frente al desarrollo de su contexto general, participando como objeto clave dentro de una sociedad que pretenda entender la comunidad como una realidad; como un espacio determinado e identificable frente a relaciones interpersonales que estructuralicen y consientan un ordenamiento a

---

<sup>13</sup> HOEBEL, Adamson. Antropología: La Cultura. Proyecto considerado de interés cultural y educativo por la UNESCO. [en línea] Universidad del Tolima p 158. [consultado 16 de Octubre de 2014]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

<sup>14</sup> MALINOWSKI, Bronislaw. Antropología: La Cultura. Proyecto considerado de interés cultural y educativo por la UNESCO. [en línea] Universidad del Tolima p 158. [consultado 16 de Octubre de 2014]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

las normas de comportamiento adquiridas por el individuo por medio del aprendizaje y su intervención en diferentes grupos sociales. Es decir, lo que se pretende estudiar y/o analizar desde el enfoque cultural, se encuentra ligado a esa concepción que cada autor identifica como propia. Sin embargo el término cultura detallado a grandes rasgos, revela la importancia que obtiene el individuo para que conserve y perciba la función de las relaciones simbólicas y su realidad social.

Con respecto al anterior punto, la cultura como eje central de participación dentro de una sociedad, constituye diferentes conceptos como lo es la enculturación, el relativismo cultural y el etnocentrismo; estas medidas reconocen en sí una realidad descrita que se aplica para que el individuo por medio de la creación, la producción y la racionalidad, desafíe sus ideas y mire la realidad desde diferentes perspectivas teniendo en cuenta el significado de su contexto, la estrategia y/o táctica a aplicar junto al análisis de su público objetivo. Esto nos lleva a entender, que el concepto de enculturación alude al aprendizaje, tanto consciente como inconsciente, por el que las generaciones más jóvenes adquieren los conocimientos sociales y los modos de comportamiento de las generaciones mayores y a través de este proceso, consigue la adaptación del individuo a la vida social; es decir que el anterior concepto surge bajo el origen en el que se desarrolla la persona.

También, el concepto de relativismo cultural ofrece que cada cultura posea rasgos comunes con los demás, pero que a la vez sea diferente de cualquier otra, y por tanto, única. Es decir, toda costumbre, sería válida dentro de su propio asiento cultural pero no podría extrapolarse a otras culturas, pues perdería su sentido original; esta es digna de respeto y válida como las demás. Mientras que por otro lado, el concepto de etnocentrismo se limita a considerar el modo de vida propio preferible al de los demás. Es la costumbre de juzgar de forma poco crítica el comportamiento de otra gente de acuerdo con el conjunto de normas de la cultura propia y es la manera cómo valoran su cultura por encima de las demás<sup>15</sup>.

---

<sup>15</sup> DOCUMENTO ANTROPOLOGIA: La Cultura. Proyecto considerado de interés cultural y educativo por la UNESCO. [en línea] Universidad del Tolima p 158. [consultado 13 de Octubre de 2014]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

Al mismo tiempo, el individuo al aceptar hacer uso referente de las temáticas de la educación, la socialización y la enculturación, estaría dispuesto a enfrentar diversos puntos de vista que ofrece el sistema de medios públicos en este caso la (televisión pública) que no siempre es homogénea pero a su vez permite que el individuo tenga acceso por medio colectivo a la creación de procesos de construcción y/o configuración de su identidad personal, social y cultural, estableciendo parámetros que exigen ya sea mala o buena un modelo educativo que contribuya al desarrollo de imágenes y símbolos que den vida práctica a lo imaginario colectivo.

Alrededor de la temática de la cultura, surge lo que es la cultura de masas o comunicación de masas para especificar y/o adentrarse en un significado real. Para Alberto Abruzzese en su apartado “Cultura de Masas”, traducción de Eva Aladro<sup>16</sup> sustenta que para entender el sentido de la cultura de masas es “necesario reconstruir la génesis del mismo en los procesos de industrialización y urbanización de la vida cotidiana; al mismo tiempo, los estudios de la sociedad de masas, si bien con valoraciones diversas, concuerdan en sostener que está tiene que hacer desaparecer toda forma de separación entre alta cultura y la baja cultura”.

En la Sociedad de Masas, Cultura de Masas y Comunicación de Masas, en su ítem 1.2 de la Masa social a la sociedad de masas<sup>17</sup>, se exhibe una preocupación por la masa, la cual desencadena una doble reacción que consiste en mostrar las características de diferentes corrientes entre ellas, la elitista, la revolucionaria y la neutra que se caracterizan en el contexto social de la siguiente tabla:

---

<sup>16</sup> ABRUZZESE, Alberto. Cultura de masas “traducción de Eva Aladro”. [en línea] Universidad del Tolima. [consultado 22 de Octubre de 2014]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

<sup>17</sup> Introducción a las Teorías de la Comunicación y la Información Bloque III, “Teorías y Modelos de la Comunicación Colectiva. [en línea] Sociedad de Masas, Cultura de Masas y Comunicación de Masas”. p.21. [consultado 22 de Octubre de 2014]. Disponible en internet: <http://www.um.es/tic/Txtguia/TCtema10.pdf>

**Cuadro 1. CONCEPCIONES DE LA MASA SOCIAL:**

<p>LA MASA SOCIAL: CONCEPCIÓN NEGATIVA</p> <p>Alienante Instintiva – irracional Manipulable Simplificadora (prejuicios) Dogmática Carente de conciencia histórica Bajo nivel cultural Irresponsable Ciega Infantil</p>	<p>LA MASA SOCIAL: CONCEPCIÓN POSITIVA</p> <p>Anti-elitista Instintiva Imprevisible Renovadora Irreprimible Creativa Asociada a la cultura popular Coherente Transformadora Juvenil</p>
<p>LA MASA SOCIAL: CARACTERES NEUTROS</p> <p>Conjunto multitudinario y disperso de individuos Conjunto desestructurado Carente de identidad propia reconocible. No genera pertenencia Cohesión emocional Ausencia de perspectiva temporal Composición Heterogénea y conductas homogéneas</p>	

En 1921, Freud<sup>18</sup> publica Psicología de las Masas, obra en la que traslada al ámbito social su teoría del inconsciente. La masa aparece así caracterizada como encarnación del inconsciente colectivo: exenta por sus deseos inmediatos. La

<sup>18</sup> FREUD, Sigmund. Psicología de las masas. Sociedad de Masas. Introducción a las Teorías de la Comunicación y la Información. Bloque III, Teorías y Modelos de la Comunicación Colectiva. [en línea] Sociedad de Masas, Cultura de Masas y Comunicación de Masas. p.224. [consultado 25 de Octubre de 2014]. Disponible en internet: <http://www.um.es/tic/Txtguia/TCtema10.pdf>

masa para Freud, es un fenómeno social que permite la liberación individual del peso de las normas sociales, una válvula de escape de la presión civilizadora. Concede especial importancia a los lazos afectivos en la articulación de la masa y la vinculada con la cultura popular en su vertiente creativa.

Aquí vale la pena hacer una pequeña digresión, para comprender, entender, analizar y visibilizar la cultura y/o comunicación de masas como eje fundamental para concebir las caracterizaciones de la cultura en todos sus ámbitos de participación, conocer cuál es su relación social, contextual y cultural y para ver cómo se clasifica en los procesos de interacción social.

Por consiguiente, en el ítem número 2 titulado Cultura de masas y medios de masas en el apartado de la Sociedad de Masas, se especifica el conflicto de la cultura de masas donde se plantea una distinción entre lo que es la " cultura de élite" entendida como el arte y las culturas de las clases altas y también la cultura popular entendida como las tradiciones y las expresiones culturales del pueblo.

Ahora bien, la cultura de élite o "alta cultura", "venía a corresponder con la cultura formalizada y reconocida como tal, expresada en las obras de arte y caracterizada por la autoría reconocida, el refinamiento, el prestigio social, la modificación intencional de las formas y recursos, y el valor político. Las primeras tecnologías de la comunicación (el pergamino, el papel, la imprenta) y las tecnologías de la expresión artística aparecen asociadas a la cultura de élite y contribuyen a configurar la cultura letrada fundamentalmente basada en la escritura, que caracteriza la historia de occidente".

A su vez, la cultura popular o "baja cultura", "venía a corresponder con el inmenso territorio de la tradición, donde constituyen los usos sociales del pueblo, los relatos orales, los ritos populares, la artesanía y la música popular, etc. Constituye la expresión de identidad de grupos sociales más o menos diferenciados y forma estrechamente parte de su vida cotidiana. Se caracteriza por el anonimato, la espontaneidad, la codificación no intencional de las formas y recursos, la ausencia de prestigio social o valor político, su naturaleza esencialmente pragmática y oral, la ausencia de refinamiento o abstracción".



Según Abruzzese, si existe un significado especial referente al término de cultura en general sin embargo, esta práctica se ha visto fraccionada debido a que el término cultura ha comenzado a nivelarse de acuerdo a los intereses de las sociedades clasistas. Para el autor, la cultura también es entendida como "conjunto de valores arraigados en la tradición popular de una nación que tienden a mezclarse en el carácter dinámico, abierto y relacional de los medios de comunicación" que, cada vez más industrializados, conquistan mercados cada vez más amplios". Dentro de este marco ha de considerarse, a la Comunicación de Masas como sinónimo de la cultura y sentido descriptivo de la realidad.

Para el Sociólogo Edgar Morin<sup>19</sup> (1962) "la comunicación de masas produce en cambio, dos procesos que son complementarios e inseparables y que llegan a su completa madurez en los años treinta del siglo XX, en el apogeo de la industria cultural". Por una parte, encontramos la "multiplicación pura y simple", de los flujos informativos como de los destinatarios de los mensajes y por otro lado, la vulgarización de sus contenidos, es decir su preventiva " transformación para la multiplicación", cuyo objetivo se base en la simplificación, estilización, actualización y modernización del manejo adecuado del mensaje.

Continuando con lo establecido por Edgar Morín, el autor define la cultura de masas de acuerdo a un ámbito social que permita el intercambio simbólico caracterizado por el mestizaje de elementos contradictorios o paradójicos de la siguiente manera:

---

<sup>19</sup> MORIN, Edgar. Introducción a las Teorías de la Comunicación y la Información Bloque III, "Teorías y Modelos de la Comunicación Colectiva. [en línea] Sociedad de Masas, Cultura de Masas y Comunicación de Masas". p.227. [consultado 26 de Octubre de 2014]. Disponible en internet: <http://www.um.es/tic/Txtguia/TCtema10.pdf>

<b>RASGOS GENERALES DE LA CULTURA DE MASAS</b>		
<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>CONSUMO</b>
Valor económico/Valor estético Uniformización/Singularización Repetición/Novedad Personalizada/Anónima	Fantasía/Realismo Emoción/Racionalidad Proximidad/Distancia Espontaneidad/Planificación	Individual/Colectivo Local/Global Pasado/Presente Personalizado/Anónimo

Al hablar del concepto de "pueblo" y de lo "popular", es hablar de dos términos que tienen diferente concepto como perspectivas. Es por ello que Pierre Bourdieu<sup>20</sup>, frente a las nociones de "pueblo" y de "lo popular" contienen necesariamente dos efectos negativos, los cuales son los siguientes:

- Por una parte remiten, en tanto que conceptos a un polo aristocratizante o elitista positivamente valorado, que sería la sede de la legitimidad, de la distinción y de la norma. Por lo tanto, forman partes de las dicotomías míticas con la que los grupos dominantes suelen estructurar el mundo social, según las categorías de lo alto y de lo bajo, de lo distinguido y lo vulgar, en suma de la cultura y de la naturaleza.
- Por otra parte ocultan, bajo una capa ilusoria de homogeneidad, el polimorfismo, la pluralidad y la enorme heterogeneidad de los fenómenos designados por estos términos.

Es por ello, que Bourdieu afirma que "Los que creen en la existencia de una cultura popular, verdadera alianza de palabras a través de la cual se impone,

---

<sup>20</sup> BOURDIUE, Pierre. Apartado en La Cultura Popular, Problemática y Líneas de Investigación. [en línea] Biblioteca Virtual Universidad del Tolima. [consultado 25 de Octubre de 2014]. Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/pdf/316/31610304.pdf>

quiérase o no, la definición dominante de la cultura, puede estar seguros de no encontrar en ella, cuando vayan a examinar de cerca, más que fragmentos dispersos de una cultura ilustrada más o menos antigua".

Con lo anterior, Bourdieu quiere mostrar que no existe como tal una cultura popular esencial o cuyo contenido sea propio y autónomo. Desde su perspectiva, solo existen culturas dominadas que se definen en grupo debido a la percepción de "su distancia, su vacío y sus carencias con respecto a la cultura legítima y por las cuales se implica un reconocimiento implícito.

Por su parte, el concepto gramsciano de "pueblo y de cultura popular desarrollado por Cirese<sup>21</sup>, escapa a la casi totalidad de las críticas de Bourdieu, por la sencilla razón de que se trata de un concepto construido por referencia a una teoría de las clases sociales y no de un concepto recogido del caudal de "representaciones confusas" y de " dicotomías míticas" elaboradas por los actores sociales en su lucha por el conocimiento ordinario del mundo social". (pág 11)

Es decir que, al concepto de cultura popular, se le atreve el concepto de clase social a la definición de pueblo, debido a que se encuentra una gran división y discriminación por lo que el individuo perteneciente a un "pueblo" no puede generar conocimiento o participación alguna en la sociedad, debido a que no concluye o no hacen parte como tal de una clase social alta.

Existen también dos grandes familias de culturas populares, entre ellas se destacan:

---

<sup>21</sup> CIRESE, Alberto M. Apartado en La Cultura Popular, Problemática y Líneas de Investigación. [en línea] Biblioteca Virtual Universidad de Tolima. [consultado 26 de Octubre de 2014]. Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/pdf/316/31610304.pdf>

- Las que son propias de los grupos definidos por el sistema de clases y por el aparato económico de una determinada sociedad.
- Las que son propias de actores sociales cuya dependencia aparece marcada sobre todo por su posición en la organización espacial dentro de la sociedad, es decir, las que se caracterizan por arraigar de manera colectiva las condiciones étnicas, regionales y las formas de sociabilidad.

En conclusión, el término de cultura popular hace referencia a un polo dominante y hegemónico. De igual forma, la cultura popular, se encuentra relacionada con las clases subalternas y se define por su posición con respecto a estas clases, debido por su solidaridad y no por el valor del contenido sino más bien por las cualidades estéticas y/o grado de coherencia.

La cultura popular, también remite al tipo de sociedad contemporánea que se caracteriza por un proceso de homogeneización cultural, que determinada por la escolarización masiva y los medios de comunicación social pretenden disolver las originalidades y reducir las diferencias. Cabe tener en cuenta, que para abordar el tema de la cultura popular, es indispensable pensar en la estructura y/o desarrollo de los conceptos claves de la cultura en todos sus ámbitos, teniendo en cuenta que lo popular se refiere al pueblo como eje fundamental, para radicalizar y conglomerar el desarrollo de sus costumbres como resultados expuestos dentro de la cultura de masas como seguimiento y participación hacia la cultura popular y los procesos de identidad nacional.

La identidad nacional es un tema en constante debate, debido a que es una parte fundamental en el desarrollo de la vida social, la política, el origen de comunión y conflictos. Es por ello, que en el texto sobre “Algunos aportes a la comprensión psicológica de la Identidad Étnica y Nacional”, se estudia diversos casos para comprender lo cognitivo – evolutivo una aproximación social; a su vez, esta permite estudiar el origen de la persona como pensador político y comprender su conducta como ciudadano en un lugar, cultura o etnia.

No se trata de definir quiénes somos, sino en entender el conocimiento de los procesos, mecanismos e instrumentos que los individuos utilizan para construir una determinada identidad étnica y nacional<sup>22</sup>.

La identidad nacional se divide en dos grandes partes, la primera de ellas en lo individual y lo social, por lo que se hace necesario comprender que el concepto en su totalidad tiene referentes empíricos que permiten entenderla como territorio, fronteras, cultura, organización política, económica etc. La identidad es presentada entonces como una categoría social que nos es dada desde el momento de nuestro nacimiento sin ninguna posibilidad de elección, durante algunos años de nuestra vida.

Sin embargo, al momento de hablar de identidad nacional, se hace alusión a:

- Un territorio histórico o patria.
- Recuerdos históricos y mitos colectivos (que sustentan la historia de la etnia de origen).
- Una cultura de masas pública y común para todos.
- Derechos y deberes legales iguales para todos los miembros.
- Una economía unificada que permite la movilidad territorial de los miembros.<sup>23</sup>

Según Hoyos<sup>24</sup>, la identidad social - nacional, se construye a partir de "un proceso de comparación, mediante el cual el sujeto diferencia entre el propio grupo y el de

---

<sup>22</sup> GARCIA, J. Identidad cultural como acción. Alfabetización y construcción del discurso identitario en educación de adultos. Memoria de tesis doctoral. [en línea] Universidad de Sevilla, España. 2002. [consultado 29 de Octubre de 2014]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

<sup>23</sup> SMITH, A. Trad. cast, de A. DESPUJOL RUIZ-JIMENEZ: *La identidad nacional*. [en línea] National identity. Reno: University of Nevada Press. Madrid: Trama, 1997. [consultado 30 de Octubre de 2014] Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

<sup>24</sup> HOYOS, O . & DEL BARRIO, C. En: M.CARRETERO, A. ROSA y M. GONZALEZ. Enseñanza de la historia y la memoria colectiva. [en línea] El significado cognitivo y afectivo de la Identidad Nacional en niño y adolescentes colombianos y españoles. p.137 -160. Buenos Aires, Barcelona: Paidós. 2006. [consultado 5 de Noviembre de 2014]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://www.redalyc.org/pdf/213/21301306.pdf>

los otros, comparación en las que las características del propio grupo se convierten en las mejores características y esto, a su vez, repercute en un autoestima positiva para los miembros del grupo (nacional).

Esto permite que se estudie a profundidad el auto concepto personal del cual la identidad nacional se deriva de una etnia o nación, sino más bien como un hecho cognitivo y emocional que va formándose a partir de la interacción del sujeto con una variedad de contextos.

Partiendo de los trabajos realizados por Tajfel (1972)<sup>25</sup> sobre la categorización social y los de Turner<sup>26</sup> (1975) sobre la relación entre comparación social e identidad social y sus efectos en la conducta intergrupar; estos autores se formulan la teoría del conflicto intergrupar, de esta manera ellos resaltan varios aspectos individuales que se presentan en la identidad, lo cual los conlleva a plantear una dicotomía entre lo individual y lo colectivo.

De la misma manera, los sujetos ubicados en el plano de lo individual serán capaces de actuar en sus relaciones interpersonales como individuos, tratando de evitar alguna influencia de su pertenencia a un grupo, actividad que se diferencia de la demás porque va más ligada a las relaciones intergrupales y están determinadas por la pertenencia del grupo.

Observemos que en el texto, como soporte a la relación del concepto de Identidad Nacional y el trabajo desarrollado por Tajfel y Turner, se ha tornado las siguientes perspectivas sobre la identidad social, la cual se resume de la siguiente manera:

---

<sup>25</sup> TAJFEL, H. En S. Moscovici (Ed.), Introduction de la psychologie sociale (Vol 1) (p.272-302). La Categorization Sociales. [en línea] Trad. cast. Introduccion a la Psicologia social/ conjunto dirigido por Serge Moscovici, con la colaboracion de Jozef M. Nuttin. Barcelona: Planeta, 1975. [consultado 7 de Noviembre de 2014]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima:<http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

<sup>26</sup> TURNER, J.C. Social comparison and social identity: Some prospects for intergroup behavior. [en línea] European Journal of Social Psychology. 1975. [consultado 7 de Noviembre de 2014]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima:<http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

- Los individuos intentan mantener o aumentar su autoestima - intentan acceder a una concepción positiva de sí mismos.
- Los grupos sociales o categorías y el hecho de pertenecer a ello están asociados a connotaciones positivas o negativas.
- La valoración del propio grupo está determinada por la relación con algunos específicos a través de comparaciones sociales o características de valor.

De otro lado, para Tajfel y Turner se deducen los siguientes principios teóricos:

- Los individuos intentan acceder o mantener una identidad social positiva.
- La identidad social positiva se basa, en las comparaciones favorables que pueden hacerse entre el grupo de pertenencia y algunos otros grupos pertinentes.
- Cuando la identidad social no es satisfactoria, los individuos optan por abandonar el grupo para unirse otro de mayor interés.

Al comienzo del texto sobre Identidad Nacional, una crítica de lo que se entiende y se malentiende sobre este concepto de Philip Schlesinger<sup>27</sup>, la CEEE (Comunidad Económica Europea), aborda el término "Identidad Nacional", como un comodín situado en el centro de las discusiones contemporáneas sobre las relaciones entre la producción, el consumo de cultura y la constitución de la nación – estado. (pág. 2).

---

<sup>27</sup> SCHLESINGER, Philip. Identidad Nacional, una crítica de lo que se entiende y se malentiende sobre este concepto. [en línea] Estudios sobre las culturas contemporáneas. p.98. [consultado 9 de marzo de 2015]. Disponible en internet: [http://bvirtual.ucol.mx/descargables/859\\_identidad\\_nacional.pdf](http://bvirtual.ucol.mx/descargables/859_identidad_nacional.pdf)

De igual forma, se considera necesario que para comprender la identidad nacional, es indispensable hacer uso de la construcción de información que para el caso del texto, sería la cultura la cual se presentaría como un homogeneizador o articulador de la voluntad, pero ésta es sola una percepción completamente idealista y voluntarista de la construcción del orden social deseado, y una explicación bastante improbable.

Por dichas razones, durante el desarrollo del texto, el concepto de Identidad Nacional va adquiriendo un significado y una entidad diferente, donde se plantea que la idea de "Identidad Nacional" se adquiera y se entienda como una identidad colectiva.

Teniendo en cuenta la anterior postura, el autor Alberto Melucci<sup>28</sup>, afirma que el concepto de Identidad Nacional ha adquirido creciente importancia para una teoría de la acción que explica cómo se concibe la formación y las actividades de varios grupos. Entre ellos, se conceptualiza la "Identidad" como algo que "involucra sobre todo la noción de permanencia de un sujeto u objeto a través del tiempo". (pág24)

El autor, también resalta que "la noción de unidad, que establece los límites de un sujeto u objeto y que le permite ser distinguido de otro cualquiera", se limita a ser manejado dentro del concepto de Identidad, por lo que sugiere que el concepto de "una identidad reúna toda una relación entre dos elementos que pueden ser reconocidos como idénticos" (Melucci, 1982: 62; el énfasis es original). Otros de los criterios formulados por el mismo autor con referente a las identidades, también se encuentra enlazado con la constitución de un sistema de relaciones sociales y que requieren el reconocimiento recíproco con otras. Según él, "La identidad, no debe considerarse como "cosa", sino como " un sistema de relaciones y representaciones".

---

<sup>28</sup> MELUCCI, A. L'invenzione del presente: *Movimenti, identità, bisogni individuali*. Bologna, 11 Mulino. [en línea] Universidad del Tolima. 1982.[consultado 11 de marzo de 2015]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.



Más allá del reconocimiento del concepto y del sistema de relación existente entre la identidad individual y colectiva, Melucci pretende descifrar que los actores, en este caso los individuos tengan la capacidad para reflexionar sobre sí mismos, sean capaces de tener una percepción distinta de su pertenencia y su continuidad en el tiempo.

Prosiguiendo con el tema, el interés principal de Melucci en el texto, está basado principalmente en la construcción de la identidad colectiva a nivel sub nacional: la nación - estado partiendo como fuente de contexto; de ahí sugiere que exista un interés que prime en el reduccionismo de las diferentes clases sociales e inclusive hasta la idea donde los sujetos históricos se le asigna un papel definido. Por otro lado, se pretende generar un considerable acento en la dimensión simbólica de la identidad.

La identidad para el autor entonces, ya no es presentada como "dada" en la naturaleza, ni como contenido de una tradición con la que los individuos se identificaban. Esto se debe a que con el paso de los años, no se tenía en cuenta la pertenencia de las organizaciones y a su vez, no existía una clara concepción sobre la identidad colectiva y exclusiva en un contexto específico.

Es significativo entonces que autores como Alberto Melucci, le apuesten a la interpretación de términos o conceptos sobre Identidad desde los diferentes puntos de vista, relacionados con lo social, lo individual, los procesos de inclusión y exclusión y también como un aspecto dinámico, emergente y de acción colectiva". Cabe resaltar, que al establecer un paradigma o un significado real sobre la Identidad, esta permea desde la producción de un sentido de acción, la construcción de significado, cuyo objetivo consiste en generar un patrón de auto reconocimiento y reconocimiento de Identidades los unos con los otros.

Cabe señalar los postulados de Casetti y Di Chio<sup>29</sup> en el documento Televisión Educación y Construcción de Identidad, afirman que el análisis de la TV realizado por los estudios culturales gira alrededor de tres ideas básicas: el texto televisivo

---

<sup>29</sup> CASETTI y CHIO, Di. Televisión Educación y Construcción de identidad de los espectadores. [en línea] Universidad del Tolima. 2005 [consultado 12 de marzo de 2015]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

es un evento ( un acontecimiento en sentido foucaultiano) producido en un contexto que lo influye y a la vez es influido por él ( se da en la historia, en la sociedad y en la cultura, no en el vacío); el texto televisivo es una propuesta polisémica, con múltiples significados previstos por el emisor, y múltiples sentidos interpretables por los receptores ( por más que el equilibrio entre ambas fuerzas tanto para el emisor y múltiples sentidos interpretables por los receptores (por más que el equilibrio entre ambas fuerzas de negociación del sentido depende de cada situación); y el texto televisivo es un recurso, una herramienta, tanto para el emisor como para los receptores (aunque la posibilidad y libertad para usarla, de cada una de las partes, dependa de nuevo del equilibrio/desequilibrio de fuerzas).

Por otro lado, Hall (1996)<sup>30</sup>, uno de los autores más importantes de los estudios culturales británicos, argumenta la trascendencia del tema de la identidad partiendo de dos premisas: en primer lugar, la necesidad de superar los viejos enfoques esencialistas de la identidad, que la consideran algo dado, permanente y natural (Bauman, 1996), coinciden con él en la misma crítica antiesencialista); y en segundo lugar, la importancia del concepto de identidad para abordar temas tan diversos como la gran integración racial, la multiculturalidad, o el género, entre otros.

Para Rose (1996)<sup>31</sup>, autor de orientación foucaultiana que conjuga el interés por el Postestructuralismo, la Psicología Social y los Estudios Culturales, plantea la necesidad de una "genealogía de la subjetividad" que contemple el papel que las actividades sociales, históricas y culturales (la TV incluida) desempeñan en la formación de la identidad.

---

<sup>30</sup> Introducción a las Teorías de la Comunicación y la Información Bloque III, "Teorías y Modelos de la Comunicación Colectiva. en línea] Sociedad de Masas, Cultura de Masas y Comunicación de Masas". HALL, Stuart p.21. [consultado 22 de Octubre de 2014]. Disponible en internet: <http://www.um.es/tic/Txtguia/TCtema10.pdf>

<sup>31</sup> ROSE, N. Televisión Educación y Construcción de identidad de los telespectadores Televisión, education and audience`s identity construction. [en línea]. Universidad del Tolima. [consultado 15 de marzo de 2015]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: [http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra.](http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra)

Sin embargo, Bourdieu<sup>32</sup>, desarrolla una diferencia entre lo que es cultura y sociedad, un prototipo donde la sociedad está estructurada con dos tipos de relaciones: las de fuerzas correspondientes al valor de uso y cambio y con ellas se logra establecer una relación de fuerzas, sentido de organización, igual que las relaciones de significación, donde el mundo de las significaciones y del sentido, son propios de cultura. Es decir, la cultura es una instancia simbólica que permite que cada grupo o persona organice su identidad de acuerdo a las condiciones establecidas por una comunicación globalizada.

En general, parte de la cultura es entendida como aquella que desde diferentes perspectivas, analiza y produce un sistema lógico de conocimientos que son adaptables para interpretar la realidad evidenciada, la interactividad con el lenguaje y la influencia de los medios para dar sentido a una universalidad de campo. Por tal motivo, la cultura resalta y estratifica las dimensiones en cómo es concebida y pasa a ser transformada de acuerdo al desarrollo de cada individuo, el cual representa tan solo un segmento de su propia cultura y debido a ello es por la cual se deriva las múltiples perspectivas para entender la cultura como el todo en un entorno. Así mismo, el reto del individuo perteneciente a una cultura, se encuentra sujeto a saber diferenciar el comportamiento observable, las pautas que lo guían y la descripción que haga el antropólogo o en este caso el investigador social frente a lo que ve y lo que oye.

Por esta razón, Amparo Huertas<sup>33</sup> en su apartado sobre “La Audiencia, capítulo 4: Importancia de la Audiencia”, cataloga la audiencia como “un concepto flexible y cambiante”, los investigadores han diferido mucho en clasificar los tipos de audiencia y la forma en como calificar su evolución, y a su vez el crecimiento del receptor ha ido creciendo de acuerdo a contextos y entornos sociales cambiantes y variantes.

---

<sup>32</sup> BOURDIEU, Pierre. La Sociología de la Cultura. Traducción Martha Pou Grijalbo. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México. [en línea] Universidad del Tolima. [consultado 20 de marzo de 2015]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

<sup>33</sup> HUERTAS, Bailén Amparo. La Audiencia. [en línea] Capítulo 4, Importancia de la Audiencia. Universidad del Tolima. 2002. [consultado 20 de marzo de 2015]. Disponible en internet: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/magadan\\_p\\_ge/capitulo4.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/magadan_p_ge/capitulo4.pdf)

En el ítem número 3.2, titulado La evolución de la Prensa, la Radio y la TV, se torna como la televisión a diferencia de los demás medios, se ha constituido como el colofón de la intersección entre los medios de comunicación y la cultura de masas lo que permite profundizar un incremento en las audiencias, en el valor de instantaneidad y la copresencia del público, introduciendo a las sociedades a desarrollar y/o optar por una cultura visual.

Por su parte en el texto Sociedad de Masas, caracteriza al medio televisión por "una dependencia discursiva tanto de la radio como del cine documental. Su origen, inicia en medio camino entre "una radio visual, con abundancia de locuciones en primer plano y plano medio y un cine actualizado, con un predominio de la referencia histórica inmediata de la naturaleza documental"<sup>34</sup>. Pasamos entonces, de un contexto en el que los medios de comunicación representan la vida social a otro en el que la vida social representa la realidad de los medios.

En suma, Celina Ramos en su documento, Los medios de comunicación, agentes constructores de lo real<sup>35</sup>, plantea reflexionar sobre el modo en que el ser humano actual "accede al conocimiento en el contexto de vertiginoso cambio que la aparición de las nuevas tecnologías está imponiendo a la sociedad. No obstante, los medios de comunicación, como instituciones legitimadas y con alto grado de credibilidad, producen significados que se graban poderosa e indeleblemente en mi conciencia y se constituyen como conocimiento que se reafirma en todo el entramado simbólico de la cultura". Para la autora, los medios no sólo le aportan información; más bien le proporcionan una construcción selectiva del conocimiento de la sociedad, le señalan lo que es importante y lo trivial mediante lo que muestran y lo que ignoran, mediante lo que se amplía, se silencia u se omite.

---

<sup>34</sup> Introducción a las Teorías de la Comunicación y la Información Bloque III, "Teorías y Modelos de la Comunicación Colectiva. [en línea] Sociedad de Masas, Cultura de Masas y Comunicación de Masas". p.21. [consultado 22 de Octubre de 2014]. Disponible en internet: <http://www.um.es/tic/Txtguia/TCtema10.pdf>

<sup>35</sup> RAMOS, Celina. Los medios de comunicación, agentes constructores de lo real. [en línea] Universidad del Tolima.1995. [consultado 22 de Marzo de 2015]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima:<http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

Es evidente, que los medios no definen la naturaleza del mundo sino que actúan sobre un trasfondo ya establecido y plausible, condición para que la interiorización de sus significaciones sea efectiva. Para nuestro caso, el tipo de lenguaje utilizado en los medios de comunicación, se basan en un lenguaje que recopile los mensajes de manera natural de ser las cosas; es decir, los mensajes deben ser claros, concisos, con variedad de significaciones objetivas que operen el trasfondo de universos simbólicos, haciendo que se convierten en puentes de agentes de la construcción de lo real creando o reforzando significados socialmente compartidos que cristalizan el cerbo común de conocimiento social.

De esta manera, parte el hecho de que Casetti y Di Chio<sup>36</sup>, enumeran once áreas diferentes de análisis televisivo, describiendo sus respectivos objetos, métodos y disciplinas asociadas. La primera a la que se refieren es a la popular "medición de audiencias", afirmando que su desarrollo histórico fue paralelo al de las investigaciones de Psicología social aplicada, y a su introducción de los instrumentos cuantitativos. La segunda área se refiere al "estudio de las actitudes hacia el consumo" y como resulta evidente desde su mismo nombre, también se encuentra fundamentada en la psicología práctica y en la aplicación cuantitativa de investigación social (cuestionarios de actitudes).

La tercera, la "mediación de la satisfacción", representa un caso particular de la anterior, con su correspondiente aplicación de escalas cuantitativas de apreciación de los programas. La cuarta área, el "estudio de las motivaciones", vuelve a tener una clara inspiración psicosocial, sólo que esta vez, junto a las actitudes más conscientes aparecen los "motivos" más inconscientes y por ello se recurre a métodos más cualitativos de investigación, especialmente entrevistas y test proyectivos. La quinta área se basa en un modelo conductista de "estímulo/respuesta", por lo que su afinidad con la Psicología Social de corte experimental es evidente; se trata del "registro de reacciones inmediatas" realizado a través de aparatos electrónicos".

---

<sup>36</sup> CASETTI y CHIO, Di. Televisión Educación y Construcción de identidad de los espectadores. [en línea] Universidad del Tolima. 2005 [consultado 12 de marzo de 2015]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

La sexta nos lleva de nuevo al terreno de los métodos cuantitativos en Psicología Social, y más concretamente el Análisis Multivariado y a la Psicometría, ya que utiliza dichas técnicas estadísticas para la configuración de mapas perceptivos y segmentos de mercado. La séptima, la "investigación sobre estilos de vida", constituye una elaboración concreta de la anterior. La octava, las "etnografías del consumo" utiliza métodos de observación, junto a otras técnicas cuantitativas, para analizar la manera en que las personas ven la televisión. Cabe mencionar que su referencia teórica es la Psicología Social Microsociológica y los Estudios Culturales de la recepción realizados en los años ochenta y noventa.

La novena, el "análisis de contenido", da el salto del estudio del consumo al de los propios programas y abarca desde una etapa inicial más cuantitativa que cabría conectar con las versiones más convencionales de Psicología Social y Sociología, hasta el enfoque posterior, más amplio y cualitativo, de los Estudios Culturales y de Género, los cuales enlazan con las áreas siguientes. La décima, el "análisis de texto", constituye una sofisticación y enriquecimiento de la anterior, que ya no ve al programa como un mero "contenedor" sino como un texto o discurso tejido de significados lo cual abre la puerta al protagonismo de los enfoques semióticos.

La semiótica, especialmente en su vertiente postestructuralista, psicoanalíticas, feminista...alcanza a plantear de forma radical la relación entre los textos y las identidades, pudiendo funcionar como revulsivo del enfoque psicosocial de la TV, y aportando gran parte de la base teórica de los actuales estudios culturales. La undécima, plantea el "estudio cultural de la televisión", es un área que no solo reúne las tres anteriores sino que sustentada por la "Semiótica Postestructuralista" y otros enfoques críticos diversos, por su especial atención a los discursos sociales y culturales y a la construcción del sentido y de la identidad de los telespectadores, resulta de gran interés para el presente trabajo.

Según el autor, Omar Rincón<sup>37</sup>, se propone interpretar el significado que tiene la tele estudiada, la tele vivida y el estudio de la misma televisión pública. De igual modo, el autor plantea que "la televisión es una invención humana que se ha

---

<sup>37</sup> RINCÓN. Omar. Televisión Pública del Consumidor al Ciudadano. [en línea] Claves de Debate: Televisión Pública, Televisión Cultural: entre la Renovación y la Invención. Bogotá, 2001.Universidad del Tolima.[consultado 24 de Marzo de 2015]. Disponible en Internet: <http://univirtual.utp.edu.co/pandora/recursos/0/694/694.pdf>

convertido en parte fundamental de nuestra vida diaria, de nuestras formas de construir el símbolo y de nuestras maneras de crear comunidades de sentido; además, sirve para muchas cosas: comer, hablar por teléfono, estar con la pareja, consentir a los niños, dormir, llorar, aburrirse, divertirse. Por lo que hace en su actuación cotidiana, por lo que hacemos con ella y por su significación para encantar la vida es que la televisión pública es lo más importante de lo menos importante”.

La introducción del libro de Omar Rincón<sup>38</sup> sobre televisión, video y subjetividad, menciona el postulado expresado por Clifford Geertz<sup>39</sup>, donde “las culturas son redes de significación compartidas que se mueven en el tiempo y se cristalizan en el espacio para construir un país simbólico”. Es decir, que las culturas son audiovisuales cuando se juntan y construyen experiencias instantáneas, sentimentales y narrativas para entender el entorno de lo que refleja las imágenes, los paisajes, la cultura y el mundo audiovisual y tecnológico, todas estas son maneras para percibir, representar y reconocer las múltiples formas de experiencia de pensamiento e imaginación.

Sin embargo, queda por aclarar, que dentro de la industria de la televisión colombiana, siempre existirá un factor de apuesta y de expectativa el cual consiste en mostrar una televisión de calidad que forme y eduque al sujeto que se conecta diariamente con la televisión y que hace uso de ella desde sus gustos e intereses. Por tanto, los contenidos de calidad, deberán situarse en una posición privilegiada en la cadena de valor de la producción audiovisual. De ahí que, Landete<sup>40</sup> sostiene que la televisión, especialmente la pública, debe continuar haciendo un esfuerzo

---

<sup>38</sup> RINCÓN, Omar. Televisión, Video y Subjetividad. [en línea] Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Mención al Postulado de Clifford Geertz.2002.[consultado 26 de Marzo de 2015]. Disponible en internet: [https://books.google.com.co/books?id=619SYQCb81IC&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=619SYQCb81IC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

<sup>39</sup> GEERTZ, Clifford. Televisión, Video y Subjetividad. [en línea] Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. [consultado 28 de Marzo de 2015]. Disponible en internet: [https://books.google.com.co/books?id=619SYQCb81IC&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=619SYQCb81IC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

<sup>40</sup> FRANCÉS, Miquel, Gavaldà Josep, Llorca Germán, Peris, Àlvar. Postulado de LANDETE. La calidad de los contenidos audiovisuales en la multidifusión digital. [en línea] La Universidad del Tolima. [consultado 29 de Marzo de 2015]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

por ofrecer programas de contenido cultural que aporte calidad a la oferta televisiva actual.

De acuerdo con lo anterior, Jesús Martín Barbero, Germán Rey y Omar Rincón<sup>41</sup>, reúnen en su obra *Televisión Pública, Cultural y de Calidad*, todos los requisitos indispensables que se deben tener en cuenta a la hora de estudiar la televisión pública, exactamente desde Señal Colombia, desde el nuevo paisaje televisivo colombiano y como canal público. Ante ello, expresan que Señal Colombia ha sido uno de los medios con mayores transformaciones, lo cual ha permitido ubicarse en un nuevo contexto de lo que se conoce como televisión pública en Colombia y donde se han planteado también nuevos requerimientos a su funcionamiento y estructuramiento como canal.

El plan de Desarrollo de la Televisión<sup>42</sup>, señala que la televisión pública es concebida como un “escenario para el fortalecimiento de la identidad nacional, el cual, se puede apreciar en los televidentes activos, críticos y participativos, inclusive en la expresión de la diversidad cultural y la pluralidad del pensamiento entre otras”.(Autoridad Nacional de Televisión).

Desde la perspectiva de Valerio Fuenzalida en su texto *Situación de la televisión pública*, se encuentra el postulado de (Orozco Gómez, 1996)<sup>43</sup>, el cual plantea que tampoco goza actualmente de legitimidad social el modelo de TV Pública orientado a minorías, a las cuales se ofrecerán contenidos elitario de alta cultura; desde un punto de vista económico, la oferta cultural de esos canales públicos es criticados como un subsidio estatal justamente a los sectores con mayor poder adquisitivo; es decir, no todo lo que presenta la TV Pública, va obtener un goce de

---

<sup>41</sup> BARBERO, J.M, REY G & RINCÓN, O. *Televisión Pública, Cultural de Calidad*. [en línea] Claves de Debate: Televisión Pública, Televisión Cultural: entre la Renovación y la Invención. Bogotá, 2001. Universidad del Tolima. [consultado 29 de Marzo de 2015]. Disponible en internet: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/04199.pdf>

<sup>42</sup> Plan de Desarrollo de la Televisión. 2010- 2013. Promover el desarrollo de la televisión educativa y cultural y la televisión de interés público producida por otros agentes del sector. [en línea] AUTORIDAD, Nacional de Televisión. Bogotá. p.104. [consultado 5 de Abril de 2015]. Disponible en internet: <https://telecomunicacionescolombianormatividad.files.wordpress.com/2012/10/plandesarrollo-2010-2013.pdf>

<sup>43</sup> FUENZALIDA, Valerio. *Situación de la Televisión Pública en América Latina*. [en línea] La actual crisis de la Televisión Pública. 1997. [consultado 11 de Abril de 2015]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.



legitimidad si no se diferencia a qué tipo de público el contenido puede estar dirigido.

Martha Rizo García<sup>44</sup>, escoge varios temas de referencia como lo es la ciudad, el actor social, lo cultural, lo comunicativo con lo urbano, los aportes de la sociología – crítica – cultural y la economía política y las significaciones y descripciones de cada uno, permitiendo entender el análisis macro sociológico de lo que es la ciudad y el tema urbano como medio central en el cual se desarrolla múltiples tareas o actividades como escenario de prácticas culturales y comunicativas, como lugar de encuentros y desencuentros, como construcción social – mediática y de luchas sociales y de desigualdad.

En cambio, Martín Hopenhayn<sup>45</sup>, reduce a tres objetivos básicos los códigos de modernidad. Estos objetivos consisten en formar recursos humanos, construir ciudadanos y desarrollar sujetos autónomos. Según su postulado: “En primer lugar, la educación no puede estar de espaldas a las transformaciones del mundo del trabajo, de los nuevos saberes que la producción moviliza, de las nuevas figuras que recomponen aceleradamente el campo y el mercado de las profesiones. No se trata de supeditar la formación a la adecuación de recursos humanos para la producción, sino de que la escuela asuma los retos que las innovaciones tecno productivas y laborales le plantean al ciudadano en términos de nuevos lenguajes y saberes”. “En segundo lugar, la construcción de ciudadanos significa que la educación tiene que enseñar a leer ciudadanamente el mundo, es decir tiene que ayudar a crear en los jóvenes una mentalidad crítica, cuestionadora, desajustadora de la inercia en que la gente vive; desajustadora del acomodamiento en la riqueza y de la resignación en la pobreza”. “En tercer lugar la educación es moderna en la medida en que sea capaz de desarrollar sujetos autónomos”. De acuerdo con el anterior postulado, Martín Hopenhayn hace énfasis en el desarrollo y evolución del verdadero papel que se supone debe

---

<sup>44</sup> GARCIA,Rizo. Martha. Postulado sobre la Ciudad como objeto de estudio de la Comunicología. [en línea] Hipótesis, preguntas y rutas para la construcción de un estado del arte sobre la línea de investigación “Ciudad y Comunicación”. [consultado 14 de Abril de 2015]. Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=62810209>

<sup>45</sup> HOPENHAYN, Martín. Industria cultural y nuevos códigos de modernidad. [en línea] Universidad del Tolima. p.178.1994. [consultado 18 de Abril de 2015]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

aplicar el joven universitario respecto a los códigos de modernidad, que ratifican su interacción con la educación.

Del mismo modo, Sonia Marsela Rojas Campos en su apartado, Medios de comunicación y políticas públicas<sup>46</sup> hace relevancia a que llama la atención el escaso desarrollo de tesis de grado en la temática pública porque hasta el momento solo 3 títulos se registran en una base de dato. La pregunta es cuestión es que si en temas de formación y los problemas que proponen las instituciones universitarias para sus estudiantes las políticas públicas sobre medios no constituyen una línea importante de trabajo lo que se refleja en las pocas iniciativas de tesis.

Para el entorno, la comunicación se vuelve el eje trascendental a la hora de influir e incidir en el ordenamiento social ya que a partir de este se forjan las realidades de las personas y más aún si nos referimos a la televisión que es un medio de comunicación tan valorado y tan puesto en un pedestal por las personas; este en muchas ocasiones tergiversa lo que es la realidad poniendo en escena acorde a intereses y demás factores regido por la economía y poderes políticos, pero si se profundiza, las personas últimamente se están tomando “muy apecho” lo que se les presenta en los medios de comunicación, sin saber o no que detrás del medio influye los intereses colectivos que pueden ser modificados para entender una realidad.

Sin embargo, la aceptación por parte del público cada vez muestra que lo que se muestra en la televisión es más fácil de digerir ya que el público cada vez cree más en lo que se nos muestra y no se tornan a la tarea de corroborar si lo que se está evidenciando es cierto o de alguna forma está alterando y/o modificando la cantidad de versiones que pueden llegar a haber de algo en particular; dicha cantidad, se diría que es proporcional a la del número de poderes económicos detrás de tantas versiones, mostrando que la estandarización del individuo se

---

<sup>46</sup> ROJAS M, Sonia. Medios de Comunicación y Políticas Públicas: Producción de Conocimiento en Colombia. HOPENHAYN, Martín. Postulado sobre códigos de modernidad. [en línea] Universidad del Tolima. 2005. [consultado 21 de Abril de 2015]. Disponible en Biblioteca Virtual del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

encuentra lejos de cumplirse ya que cada quién se está encerrando en una realidad diferente, siempre fiel a su canal o a su medio de comunicación.

Milciades Vizcaino<sup>47</sup> y otros autores relacionados con el tema de la televisión pública y cultural, logran contribuir al desarrollo de este trabajo de investigación, diferentes perspectivas e ideologías que aportan a contar por medio del entorno escrito y audiovisual, la realidad situada en un objeto de estudio que en este caso vendría siendo la educación, la ciudad y los jóvenes, cuya interacción comprenda la construcción de procesos identitarios.

## **5.2 MARCO CONCEPTUAL**

El siguiente marco, consiste en presentar un breve análisis sobre los conceptos más relevantes, propuesto por varios autores que inciden en la investigación sobre la televisión pública y cultural.

**5.2 Análisis Crítico del Discurso (ACD).** Es una de las diversas perspectivas teórico – metodológicas que podemos identificar al interior del campo contemporáneo de los estudios del discurso. Se trata de un campo académico heterogéneo e interdisciplinar que empieza a gestarse en forma paralela en las diferentes disciplinas desde mediados de los años 60, que adquiere una progresiva institucionalización (revistas, congresos, cursos de formación, núcleos de investigación, manuales, etc) a partir de los años 80 y cuyo principal interés en el estudio empírico de los usos del lenguaje hablado o escrito, en sus contextos (macro y/o micro) sociales específicos.

El surgimiento y consolidación de este campo de los estudios contemporáneos del discurso, donde convergen los aportes de diferentes disciplinas tales como la lingüística, la antropología, la psicología, la sociología, la filosofía, las ciencias de

---

<sup>47</sup> VIZCAÍNO G, Milciades. Legislación de la Televisión en Colombia. [en línea] Universidad del Tolima. [consultado 23 de Abril de 2015]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

la comunicación, es una expresión más del creciente interés de las ciencias sociales y humanas por discutir e investigar el lugar del lenguaje de la vida social, destacando su carácter de acción y práctica social, así como sus efectos productivos y constitutivos a nivel de los saberes, las interacciones y la subjetividad que definen la especificidad de un particular ordenamiento socio-histórico.

**5.3 Audiencia:** Amparo Huertas cataloga la audiencia como “un concepto flexible y cambiante”, los investigadores han diferido mucho en clasificar los tipos de audiencia y la forma en como calificar su evolución, y a su vez el crecimiento del receptor ha ido creciendo de acuerdo a contextos y entornos sociales cambiantes y variantes.

**5.4 Ciudad como sistema de comunicación.** De acuerdo con lo establecido por Alfredo Mela, considera que el entorno o el sistema urbano pueden ser planteado como producto de la interdependencia de tres subsistemas de localización de la actividad; un sistema de comunicación física y un sistema de comunicación social.

**5.5 Colombianidad.** Es la aproximación a la comprensión de nuestra realidad. Exige analizar la problemática desde distintos referentes: económico, ético, moral, social, histórico y cultural. Para los realistas, la colombianidad es vista desde la violencia, corrupción, insolidaridad, poca confianza en las instituciones, cultura mafiosa, clientelismo, desigualdad, exclusión, marginalidad, pobreza, y falta de propósitos nacionales; son la consecuencia de referentes históricos, culturales y económicos con los que se ha construido nuestra sociedad. Por otro lado para los optimistas, los colombianos somos emprendedores, rebuscadores, soñadores, dispuestos a darlo todo a cambio de nada, pero en esta gran paradoja lo más grave es que no hayamos diferencia entre lo ético y lo moral y confundimos los valores con los antivalores. Una comprensión cabal de nuestra sociedad no puede quedarse en lamentar el lado malo o en exaltar lo bueno de nuestra condición colombiana.

**5.6 Contenido.** De acuerdo con el Programa Ibermedia, cuando nos referimos a contenido en el entorno online y digital estamos hablando de información o conocimiento en el sentido más amplio. Son contenidos las manifestaciones culturales (películas, documentales, novelas, relatos, videoclips, etc.), las noticias, las curiosidades. Anexo toda información que sea relevante o no, de ficción o no ficción y que sea compatible online, también es un contenido.

**5.7 Criollo.** Que es característico de la cultura y de la tradición de un país hispanoamericano. La noción de criollo, en la actualidad, permite referirse a las personas nacidas en un país hispanoamericano, pero también para resaltar a los sujetos u objetos con características propias y distintas de estos países. Criollo es, por lo tanto, algo propio, distintivo o autóctono de Latinoamérica.

**5.8 Crisis de la televisión pública.** Según el autor Omar Rincón, el estado abandonó su responsabilidad de construir escenarios y prácticas de colectivo, por ende él hace un llamado donde sea necesario aplicar un ejercicio donde se presenten las ciudadanías de expresión y reconocimiento de las diversas identidades.

**5.9 Cultura.** La UNESCO en 1982, declaró: “la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto que ayuda a crear al ser humano sus propias realizaciones y lo conlleva a una búsqueda inalcanzable de nuevas significaciones”

**5.10 Cultura de Masas.** Para Abruzzese, es entendida como “conjunto de valores arraigados en la tradición popular de una nación que tienden a mezclarse en el carácter dinámico, abierto y relacional de los medios de comunicación” que, cada vez más industrializados, conquistan mercados cada vez más amplios”.

**5.11 Cultura Popular.** Arsenal de recursos para poder seguir siendo, en el cambio inevitable, quiénes somos: Nosotros mismos. La cultura popular tradicional por esencia y totalizadora por su amplitud ofrece elementos capaces de tenerse en cuenta por los integrantes de un pueblo o nación determinados, independientemente de las diferencias que tienden a establecer los estratos sociales, los niveles de vida y las desigualdades de instrucción y de oportunidades. También se entiende como la comunidad de códigos culturales que se configura por los modos de hacer y de pensar, ejecutados por cada pueblo de una manera específica, sobre la base de valores, criterios y puntos de vista codificados, asumidos por dicho grupo humano, no sólo como una vía para ser como es, sino para distinguirse así mismo en cuanto grupo de los demás códigos.

**5.12 Identidad nacional.** Para Germán Franco, el contenido de la comunicación es de sentidos, el mensaje va acompañado del contexto en el que es interpretado: éste contexto es la cultura. La comunicación incide sobre la cultura, no sólo cuando se potencia el diálogo intercultural sino principalmente cuando potencia la creación y la memoria".

**5.13 Lo Público.** El Ministerio de Cultura de Colombia, entiende a lo público como lo que es de todos y para todos, es el conjunto de elementos y acciones de los ciudadanos y de las instituciones mediante las cuales se busca la satisfacción de necesidades, expectativas y proyectos tanto individuales como colectivos.

**5.14 Televisión.** La televisión es un servicio público sujeto a la titularidad, reserva, control y regulación del Estado, y está vinculado intrínsecamente a la opinión pública y a la cultura del país, como instrumento dinamizador de los procesos de formación y comunicación audiovisuales.

**5.15 Televisión Abierta:** Según el Informe de la Comisión Nacional de Televisión, la televisión abierta o radiodifundida es concebida como aquella que se dirige a través de un espectro, sin necesidad de guía artificial para la propagación de la señal.

**5.16 Televisión Cerrada:** Para la Comisión Nacional de Televisión, la televisión, la televisión cerrada, es concebida como aquella en la que la señal llega al televidente por un medio físico de distribución, destinado exclusivamente a esta transmisión, o compartido con otros servicios de telecomunicaciones como el cable o el satélite.

**5.17 Televisión Pública.** Según Omar Rincón, la televisión pública se muere de aburrimiento y politiquería, pero tiene un alto potencial de futuro. En cambio, la televisión pública se encarga de mostrar, formar, educar y visibilizar ciertas costumbres, culturas y/o perfiles como anécdotas de personajes que estén involucrados a la descripción de la realidad.

**5.18 Televisión Privada.** Está basada en el modelo de funcionamiento de las estaciones de radio comerciales, ha tenido su cuna en los EEUU pero se ha extendido tempranamente hacia otras regiones como bien lo atestiguan los sistemas desarrollados en los países latinoamericanos. Actualmente en Colombia, la televisión privada está pensada para generar entretenimiento, información banal y generar ganancia.

## **5.10 MARCO CONTEXTUAL**

Basándonos, en todo lo referente a la estructura de la televisión colombiana, existen diferentes canales nacionales, regionales, locales y operadores de televisión cerrada y abierta que se encargan junto con otras agencias comercializadoras y/o productoras, brindar no solo información sino productos y/o contenidos que aluden a la participación de la opinión pública.

De acuerdo con ello, se hace necesario abordar la temática de la televisión colombiana desde el contexto social, cultural y educativo, de tal manera que se expongan sus relaciones, condiciones, estrategias y perspectivas frente a la situación manejada; sin embargo, dentro de la Industria de la Televisión

Colombiana<sup>48</sup>, se evidencia la prestación del servicio de televisión tanto abierta como cerrada, donde la primera se maneja a través del espectro electromagnético sin necesidad de guía artificial para la propagación de la señal y dentro de ella se dividen 4 operadores, los cuales son, los canales públicos nacionales, los canales públicos regionales, los canales privados nacionales (RCN y Caracol) y por último, los canales locales con y sin ánimo de lucro. Mientras que en la segunda, la señal permite llegar al televidente a través de un medio físico de distribución, destinado exclusivamente a una transmisión, o de manera compartida con otros telecomunicaciones por cable o satélite. (Televisión, 2006).

Es necesario recalcar que desde la prestación del servicio de la televisión en Colombia, se haría mayor énfasis en el crecimiento y fortalecimiento de la televisión pública, aquella que le apuesta a la formación, educación, formación a la producción de la cultura nacional, regional y local para conservar la diversidad cultural desde el punto de vista de los deberes y derechos fundamentales de los individuos. Cabe aclarar, que en la televisión pública, prima todo lo relevante a los intereses comunes y a la construcción de la democracia; según el informe sectorial de televisión realizado por la Comisión Nacional de Televisión en Junio de 2006, explican que “la televisión pública nacional tiene capacidad para servir al 92% de la población, así mismo se está adelantando un programa de mantenimiento de la red pública de televisión nacional que permita destinar recursos financieros para su desarrollo”, es por ello que dentro de los canales públicos residen el Canal Uno, el Canal Institucional y Señal Colombia.

Hay que reconocer que la televisión pública, contemplada desde el contexto social, sigue siendo el medio de comunicación con mayor audiencia, pues de acuerdo con los resultados del Estudio General de Medios-EGM 2006<sup>49</sup>, “el 91.81% de los colombianos ve televisión, el 72.9% escucha radio, el 39.2% lee revistas independientes, el 28.6% lee prensa, el 23.6% lee revistas de prensa, el 16.6% usa internet y el 4.6% va a cine”, lo que permite seguir analizando los resultados obtenidos dicha encuesta pero desde los hogares colombianos, donde

---

<sup>48</sup> Informe Anual de la Televisión. “La Televisión en Colombia”. [en línea] AUTORIDAD, Nacional de Televisión. 2012. p. 8-9 [consultado 17 de septiembre de 2014]. Disponible en Internet: [http://www.antv.gov.co/sites/default/files/informe\\_anual\\_de\\_television\\_2012.pdf](http://www.antv.gov.co/sites/default/files/informe_anual_de_television_2012.pdf)

<sup>49</sup> Estudio General de Medios-EGM.”Algunas cifras generales del servicio de Televisión en Colombia”. [en línea] AUTORIDAD, Nacional de Televisión. 2012. p. 8.2006. Bogotá – Colombia. [consultado 25 de Abril de 2015]. Disponible en Internet: [http://www.antv.gov.co/sites/default/files/informe\\_anual\\_de\\_television\\_2012.pdf](http://www.antv.gov.co/sites/default/files/informe_anual_de_television_2012.pdf)



se muestra que “el televisor a color ocupa el segundo lugar (90.9% de todos los hogares tienen al menos uno) entre los electrodomésticos del hogar después de la estufa (96.9% sobre el total de hogares)”. Teniendo en cuenta de que el 93.7% de los hogares, de las 16 principales ciudades del país y sus áreas urbanas, poseen televisor. En materia de recepción, “tan solo “el 48.8% de los hogares recibe la señal por antena aérea, el 42.9% por cable, el 6.8% por antena parabólica, el 0.8% por señal comunitaria y el 0.6% por medio satelital<sup>10</sup>”. De todos los servicios de televisión cerrada, la antena parabólica es el más importante en los estratos 1 al 3, mientras que en los estratos 4 al 6, se nota una gran diferencia de interés pues en esta prima lo que es la televisión por cable.

En el contexto cultural, la Corporación visionarios de Colombia<sup>50</sup>, en el informe final de su documento diagnóstico de oportunidades de cambio cultural en los televidentes, reflexionan sobre la necesidad del cambio cultural en los televidentes colombianos. Hacen énfasis en la formación de televidentes críticos, responsables y activos. En el Capítulo II, de ese mismo documento, plantean la construcción de la cultura ciudadana como el gran objetivo en el terreno de la televisión para generar comportamientos que aumenten el bienestar colectivo y para hacerlo realidad, es necesario cumplir con tres supuestos básicos, donde prime el comportamiento de los individuos, el comportamiento positivo de los mismos y tercero el papel del individuo dispuesto a ser regulado y a ponerse restricciones.

Por último, en el contexto educativo, la versión 44 de la Oficina de Innovación Educativa<sup>51</sup> habla de la comunicación – educación, en la cual plantea que la educación debe primar a lo largo de la vida y en diferentes contextos por ende, los medios de comunicación se ofrecen para dimensionar que lo educativo tengan una participación en un contexto más amplio, más rico y diverso, incluso, más inclusivo, con mayores oportunidades y condiciones; es decir proyectar la escuela a los contextos reales locales, nacionales e internacionales.

---

<sup>50</sup> Diagnóstico de Oportunidades de cambio cultural en los televidentes. “Cambio cultural en los Televidentes de Colombia: Formando Televidentes críticos, responsables y activos”. [en línea] CORPORACIÓN, Visionarios de Colombia. 2008. Bogotá – Colombia. [consultado 28 de Abril de 2015]. Disponible en Internet: <http://corpovisionarios.org/portfolio-item/cambio-cultural-en-los-televidentes-de-colombia/>

<sup>51</sup> Estrategia de Televisión Educativa”. OFICINA, de Innovación Educativa con uso de nuevas tecnologías. [en línea] Documento: Sistema Nacional de Televisión Educativa. Versión 44. Bogotá – Colombia. [consultado 30 de Abril de 2015]. Disponible en Internet: <http://corpovisionarios.org/portfolio-item/cambio-cultural-en-los-televidentes-de-colombia/>

A su vez, el Ministerio de Educación Nacional a través de la oficina de innovación educativa en alianza con el uso de las TIC; constituyeron en el 2011 la Mesa Interinstitucional de Televisión Educativa, la cual se encuentra conformada por diversos representantes de cada una de las instituciones y organizaciones reconocidas del país y con trayectoria en el ámbito del desarrollo de iniciativas relacionadas con la televisión educativa, las cuales le apuestan a promover la participación, a que los escenarios donde ocurre la situación sea más incluyente y que se conozca y se respete la diversidad de autores. Por esta razón, se decidió crear el Sistema Nacional de Televisión Educativa, un medio que permite agrupar, articular, relacionar y/o organizar a los protagonistas, sus componentes, capacidades, intereses, objetivos de los sectores de la televisión, la educación y el fortalecimiento de manera articulada por medio del desarrollo de programas que incentiven a la investigación e innovación en materia de educación.

## **6. DISEÑO METODOLÓGICO**

Este trabajo de grado, estará orientado desde un tipo de investigación descriptiva y analítica, el cual permitirá instaurar nuevas prácticas sociales que se encuentren relacionadas con el tema de investigación; de manera que se pueda acceder, reconocer y/o verificar los sucesos que son observados por parte del investigador durante el desarrollo de la investigación. Esto nos lleva a trabajar con un enfoque altamente cualitativo, de tal manera que este último se apoye en la a través de la ejecución del método de investigación etnográfico; porque según desde la teoría, se podrá realizar una descripción muy detallada sobre el tema a desarrollar que consiste en mayor instancia sobre la televisión pública y de contenido cultural.

De esta manera, los contenidos culturales en el proyecto de investigación, se convierten en el principal componente de estudio, por el cual se hace necesario efectuar primero un análisis sobre sociedades, especialmente en jóvenes universitarios, analizando su punto de vista desde una noción descriptiva, donde el sujeto le otorgue un sentido a las cosas observadas en la vida cotidiana partiendo de la pregunta problema, planteada anteriormente, se examinará que sus objetivos también se cumplan y se establezcan ante ciertos parámetros con referencia al entorno audiovisual.

### **6.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

Antes de llevar a cabo el proceso de investigación, se opta por poner en práctica la recaudación de información y de datos, por esta razón se implementará las siguientes técnicas de recolección que ayudarán a sustentar el avance de la investigación.

- Técnicas de observación directa, a través del diálogo con el otro.
- Entrevistas.
- Participación de grupos focales que me permita entender cómo perciben los jóvenes universitarios uno de los programas pertenecientes a la Tercera Temporada de Los Puros Criollos.
- Registros de situación y contexto.
- Instrumentos de registro visual y sonoro.

## **6.2 FUENTES DE INFORMACIÓN**

En cuanto a las fuentes de información, se abordarán las fuentes primarias y secundarias, donde la investigación en primera instancia cuente con la participación y el contacto personal de estudiantes universitarios de diferentes programas de pregrado pertenecientes a la Universidad Autónoma de Occidente, cuyo objetivo sea relacionarlos con el tema de investigación, a través de técnicas implementadas como entrevistas, observación y grupo focal.

Por otro lado, las fuentes secundarias abordarán todo lo referente y lo establecido por el formato de estructura de la Autoridad Nacional de Televisión frente al manejo del tema de la Televisión Pública implementada en el canal Señal Colombia y todo los debates que se vienen realizando en los diferentes foros regionales sobre la función de la televisión pública en Colombia.

## **6.3 PROCEDIMIENTOS**

### Fase # 1

Se escogerá un grupo de estudiantes de la Universidad Autónoma de Occidente pertenecientes a la carrera de Comunicación Social – Periodismo y al equipo realizador del programa Tiempo Real que se encuentran cursando entre 5 y 9 semestre, para analizar desde diferentes perspectivas interdisciplinarias los enfoques, comportamiento, intereses, cuestionamientos, sugerencias, identificación y apropiación que puedan obtener cierto público objetivo acerca de los temas abordados en el programa Los Puros Criollos.

Lo que se pretende, será presentarle al público seleccionado, un contenido abordado durante la Tercera Temporada del programa y antes de presentárselos, se hace necesario conocer y/o percibir qué pensamiento tienen ellos frente al tema seleccionado. Igualmente se procurará equilibrar y demostrar la enseñanza que le ha dejado el programa.

La propuesta de desarrollo que se utilizará para el diseño de instrumento del siguiente trabajo de grado basado sobre la percepción y visibilización de los estudiantes universitarios frente a la televisión pública y la creación de programas culturales, tendrá en cuenta las siguientes técnicas de recolección de información que ayudarán a sustentar el avance de la investigación.

**Cuadro 3. Procedimiento Fase #1**

Nº	Actividad	Contenido
1	Investigación de autores, documentos, recolección de información.  Responsable: Maribel Pachón	
2	Diseño de Entrevistas  Responsable: Maribel Pachón	Dirigido a estudiantes universitarios entre 5 y 9 semestre pertenecientes a la carrera de Comunicación Social – Periodismo y al equipo realizador del programa Tiempo Real de la Universidad Autónoma de Occidente.
3	Ejecución (Recolección de información)  Responsable: Maribel Pachón	

**Cuadro 3.(continuación)**

4	Observación Participativa (Informe descriptivo - Bitácora) Responsable: Maribel Pachón	Se abordan por medio del contacto y el dialogo, con el fin de percibir el comportamiento, los intereses, los cuestionamientos, la identificación y apropiación obtenida por parte del público acerca de los temas abordados en el Programa Los Puros Criollos.
5	Análisis de datos recolectados (Estudio de Percepción de un grupo de estudiantes de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente, frente al programa Los Puros Criollos emitido por Señal Colombia). Responsable: Maribel Pachón	Se tendrá en cuenta, todo lo referente y establecido por el formato de estructura de la Autoridad Nacional de Televisión frente al manejo del tema de la Televisión Pública implementada en el canal Señal Colombia y con ayuda de otros medios de comunicación impreso.

- **PROCEDIMIENTOS:**

De acuerdo con el enfoque Cualitativo, se le exhibirá al público, un contenido abordados durante la Tercera Temporada del programa Los puros Criollos y antes de presentárselos, se hará necesario conocer y/o percibir que pensamiento tienen ellos frente al tema seleccionado con el fin de tener un enfoque claro y estructurado. Igualmente se procura equilibrar y demostrar la enseñanza que le

dejado el programa y si de alguna u otra manera este ha identificado de acuerdo a los actos mostrados por el programa.

Para ello se hará uso del formato de entrevista, de la Fase #2 el cual determinará los aspectos que se desean investigar. (Ver Anexo #3)

## **7. DESARROLLO DEL TRABAJO DE CAMPO**

### **7.2. SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Teniendo en cuenta el primer objetivo específico a trabajar el cual consiste en: Identificar el concepto de lo cultural del programa Los Puros Criollos del canal Señal Colombia durante su Tercera temporada, se hizo necesario reconocer los diferentes Criterios y/o Políticas de Calidad, Objetivos de Calidad y Objetivos Institucionales que el canal Señal Colombia establece a su público televidente para el desarrollo de cada proyecto audiovisual. Se debe agregar que, Señal Colombia es una entidad descentralizada indirecta, con el carácter de sociedad entre entidades públicas del orden nacional con la principal función de programar, producir y emitir los canales públicos de Televisión Nacional, Señal Colombia, Señal Institucional y Canal Uno y las Emisoras Radio Pública Nacional, Señal Radio Colombia, Señal Radionica y Señal Memoria.

Señal Colombia Sistema de Medios Públicos, está comprometida con la evolución hacia una radio, televisión y web contemporáneas, dinámicas, atractivas y más cercanas a la audiencia para promover y fortalecer el desarrollo cultural y educativo de los habitantes del territorio Nacional.

En relación con la Subgerencia de Televisión, el canal Señal Colombia, establece la siguiente Política de Calidad, la cual constituye que: “Nuestro interés por el mejoramiento de los procesos de manera continua, nos permite generar el incremento de la productividad, eficacia, eficiencia, efectividad y la satisfacción de nuestra audiencia de los fines del Estado y de nuestros servidores públicos, de acuerdo con la normatividad legal vigente”.

Por otra parte, el canal debe regirse también por unos Objetivos de Calidad que dictan lo siguiente:

- Gestionar con estándares de eficiencia y calidad los procesos de producción, emisión y transmisión de contenidos para medios como televisión, radio, web y otros.



- Definir contenidos sonoros y audiovisuales que equilibren el entretenimiento con los objetivos misionales de la entidad.
- Gestionar con máxima eficiencia y eficacia el proceso de contratación de la entidad.
- Alinear a los funcionarios con la estrategia de Señal Colombia Sistema de Medios Públicos.

Hay que mencionar además unos Objetivos Institucionales por parte del canal, los cuales se basan en:

- Beneficiar a más colombianos con la educación, la información y el conocimiento.
- Fortalecer la participación ciudadana.
- Promover y resaltar nuestra identidad plural.
- Abrir espacios a la nueva industria de contenidos.

Con respecto a lo anterior, se llevó a cabo varias entrevistas que permitieron dar a conocer e interpretar las diferentes y/o múltiples perspectivas que tanto el personal que trabaja en el Canal Señal Colombia como el personal que hace parte del equipo realizador del programa Los Puros Criollos evidencian en su punto de vista lo que conciben frente al concepto de cultura.

Es por ello, que en primera instancia se abordó la siguiente entrevista realizada por RTVC a la señora Paula Arenas, Jefe de Contenidos de RTVC en el portal web del Sistema Señal Colombia con el artículo presente en la sección noticias, titulado *Señal Colombia hace una Televisión perdurable e incluyente*; donde la asesora indicó el pasado 8 de Mayo del presente año que “Señal Colombia del Sistema de Medios Públicos, es un canal comprometido con la producción de una televisión perdurable que pueda ser reemitida en Colombia y en el resto del continente”. Lo anterior, lo señaló durante el Foro Internacional “Diálogos de Paz y libertad de Prensa con el fin de celebrar la versión número 22 del día Mundial de la Libertad de Prensa.

La asesora de contenidos, también destacó a Señal Colombia por sus compromisos, los cuales están basados en la selección y elaboración de producciones desde el ámbito cultural, educativo, entretenimiento, construcción de ciudadanía, buen uso de recursos, contenidos globales y nuevas tecnologías.

Comentó también, que en la pantalla de Señal Colombia, se trabaja para “ver reflejado el país y su diversidad cultural, de género, geográfica y técnica”. “Tenemos independencia, abordamos todos los temas y analizamos una televisión incluyente y plural”.

Para Arenas en “Señal Colombia, un aspecto esencial, es el uso transparente y eficiente de los recursos, así como el nuevo modelo de selección de socios estratégicos y aliados para la producción de contenidos en el que sobresalen las convocatorias públicas y el mercado de las coproducciones”. Cabe resaltar, que gracias a los instrumentos mencionados anteriormente, se han logrado mejores contenidos y productos en los que se fortalece la calidad de las historias, documentales, series y demás programas del canal.

La Jefe de Contenidos de RTVC expresa también, que Señal Colombia Sistema de Medios Públicos, “debe ser una ventana para mirarnos y para ver el universo”.

De esta manera, Santiago Rivas desde su oficio como presentador y parte clave para el desarrollo del programa Los Puros Criollos, nos comparte lo que significa para él y a su vez para el canal el concepto de cultura, donde expresa que “Señal Colombia ha sido pionero en ampliar la idea de cultura porque antes, se tenía la idea de que cultura era la cultura con C mayúscula como las artes y ese tipo de cosas pero Señal Colombia siempre ha tenido muy claro que la cultura está también en lo popular pero además, se ha ampliado a una concepción según la cual, la cultura se ve representada en la forma en que nosotros vivimos y en los estilos de vida de las personas y eso es una visión válida y muy bonita de lo que es la cultura. Entonces, creería yo que la concepción ampliada de cultura, es básicamente toda la información que nosotros producimos y que no es genética”.

“En este sentido, Señal Colombia tiene muy claro, cómo a partir de sus compromisos y a partir de su configuración, cómo es que aborda los temas de la cultura y entiende también que el entretenimiento es cultura; y eso lo hace ver como un canal más responsable porque la gente que piensa que solo es entretenimiento y no es cultura, piensa que solo lo que se está haciendo no importa, no importa si hacemos otro reality igual al anterior, no importa si hacemos otra telenovela igual de mala, no importa, porque finalmente es solo entretenimiento, pero la verdad es que el entretenimiento también genera cultura, entonces en esa medida Señal Colombia lo tiene muy claro”.

En cambio para Cesar Galviz, Comunicador Social, Especialista en Marketing Estratégico y Productor General del Canal TR3CE, el canal joven de Colombia y antiguo trabajador del Canal Señal Colombia hasta diciembre del 2012, tuvo la oportunidad de conocer los inicios del programa Los Puros Criollos hasta su Tercera Temporada, por el cual también considera desde su punto de vista el término cultura de la siguiente manera “Sin lugar a dudas, Señal Colombia ha logrado identificar claramente un sentido de colombianidad si la palabra lo permite y en ese término de colombianidad ha caído absolutamente todo; considero que es de los pocos canales que en su totalidad trata de generar e informar televidentes con criterio a partir de la selección de contenidos que tiene que ver con todo el desarrollo del amor patrio y del sentido de colombianidad y a partir de eso se abre a un concepto claro de lo que es cultura, pero si analizas la definición concreta de cultura, te vas a encontrar con una definición extremadamente amplia. Sin embargo, en la cultura cabe las costumbres, las maneras de vivir, la música, la gastronomía, la literatura, la pintura, el arte y todo lo que identifica a un grupo de personas”.

“En la famosa lógica que tiene Señal Colombia y hasta donde trabajé desde el 2008 hasta el 2012 y ahorita como televidente uno logra identificar claramente que todo el contenido que hace el canal, está girando en torno a los rasgos propios de la estructura colombiana y que no tiene ninguna discusión. Todo lo que sale en Señal Colombia, apunta al crecimiento del espíritu colombiano y de ahí se desprende el tema de cultura o rasgos típicos de las personas”.

Para Marino Aguado, Comunicador Social con experiencia en Dirección y Producción de Televisión con énfasis en documental y reportaje de corte

etnográfico, cultural y educativo, además con una trayectoria de 8 años, es actualmente Productor Delegado del canal Señal Colombia y desde su punto de vista define el concepto de cultura estableciendo que “El asunto de ver reflejado en un canal de Televisión Pública los aspectos naturales del país o de una región, se me hace un poco “cliché” porque no hay una piedad crítica, digamos en las dinámicas que pasan en los asuntos culturales, es decir; se vuelve el lugar común hablar de ciertos temas como la música tradicional, la danza, las tribus urbanas y una cantidad de relaciones que forman parte de la cultura pero sin una mirada crítica, como exponiendo cosas y teniendo una mirada muy “rosa del asunto. En ese sentido, lo que se refleja se encuentra mediados por una intención y planteando paradigmas de sociedad que realmente creo que nos falta para llevar a cabo una unidad crítica de “meter el dedo en la llaga” en ciertas cosas que forman parte de la cultura pero que se evitan y que en este sentido se hace un poco rosa la televisión pública”.

Con todo y lo anterior, se hizo necesario consultar a Santiago Rivas sobre ¿Cómo ha sido su proceso dentro del programa Los Puros Criollos y frente al manejo que le dan a todos los temas para representar todo lo que somos?, de lo cual expresó “Los Puros Criollos, nació con una idea específica que todavía sigue ahí, que es hablar de la identidad colombiana a partir de lo no oficial, nosotros creemos que los colombianos nos sentimos más representados por aquello que no es oficial que por aquello que lo es, es decir nosotros estamos más conectados con la idea de lo popular y con la idea de esas cosas que están en nuestra casa que con la imposición de los símbolos oficiales, estamos mucho más conectados con nuestro propio país a través de nuestra casa y a través de las cosas que la representan que a través de cosas abstractas que en otros países en cambio sí son de un gran valor como la bandera y el himno, entonces hay un noble patriotismo pero un patriotismo loco, precisamente para mí es la prueba fehaciente de que uno no sabe lo que está haciendo; porque uno repite, repite y repite y las cosas pierden el sentido y hay gente que repite “que este país, que esto y lo otro...” hacen lo mismo y a su vez que se pierda el sentido de lo que están diciendo, de lo que están pensando y de ese país del cual hablan, fácilmente se refunde”.

De lo anterior, se le consulta a Santiago Rivas sobre ¿Qué estrategia utilizan para llegarle al público colombiano a través del programa Los Puros Criollos?, a lo cual manifestó que “La idea con Los Puros Criollos, es hablar de las cosas que están tan cerca que a uno se le olvidó mirarlas; es decir, cosas que están tan cerca y

que a la gente le parece insólitas, que uno les haga no un documental pero sí es un documental porque termina abarcando de todo un poquito”.

En cambio para Marino Aguado, la estrategia que cree viable para llegarle a un público universitario hoy como gestor de contenidos o como quien propone contenidos a través de un medio es “la posibilidad que brinda la multiplataforma, hoy en día uno no puede pensar que un proyecto tenga una sola vida en pantalla en televisión, sino que uno tiene que pensar cómo complementa ese proyecto en las diferentes medios de comunicación como web y redes sociales para tener vías paralelas al proyecto, y es ahí donde radica y sobre todo para los jóvenes que se encuentran en ese mundo, el nativo digital. Es ahí, donde uno debe como “coquetearle” y esa tiene que ser la estrategia para encontramos; incluso no necesariamente con contenidos que uno podría pensar que están diseñado para jóvenes sino para contenidos de público abierto, los que uno asumiría que son para público general, para adultos y creo que vale la pena engancharlos por esas vías de la comunicación digital”.

Por otra parte, se indagó a Santiago sobre si ¿Con respecto a los jóvenes creía que había una gran influencia con el programa Los Puros Criollos o más que todo con personas adultas?, a lo que referenció “Yo pensaba que era de público juvenil pero me ha sorprendido lo muy familiar que ha sido el programa, me ha sorprendido por cuestión propia porque habla sobre las cosas de casa, sobre los lugares comunes y sobre las cosas bonitas de ser colombiano y seguro iba a “coger” el público adulto también; además, el programa tiene mucho tiro político refundido ahí entre las frases y nuestra técnica es simplemente hablar de las cosas desenfadadamente; es decir, buscamos hablar de las cosas con cariño y sin demasiado lenguaje, tratando de evitar el cliché de la Televisión Pública, la televisión aburrida, acartonada, educativa, sino más bien como buscar hacer esa misma experiencia pedagógica pero hablando de una manera fresca, dinámica pero si de una manera desenfadada, sin ceremonia, de una forma coloquial y cariñosa de contarle a la gente la vida en el país”.

Cabe señalar que “La edición, también es otra manera para “atrapar” a la gente porque el ritmo del programa es muy importante, el programa está editado muy bonitamente, muy prolijamente y eso es todo un mérito del director, que se sienta y edita vieja escuela, se sienta, ve el material, anota en su papelito, lleva su

papelito, se sienta con el editor y saca el capítulo, lo que termina siendo es una edición vieja escuela”.

Así mismo, el pensamiento de Marino Aguado, en relación con la influencia por parte del programa Los Puros Criollos y el público adulto, cree que “si hay influencia, porque el proyecto ha tenido un desarrollo “chévere” hacia esa plataforma, por lo menos ahora que se está realizando la cuarta temporada, se hizo una convocatoria para encontrar y filtrar los temas de la colombianidad que se abordan en el programa; entonces se propuso una actividad en redes, donde la gente explicara que lo identificaba como criollo, cuáles son los temas y se hizo un barrido de los mismos para que las personas lo escogieran. Así mismo, ya te filtra otro segmento adulto porque el nativo digital es el que está ahí y es a quien se le da la oportunidad de ¿qué quiere ver en el proyecto? o ¿cómo te quieres ver en el proyecto” y esto demuestra la intención del programa, de no hacer una selección temática en mesa, en equipo, sino que ya con tres temporadas anteriores, ya el público podía opinar sobre el tema y los que opinan por esa vía, son los que están cercano al medio, partiendo de los jóvenes.

Dentro de este contexto, para Santiago Rivas su pensamiento frente a los estudiantes que se toman a la idea de realizar trabajos de grado en su facultad sobre el tema de la Televisión Pública y el programa Los Puros Criollos, le parece buenísimo, “incluso le diría a los otros que no lo están haciendo que cojan ejemplo, pero lo único que podría decir al respecto es que me parece buenísimo porque la televisión pública no solamente merece atención, sino además necesita crecer y necesita descentralizarse, necesita salir de los nichos en los que está y necesita salir de Bogotá, Medellín y Cali y tiene que empezar a buscar nuevas ciudades, nuevos públicos y nuevas formas de contar el país y eso es fundamental que se presente esa adaptación en las universidades, pero para empezar tiene que dejar de hacerse solo en Bogotá y claro eso es un trabajo y eso es una plata que Señal Colombia no tiene”.

“Hace dos años, discutí este mismo problema con Iván Campo en Cali y es que no es una conspiración de “los cachacos” y somos los “más lindos” y “nos queremos apoderar de la televisión...”, sino es porque honestamente ahora no hay plata para nada y eso es un problema, por eso valdría la pena tener gente que se esté fijando en la Televisión Pública por fuera de Bogotá para empezar a crecerla de

alguna manera. Así sea gente que traiga nuevas perspectivas y las imponga y la verdad hay muchas formas de hacerlas, por eso Señal Colombia, realiza convocatorias para darle la oportunidad a los estudiantes para que creen nuevos trabajos audiovisuales y tengan esa experiencia por ganar en ese aspecto”.

Pasemos a Cesar Galviz, quien desde su punto de vista sobre el desarrollo de trabajos de grado con enfoque a la televisión pública por parte de los jóvenes, afirma que “le parece interesante, porque la televisión pública en los últimos diez o doce años y el estado a través de la Comisión Nacional de Televisión junto con en este pasado reciente a través de la Autoridad Nacional de Televisión, ha destinado dinero para hacer estudio de audiencias sobre percepciones o estudios de audiencias o estudios de certificación de los televidentes en Colombia. De igual manera, en la medida que más personas con formación le boten corriente, revisen, analicen, profundicen e inserten frente al tema de la Televisión Pública; evidentemente serán insumos para aquellos que somos realizadores en la televisión, eso es fundamental pero lastimosamente siempre han sido pocas esas iniciativas, ojalá siempre todas las Facultades de Comunicación y ante todo los trabajos de televisión tuvieran ese mismo énfasis, de poderlos analizar”.

Al mismo tiempo, Marino Aguado, comenta que “no tengo mucha información al respecto sobre quienes más están realizando trabajos con el tema de la televisión pública, solo te conozco a ti. Sin embargo, me parece que es bueno que alguien desde su oficio académico y desde las herramientas que tiene la academia desde el momento que vas a graduarte es muy positivo, que la persona se involucre en ese tema y tenga como sujeto de investigación e indagación a un proyecto de televisión pública, es positivo. ¿Qué hacer con eso?, ¿qué pasará con eso?, ¿qué implicación tendrá eso con el mundo real?, eso ya será otra historia, pero la respuesta correcta es que es muy interesante”.

Dentro de esta línea de argumentación, podría cuestionarse el ¿Por qué apostar a trabajos de una Televisión Pública y no a una Privada? a lo cual Cesar Galviz, respondió “La televisión privada tiene unos sistemas de medición que permite medianamente entender cómo es la audiencia de ellos y la televisión pública tiene todo el dinero del mundo para mandar a hacer sus propios estudios de audiencia, sus investigaciones o informaciones sobre cómo está perfilado los televidentes que la ven. En cambio, la televisión pública, nunca va a tener el músculo

financiero que tiene la televisión privada, por eso mencionaba que entre más gente, más académicos, más profesionales, llámense recién egresados o cualquier compañero de trabajo de grado puedan hacer eso, mucho mejor”.

Para Galviz, “también sería interesante, pero sería un contrasentido que la gente se perfilara sobre el reconocimiento de formatos y la pedagogía en televisión; es decir, si la gente lee bien televisión. Por eso en Colombia, mi lectura y mi impresión no tiene ningún concepto científico, pero de lo poco que yo conozco es que el televidente colombiano está formado audiovisualmente hablando y reconoce buenas y malas producciones audiovisuales, buenas y malas historias y en eso me parecería interesante que profundizaran en los formatos, es muy probable que la gente diga que quiere ver más programas de cultura que generen conocimiento pero a la final, cuando las cifras muestran, la gente ve más realitys y noticieros que cualquier programa de cultura. Sin embargo, eso no significa que uno no necesite que se hagan esos estudios”.

Para el desarrollo del segundo objetivo, el cual consiste en: Contrastar las diferentes opiniones que tienen los estudiantes universitarios acerca del contenido cultural del programa Los Puros Criollos, se decidió aplicar un formato de entrevista basándonos en los temas de la Televisión Pública, los programas culturales y su concepción frente al manejo que los mismos estudiantes declaran al concepto de cultura.

Es por ello, que se puso en práctica la Fase #2, haciendo uso de las preguntas sobre basadas en hechos, opiniones, análisis y abiertas; lo que permitió tener una participación del primer Focus Group, entre ellos los integrantes del equipo realizador del Programa Tiempo Real,<sup>52</sup> un programa juvenil, hecho por jóvenes para jóvenes, producido por el Centro de Académico de Comunicación y Producción de Medios y Comunicación Social (AUTONOMEDIA) de la Universidad Autónoma de Occidente; lo convierte en un espacio y un laboratorio para que los estudiantes de la carrera de Comunicación Social – Periodismo de la anterior

---

<sup>52</sup> Tiempo Real. Programa Televisión Juvenil. Universidad Autónoma de Occidente. Santiago de Cali: Canal Telepacífico. 2015

- Programa Ganador de un India Catalina como Mejor Producción Universitaria.
- Programa Ganador de varios premios Alfonso Bonilla Aragón
- Programa Ganador de un Simón Bolívar



universidad, pongan en práctica lo visto en el área académica y tengan un manejo adecuado de cómo estructurar y analizar las diferentes temáticas actuales, representadas en el entorno y/o la vida real contada desde una perspectiva audiovisual.

- **Formato de Entrevista # 1**

Tatiana Arango, estudiante de la carrera de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente, perteneciente al semestre 10 en un rango de edad entre los 22 años de edad, Realizadora Audiovisual y Asistente de Producción del programa Tiempo Real, comenta que al día observa televisión en un rango de una o dos horas máximo y que si ha llegado a consumir televisión pública en algunas ocasiones y su motivo es por noticias o por ser programas de su interés.

Frente al tema de la televisión pública, opina que es una muy buena televisión, pero que por ser pública, no tiene una buena difusión y por ende la gente no se informa de los diferentes programas o alternativas que este brinda. A su vez, entiende por cultura a esas raíces con las que cuentan todos los seres humanos, que estamos regidos por unas costumbres y por una serie de actos que parten de un pasado y que conservamos hasta la actualidad.

Con referente a la programación cultural del canal Señal Colombia, es sin lugar a dudas excelente, porque son programas muy completos, educativos, con un excelente manejo del lenguaje audiovisual. Su postura frente al programa Los Puros Criollos, es el mejor programa que puede tener la televisión pública Colombiana; es un programa, que cuenta con diferentes componentes; tanto educativos, posturas, lenguaje audiovisual, informativo, entre otros.

Hay que reconocer que no todos los jóvenes universitarios consumen televisión pública porque no están informados de los diferentes formatos y propuestas, diría que todo radica en la falta de información y en mi papel como estudiante y realizadora, promovería el tema de la Televisión Pública por medio de Campañas

de difusión, a través del manejo constante de redes, campañas que motiven a la participación y se dé a conocer el contenido.

- **Formato de Entrevista # 2**

Juan David Chavarriaga, estudiante de la carrera de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente, perteneciente al semestre 8 en un rango de edad entre los 21 años y como Realizador Audiovisual del programa Tiempo Real, admite que consume televisión una o dos veces a la semana, también ha consumido televisión pública por querer ver una oferta diferente.

Su opinión frente la televisión pública, radica en que a veces se queda corta en calidad. Cree que hay propuestas muy interesantes, temáticas que se abordan de maneras diferentes a las de la televisión privada, pero en cuanto a calidad técnica, muchas veces se queda corta.

Por cultura, entiende que es una construcción social por la que le damos un sentido y significado a todo lo que nos rodea. En ella podemos encontrar nuestras tradiciones, formas de expresarnos, de relacionarnos, de comunicarnos, e incluso de cómo interpretamos el mundo.

Su opinión con relación a la programación del canal Señal Colombia, argumenta que de los canales de televisión pública, Señal Colombia tiene una de las propuestas de programación cultural más interesantes y su postura frente a Los Puros Criollos, le gusta la forma en la que abordan diferentes temáticas de la realidad colombiana; además el toque irreverente, pero crítico, que tiene el programa, sumada a una buena calidad técnica y un montaje audiovisual apropiado, hacen que sea un muy buen programa

La razón por la que los jóvenes no consumen televisión pública, va un poco hacia la inversión en hacerse conocer, de los canales privados es muchísimo mayor.

Además pienso que existe una creencia generalizada en los jóvenes, que les hace pensar a la televisión de mala calidad y como algo aburrido.

Para promover el tema de la televisión pública, primero, creo que muchos canales deberían mejorar la calidad de sus productos.

- **Formato de Entrevista # 3**

Juliana Gómez estudiante de la carrera de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente, perteneciente al semestre 8 en un rango de edad entre los 21 años y como Realizador Audiovisual del programa Tiempo Real, consiente que consume televisión una a la semana, entre ella la televisión pública.

El motivo que la llevó a consumir esta última, fue por un sentimiento de inconformidad con la televisión privada nacional me llevo a buscar nuevos horizontes, desde pequeña reconoció la televisión pública como un medio de calidad, desde ese momento decidí consumirla y la verdad estoy satisfecha. La televisión pública, nos permite disfrutar de un contenido alejado de las exigencias comerciales, por esta razón es común encontrar espacios para contenidos alternativos como el cine de autor, documentales nacionales, reportajes, telenovelas colombianas de la época, franjas infantiles entre semana, etc.

Para Juliana, la cultura es el universo de símbolos, significados, imaginarios, mensajes y tradiciones que permiten la interacción social de una comunidad a través de ellos.

Señal Colombia, tiene una programación selecta y de calidad. La franja cultural del canal es además un espacio valioso para los realizadores audiovisuales del país que buscan plataformas alternativas alejadas de los estándares establecidos por RCN y Caracol. Desde lo personal, yo como comunicadora social con énfasis en producción audiovisual y cine aspiro llegar a señal Colombia y emitir diferentes productos en los que haya tenido la fortuna de trabajar, ese realmente sería un sueño cumplido.

Por otro lado, pienso que Los Puros Criollos es una propuesta televisiva que permite darle valor a los símbolos culturales y autóctonos más representativos del país, creando sentido de pertenencia.

Sin embargo, sería algo pretencioso pensar que hay solo una razón por la que no todos los jóvenes consumen televisión pública, pero una de la muchas razones que hay sin duda, sería la falta de criterio a la hora de consumir no solo televisión, si no todo tipo insumo. Les pasa frente a sus narices la vida misma y no se dan cuenta, faltan más mentes inquietas y curiosas, mentes que sean capaces de decir NO y de cuestionarse así mismos y a lo que consumen. Por ende, la manera que creo viable promover el tema de la Televisión Pública, lo haría diciéndoles a los jóvenes que se leyeran un libro y de esa manera comenzar por la raíz.

- **Formato de Entrevista # 4**

Jaison Ramírez estudiante de la carrera de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente, perteneciente al semestre 8 en un rango de edad entre los 23 años y como Realizador Audiovisual del programa Tiempo Real admite que consume televisión entre dos y tres horas diarias, entre ella ha llegado a consumir la televisión pública.

Llegué a la Televisión Pública por un programa en específico de un canal de televisión (canal13) y zapping y opino que el contenido de este tipo de televisión es un poco más constructivo, dado que de alguna u otra forma la información que se emite es un poco más certera y verás. En pocas palabras, generan contenido de calidad.

Por cultura, entiendo por cultura a todos los conocimientos, costumbres o idiosincrasia y en cuanto a la programación del canal Señal Colombia no he visto su contenido. En cuanto al contenido de Los Puros Criollos, es un programa de calidad. Mi postura es que es un programa muy bien producido y genera un aporte a la cultura ciudadana.

Jaison Ramírez, encuentra varias razones por la que los jóvenes no consumen Televisión Pública, entre ellas el manejo mediático de las grandes empresas como los canales privados que ya tenemos. También podría ser la costumbre que tiene la sociedad de ver ciertos tipos de contenido y porque se especula que este tipo de canales emiten programas con contenido muy tedioso y difícil de procesar. Para promover la Televisión Pública, haría promoción voz a voz e invertiría más publicidad de forma que abarquen más al público juvenil.

- **Formato de Entrevista # 5**

Carolina Cuellar estudiante de la carrera de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente, perteneciente al semestre 9 en un rango de edad entre los 22 años y como Realizador Audiovisual del programa Tiempo Real, acepta que consume televisión todos los días, entre ella todo el tiempo la televisión pública y lo hace más que todo para informarse, pero piensa que esta última le falta realizar más contenidos

Se refiere al concepto de Cultura, a todos aquellos conocimientos que estamos en capacidad de conocer y aplicar en el mundo.

Frente a la programación del canal Señal Colombia optaría porque tiene buenos contenidos que posibilitan más conocimientos sobre lo que ocurre en Colombia, además cuenta con programas que informan, enseñan y además entretienen. Su postura con el programa de Los puros Criollos, le parece buen programa porque trata de enseñar e informar, además de que es entretenido.

La razón que toma Carolina para explicar por qué los jóvenes no perciben Televisión Pública es porque estamos acostumbrados a una televisión de entretenimiento, no educativa y menos informativa y la manera para motivar a las personas a ver los contenidos creados por la Televisión Pública, es por medio de la creación de programas educativos, que tengan propuestas audiovisuales diferentes.

- **Formato de Entrevista # 6**

Kelly Blandón estudiante de la carrera de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente, perteneciente al semestre 8 en un rango de edad entre los 23 años y como Realizador Audiovisual del programa Tiempo Real, admite que ve muy poca televisión, sin embargo si ha consumido Televisión Pública y lo ha realizado porque le gusta.

Su punto de vista sobre la Televisión Pública, es ser una manera diferente de hacer televisión, bajo excelente estándares de calidad y contenido. Por cultura, entiende las costumbres de una población, materializadas en música, baile, gastronomía y moda.

Aunque tampoco conoce la programación del canal Señal Colombia, su postura frente al programa Los Puros Criollos, es crítica, porque le permite generar nuevas perspectivas sobre un tema de interés.

Kelly menciona que la razón por la que los jóvenes no consumen Televisión Pública es por su contenido y su manera de promover el tema de la televisión pública, lo haría de una forma llamativa con temas que atraigan el interés de los universitarios, sin dejar de lado el contenido y calidad.

- **Formato de Entrevista # 7**

Cristian González estudiante de la carrera de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente, perteneciente al semestre 9 en un rango de edad entre los 23 años y como Realizador Audiovisual del programa Tiempo Real, comenta que prefiere consumir contenidos por internet y que si ha consumido televisión pública.

Llegué a consumir televisión pública porque uno encuentra que muchos de estos programas en la televisión pública, hablan de las situaciones y problemáticas locales, informando de una manera mucho más efectiva y amplia de lo que sucede en nuestro entorno. De igual forma, mi opinión sobre la Televisión Pública es buena, que no apunta tanto a ser tan comercial, y por tanto mucho del contenido es mucho más local, sin pretender que lo local sea malo, sino que te da un mejor contexto de lo que nos rodea.

El concepto de cultura, diría que se puede comprender en todo lo que nos ha dado la sociedad, es transversal ya que abarca desde las costumbres, la gastronomía, el arte hasta la forma en como nos comportamos.

En cuanto a la relación con la programación del canal Señal Colombia, es muy poca, en rara ocasión veo programas del canal. La postura de Cristian frente a Los Puros Criollos, es que este programa es un poco baja ya que no he visto casi nada de ellos; no obstante en una oportunidad vi lo que hacen y me resulto interesante como resaltaban las situaciones de la vida diaria colombiana.

Por lo general, los jóvenes universitarios (sin querer generalizar tanto) se han acostumbrados a consumir la información light que ofrece la televisión privada, la gente está en búsqueda de programas que los ayude a salir un poco de la realidad que los atraviesa. Por último, comenzaría por acercar los programas a las situaciones de los jóvenes, haciéndolos participes de lo que sucede y así mismo llevando los programas a las universidades para que haya un mayor contacto del público con las producciones.

- **Formato de Entrevista # 8**

Daniela Muñoz estudiante de la carrera de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente, perteneciente al semestre 6 en un rango de edad entre los 20 años y como Realizador Audiovisual del programa Tiempo Real, observa que consume televisión a diario entre dos a tres horas y si ha llegado a consumir televisión pública. El motivo que la llevó a consumir Televisión

Pública fue porque quiso apoyar los programas locales, además de que tienen un buen contenido programático.

Su opinión sobre la Televisión Pública es ser una televisión de buena calidad, y ayuda a que estudiantes empiecen a hacer sus prácticas en programas educativos. Con relación al concepto Cultura, explica que son las costumbres, creencias y prácticas de ciertos grupos de personas. Actualmente no conoce muy a fondo la programación del canal señal Colombia, porque se inclina por ver Telepacífico aunque tampoco conoce cuál es el programa Los Puros Criollos.

La razón que obtiene Daniela por la que cree que los jóvenes no consumen Televisión Pública, va ligada por lo que es más educativa y es por eso que a los jóvenes no les interesa, pues prefieren otros contenidos

En últimas, Daniela aplicaría como método para promover el tema de la Televisión Pública, el voz a voz, y el recomendando programas que ella ya haya visto antes para así incentivar a los jóvenes a vean más la televisión pública.

- **Formato de Entrevista # 9**

María Isabel Cortes estudiante de la carrera de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente, perteneciente al semestre 8 en un rango de edad entre los 21 años y como Realizador Audiovisual del programa Tiempo Real, manifiesta que consume televisión dos veces por semana y si ha consumido Televisión Pública.

Optó por la televisión pública porque presentan buenos contenidos pero a su vez son poco entretenidos. Su postura frente al concepto de cultura, es toda aquella estructura social donde se comparten tradiciones, intereses y demás.

Actualmente María Isabel no percibe el canal Señal Colombia, aunque si le gusta el contenido ofrecido por el Programa Los Puros Criollos pero lo percibe por internet.



Para ella, la razón por la cual los jóvenes no ven la televisión pública se debe a que no es entretenida. Sin embargo, la única forma para promover la televisión pública es realizando una propuesta de programas, con contenidos buenos y educativos pero que en realidad entretengan.

Teniendo en cuenta las posturas brindadas desde la práctica por cada uno de los integrantes del Programa Juvenil Tiempo Real, se decidió hacer un contraste con un segundo Focus Group de siete (7) personas más, entre ellos Comunicadores Sociales de la Universidad Autónoma de Occidente y que se encuentran en proceso, con el objetivo de diferenciar la perspectiva que obtienen sobre la televisión pública y el concepto de cultura, mirado desde su acercamiento académico; lo que ayudó a complementar y hallar nuevos rasgos en el desarrollo de la investigación.

- **Formato de Entrevista # 10**

Diana María Brand, estudiante de la carrera de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente, perteneciente al semestre 9 en un rango de edad entre los 22 años de edad, admite que consume televisión “más o menos cada fin de semana, entre semana lo hace muy poco, ya que mi único medio que tengo para enterarme de lo que pasa alrededor es el celular o el computador o inclusive la internet, además de que soy estudiante mantengo en la universidad y me queda poco tiempo para estar en el televisor viendo la programación que este me brinda. Los fines de semana si trato de ver más programas a través de este medio de comunicación”.

Para ella, el llegar a consumir televisión pública, lo interpreta de la siguiente manera: “La televisión, debe estar dividida un 70% educación y un 30% entretenimiento, no puedo decir que el 100% sea educación porque uno a veces tiene tiempo libre y lo dedica a entretenerse en la televisión por ejemplo los fines de semana. De la televisión pública me gusta mucho, Telepacífico y Señal Colombia, por los programas que transmiten, los noticieros que dan, son cortos y pues me parece que quedo bien informada, los programas que transmite Señal

Colombia son válidos porque son educativos para los niños y creo que los niños deben de consumir este tipo de televisión que los eduquen desde pequeños. La educación que se brinda en este tipo de programas, es educación para todo tipo de personas desde el niño que ven un programa algo en específico hasta alguien como yo que tenga 21 años, aún así me lo veo y se llama la lleva, el programa se trata de un juego que son dos niños que hacen un intercambio de ciudad, el uno conoce la ciudad del otro y viceversa y eso le permite a ellos (público) conocer la cultura del otro territorio. Al televidente, también le permite conocer las diferentes culturas de los dos niños que hacen el intercambio del territorio, ese es como un ejemplo que les puedo dar sobre educación para los niños”.

También hay un programa que se llama “Qué hace tu bebé”, que educa a las madres que están embarazadas, es decir; las futuras madres de cómo deben cuidar sus hijos, cómo deben llevar a cabo su maternidad durante su lactancia, entonces pienso que son programas que tienen en cuenta todo tipo de género, todo tipo de edad para brindar educación y enseñanzas”. El motivo por el cual Diana Brand consumió televisión pública, es “por lo que es un medio donde puede informarse, aprender y porque le transmite conocimientos que otras cadenas de televisión no le brindan”.

De igual forma, su pensamiento sobre el concepto que tiene de cultura que no es alguien que sea inteligente, intelectual o dedicado sino que la cultura son las costumbres, hábitos e incluso las palabras que se pueden encontrar en cada sociedad y/o población. Para ella, la televisión pública, es “importante por su contenido y opina que las personas deberían consumir más seguido este tipo de programaciones. Hay personas, que no lo hacen porque les parece aburrido la manera como se muestran o los temas que se llevan a cabo. Yo pienso que algunos, si son aburridos pero es cuestión de buscar lo que uno quiere, escoger el programa que uno piensa que es adecuado, ya es decisión de cada persona elegir lo que quiere consumir. Eso sí, aclaro que no estoy en contra de que las personas vean entretenimiento, porque yo también veo entretenimiento, tengo otros canales que también consumo para entretenerme y para reírme en otros momentos; quiere decir que no solo veo televisión pública”.

Su opinión con relación a la programación cultural que se transmite en Señal Colombia, es buena, “es pertinente para los que quieran crecer en cuanto a lo cultural; un programa que destaque mucho, es uno que se llama callejeando, un programa que muestra la historia de los lugares emblemáticos de Bogotá, pienso que es importante, un ejemplo para los nacientes desde la región que conozcan cuál es la historia, qué hay detrás de cada monumento de cada parque, de cada museo, de cada lugar emblemático de su ciudad, entonces para mí eso es cultura y es lo que se debe consumir. Este tipo de programación debería implementarse en los canales privados, porque son los que los Colombianos más consumen, los que más tienen rating pero lastimosamente no lo hacen porque las mismas personas son las que escogen lo que ven entonces lo que más se consume es a lo que más se le “mete la ficha”; por eso es que los canales privados transmiten ese tipo de programación banal que no solamente entretiene sino que destruye, porque los mismos televidentes lo consumen y al consumirlo es como una petición indirecta, es decir, yo también consumo programas de entretenimiento, estoy de acuerdo con que existan pero no estoy de acuerdo con aquellos que entretienen y además destruyen”.

La postura de Diana Brand frente al programa Los puros Criollos, se encuentra en total acuerdo con que este sea transmitido porque “es una manera diferente y efectiva que resalta los símbolos patrios de los colombianos, resalta los sentimientos que llevamos los colombianos, es decir lo que llamamos *Colombianidad*, además que ellos lo hacen con una dosis de humor y muestran diferentes contextos de Colombia como la gastronomía, la cultura, las creencias que tenemos nosotros como Colombianos, la música entre otras cosas. También pienso que este programa, lo que genera es sentido de pertenencia por nuestro país, por nuestros hábitos y lo que nosotros como Colombianos hemos hecho cada vez más; me refiero más que todo a las Colombianadas y eso a mí eso me encanta porque es lo que nos representa, nos identifica al resto de los países por lo mismo que hacemos nosotros”.

Diana destaca que “La principal razón por la cual los jóvenes universitarios no consumen televisión pública, es porque les parece que son aburridos y porque la mayoría de personas conocen que existe Telepacífico, Señal Colombia y que esta Canal 13, pero los estudiantes universitarios no saben qué tipo de programación

es la que se da, y no conocen los objetivos que tienen estos canales como tal; donde prima el objetivo de culturizar y enseñar, por ello, uno de los principales motivos se resume en que:

1. Les parece aburrido, 2. No conocen que existen y 3. La calidad de la imagen a veces no es buena y eso hace que no sea llamativo ver el contenido hablando como estudiante y persona en general”.

Teniendo en cuenta, la opinión de Diana, se le preguntó ¿Qué haría ella para promover el tema de la Televisión Pública para que sus demás compañeros universitarios la consuman?, de lo cual argumentó “Primero que todo sería mostrarles y explicarles el contenido que hay, es decir, mostrarles que programa hay en la mañana, en las tardes, y en las noches, es mostrarle toda la programación, explicárselas y darles un contexto general. Yo haría lo siguiente, ir con alguna persona que trabaje en el canal, por ejemplo alguien que trabaje en Telepacífico o que algún canal específico se anime, visite e incentive a los estudiantes universitarios para que vean los programas, les digan el porqué es importante verlo y de esta manera, el mismo canal puede aumentar el “rating” en sus diferentes programas”.

- **Formato de Entrevista # 11**

Juan Camilo Delgado, estudiante de la carrera de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente, perteneciente al semestre 8 en un rango de edad de 21 años, demuestra que su frecuencia consumiendo televisión es muy poca, “La verdad casi nunca veo televisión, veo televisión, muy esporádicamente, básicamente prendo la televisión cuando en un canal dedicado al cine van a dar una maratón de películas que son de mi preferencia, lo pongo y disfruto verlo pero de resto no veo muchos programas informativos, casi no veo noticieros porque me parece lo peor, básicamente me inclino por esos canales de cine debido a que son de mi preferencia. Digamos que también me inclino a veces por ciertos documentales, ciertos programas que son de interés público y de interés general que llaman la atención y tienen un contenido muy bien elaborado, un contenido muy bien investigado, me gusta un programa de documental,

reportajes, crónicas y que hacen que uno se interese y que a la vez a uno le aporte; porque hay canales que solo tienen programas y que no aportan nada”.

Como lo decía anteriormente, “me gusta el contenido de la televisión, que sea un educativo, que sea un contenido que le aporte a la gente, que le aporte a la formación de una persona y me parece que la televisión pública cumple con eso; cumple con esos estándares de seriedad y de cultura que a la gente le puede interesar. Sé que en Señal Colombia dan unos documentales y unos reportajes o crónicas muy buenos y cuando tengo la posibilidad de ver, los veo y para el tema de los debates presidenciales; yo creo que deben ser algo que la gente tiene que ver y que debe estar informada de lo que pasa en el contexto político, por eso, es que la televisión pública brinda ese espacio que no brinda un medio privado; entonces es tener un acceso a la gente que quiere estar interesada en ese ámbito que puede acceder, por eso reitero que si consumo televisión pública”.

En cuanto a la opinión de la televisión pública, “me parece una alternativa muy buena y una opción que tiene la población por el hecho de que el público nunca está asociado a una entidad gubernamental, financiera y política, entonces para la gente que quiera publicar su contenido y sus producciones, la televisión pública está a su disposición y, cuenta con la facilidad para divulgar la información; una información muy limpia y muy procesada”.

Juan Camilo expresa que para él, la cultura son las costumbres y tradiciones de un pueblo y que “la programación de Señal Colombia es muy buena, es muy variada, contiene temáticas muy diferentes que se unen entre sí, entre una característica, los documentales, los reportajes, los programas, siempre tienen un fin y creo yo que es educar a la gente. Me parece que es una programación que busca siempre el bienestar del público y que este último se lleve algo bueno del canal”.

Ante el programa Los Puros Criollos emitido por Señal Colombia, “lo he visto muy poco, pero sé que es como una serie documental que trata un recorrido sobre nuestros símbolos patrios por decirlo así y por todo lo que hemos recorrido a través de los años que nos hace ver esas características gastronómicas, creencias, artesanías, música, fútbol y todo lo que genera sentimiento de

pertenencia. A su vez, es un programa muy bueno y diferente a todo lo que normalmente se hace”. “La televisión colombiana durante los últimos años, dejó de un lado la creatividad y la innovación y para mí, esto es una muestra de algo innovador y acogedor de lo que se puede hacer”.

La razón por la cual los jóvenes universitarios no consumen televisión pública se debe porque “Los medios de comunicación privados, hacen que los jóvenes se queden totalmente ciegos entonces los privados hacen uso del discurso infantilizante, que es un discurso muy tonto para atraer personas con una información muy rápida, muy superficial y muy imparcial. Creo que los jóvenes deben tener una mirada más amplia en cuanto a cómo funciona un medio de comunicación privado y a cómo funciona uno público y notar las diferencias de las dos, es decir, tomar decisiones y tener un criterio a la hora de escoger y argumentar por qué un privado tiene sus cosas negativas y por qué un medio público tiene sus cosas positivas”.

Juan Camilo Delgado, anexa que para promover el tema de la televisión pública “falta un poco más de interés y un poco más de difusión de información en cuanto a lo que un canal público brinda a la comunidad. Inclusive pueden haber varios puntos que pueden influir en la reflexión de la persona, la capacidad de elegir, el criterio para elegir y promover por diferentes medios de comunicación el contenido que se transmite por un canal público”.

- **Formato de Entrevista # 12**

Laura Bastidas, estudiante de la carrera de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente, perteneciente al semestre 8, en un rango de edad de 21 años de edad, interpreta que antes con mucha más frecuencia consumía televisión, pero hoy en día lo hace con menor frecuencia, por cuestiones de tiempo y actividad profesional. Sin embargo, las vacaciones es el tiempo máximo de consumo televisivo, en especial el público.

Se motivó a ver televisión pública, cuando se dio cuenta que la televisión comercial era muy banal y buscaba más la espectacularización que la generación de contenidos que aportaran en sí conocimientos al espectador. Piensa que la televisión pública, es una plataforma excelente para la generación de conocimientos en las audiencias, más aún cuando son contenidos que permiten la apropiación y el reconocimiento del contexto en el que estamos, por ejemplo: Señal Colombia y sus documentales sobre temas sociales que se dan en nuestro país.

Cuando nos referimos al concepto de Cultura, se genera cantidad de ideas en mi cabeza, debido a que no existe una verdad absoluta frente a lo que entiende por cultura. Sin embargo, siento que la cultura es todo aquello que como seres humanos en sociedad, producimos, practicamos, adoptamos. Es decir, todo esbozado en nuestras conductas o comportamientos en contextos especiales.

Con la programación de Señal Colombia, pienso que es uno de los canales de televisión pública que a pesar de los obstáculos, ha podido sobreponerse y lograr que cierto público colombiano lo considere como un buen canal para consumir buenos contenidos, sobre todo relacionados a la cultura, el desarrollo social, entre otros aspectos, en nuestro país. Sin embargo todo a Colombia le falta mucho para valorar lo que en sí es, la televisión pública, ya que aún existe un gran porcentaje de la población que prefiere canales comerciales y centralizados ante canales de televisión pública que realmente aportan en conocimientos y dan valor a nuestra riqueza colombiana.

Con el programa Los Puros Criollos, no he tenido la oportunidad de verlo por cuestiones de tiempo y actividad profesional, sin embargo, tiene conocimiento, por referencias cercanas (amigas), de que es un gran programa que muestra la realidad colombiana y de hecho, se suscribió al canal de Youtube de Señal Colombia, con la intención de poder ver este programa cuando tenga tiempo libre.

Laura, siente que influye mucho, la formación, el contexto y la educación para que algunos de los jóvenes universitarios no consuman Televisión Pública. Necesitamos un país que se concentre primero en lo que nos identifica, en lo que conocemos y nos pertenece, ya que no es un secreto que en nuestro país, hace

muchos años hay un vislumbramiento por lo que se produce en el exterior, queriendo adoptar lo que se hace fuera del país, sin siquiera valorar primero lo que se hace dentro. Creo que relacionado a eso, lo que conocemos como "globalización" también influye mucho, además de toda la trayectoria que como país, históricamente, tenemos. "Debemos mirar el detrás o el antes de las cosas para entender el presente del mundo y quizás tener pistas para el futuro del mismo"

Creería también, que hay muchísimas estrategias que se podrían implementar para que la gente en Colombia consuma tv pública. Sin embargo, teniendo en cuenta mi carrera como comunicadora social, con enfoque puramente audiovisual y multimedia, me hace pensar en estrategias ligadas a esos enfoques, que pienso que permiten la llegada al público joven más afectiva, debido a que es lo que se consume y se produce hoy en día (contenidos audiovisuales y multimedia) todo incluido en lo que conocemos como TIC'S y Era digital.

- **Formato de Entrevista # 13**

Alejandro Marín, estudiante de la carrera de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente, perteneciente al semestre, en un rango de edad de 22 años de edad, nos comparte que la frecuencia con la que él consume televisión es “muy constante; todos los días por las mañanas cuando me levanto, lo primero que hago es prender el televisor y poner las noticias que ofrecen los noticieros nacionales y vuelvo en la noche cuando llego de la universidad. Para mi caso, el consumo de televisión se encontraría entre las 4 y 5 horas más o menos”.

Si he llegado a consumir televisión pública, no es la que más veo pero si suelo consumirla de vez en cuando y me gusta”. El motivo por el cual me llevó a consumir televisión pública, fue a que A diferencia de otros canales, “esta televisión pública ofrece documentales muy buenos, ofrecen programas de Colombia que tocan temas que quizás nosotros nunca hemos hecho escuchado y esos son programas que nosotros en los canales o en los programas de televisión



más populares (privados) no los podemos encontrar, este es un motivo por el cual me inclino a ver la televisión pública”.

Mi opinión sobre la televisión pública, se enfoca en que “tiene muy buenos contenidos, ofrece un sinnúmero de temas y programas muy buenos que valen la pena rescatar pero que desafortunadamente no se les da la importancia que estos merecen, porque primero, se le da más importancia al entretenimiento, segundo a la televisión de las empresas más poderosas del país (comerciales) y por este lado se deja de emplear la televisión pública y todos los contenidos tan buenos que ella tiene”.

Para Alejandro, su concepto de cultura va ligado al reflejo de las costumbres que pueda tener un grupo de personas que hacen parte de una sociedad, incluyendo sus tradiciones e ideas que se adquieren por medio de las experiencias y las ideologías, lo cual hace característico a una comunidad y/o población.

Para él, Señal Colombia es un canal que aporta mucho no solamente en lo cultural sino también en cuanto a lo educativo Señal Colombia, es un canal en los que por ejemplo podemos observar un total cubrimiento a la Vuelta a España, al Mundial de Patinaje entre otros y es un cubrimiento que canales como ESPN o FOX no lo están haciendo y nosotros teniendo una delegación muy importante en este país representando a Colombia en las diferentes modalidades y resalto como importante el acercamiento hacia Señal Colombia para conocer cómo es la participación de las Selección Colombia en su respectivo deporte”. “En cuanto a lo educativo, ofrece programas que pueden aportar al crecimiento de los niños, hay programas infantiles, programas para jóvenes, para adultos como los documentales, también transmisiones en vivo del senado, de la cámara de representantes y en ese orden de ideas, se puede fortalecer la cultura y la educación de todas las personas que ven el canal”.

Marin agrega que Los puros Criollos es un programa muy interesante, que “habla sobre temas de Colombia; como lo que somos, las raíces, los símbolos de nosotros los colombianos, como lo que somos, de dónde venimos, lo que hace parte de nuestra cultura, las creencias y el plus que ellos le colocan al programa para que estos temas y que a veces no se pongan tan “malucos”, tan “ladrilludos” es debido a la temática un poco jocosa que manejan, porque esto le pone un poco de humor al programa para que audiovisualmente se presencie un dinamismo”.

Son varios los factores que influyen en que los jóvenes universitarios no vean este tipo de televisión, el primero es que los jóvenes se han dejado llevar por la televisión que le interesa más entretener, que por la televisión que educa y que informa. Otro factor, se presenta cuando nosotros los jóvenes creemos que con ver noticieros como RCN y Caracol, ya vamos a estar informados de todo lo que pasa y nos vamos a formar en ese tipo de conocimiento y así no es”.

Dentro de estos factores, me parece muy importante mencionar que “con el avance de la tecnología, los jóvenes estamos cada vez más sometidos a las plataformas virtuales, a través de los dispositivos móviles para intentar estar informados de todo, de las noticias, de lo que pasa en el mundo, de buscar un trabajo en vez de ir a buscar un libro o cualquier tipo de cosas; pero todo centra su mirada en las nuevas tecnologías y/o plataformas virtuales, lo que permite que los jóvenes pierdan el interés por ver este tipo de televisión, en especial la pública”.

Para promover el tema de la Televisión Pública desde el rol como estudiante, me gustaría que “la Universidad busque convenio con el canal Señal Colombia para que los jóvenes puedan participar dentro de este canal en la creación de productos ya sean audiovisuales o de cualquier tipo pero que los jóvenes se vinculen al canal y sean ellos los principales protagonistas del proyecto. Otra idea que se me ocurre, es que Señal Colombia sin perder su rumbo o ese contenido de lo que tienen sobre lo cultural y lo educativo, deberían crear programas que causen interés en los jóvenes universitarios, temas que lleguen a nosotros y que nos sintamos en la necesidad de verlo, sino que nos nazca ver un programa perteneciente a un canal como Señal Colombia”.

- **Formato de Entrevista # 14**

María Victoria Valencia estudiante de la carrera de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente, perteneciente al semestre 5 en un rango de edad de 19 años, comenta que su consumo de televisión va entre unas tres a cinco horas por día y que en más de una ocasión ha consumido Televisión Pública. Llegó a esta última, porque se encontraba con su familia buscando un programa de cocina y les interesó el programa de “Josefina en la

Cocina” que emite el canal Señal Colombia, el mismo canal que trasmite el Profesor Super O y las películas que son de su interés.

María explica que la televisión pública, cuenta con uno que otro programa interesante pero de igual manera, emiten otros programas los cuales deben fortalecerse en contenido.

Entiende por cultura al conjunto de relaciones, creencias, características, cualidades y actitudes propias de un grupo de individuos que se relacionan entre sí.

Con respecto a la programación cultural de Señal Colombia, le parece que falta fortalecer ciertos aspectos de los programas que son emitidos, como el contenido que se nos muestra y de igual manera la falta de divulgación de estos programas por otros medios y con elación al programa Los Puros Criollos, no le ha interesado ver ese programa.

María Victoria, expone que los jóvenes universitarios no optan por la televisión pública, porque está muy estigmatizada, por lo general se escucha que a los programas de la televisión pública no se les invierte mucho capital y por tal razón se quedan cortos en contenido y no generan mucho interés en la población juvenil, de igual manera la falta de promoción de este tipo de contenidos por otros medios que son frecuentados por los jóvenes podría contribuir a que estos consuman este tipo de televisión.

Como última opción, utilizaría una estrategia en redes sociales bastante grande que alcance escenarios tales como universidades, restaurantes entre otros lugares que sean frecuentados por los jóvenes; una estrategia que no sólo venga desde la página misma de la televisión pública si no que sea divulgada por todos estos establecimientos. Por otra parte, utilizaría el recurso de las vallas publicitarias porque jamás he visto una valla publicitaria de un programa de televisión pública.

- **Formato de Entrevista # 15**

Luis Miguel Ascuntar, estudiante de la carrera de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente, perteneciente al semestre 8 en un rango de edad de 21 años, infiere que todas las noches y cuando tiene tiempo consume televisión, por lo que lo conlleva a que en varias ocasiones opte por los noticieros que dan en la televisión pública, porque por lo general son “más regionales, más centralizados y mucho más serios por el tema de que los canales privados hacen noticieros muy comerciales pero entonces los regionales (públicos) van a lo que es, porque están financiados por el gobierno; por eso las noticias de cada noticiero regional se enfocan mucho más en cada región y en si en la noticia”.

Hay muchos programas que me atraen, por ejemplo de City TV, me gusta mucho la franja juvenil que hacen en las tardes y en Señal Colombia, me gustan varios programas en especial uno que se llama los Puros Criollos. Es por ello, que mi opinión sobre la Televisión Pública, es necesaria porque es menos comercial, entonces se enfoca más en lo que tiene que hacer, un ejemplo: si va hacer un especial, el especial tiene mucho más contenido que el de un canal privado porque los privados están manejados por grandes poderes que no muestran en si toda la realidad. Podría decir que últimamente los canales públicos también se ven afectados por ese mando, porque de pronto ha llegado gente que es manejada por cierto poderes a la “cabezas” y de pronto ya está perdiendo su enfoque y su eficacia a la hora de informar y de hacer reportajes.

Para Luis Miguel, el concepto de cultura son las formas y/o las expresiones que caracterizan a una sociedad en dicho tiempo y la cultura cambia con el tiempo. De tal manera que su opinión referente a la programación cultural del Canal Señal Colombia se basa en que los canales públicos hacen muchas franjas culturales “bacanas”, por ejemplo: se enfocan en presentar los animales, las granjas y son antes que los canales privados no hacen, o que si lo hacen lo muestran a la madrugada que es una franja que nadie ve, es decir a las 4:30am, pero ese tipo de cosas culturales y sobre todo infantiles de Señal Colombia son muy buenas, me gustan y pienso que van por el lado que es.

Con el programa Los Puros Criollos, diría que es lo mejor, porque en el programa te muestran las cosas que te hacen sentir que no necesitas viajar al extranjero para estar feliz y/o contento; te muestran que aquí en Colombia hay demasiadas “cosas” y lugares tradicionales que puedes conocer y visitar y que uno ni conoce. Inclusive, muchas de esas tradiciones se están perdiendo, entonces es un

programa que revive toda las tradiciones de nuestro país y es algo de lo que tenemos que sentirnos orgullosos, pero si lo dieran en un canal y “estalla” y todo el mundo lo ve, se recuperaría mucho la cultura ciudadana y tradiciones de nuestro país.

De otro lado, la razón por la que no todos los jóvenes universitarios consumen Televisión Pública expresaría que hay varias opciones, entre ellas está el internet es una los jóvenes ven lo que quieren a la hora que quieren, eso no afecta solo a los canales públicos, afecta también a los privados, pero digamos que el presupuesto también hace que las franjas que presentan los canales públicos sean muy limitadas, como institucionales y hoy en día los jóvenes no les importa mucho eso. Ellos están pendientes en lo que ganan mucho más los canales privados que pueden ser las novelas, que a su vez son como un “vicio” porque pueden ser “narco novelas” o puede ser siempre lo mismo, o como pasa a veces con Caracol y en RCN que dan novelas relacionadas con un mismo tema, como lo que pasó con el tema de la Salsa y la novelas de Niche de Caracol y Un Sueño llamado Salsa de RCN.

Puede que uno diga y critique pero la telenovela se convirtió en un vicio que tienes que verla; entonces si no la ves, no estás viendo los canales públicos, porque estás viendo los extranjeros, entonces si te gustan los deportes vez Fox Sports, si te gustan las series ves Warner Channel y digamos que los canales públicos no tienen como competir contra ese tipo de programación, porque les queda muy complicado. Los canales públicos deben saberlo y deben estar “locos” por saber cómo atraer a ese público pero creo yo que el público objetivo de ellos es también la gente adulta que les gustan sus programas y la cultura. Ahora mira que Los Puros Criollos no sería un programa que vería una persona de mucha edad porque le puede aburrir el formato, el lenguaje con el que te hablan y las cosas que hacen y las cosas que muestran, entonces digamos que tal vez Los Puros Criollos sea una forma de atraer a los nuevos jóvenes pero siento que le falta mucho recorrido, no sé si en publicidad o aún no ha llegado al corazón de los jóvenes como para que todo el mundo vea Los Puros Criollos pero diría que ese tipo de cosas hacen que los jóvenes de hoy en día no vean la televisión pública.

Dentro de lo que está en mis manos para promover el tema de la Televisión Pública, estaría el compartir en redes sociales y en poner en práctica el voz a voz, porque a mí me encanta Los Puros Criollos y yo al que veo le digo “mira este canal” o cuando es para alguna tarea “búscate en Youtube un capítulo de Los Puros Criollos que hablo de tal tema...” y digamos que esa es como la única forma y va mucho más basada al programa, porque como te decía anteriormente, así como hay franjas de la televisión pública, hay franjas infantiles que no se si en Telepacífico o en Señal Colombia hablan de los Zoológicos y entonces hacen

cosas del lugar y muestran los animales y es muy buena. Por ende, la tarea que siempre hago es recomendar y compartir las cosas para que las vean y eso es lo que está en mis manos porque hacer campaña, no podría hacerlo ya es prioridad de ellos como canal y como programa.

- **Formato de Entrevista # 16**

Iván Candelo estudiante de la carrera de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente, perteneciente al semestre 10 en un rango de edad de 23 años, consume televisión diariamente en especial constantemente la Televisión Pública. Para él, el motivo que lo llevó a consumir la televisión pública fue porque actualmente labora en ella.

Gracias a ello, su opinión sobre la Televisión Pública cambió porque se dio cuenta de que dan la oportunidad de presentar programas que realmente desafían el intelecto del televidente.

Para Iván, el concepto de cultura va representado hacia las costumbres y tradiciones que rigen en una sociedad.

Es por ello que su opinión frente a la programación del canal Señal Colombia, le parece importante y de vital utilidad que el canal brinde los espacios pertinentes para transmitir en vivo eventos culturales. Dejando claro que no conoce tampoco el programa Los Puros Criollos perteneciente al mismo canal.

Por tanto, Iván Candelo cree que los jóvenes universitarios como la mayoría de la gente se acostumbró a sintonizar únicamente los dos canales nacionales privados, sin darse a la oportunidad de encontrar temáticas de su interés en la parrilla de la televisión pública. Sin embargo, el método que utilizaría para promover la temática de la televisión de la pública, principalmente manifestaría la existencia de ciertos programas de la televisión pública, que son fácilmente comparables con los consumidos de los canales nacionales privados.

Continuando con la investigación, se hizo necesario abordar el tercer objetivo, el cual se basa en: Evaluar los cambios en el concepto de cultura de los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo de 5 a 9 semestre luego del laboratorio propuesto en esta investigación.

Para ello, se decidió trabajar el concepto de cultura desde el lenguaje audiovisual, donde el primer Focus Group, exactamente el equipo realizador del programa Tiempo Real, fue quién se mostró más interesado en la participación, realización, y construcción de un contenido que representara para los jóvenes universitarios y a la vez para los caleños, tres elementos diferenciadores que por lo cual nos sentimos orgullosos de vivir en una ciudad con una gran multiculturalidad en su gastronomía y en sus costumbres, hábitos y expresiones.

Con lo anterior, el Focus Group del programa Tiempo Real, decidió tener como referente el programa Mitos de ciudades y el Bocadillo Veleño, dos capítulos que se encuentra en la Tercera Temporada, donde se analizó lo siguiente:

- El grupo en su mayoría, especificó con el programa de Mitos y Ciudades que cada ciudad siempre esconde una historia y/o algo importante ya sea en sus calles, puentes, casas, monumentos etc. Para ellos todo lo que nos rodea, tiene alguna explicación, alguna comunicación.

Así como en el programa Mitos y Ciudades, durante su desarrollo muestra cómo se contempla a cada ciudad, los jóvenes de Tiempo Real, hacían lo mismo pero destacaban a Cali como la ciudad alegre, que llegó en un tiempo a convertirse en la “Ciudad Cívica” y que hoy en día es conocida como la “Capital Deportiva de América”.

A su vez, Cali no ha dejado de ser una ciudad por la que propios y turistas no se molestan por conocerla las veces que desean; incluso porque es la ciudad que ante los ojos del mundo y de los extranjeros, demuestra unión, fuerza, cultura, baile, arte ya sea colonial o gótico plasmado en sus diferentes arquitecturas religiosas, presenta diversidad en su gastronomía entre ellas y la primordial la del

pacífico colombiano y junto a ellas están las actividades culturales, todas estas son algunas de las pequeñas características que aunque parezcan mínimas era lo que describía Cali para ellos, pero faltaban muchas más. Sin embargo, desde su perspectiva como estudiantes Cali resalta ante todo por ser una ciudad mágica que más de uno en sus obras, canciones, novelas y películas la describen como la Sucursal del Cielo.

- Con el segundo programa sobre el Bocado Veleño, se observó asociaron que no a todos les gusta, sin embargo, poniéndolo como referente para ellos un sensacional “bocado” que se podría encontrar en la ciudad de Cali era el Chontaduro que gracias a su sabor y a su combinación con miel o sal era una de los “bocadillos” que a cualquier hora del día, mientras la persona está en su tiempo libre o está admirando o caminando por la ciudad, lo puede disfrutar.

Basándonos en estos dos capítulos, se llegó a la conclusión de que era necesario hacer un producto audiovisual, donde su lenguaje fuera muy juvenil, natural y a la vez muy propio, es decir, que fuera un lenguaje de ciudad donde se manejara expresiones como el “vos”, “La gente caleña como vos y yo” y el “Cali es lo mejor del mundo” consiente tener un acercamiento con el televidente porque aunque no lo creamos los caleños hablan de esa manera.

Al empezar con el desarrollo de la propuesta, se decidió mostrar un programa que representará esa cultura caleña y que no fuera la historia que otros programas ya han contado, es por eso que se decidió abordar el tema de las comidas entre ellas: La Fritanga, El Cholado, La Manga y El Chontaduro, tres comidas típicas en Cali que permiten conocer un poco más su trascendencia, la persona que los elabora y/o trabaja con ellas, el concepto y la inmersión por parte del realizador y del caleño, que opta por consumir las “comidas típicas” que ofrece Cali para cualquier persona sin importar sus rasgos y clase social una identificación por algo tan propio que termina siendo una practicas social y a la vez cultural.



El programa fue titulado “Caleño que se respete”<sup>53</sup> en honor a la cultura que reflejamos día a día como caleños en cualquier rincón y/o espacio de la ciudad, además que se que tuvo presente los lugares típicos de la ciudad entre ellos los dos lugares más abordados por el público caleño que son el Centro y la Plaza de Caycedo. Cabe aclarar, que el programa se estrenó en la Nueva Temporada del Programa Tiempo Real (2015 -2), en la sección TR con los 5 sentidos. Actualmente, el video ha tenido una reproducción de 1.663 visitas y 24 me gustas en su canal de Youtube.

### **7.3. INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Con respecto al primer objetivo, ¿qué es cultura?, cada fuente lo asume como un concepto en constante transformación que implica el trabajo, las costumbres, el arte, las tradiciones...

Santiago Rivas, deduce que la televisión pública está pensada para mostrar eso que representa lo que somos, porque no se trata de mostrar un entretenimiento banal sino la forma en como los colombianos nos referimos y entendemos las múltiples formas de generar tanto contenidos como ideologías con la que se pueden construir nuevos paradigmas y prácticas sociales para el desarrollo de lo que realmente se concibe como cultural.

Con respecto al punto anterior, Santiago opina que a la hora de realizar un programa con determinada temática, es necesario pensar en lo audiovisual; es decir en cómo se puede contar una historia sin necesidad de extenderla tanto y presentarla al público lo más breve posible. Para la realización de un buen producto audiovisual, es de suma importancia contar con una excelente edición porque por medio de esta se puede “atrapar” al televidente; debido a que este último busca algo que lo entretenga y no busca un contenido donde solo salga hablando una persona, entonces él sugiere que este sea el medio por el cual, al persona se enamore de ese “arte” que construye toda la nota, crónica o reportaje.

---

<sup>53</sup> TIEMPO REAL, “Caleño que se Respete”.[en línea] Santiago de Cali: Telepacífico. 11, septiembre, 2015. [Consultado 15 de marzo de 2015] Disponible en internet: <https://www.youtube.com/watch?v=HRnQfElf7UQ>

Hay otro aspecto que Cesar Galviz, sugiere para que los jóvenes universitarios y también los televidentes que quieren analizar la televisión, deben tener como prioridad “botar corriente”, revisar, analizar, profundizar tanto en la realización como en la producción de un programa, entre ellos en sus formatos; debido a que esos son insumos para el desarrollo y para poner en práctica las competencias del realizador audiovisual, acompañado de una buena dirección.

Por consiguiente, para Galviz, todo lo que Señal Colombia ofrece como medio de televisión pública, se direcciona hacia al crecimiento de lo que llamamos el espíritu colombiano, lo que demuestra que en realidad si estamos apostando a crear contenidos incluyentes donde los televidentes ven reflejados una buena comunicación con enfoque al desarrollo. Hoy en día es muy fácil reconocer buenas y malas producciones.

Al mismo tiempo, Marino Aguado opta por reconocer que las producciones de los estudiantes universitarios que se dedican a trabajar en la constante investigación de trabajos de grado sobre la temática de la Televisión Pública, es una muestra de que hay interés por parte de esas personas que quieren aprovechar dicho medio para fortalecerlo y generar nuevos contenidos y nuevos matices que van más allá de lo académico. Sin embargo, se pregunta lo siguiente: ¿Qué hacer con eso?, ¿Qué pasará con eso?, ¿Qué implicación tendrá eso con el mundo real?; esto lo hace con la opción de que no solo la investigación quede estipulada como trabajo de grado, sino que se siga implementando la búsqueda para lograr aún más un grado de información que serviría de análisis para muchas otras personas que estén interesados en abordar el tema; es decir, ser un referente más.

Del segundo objetivo, se hace necesario precisar el hacer uso de las multiplataforma para comenzar a difundir los contenidos obtenidos por la televisión pública, en especial los que van dirigidos hacia el público juvenil, un ejemplo de esto fue lo que hizo Señal Colombia con la cuarta temporada de Los Puros Criollos, donde toda Colombia tenía acceso a votar por unas temáticas escogidas por el equipo realizador del programa, las cuales se verán más adelante en la programación del canal Señal Colombia.

Del tercer objetivo, al equipo realizador del programa Tiempo Real el haber trabajado con el programa Los puros Criollos del canal Señal Colombia, les deja muchas enseñanzas entre ellas:

- Todo lo que nos rodea tiene alguna explicación.
- Los Puros Criollos, es un excelente referente para poder trabajar múltiples temáticas cotidianas
- Siempre se muestra el contenido y se deja que el televidente mismo saque sus propias conclusiones, de acuerdo a las acciones realizadas por el realizador o inclusive hasta por el mismo presentador.
- Se debería invertir más capital para el desarrollo de productos audiovisuales como Los puros Criollos, porque generan identidad y cultura un poco más cultura popular para representar lo dice Santiago Rivas esa identidad, eso que verdaderamente “somos”.
- Desde la parte audiovisual se debe jugar mucho con los planos, los enfoques, la inmersión por parte del realizador y la información convertida en metadatos, recrean una forma más fresca, dinámica y muy bien construida para la producción de un tema.
- Es imprescindible conocer primero nuestra cultura y a partir de ellos, construir propuestas nuevas que fomenten el desarrollo y la investigación de una temática en especial.
- Generar más sentido de pertenencia por todo aquello que alguna u otra manera nos representa no solo para las demás ciudades sino para el mundo.

Por último, el equipo de Tiempo Real, demostró en la anterior entrevista, que sí tenían conocimiento sobre la existencia del canal Señal Colombia, pero nunca se imaginaron que en este canal y en específico este programa lograra identificarlos, hacerlos reír y abordar nuevos conocimientos. A simple vista, es un programa, tan propio y que genera tener una crítica pero no cualquier crítica, sino más bien una crítica constructiva frente a algo que nos representa como colombianos. La mayoría, se quedó con las ganas de volver a ver otro capítulo del programa, mientras el equipo realizador del programa Los Puros Criollos, trabajan en el desarrollo de la cuarta temporada.

#### 7.4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Las fuentes entrevistadas abordaron el concepto de cultura y televisión pública como la relación del ser frente a sus tradiciones, costumbres, maneras de vivir, arte y todo lo que lo identifique, lo cual requiere una mirada crítica.

Desde el punto de vista teórico, se encuentra gran similitud de resultados durante el transcurso de la investigación. La cultura, conocida como el todo que incluye el conocimiento, las ciencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y las capacidades; también pretende profundizar en el esencialismo culturalista y el determinismo biológico del cual se encuentra involucrado el individuo mismo; esto le facilitará aplicar un enfoque crítico frente al desarrollo de su contexto general, participando como objeto clave dentro de una sociedad que pretende entender la comunidad como una realidad; como un espacio determinado e identificable frente a relaciones interpersonales que estructuralicen y consientan un ordenamiento a las normas de comportamiento adquiridas por el individuo por medio del aprendizaje y su intervención en diferentes grupos sociales.

Para antropólogos como Beals y Herskovists<sup>54</sup> la cultura es entendida como una abstracción. Ellos entienden una cultura como una abstracción en la cual esta ayuda a comprender una serie de hechos básicos que se limitan a ser organizados dentro de un grupo determinado de individuos. Mientras que para Adamson Hoebel<sup>55</sup>, el termino cultura es definido como sistema integrado de pautas de conductas que no son fruto de la herencia biológica. Es en conjunto el resultado de la invención social y es transmitida y conservada solo a través de la comunicación y el lenguaje.

---

<sup>54</sup> BELS, HERKOVIST, Melville. Antropología: La Cultura. Proyecto considerado de interés cultural y educativo por la UNESCO. [en línea] Universidad del Tolima p 158. [consultado 14 de Octubre de 2014]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima:<http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

<sup>55</sup> HOEBEL, Adamson. Antropología: La Cultura. Proyecto considerado de interés cultural y educativo por la UNESCO. [en línea] Universidad del Tolima p 158. [consultado 16 de Octubre de 2014]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

Bronislaw Malinowski<sup>56</sup>, analiza la cultura como el medio de satisfacer las necesidades básicas y derivadas del hombre, vinculada a las características biológicas y psicológicas, donde resalta no solo el modo como están relacionados los elementos culturales sino también en el comportamiento en el individuo.

Alrededor de la temática de la cultura, surge lo que es la cultura de masas o comunicación de masas. Para Alberto Abruzzese<sup>57</sup> en su apartado “Cultura de Masas”, sustenta que para entender el sentido de la cultura de masas es necesario reconstruir la génesis del mismo en los procesos de industrialización y urbanización de la vida misma.

Para Freud<sup>58</sup>, la masa es un fenómeno social que permite la liberación individual del peso de las normas sociales, una válvula de escape de la presión civilizadora. Concede especial importancia a los lazos afectivos en la articulación de la masa y la vinculada con la cultura popular con su vertiente creativa.

El autor Pierre Bourdieu<sup>59</sup> explica en su apartado en La Cultura Popular, Problemáticas y Líneas de investigación que se puede obtener conocimiento sobre ciertos tópicos, sin embargo, hay dos partes esenciales que consienten las nociones de la cultura de lo que reconocemos como un pueblo y como algo popular, llevando dos efectos negativos, de tal manera que por una parte se remita un concepto elitista y valorado de un grupo que se distingue por ser dominante y

---

<sup>56</sup> MALINOWSKI, Bronislaw. Antropología: La Cultura. Proyecto considerado de interés cultural y educativo por la UNESCO. [en línea] Universidad del Tolima p 158. [consultado 16 de Octubre de 2014]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

<sup>57</sup> ABRUZZESE, Alberto. Cultura de masas “traducción de Eva Aladro”. [en línea] Universidad del Tolima. [consultado 22 de Octubre de 2014]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

<sup>58</sup> FREUD, Sigmund. Psicología de las masas. Sociedad de Masas. Introducción a las Teorías de la Comunicación y la Información. Bloque III, Teorías y Modelos de la Comunicación Colectiva. [en línea] Sociedad de Masas, Cultura de Masas y Comunicación de Masas. p.224. [consultado 25 de Octubre de 2014]. Disponible en internet: <http://www.um.es/tic/Txtguia/TCtema10.pdf>

<sup>59</sup> BORDIUE, Pierre. Apartado en La Cultura Popular, Problemática y Líneas de Investigación. [en línea] Biblioteca Virtual Universidad del Tolima. [consultado 25 de Octubre de 2014]. Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/pdf/316/31610304.pdf>

por no pertenecer a una estructura social de lo que no todos pueden participar; por otro lado, encontramos lo que llamamos pluralidad y heterogeneidad en la sociedad.

Esto nos demuestra que existen dos posturas muy diferentes a la hora de querer establecer un concepto básico como lo es la cultura, pues de ella, se desprenden dos clases sociales que pueden distinguirse fácilmente por aquellas que comprenden y asocian todos los procesos multiculturales presentes en nuestras vidas y también algunos que no comparten el mismo concepto solo por el hecho de que para ellos la cultura se estratifica y se desarrolla desde un modelo socioeconómico y simbólico, razonando su entorno y sus corrientes filosóficas. De igual forma, Bourdieu afirma que "Los que creen en la existencia de una cultura popular verdadera, es una alianza de palabras a través de la cual se impone, quiérase o no, la definición dominante de la cultura, puede estar seguros de no encontrar en ella, cuando vayan a examinar de cerca, más que fragmentos dispersos de una cultura ilustrada más o menos antigua".

Dentro de la sociedad podemos encontrar variedad de culturas, entre ellas: La Cultura Burguesa que significa la del (Poder), La Cultura de Clase (media – alta), La Cultura Dominante (dominada por el machismo), La Cultura de Masa y La Cultura de elites, todas estas representadas dentro de un sistema cultural que busca esclarecer las normas, los derechos, los hábitos adquiridos por el hombre para una sociedad.

Cabe aclarar que la cultura, también maneja unas características propias, las cuales pueden brindar un mejor entendimiento y relacionamiento en nuestro entorno, es por ello que la cultura es aprendida, es transmisible, dinámica, etnocéntrica y selectiva, lo cual la hace apostar con facetas interrelacionadas en la representación donde estas últimas sean únicas. Esto se ve con gran similitud en el texto de la Sociedad de Masas, Cultura de Masas y Comunicación de Masas, exactamente en el ítem 1.2, donde se descubre la doble reacción que hay por las características de las corrientes culturales, entendidas como la elitista, la revolucionaria y la neutra.

Según Adam Smith<sup>60</sup> la identidad nacional es presentada como una categoría social que nos es dada desde el momento de nuestro nacimiento sin ninguna posibilidad de elección, durante algunos años de nuestra vida.

Para el autor Omar Rincón<sup>61</sup>, la televisión es una invención humana que se ha convertido en parte fundamental de la vida cotidiana, lo cual permite que las culturas audiovisuales reflejen los paisajes, la cultura y todas las maneras de percibir, representar y reconocer las múltiples formas de experiencia de pensamiento e imaginación.

Al optar por una televisión con programación de contenidos culturales que sean aprovechados por los jóvenes en un tiempo disponible y que consolide la educación social y la difusión de la cultura llevará a fortalecer la creatividad y la imaginación para la producción de nuevos programas como en el caso de Los Puros Criollos emitido por el canal Señal Colombia.

Los Puros Criollos, hablan de la identidad colombiana representada en la idea de lo popular que con la imposición de los símbolos oficiales se convierte en una instancia para que toda la célula familiar se conecte al hablar de las cosas que están tan cerca a la gente pero que muchas veces no son visibilizadas. Este programa, crea una estrategia viable para llegarle a un público universitario que propicie contenidos a través de un medio público como lo es la televisión, la web y las redes sociales, lo cual le permite a los jóvenes encontrarse en ese mundo digital.

---

<sup>60</sup> SMITH, A. Trad. cast, de A. DESPUJOL RUIZ-JIMENEZ: *La identidad nacional*. [en línea] National identity. Reno: University of Nevada Press. Madrid: Trama, 1997. [consultado 30 de Octubre de 2014] Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

<sup>61</sup> GEERTZ, Clifford. Televisión, Video y Subjetividad. [en línea] Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. [consultado 28 de Marzo de 2015]. Disponible en internet: [https://books.google.com.co/books?id=619SYQCb81IC&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=619SYQCb81IC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

## 7.5. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Con el fin de explorar cuál es la perspectiva que tenían los jóvenes universitarios de la Universidad Autónoma de Occidente sobre la televisión pública y el concepto de cultura, se desarrolló dos Focus Group, con un total de 16 entrevistados que permitieron analizar y ahondar las características específicas que se pretendía desde un principio en el desarrollo de la metodología. En su mayoría, 8 mujeres y 7 hombres, estudiantes de Comunicación Social – Periodismo.

Se tuvo presente los aspectos que manejaron en cada definición alrededor del concepto cultura, su opinión sobre la programación del canal Señal Colombia y puntualizó en el programa Los Puros Criollos. Allí se analizaron las diversas representaciones mentales o imaginarios que los jóvenes estudiantes aportan para el desarrollo de una televisión pública con contenido cultural.

En el desarrollo de la investigación, se destacó que eran muy pocos los que conocían el programa Los Puros Criollos emitido por el canal Señal Colombia, pero de alguna manera, también se referían a él porque amigos y/o conocidos en su círculo social, alguna vez se había recomendado. Para aquellos que sí conocían el formato y la construcción del programa Los Puros Criollos, ha sido de gran base para entender y comprender la realidad que vivimos como colombianos; entendiendo que este último programa lo consideran también, como el referente más exacto y fresco para llegar con un buen contenido a un público totalmente abierto.

La mayoría de los entrevistados, hacen parte de noveno semestre, excepto tres que decidieron apoyar en la investigación y que pertenecen a decimo semestre, los demás entrevistados oscilan entre quinto y octavo semestre. La divergencia que se encontró entre ellos es que unos toman una posición altamente autónoma del por qué a veces prefieren consumir televisión; es decir desde el sofá de su casa, su habitación, inclusive consumirla solo y/o en familia y seleccionar en algunas ocasiones la televisión pública; solo uno de ellos, estableció que tiene conocimiento alguno sobre la televisión pública pero que por tiempo y por gusto prefería consumirla a través de internet.



El programa Los Puros Criollos, permitió que los jóvenes de la Universidad Autónoma de Occidente accedieron a una identificación de su entorno, llegando al punto que el primer Focus Group, se sintiera a gusto y empezara a recrear la idea de cómo simbolizar y llevar a cabo, la elaboración de un producto audiovisual a través del cual y utilizando dos programas de Los Puros Criollos, pudieran encontrar una similitud donde se pusiera en práctica el comportamiento propio del ser humano en sociedad.

Es necesario recalcar también, el punto de vista que Sonia Marsela Rojas Campos aclara en su apartado, Medios de Comunicación y Políticas Públicas, en relación con la escasez de desarrollo de trabajos de grado que tengan en cuenta la televisión pública puesto que los estudiantes no se interesan por ese tipo de investigaciones .

## 8. CONCLUSIONES

Después de trabajar las temáticas de la Televisión Pública y los Programas Culturales con los jóvenes universitarios en un rango de edad entre los 19 y 23 años, se hace necesario establecer las múltiples posturas que cada persona aportó al desarrollo del trabajo para diferenciar en sí, la pregunta la primordial que desencadena toda la investigación, la cual se basa en conocer ¿Cuál es el concepto de cultura?.

Según lo anterior, el concepto de cultura para la mayoría de los entrevistados está orientado a la representación de las costumbres, tradiciones y formas de actuar de una persona en un grupo o sociedad. Es así como, poco a poco se fue diferenciando y estructurando el concepto de cultura hasta llegar a explicar también, el concepto de Cultura Popular, Cultura de Masas, Cultura Nacional y/o Identidad Nacional, definición también, de Televisión, Televisión Pública y Privada, todo esto, nos lleva a analizar las ideologías de los jóvenes universitarios y vislumbrar los comportamientos adquiridos.

Como consecuencia, los jóvenes universitarios asocian la televisión como el medio que les genera información y su vez entretenimiento; pero entre ello resaltan la labor positiva que enfrenta la televisión pública, debido a que es una televisión que genera muy buenos contenidos y diversifica programas para todo tipo de público. No obstante, los jóvenes también muestran una postura de inconformidad en algunas propuestas del canal Señal Colombia porque son de baja calidad y creen pertinente que se le realice una inversión más profunda por parte del canal.

Cabe resaltar que durante la investigación, se logró catalogar que existe muy poca promoción por parte del Canal Señal Colombia con sus contenidos. Se entiende, que a través de su página y sus redes sociales generan la promoción de sus contenidos y/o su parrilla de programación, sin embargo, los jóvenes universitarios apuestan a que Señal Colombia, debería profundizar en nuevas alternativas, por ejemplo en el uso de las nuevas plataformas digitales, donde el nativo digital, se motive a analizar, debatir y compartir los diferentes

proyectos audiovisuales expuestos por el canal y que van de acuerdo a los gustos y/o intereses del mismo estudiante.

Sin lugar a dudas, la televisión pública es esa herramienta clave que sirve para contar diferentes propuestas que conlleven al desarrollo evolutivo de la educación, la cultura, la formación y hasta el mismo lenguaje que puesto en práctica junto con los diferentes tópicos que se descubren en la sociedad, se forjen a la construcción de nuevas identidades

El haber culminado este trabajo de investigación, me permite haber enfrentado diversas posturas tanto de los críticos de la televisión, como desde lo teórico – práctico y lo académico, lo cual me amplió el conocimiento y me demostró que si se puede apostar por un trabajo con enfoque público y que sus resultados siempre serán con fines positivos.

## BIBLIOGRAFÍA

ABRUZZESE, Alberto. Cultura de masas “traducción de Eva Aladro”. [en línea] Universidad del Tolima. [consultado 22 de Octubre de 2014]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

BARBERO, J.M, REY G & RINCÓN, O. Televisión Pública, Cultural de Calidad. [en línea] Claves de Debate: Televisión Pública, Televisión Cultural: entre la Renovación y la Invención. Bogotá, 2001.Universidad del Tolima. [consultado 29 de Marzo de 2015]. Disponible en internet: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/04199.pdf>

BELS, HERKOVIST, Melville. Antropología: La Cultura. Proyecto considerado de interés cultural y educativo por la UNESCO. [en línea] Universidad del Tolima p 158. [consultado 14 de Octubre de 2014]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

BERMÚDEZ, B, Chacón, E, Duarte, E, Rodríguez, D, Rojas, A. Blog “Los Puros Criollos”. [en línea] [lospuroscriollos.blogspot.com](http://lospuroscriollos.blogspot.com). 2013. [consultado 20 de Agosto de 2014]. Disponible en internet: [http://lospuroscriollos.blogspot.com/2013\\_09\\_01\\_archive.htm](http://lospuroscriollos.blogspot.com/2013_09_01_archive.htm)

BOURDIEU, Pierre. La Sociología de la Cultura. Traducción Martha Pou Grijalbo. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México 1984. [en línea] Universidad del Tolima. [consultado 20 de marzo de 2015]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

BOURDIUE, Pierre. Apartado en La Cultura Popular, Problemática y Líneas de Investigación. [en línea] Biblioteca Virtual Universidad del Tolima. [consultado 25 de Octubre de 2014]. Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/pdf/316/31610304.pdf>

CASETTI y CHIO, Di. Televisión Educación y Construcción de identidad de los espectadores. [en línea] Universidad del Tolima. 2005 [consultado 12 de marzo de 2015]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

CIRESE, Alberto M. Apartado en La Cultura Popular, Problemática y Líneas de Investigación. [en línea] Biblioteca Virtual Universidad de Tolima. [consultado 26 de Octubre de 2014]. Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/pdf/316/31610304.pdf>

Cultura y Comunicación entre lo global y lo local, “Capítulo I”. [en línea] GARCÍA, Canclini Nestor. Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de la Plata. 1997. p. 133 [consultado 12 de Agosto de 2014]. Disponible en internet: [http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/2.p\\_g\\_canclini\\_n\\_cult\\_y\\_comunic\\_r\\_evisiones\\_teoricas\\_0.pdf](http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/2.p_g_canclini_n_cult_y_comunic_r_evisiones_teoricas_0.pdf)

Diagnóstico de Oportunidades de cambio cultural en los televidentes. “Cambio cultural en los Televidentes de Colombia: Formando Televidentes críticos, responsables y activos”. [en línea] CORPORACIÓN, Visionarios de Colombia. 2008. Bogotá – Colombia. [consultado 28 de Abril de 2015]. Disponible en Internet: <http://corpovisionarios.org/portfolio-item/cambio-cultural-en-los-televidentes-de-colombia/>

DOCUMENTO ANTROPOLOGIA: La Cultura. Proyecto considerado de interés cultural y educativo por la UNESCO. [en línea] Universidad del Tolima p 158. [consultado 13 de Octubre de 2014]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

Estudio General de Medios-EGM.”Algunas cifras generales del servicio de Televisión en Colombia”. [en línea] AUTORIDAD, Nacional de Televisión. 2012. p. 8.2006. Bogotá – Colombia. [consultado 25 de Abril de 2015]. Disponible en Internet: [http://www.antv.gov.co/sites/default/files/informe\\_anual\\_de\\_tv\\_2012.pdf](http://www.antv.gov.co/sites/default/files/informe_anual_de_tv_2012.pdf)

Estrategia de Televisión Educativa”. OFICINA, de Innovación Educativa con uso de nuevas tecnologías. [en línea] Documento: Sistema Nacional de Televisión Educativa. Versión 44. Bogotá – Colombia. [consultado 30 de Abril de 2015]. Disponible en Internet: <http://corpovisionarios.org/portfolio-item/cambio-cultural-en-los-televidentes-de-colombia/>

FRANCÉS, Miquel, Gavaldà Josep, Llorca Germán, Peris, Àlvar. Postulado de LANDETE. La calidad de los contenidos audiovisuales en la multidifusión digital. [en línea] La Universidad del Tolima. [consultado 29 de Marzo de 2015]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

FREUD, Sigmund. Psicología de las masas. Sociedad de Masas. Introducción a las Teorías de la Comunicación y la Información. Bloque III, Teorías y Modelos de la Comunicación Colectiva. [en línea] Sociedad de Masas, Cultura de Masas y Comunicación de Masas. p.224. [consultado 25 de Octubre de 2014]. Disponible en internet: <http://www.um.es/tic/Txtguia/TCtema10.pdf>

FUENZALIDA, Valerio. Situación de la Televisión Pública en America Latina. [en línea] La actual crisis de la Televisión Pública. 1997. [consultado 11 de Abril de 2015]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

GARCIA, Rizo. Martha. Postulado sobre la Ciudad como objeto de estudio de la Comunicología. [en línea] Hipótesis, preguntas y rutas para la construcción de un estado del arte sobre la línea de investigación “Ciudad y Comunicación”. [consultado 14 de Abril de 2015]. Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=62810209>

GARCIA, J. Identidad cultural como acción. Alfabetización y construcción del discurso identitario en educación de adultos. Memoria de tesis doctoral. [en línea] Universidad de Sevilla, España. 2002. [consultado 29 de Octubre de 2014]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

GEERTZ, Clifford. Televisión, Video y Subjetividad. [en línea] Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. [consultado 28 de Marzo de 2015]. Disponible en internet: [https://books.google.com.co/books?id=619SYQCb81lC&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=619SYQCb81lC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

HOEBEL, Adamson. Antropología: La Cultura. Proyecto considerado de interés cultural y educativo por la UNESCO. [en línea] Universidad del Tolima p 158. [consultado 16 de Octubre de 2014]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

HOPENHAYN, Martín. Industria cultural y nuevos códigos de modernidad. [en línea] Universidad del Tolima. p.178.1994. [consultado 18 de Abril de 2015]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

HOYOS, O . & DEL BARRIO, C. En: M.CARRETERO, A. ROSA y M. GONZALEZ. Enseñanza de la historia y la memoria colectiva. [en línea] El significado cognitivo y afectivo de la Identidad Nacional en niño y adolescentes colombianos y españoles. p.137 -160. Buenos Aires, Barcelona: Paidós. 2006. [consultado 5 de Noviembre de 2014]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://www.redalyc.org/pdf/213/21301306.pdf>

HUERTAS, Bailén Amparo. La Audiencia. [en línea] Capítulo 4, Importancia de la Audiencia. Universidad del Tolima. 2002. [consultado 20 de marzo de 2015]. Disponible en internet: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/magadan\\_p\\_ge/capitulo4.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/magadan_p_ge/capitulo4.pdf)

Informe Anual de la Televisión. “La Televisión en Colombia”. [en línea] AUTORIDAD, Nacional de Televisión. 2012. p. 8-9 [consultado 17 de septiembre de 2014]. Disponible en Internet: [http://www.antv.gov.co/sites/default/files/informe\\_anual\\_de\\_televisión\\_2012.pdf](http://www.antv.gov.co/sites/default/files/informe_anual_de_televisión_2012.pdf)

Información Institucional. “Quiénes Somos”. [en línea] AUTORIDAD, Nacional de Televisión. Ley 1507 de 2012. [consultado 17 de septiembre de 2014]. Disponible en internet: <http://www.antv.gov.co/content/informacion-institucional>

Información Institucional. “Plataformas”. [en línea] SEÑAL, Colombia. Sistema de Medios Públicos. 1970 – 2016. [consultado 19 de septiembre de 2014]. Disponible en internet: <http://www.rtv.gov.co/plataformas/senal-colombia-tv>

Introducción a las Teorías de la Comunicación y la Información Bloque III, “Teorías y Modelos de la Comunicación Colectiva. [en línea] Sociedad de Masas, Cultura de Masas y Comunicación de Masas”. p.21. [consultado 22 de Octubre de 2014]. Disponible en internet: <http://www.um.es/tic/Txtguia/TCtema10.pdf>

Introducción a las Teorías de la Comunicación y la Información Bloque III, “Teorías y Modelos de la Comunicación Colectiva. en línea] Sociedad de Masas, Cultura de Masas y Comunicación de Masas”. HALL, Stuartp.21. [consultado 22 de Octubre de 2014]. Disponible en internet: <http://www.um.es/tic/Txtguia/TCtema10.pdf>

LOS, PUROS CRIOLLOS. [Programa televisivo] Serie documental. Bogotá: Señal Colombia. 2012 – 2015.

MALINOWSKI, Bronislaw. Antropología: La Cultura. Proyecto considerado de interés cultural y educativo por la UNESCO. [en línea] Universidad del Tolima p 158. [consultado 16 de Octubre de 2014]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

MARTINEZ Consuelo, OJEDA, María N. Antropología: La Cultura. Proyecto considerado de interés cultural y educativo por la UNESCO. [en línea] Universidad del Tolima p 158. [consultado 14 de Octubre de 2014]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.



MELUCCI, A. L'invenzione del presente: *Movimenti, identità, bisogni individuali*. Bologna, 11 Mulino. [en línea] Universidad del Tolima. 1982. [consultado 11 de marzo de 2015]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

MORIN, Edgar. Introducción a las Teorías de la Comunicación y la Información Bloque III, "Teorías y Modelos de la Comunicación Colectiva. [en línea] Sociedad de Masas, Cultura de Masas y Comunicación de Masas". p.227. [consultado 26 de Octubre de 2014]. Disponible en internet: <http://www.um.es/tic/Txtguia/TCtema10.pdf>

NUÑEZ ARGEL, Diana Milena. Aproximación a la televisión pública desde Señal Colombia. [en línea]. Trabajo de grado Comunicadora Social. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana Bogotá. Facultad de Comunicación, 2009. 101 p. [consultado 18 de Septiembre de 2014]. Disponible en internet: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis193.pdf>

PENAGOS CORTES, Lisandro. Comunicador Social y Periodista de la Universidad Autónoma de Occidente. Docente universitario en medios de comunicación con una Maestría en Literatura Colombiana y Latinoamericana de la Universidad del Valle.

Plan de Desarrollo de la Televisión. 2010- 2013. Promover el desarrollo de la televisión educativa y cultural y la televisión de interés público producida por otros agentes del sector. [en línea] AUTORIDAD, Nacional de Televisión. Bogotá. p.104. [consultado 5 de Abril de 2015]. Disponible en internet: <https://telecomunicacionescolombianormatividad.files.wordpress.com/2012/10/plan-desarrollo-2010-2013.pdf>

RAMOS, Celina. Los medios de comunicación, agentes constructores de lo real. [en línea] Universidad del Tolima.1995. [consultado 22 de Marzo de 2015]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima:<http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

Respuestas sobre televisión privada. La televisión colombiana educa o estupidiza. [en línea] PENAGOS CORTES, Lisandro. En: El País, Santiago de Cali. [consultado 24 de Octubre de 2014]. Disponible en internet:<https://col129.mail.live.com/mail/ViewOfficePreview.aspx?messageid=mgERQ2fN9f5BGUsRBqS7OGQg2&folderid=flsent&attindex=17&cp=-1&attdepth=17&n=84848024>

RINCÓN, Omar. Televisión, Video y Subjetividad. [en línea] Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Mención al Postulado de Clifford Geertz.2002.[consultado 26 de Marzo de 2015]. Disponible en internet: [https://books.google.com.co/books?id=619SYQCb81lC&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=619SYQCb81lC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

RINCÓN. Omar. Televisión Pública del Consumidor al Ciudadano. [en línea] Claves de Debate: Televisión Pública, Televisión Cultural: entre la Renovación y la Invención. Bogotá, 2001.Universidad del Tolima. [consultado 24 de Marzo de 2015]. Disponible en Internet: <http://univirtual.utp.edu.co/pandora/recursos/0/694/694.pdf>

ROJAS M, Sonia. Medios de Comunicación y Políticas Públicas: Producción de Conocimiento en Colombia. HOPENHAYN, Martín. Postulado sobre códigos de modernidad. [en línea] Universidad del Tolima. 2005. [consultado 21 de Abril de 2015]. Disponible en Biblioteca Virtual del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

ROSE, N. Televisión Educación y Construcción de identidad de los telespectadores Televisión, education and audience's identity construction. [en línea] Universidad del Tolima. [consultado 15 de marzo de 2015]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

SCHLESINGER, Philip. Identidad Nacional, una crítica de lo que se entiende y se malentiende sobre este concepto. [en línea] Estudios sobre las culturas

contemporáneas. p.98. [consultado 9 de marzo de 2015]. Disponible en internet: [http://bvirtual.ucol.mx/descargables/859\\_identidad\\_nacional.pdf](http://bvirtual.ucol.mx/descargables/859_identidad_nacional.pdf)

SMITH, A. Trad. cast, de A. DESPUJOL RUIZ-JIMENEZ: *La identidad nacional*. [en línea] National identity. Reno: University of Nevada Press. Madrid: Trama, 1997. [consultado 30 de Octubre de 2014] Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

TAJFEL, H. En S. Moscovici (Ed.), *Introduction de la psychologie sociale (Vol 1)* (p.272-302). *La Categorization Sociales*. [en línea] Trad. cast. *Introducción a la Psicología social/ conjunto dirigido por Serge Moscovici, con la colaboración de Jozef M. Nuttin*. Barcelona: Planeta, 1975. [consultado 7 de Noviembre de 2014]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

TENORIO TASCÓN, Jaime Andrés. *Los Puros Criollos estrenan Tercera Temporada – Novedades de Señal Colombia* [en línea]. En: *El Espectador*, Bogotá. Agosto, 2014. [consultado 15 de Agosto de 2014]. Disponible en Internet: <http://www.elespectador.com/entretenimiento/medios/los-puros-criollos-estrena-tercera-temporada-articulo-510841>

*Tiempo Real*. [Programa Televisión Juvenil]. Universidad Autónoma de Occidente. Santiago de Cali: Canal Telepacífico. 2015

*Tiempo Real*, [programa televisivo]. “Caleño que se Respete”. Santiago de Cali: Telepacífico. 11, septiembre, 2015. Disponible en internet: <https://www.youtube.com/watch?v=HRnQfElf7UQ>

TIERNER, J.C. *Social comparison and social identity: Some prospects for intergroup behavior*. [en línea] *European Journal of Social Psychology*. 1975. [consultado 7 de Noviembre de 2014]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

VIZCAÍNO G, Milcíades. La televisión educativa y cultural en la historia Legislación de la Televisión en Colombia. [en línea] Universidad del Tolima. [consultado 23 de Abril de 2015]. Disponible en Biblioteca Virtual Universidad del Tolima: <http://biblioteca.ut.edu.co/index.php/bases-de-datos-por-compra>.

## ANEXOS

### Anexo A. Blog Los Puros Criollos

**'LOS PUROS CRIOLLOS'**

Este blog es un espacio para la publicación de avances y trabajos de la investigación que se está realizando sobre la serie documental, 'Los Puros Criollos'. Este blog es un ejercicio académico.

**Modular IV Semestre**  
PurosCriollos  
Ver mi perfil completo

**sábado, 16 de noviembre de 2013**

### LOS JÓVENES Y LA IDENTIDAD

A continuación dejo un link que los enviará a un Storify que realicé sobre el programa 'Los Puros Criollos' y la identidad de los jóvenes colobianos.  
Link: [http://storify.com/Estefany\\_Duarte/los-puros-criollos](http://storify.com/Estefany_Duarte/los-puros-criollos)

Realizado por Estefanía Duarte Díaz

Publicadas por PurosCriollos a las 12:50 p. m. No hay comentarios.

Recomendar esto en Google

Vínculos a esta publicación

**viernes, 8 de noviembre de 2013**

### SABIENDO UN POCO MÁS SOBRE 'LOS PUROS CRIOLLOS' CON SANTIAGO RIVAS

Entrevista realizada a Santiago Rivas, presentador del programa 'Los Puros Criollos'.

1. ¿La serie documental 'Los Puros Criollos' se basa o sigue una línea de algún programa?  
No, la serie 'Los Puros Criollos' sigue la línea de todas las series documentales, eso es un formato

**PUBLICACIONES**  
noviembre (3)  
octubre (4)  
septiembre (3)

## Anexo B. Programación para el mes de septiembre – Señal Colombia

HORA	L	M	Mi	J	V	S	D
	28/09/2015	29/09/2015	30/09/2015	01/10/2015	02/10/2015	03/10/2015	04/10/2015
06:00 am 06:30 am	Cine Familiar - El pequeño Nicolás	Cine Familiar - Ponyo	Cine Familiar - Babar, el rey de los elefantes	Guillermina y Candelario -	Guillermina y Candelario -	Guillermina y Candelario -	Guillermina y Candelario -
06:30 am 07:00 am				Cuentos encantados - Fantasma de Canterville	Cuentos encantados - Simbad	Dora y sus amigos -	Dora y sus amigos -
07:00 am 07:30 am						Cuentos encantados - Tajés de Gubbert	Cuentos encantados - Conejo Rabbit
07:30 am 08:00 am	Peppa Pig -	Peppa Pig -	Peppa Pig -	Peppa Pig -	Peppa Pig -		
08:00 am 08:30 am	Jelly Jamn -	Danny Phantom -	Ooommm Mmmooo - Ana Pirata - La gran pregunta -	Olivia -	Franny's Feet -	3x3 - 3x3	3x3 - 3x3
08:30 am 09:00 am			Pipo mi amigo imaginario - Camusi Camusi -			Kikiriki -	Kikiriki -
09:30 am 10:00 am			Guillermina y Candelario -			Dora y sus amigos -	Dora y sus amigos -
10:00 am 10:30 am	Los Pepa -	Los Pepa -	Los Pepa -	Los Pepa -	Los Pepa -	ECO S.O.S -	ECO S.O.S -
10:30 am 11:00 am	Contraseña Verde - Migrópolis -	Contraseña Verde - Migrópolis -	Contraseña Verde - Migrópolis -	Contraseña Verde - Migrópolis -	Contraseña Verde - Migrópolis -	Bajoterra -	Bajoterra -
11:30 am 12:00 pm	Josefina en la cocina -	Josefina en la cocina -	Josefina en la cocina -	Josefina en la cocina -	Josefina en la cocina -		
12:00 pm 12:30 pm	Cine Familiar - El pequeño Nicolás	Cine Familiar - Ponyo	Cine Familiar - Babar, el rey de los elefantes	Cuentos encantados - Fantasma de Canterville	Cuentos encantados - Simbad		
12:30 pm 01:00 pm				Olivia -	Franny's Feet -	Caballo viejo - Serie nacional	Caballo viejo - Serie nacional
01:00 pm 01:30 pm	Jelly Jamn -	Danny Phantom -	Pipo mi amigo imaginario - Camusi Camusi -				
02:00 pm 02:30 pm	Jorge El Curioso -	Jorge El Curioso -	Jorge El Curioso -	Jorge El Curioso -	Jorge El Curioso -	Pasos de cumbia -	Pasos de cumbia -
02:30 pm 03:00 pm	Peppa Pig -	Peppa Pig -	Peppa Pig -	Peppa Pig -	Peppa Pig -		
03:00 pm 03:30 pm	El mundo animal de Max Rodríguez -	El mundo animal de Max Rodríguez -	El mundo animal de Max Rodríguez -	El mundo animal de Max Rodríguez -	El mundo animal de Max Rodríguez -	Todo lo que vemos -	5 maneras de reconocer a un colombiano -
03:30 pm 04:00 pm	El profesor Súper O Recargado -	El profesor Súper O Recargado -	El profesor Súper O Recargado -	El profesor Súper O Recargado -	El profesor Súper O Recargado -	Bajoterra -	Bajoterra -
04:00 pm 04:30 pm	Don Quijote de la Láctea -	Don Quijote de la Láctea -	Don Quijote de la Láctea -	Don Quijote de la Láctea -	Don Quijote de la Láctea -	Dora y sus amigos -	Dora y sus amigos -

04:30 pm 05:00 pm	Cine Familiar - El pequeño Nicolás	Cine Familiar - Porco	Cine Familiar - Nabor, el rey de los elefantes	Los Pypa - Cuentos escabidos - Emboscada de orientales	Los Pypa - Cuentos escabidos - Sibias	M. Traves - El bolero de Raquel	Cine Familiar - La señorita Agnes
05:00 pm 05:30 pm							
05:30 pm 06:00 pm							
06:00 pm 06:30 pm	Los puros orlotos (segunda temporada) - Breales	Los puros orlotos (segunda temporada) - Trucador	Los puros orlotos (segunda temporada) - Regreso a Oración	Los puros orlotos (segunda temporada) - Planca	Los puros orlotos (segunda temporada) - Jachona		
06:30 pm 07:00 pm	Los puros orlotos (segunda temporada) - Almanaque Brisol	Los puros orlotos (segunda temporada) - Rebucque	Los puros orlotos (segunda temporada) - Pico	Los puros orlotos (segunda temporada) - Pico	Los puros orlotos (segunda temporada) - Emparada		X Festival Mundial de Salas - Call 2015 - Transmisión en directo
07:00 pm 07:30 pm	Quieta Margarita -	Quieta Margarita -	Quieta Margarita -	Quieta Margarita -	Quieta Margarita -	Los grandes misterios del universo - Nobilita e ternidad	
07:30 pm 08:00 pm							
08:00 pm 08:30 pm	Documentales nacionalista - La Rochela: buscando sus raíces en tiempo de paz	Gente de papel -	Documentales extranjero - A mí me voy	Documentales nacionalista - Rocer	Documentales nacionalista - La casa ruina de Illida	First Time Filmmakers - Buenos de salsa	
08:30 pm 09:00 pm						Región mundo - Paso a paso	
09:00 pm 09:30 pm	Noticiero del Sekeado - Noticiero	Generaciones - Entre el amor y la rabia					
09:30 pm 10:00 pm	XY -	XY -	XY -	XY -		X Festival Mundial de Salas - Call 2015 - Transmisión en directo	X Festival Mundial de Salas - Call 2015 - Transmisión en directo
10:00 pm 10:30 pm							
10:30 pm 11:00 pm	Cine extranjero - Tiempo de morir	Cine extranjero - Jean Genill	Cine extranjero - Jean Genill	Cine extranjero - Resplandor en la noche			
11:00 pm 11:30 pm							
11:30 pm 12:00 pm					Danza Colombia: Trayecto Piedfco - Esbor	Ritmo de cumbia -	Ritmo de cumbia -
					Región mundo - Paso a paso		

## **Anexo C. Formato de Entrevista: Fase #2**

**Tema a abordar: Televisión Pública y Programas Culturales.**

**PERFIL DEL PERSONAJE A ENTREVISTAR:** Estudiante de la carrera de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente, perteneciente al semestre \_\_\_\_ en un rango de edad entre los 18 a 20 años de edad.

**Preguntas sobre hechos:**

1. **¿Con qué frecuencia, usted consume televisión?**
2. **¿Alguna vez ha llegado a consumir televisión pública?**
3. **¿Cuál fue el motivo por el cual lo llevó a consumir televisión pública?**

**Preguntas sobre opiniones:**

1. **¿Qué opina usted sobre la televisión pública?**
2. **¿Qué entiende usted por Cultura?**
3. **¿Cuál es su opinión con relación a la programación cultural del Canal Señal Colombia?**
4. **¿Cuál es su postura frente al programa Los Puros Criollos emitido por Señal Colombia**

**Preguntas de análisis:**

1. **¿Cuál cree usted que es la razón por la que no todos los jóvenes universitarios consumen televisión pública?**
2. **¿Para usted qué intencionalidad tiene las siguientes temáticas abordadas por el programa Los Puros Criollos: Mitos y Ciudades y Bocado Veleño.**

**Preguntas abiertas:**



- 1. ¿Qué tipo de enseñanza le ha dejado alguno de estos dos programas?**
- 2. ¿En algún momento se sintió identificado por algunas de las prácticas sociales presentadas en los dos programas?**
- 3. ¿Qué haría usted para promover el tema de la Televisión Pública para que sus demás compañeros universitarios la consuman?.**

**Preguntas cerradas:**

- 1. ¿Usted volvería a verse el Programa Los Puros Criollos, si – no?**
- 2. ¿Usted tiene conocimiento sobre el Canal Señal Colombia?**