



Especialización en Mercadeo

FICHA TÉCNICA

TÍTULO: EL VALOR DEL TIEMPO

ESPECIALIZACIÓN: MERCADEO

PROMOCIÓN: 33

PALABRAS CLAVES: SALARIO, PAGO DIGNO, VALOR DE TIEMPO LABORAL, EXPLOTACIÓN LABORAL, COMMUNITY MANAGER.

TEMAS CUBIERTOS: REDES SOCIALES, APTITUDES, ACTITUDES, SEO, SOCIAL MEDIA, MARKETING DIGITAL, IMAGEN, REPRESENTACIÓN DE MARCA, EMPLEADOS INEXPERTOS.

RESUMEN DEL CASO:

SE BUSCA PRESENTAR A TRAVÉS DE LA REDACCIÓN DE UN CASO, LA EXPERIENCIA VIVIDA CON RESPECTO A LAS CONSECUENCIAS QUE TRAE CONSIGO LA CONTRATACIÓN DE UN EMPLEADO QUE NO HA ADQUIRIDO EXPERIENCIA LABORAL INDEPENDIENTE, PUESTO QUE SU AUSENCIA DE CONOCIMIENTO A LA HORA DE COBRAR SE CONVIERTE EN UN CONFLICTO INTERNO DE LA EMPRESA.

EN PRIMERA INSTANCIA SE HACE UN DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN VIVIDA, LOS CONFLICTOS, RAZONES Y CONSECUENCIAS DE LA DESINFORMACIÓN Y DE LA FALTA DE CRITERIO PARA DECIR NO.

NOMBRE DE LA EMPRESA: CLUB DEPORTIVO GYM PRO

CONTACTO DE LA EMPRESA:--*--

NOMBRE DEL ALUMNO: KAREN SUÁREZ AMADOR

EL VALOR DEL TIEMPO

-Helen es que tienes que venir más días al gimnasio, hacer más videos, entrevistar personas, es que la verdad siento que mantienes aislada, que no le das valor a tu trabajo, a veces ni siquiera sé si estas trabajando o no, sólo leo esa tabla de descripción de horas y no entiendo cómo se te van 2 horas en un diseño, una semana en entrevistas... días en análisis de una encuesta poco significativa.

-Si Gloria, pero...

-Es verdad Helen, sentimos que te dedicas a otras cosas y dejas tu trabajo de lado, es como si fuéramos una opción y no una prioridad, dinos si en verdad te interesa o sino pues fácilmente conseguimos a alguien que este necesitando el trabajo.

-Yo entiendo su angustia Andres pero...

- Helen siempre hay un "PERO" para todo, el día de que Dios repartió las excusas llegaste tú de primera en la fila.

-No Gloria, las cosas no son así, es que sinceramente...

-No Helen no quiero escuchar nada más, quiero que hagas un plan de visitas y te empecemos a ver más a menudo tomando fotos y haciendo videos en el Gimnasio.

Y entonces salí de la oficina con más frustración y rabia de la normal, cómo es posible que no valoren todo lo que hago, si he realizado trabajos que no me corresponden según mi contrato y por un valor inhumano de \$300.000 mil pesos mensuales, y es que me contrataron como Community Manager, pero ahora soy Community Manager, Comunicadora Organizacional, fotógrafa, camarógrafa, encargada del área de Mercadeo, publicista, relacionista pública y diseñadora gráfica, todo por un pago de \$300.000 mil pesos mensuales, es que a qué mente le cabe que uno ejecute 8 cargos al mismo tiempo y el pago ni siquiera sea el mínimo que exige la ley, es que a veces cuando salgo por esa puerta me gustaría pararme y decirles...

-Lo siento mucho, mi contrato sólo exige funciones de Community Manager, contraten personas que tengan conocimiento de otras áreas y hagamos un equipo de trabajo tan ágil como ustedes lo solicitan, pero ¡yo no doy más!

Pero la verdad es que soy cobarde y por más mínimo y casi miserable que es el pago, lo necesito en este momento, y siento que ellos se aprovechan de ello.

-¿Qué te paso?, ¿ahora qué te hicieron esos mal nacidos?

- No mamá es que la verdad ya ni se cómo dejarlos contentos, diario debo hacer entre 6 y 8 piezas gráficas para programar en las redes sociales de ellos que actualmente manejan, Instagram, Twitter, Facebook, Youtube y la página web, esas piezas deberían ser realizadas por un Diseñador Gráfico, pero como ellos no quieren contratar uno y yo quiero que mi trabajo sea limpio y detallado, entonces me tomo el trabajo de hacer cada plantilla, sólo que por mi falta de experiencia me toma mucho tiempo adquirir la creatividad, mirando ejemplos, luego ilustrar y organizar para que se vea

como algo realmente profesional, también debo hacer un artículo de publicación para la misma página oficial, en el artículo normalmente se me va de 1 hora a 2, porque me toca leer bastante de los temas de interés que giren en torno al tema escogido y así poder construir un artículo propio, nada copiado, ir y hacer videos al gimnasio, tomarles fotos que normalmente siempre terminan siendo 6 o 7 fotografías porque dicen que no tienen tiempo, sabiendo que lo ideal es que en ese día tome 20 porque se deben publicar 2 diarias, y en el contrato dice FREELANCE, pero por ellos que yo este metida todo el día allá en el gimnasio, sin oficina aclaro, porque siempre me toca hacerme en una mesita rimax que se encuentra detrás de una columna al lado de los lockers, parezco más desplazada que empleada, aparte aún no existe una aplicación de programación en instagram, diario debo levantarme a las 5:30am para publicar las imágenes que se crucen con la hora pico de ellos en la web, que es a las 6:00am. Y además organizar cumpleaños, estrategias de promoción, carreras atléticas, estrategias de visualización de redes.

iiiiiii¡ESTOY ABURRIDA!!!!!!!

-¿Y qué piensas hacer?

-Voy a buscar trabajo y apenas tenga algo fijo y estable ¡renuncio!

-Pero no se te ocurra volver a cobrar lo mismo, eso si seria el colmo.

-Claro que no, eso costo fue porque Gloria, la antes Community Manager de ellos viendo mi necesidad y sabiendo que ellos no iban a pagar más me recomendó y yo sin saber muy bien del tema de costos, acepte, pero ahora todo es diferente, me he documentado al respecto y lo que encontré fue que el salario mínimo en

Colombia es de \$616.000 y corresponde a una jornada laboral de 8 horas diarias y 48 horas semanales según el ministerio de trabajo colombiano, artículo 161 del Código Sustantivo del Trabajo, eso para una persona con estudios básicos porque el periódico El Tiempo saco un articulo en el que informaba que según el Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional los salarios varían un promedio entre los profesionales que han cotizado al sistema de seguridad social.

Entonces un empleado con:

- Formación técnica: Salario promedio de \$901.026 mil pesos mensuales
- Formación tecnológica: Ingreso aproximado de \$1.030.724 mil pesos al mes
- Formación universitaria: Salario promedio de \$1.378.027 mil pesos.
- Especialización: Ingreso aproximado de \$2.396.839 mil pesos mensuales.
- Maestría: Salario promedio de \$3.007.488 mil pesos al mes.
- Doctorado: Ingreso aproximado de \$4.904.102 pesos mensuales.

Estos salarios son aproximaciones generales de la retribución académica según nivel de formación y pueden variar según campo de acción.

Es por esta razón que sigo afirmando que mi salario en el Club Deportivo Gym Latex es inhumano y que su trato para conmigo no compensa jamás la ausencia del pago mínimo, al contrario me hace pensar más en ello a diario.

-¿Me entiendes mamá?

-No solo te entiendo, ¡te apoyo!, y por eso te aconsejo que pases carta de renuncia y les recomiendes 2 o 3 personas que sepas hacen un excelente trabajo, pero que también sepas no se van a dejar canjear por \$300.000 mil pesos para que entiendan que no es capricho tuyo, que tu profesión de Comunicadora Social vale, y mucho más desde que hiciste ese curso presencial en el Silicon Valley de San Francisco y un pos grado de Mercadeo en la Universidad Autónoma. Es que definitivamente el vivo se aprovecha del bobo mi amor, y tu falta de conocimiento en costos, te ha llevado a vivir esta amarga experiencia.

-Sí, es verdad, ya mismo me siento a redactar la carta de renuncia, y que sea lo que Dios Quiera.

Entonces me senté frente al portátil, quería ser clara pero también quería irme por la puerta grande, por eso tenía que pensar bien qué decir y cómo decirlo, para que no sonara resentida y además tenía que justificarme y afirmar que ya tenía otro trabajo, lo cual no era así y eso también me angustiaba, pero para qué mentir, prefiero tranquilidad que un miserable sueldo.

“Santiago de Cali, Mayo 20 de 2014

Srta.

Gloria Gutierrez

Gym Latex

A través de esta carta, quiero manifestarle mi deseo de renunciar al puesto de trabajo como Community Manager del Club Deportivo Gym Latex, que he ejercido durante los últimos 4 meses.

Dicha decisión corresponde a motivos estrictamente profesionales, puesto que he adquirido un trabajo de tiempo completo que me exige mucha dedicación y tiempo.

Por tal razón, es importante informarle que a partir del día viernes 6 de junio de 2014 me desvincularé de la empresa. Hasta la fecha dejaré todas mis labores en orden y entregare a usted 3 opciones de reemplazo.

Quiero agradecerle la oportunidad que me dio al confiar en mí para este puesto en el que crecí profesional y personalmente. Igualmente a mis compañeros de trabajo. Deseo siempre lo mejor para esta empresa y me sentiré parte de ella eternamente.

Cordialmente,

Helen Oregon ”

Por fin había terminado luego de 1 hora pensando cómo decir todo sin rabia.

-¡Mamá!, ven lee y me dices qué tal te parece.

-La verdad me gusta mucho aunque yo de ti quitaría del segundo párrafo la frase que dice "...puesto que he adquirido un trabajo de tiempo completo que me exige mucha dedicación y tiempo." Porque les estas dando muchas explicaciones.

-Ok, así lo haré.

Entonces efectivamente la carta quedo de la siguiente manera:

"Santiago de Cali, Mayo 20 de 2014

Srta.

Gloria Gutierrez

Gym Latex

A través de esta carta, quiero manifestarle mi deseo de renunciar al puesto de trabajo como Community Manager del Gym Latex, que he ejercido durante los últimos 4 meses.

Dicha decisión corresponde a motivos estrictamente profesionales.

Por tal razón, es importante informarle que a partir del día viernes 6 de junio de 2014 me desvincularé de la empresa. Hasta la fecha dejaré todas mis labores en orden y entregare a usted 3 opciones de reemplazo.

Quiero agradecerle la oportunidad que me dio al confiar en mí para este puesto en el que crecí profesional y personalmente. Igualmente a mis compañeros de trabajo. Deseo siempre lo mejor para esta empresa y me sentiré parte de ella eternamente.

Cordialmente,

Helen Oregon”

Terminada la carta, me puse a contactar a varios community con buen prestigio en Cali, es más llame a mi gran amiga Josefina Restrepo, Directora de medios digitales del periódico El País de Cali, que sin querer me metió en este embrollo.

-Hola Josefina

-Hola Helen, ¿Cómo estas?

-Super bien gracias a Dios, Josefina, te llamo por lo siguiente. Es que voy a renunciar al Gym latex, pero quiero ofrecerles a ellos opciones de buenos Community de Cali para que no piensen que no me importa mi trabajo, y sé que tú por el cargo de Directora de Medios Digitales de El País, conoces varios y confió en tu criterio.

-Y ¿qué fue lo que paso?, ¡si lo estabas haciendo muy bien!.

-La verdad Josefina encontré un trabajo de tiempo completo, con un mejor pago y que me demanda mucho tiempo.

Me toco mentirle porque Josefina era una de las mejores amigas de Gloria la dueña del Gimnasio y su esposo Mario es muy amigo del esposo de Gloria, si decía la verdad de mi insatisfacción con el pago, el mal trato verbal, la actitud negativa ante todo, simplemente se convertiría en “chisme de pasillo” y tarde que temprano Gloria y Andrés se enterarían y perdería mi imagen ante ellos, porque para mal o para bien siempre habían problemas pero decían que era una buena trabajadora y no era resentida ni grosera.

-Ah que bueno Helen, aunque me entristece porque sabes lo mucho que quiero a Gym Latex y también sabes de mi gran amistad con Gloria, no quisiera que cualquier persona cogiera la marca, por eso fue que te recomendé, porque considero que eres de las mejores en el campo de acción.

-Gracias Josefina, no sabes cuanto me alegra escuchar esas palabras, y más de alguien como tu que hoy en día esta en el puesto que muchos community queremos alcanzar, eres un ejemplo y siempre una ayuda, pero aún así yo necesito de un pago que me sustente mis necesidades, sabes que vivo sola y tengo responsabilidades.

-Claro que sí, déjame hago una revisión de las hojas de vida y te mando las mejores, porque sinceramente no se me viene nadie a la mente ahora.

-Vale así quedamos, un abrazo que estés bien.

Bueno ya por lo menos había corroborado la historia de mi carta con la mejor amiga, ya podía salir con la frente en alto, pero igual quería salir rápido así que entre a Facebook y empecé a buscar entre mis conocidos personas que ejercieran la profesión, y ¡OHH! Para mi sorpresa me habían etiquetado en un estado que decía “Necesito Community manager URGENTE”, mataba dos pajaros de un tiro, mandaba mi hoja de vida a Juan Camilo Rojas, el dueño del estado y contactaba a los community que habían etiquetado. Y efectivamente le escribí uno a uno el siguiente inbox:

-“Hola Mindo,

El motivo por el cual te contacto es que vi en el Facebook de Juan Camilo Rojas que eres Community Manager, y yo estoy creando una agencia de Community’s y estoy necesitando personas con las cuales trabajar freelance.

Entonces me gustaría saber si te interesa, porque la idea es que nos reunamos para que me cuentes tu manera de trabajar y tus habilidades a ver si son acordes a los de la agencia.

Me dices si estas interesado, 310 4509159.

Helen Oregon ”

En realidad el cuento de la agencia era falso, porque lo que quería era entregar la marca rápido, pero después de reflexionar no era tan mala idea crear una agencia donde yo consiguiera las marcas y otras personas trabajarán, generaría empleo e ingresos de los porcentajes acordados por conseguir las empresas.

Bueno y como este correo escribí unos 20 más en donde solo cambiaba el nombre a quien iba dirigido, para mi sorpresa contestaron más de la mitad, y empecé a organizar citas con ellos, en donde conocí su metodología, los costos por horas, costos por paquetes ofrecidos, me alimente de cada uno y logre no sólo presentarle opciones a Gloria y Andrés sino crear mi propio portafolio de servicios con costos acordes a mis aptitudes y estudios.

Fueron varios los días en los que se llevaron community's a Gym Latex, Gloria cada vez se sentía más angustiada, es tanto así que en 2 ocasiones me preguntaron si en serio quería renunciar, y es que las personas que llevaba pedían un salario digno, que ellos no estaban muy dispuestos a pagar, pero sinceramente eso ya no era mi problema, pero sinceramente me gustaba la idea de que se enfrentaran a profesionales que valoran su tiempo y trabajo tanto como para cobrar lo digno y lo estipulado por la ley.

Al transcurrir los días y luego de varias entrevistas, se fueron por la persona que más económico cobraba, aunque la que menos experiencia parecía tener en cuestión de instagram que es la plataforma más fuerte en el gym según el diagnostico realizado de redes sociales, eso me sorprendió, porque el servicio de community estaba dando resultados de 23 afiliaciones trimestrales , un promedio de 7 afiliados por mes, teniendo en cuenta que el mes tiene un costo de \$85.000, estaríamos afirmando que tienen ingresos de \$595.000 mensual sólo por redes sociales, y eso en un promedio de 4 meses en donde en realidad apenas están cogiendo fuerza las redes.

Lo que quiere decir que si se continua una buena estrategia en el ecosistema digital la proyección financiera podría crecer entre 15 a 20 afiliados por mes mínimo.

Informe de gestión - Redes Sociales



Resumen de resultados



Instagram desde 15 de febrero hasta 15 de mayo

588	1686	1098	366	15/78
Seguidores	Seguidores	Seguidores	Seguidores	Like Promedio
15/Feb/2014	➡ 15/May/2014	Aumento	Promedio Aumento Mensual	



Facebook desde 15 de febrero hasta 15 de mayo

1236	3353	2117	705	23,3K
Seguidores	Seguidores	Seguidores	Seguidores	Alcance
15/Feb/2014	➡ 15/May/2014	Aumento	Promedio Aumento Mensual	



Twitter desde 15 de febrero hasta 15 de mayo

298	347	49	16	3
Seguidores	Seguidores	Seguidores	Seguidores	Retweet Promedio
15/Feb/2014	➡ 15/May/2014	Aumento	Promedio Aumento Mensual	



Youtube desde 15 de febrero hasta 15 de mayo

81	99	18	6	25186
Seguidores	Seguidores	Seguidores	Seguidores	Reprod. Promedio
15/Feb/2014	➡ 15/May/2014	Aumento	Promedio Aumento Mensual	



Página web desde 15 de febrero hasta 15 de mayo

4875	3406	26877	1572	3303
Sesiones Abiertas	➡ Usuarios Retornan	Páginas vistas	Visitantes Fijos	Nuevos Visitantes



Captación de usuarios desde 15 de febrero hasta 15 de mayo

23	8	14 Afiliados WEB	1 Afiliado Twitter
Afiliaciones	Visitas	5 Afiliaciones Facebook	6 Visitas WEB
15/Feb/2014	➡ 15/May/2014	3 Afiliaciones Instagram	2 Visitas Instagram

Pero bueno eso ya no era mi problema, yo había cumplido con realizar varios cargos, desgastarme, tener una marca que diera resultados positivos y además presentar buenos reemplazos, allá ellos con quién se quedaban.

ANEXOS

Santiago de Cali, Febrero 10 de 2014

Srta.

Gloria Gutiérrez

Gym Latex

Cordial Saludo,

A continuación comparto el paquete de aplicación básica profesional en donde se describen las funciones, servicios a realizar, disposición de horarios y costos por ejecución de los mismos para el desarrollo del cargo como Community manager del Gym Latex.

SERVICIO COMMUNITY MANAGER FREELANCE : PAQUETE BÁSICO

- Representar la presencia Online de Gym Latex
- Gestionar las acciones de comunicación, promoción y marketing en redes sociales.
- Participar en conversaciones online y debates.
- Comunicar y atender a los usuarios de las redes sociales.
- Ofrecer soporte a comunicación interna y externa de la empresa.

- Monitorizar conversaciones e imagen de marca Online.
- Establecer métricas y crear informes, incluyendo recomendaciones.
- Identificar líderes de opinión y establecer relación constructiva con ellos.
- Mantener contacto con el resto de profesionales del sector.
- Participar en el diseño del plan de crisis y aplicarlo.
- Crear contenidos apropiados para las plataformas sociales distribuidos de la siguiente manera:
 - ✓ 3 a 4 Post por día en Instagram (Incluyen creatividad, redacción, copy y fotos o video)
 - ✓ 3 Post en Facebook por día aparte de los compartidos desde Instagram (Incluyen creatividad, redacción, copy y fotos o vídeo)
 - ✓ 3 Tweets por día (Incluyen creatividad, copy y fotos o vídeo)
 - ✓ 2 veces por semana videos de rutinas o circuitos de 3 minutos máximo en Youtube (Incluyen, grabación de video, redacción y propuesta de guión)
 - ✓ 1 artículo por semana (Lunes) en el blog.

Es importante la disponibilidad de tiempo por parte de Gloria y Andrés para desarrollar contenidos suficientes los sábados.

*Todos los contenidos incluyen SEO de Contenido

Los horarios se distribuirían de la siguiente manera:

Paquete básico:

12 horas semanales en las cuales se cumplirán los objetivos propuestos:

- ✓ Obtener contenido visual y audiovisual (fotos, videos, entrevistas, etc.)
- ✓ Reuniones semanales para demostrar alcance
- ✓ Presentar informes de resultados mensuales
- ✓ Presentar propuestas y opiniones
- ✓ Constante comunicación por correo y teléfono con la administración.

COSTOS

Tipo de Servicio	Valor
Servicio Community Manager FREELANCE Paquete Básico	\$400.000 + Afiliación Gym

Helen Oregon

HelenOregon@SocialMedia.es

Celular: 3189013412

Comunicadora Social y Periodista

Especialista en Mercadeo