

**PROPUESTA PARA EL POSICIONAMIENTO DEL
COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA EN LAS
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA**

NIDIA PATRICIA BETANCOURTH SUÁREZ

JEIMMY CRUZ BONILLA

MARÍA DEL PILAR PINEDA GÓMEZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

SANTIAGO DE CALI

2000

**PROPUESTA PARA EL POSICIONAMIENTO DEL
COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA EN LAS
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA**

NIDIA PATRICIA BETANCOURTH SUÁREZ

JEIMMY CRUZ BONILLA

MARÍA DEL PILAR PINEDA GÓMEZ

**Trabajo de grado presentado como
requisito para optar al título de
Comunicador Social - Periodista
Directora: Diana Margarita Vásquez**

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

SANTIAGO DE CALI

2000

NOTA DE ACEPTACIÓN

Trabajo de grado aprobado por el Director asignado por la División, en el cumplimiento de los requisitos exigidos para otorgar el título de Comunicador Social - Periodista.

Diana Margarita Vásquez

Directora

Sonia Cadena Castillo

Vo. Bo. Asesor Metodológico

Cali, Julio 26 de 2000

Ciudad, fecha

La mayor necesidad del mundo es la de profesionales que no se vendan ni se compren, profesionales que sean sinceros en lo más íntimo de sus almas, profesionales que no teman dar a la transgresión el nombre que le corresponde, profesionales cuya conciencia sea tan leal al deber, como la brújula al polo, profesionales que se mantengan de parte de la justicia aunque se desplomen los cielos.

*Elena G. White
(Adaptación)*

Dedicatoria...

A Dios por proporcionarnos la fortaleza, por caminar con nosotras en cada etapa de nuestras vidas, impidiendo que desmayáramos o decayera nuestro ánimo. Siempre nos ayudó, siempre nos sustentó con la diestra de su amor.

A nuestros padres porque nos enseñaron a mirar las estrellas y no dejar volar nuestros sueños, sin dejar de trabajar con la fuerza de los titanes. Ellos nos entregaron su confianza, creyeron en nosotras y dedicaron con amor, todo su esfuerzo para ayudarnos en el alcance de nuestras metas.

Agradecimientos...

A Diana Margarita Vásquez, Asesora del trabajo de grado y Docente de la División de Comunicación Social, quien a pesar de las dificultades, nos animó a mantenernos firmes y aportó sus conocimientos para dirigir nuestro horizonte en el propósito planteado.

*Al doctor **Álvaro Rojas Guzmán**, Decano de la División de Comunicación Social; a la Ingeniera **Luz Stella Dagua**, Secretaria Académica, y a todas las personas e Instituciones que, de una u otra forma, contribuyeron para el desarrollo de nuestro trabajo de grado.*

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
2. ESTADO ACTUAL DEL ESTUDIO DE LA LA COMUNICACIÓN FRENTE A LA EDUCACIÓN	5
3. JUSTIFICACIÓN	11
4. OBJETIVOS	13
4.1. OBJETIVO GENERAL	13
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
5. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA	14
5.1. ASPECTOS INSTITUCIONALES	15
5.2. ESTUDIANTES – PROFESORES	16
5.3. PROCEDIMIENTOS ACADÉMICOS	16
5.4. BIENESTAR INSTITUCIONAL	16
5.5. PROYECCIÓN HACIA EL ENTORNO	17
5.6. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	17
5.7. ESTRUCTURA FÍSICA	18
6. RESEÑA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS	25
6.1. GIMNASIO LOS FARALLONES VALLE DEL LILY	25

	Pág.
6.2. INSTITUTO NACIONAL DE ENSEÑANAZA MEDIA	
DIVERSIFICADA. INEM, JORGE ISAACS DE CALI	26
6.3. INSTITUTO TÉCNICO INDUSTRIAL SAN JUAN BOSCO	27
6.4. COLEGIO DE LA SANTÍSIMA TRINIDAD	28
7. MARCO TEÓRICO	30
8. MARCO CONCEPTUAL	36
9. CATEGORÍAS Y TENDENCIAS	40
10. ESPACIOS, PRÁCTICAS Y ACCIÓN DEL COMUNICADOR	62
11. PROPUESTA DEL PERFIL OCUPACIONAL DEL	
COMUNICADOR SOCIAL - PERIODISTA EN UN COLEGIO	65
12. PROPUESTA DEL PERFIL PROFESIONAL DEL	
COMUNICADOR SOCIAL - PERIODISTA EN UN COLEGIO	70
13. CONCLUSIONES	
14. RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

RESUMEN

La posibilidad de identificar un espacio que ofrezca las condiciones apropiadas para el desarrollo de competencias inherentes al comunicador social – periodista, fue el propósito que condujo a la construcción de una propuesta para vincular al profesional de la disciplina en el contexto de las instituciones de educación media.

Para tal fin, se hizo necesario recurrir a una metodología que permitiera indagar sobre los puntos concretos en los que le es posible intervenir. Los grupos focales y las entrevistas se realizaron en cuatro espacios específicos: Gimnasio Los Farallones Valle del Lily, Instituto Nacional de Enseñanza Media Diversificada – INEM Jorge Isaacs, Instituto Técnico Industrial San Juan Bosco y Colegio de la Santísima Trinidad; los cuales establecen entre sí características diferentes.

Los actores que se configuran como miembros de las comunidades académicas mencionadas, señalan las prácticas y procesos propios de su entorno institucional.

Estudiantes y personal directivo participaron en la dinámica que condujo a la identificación de una serie de ejes problemáticos que, a su vez, permitieron construir un perfil ocupacional y un perfil profesional del comunicador, coherente con la proyección de la disciplina en el espacio académico.

Después de consultar los diversos estudios que relacionan la Comunicación con la Educación, es posible considerar la presente investigación como un aporte a la formación de profesionales con capacidad de generar procesos de análisis e interpretación de la realidad institucional y gestionar acciones conducentes al desarrollo común.

Finalmente, el estudio arroja una serie de resultados que invitan a la profundización de los aspectos específicos. Es decir, la Comunicación Social, como disciplina establece diversos campos de acción y cada uno de ellos es susceptible de ser investigado con mayor rigurosidad.

INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta que la Comunicación Social, como disciplina, ha logrado ubicarse en diversos espacios profesionales y ocupacionales de la sociedad, es pertinente realizar una reflexión en torno a la incursión del comunicador social en otros contextos aún no conquistados.

Los medios de comunicación masiva (radio, prensa y televisión) han sido, hasta ahora, los campos de acción en los cuales el comunicador cumple su papel protagónico. Sin embargo, el carácter cambiante del entorno social ha determinado la ubicación de éste en otros ámbitos como los organizacionales, comunitarios y la investigación en Ciencias Sociales.

Las instituciones educativas son un universo abierto para el comunicador social, ya que al interior de ellas emergen prácticas que le brindan la oportunidad de gestionar, producir y desarrollar procesos de interrelación entre sus diferentes actores. De esta manera, dichas organizaciones se constituyen en el espacio propicio para la puesta en escena de competencias desde su saber y su saber – hacer.

Este estudio, da cuenta de la importancia que soporta la intervención del profesional de la Comunicación como mediador en la comunidad académica de enseñanza media, en la cual éste aplica su capacidad para identificar necesidades comunicacionales, mediante la investigación de procesos culturales y la vehiculización de las expectativas de los actores que confluyen en su entorno. De igual manera, señala y planifica estrategias de medios, construye discursos como respuesta a los requerimientos sociales y coordina e implementa sus acciones a nivel interno y externo.

Uno de los principales objetivos de las instituciones de educación secundaria es lograr una mejor calidad de la educación y ésta sólo es posible si se mira como una organización conformada por una serie de actores que tejen una red de carácter social, en la que el comunicador encuentra profundas teorías que impulsan el desarrollo común. Así, toda organización humana, cuyos miembros se entienden, se comprenden y se retroalimentan, satisface ampliamente sus necesidades y cumple sus propósitos.

Por lo anterior, surge la propuesta de consolidar un campo de acción del cual se tienen pocos referentes en Comunicación Social, donde las funciones son desconocidas y en el mejor de los casos, se limitan a procesos instrumentales.

Para tener una mirada global del quehacer específico del comunicador en este campo de acción, tomamos una muestra de cuatro planteles de la ciudad de Santiago de Cali, de educación media: Gimnasio Los Farallones, Colegio INEM,

Instituto Técnico Industrial San Juan Bosco y Colegio de la Santísima Trinidad. De allí reconocimos las diferentes visiones, tanto de los colegios como de los grupos representativos de la comunidad académica, entre ellos los estudiantes, quienes son en últimas los actores en formación.

Un sistema formativo adecuado debe tener la vinculación de la Comunicación tanto proceso como instrumento.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A partir de la inquietud de comprender cuál es el papel del comunicador social en una organización de naturaleza educativa, en especial en los colegios, nació la idea de desarrollar una propuesta que argumenta la pertinencia de su intervención.

Muchas disciplinas encontraron su horizonte en las ciencias de la Educación, la Sociología por ejemplo, se ocupó de la relación colegio – sociedad, la Administración toma a la institución como una empresa (se preocupa por el manejo del personal, los recursos físicos y financieros), la Psicología Educativa toma como objeto de análisis el aprendizaje y más adelante analiza la enseñanza en la relación docente – estudiante, la Pedagogía verifica los procesos que se dan al interior del aula, el programa que corresponde al currículo y el examen que se refiere a la evaluación.

Como consecuencia, la dificultad de la reflexión sobre la incursión de la Comunicación debe llegar a un aporte práctico, no sólo en el espacio académico (colegio), sino en la educación misma. En función de lo anterior surge la pregunta:

¿De qué manera el Comunicador Social – Periodista puede posicionarse en una Institución de Educación Media?

2. ESTADO ACTUAL DEL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN FRENTE A LA EDUCACIÓN

Después de consultar los diversos referentes teóricos, encontramos que no hay una conceptualización puntual sobre el papel que viene desarrollando la Comunicación Social, como disciplina, en las instituciones de educación media.

Sin embargo, es evidente que la educación en Colombia se desenvuelve en un ambiente problemático, pero al mismo tiempo, propicio para plantear y desarrollar lineamientos que favorezcan su crecimiento.

El servicio de educación es ofrecido por instituciones de carácter diferente, con énfasis distintos y en condiciones heterogéneas. De igual manera, la necesidad de poner la educación al alcance de la mayor cantidad de habitantes de la nación, ha permitido observar un rápido crecimiento de colegios; sin embargo, su cobertura sigue siendo limitada. El interés por convertirla en un producto de consumo masivo ha generado un afán por brindar ciertas ventajas (sistemas, inglés, lúdicas, etc.) justificando su alto costo y limitando, de esta manera, la posibilidad de que algunos grupos sociales puedan acceder a ella.

Todo ello ha incidido en una cierta crisis de la identidad de los colegios que pone en tela de juicio su legitimidad, en términos de garantizar una formación idónea

percibida por la sociedad global, el usuario y la comunidad académica en general. De esta manera, estas instituciones buscan un equilibrio entre la eficiencia (Medio Ambiente Interno, MAI) y la eficacia (Medio Ambiente Externo, MAE), en la medida en que se pueda conservar y potencializar el conocimiento a la luz del impacto y la proyección en la sociedad.

El comunicador es consciente de su responsabilidad social como generador de una actitud crítica entre los actores con quienes interactúa, frente a las problemáticas de contexto. Es en el proceso de formación media, donde puede analizar, interpretar y aportar los juicios de valor sobre situaciones propias del entorno social.

Nuestros padres y abuelos recibieron una educación distinta a la que llevamos actualmente, sin ayudas didácticas, sin el video, sin el periódico, sin televisor, sin emisora estudiantil, sin radio, sin toda una serie de elementos que hoy se presentan como imprescindibles en la enseñanza.

Pero han bastado tres décadas para revolucionar la forma de vida y organización de las sociedades, teniendo como base el vertiginoso avance del conocimiento científico y tecnológico, los cuales han determinado la creación de otros espacios y metodologías del aprendizaje y la aprehensión del mundo.

Se evidencia pues, la instauración de una organización social que, desde este punto de vista, adquiera formas diferentes de expresión, relación y acción de las personas que la configuran.

Con una visión prospectiva de la Comunicación vinculada a la educación, se visualiza una estrecha relación entre los grandes medios masivos para la formación de los criterios que generen una lectura crítica de los mismos. Lo anterior, está ligado a la utilización de tecnologías apropiadas frente a los grupos objetivos, en términos del cumplimiento de los propósitos comunes. En tal sentido, el comunicador se convierte en un administrador de estos procesos y promueve la participación activa en las transformaciones del entorno.

Uno de los pioneros en la investigación de la educación ligada a la Comunicación, es el doctor David Buckingham, quien ha realizado estudios sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la vida de niños y jóvenes. Ha hecho especial énfasis en el desarrollo de la Comunicación para los medios, fundamentada en investigación del aula del Reino Unido, y es el investigador más sobresaliente en Gran Bretaña¹.

Uno de los puntos centrales de su reflexión es que la comunidad académica: estudiantes, docentes, padres de familia y directivos, consideren el papel que desempeñan los medios de comunicación masiva en la cultura y la educación. La

¹ **BUCKINGHAM, David.** Centro para el estudio de los niños, los jóvenes y los medios. En: www.cesonline.org.uk/mediacentre

radio, la prensa, la televisión, el cine y la Internet, también contribuyen a proporcionar conocimientos y son orientados al desarrollo de los grupos humanos.

Para Buckingham, los jóvenes pasan más tiempo frente al televisor que en la escuela o con su familia, y es allí donde ha centrado su investigación, llevando estudios culturales a la escuela y haciendo medios para el aprendizaje.

Otros estudios, puntualizan que la comunicación como base de la educación es política, y en este contexto el decreto dice: "... los medios han abierto oportunidades para la comunicación global, ideas cosmopolitas y la promoción de la democracia, pero al mismo tiempo instauran el riesgo de una manipulación creciente...

Frente a la creciente manipulación se está tratando de desarticular el modelo de comunicación aún prevaleciente (LASSWEL): ¿quién comunica a qué a quién, con qué efecto? Manipular significa usar a alguien con un propósito desconocido para él. Ahora, la educación en medios tiene un campo de trabajo extremadamente importante: los usuarios no son una masa amorfa sobre la cual el pretendido impacto de los medios hace su trabajo. Los usuarios, y en términos de los modelos de comunicación, los receptores, son creadores activos del significado que ellos dan a los mensajes que reciben, y que el significado es algo negociable entre las dos partes.

La educación en medios está tratando de hacer que la gente sea consciente del hecho de que los textos de los medios transmiten un significado de negociar, un significado que es negociable.

La educación en medios debe tener en cuenta la presencia política de éstos en la vida de los jóvenes, que tomen conciencia de sus características, tales como la simplificación, la personalización y la ritualización. Debe trabajar permanentemente en la alfabetización de niños y jóvenes enseñándoles a codificar mensajes².

De esta manera determinamos que no hay un estudio puntual sobre la gestión del comunicador en una institución de educación media. Como se ha mencionado, todos señalan la vinculación de la Comunicación en los procesos educativos y como generadora de criterios para recibir los mensajes de los medios masivos.

Surge entonces, la pregunta frecuente de muchas organizaciones en las que el comunicador gana espacio, y es ¿cuál es el objetivo de vincular un comunicador, qué hace un profesional de la Comunicación en una organización, y con mayor énfasis, cuál es la razón de ser de éste en un espacio como el colegio?

² **KRUCSAY**, Susanne. Educación en medios: políticas y estrategias del Ministerio Federal de Educación y asuntos culturales de Austria en relación con la educación cívica. En: Diálogos: de la Comunicación. N°52. Lima, Agosto 1998; 35 p.p.

Los medios internos de comunicación cada vez toman más fuerza. Encontramos circuitos cerrados de televisión, boletines, periódicos y emisoras, las estudiantiles, en el caso de los colegios.

En tal sentido, es necesario precisar, un perfil, unos procesos y unos productos del comunicador ante las necesidades detectadas en las instituciones.

3. JUSTIFICACIÓN

Las entidades académicas son espacios de formación institucionalizados socialmente. Su consolidación depende, en gran parte, de su calidad, de la prestación de servicios y de la proyección social a nivel interno y externo.

La interacción de los diferentes grupos que componen la comunidad (estudiantes, docentes, administrativos, empleados, padres de familia, etc.) es la clave para el adecuado desarrollo e impacto en el entorno en el cual se encuentra la institución.

La realización de este estudio pretende constituirse en una base para iniciar la gestión en tanto campos ocupacionales, una gestión que carece de referentes teóricos sobre la aproximación de la Comunicación con los procesos en la comunidad académica, aquellos actores que trabajan, estudian, construyen sentido y juegan en la organización.

Es por esta razón, que el planteamiento de la propuesta sobre el posicionamiento del comunicador en instituciones de tal naturaleza, orienta su mirada al *quehacer* de la Comunicación para el desarrollo de las instituciones, ya que ésta posibilita estrechar los lazos entre los diferentes grupos, reducir los antagonismos y que pueda construirse una cultura común y un sistema de valores permanentemente reconocidos.

Una de las expectativas proyectadas al iniciar el trabajo investigativo, fue la de consolidar un espacio laboral para el comunicador social; es decir, un campo de acción donde él, con unas herramientas adecuadas, fortalezca sus habilidades y le permita ser reconocido por el entorno como un profesional competente y necesario para las organizaciones educativas. Es así, como se potencializa el mercado laboral para un profesional, cuyas funciones aún no son plenamente reconocidas en todas las instancias sociales.

De igual manera, que el estudio sea considerado como un referente teórico, debido a la ausencia de trabajos en los que se exprese la reflexión en torno al tema planteado: La Comunicación en los espacios formales de educación media; ya que los énfasis teóricos de las investigaciones existentes se orientan hacia la educación como ciencia y no al espacio legitimado para la formación, prácticas y simbologías culturales: el Colegio.

Será también, un documento que clarifique a las organizaciones las diferentes actividades y capacidades del profesional de la Comunicación, que orienta los procesos entre los miembros de la comunidad, de tal manera que se constituya en una de las piezas claves para la consecución de objetivos institucionales.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta para el posicionamiento del Comunicador Social – Periodista en las instituciones de educación media.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✍ Definir el perfil profesional y ocupacional del comunicador en las instituciones de educación media.

- ✍ Elaborar un panorama sobre el estado actual de la Comunicación con relación a la Educación.

- ✍ Potencializar el ejercicio de la Comunicación Social sobre la acción educativa, interviniendo en los procesos desde su visión mediática, entre otras.

5. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

Para vincularnos en el estudio del posicionamiento del comunicador social – periodista, inscribimos la investigación en la metodología cualitativa, puesto que está circunscrita en la esfera de lo subjetivo, con dos ingredientes estratégicos, como son el trabajo de campo y la observación participante.

Tomamos una porción de la realidad, dos tipos de actores de la comunidad académica, de los que depende el posicionamiento del comunicador, y el universo social en el cual se desenvuelven estos grupos humanos. Aunque como ya hemos mencionado, un profesional cuya formación se compromete con lo social, no restringe sus funciones a un sólo grupo.

El ámbito real se compone, entre otras cosas, de actores, espacios, interrelaciones y discursos. Para lograr este acercamiento, se llevó a cabo un concienzudo proceso de observación. “Recordemos que la observación es una de las realidades más negadas por esta sociedad tan consumista, en la que no se necesita gente que tome distancia para percibir, sino autómatas que actúen rápida y eficazmente, sin preguntar por qué... La observación no es un ejercicio pasivo ni contemplativo. Al contrario, se trata de una ardua tarea de construcción que

supone elaboraciones conceptuales, a partir de experiencias vivenciales y viceversa”³.

La observación involucra la interacción social entre el investigador y los informantes, y durante la investigación se recolectó información de modo sistemático, ubicando el escenario que se deseaba estudiar e ingresar a él.

Para la labor de la recolección de la información, consideramos como herramienta metodológica los grupos focales y las entrevistas. Las reuniones fueron hechas con grupos de estudiantes entre 6 y 12 jóvenes, en espacios propios de su ambiente, sin intervención de otros actores del colegio que inhibieran su participación. En cuanto al grupo administrativo (Rectorías, Vicerrectorías, Psicólogos y Coordinadores de Convivencia), no fue posible reunirlos en un sólo grupo, ya que esto implicaba paralizar su trabajo, lo que condujo a un acercamiento personal mediante la entrevista.

En el estudio fueron consideradas las siguientes categorías:

5.1. ASPECTOS INSTITUCIONALES

En este punto de análisis, se tiene en cuenta la forma como los miembros de la comunidad académica aprehenden la institución, en términos de valores e información de interés general. Se consideró plantear las siguientes preguntas:

³ **SÁNCHEZ**, Zenaida Edith y **RODRÍGUEZ**, Claudia Victoria. Impresos comunitarias I. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD-. 374p.

- Opinión sobre el sentido de pertenencia
- Cuál es la imagen que los miembros de la comunidad académica tienen de la Institución
- Cómo circula la información y qué canales institucionales existen

5.2. ESTUDIANTES – PROFESORES

Define las características del cuerpo estudiantil y las condiciones en las que se desarrolla su formación. De igual forma, se determina la idoneidad del personal académico vinculado y las condiciones que ofrece la Institución para su desarrollo.

- Existe un manual de convivencia
- Existe capacitación para los docentes
- Quién es la persona de mayor credibilidad
- Relación con el espacio

5.3. PROCEDIMIENTOS ACADÉMICOS

Establece las condiciones normativas referentes a las experiencias académicas.

- Cuáles son las sanciones y los incentivos existentes
- Cómo considera el nivel académico del colegio

5.4. BIENESTAR INSTITUCIONAL

Contempla las actividades y servicios que promueven el desarrollo integral de los miembros de la institución.

- Qué actividades extracurriculares ofrece la institución
- Cómo considera los servicios estudiantiles (biblioteca, enfermería, psicólogo, etc...)

5.5. PROYECCIÓN HACIA EL ENTORNO

Es un punto de referencia frente al contexto en el que se encuentra inmerso. Refleja la mirada del entorno hacia la institución.

- Cuál es la imagen que proyecta el colegio hacia el medio externo
- Cuál es el aspecto de distinción del colegio
- De qué manera se posiciona al estudiante una vez termine su proceso educativo secundario
- Cuál es la relación que tiene el colegio con los medios masivos

5.6. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Estudia los aspectos organizativos y logísticos que posibilitan el logro de los objetivos académicos.

- Cómo son las relaciones con el personal administrativo
- Cómo califica los procesos administrativos
- Qué convenios tiene el colegio

5.7. ESTRUCTURA FÍSICA

Identifica las condiciones materiales y de planta física que posibilitan el logro de los objetivos académicos.

- Considera que la estructura física satisface las necesidades de la comunidad académica
- Los espacios son adecuados para los procesos académicos

El análisis del proceso de grupo es importante, no sólo para ampliar la comprensión de la información verbal reportada, sino además, para atender al mejor comportamiento del grupo objeto.

Las relaciones interpersonales se deben leer desde casos particulares. Para ello tomamos una muestra representativa de cuatro colegios de diferente naturaleza:

- ❑ Gimnasio Los Farallones. Uno de los componentes más relevantes para desarrollar el estudio fue la presencia de un practicante de Comunicación Social – Periodismo. Esto nos señala la importancia que la institución ha otorgado a la intervención de la Comunicación en sus procesos.
- ❑ Instituto Nacional de Enseñanza Media Diversificada, INEM Jorge Isaacs. El criterio de selección de este Colegio se basó en la pertinencia de indagar sobre una institución de 4.200 estudiantes, de carácter público, que vincula a educandos de estrato social bajo, en su mayoría, y cuya estructura física y

procesos académicos corresponden a una educación que crea expectativas en torno a la disciplina y que produce en la sociedad caleña la imagen de un colegio dominado por la indisciplina y exento de cualquier tipo de orden. Es importante señalar que el colegio fue merecedor en 1999, de la Medalla Simón Bolívar, otorgada por el Ministerio de Educación Nacional al mérito académico.

- ❑ Instituto Técnico Industrial San Juan Bosco. Es un colegio dirigido por la comunidad religiosa Salesiana, cuyo estudiantado es masculino y con una trayectoria significativa en el sistema educativo colombiano, gracias a su formación moral e industrial.

- ❑ Colegio de la Santísima Trinidad. Es una institución que ha vinculado en su proceso educativo la formación con énfasis en Gerontología. Está conformado por una comunidad estudiantil femenina y su proyección se da hacia otros países en el campo del trabajo social con los adultos mayores.

De esta manera encontramos varios puntos de referencia y de análisis, donde se pudo confrontar los diferentes aspectos de su naturaleza institucional, de acuerdo a sus particularidades; es decir, un colegio privado y uno oficial, cuyas miradas están marcadas por aspectos socioeconómicos, incluso de ubicación espacial; de otra parte, uno femenino marcado por una formación laica, en comparación con uno masculino de naturaleza religiosa salesiana. Lo que nos aporta cuatro referencias distintas, donde la Comunicación lograría una valiosa intervención en este campo.

La investigación cualitativa estudia los problemas desde el lenguaje, es su objetivo reconstruir e interpretar la actividad humana. Es un enfoque utilizado en la investigación en Ciencias Sociales para concederle carácter científico a la descripción y análisis de los elementos de la vida social.

En la búsqueda de alcanzar el objetivo del estudio es necesario referir otras actividades y tareas de análisis que se ajustaron durante el desarrollo de la investigación, tales como revisión de documentos, lectura bibliográfica, diagnósticos existentes y entrevistas.

Para introducirnos en las comunidades académicas mencionadas, fue necesario contar con el aval de los directivos de cada institución, quienes aprobaron el ingreso y formalizaron la relación con los estudiantes.

El primer avance fue obtenido en el Gimnasio Los Farallones Valle del Lily, el cual cuenta con el apoyo de una persona encargada exclusivamente de los procesos comunicativos del Colegio. Gracias a esta relación fue posible establecer diálogo frecuente con directivas y estudiantes.

Se seleccionó una muestra aleatoria de 12 estudiantes de grados 6° a 11°, agrupados en el salón de juntas estudiantiles durante una hora. A pesar de su temor por desconocer el objetivo de la reunión, resultó ser una actividad dinámica en la que los jóvenes manifestaron interés por participar, una vez se les explicó el propósito del estudio. Aunque en algunas preguntas de carácter formal, los de

menor edad solían distraerse, de manera que se escudaron en las respuestas de unos pocos y al intentar vincularlos activamente en la charla, expresaron estar de acuerdo con los mayores.

Inicialmente, el espacio fue propicio para las quejas, pero luego reconocieron la importancia de dialogar sobre su colegio y de descubrir que las fallas manifestadas también son su responsabilidad.

La conversación con la instancia directiva se presentó de manera transparente, en la que no ocultaron sus debilidades, así también manifestaron sus proyecciones y reestructuraciones administrativas y académicas.

El Colegio INEM mostró un interés particular en colaborar con el proceso investigativo, ya que en las diferentes visitas se tuvo el apoyo directo del Rector, quien demostró ser una persona abierta a los aportes de otras instituciones de carácter educativo.

El grupo focal de los estudiantes se realizó con 12 muchachos entre los grados 7° y 10°, en el patio del Colegio. Se pudo apreciar la espontaneidad y la disposición en responder a todos los interrogantes que se les planteaban. Se encontraban allí representantes de varios grupos informales que en algunos momentos confrontaban sus diferentes visiones.

La parte administrativa fue muy receptiva ante la propuesta y posibilitó el espacio para nuestra intervención. Aunque hicieron alusión por el desinterés de los medios de comunicación hacia las instituciones educativas.

Los 8 estudiantes del Instituto Técnico Industrial San Juan Bosco de 10° y 11°, fueron congregados en una sala de reuniones cercana a la recepción. Inicialmente, imaginamos que estaban bromeando al responder las diferentes preguntas de una manera extremadamente positiva, ya que se evidenció su alto sentido de pertenencia, hasta el punto de transmitir la apreciación de un colegio ideal, en el que la comunicación es el punto central para lograr un ambiente de bienestar de la comunidad académica.

Al acercarnos al ámbito directivo, suponíamos un diálogo con personal netamente religioso. Sin embargo, el personal vinculado tiene una gran influencia por el catolicismo, aunque es de corte laico. Al igual que los estudiantes, evidenciaron satisfacción por el ambiente del Colegio.

El grupo del Colegio de la Santísima Trinidad, fue muy heterogéneo, integrando 8 estudiantes de 9° y 11°, con diversas características, unas más activas, otras de bajo perfil y un tercer tipo, las que no participan de actividades del colegio, pero que mantienen enteradas del acontecer institucional.

Una parte de la directiva, inicialmente puso algunos obstáculos para el desarrollo del proyecto. Sin embargo, de otro lado, se manifestó complacencia por las visitas

e incluso formuló la propuesta de una vinculación futura para el crecimiento del Colegio en términos comunicativos.

Una vez realizado el trabajo de campo en los cuatro planteles educativos, nos dispusimos a sistematizar la información con el fin de categorizarla en los puntos antes mencionados. El diario de campo o bitácora de los acercamientos, fue una herramienta valiosa para lograr un acertado análisis de los espacios, los actores y los discursos.

“Todas las ciencias sociales ofrecen percepciones particulares, maneras de mirar el mundo social que permiten o propician la construcción de estrategias sistemáticas y disciplinadas para tratar de entender los aspectos de este mundo. Para comprender la realidad, las diferentes perspectivas de las ciencias sociales desarrollan sus propios cuerpos conceptuales”⁴. La Comunicación Social en su campo investigativo define grupos y prácticas sociales como resultado de la apropiación de un universo simbólico de acuerdo a un orden establecido.

Para lograr el aporte y la intervención de un profesional de la Comunicación, se debe lograr una mirada más profunda de concepciones ideológicas y procesos establecidos discursivamente en el actuar cotidiano de los actores de una organización.

⁴ **BONILLA**, Elssy y **RODRÍGUEZ**, Penélope. Más allá del dilema de los métodos: la investigación en Ciencias Sociales. Segunda Edición. Santafé de Bogotá: Norma, 1997. 210 p.

Una vez interpretada la información desde los referentes teóricos, se categorizó para identificar unas tendencias y se identificaron necesidades comunicativas de cada institución. Lo anterior reflejó unas competencias que el profesional de la Comunicación debe afianzar para proyectarse en el campo laboral y áreas de acción de su saber y saber hacer.

6. RESEÑA DE LAS INSTIUCIONES EDUCATIVAS

6.1. GIMNASIO LOS FARALLONES VALLE DEL LILY

(Rector: Luis H. Pérez)

Fundado en 1974. Inicialmente su sede fue en el Colegio Universitario del Sagrado Corazón, brindando clases de preescolar, primaria y bachillerato con un total de 80 alumnos. Actualmente se ubica en el Kilometro 2 vía a Jamundí, vereda Valle del Lili.

En síntesis, podemos decir que transcurridas más de dos décadas de la iniciación de las labores del Gimnasio, se ha logrado establecer un tipo de disciplina abierta dentro de un marco de normas socialmente aceptables, pero con libertad del desarrollo de los educandos.

Para el presente año lectivo el Gimnasio cuenta con 480 estudiantes, divididos en tres secciones: la sección uno, integra nivel de preescolar y primaria; la sección dos, que comprende el nivel sexto y séptimo; y la sección tres, de octavo hasta once. La jornada pedagógica se desarrolla en el marco del calendario B, con un horario diurno. El carácter de este plantel educativo es privado - mixto, contando con toda una infraestructura académica, administrativa y de servicios acordes a los requerimientos de la ley.

De acuerdo al convenio establecido con la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, el Gimnasio desarrolla un plan académico del área de inglés a través de niveles, lo que le permite al estudiante avanzar en la práctica del idioma de acuerdo a su suficiencia.

6.2. INSTITUTO NACIONAL DE ENSEÑANZA MEDIA DIVERSIFICADA. INEM, JORGE ISAACS DE CALI

(Rector: Argemiro Méndez Hernández)

El Instituto fue creado en Cali en el año de 1970 y pertenece a la red de colegios INEM a nivel nacional, cuya educación es diversificada y de carácter oficial.

Los planes de estudio del INEM comprenden un núcleo de asignaturas comunes y un núcleo de asignaturas propias que son vocacionales. Actualmente se rige bajo dos jornadas académicas: mañana y tarde, en las que se distribuyen un total de 4.200 alumnos.

La filosofía educativa del INEM, se fundamenta en el principio en que todas las actividades deben estar orientadas al desarrollo de conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos correspondientes a cuatro áreas electivas: académica, comercial, industrial y promoción social. Estas áreas se delimitan en las especializaciones de ciencias, humanidades, electricidad, metal-mecánica, química industrial, contabilidad, secretariado y desarrollo de la comunidad.

El Colegio adelanta sus procesos académicos en el calendario B. El plantel se encuentra ubicado en el barrio Calima, carrera 5ª con calle 62.

6.3. INSTITUTO TÉCNICO INDUSTRIAL SAN JUAN BOSCO

(Rector: Padre Jorge Armando Rodríguez)

El Colegio se distingue por una trayectoria histórica y carismática en cuanto a sus objetivos institucionales, contenidos en el PEI. El Colegio tiene 64 años de historia en Cali. La tradición carismática surgió en 1840, siendo su creador Don Bosco, quien además fundó la comunidad de Salesianos.

El estilo educativo salesiano se caracteriza por actitudes, formas y modalidades de convivencia y comunión que constituyen un conjunto, un modo original, personal y comunitario. Impera una formación en el área técnica industrial, distribuidas en cuatro especialidades: dibujo técnico, mecánica industrial, artes gráficas (relacionadas con la Comunicación) y la electricidad - electrónica.

El Instituto quiere formar, a la luz de las nuevas tendencias sociales y culturales, un nuevo tipo de hombre, que no se preocupe tanto por el confort, la moda y la vida fácil, sino que esté convencido de su existencia cristiana, que valore, ame y respete la vida, que comparta los valores de la sensibilidad social, la solidaridad y la justicia.

Es un colegio masculino, de calendario B, jornada diurna y con un total de 1.100 estudiantes. Sus instalaciones están ubicadas en la calle 8ª con carrera 14.

6.4. COLEGIO DE LA SANTÍSIMA TRINIDAD

(Rector: Francisco Javier Restrepo)

Su fundación se da en 1968, por Bernardo Restrepo Ramírez, dándole el nombre de Centro de Capacitación Comercial de la Santísima Trinidad.

En 1990 este plantel educativo establece por primera vez en Colombia la modalidad de bachillerato en Gerontología. Su nombre actual es Colegio de la Santísima Trinidad y en 1991 se le otorga la Medalla Simón Bolívar, por su plan académico.

Las 1.400 alumnas del colegio son encaminadas hacia unas prácticas trascendentales en la búsqueda del conocimiento científico, la solidaridad y la participación comunitaria, proyectándose en forma constante.

El Colegio pertenece a la Fundación Comité Gerontológico del Valle, que es la entidad que rige a nivel departamental la actividad gerontológica. Don Bernardo Restrepo, quien es el director general del Colegio es el presidente de la Fundación y coordina la RIAAM – Red Interamericana de Asociaciones de Adultos Mayores, de España y Francisco Javier Restrepo, Rector del Colegio, es el presidente de SIG – Sociedad Iberoamericana de Gerontología.

Por esta razón el colegio está comprometido con el viejo o adulto mayor, estrechando vínculos con las universidades de San Buenaventura, Javeriana, ICESI y Santiago de Cali, en su propósito social con los ancianos.

Actualmente cuenta con dos sedes, ubicadas en el barrio Terrón Colorado y en la calle 18 con carrera 17 del barrio Belalcázar; para el estudio tomamos éste último. Sus actividades académicas se desarrollan en el calendario B, jornada diurna.

7. MARCO TEÓRICO

La comunicación, como se pensó hacia la primera mitad del siglo XX, ha dejado de considerarse únicamente un intercambio de información, para convertirse en una compleja red de sistemas y profundas teorías que, relacionadas con otras disciplinas como la Sociología, la Psicología, la Política y la Antropología e incluso la Electrónica y el avance tecnológico, impulsan el desarrollo de la sociedad.

“La comunicación desempeña cuatro funciones principales dentro de un grupo u organización: *control, motivación, expresión emocional e información*”.⁵ Las organizaciones establecen jerarquías de autoridad y lineamientos formales que requieren el cumplimiento por parte de sus miembros. En tal sentido, vemos las instituciones educativas como organizaciones. De igual manera, la comunicación informal también cumple una función de *control* en el comportamiento dentro de la institución.

Los colegios fueron concebidos por la filosofía contemporánea, como claustros donde era necesario aplicar medidas preventivas para no llevar al ser humano vinculado al proceso educativo, a la corrección y el castigo.

⁵ **ROBBINS**, Stephens. Comportamiento Organizacional: Prentice – Hall 7° Ed. México: Prentice – Hall Hispanoamericana, S.A. 1996. Pág. 377

A través de la comunicación se actualizan esas normas de control, establecidas de manera discursiva y que también se insertan en el imaginario colectivo, el cual logra apropiarse de ellas para mantener la vinculación con determinado grupo.

Aunque los sistemas de control no son sólo de naturaleza formal, también existe y en su mayor fuerza, la informalidad. Tanto como decir que un estudiante del colegio INEM se vistió con el uniforme tal como lo debe llevar, pero recibe de inmediato la sanción de su grupo de amigos al considerarlo como un “gomelito”.

Las instituciones de educación media, establecen sus normas a través del manual de convivencia, siendo éste el soporte textual que regula el comportamiento, aunque muchas de las prácticas de los estudiantes no son contempladas dentro del documento, pero son de igual forma sancionadas.

Por otro lado, la comunicación fomenta la *motivación* al aclarar a los actores lo que se debe hacer, lo bien que lo están desarrollando y lo que se puede hacer para mejorar el desempeño. La formulación de metas y proyectos específicos, la retroalimentación sobre el avance y reforzamiento sobre el comportamiento deseado, todo esto estimula la motivación y requiere de un sistema de comunicación bien estructurado.

En ese caso, se establecen criterios para recompensar o incentivar los logros de los estudiantes. El reconocimiento de la Dirección de Grupo del Gimnasio Los

Farallones, de manera verbal logra el reforzamiento de la conducta esperada por parte de la comunidad académica.

El cuadro de honor, ubicado a la entrada del colegio San Juan Bosco, es una manera de manifestar al estudiante su buen rendimiento académico e incentivar a mantenerlo, y al resto del personal estudiantil a comprometerse con su proceso educativo.

Los miembros de una institución señalan sitios de interacción social. La comunicación, en este contexto, es un mecanismo fundamental para exteriorizar frustraciones y sentimientos de satisfacción, la *expresión emocional* de necesidades sociales.

El comunicador es un actor social, cultural, histórico, un agente de la identidad. Su función es precisamente esa: dinamizar la cultura, hacerla circular y fluir, testimoniar la historia, construir mundos posibles y propiciar espacios de acuerdos para determinados fines.

Dicha labor no puede ser ejecutada sino desde su espacio natural a través de múltiples mecanismos que operan en la esfera de la conciencia y de la práctica, tanto en lo cualitativo como en lo formal.

El proceso formativo del comunicador se ha enmarcado en cinco niveles puntuales concernientes a:

- ❑ “Científicos sociales, con capacidad de hacer propuestas fundamentales en el desarrollo de la teoría y el método, y aún para la concesión epistemológica de la Comunicación y su interacción con otros sectores de las Ciencias Sociales.

- ❑ Estrategas y planificadores, que pueden diseñar planes, programas y proyectos, y ejecutarlos, para que diversos sectores usen la Comunicación en forma sistemática y racionalizada, vinculándola, cuando sea necesario, a proyectos específicos de desarrollo integral y cambio social.

- ❑ Operadores de los medios en el sentido de los profesionales que pueden comandar centros de producción de cine, de televisión o de prensa, entendiendo tal trabajo en su concepción completa y global.

- ❑ Productores de contenido, es decir, aquellos profesionales que tienen a su cargo la codificación de los mensajes en lenguajes escritos, en imágenes y sonidos, caso típico de los periodistas, guionistas, libretistas y caricaturistas.

- ❑ Técnicos, que comprenden a quienes utilizan habilidades diversas como las ilustraciones, la ilustración sonora, el laboratorio o las partes físicas de la producción”.⁶ La formación de perfiles profesionales y ocupacionales se orienta desde los procesos antes descritos.

⁶ Documento de CIESPAL, 1974

La Comunicación Social- Periodismo posee un evento de significación marcado por los hechos, en tanto discursos formulados a propósito del acontecer diario, interpretado y socializado. De acuerdo con sus competencias en la creación de medios masivos le es posible educar y formar para medios; es decir, ser de valioso aporte en el ámbito educativo, en la medida en que podría aprovechar la influencia de los medios para generar opinión. Nuestros días están marcados por un cambio acelerado, desde las cosmovisiones que alimentan el imaginario del hombre, hasta las relaciones que se establecen entre los diferentes grupos de la sociedad. En todas las esferas hay un impacto marcado por el manejo de la información, lo cual conduce a una cierta incertidumbre sobre cómo se configura la Comunicación en los espacios educativos.

Los estudios en cuanto al consumo de medios han mostrado que la población infantil y juvenil pasa más tiempo frente al televisor, que lo que pasa en la escuela o con su familia; lo que hace de vital importancia una formación adecuada desde el colegio, para capacitarlos en el uso de los medios masivos de Comunicación de una forma creativa y pedagógica, donde los niños encuentren verdaderas alternativas de formación educativa.

Los medios masivos han logrado invadir las distintas esferas humanas, se convierten en el esparcimiento y evasión del proceso del trabajo, con el fin de restaurar la productividad y así poder enfrentarlo nuevamente; pero a la vez, ejercen tal poder que se constituyen en imágenes consecutivas ligadas a la experiencia propia del trabajo; es decir, los programas televisivos son pasatiempos

expuestos a la fantasía y opuestos a la racionalidad, la diversión ocupa el espacio del placer que igualmente brindarían, en otros tiempos, los juegos didácticos.

Las prácticas sociales están atravesadas por la comunicación, la construcción de canales de información contribuye a una interacción más cercana entre los diferentes miembros y motiva la identidad cultural. De esta manera, se logra un compromiso filosófico y conductual para el alcance de los logros y metas de las instituciones. Si dicho compromiso lo soporta la cabeza visible y lo manifiesta a través de su discurso y sus acciones, el compromiso trasciende hacia el resto de la comunidad, lo cual sólo es posible si existe una red de comunicación sólida respecto de los intereses comunes que fortalece la acción corporativa en el entorno.

8. MARCO CONCEPTUAL

Para una mayor comprensión en torno al tema de la incursión de la Comunicación Social como disciplina en los ámbitos educativos, es preciso dilucidar sobre algunos conceptos considerados como ejes centrales en el presente estudio.

Se entiende por educación el hecho de “ transmitir de unos hombres a otros, experiencias y conocimientos. Esta transmisión de saberes acumulados, permite transitar de una experiencia meramente individual a una colectiva.

Así, inicialmente a través de formas no verbales, se transmite de unos grupos a otros, de una generación a otra, la habilidad, la destreza, la técnica, el conocimiento, la sensibilidad, todo lo cual irá formando parte del sentido común de las sociedades.

La Educación, por lo tanto, permite la transmisión del capital cultural que forma parte de la práctica de la humanidad, que se transmite socialmente y que lo llevamos en nuestra conciencia, racionalidad, sensibilidad, valores, en nuestro movimiento, en nuestra disposición cultural, en nuestras manos”.⁷

⁷ **QUIROZ**, María Teresa. Todas las voces: Comunicación y Educación en el Perú. Perú: Universidad de Lima, 1993. 24 p.p.

Ante esto, la Educación sólo se logra a través de la comunicación, y ésta se refiere a “la transferencia de significados entre los miembros de un grupo. Sólo mediante la transmisión de los significados de una persona a otra se puede transmitir información e ideas. Sin embargo, la comunicación es algo más que sólo compartir significados. También se debe comprender. En un grupo donde un miembro habla sólo alemán y los otros no conocen el idioma, no se comprenderá plenamente a dicho individuo. Por tanto, la comunicación debe incluir tanto la transferencia como la comprensión del significado”⁸.

A partir de la inquietud de determinar cuál es el papel del comunicador social en una organización de naturaleza educativa, en especial en los colegios, se enraíza la idea de desarrollar una propuesta que argumenta la importancia de su gestión. Es allí, en la comunidad académica donde el profesional deberá actuar consciente de su compromiso ético y social como mediador y generador de actitudes positivas que le permitan enfrentar la problemática de su entorno.

La comunidad académica está conformada por todos los estudiantes, docentes, directivos, personal administrativo y de servicios generales, padres de familia o acudientes de los estudiantes. Los integrantes de la comunidad académica según su competencia participan en el diseño, ejecución y evaluación del Proyecto Educativo Institucional.

⁸ **ROBBINS**, Op. Cit. 25 p.p.

El PEI, es la carta de navegación de la institución, que le permite desarrollar sus procesos y cumplir con sus objetivos; es concebido como un proyecto dinámico en permanente cambio, el cual responde a las necesidades de la sociedad en materia científica y tecnológica; es decir, la obliga a realizar en forma continua un proceso de evaluación.

Es en las instituciones educativas, como el colegio, donde la formación social halla su espacio concreto, “la Educación abandona el núcleo familiar y aísla a un grupo de edad en un mundo aparte, centrado sobre una organización de los conocimientos, a través de un método pedagógico cualquiera, influyendo en la forma moral y efectiva del niño y el joven, y en la construcción de su identidad a través de variados medios y ritos académicos. Por medio del colegio se transmite una concepción del mundo, cuya base descansa en el saber científico, se introduce al educando en una disciplina corporal, mental y de comportamiento, se oficializa y sanciona una lengua y se adquiere un capital que más adelante podrá ser usado en el mercado de los bienes simbólicos”.⁹

En el contexto académico se actualizan prácticas que se regulan a través de esquemas de comportamiento que analizan el espacio, que descomponen y recomponen las actividades y la relación de los miembros de la comunidad. Es claro, que cuando una persona se matricula en un establecimiento educativo, por este acto voluntario se somete a sus normas y principios contemplados en el

⁹ QUIROZ, *Op. Cit.* 25 p.p.

manual de convivencia, reglamento interno en el cual se inscribe el régimen disciplinario vigente.

Para vincular el estudio de la Comunicación como gestor en los procesos académicos se consideró la herramienta metodológica de recolección de información a través de grupos focales. El grupo focal, según Elsy Bonilla¹⁰, es una modalidad de entrevista para levantar con profundidad un volumen significativo de información cualitativa, a partir de una discusión con un grupo de seis a doce personas, quienes son guiadas por un entrevistador para exponer sus conocimientos y opiniones sobre temas considerados importantes para el estudio.

¹⁰ **BONILLA y RODRÍGUEZ**, Op. Cit. 17 p.p.

9. CATEGORÍAS Y TENDENCIAS

GIMNASIO LOS FARALLONES VALLE DEL LILY

Aspectos Institucionales

- *Hay un bajo nivel de pertenencia y apropiación institucional*

Para los directivos, el compromiso se establece más con su profesión que con su responsabilidad con el Colegio. “Necesitamos profesorado más comprometido, porque esto nos da el pan de cada día. Es absurdo si desde arriba, el docente y el administrativo no están bien, porque qué se le puede pedir al alumno, porque si no, cerremos y montemos una fábrica de zapatos” (Ver anexo: entrevista con Silvia Pérez, Vicerrectora).

Los estudiantes consideran que “la imagen se ve opacada por la falta de integración y de disciplina. Ellos deberían trabajar más con primaria, que den otros espacios como jornadas lúdicas, pero que no sean vistas como una pérdida de tiempo, sino algo que sirve para crecer como personas y así cambiar la mentalidad de los estudiantes... Cada persona se encarga de dañar la imagen del Colegio, es más la fama de malo que de otra cosa”. (Ver anexo: grupo focal estudiantes).

- ❑ *La imagen del Colegio se está recuperando, pero requiere de un proceso paulatino*

Tanto estudiantes como administrativos manifiestan que la imagen del Colegio puede mejorar y que tal proceso ya se ha iniciado; sin embargo, reconocen que éste es largo.

- ❑ *Falta identidad educativa*

Desde el punto de vista de los estudiantes, la imagen del Colegio no es la más adecuada y consideran que esto se debe a que “los grados superiores hablan mal del Colegio”. (Ver anexo: grupo focal estudiantes).

- ❑ *La información falla con frecuencia por la falta de interés de los estudiantes*

Uno de los canales institucionales para informar a los estudiantes son las circulares, ante lo cual dicen que ellos en ocasiones botan las circulares, pues no les atraen.

- ❑ *Los canales de información no son controlados*

Los memos desde su óptica, no cumplen el objetivo, pues se presentan situaciones que son pasadas por alto. “Supuestamente a los tres memos lo mandan para la casa, pero eso no es verdad. Se hizo con dos o tres... pero eso es falta de seriedad”. (Ver anexo: grupo focal estudiantes).

❑ *El periódico motiva a la participación*

A pesar de que el grupo de estudiantes que están al frente del periódico, apenas se está conformando, ha propiciado una participación activa. Para ellos, la presencia de una persona conocedora de la Comunicación Social, ha sido un factor que los incentiva a interesarse por éste medio.

Estudiantes – Profesores

❑ *El manual de convivencia se les da a conocer a los estudiantes cuando ingresan al Colegio y se refuerza en la semana de inducción.*

Pero no es un documento que los estudiantes posean y en el que reflexionen o estudien constantemente.

❑ *La Institución invierte en la capacitación de sus docentes*

El Colegio apoya a los docentes en su crecimiento profesional, pues considera que es un aporte para la calidad de la Institución.

❑ *Las personas de mayor credibilidad son Silvia Pérez, Vicerrectora y Edwin Moreno, Coordinador de Convivencia*

Son las personas que han concedido mayor confianza a los estudiantes.

❑ *Los estudiantes se identifican con los espacios de Vicerrectoría y Coordinación de Convivencia*

“En esos dos espacios nos podemos sentar a hablar cuando tenemos algún problema o queremos exponerles algo... son espacios en los que se puede

reunir para discutir cualquier asunto con plena libertad”. (Ver anexo: grupo focal estudiantes).

Procedimientos Académicos

- *En casos extremos se sanciona a través de la expulsión. Predomina el diálogo para la resolución de conflictos e incentivos académicos.*

El proceso, según la dirección del Colegio, se desarrolla a través del diálogo, para evitar sanciones a los estudiantes, pues si éstas se dan deben ser por alguna causa que lo amerite.

“Aquí , para suspender a alguien debe haber molestado demasiado... son muy condescendientes”. (Ver anexo: grupo focal estudiantes).

- *El concepto de educación es el mejoramiento continuo*

El trabajo para la Vicerrectoría Académica es encauzar el espíritu con el que inició el Colegio. El plan educativo es considerado como uno de los mejores en comparación con otros colegios.

Bienestar Institucional

- *Ausencia de actividades extracurriculares*

El Colegio, según los estudiantes, no propicia espacios para que la comunidad interactúe. Si se generaran, sería la manera más viable para alcanzar sus objetivos.

❑ *El servicio de psicología es débil*

La Institución no cuenta con un psicólogo permanente o que por lo menos labore en el Colegio dos veces a la semana. Pues ellos, no están en disposición para contarle sus problemas al Rector.

Proyección hacia el entorno

❑ *Imagen externa deteriorada*

Se ha estigmatizado el Colegio por el hecho de recibir estudiantes expulsados de otros Colegios.

❑ *Falta de integración con otros colegios*

Los estudiantes perciben que la integración con otros colegios sería la oportunidad propicia para dar a conocer su verdadera imagen, participando en deportes, arte, música, etc.

❑ *El posicionamiento en el mercado se logra por el convenio con la Universidad Autónoma y por su plan nivelatorio del idioma inglés*

Administración y Gestión

❑ *Débil compromiso del personal administrativo*

- ❑ *El miedo al cambio atrasa los procesos*

Hay rivalidad entre uno de los sectores del personal. No hay una apropiación tecnológica que permita ir al ritmo de los cambios del entorno, acorde a los propósitos de la Institución, lo cual dificulta el desarrollo de los planes.

- ❑ *Acceso a las actividades y capacitación de acuerdo al convenio con la Universidad Autónoma*

Estructura Física

- ❑ *Los espacios son adecuados, pues son amplios*
- ❑ *Ausencia de un auditorio para agrupar toda la población estudiantil*
- ❑ *Zonas descuidadas*

El aviso del nombre del Colegio en la entrada está caído, consideran que le falta mantenimiento.

INSTITUTO NACIONAL DE ENSEÑANZA MEDIA DIVERSIFICADA, INEM
JORGE ISAACS

Aspectos Institucionales

- ❑ *Apropiación de la identidad del Colegio por los estudiantes*

Al hablar acerca el sentido de pertenencia, los estudiantes ponen de relieve la calidad del personal docente. La espontaneidad y las facultades con las que hoy cuentan son reconocidas debido a la formación que han recibido en el Colegio. “Yo les diría que vengan y lo conozcan, porque el Colegio en sí es

bueno; tiene gente mala como en todos”. (Ver anexo: grupo focal con los estudiantes).

❑ *Prestigio ante el Ministerio de Educación*

La Institución lidera a nivel nacional, con el Ministerio de Educación, los lineamientos de la educación media en Colombia. “Tenemos una imagen de prestigio educativo y de Colegio que patrocina y ahonda en todo lo que tiene que ver en los procesos educativos”. (Ver anexo: entrevista con Argemiro Méndez Hernández, Rector).

❑ *Autoevaluación permanente*

Se destina una época del año para evaluar el desempeño de la Institución y esos resultados se envían a las Unidades Docentes. Se realizan jornadas de dos días en las que se estudia, entre otros, los servicios que presta, los procesos académicos y lo administrativo.

❑ *El aula hogar y Boletinem, son los canales de información directa*

El *aula hogar* es el espacio designado institucionalmente para que cada jefe de grupo se reúna con sus estudiantes, con el fin de fomentar valores, entregarles información y promover actividades. *Boletinem* es la publicación que circula entre docentes y administrativos.

❑ *Deterioro del periódico y la emisora*

El periódico estudiantil sólo se publica cada año. El grupo de jóvenes que dirige la emisora expresa que su público es muy inconforme y no les gusta lo que ellos transmiten, tampoco tienen una persona que los oriente de la manera más adecuada, pues el director, que es un profesor de español, les enseña que ellos no deben preocuparse de lo que la gente les diga y que deben hacer lo que ellos quieran.

Estudiantes – Profesores

❑ *El Manual de convivencia es denso y se entrega a destiempo*

“ Es un ladrillo que le entregan a los estudiantes... este año lo modificaron y lo entregaron ya al finalizar... ya para qué”. (*Ver anexo: grupo focal estudiantes*).

Los estudiantes se han visto frente a situaciones que consideran injustas que, de haber tenido el manual de convivencia, hubieran podido resolverlas con base en las normas allí consignadas.

❑ *Ausencia de capacitación docente*

Los profesores de la Institución deben ser conscientes de su desarrollo profesional, en tal sentido el INEM no invierte en estudios que permitan la formación académica de sus docentes. Sólo se convoca a conferencias y seminarios esporádicos.

❑ *El Rector y el Jefe de Unidad Docente, son las personas de mayor credibilidad*

Desde el punto de vista de administrativos y estudiantes, el Rector es considerado como una persona incansable y que se interesa por el bienestar de los miembros del Colegio. A don Antonio González, jefe de Unidad Docente lo respetan por su edad.

❑ *Los espacios se respetan de acuerdo a su grupo informal*

Los estudiantes marcan su territorio de acuerdo al tiempo que lo lleven ocupando. La población estudiantil se divide en diferentes grupos que se conforma a partir de sus gustos, nivel académico y apariencia externa. Son ellos “los lámparas”, los “gomelitos” y los “lambones”, cada uno con características particulares.

Procedimientos Académicos

❑ *La disciplina es muy flexible*

“Aquí hay más expresión del alumno... le dan a uno mucho libertad para hacer lo que desee”. (*Ver anexo: grupo focal estudiantes*). Afirman que los profesores no mantienen encima de ellos como en otros colegios. La mayoría, visten su uniforme al estilo que desean y no como en el manual de convivencia se explicita.

❑ *Ausencia de reconocimientos e incentivos para los alumnos*

“No hay incentivos. Sólo olimpiadas de matemáticas ... en mi salón hay un pelado que es pepa... lo único que hicieron fue pararlo en frente de todos los

padres, de todo el mundo – démosle un aplauso. Hay profesores que a uno no lo motivan ni a seguir estudiando”.

❑ *Calidad en la docencia*

Uno de los mayores reconocimientos que tiene el Colegio es la calidad de su cuerpo de profesores, pues todos tienen estudios en licenciatura, especializaciones y maestrías.

Bienestar Institucional

❑ *Las actividades extracurriculares no son permanentes.*

Existen grupos de deportes, la banda, canta-Inem, que cuentan con el reconocimiento institucional, pero estos son limitados y la Institución no propicia el espacio para actividades no académicas. Cada estudiante la debe fomentar.

❑ *Inconformidad en los servicios médicos y odontológicos*

“Hay dos médicos, una doctora en la mañana y un doctor en la tarde. Pero cuando algún estudiante tiene un problema de salud lo atiende una enfermera que le proporciona la misma pastilla que acostumbra recetar a todos los estudiantes”. (Ver anexo: grupo focal estudiantes).

❑ *Biblioteca desactualizada*

“Allí uno encuentra libros autografiados por Leonardo Da Vinci. Son así de viejos”. (Ver anexo: grupo focal estudiantes).

Proyección hacia el Entorno

- ❑ *Imagen de vándalos y tira piedras*

- ❑ *Los directivos no mueven masas*

Los estudiantes consideran que los directivos del Colegio fomentan la buena imagen. Aún así, no cuentan con ellos, “quieren mucho, pero lo que pasa es que ellos no mueven masas. Más mueve el estudiante en sí”. (Ver anexo: grupo focal estudiantes).

- ❑ *Las mayores distinciones del Colegio son el deporte y la calidad de los docentes*

- ❑ *Proyección del estudiante hacia los ámbitos laboral y académico*

El plan de estudios está diseñado para brindarle la oportunidad al estudiante de afianzar sus conocimientos académicos y proyectarse hacia el ámbito laboral, mediante el desarrollo de competencias técnicas, obedeciendo a su carácter diversificado.

- ❑ *La relación con los medios es baja por falta de presupuesto*

El rector del Colegio en muchas ocasiones ha intentado relacionarse con los medios de comunicación, pero en tal intento se le ha demandado el pago de los costos por la transmisión de alguna noticia que genera la Institución. “Para ser sincero, la última vez que el INEM salió en el Noticiero del Pacífico, nos dijeron que ellos nos podían sacar un comunicado, si pagábamos trescientos

mil pesos de pauta publicitaria”. (Ver anexo: entrevista con Argemiro Méndez Hernández, Rector).

Administración y Gestión

- ❑ *Personal administrativo amable*

- ❑ *Existen convenios con escuelas, pero no con Universidades*

- ❑ *Prácticas y liderazgo juvenil con el Instituto FES*

Las prácticas laborales se desarrollan en entidades de diferentes sectores. De igual manera, los estudiantes vinculados a los programas de liderazgo juvenil interactúan con los estudiantes de otros colegios. Aún así, ellos consideran que tal oportunidad no se difunde en el espacio académico.

Estructura Física

- ❑ *Los espacios son amplios y permiten una mayor libertad*

- ❑ *Deterioro y falta de mantenimiento*

INSTITUTO TÉCNICO INDUSTRIAL SAN JUAN BOSCO

Aspectos Institucionales

- ❑ *Alto sentido de pertenencia*

La comunidad académica se caracteriza por la identidad que se expresa hacia la Institución, así lo afirma uno de los jóvenes “Yo me siento muy orgulloso de

mi Colegio, porque todo el que ha estudiado aquí sabe que sale de un buen Colegio. La gente sabe que aquí hay una buena formación, tanto técnica como en materia de valores”. (Ver anexo: grupo focal estudiantes).

- *“Buenos días” (reunión diaria en el patio del Colegio 6:45 a 7:00) es el canal de información institucional más importante. Existen otros que son la emisora estudiantil y la agenda para cada alumno.*

El Colegio un canal de información, mediante el cual se comunican con los estudiantes. En *los Buenos Días*, los jóvenes se enteran de las actividades diarias.

La emisora es manejada por un grupo de estudiantes y está dirigida por un profesor del área de gráficas. La agenda estudiantil es el canal de comunicación entre alumno, docente y padre.

- *La revista Cali - Bosco hace un año no circula*

“Aquí yo peleó mucho con mis estudiantes y mis instructores, que se nos cumple el adagio aquel que ‘en casa de herrero cuchillo de palo’... nosotros aquí elaboramos las revistas, las agendas, todas estas cosas las elaboramos aquí... los periódicos de otros colegios y no son capaces, de armar el periódico del propio Colegio”. (Ver anexo: entrevista con Olver Orejuela Coordinador Académico).

Estudiantes – Profesores

- ❑ *El manual de convivencia es estudiado por el consejo estudiantil*

Existe un grupo que es el que participa en las reuniones con los directivos y son los encargados de profundizarlo y difundirlo entre los alumnos.

- ❑ *Capacitación formativa humana de docentes*

“A los profesores se les recomienda que estén en constante capacitación, la mayoría son profesionales o licenciados de la Educación, hay otros que ya tienen posgrados. El Colegio ayuda cuando es formativa sí, pero personal no, pero el Colegio está pendiente de seminarios, talleres y costea eso”. (Ver anexo: entrevista con Olver Orejuela, Coordinador Académico).

- ❑ *El padre Rector es la persona de mayor credibilidad, es considerado como un amigo*

- ❑ *El patio es el lugar de encuentro de la comunidad académica*

El Colegio considera primordial realizar sus actividades en comunidad, con el fin de integrar a todos sus miembros.

“Cada mes se iza bandera a la hora de *los Buenos Días*. Ahí se sabe cuál es la persona que está mejor académicamente y le dan medalla o diploma”. (Ver anexo: grupo focal de estudiantes).

Procedimientos Académicos

- *El sistema formativo genera buen comportamiento y hace infrecuentes las expulsiones*

“Existe un manual de convivencia muy claro, ... nosotros no somos una Institución muy militar, muy restringida a la norma, utilizamos mucho el sistema preventivo, el diálogo, el tratar de prevenir situaciones anómalas, situaciones problemáticas, esto se previene; ¿cómo? Con un proceso formativo, la presencia del educador permanente con los muchachos”. (Ver anexo: entrevista con Olver Orejuela, Coordinador Académico).

Bienestar Institucional

- *Proyectos extracurriculares formativos*

El Colegio maneja dieciséis proyectos de educación formal extracurriculares, enfocados hacia la drogadicción, ecología, formación de valores, etc.

- *Los servicios de biblioteca y sistemas son adecuados*

“La biblioteca es buena, está bien dotada. En sistemas manejamos hasta Internet, hay una sala. Cada clase maneja un horario para entrar a ella. Aquí todo está muy bien organizado”. (Ver anexo: grupo focal estudiantes).

Proyección hacia el Entorno

- *Imagen reconocida por la formación técnica, académica y en valores*

El Colegio por su trascendencia ha formado una imagen ante la sociedad en cuanto a su formación moral. Según uno de los estudiantes, al Colegio “lo

miran muy bien, uno dice que pertenece a este Colegio y le dicen ‘ahh, lo felicito chino, está en muy buen Colegio’”. (Ver anexo: grupo focal *estudiantes*).

□ *Trayectoria carismática salesiana*

El Colegio tiene 64 años de historia en Cali, pero el carisma según sus miembros, viene desde hace 160 años, cuando Don Bosco fundó la comunidad salesiana.

□ *No hay necesidad de tener relaciones con los medios*

“No tenemos mucha relación... no tenemos necesidad de estar presentándonos a los medios para atraer nuevos alumnos, nosotros en ningún momento sentimos el temor de que nos vamos a quedar sin alumnos porque se van a ir, tenemos que desechar gente, ... llega gente y tenemos que decir ‘no, ya no hay más cupos’. Entonces hay colegios que sacan su información en los medios, porque es la forma de darse a conocer y de vender la imagen del Colegio, nosotros no tenemos necesidad porque la trayectoria del Colegio, los alumnos, las personas que han estudiado aquí... aquí estudia mucho hijo de alumnos egresados, mucho hermano de muchacho que ya salió”. (Ver anexo: *entrevista con Olver Orejuela, Coordinador Académico*).

Administración y Gestión

- *Labor social con el Centro Educativo Don Bosco de la comunidad salesiana*

En Cali existen dos Colegios salesianos, la otra Institución se denomina Centro Educativo Don Bosco, ubicado en el barrio el diamante, el cual está vinculado al programa de la Alcaldía en la recuperación de los jóvenes en alto riesgo.

“En octubre, es el mes de las misiones donde cada salón recoge periódico y el que más recoja le dan un paseo, se vende y se le da la plata al Centro de Capacitación Don Bosco”. *(Ver anexo: grupo focal estudiantes)*.

- *Personal administrativo joven que se caracteriza por relaciones satisfactorias*

Estructura Física

- *Amplias instalaciones*

“El espacio es bueno, el Colegio es grande... somos como mil doscientos estudiantes”. *(Ver anexo: grupo focal estudiantes)*.

- *La ubicación del Colegio posibilita el transporte. Pero contempla ocasionales problemas de seguridad*

“Esta bien, porque uno puede coger los buses que lo dejen aquí en toda la puerta. En cuanto a seguridad, las noches son un poco peligrosas, pero en el día es normal. Como nosotros no tenemos que estar en la noche no nos afecta”. *(Ver anexo: grupo focal estudiantes)*. “...Hay dificultades de

inseguridad, con frecuencia atacan a los pelados por ahí y le quitan los libros, les roban los maletines”. (Ver anexo: entrevista con Olver Orejuela, Coordinador Académico)

COLEGIO DE LA SANTÍSIMA TRINIDAD

Aspectos Institucionales

❑ *Ausencia de sentido de pertenencia por parte de las estudiantes*

La mayoría de las estudiantes manifiestan que no hay sentido de pertenencia. Las acciones que se manifiestan, permiten inferir que no hay apropiación del Colegio y un desinterés por lo que piensen los demás de su Institución. “Las muchachas que son más locas, salen con el uniforme y empiezan a hacer diabluras en la calle, por eso el Colegio no es bien visto”. (Ver anexo: grupo focal de estudiantes).

❑ *Emisora de baja calidad técnica*

Se emite dos veces por semana y el sonido es deficiente.

❑ *El Rector maneja toda la información, por tal razón las alumnas acuden a él.*

Es una persona que siempre tiene las puertas abiertas para ellas; además, se encarga del diseño de plegables y circulares. “Yo manejo con mis coordinadores, etapas de comunicación; nosotros no tenemos un comunicador, toda esa gestión la hago yo”. (Ver anexo: entrevista con Francisco Javier Restrepo, Rector).

- ❑ *Las circulares, las carteleras y la emisora son los canales institucionales de información*

Para dar inducción a las jóvenes en materia de radio, el Colegio invitó a Carlos Omar Saldarriaga, locutor de F.M., para darles algunas instrucciones.

- ❑ *El periódico no se publica desde hace un año*

El Colegio posee un periódico que se llama DADINIRT que, según el área directiva, circula una o tres veces al año. Aún así, las alumnas manifiestan que el periódico no satisface las demandas de la población estudiantil, por lo tanto no lo compran.

Estudiantes – Profesores

- ❑ *El manual de convivencia se conoce el día de la matrícula y hay cien ejemplares en biblioteca*

Las líderes de cada salón dan a conocer la norma, paradójicamente cuando una de las alumnas la infringe.

- ❑ *Los docentes reciben talleres de capacitación gracias a los acuerdos con otras organizaciones*

- ❑ *La persona de mayor credibilidad es el Rector*

- ❑ *Las estudiantes consideran la oficina del Rector como un espacio de puertas abiertas*

Procedimientos académicos

- ❑ *Como sanciones existen la suspensión y la expulsión*

Estas se dan en casos extremos, como la entrada de licor al espacio académico, el uso de drogas o la prostitución.

- ❑ *Las estudiantes requieren mejoras en las clases de sistemas, pues son basadas en programas desactualizados*

Consideran que los grupos de primaria reciben cursos de programas más avanzados que las de bachillerato. “Tenemos dos salas de sistemas pero nosotras que somos de bachillerato estamos viendo D.O.S., mientras que las de primaria están viendo otros programas”. *(Ver anexo: grupo focal estudiantes)*.

Bienestar Institucional

- ❑ *Se debe pagar por el ingreso a las actividades lúdicas*

Se presenta durante la semana cultural cuando vienen grupos de otros sitios y las alumnas deben pagar un valor por entrar al gimnasio del plantel educativo para apreciar este tipo de actos.

- ❑ *No hay psicólogo desde hace un año*

- ❑ *Aceptable servicio de biblioteca y deficiencias en el de enfermería*

La biblioteca es valorada como buena, pero las alumnas tienen la necesidad de que el Colegio incremente el número de libros de consulta. En cuanto a la enfermería, manifiestan que la droga no es adecuada cuando se presentan problemas de salud.

Proyección hacia el Entorno

- ❑ *Marcado énfasis en la labor social con los ancianos*

El Colegio desde 1991, cuenta con la debida aprobación del Ministerio de Educación Nacional como único plan de bachillerato en Gerontología en Colombia. Las estudiantes tienen la oportunidad de vincularse en calidad de practicantes a fundaciones, entidades y grupos de apoyo del tratamiento de los ancianos.

- ❑ *Se posiciona al estudiante con la modalidad en gerontología*

- ❑ *Poca relación con los medios de comunicación masiva*

Según el Rector de la institución, los medio dirigen su atención al Colegio cuando se trata de alguna nota de carácter negativo.

Administración y Gestión

- ❑ *Las relaciones con el personal administrativo son satisfactorias*

- ❑ *Relación institucional con la Fundación Zoraín, la RIAAM (Red Iberoamericana de Asociaciones de Adultos Mayores), la Fundación Comité Gerontológico del Valle, la SIG (Sociedad Iberoamericana de Gerontología), la Fundación Carvajal y con las universidades de San Buenaventura, Javeriana, Antonio Nariño, ICESI y Santiago de Cali*

Estructura Física

- ❑ *Cuentan con dos sedes, una en el barrio Belalcázar y la otra en Terrón Colorado.*

“La locación del barrio Belalcázar es un espacio ‘tan pequeño’, que uno siempre se la pasa en las horas libres en los pasillos y corredores. La sede de Terrón Colorado garantiza mayor movilidad, posee zonas verdes y es más campestre”. *(Ver anexo: grupo focal estudiantes).*

10. ESPACIOS, PRÁCTICAS Y ACCIÓN DEL COMUNICADOR

Después de interpretar la información conseguida durante el trabajo de campo, es necesario plasmar las consideraciones que surgen de dicho análisis.

Se pudo, a partir de las tendencias, identificar una serie de necesidades en el campo educativo, específicamente en las organizaciones de enseñanza media. Lo cual se refiere a los problemas percibidos desde las visiones administrativa y estudiantil de los cuatro colegios visitados.

Cada colegio, en correspondencia con su naturaleza, arroja una serie de situaciones acertadas, como también las que se constituyen en focos problemáticos, en términos de Comunicación, en los que se requiere la intervención del comunicador: En ello, influye el modelo de educación implementado, el imaginario de disciplina que impera y la proyección hacia al medio o contexto, en el cual se encuentra inmerso.

1. En el Gimnasio Los Farallones, el eje problemático está ubicado en la categoría de aspectos institucionales, donde se evidencia la ausencia de sentido de pertenencia en la mayoría de la comunidad académica. Tanto estudiantes como administrativos hacen referencia a una mala imagen

institucional, pero el imaginario organizacional desde adentro es débil por la falta de compromiso sobre los propósitos del Colegio.

2. En el INEM, existe un nivel de pertenencia interiorizado por las diferentes instancias de la comunidad académica, manifestado por el modelo educativo implementado, la calidad en la docencia y la magnitud de su estructura. Sin embargo, se presenta una marcada agresión hacia su espacio físico por parte del alumnado y en las relaciones entre grupos.

El eje problemático lo encontramos en la categoría de proyección hacia el entorno, que se refiere a la imagen que imparte el colegio hacia el medio externo, caracterizada por los antecedentes de indisciplina que de él se tienen. Además, por una trayectoria laica, de carácter pública – oficial y vinculada a procesos politizados que en otras décadas, que tuvo una gran afluencia de movimientos estudiantiles marcados por la manifestación de disturbios. Dicha imagen se ha estigmatizado y aún se encuentra plasmada en el imaginario de la sociedad caleña.

3. El colegio San Juan Bosco, posee un fortalecimiento en todas las categorías analizadas: existe un alto sentido de pertenencia por los diferentes miembros que lo integran, posee calidad profesional y humana en el personal docente y administrativo, los procedimientos académicos y el bienestar institucional son satisfactorios, consideran una adecuada estructura física y la proyección hacia el entorno se encuentra bien posicionada. Aún así, hay un débil compromiso

con la elaboración de medios informativos impresos, que se encuentra a cargo del área de artes gráficas y los profesores de español, quienes no manifiestan una periodicidad establecida en sus publicaciones.

Los documentos que deben ser de conocimiento público tales como la visión, la misión, los valores y propósitos institucionales no están consignados en un material de consulta donde el interesado pueda tener referencia. Esta debilidad hace parte de la categoría de aspectos institucionales.

4. El Colegio de la Santísima Trinidad no posee una articulación entre sus diferentes estamentos, lo que hace referencia a los aspectos institucionales. Las actividades no se dan a conocer al resto de la comunidad académica. Hay un posicionamiento significativo gracias a la modalidad educativa en gerontología, que las alumnas, padres de familia y muchos docentes desconocen, pues esta información la administra la alta dirección del Colegio, quienes monopolizan las actividades y el flujo informativo.

Las fallas comunicativas mencionadas en los cuatro planteles nos manifiestan la necesidad de la intervención de un profesional de la Comunicación, que gestione los procesos que permitan la mediación de las dificultades referenciadas.

11. PROPUESTA DEL PERFIL OCUPACIONAL DEL COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA EN UN COLEGIO

PROCESOS

PRODUCTOS

Científico Social

- Elabora diagnósticos del colegio sobre procesos comunicativos
- Levanta información a través del trabajo de campo en una investigación
- Identifica los diferentes grupos de estudiantes, docentes y administrativos, sus discursos y sus prácticas
- Identifica y analiza dificultades en términos de Comunicación para construir propuestas de mejoramiento
- Audita canales de información existentes en el colegio
- Teoriza y fundamenta el desarrollo de métodos
- Detecta el coeficiente comunicacional de los procesos educativos para facilitar mejoras
- Estudia la relación del colegio con su medio externo

<p style="text-align: center;">Estratega y Planificador</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diseña programas con base en una necesidad de comunicación identificada - Planeación estratégica de procesos comunicativos - Elabora e instaura campañas de reconocimiento y apropiación del colegio para incrementar el sentido de pertenencia - Planea y organiza campañas para la proyección de la imagen institucional y corporativa hacia el entorno - Organiza talleres de capacitación e inducción con los grupos estudiantiles y administrativos para el mejoramiento de la convivencia al interior del plantel - Vincula a otras entidades para el fortalecimiento de los procesos académicos y formativos - Promueve incentivos y reconocimientos, tanto para los estudiantes como para los administrativos
<p style="text-align: center;">Coordinador de Medios Informativos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Genera y Dirige los diferentes medios institucionales tales como videos, emisora estudiantil, boletines, circulares, Web, carteleras, periódico y charlas informativas

<p style="text-align: center;">Coordinador de Medios Informativos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Divulga la información interna en los diferentes estamentos de la comunidad académica
<p style="text-align: center;">Capacitador</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Forma a los estudiantes en un espacio determinado para una apreciación crítica de los medios masivos de comunicación - Produce en la práctica pedagógica una inducción para los grupos en la producción de medios de información, tales como programas radiales, artículos periodísticos y diseño de medios impresos - Apoya y capacita en la elaboración de material pedagógico - Colabora para que los educandos y educadores se apropien, conceptual y prácticamente, de los recursos comunicativos para ser transformados en productos, con el uso adecuado de los mensajes e instrumentos - Vincula al nuevo estudiante en un proceso de inducción para el reconocimiento del colegio: sus normas, oportunidades, espacios y ceremonias significativas - Coordina y apoya los grupos de liderazgo estudiantil para la consecución de objetivos

<p style="text-align: center;">Gestor de Procesos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vehiculiza las necesidades de los diferentes grupos de la comunidad: estudiantes, docentes, administrativos, con el fin de mediar posibles soluciones
<p style="text-align: center;">Relacionista Público</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mantiene una estrecha relación con los medios masivos de comunicación - Establece relaciones con diferentes organizaciones para que brinden apoyo al proceso académico: permitan el ingreso a su organización para la elaboración de trabajos, patrocinen actividades, permitan prácticas académicas y se vinculen con el colegio en términos de seminarios y talleres programados - Apoya la dirección del colegio para la realización de actividades académicas - Organiza eventos tales como ferias académicas, kermesses, graduaciones y celebración de fechas representativas - Establece vínculos con los padres de familia para que apoyen los procesos de formación de sus hijos

<p>Evaluador de Procesos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Evalúa programas establecidos para el reconocimiento de fortalezas y debilidades de los procesos - Apoya el programa de autoevaluación institucional para el diseño de proyectos de mejoramiento continuo - Evalúa y revisa (estilo) documentos institucionales de conocimiento general, para introducir mejoras en cuanto a su mejor comprensión
<p>Canalizador de Información</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Crea un centro que maneja toda la información institucional: historia del colegio, planes de desarrollo, proyecto educativo, procedimientos, estadísticas, convenios, reglamentos, folletos de promoción, etc.
<p>Asesor de Procesos y Proyectos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Detecta necesidades de comunicación en el colegio para trabajar en un determinado periodo, con el fin de plantear posibles soluciones - Ajustar planes y proyectos para proporcionar pautas de acción

12. PROPUESTA DEL PERFIL PROFESIONAL DEL COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA EN UN COLEGIO

12.1. **Saber** (conocimientos)

El profesional de Comunicación Social – Periodismo que se vincule en una institución de educación media, debe tener una clara visión teórica de la Comunicación en cuatro áreas de conocimiento: Comunicación Organizacional, Periodismo, Comunicación Comunitaria y Comunicación en el Campo Académico.

Debe tener fundamentación en el área de la investigación para el reconocimiento de prácticas sociales y culturales, con el fin de lograr la introducción de estrategias y gestionar mejoras.

Teniendo en cuenta el creciente uso de medios tecnológicos, el comunicador debe actualizar sus conocimientos en el manejo de Internet, multimedia y programas avanzados para aplicar su capacidad discursiva y diseño en cada uno de éstos canales. Así como también los criterios para producir mensajes coherentes, actualizados, creativos e impactantes, que logren ser apropiados por los actores a quienes va dirigido.

En la medida en que las funciones también se orienten a los diferentes grupos, el comunicador aplicará su saber en la formación de opinión, destrezas en sus públicos y apropiación de instrumentos, para lo cual debe apropiarse de mecanismos pedagógicos.

12.2. Hacer (destrezas)

El comunicador que se desenvuelve en el Colegio, tiene la capacidad de producir mensajes escritos, sonoros y audiovisuales, con el fin de diseñar y editar programas, textos y material pedagógico de acuerdo a las necesidades de los públicos.

Por otro lado, en cuanto a la actividad investigativa, se encarga de levantar y sistematizar información con instrumentos metodológicos adecuados y de la manera más rigurosa.

Su manejo discursivo debe ser claro, con el fin de alcanzar un acercamiento con toda la comunidad académica. En tal sentido, es una persona que debe lograr con los estudiantes, docentes y administrativos relaciones satisfactorias, mediadas por vínculos de confianza y respeto.

De otro lado, utiliza instrumentos impresos o audiovisuales atractivos en espacios estratégicos para desarrollar los procesos. Planea, produce, implementa y evalúa programas de apoyo para la consecución de objetivos institucionales.

12.3. Querer ser (compromiso)

El comunicador debe estar consciente de su responsabilidad social y ética, pues su gestión le permite generar transformaciones de desarrollo frente a las diversas coyunturas y necesidades de la comunidad en la que se desenvuelve.

Igualmente, posee un criterio acorde a su compromiso de las funciones comunicativas, lo cual le permite analizar e interpretar el acontecer institucional para poder expresar un juicio significativo sobre éstos.

Debe aportar su prudencia en el manejo de la información, contribuyendo con su discreción, al enfoque adecuado de los procesos para la solución de conflictos, que lo conduzcan a evitar su agudización en los ambientes laborales.

13. CONCLUSIONES

Después de realizar un acercamiento con las instituciones de educación media se determina que éstas son un valioso espacio laboral para la intervención de la Comunicación Social como disciplina.

Muchas son las inquietudes expresadas por diversas organizaciones en cuanto al quehacer del comunicador. Sin embargo, esta propuesta aclara los diferentes procesos y productos que sólo se pueden desarrollar desde las competencias profesionales del comunicador.

De esta manera, el documento se convierte en un aporte para potencializar y proyectar laboralmente la profesión y ubicarla en un mercado que apenas se consolida como campo de acción. Por otra parte, la formación del comunicador social –periodista lo vincula en otros procesos de diferente índole como los investigativos, periodísticos, académicos, comunitarios y organizacionales, que logran desmitificar la labor limitada a la instrumentalización.

Finalmente se logra proyectar la validez de la disciplina como un saber riguroso, que se ubica al mismo nivel de otras disciplinas como la Sociología, la Psicología, la Administración y la Pedagogía.

14. RECOMENDACIONES

- ❑ Es importante explorar otros espacios en los que se puede insertar un comunicador. Las instituciones de educación media es uno de los contextos donde se puede consolidar el saber y el saber- hacer del profesional de la Comunicación. Aún así, es necesario continuar con un análisis mucho más profundo en cuanto a cada proceso ocupacional, pues en este documento se ha registrado de manera general.

- ❑ Para el presente estudio tomamos dos poblaciones específicas: la parte administrativa y los estudiantes. Sería importante lograr un acercamiento próximo hacia otros miembros de la comunidad académica para identificar su percepción en términos de Comunicación, lo cual permite un concepto más específico de las categorías planteadas.

- ❑ Es necesario retroalimentar el proceso investigativo a cada una de las instituciones estudiadas, pues el informe es un referente primario que les brinda pautas para el mejoramiento y mediación de las debilidades detectadas.

BIBLIOGRAFÍA

BONILLA, Elssy y **RODRÍGUEZ**, Penélope. Más allá del dilema de los métodos: la investigación en Ciencias Sociales. Segunda Edición. Santafé de Bogotá: Norma, 1997. 210 p.

BUCKINGHAM, David. Centro para el estudio de los niños, los jóvenes y los medios. En: www.cesonline.org.uk/mediacentre

CIESPAL. Diagnóstico niveles de formación profesional. 1974

KRUCSAY, Susanne. Educación en medios: políticas y estrategias del Ministerio Federal de Educación y asuntos culturales de Austria en relación con la educación cívica. En: Diálogos: de la Comunicación. N°52. Lima, Agosto 1998; 111 p.

QUIROZ, María Teresa. Todas las voces. Comunicación y Educación en el Perú. Perú: Universidad de Lima, 1993. Págs.23-40

ROBBINS, Stephens. Comportamiento Organizacional. 7° Ed. México: Prentice – Hall Hispanoamericana, S.A. 1996. Pág. 377

SÁNCHEZ, Zenaida Edith y **RODRÍGUEZ**, Claudia Victoria. Impresos comunitarias I. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD-. 374p.

SEMINARIO PEDAGÓGICO PERMANENTE, S.P.P. Líneas de Investigación e Ciencias Sociales. División de Comunicación Social, Corporación Universitaria Autónoma de Occidente. 2000. 54 p.

ANEXOS

SILVIA PÉREZ

Vicerrectora

GIMANSIO LOS FARALLONES

VALLE DEL LILY

Entrevista, abril 27 de 2000

¿Cuáles son sus expectativas frente al colegio y cree que ha mejorado desde que inició su labor como Vicerrectora Académica?

Pienso que las expectativas han mejorado y son positivas, que el trabajo que he hecho en los dos años ha mejorado, al asumir la Vicerrectoría... mi trabajo era tratar de encauzar el espíritu con el que inició el Colegio, el cual se estaba perdiendo, y no sé en qué momento esto sucedió.

Mi labor no ha sido nada fácil, he tenido gente que me ha colaborado mucho, y otra gente que no ha querido colaborar, pero pienso que todo cambio tiene que ser lento y no de la noche a la mañana.

¿Cuáles son sus expectativas para el futuro?

Pienso que las expectativas con las que va el Colegio... con su énfasis en inglés, por medio del convenio con la Universidad Autónoma, podrá ayudarnos a posicionar dentro del mercado.

El nuevo énfasis en sistemas, teniendo una sala de sistemas muy buena a la que tenemos que darle un mayor uso... entonces esa es nuestra nueva meta, darle un mayor uso a la parte tecnológica y digamos hacer un viraje del Colegio muy estructurado, desde abajo en la parte de ciencias, todo lo que es matemáticas, biología y química, como un pilar. Otro pilar tiene que ser la parte de humanidades apoyadas en la tecnología... esas son las expectativas vitales, porque tenemos que ver que la imagen cuenta y es cómo me estoy sintiendo como alumno, entonces esa parte hay que seguirla trabajando y trabajándola con mucho compromiso de parte del docente, porque es la primera persona a quien el estudiante hace referencia, y dicen “mi profesor, es que mis profesores hacen esto o ellos me exigen...”, antes que el Colegio, antes de que ellos digan “yo soy Farallones”, porque ellos todavía no piensan que son Farallones, porque Farallones son las cuatro paredes y Farallones no es eso, Farallones es el estudiante y los docentes, los cuales son los pilares fundamentales de la Institución.

¿Cómo considera los procesos para sancionar o recompensar a las personas?

Mire, yo pienso que son muy abiertos, que cuando usted sanciona... la falta amerita esa sanción, porque primero el proceso se hace charlando, pero si las faltas son faltas leves, te dan para una reunión con el Coordinador de Convivencia, quien tiene que ser la persona que ciento por ciento debe tener comunicación con el estudiante y el manejo disciplinario de la Institución, antes de

que sea la Vicerrectoría, la cual debe ser una instancia, así como el Rector debe ser una instancia, y es una de las partes en las cuales yo pienso que estamos fallando.

Sí, como que el muchacho o los profesores es... Vicerrectoría tal cosa o tal otra, cuando primero es Director de Nivel o Coordinador de Convivencia, quien puede llegar a tomar decisiones y decir "no este caso, sí, ya consultémoslo", pero que no sea la Vicerrectoría la que toma en todos los casos las acciones y decisiones.

¿Usted por qué cree que los docentes siempre se dirigen a Vicerrectoría?

El Director o Asesor de Nivel, por eso es el Asesor de Nivel, porque tiene un rango mucho más alto que el docente, entonces tiene que consultar con él y es mucho más fácil que él les diga mira estás fallando en esto..." a que venga a Vicerrectoría y se les diga "está fallando en esto, esto y esto", porque allí se van asentar regañados.

Entonces, si el Vicerrector dice, estás regañando y si el compañero dice, té estás metiendo, entonces, pongámosle un punto medio para que no se sienta mal ninguno. Entonces, es bien complejo... el Vicerrector da gallina y el asesor dice es un compañero igual que yo, ¡pero no!, el asesor es un docente con un poquito más de autoridad, porque tiene el manejo de estudiantes... un grupo. Es más fácil que se dé un entendimiento porque son docentes, colegas que hablan un mismo idioma, es más fácil decirse las cosas... A veces se le dice a un estudiante, por

qué no le explicas a fulanito, ustedes hablan el mismo idioma y el fulanito lo entiende. Entonces, por eso sería más fácil que este proceso se diera si no tuviéramos mucho prejuicio. Pero lo conveniente es limar esas asperezas, pero es que hay *muchos pollitos*.

¿Cómo esta el área administrativa?

Yo quisiera volver al puesto administrativo, y voy a volver, pero estoy tratando de poner todo en orden, porque esto acá es un nido de víboras, cada cual tira para su lado. Además, pienso que al Colegio le hace falta una persona con mayor preparación, a mí me gusta esto que estoy haciendo, pero, yo no me fui actualizando, entonces, siento que yo le estoy haciendo daño a la Institución, porque por encima de mí y de lo que me gusta está la Institución, y hay cosas que yo no manejo, y yo no puedo aferrarme a algo que debe hacer otra persona para que funcione, yo voy a ser un apoyo, que voy a estar en contacto, puedo dedicarme más al día a día del estudiante, sin que me vean como ese ogro, porque a veces la imagen mía con los estudiantes era esa vieja fregona, y yo lo sentía porque era la persona que tenía que imponer.

Yo pienso que puedo hacer mucho, digamos entre comillas, desde afuera, digamos ser un agente externo. La persona que los dirija tiene que ser una persona que vaya más avanzada.

Me gusta la docencia administrativa, por eso me gusta dirigir. Yo pienso que como lo estamos planeando se va a dar bien. Necesitamos profesorado más comprometido, porque esto da el pan de cada día. Es absurdo si desde arriba el docente y el administrativo no están bien, porque qué se le puede pedir al alumno; ¡Porque sino, cerremos y montemos una fábrica de zapatos!

Pienso que puede ser por el horario tan diferente de los profesores y los administrativos, tal vez por eso son los problemas entre ellos. Pero es que son parámetros muy diferentes.

En esto cada uno tira para su lado, por eso se va a dar una reestructuración general. ¡Esto es un nido de avispas que hay que meterle mano!

Es muy bueno que se capacite a los profesores, porque sé está invirtiendo en la misma Institución. El Colegio hace lo posible por colaborarle al docente, y aunque ellos se quejen por el sueldo, a veces no miran algunas ventajas que se les da, como el estudio completamente gratuito de sus hijos, que eso es dinero para el Colegio.

GIMNASIO LOS FARALLONES

VALLE DEL LILI

Estudiantes (12)

Grupos 6° a 11°

Grupo focal, Mayo 3 de 2000

¿Quiénes son las personas de mayor credibilidad?

Aquí hay muchas personas que son respetadas pero más a doña Silvia (Vicerrectora) Edwin (Coordinador de Convivencia), Delio (profesor de química), los directores de nivel también son muy respetados.

A veces, le tenemos miedo a doña Silvia y a Luis H. (Rector) cuando viene.

¿Qué grupos existen y con qué se identifican estos grupos?

- Aquí no hay casi grupos artísticos.
- Yo me identifico mucho con Manos Verdes (grupo ecológico), aunque considero que deberían hacer salidas ecológicas y generar otros espacios para que el grupo se integre, porque a veces uno no los conoce a todos.
- No me identifico con ningún grupo, hay gente que se mete a grupos por perder clase, lo que pasa es que los grupos aquí no se comprometen y por eso la gente no se compromete.

- Aquí los grupos son sólo por nombre. Esos grupos son sólo camiseta y un nombre, especialmente Manos Verdes, existen otros grupos pero no son reconocidos, como el periódico.
- No... lo que pasa es que a Primaria sí le dan el espacio para lúdicas y creemos que eso debería ser por parte y parte.
- Yo me identifico con la emisora, porque hago parte del grupo, aunque creo que le falta más compromiso al resto que pertenecen a la emisora. Sin embargo, creo que debemos ser más informativos, dar a conocer todo lo que hace el Colegio.
- Lo que pasa es que los de la emisora no saben si no poner la misma música...
- No, lo que pasa es que casi no tenemos música y si ustedes no traen que quieren? ¡Ustedes nunca piden música! Que pena nosotros decimos, pero si no nos escuchan, que hacemos, ah?

¿Cuáles son los criterios para suspender o recompensar a la gente?

Aquí lo suspenden a uno por mal comportamiento, por irrespeto o por incumplir las normas, aunque aquí para suspender o castigar a alguien debe haber molestado demasiado... son muy condescendientes.

“Yo creo que la suspensión para uno mejor, porque lo mandan a descansar, es mejor que lo dejen trabajando todo el día en la biblioteca”.

- Algo que me parece horrible es quedarse hasta las cuatro haciendo talleres, porque uno llega tarde a clase, deberían dejarle trabajos para la casa.
- Los memos no funcionan... aquí hay cosas graves que no castigan.

Algo muy importante es que aquí cuando uno hace algo bien lo felicitan y doña Silvia está muy pendiente de eso; sin embargo, para solicitar algo ponen mucho problema, que para un paseo no se puede porque están secuestrando, que un cine, no porque no hay plata, que nos den un espacio para integración, no porque hay que estudiar y no se puede perder tiempo, como antes uno perdía mucho tiempo, y ahora están obsesionados con que uno tiene que estudiar.

¿Cuáles son las sanciones más fuertes?

Lo peor que le puede pasar a uno es que lo expulsen, pero de todas maneras para que pase eso, primero hablan con uno, con el papá, la mamá... hasta con el perro, mirando haber si hay solución, pero si no la hay, se va.

¿Cuáles son los mecanismos de control y quiénes los ejercen?

Los profesores con sus anotaciones viven molestando, a veces uno no les hace caso pero a la hora del té esas anotaciones van para la hoja de vida. Lo que pasa es que a los profesores les falta mano dura.

Los memos ya no funcionan, supuestamente a los tres memos lo mandan para la casa pero eso no es verdad, se hizo con dos o tres pero... eso es falta de seriedad.

Las reglas las deberían hacer cumplir los directores de nivel, porque ellos son los que más contacto tiene con los estudiantes, y eso del uniforme que los zapatos son negros, que los tenis son blancos, y muchos vienen con otros zapatos y así, pero a la hora de la verdad eso es culpa del Colegio por no exigir. De pronto la solución es que a la primera hora el director o profesor que le toque revise, esto lo hacían, pero el problema es que revisan durante una semana y ya después no lo vuelven a hacer.

Sin embargo, el Colegio se ha vuelto más serio, con la doña Silvia en la Vicerrectoría, porque ella le ha puesto más orden a las cosas además, está más pendiente de los problemas de los estudiantes.

¿Cómo circula la información?

Las circulares funcionan, pero hay que recordar. Lo que pasa también, es que les mandan papeles de cobros a todos y al que no le interesa lo vota y le va perdiendo el interés a todo papel, además uno a veces los recibe y ni los lee.

La programación que se entrega a principio de año es buena, porque ya se sabe las fechas de algunas actividades, aunque debería por lo menos explicar el por

qué algunas no se hacen, el problema es que a muchos se les pierde. Sin embargo, el rumor sí funciona a las mil maravillas.

Otra manera de informarnos es por el personero o cuando vamos a la oficina de Edwin, como él tiene un calendario con la programación, allí nos enteramos.

¿Con quiénes se comunican frecuentemente?

Por lo general siempre hablamos con el director de nivel, pues ellos siempre tratan de solucionarnos los problemas. También, hablamos con Edwin, porque lo sentimos como un amigo.

Sin embargo, los profesores son muy accequibles y se puede dialogar con ellos.

¿Quiénes se reconocen como voceros oficiales?

Edwin, los profesores, el personero y los presidentes de cada salón; bueno aunque eso depende también de la seriedad de la persona, porque a veces van las peladas que son más pilas y uno les cree.

¿A quién le creen y por qué?

A doña Silvia, a Edwin y a los directores de nivel.

¿Sobre qué tipos de situaciones se unen para conseguir un objetivo?

- A veces uno le cuenta a los de la junta y ellos van a convencerlos.
- A mí me parece que a veces eso no funciona, porque la gente que está allí es la que tiene más amigos, pero no se mueve.
- En algunas ocasiones, nos unimos, otras veces todos estamos de acuerdo, pero es que siempre hablan los mismos.
- En otras ocasiones uno le cuenta al profesor que más confianza le tenga y si él dice que doña Silvia va a decir que no, ya no vamos a decirle nada.
- Yo creo que no hay unión, aquí cada uno busca su bien.
- El Colegio debería crear espacios para que la gente se conozca, y así sería más fácil unirse para lograr objetivos.

¿Cómo es el manejo de la información con sus padres?

- Los padres casi siempre están enterados de todo lo que sucede, más que todo por las circulares, pero creo que deberían hacerlas firmar.
- Yo creo es que los padres se enteran de lo malo de los hijos, pero cuando alguien va bien nunca lo llaman, pero uno deja de venir un día y ... corren a llamar a la casa.
- Las circulares sirven para que los padres asistan a las reuniones, lo que pasa es hay muchos que no les convienen que sus papás vengán o es que a veces hay familias que no se interesan por los hijos.
- A veces uno bota esas circulares ahhh... es que... que pereza.

- Al Colegio no le importa la familia, pues no los vincula, debería hacer lo posible por lograr una convivencia, deberían vincular a los padres desde primaria, pero el problema es que aquí entra mucho alumno nuevo a grados altos y ya es como *harto*, y otros se van por tanta indisciplina. Aquí sólo llaman a los padres para colocarles quejas.
- La integración con los padres puede funcionar cuando el alumno tenga más identidad con el Colegio.
- Los directores de grupo siempre están pendientes del rendimiento de uno y se lo comentan a los padres.

¿Qué rituales tienen los estudiantes?

La dirección de nivel es un espacio, claro que eso depende del director.

Antes por lo menos compartíamos una hora de recreación.

Aquí no hay espacios.

¿Cómo ven la imagen del Colegio?

La imagen ha mejorado a nivel externo, el problema es que ha quedado con esa mala imagen.

Además nadie lo obliga a uno a estudiar en un colegio, y si uno está aquí es porque quiere.

- La imagen del Colegio la vemos mal y más que todo porque los grados superiores hablan super mal del Colegio.
- La estructura física está muy descuidada que le parece ese letrero todo caído.
- Se ve opacada por la falta de integración, por la falta de disciplina, ellos deberían trabajar más con primaria. Que den otros espacios como jornadas lúdicas, que no sean vistas como una pérdida de tiempo sino que algo que sirve para crecer como personas y así cambiar la mentalidad de los estudiantes.
- Cada persona se encarga de dañar la imagen de Colegio, es más la fama de malo que otra cosa, el Colegio ha mejorado mucho y más con doña Silvia, ella le colocó mucho orden.
- El Colegio le da una segunda oportunidad a los que expulsan de otros colegios.
- Aquí no hacen exámenes y reciben a todo el mundo.

¿Cómo sienten el nivel educativo?

- El nivel educativo es bueno, el que quiera aprender aprende. La educación es buena, es alta con respecto a otros colegios.
- La educación es buena, pero le falta más disciplina... más mano dura.
- Ya no se pierde tanto tiempo.

¿Qué es lo más complicado del Colegio?

Lo complicado del Colegio es la falta de compromiso de todos los que pertenecen a Farallones.

¿Cómo son vistos los espacios?

- El auditorio, la oficina de Edwin, la de Doña Silvia y el salón de juntas son espacios en los que uno se puede reunir para discutir cualquier asunto con plena libertad.
- Me parece que es el colmo que el Colegio no tenga un espacio donde se pueda reunir todo el Colegio, porque el auditorio de aquí... no sé, da pena.

¿Con qué se identifican en el Colegio?

- Aquí no hay identidad, nos falta más unión con otros colegios, participar de más actividades externas.
- Lo bueno del Colegio es que uno se conoce con todos.
- Yo entré a este Colegio porque hay libertad y no doble personalidad, en otros colegios quieren crear un molde de persona. Este Colegio tiene la fama de que uno hace lo que quiere, que es un *hueco*, que el estudio es fácil, pero la fama la hace uno, que acá vienen los echados de otros colegios, pero todo esto lo dice uno cuando no lo conoce, porque uno escucha los comentarios y

no son de personas cercanas a Farallones, sino que lo han oído, pero cuando se está adentro es otra cosa, uno se estrella, aquí se trabaja.

¿Cuál es el problema más latente cuáles serían las soluciones?

- Los estudiantes necesitan un psicólogo, por lo menos que venga dos o tres veces por semana, porque uno no es capaz de contarle sus problemas a Luis H. (Rector).
- Es necesario la interrelación con otros colegios, participando en deportes, artes, música, etc.
- Debería haber profesores de arte, pintura, teatro, manualidades, etc., para estimular más a los alumnos y sobre todo a aquellos que tengan más facultades.
- Uno de los problemas más graves es la droga y creo que los docentes deben fijarse mucho más en los alumnos, para así evitar esos problemas.
- Organizar una junta de padres, para así tener más apoyo. Deberían escoger las personas que entran; es decir, hacer una entrevista más profunda. Que tengan en cuenta a los grupos inferiores para participar en las actividades del Colegio.
- Dentro del Colegio deberían cumplirse la política de contarle los problemas a los directores de grupo para que así no se armen chismes
- El problema más grave es la fama, aquí sólo reciben los echados, deberíamos tener más integración con otros colegios, para así mostrar nuestra verdadera

imagen; la gente que habla mal del Colegio es la que peor académicamente va.

JESÚS GÓMEZ

Psicólogo

INSTITUTO NACIONAL DE ENSEÑANZA MEDIA DIVERSIFICADA

INEM, Jorge Isaacs. Cali

Entrevista, 27 junio de 2000

¿Cuáles son los canales institucionales de comunicación?

El mecanismo principal que se utiliza en el Colegio es el Aula Hogar. A través del aula hogar el Colegio informa de los acontecimientos que van pasando y es el principal medio de comunicación, pero también existe un boletín, que se llama Boletinem, que este año se han hecho únicamente 2 ediciones. Lo hace Vicerrectoría Académica, esos son los dos principales, pero además de eso existen los jefes de grupo que están en comunicación continua con el estudiante, quien está informando acerca del funcionamiento del Colegio, de las normas que van apareciendo, de las dificultades que se van presentando, entonces si vamos a señalar mecanismos que tienen la institución son esos: a través de Aula Hogar, a través de jefatura de grupo y a través de Boletinem. Claro que existen medios de comunicación como la emisora, que también da algunas noticias importantes del Colegio.

La emisora la consideran muy regular muy deficiente ya que no hay quien la dirija, está en manos de los estudiantes, los cuales no tienen la organización para llevar a cabo esa labor.

No hay ningún profesor que se apersona de la emisora, está prácticamente en manos de estudiantes, el Consejo Estudiantil es quien lo dirige. El mal sonido no se gestiona por el líder.

Es falta de liderazgo dentro de esa emisora, se creó de una manera muy elemental, se creó como un medio para difundir a través de la Institución, pero definitivamente no hay una organización; aunque sería un buen espacio si alguien liderara ese proyecto.

¿Cómo considera la imagen del Colegio?

La Imagen del colegio ha mejorado muchísimo, ya no existe esa imagen del tira piedra del revolucionario, el Colegio está muy organizado. Creo que ha mejorado el proceso académico, creo que ha mejorado la exigencia de los maestros, creo que se ha mejorado la exigencia en disciplina en orden, en organización y los estudiantes lo han tomado como propio, más bien ellos han tomado conciencia de que esto es de ellos y han mejorado muchos aspectos que antes funcionaban muy mal en la Institución.

¿Hay selección de estudiantes?

Hay proceso de selección, lo que pasa es que a la Institución viene toda clase de personas, no hay elitismo de ninguna clase, es decir que porque viene de tal parte o porque es de determinadas características se recibe en la Institución, nosotros estamos recibiendo todo lo que hay en el medio social, y el medio social es ese mismo, aquí hay gente muy buena, hay gente excelente, pero también hay gente que pertenece a pandillas, lógicamente que en su medio en su familia hay padres que roban y ellos mismos roban, usan drogas y ellos mismos usan drogas, pues no podemos estar ajenos a eso; sin embargo, la Institución como tal ha mejorado muchísimo, hay algunos que se fijan mucho en el aspecto negativo pero los aspectos positivos no los ven, no se ve por ejemplo el deporte, el líder en deporte es el INEM, no se ve por ejemplo que dentro del Colegio, a pesar de haber pandillas, no hay peleas, no hay heridos, no hay aporreados, que sí hay afuera, que hay gente que va a la 14 a robar, pues lógicamente que hay estudiantes que lo hacen, pero la mayoría de los estudiantes son muy correctos entonces se trata de señalar los aspectos negativos, y eso no es ajeno al medio social.

Nosotros estamos dados a mirar el aspecto negativo pero olvidamos el aspecto positivo, los colombianos como que no vemos sino que matan y roban, secuestran y todo eso, pero no vemos otros aspectos que también son positivos.

¿Cómo funciona el Departamento de Consejería?

Tenemos 4 programas en los cuales nosotros trabajamos todo el año, estos son:

1. Ambientación del estudiante y ayuda en el proceso académico; es decir, les hacemos seguimiento académico al estudiante, somos 10 consejeros en las 2 jornadas, 5 en la mañana y 5 en la tarde.
2. Educación Sexual, está organizado por niveles de 6 a 11 grado, hacemos orientación sexual,
3. Orientación a la drogadicción y prevención a la drogadicción, es un programa que también se desarrolla durante de todo el año y en todos los cursos.
4. Orientación profesional, que este año estuvo bastante débil, esperamos que el próximo año mejore, consiste en tratar de dar orientación sobre las carreras y tratar de que los estudiantes se vayan ubicando y pensando que van a hacer al terminar el bachillerato. Si va al mundo del trabajo o al mundo estudiantil, o a ambas cosas.

Actualmente se hacen por medio de talleres voluntarios para los estudiantes; es voluntario ya que no es calificable, la mayoría de los estudiantes están en los grupos. Hay 30 o 35 estudiantes por grupo académico. Se hacen los talleres por salón con los estudiantes. Se pide a los profesores la hora de clase y en esa hora de clase hacemos los talleres, se hace quincenalmente en los grados de 8 a 11 y en 6 y 7 son semanales 1 hora.

¿Cuáles son los casos por los cuales los estudiantes buscan orientación?

Ellos buscan mucho asesoría académica y familiar o asesoría personal, en el asunto personal vienen a veces por dificultades personales que ellos tienen, por ejemplo timidez, droga, o también cuando están en problemas académicos o cuando hay problemas familiares que no se entienden en la casa, dificultades con la familia... y todo eso vienen a comentarle a uno y en otros aspectos personales.

Yo calificaría el servicio como bueno, no podría ser excelente ni tampoco malo, hay debilidades que deben ser mejoradas, servicio de salud debe ser mejorado, servicio de biblioteca debe ser mejorado, Dpto. de Consejería debe ser mejorado.

¿El Colegio se autoevalúa?

La evaluación institucional la acabamos de realizar, tuvimos dos días para hacerlo haciendo la evaluación y esos resultados ya deben estar en las Unidades, se hicieron sobre el proceso académico, sobre el administrativo sobre los servicios y sobre todos los aspectos del Colegio, se hizo el análisis.

¿Hay servicio de bienestar para profesores?

No ese servicio no existe, sólo se viene a trabajar y ya, exceptuando que a veces se dan conferencias o se reúnen los profesores o hay día del profesor, pero así que digamos que la Institución se preocupe por el bienestar del personal no, eso

no existe; es decir, así como programa no existe. No existe por ejemplo un curso de relaciones humanas para secretarias. Se ha hecho en ocasiones un día, pero no es un programa continuo. Coyunturalmente sucede cualquier cosa y entonces se hace un programa, se va a una conferencia, terminó esa conferencia y se acabó, no hay programa establecido ni continuidad, me parece muy importante velar por el bienestar no sólo del estudiantado, sino también del profesorado.

¿Hay espacios propios para profesores y administrativos?

Sí, sí hay salón propio para profesores y hay cafetería para profesores pero en realidad es muy pobre lo que se hace en relación con eso, es muy poco lo que se hace por esto.

Tenemos servicio medico pero es aparte es una E.P.S y servicio medico legal. En cuanto a la remuneración, el INEM ha sido más o menos, se atrasa un poco, pero es cumplido. En este año se ha atrasado 7 u 8 días, pero no es que sea continuo, no es frecuente.

¿Cuáles son los puntos de distinción del Colegio?

Creo que el deporte es la bandera, en otros aspectos son muy pocos. Existen todavía las prácticas en empresas la cual la gestiona cada departamento, el departamento de comerciales gestiona la práctica de sus estudiantes, lo mismo el

de industriales hace conexión con el SENA para preparar a los estudiantes, claro que falta un poco de conexión del Colegio con la comunidad.

¿El Colegio tiene nexos con otras instituciones?

Aquí existe unión con otras escuelas o convenios con otras escuelas, son como 10 u 11 escuelas que tiene convenio con la Institución y ellos vienen a hacer deporte y hay programas comunes.

No hay con Universidades, pero vienen a dar charlas, pero nos hace falta un vínculo más estrecho en ese aspecto con las universidades. Entonces estamos pensando este año, si las universidades privadas nos dan una beca para los estudiantes o nos dan facilidad para los estudiantes, queremos promocionar especialmente con las universidades publicas ya que creemos que son a las que más fácil acceso se puede tener, con la del Valle por ejemplo, que haya más cupos para el INEM, vamos a solicitar eso este año, como parte de bienestar estudiantil.

La persona encargada de bienestar estudiantil, que es encargada de todos los servicios, salud, biblioteca, odontología, consejería esos son los servicio que brinda. Es un grupo de personas, la directora se llama Amparo Arboleda.

¿Cómo se posiciona al estudiante en el medio social?

Se está tratando de mejorar el nivel académico y la preparación técnica para los que salen a trabajar y la académica para los que salen a estudiar, en eso se ha hecho mucho esfuerzo y con el PEI se está trabajando en formar un perfil de estudiante INEM, que es como un ensayo, como formar un estudiante con todas las características.

Ya se tiene el PEI, ha sido reconocido y se difunde a través del manual de convivencia para los estudiantes, este tiene la filosofía, la misión, todos los aspectos, ya que la misión es algo como tan filosófico que a veces el estudiante no llega a entender esa filosofía.

La misión se estudia y se trata de reflexionar en la misión, en el año en algunas aulas hogares se intensifica.

¿Los estudiantes se preocupan por una buena utilización de la infraestructura del Colegio?

La utilización va a ser el año próximo al tope, porque se va a dar cabida a 1.500 estudiantes más, por consiguiente su estructura va a ser utilizada al máximo en ambas jornadas. Lo que pasa es que hay que hacerle mantenimiento y los medios económicos no los tiene la Institución, se gestionan ayudas pero no es suficiente, claro que ahora los estudiantes tienen más cuidado, no que digamos “que

barbaridad” aquí antes se destruía mucho, pero ahora el estudiante tiene más consciencia, ya no destruye tanto.

Cuidan un poco más pero hay que hacer mantenimiento, en limpieza ha mejorado; sin embargo, todavía falta mucho, lo mismo en servicios sanitarios eso es un desastre dentro de la Institución, ha sido y no sabemos hasta cuando tienen ganas de hacer arreglos sanitarios, baterías sanitarias, pero no se ha llegado a concretar nada. Lo mismo que pasa con los laboratorios, los laboratorios son de hace mucho tiempo.

¿Los estudiantes reciben alguna inducción cuando ingresan, acerca del uso de la planta física?

Sí desde que entran se les dice que tiene que cuidar desde los baños, y se sigue en todos los niveles, pero crear esa conciencia de que lo público también es nuestro, es muy difícil, falta mucho en educación para que eso suceda.

Cuando se capta a un muchacho cometiendo actos de vandalismo se llama a la familia y se tiene que responder por el daño.

Hay un encuentro de padres. En el año tuvimos cuatro encuentros, padre y estudiantes. Se habla de relaciones familiares, de droga, sexualidad... durante toda una mañana.

ARGEMIRO MÉNDEZ HERNÁNDEZ

Rector

INSTITUTO NACIONAL DE ENSEÑANZA MEDIA DIVERSIFICADA

INEM, Jorge Isaacs. Cali

Entrevista, 20 de junio de 2000

¿Cuál es la imagen del Colegio en la actualidad?

Es una imagen muy positiva. Ante todo el liderazgo educativo y como Colegio piloto que conforma la red de los 20 INEM del país, estamos tratando de liderar toda la educación básica con 15 escuelas y sobre todo tiene una imagen bien consolidada en las comunas 4, 5 y 6.

Y en la educación media es el Colegio que está liderando a nivel nacional, con el Ministerio de Educación, los lineamientos de la educación media en Colombia. A nivel regional, mañana precisamente vienen los representantes de Cauca, Valle y Nariño para discutir aquí en el INEM, de qué va a hacer y qué va a proponer, la provincia llamada el Suroccidente colombiano a la mesa central de Bogotá.

De modo que esas imágenes pues no son, por decir que tenemos imagen, sino que es con hechos. Nosotros somos Colegio piloto para liderar cuestiones con el Ministerio, no sólo a nivel del Valle, sino del suroccidente colombiano, de modo

que tenemos una imagen de prestigio educativo y de Colegio que patrocina y ahonda en todo lo que tiene que ver en los procesos educativos.

¿Cómo es la relación que tiene el Colegio con los medios masivos?

Tenemos una relación real de tipo contractual. No hay una relación que nosotros digamos “bueno, vamos a llamar al periódico El País, el Tiempo o a Telepacífico para que nos ayude en esto”...no.

Para ser sincero, la última vez que el INEM salió en el Noticiero del Pacífico, nos dijeron “nosotros les podemos sacar a ustedes un comunicado, o esa información, si pagan 300 mil pesos de pauta publicitaria”, entonces nos damos cuenta que ya no podemos salir ni siquiera en un medio de comunicación.

Nosotros somos medalla Simón Bolívar en el Valle del Cauca este año, es un reconocimiento que da el Ministerio de Educación Nacional y ni siquiera pudimos decir “bueno, por haber ganado la medalla, vengan los medios de comunicación y nos sacan, no”.

Hay una pauta publicitaria que el Colegio tiene que pagar por sacar una información, de modo que esa situación es muy real. Ahora que cumplimos 30 años, pensamos sacar una información en el Tiempo Cali y en el periódico El País, pero hay que separar un renglón y hay que pagar. La Vicerrectora Administrativa se encarga de eso, o nosotros delegamos a una persona. Dependiendo del

evento se conforma un Comité, hay comité de compras, de relaciones públicas y dentro del comité se nombra una persona que se relacione con los medios de comunicación y entonces va y habla con ellos, pero siempre hay el factor que hay que pagar algo.

¿Cuáles son los canales institucionales de comunicación?

Hay tres medios, aunque no muy eficientes, por lo grande del Instituto. Un medio es lo que llamamos el Aula Hogar, en la cual se da una información cada ocho días a la comunidad educativa sobre procesos educativos, sobre actividades concretas del proceso educativo y también se trabaja la cuestión de valores.

Y otro medio es la emisora que la coloco entre comillas, pues de emisora no tiene, sino que simple y llanamente, porque se prende en los descansos. Los muchachos que la manejan colocan música y de vez en cuando dan un anuncio puntual, “se les solicita a los estudiantes en el auditorio para tal cosa”.

Y el tercero es un boletín INEM, que aproximadamente sale cada dos meses. Este, el de mayo y junio le correspondió a la Vicerrectoría Académica, montó la editorial y entonces también tiene diferente tipo de información. Lo del departamento de Ciencias, lo que tiene que ver con becas para estudiantes, noticias del gobierno escolar, los investigadores sociales, en qué consiste el valor de la tolerancia, conferencias.

El boletín le llega a todos los profesores y administrativos... las condolencias de las personas que han fallecido, bienvenidos...un docente que llegó nuevo, entonces le recibe. Las noticias, en qué consistió el día del maestro, cuáles son las fechas de terminación de año, las jornadas de estudios, los estudiantes que fueron campeones en intercolegiados. El boletín sale cada dos meses, la emisora que da avisos pero es cerrada y el Aula Hogar que tiene que ver con el proceso educativo para estudiantes.

INSTITUTO NACIONAL DE EDUCACIÓN MEDIA DIVERSIFICADA

INEM, Jorge Isaacs. Cali

Estudiantes (12)

Grados 7° y 10°

Grupo focal, Junio 20 de 2000

¿Qué grupos informales de estudiantes existen en el Colegio?

Están los lámparas. Ellos tienen una manera de hablar muy particular. Usan términos como “parce”. Se visten con “pintas estrafalarias”, cortes de cabello distintos, gafas...

Los Gomelos. El gomelo se viste con su camisa por dentro, pantalones bien, full, la camiseta del Colegio, todo bien organizadito. Los lámparas con otro color abajo (camiseta), jeans anchos. Mujeres... algunas, no se nota mucho.

Hay estudiantes que no son ni de un lado ni del otro. Son los normales. Los lambones son los que siempre mantienen metidos en el Colegio. Mantienen pendientes de las cosas. Es un grupo aparte de los demás, los de la rosca y salen adelante con los profesores. No sólo los alumnos los conocen. Usted va hablar con un profesor y él sabe quién es uno. El Rector sabe quién es uno. Porque uno mantiene más preocupado por el Colegio que los demás.

¿Cuáles son los espacios representativos?

Los lámparas se hacen en el patio al lado del bloque 5. Los de Industrial son todos lámparas. Si a ti te gusta la comida de aquí (señala un kiosko) tu vienes a comprar pero tu lado es allá. Buscan el espacio de acuerdo a la costumbre.

¿Hay respeto por el espacio?

Hay veces que se sienta cualquiera en cualquier banca. Según a la hora que esté, porque si es la hora de descanso uno dice “aquí se parchan estos manes, mejor hagámonos acá”. Llega el grupo y esa persona se queda allí todavía. Y va creciendo el grupo, si es conocido de uno se integra, o si no se para y se va.

Y los gomelitos y todo eso, se respeta. Porque a los lámparas les duele que les digan que son gomelos, o ese man no es como nosotros.

¿Cuál es la imagen que tienen del Colegio?

El Colegio es uno de los que tiene los mejores profesores, todos son licenciados que trabajan aquí. Hay unos que ya son jubilados y siguen trabajando por enseñar lo mejor que tienen. Hay unos que son 1A; sin embargo, hay otros que son unos mediocres. No tiene el dinamismo para dar una clase. Se limitan a decir “saquen una copia de tal a tal página de tal libro...traduzcan”. *“Otro punto de distinción es que hay más lámparas”*.

- Yo nunca había estudiado en un colegio público y cuando llegue... me habían hablado tan mal que yo dije “aquí fue”.
- Yo soy de buenas para ganarme los enemigos, pero yo les diría que vengan y lo conozcan, porque el Colegio en sí es bueno; tiene gente mala como en todos. Pero el Colegio es chévere.

¿Cómo se maneja la disciplina?

Aquí hay más expresión del alumno. Los profesores molestan más a los hombres porque ellos son los que usan cachucha, se las hacen quitar... “respete joven, esta en clase, quítese la gorra”. Eso es de cada profesor. Aparecen normas pero nunca las hacen cumplir.

Hay profesores que me dicen “quítese el arete, no se ponga eso aquí en clase”. Hay otros que “¿ya se lo abrió? Qué degenero”.

El uso de zapatillas con el uniforme. No pudieron con eso.

Opinión sobre el sentido de pertenencia

Yo soy lo que soy, en gran parte es por este Colegio. Soy una persona descomplicada, si yo no hubiera recibido el estilo de educación que estoy recibiendo aquí, de interactuar con las demás personas, no estaría aquí hablando. Yo era una persona muy cerrada, muy tímida... uno aquí se despierta.

¿Existen problemas de seguridad?

Aquí se cumple la ley de lo que sabés, callalo. Uno sabe que de pronto tienen armas escondidas. Dicen que eso va pasando de generación en generación, y cada once sabe en donde están.

Sí, pueden cargar navaja, pero es que existe la excusa de que son eléctricos, para pelar los cables. La navaja la puede tener en el zapato o en cualquier parte.

Sin embargo, nunca se ve acá adentro puñaleando a alguien. Se forman peleas pero a golpes, muy poquitas. Los espacios para las peleas son las canchas. La pelea empieza aquí (patio) y se termina en las canchas o afuera, o en el parque de Calima... “el parque de la muerte”. Por lo general las peleas se citan allí. Allí sí es a lo que sea, hasta con armas – o con las correas. Eso sí, se quitan el camibuso. Si los agarran no saben de donde son.

El uniforme es un distintivo, en parte se quitan el buso para cuidar la imagen del Colegio, porque ya la mayoría están cansados de que “vos estudias en el INEM? Que pesar”. En parte por si los agarran, si se alcanzan a volar no saben de donde son. Si les ven el uniforme, vienen aquí al Colegio. Ha pasado, vienen a las dos jornadas a buscar por todos los salones.

Aquí la jornada de la mañana es lo mejor, la tarde es más pesada.

¿Cuál es el factor de apropiación al Colegio?

Aquí le dan a uno mucha libertad para hacer lo que desee. - éste es el primer año que estudio aquí. (10°) vengo de un colegio privado, y yo a veces me aburría en los demás colegios. Los profesores encima de uno a cada rato como que... por cosas tontas lo molestaban a uno.

¿ Cuáles son los canales institucionales de información?

Aquí existe una cosa que se llama *Aula Hogar*. Se hace todos los martes, es una hora después de la segunda. A las 8:30 a.m., con el director de grupo.

La emisora que se está deteriorando. Queda en el bloque uno, enseguida de Asofamilia. Aquí la gente es muy inconforme. En este Colegio hay demasiada gente y pide muchas cosas, pero no da. Les gusta mucho la salsa, el guateque y todo el cuento y el Colegio no da música. A nosotros los de la emisora nos gusta trance, merengue cross over. Había días en que ellos pedían salsa y uno no la tenía, ellos no la traen y el Colegio tampoco la da.

El director de la emisora dice "a ustedes no les tiene porque importar lo que los estudiantes quieran". Es el profesor William Muriel, de Español de la tarde. A nosotros nos toca quedarnos callados y hacer las cosas a nuestra forma.

Yo por lo menos me cansé de aguantarme todo eso, fui uno de los primeros que salió. Para mí el mejor grupo de la emisora es de la mañana. La emisora funciona cuando llegamos de 6:45 a 7:00 a.m. más temprano implica “hola árboles, cómo amanecieron?”. Luego en los descansos y por último a la hora de salida 11:50 a.m.

Entre nosotros nos reuníamos y pintábamos la emisora. Hacíamos locución, dábamos información. El sonido sale muy distorsionado, porque se transmite a través de cornetas y son viejas. El Colegio quiere ahora cambiar el sonido. Las cornetas están ubicadas sobre los bloques.

Los profesores deben tener en cuenta que la emisora es para los alumnos. Ellos nos enseñaron que teníamos que poner música clásica, colombiana... no es mala pero a la gente no le gusta... y empiezan hablar mal de la emisora. El director nos decía que mínimo medio hora de música clásica.

¿Qué tipo de información se transmite a través de la emisora?

Deportiva, torneos, partidos, reunión de profesores. Los profesores y el director de la emisora, nos entregan la información.

Los mensajes son los viernes “de Óscar para...”. Ellos saben que uno es de la emisora y le entregan los mensajes o “ve, colocame esta canción”, los que llevan música, uno siempre se las pone. La emisora tiene un lema “de ustedes para

ustedes”, pero muchos decían “no me gusta, saquen a ese man” y no aportaban, destruían pero no construían.

Al principio éramos cuatro, hasta 12.

- A mí no me gustaba, porque ponían mucho merengue. A mí me gusta la salsa.
- A uno no le dicen, yo tengo en mi casa muchos cd's..
- Qué pena, pero nosotros hablábamos que los que tengan música, por favor traíganla, nosotros con mucho gusto la colocamos.

¿El Colegio tiene un periódico para los estudiantes?

El periódico se ha sacado una sola vez. Lo manejan los profesores. Sale cada año. Hay también unos “cuadros” (carteleras) donde se pone información.

- A la emisora casi no le pongo cuidado, porque el sonido es muy distorsionado, entonces miro la cartelera y lo que se rueda entre nosotros. Los profesores dicen que los estudiantes saben más que ellos mismos.
- A veces uno llega donde un profesor “verdad que hay paro... ellos dicen, no tengo ni idea”. Uno escucha los noticieros.
- Nosotros mantenemos mucho en el bloque uno, cerca de Rectoría y escucha al Rector... en menos de media hora, 4.200 alumnos saben o tienen la idea.

¿Cuáles son los sistemas de evaluación?

- Por logros, periodos... que es lo peor. Hay logros que dicen: el alumno se interesa por la clase, participa, presenta tareas, tiene buen comportamiento, pero no presenta trabajos. Y es malísimo.
- Los números califican el grado de que ha aprendido uno, promedio. Los números califican lo que ha escrito en ese examen... es malo porque es muy limitado (está de acuerdo con el sistema actual)
- Antes por promedio, yo tengo un examen en 8, uno en 9.6, si quiero en el próximo saco 5...paso la materia. Pero ahora no, ahora es en el concepto del profesor a lo que uno se proponga hacer. Hay profesores que lo estiman a uno, otros que ni les va ni les viene, otros que ni lo conocen a uno.
- Hay profesores que califican es por nombre. He escuchado dos casos. Llegan y empiezan "el examen parece que está bueno, de quién es?... es de Castañeda... Malo! Le toca a uno decirle al profe que lo revise bien, que lo tenemos parecido. Cuando ve que está pillao. Allí sí reconoce, "ah, sí, qué pena" y lo corrige.
- Hay profesores que usted puede tener cuatro excelentes y una I, y se basan en la I. Porque la I mata E. Eso parece que estuvieran jugando cartas y que vos tenés que tener todos los logros buenos. Uno no puede fallar.

¿De qué manera se manifiesta la preocupación de los profesores por los procesos académicos?

Primero hablan con uno, y si uno va mal, llaman a los papás. Aquí tenemos al consejero y algunos profesores se preocupan y hablan con uno y con el consejero, pero después mandan a llamar a los padres, que es lo peor que a uno le pueda pasar. Ellos le dan la plata a uno y ellos piensan que uno está en el Colegio. Pero ellos no saben si uno está en clase

Los profesores tienen una tabla de asistencia, para ver si entran; porque había días que esto (patio) estaba lleno y los salones vacíos. Entonces dijeron que era mejor con una tabla, en la cual cada profesor llamara. Se dan cuenta de los estudiantes que no entran a clase. Y la secretaria a uno lo pilla que siempre aparece en la tabla.

Pero este Colegio es tan grande que si a uno lo ven es muy de malas. Hubo un tiempo en que salía don Antonio (Jefe de Unidad Docente) o don Argemiro (Rector) y todo el mundo pruuuammm..... para acá, y llegaban acá y pruuuuuaammm..... para allá.

Otra cosa son los más reconocidos por los Jefes de Unidad y por el Rector. Te dio por no entrar hoy, qué casualidad que te conocen, te alcanzan a ver... “joven, usted por qué no entró a tal hora” o “por qué llegó con un buso, usted nunca viene

con el uniforme”, porque como lo conocen a uno y lo tienen siempre en cuenta, uno es el ejemplo de los demás, “usted es de tal cosa, de tal otra...”

¿Los estudiantes tienen representación ante organismos directivos?

El que nos representa ante el Consejo Directivo, no ha hecho nada. Para ser representante de los estudiantes debe ser de grado 11. Los que son voceros lo escogen a él, lo que es al personero. Cada salón tiene un representante. Salen 120 representantes que se reúnen cada 8 días, hablan de nada.

Se discute sobre lo que ha pasado en el año, “hubo un representante malísimo”.

- Yo fui representante . Yo dejé de asistir a las reuniones porque decían: vamos a hablar de los baños...
- Dirige la presidenta del Consejo. Sólo se reúnen estudiantes, no hay orden. La gente está acostumbrada con que tiene que tener a alguien al frente para comportarse.
- A mí me tocaba meter unos gritos y más o menos se calmaban.
- Se habla más que todo de los baños. Cuando vienen a visitar el Colegio casi nunca entran al salón, más que todo a los baños. Qué hicimos? La semana Cultural fue para recoger fondos y pintar los baños, no sirvió. dispusimos de un espacio en blanco(mural) para que rayaran y en poco tiempo estaba el espacio en blanco rayado, pero sólo eso. Pero el Colegio dijo “eso no sirve”, lo pintaron y ahora tienen todo el espacio rayado. Se pintó con un color oscuro,

por si lo pintaban con lapicero no se notara mucho. Ahora lo hacen con tiza blanca, que es más fácil de limpiar... pero sí se ha disminuido.

¿No se han vuelto a producir disturbios?

Ya no. Aunque el rumor de que se va a privatizar el Colegio, está corriendo hace rato y yo no estoy de acuerdo con eso. Aquí hay 4.200 alumnos y el próximo año van a ser 6.000. De los 6 mil, más del 50% no van a poder pagar una pensión. Los de décimo pagamos 24 al año. Eso es según lo que el padre de familia gane. Lo que uno paga aquí es muy poco. Por ejemplo, fuimos a una feria de ciencia en el Hispano y esa gente lo que paga en un mes, aquí lo pagamos en un año, matrícula y pensión, todo el año.

¿ En el INEM estudian hijos de profesores?

Algunos, son más malos. O también hijos de otros trabajadores. Hay muchos que porque creen que son hijos de profesores, se echa al abandono "yo paso porque soy el hijo de tal persona"... mentira! Porque a esa persona no dejan evaluarlo... Ahí cae!

Si es el hijo del profesor de matemática, casi nunca le toca con él, por suerte (ejemplo).

¿Cómo es la relación con el personal administrativo?

Aquí le exigen a uno cultura y respeto y no lo dan. Uno llega saludando “Buenas tardes, cómo le va” y se demoran quince minutos hablando y uno les habla bien, y no le ponen a uno cuidado. Y si uno les habla duro “joven, usted qué está aprendiendo, qué educación es esa”.

Pasa también en la odontología.

¿Quién es la persona más respetada?

El Rector. El jefe de Unidad Docente lo respetan por la edad, pero no por el cargo que tiene. Al Rector uno lo saluda “qué hubo Argemiro cómo ha estado”. También Doña Grecia, la superabuela Evelia.

¿Existen incentivos para los estudiantes?

No hay. Sólo olimpiada de matemáticas. Se hacen con fotocopias. Tenemos un compañero que casi siempre gana las olimpiadas.

En mi salón hay un pelao que es pepa y todo y apenas una sola materia la pasó en B, el resto todas en E. Lo único que hicieron fue pararlo delante de todos los padres, de todo el mundo... “démosle un aplauso”. Uno se da cuenta del rendimiento de X o Y persona por los compañeros. Sólo comentarios.... “Ve, el

man que va allí, pasó todas en excelente, “el man es un duro”, o el más cansón. O tal cosa de matemática, el “man te ayuda es un berraco”.

Las olimpiadas de matemáticas son cada año. De aquí sale mucho material bueno, pero no se muestra y por ende no se conoce y no gusta. Los incentivos para la investigación dependen del profesor. Hay profesores que a uno no lo motivan ni a seguir estudiando.

¿Cuáles so las sanciones que impone el Colegio, y en qué casos?

Se dan si te agarran. La más leve es una suspensión de uno a tres días. Otra, que para entrar a una clase hay que llevar una orden de Unidad Docente. Si un profesor de X materia me saca, para volver hay que llevar una orden de U.D.

Hay otras que son hasta una semana. Es muy difícil que lleguen a echar a una persona. De pronto si lo encuentran con drogas, prostitución o demasiado raro, que le esté pegando a un profesor. O que nunca venga a clase. En mi salón habían dos casos que una persona por periodo venía a una clase. Uno de ellos vino a la semana de recuperación. Apenas le conocíamos el nombre en la tabla y de vez en cuando lo veíamos. Le decían “el turista de los salones”. A ellos son los que les dicen a las mamás... tome los papeles y busque otro Colegio. Es muy difícil que te saquen de este Colegio.

La matrícula condicional se refiere a si te pillan incurriendo en una falta leve o grave, pero como es la primer vez que lo hacés. También por la edad, cuando uno va entrar a 9° con 15 años en adelante, le ponen esa condición o le hacen firmar un papel de que tiene que portarse bien.

- Yo tuve una, como yo estaba en el equipo de voleibol, pues estaba en la fiebre y todo eso, casi no entraba y me pusieron matrícula condicional por faltas y pues este año más que nunca, y hummm...
- Yo aquí entré en 7° con matrícula condicional. Hubo un error en fechas y una vez me volé y lo único que me pusieron a hacer fue pintar unas rejas de promoción social.
- A mí me pusieron matrícula condicional. Como yo he transcurrido por muchos colegios, en cada colegio he tenido un problemita. Y dicen "vea usted ha sido expulsado de X colegio, si no rinde, también para afuera".

¿Conocen el manual de convivencia?

Este año lo modificaron y lo entregaron ya al finalizar el año... ya para qué, faltaban como dos semanas para que los nítidos se fueran. Hubo muchas injusticias.

- Yo tuve una con una profesora, si hubiera tenido el manual de convivencia, me había servido mucho. Los profesores dicen que después de cinco minutos no

entrás, pero el manual de convivencia dice que entra pero se le coloca retardo.

No había manual de convivencia, entonces uno qué alegaba.

- Cuando el profesor llega tarde, él le dice a uno con tiempo, “no les puedo dar clase porque me tengo que ir”. Uno está pendiente “vaya y adelante una hora”.

En ocasiones ellos llegan tarde y uno se mete al salón y nos poníamos a estudiar cualquier cosa. No llega un profesor y uno dice “ve, tenemos lo de química” nos metemos al salón. El de matemáticas se quedó aterrado y fue llegando rápido y casi le da un paro cardiaco ver todo el salón allí metido.

A veces no dejan los salones abiertos. No los dejan abiertos por vandalismo, se llevan los asientos, rayan las paredes. A veces tiran los asientos del tercer piso.

¿Qué hacen los estudiantes por evitar estos actos de sus compañeros?

Listo, uno les dice, pero después se aparecen con un grupo de 10 o 20, personas a rodearte y decirte “cuál es el problema”. Uno aquí se arriesga a la reacción que pueda tomar la gente. Yo le puedo decir “ve, no rayés eso”, pero te contestas “a vos que te importa”, “dejá de ser sapo” y todo eso. Uno trata de ayudar a la gente, pero si no se deja.

¿De qué manera se difunde el manual de convivencia?

Es un ladrillo que le entregan a los estudiantes.

- Cuando yo entré al Colegio, a mí no me dieron nada, yo sí me quedé aterrado... “qué pasó aquí”. Cuando me fui metiendo más en el Colegio, me di cuenta que es que lo iban a organizar bien, y lo entregaron a última hora, faltando dos semanas. Uno en esas dos semanas, que hace con eso... reciclaje.
- Había problemas con los deportistas, con los que tenían que ir a algún lado en especial. Los que estaban enfermos, aparecía que ellos tenían el derecho de recuperar esa clase con un taller o algo. Y algunos profesores decían que no tenían derecho... y uno cómo?

Unos decían que en el manual de convivencia del año pasado está. Agotaban todos los recursos, pero otros no hacían nada.

¿Cuáles son los grupos representativos?

Deportes, voleibol, la banda, cantainem – que es el grupo musical, el grupo que fue a la marcha. El que va es el grupo de los que se conocen. No hay grupo de porristas, no hay danzas. Los que se dan en la Semana Cultural. El grupo de ciencias.

Aquí es más fácil que vos comprés drogas, metás, robés, tengás relaciones que practicar un deporte. El gimnasio no ha sido uff, pero es bueno, buenísimo.

Pero sucede que no te prestan un balón o el gimnasio... ponen mil problemas. Porque es que ya conocen la gente... es algo muy injusto. Nosotros somos del equipo y ellos saben que no nos vamos a trepar a las paredes ni nada.

- Cómo van a dañar ellos los balones si los necesitan para entrenar. Jugar fútbol es muy difícil

¿Conocen la misión del Colegio?

Sabemos que hay misión, está colgada en el bloque uno, es sobre la educación diversificada.

¿Cuáles son los servicios de bienestar que ofrece la Institución?

Tenemos seguro que cubre accidentes dentro del Colegio, si no estoy bien eso tiene un límite. A mí me parece que a este Colegio le entra mucha plata como para que pongan límites. Esto le entra plata, multiplique 24 mil por 4.200.

Por la mañana hay nueve décimos y los grupos son de 39. Si hay lámparas prendidas en este momento, eso lo cubre el gobierno. La plata que le entra al Colegio es para pagarle a los empleados y aseadores. De todas maneras aquí se

pierde plata y uno no se da cuenta, supuestamente. Le entra plata de los kioskos, los que pagan por ahí unos \$300.000.

Este año nos dieron unas guías en ciencias. Yo la trabajé porque era mi guía. Una profesora dijo que había que dejarla para los otros años, porque no había fotocopia. Y a uno le cobran en la matrícula papelería.

No piden libros, trabajan con guías. El libro el profesor lo pide, mas no lo exige. Si usted tiene plata para comprar el libro... cómprelo y es tal, tal libro. O sáquele fotocopia. Otros dicen que no comprar el libro porque va a estar sacando temas de muchos libros “para eso tienen la biblioteca, muchachos”.

En cuanto a servicios de salud, yo estuve realmente enfermo y no vine a estudiar dos días, el día que vine me sentía mal todavía, vine por ver qué pasaba y me sentí realmente maluco. Yo le dije a la profesora “déjeme ir a la enfermería a ver qué pasa”, ella me dejó ir. En la enfermería me dijo “firme aquí y tómese un dolex”... yo bien enfermo.

Hay dos médicos, una doctora en la mañana y un doctor en la tarde.

- Yo estaba jugando voleibol y me golpee un pie, no me podía mover y para caminar me tenían que ayudar, era un golpe en la columna, y fui y me dijeron “tómese esa pasta”. Uno tiene que llegar chorreando sangre. Y me vieron con la cara, casi con las lágrimas afuera. Me dijeron “usted puede que lo lleven a

la clínica de la Roosevelt. Se puede mover?” Y yo quieto ... “¡ Se puede mover?!”, todavía me pregunta y yo “no, no me puedo mover...”, “ahhh, espérese”.

En odontología hay brigadas médicas el último día de cada mes. Pides una cita odontológica... a ciertos horarios. Si es a las 11 y vas a las 11:30, ya no te dan cita... estando ahí.

Servicio de psicología, es con el consejero. De pronto es la confianza. Yo nunca iría donde ellos. Yo prefiero contarle mis problemas a mis amigos que a ellos. Mantengo más en contacto con mis amigos. Los consejeros mantienen en su oficina e irán cada mes a tu salón. Ellos nos llaman. Por ejemplo, “usted no está entrando a clases, por favor venga, vamos a hablar”. Uno va y le dicen que vaya otro día, entonces uno no vuelve... “usted por qué no fue... no...”

El servicio de biblioteca. Allí uno encuentra unos libros autografiados por Leonardo Da Vinci. Son así de viejos y los buenos que hay no te lo prestan, y la biblioteca es como un salón de juego, qué biblioteca. Uno puede jugar cartas, aunque nadie lo ha intentado. Pero si alguien se pone a jugar cartas, no le dicen nada. Más silencio hay aquí... (en el patio), es más fácil estudiar en una banca.

El espacio es bueno, el servicio te lo dejan por ejemplo, tienes que alfabetizar. Y si al estudiante le nace buscar las cosas, te pasa el libro. Los de 6° y 7° son los

que más utilizan la biblioteca. Y los trabajos uno los hace por su cuenta. Si mi hermano está en la Universidad él me puede servir, primo o vecino.

En cuanto a servicio de sistemas, se reserva la sala con uno a dos días de anticipación. Bajaron los programas porque no legalizaron el software. Hay tres salas de sistemas de 14 computadores. En comerciales hay más. Internet, hay una sala, queda al lado de biblioteca. Para que un estudiante tenga acceso, debe hacerlo con tres días de anticipación y con la clave de algún profesor. Nos toca ir a pagar, por nuestro lado.

Los talleres extracurriculares no son permanentes, sólo para la semana de la cultura. En deportes, la mayoría del estudiantado se va por el fútbol. Aquí hay gente para explotarla a nivel deportivo... uff

Hay cafetería para los estudiantes, pero los profesores la utilizan más. Queda al lado de la biblioteca. Allí pueden ir estudiantes. En el gimnasio queda el restaurante escolar Macondo. Es más que todo para los estudiantes de 6° o 7°. Es un restaurante barato, la calidad es buena, funciona con bonos. Le dan a uno leche con pastel grande por \$300. Pero la gente prefiere los kioskos...la grasa, el palacio del colesterol, la comida chatarra.

¿Cómo consideran las relaciones con el personal administrativo?

La secretaria de don Antonio es una persona accesible, Elizabeth. Aunque no siempre, cuando está con su genio alborotado... uno no sabe los problemas!

- Para mí es Carmenza, la secretaria del Vicerrector. Cuando uno la necesite, después de que ella tenga tiempo, lo atiende a uno.

¿Cuál es la imagen que proyecta el Colegio externamente?

Rateros, gamines, lo peor, vándalos, drogadictos. Me pregunta un señor "dónde estudiás vos", un padre de familia. "Yo en el INEM". Preguntan: "¿todavía tiran piedra?".

¿Qué hace el Colegio por mejorar su imagen?

Los directivos quieren mucho, pero lo que pasa es que ellos no mueven masas. Más mueve el estudiante en sí. La mejor manera de levantar la imagen del Colegio es conscientizándolos, haciéndoles ver que este Colegio es de ellos. El grupito de nosotros hacemos que no boten basura al piso.

A otras entidades culturales, el Colegio casi siempre lleva a los que se van a portar bien. Por allí por Macondo hay un salón de español y está organizado con octavos de cartulina, con dibujitos y todo y ya no hay nada porque todos están rayados, se los roban, los pintan, los dibujan.

Nosotros mismos tratamos de llamarles la atención. Si vemos a alguien peleando o rayando uno les dice que no lo hagan, pero uno corre el riesgo que le puedan traer el hermano y hay tropel. Aquí es educando desde 6° o que las escuelas se encarguen de eso. Ellos aquí entran, van aumentando el grado y se dañan. En 6° son santicos o entran de una forma arrebataditos, inocentes. Pero van conociendo gente. Si el hermano está en décimo u once y es de los que pertenece a algún grupito...

¿El colegio tiene relaciones con otras instituciones?

Existen prácticas, programa de liderazgo juvenil con el Instituto FES. Se interactúa con muchos colegios. Colegios públicos, colegios privados como el Berchman. La persona que esté interesada lo busca, pero el Colegio casi nunca le muestra eso al estudiante. Se enteran porque un estudiante está el Consejo Estudiantil, escuchó y le gustó el cuento. Aquí casi no se mueve información, es muy limitada. El día que yo fui a la elección, fueron representantes de cada salón.

¿Qué opinan de la calidad académica del Colegio?

Cuando el alumno entra, desde 6°, se le dan énfasis en comerciales, industrial, para él mirar qué le va gustando, y ya en noveno escoge. En cuanto a la preparación, no es el Colegio, la educación en Colombia es muy mediocre. Últimamente nos estamos volviendo conformistas. Por ejemplo te dicen, hoy no

es sino hasta la cuarta y todo el mundo feliz. Yo estoy pagando para que me den unas clases completas... y eso es ya de cada uno. A mí me gustan que den las clases completas, así yo no vaya a entrar, pero que las den, no disfrutaré yo solo, lo disfrutarán 4.200 alumnos.

Aquí se para mucho. Que el profesor no vino, que hubo paro, que volvió a haber paro, que no les pagaron. Vos llegás aquí a recibir décimo y salís con la mitad. Uno llega al año siguiente y le tiene que decir al profesor "no profe es que no vimos tal cosa" y salta por encima y sigue. Eso uno queda con lagunas, eso ya es un mar.

Pero a veces también el problema es de los estudiantes. Por ejemplo en matemáticas, uno va donde un profesor para que le explique y así no sea de su curso él le explica. La educación es mediocre por los profesores y por los alumnos.

Un colegio se destaca no porque tengan los mejores profesores, sino porque tiene estudiantes que quieren aprender. Si usted tiene los profesores más especializados y si lo que usted quiere es no querer aprender, y no más pasar el año, te da lo mismo.

¿Qué de los medios?

Son el bazuco electrónico. Hay que saber aprovechar la tv. Sacar lo útil. Por lo menos aquí en el Colegio uno no recibe instrucción de cómo ver la tv.

Aquí uno aprende las cosas porque uno las quiere, uno las debe buscar. Si a mí me gusta la guitarra, tomo las clases de guitarra, no porque el Colegio diga, “vamos a dar una pequeña clase de guitarra”.

En cuanto a la clase de artes veo a unos profesores muy desenfocados, siempre lo mismo. Uno puede preguntar “ve, a vos te da tal profesor? Prestame tu cuaderno”. Puede ser de 6° y tiene lo mismo. Eso para mí es obsoleto.

La educación estética es buena como hasta séptimo u octavo, que apenas uno se está fomentando, está creciendo. Ya el resto es una repetición. Incluso en religión. La educación está fallando es en la monotonía. No hay una mirada al año anterior o al final de año, qué sacamos de positivo, qué sacamos de negativo, sino que esto ya lo hemos hecho por 20 años, sigámoslo haciendo.

OLVER OREJUELA

Coordinador Académico

INSTITUTO TÉCNICO INDUSTRIAL SAN JUAN BOSCO

Entrevista, junio 28 de 2000

¿Cuál es la diferencia de esta Institución con respecto a otras?

Ante todo hay una trayectoria histórica y una trayectoria carismática, y cuando digo trayectoria carismática me refiero a los objetivos institucionales, objetivos de proyecto PEI que nosotros nos proponemos, que son muy específicos y muy claros. El Colegio tiene 64 años de historia en Cali, pero el carisma no viene de 64 años, el carisma viene de hace 160 años con don Bosco que es el creador...o fundador de los salesianos.

Los salesianos son una comunidad religiosa, que se dedica a la formación, a la educación de los jóvenes, especialmente los jóvenes con mayores necesidades, con mayores dificultades a nivel social, por eso usted ve que hay mucho colegio salesiano en Colombia, este no es único en Cali hay dos, el otro se llama Don Bosco... Centro Educacional Don Bosco que queda en el Diamante, es el que está vinculado con el programa de la Alcaldía... en la recuperación de los muchachos. En este momento somos dos instituciones distintas que son manejadas por el mismo carisma y por la misma comunidad religiosa, porque son colegios administrados y cuyos propietarios son unos religiosos, los salesianos, son padres

o personas consagradas a Dios en la religión cristiana católica... bueno esa obra de allá del Diamante, esa obra nació aquí, aquí habían dos instituciones antes, estaba el colegio formal y había un programa de educación no formal para adultos en los talleres, ese programa de educación no formal se sacó de aquí, y se hizo una nueva edificación en el Diamante y allá se colocaron todos los talleres... allá se colocó toda esa parte, y allá es no formal y se empezó a administrar de manera independiente, allá hay otro director, otro coordinador... y esta Institución quedó funcionando como siempre.

Entonces, En Tuluá hay otros salesianos, en Pereira otros salesianos, en Popayán, en Ibagué, en Armenia, en Medellín hay tres, en Cartagena, en Barranquilla, entonces lo salesiano es lo que nos distingue a nosotros.

Ahora, a nivel ya interno nosotros tenemos un carisma que es formar a los muchachos en la parte técnica industrial, tenemos cuatro especialidades, dibujo técnico, mecánica industrial, artes gráficas, que tiene que ver mucho con la comunicación y la electricidad y la electrónica.

¿Cuáles son los canales formales de comunicación?

Aquí yo peleo mucho con mis alumnos y con mis instructores, que se nos cumple el adagio aquel “que en casa de herrero cuchillo de palo”... nosotros aquí elaboramos las revistas, las agendas, todas estas cosas las elaboramos aquí...

los periódicos de otros colegios y no son capaces, de armar el periódico propio del Colegio.

Nosotros tenemos una revista, se llama Cali Bosco, pero esa revista, tan así es que el próximo año tengo pensando, yo ya decidí con el Rector, encargarme yo directamente de ese proyecto, porque se ha dejado en manos de otras personas y no fueron capaces de sacarla adelante.

El año pasado, por ejemplo, terminamos este año y no sacaron ni un solo número, el año antepasado sacaron un solo número.

¿Ustedes tienen comunicador?

Nosotros no, esa área siempre se la hemos encargado a los profesores de idiomas, castellano y al encargado de la parte de artes gráficas.

¿Cómo les llega la información a los jóvenes?

Nosotros tenemos un canal de comunicación que es muy bueno, que es los *Buenos Días*, qué es los Buenos Días, es la formación diaria, nosotros entramos a las 6:45 y de 6:45 a 7:00 a.m., estamos todos en el patio, los muchachos debidamente formados, el equipo de sonido con los altavoces a todo taco y nosotros allá dando las orientaciones e información necesaria, eso se hace todos

los días con todos los estudiantes. También se hace la oración, esa otra cosa que se hace.

Los muchachos saben que lo primero que tiene que llegar a hacer es formar en el patio, ellos no suben a los salones hasta que no se dé la orden. Para los nuevos normalmente hay una semana de inducción, aunque para los antiguos también.

Los *Buenos Días* es dirigido por los coordinadores, el Rector o los padres, los que estén encargados, normalmente son los coordinadores y los padres. Se les transmite información sobre las actividades, sobre los proyectos, se les hace la oración, se les da un mensaje positivo sobre un tema específico... una reflexión para que ellos sobre todo el día, la primera reflexión del día, para que la mantengan, la maquinen todo el día, y eso es formativo, al final de la jornada no hay nada suena el timbre y se van.

Tratamos de recibir muy poquitos para cursos de 6 y 7, y para los cursos altos no recibimos a nadie, porque es que la formación debe ser desde quinto, desde primaria.

Manejamos esta agenda, esta agenda es un canal de comunicación, entre el padre de familia, alumno y profesor, entonces si el profesor necesita que venga el papá le manda a citar, venga a tal día, a tal hora, todos los muchachos tienen esta agenda, todos, la agenda escolar.

¿Qué práctica tienen de tipo religiosos?

Aquí ellos tienen misa semanalmente, todos los grupos, una vez a la semana deben ir a misa, está organizado, entonces el lunes van los de sexto, el martes los de séptimo, el miércoles los de octavo, así sucesivamente.

El Rector es padre, pero también hay laicos en la parte directiva todos los profesores son laicos, y hay padres que son profesores, que también dan clases.

¿Cómo ven la imagen del Colegio?

Muy buena, muy buena, lo que a uno le dicen es que este Colegio lo buscan porque la fama del Colegio es muy buena en cuanto a su formación moral, en cuanto a su formación en valores, su formación técnica y también su formación académica. Ahora en las últimas pruebas de ICFES arrojamos unos resultados muy positivos, óptimos.

¿Cuáles son las sanciones?

Eso existe un manual de convivencia, muy claro, donde normalmente... nosotros no somos una institución muy militar, muy restringida a la norma, nosotros utilizamos mucho el sistema preventivo, el diálogo, el tratar de prevenir situaciones anómalas, situaciones problemáticas, ¿cómo? eso se previene con un proceso formativo, con la presencia del educador permanente de los muchachos. Tiene

servicio de psicología, de fonoaudiología, hay algunos jóvenes que se mandan, y se les coloca un programa de trabajo periódico, hay otros que lo solicitan.

Existen muchos proyectos, hay 16 proyectos distintos a clases, proyectos de educación formal, proyectos de educación en drogadicción, prevención a la drogadicción, proyectos en ecología, proyectos en formación de valores, proyectos políticos, hay infinidad de proyectos y son para todos.

¿Cuál es la relación del Colegio con los medios?

No tenemos mucha relación, nosotros no tenemos necesidad, o sea la clientela, la clientela... no tenemos necesidad de estar presentándonos a los medios para atraer nuevos alumnos, nosotros en ningún momento sentimos el temor de que nos vamos a quedar sin alumnos porque se van a ir, tenemos que desechar gente, tenemos tanta gente... llega gente y tenemos que decir "no, no, no ya no hay más cupos". Entonces hay colegios que sacan su información en los medios porque es una forma de que los conozcan y de vender la imagen del colegio, nosotros no tenemos necesidad, porque la trayectoria del Colegio, los alumnos, las personas que han estudiado aquí, aquí estudia mucho hijo de alumnos egresados, estudia mucho hermano de muchacho que ya salió. Tenemos 1.100 estudiantes, siempre ha sido masculino, ahora se va a implementar el mixto en la primaria, se debe pensar para bachillerato, porque si tenemos los niños en primaria mixto, ya no podemos decirle cuando lleguen a bachillerato váyanse.

El manual de convivencia se les entrega a todos los muchachos.

¿Se ven afectados por la zona en que están ubicados?

Antes es una situación muy privilegiada, porque es de muy fácil acceso, hay dificultades de inseguridad... con frecuencia atracan a los pelaos por ahí, y les quitan los libros, le roban los maletines. En ese sentido el Colegio pide ayuda a las autoridades y las autoridades en el momento en que se presentan las dificultades presta la colaboración, después, ya cuando ya no pasa nada vuelven otra vez y se olvidan, hasta que vuelve y sucede otra cosa y vuelven y nos visitan.

¿Cuántos docente maneja el Colegio?

Somos 60 docentes, quienes estamos en constante capacitación, eso es permanente, cada mes hacemos unas jornadas pedagógicas, en diciembre hacemos unos retiros espirituales, una convivencia de tres días, al principio de año hacemos una convivencia de tres o cuatro días.

A los profesores se les recomienda que estén en constante capacitación, la mayoría son licenciados o profesionales de la educación, hay otros que ya tiene posgrados. El Colegio ayuda, cuando es formativa sí, pero personal no, pero el Colegio esta pendiente de seminarios, talleres y el Colegio costea eso.

¿Quién es la persona con las que más se comunican los alumnos?

Con todos, hay muchos que buscan al director, el director es una persona que siempre esta disponible, o el coordinador o lo profesores, el que encuentren a mano.

Hay muy buenas relaciones, puede estar un alumno comentándome un problema a mí y otro comentándolo por allá, luego lo que hacemos es contarnos y tratar de mirar como se soluciona. No existe un conducto regular que tenga que ser con este.

Aquí no se presentan problemas graves, problemas normales de juventud, a los muchachos se les da la oportunidad al máximo para que superen sus dificultades, las expulsiones son muy raras y se dan, pero cuando ya se dan es porque al alumno se le han dado todas las oportunidades de mejorar y no lo hizo.

A ellos se les reconoce, para ellos es muy importante salir en el cuadro de honor, que está a la entrada, para ellos es muy importante que a final de año se les dé su diploma de excelencia, para ellos es muy importante que se mencione en los *Buenos Días* sus virtudes, sus logros, las izadas de bandera.

El cuadro de honor se actualiza cada dos meses. Las izadas de bandera son en el patio, tratándolo de hacer todo en comunidad, lo cual es muy importante para ellos y es cada mes. Cada grupo de clase esta conformado por 45 alumnos.

INSTITUTO TÉCNICO INDUSTRIAL SAN JUAN BOSCO

Estudiantes (8)

Grupos 10° y 11°

Grupo Focal, Junio 30 de 2000

¿Cómo se comunican los administrativos con ustedes?

Diariamente de 6:45 a 7:00 funciona el Buenos Días, donde oramos, se dicen las noticias del día y todas las actividades del día o de la semana.

Otro medio, son los volantes que nos entregan para saber si hay alguna actividad de teatro o fuera del Colegio. Los encargados de informarnos esto es la *Pastoral*, que es la encargada de manejar las actividades, ésta funciona como una oficina, y la maneja un padre con su asistente. Se encarga de todas las actividades del Colegio como deportivas, fiestas, de hacer las reuniones con los grupos juveniles.

Cada profesor debe tener un grupo juvenil, por ejemplo, Mecánica Juvenil, el profesor de mecánica debe tener un objetivo, se reúne periódicamente... una vez a la semana.

¿Cuál es el principal objetivo del Colegio?

Es lograr la integración de los alumnos, comunicarse unos con otros y trabajar los valores del Colegio.

Mediante las reuniones, la Pastoral le da a cada grupo juvenil un tema a tratar. Cada grupo tiene un presidente y un secretario y los presidentes manejan la información y estos la comunican a los demás.

Los que pertenecemos al grupo es porque queremos, pero la mayoría pertenecemos, son muy pocos los que no.

¿Quiénes manejan la emisora?

Un grupo juvenil, antes eran como quince, ahora son seis de 9, 10 y 11, está dirigida por un profesor del área de gráficas Helmer Brown y se llama Estación Salesiana, y transmite en los descansos y a la hora de salida que es la 1:20 p.m., más o menos hasta las 2:00 p.m.

Colocan música variada y pasan información. Se escucha en el patio por parlantes, los cuales tienen buen sonido.

¿Cómo consideran el espacio del Colegio?

El espacio es bueno, el Colegio es grande... somos como 1.200 estudiantes.

¿Cómo creen que se ve la imagen del Colegio?

Lo miran muy bien, uno dice que pertenece a este Colegio y le dicen "a lo felicito chino, esta en muy buen Colegio".

Yo me siento muy orgulloso de mi Colegio, porque todo el que ha estudiado aquí sabe que sale de un buen Colegio. La gente sabe que aquí hay muy buena formación, tanto técnica como en materia de valores. Además, para ingresar aquí a uno le hacen un examen de admisión.

¿De qué manera logran esa formación?

Eso depende mucho de la formación por parte de los profesores, porque así como exigen, nosotros también les exigimos a ellos.

Aquí enfatizan mucho en los valores y en la responsabilidad, exigen que seamos buenas personas.

¿A qué se refieren con la formación Salesiana?

En la formación de valores, es como los profesores y las directivas se preocupan mucho por los alumnos, en compartir con ellos y en comunicarse.

¿Ustedes saben si el Colegio los induce en la vida religiosa?

No, los que lo hacen, lo hacen por su propia voluntad, pero cada año salen 5 o 7 para estudiar y luego ser curas, pero eso es porque uno quiere ser cura y tiene la vocación no porque aquí nos induzcan.

Algunos se meten al Prenoviciado... entonces, los padres los ayudan.

¿Cuál es la persona más respetada para ustedes?

El mismo Rector, el padre es muy buen amigo, es estricto cuando debe serlo, pero en otras ocasiones es flexible y es muy chévere.

¿Cuáles son las sanciones?

El Consejo Estudiantil es el que maneja el manual de convivencia, el cual es estudiado y profundizado... se maneja muy bien esa parte.

El presidente del Consejo estudiantil tiene participación en las reuniones con los directivos, es la segunda persona después del personero.

El personero es el que se mete en todas las actividades del Colegio, en las reuniones con los profesores... en todo.

A uno lo pueden expulsar del Colegio por fraude, o por golpearlos... aquí se ha visto algunos problemas graves, ahora en once, tres cambiaron las notas de un profesor y perdieron el año por fraude. Fueron expulsados y no los vuelven a recibir, además, no habían terminado el año.

Los problemas aquí se manejan por un conducto regular, primero el profesor, luego el coordinador académico, o coordinador disciplinario, dependiendo del problema y por último el Rector.

Toda actividad que realizamos es reconocida, por ejemplo en teatro se le da un premio al mejor actor y a la mejor obra. A cada salón por ejemplo el mejor salón, el que en una fiesta haga el mejor almuerzo tiene un premio.

Cada mes se iza bandera a la hora de los Buenos Días. Ahí se sabe cuál es la persona que está mejor académicamente y les dan medalla o diploma.

Siempre se acude primero al profesor, luego es quien habla por último se debe llegar al padre, o sea al Rector, aunque casi siempre la gente va a donde él primero, saltándose el conducto.

¿Qué actividades tienen?

En septiembre se forman los grupos juveniles y se dan a conocer mediante una presentación... se escoge al personero.

En octubre, es el mes de las misiones donde cada salón recoge periódico y el que más recoja le dan un paseo, se vende y se le da la plata al Centro de Capacitación Don Bosco.

Contamos con 35 grupos juveniles y realizamos varias actividades... otra actividad es el teatro y se realiza el festival de teatro, cada salón organiza una obra de teatro.

El padre que dirige la Pastoral siempre es un padre muy abierto, que le gusta este tipo de actividades y es joven.

¿Cuál es el mayor problema de comunicación?

No, realmente no hay un problema de comunicación, porque en la agenda le dan a uno un cronograma de todo el año.

Se maneja la agenda que es de profesor a padre de familia, acá la comunicación es bien manejada.

Las carteleras y los avisos son manejados por los grupos juveniles y la Pastoral. Además cada salón también, maneja carteleras o periódicos murales.

También, circula la revista Cali Bosco, que circula a nivel nacional de todos los colegios salesianos.

Todo los alumnos participan con los artículos. Bueno, los que quieran escribir lo pueden hacer. En general, es una revista grande y completa

¿Cómo es la relación con el personal administrativo?

El Colegio maneja relaciones con los jóvenes, donde se busca que las personas que aquí trabajan sean personas jóvenes y no chapada a la antigua. Que sean personas entregadas a los estudiantes.

Los procesos no son demorados, son normales. Se cumplen las normas, por lo general siempre tratan de solucionarle el problema lo más rápido posible.

Si se requiere de un crédito para el pago de mensualidad, tiene que hablar con el Padre Jorge, pues es el que autoriza. Hace unos años suspendían por no pagar los primeros cinco días, ahora ya no.

¿Cómo califican los servicios de bienestar institucional?

La biblioteca es buena, está bien dotada. En sistemas manejamos hasta Internet, hay una sala. Cada clase maneja un horario para entrar a ella. Aquí todo está muy bien organizado.

El deporte que más se practica es voleibol, fútbol y basquetbol y en las piscinas Alberto Galindo en las horas de la tarde se ven clases de natación una vez por semana.

Opinión sobre la administración y la gestión

El padre Rector lleva 6 años. Cada tres se elige el padre, por los superiores de la comunidad salesiana y tienen la posibilidad de ser reelegidos. Aunque no pueden ser más de dos periodos. La sede está en Medellín.

¿Qué piensan de la ubicación de Colegio?

Está bien porque uno puede coger los buses que lo dejen aquí en toda la puerta. En cuanto a seguridad, las noches son un poco peligrosas pero en el día es normal. Como nosotros no tenemos que estar en la noche, no nos afecta.

FRANCISCO JAVIER RESTREPO

Rector

COLEGIO DE LA SANTÍSIMA TRINIDAD

Entrevista, junio 29 de 2000

El Colegio desde el año 91, con la debida autorización de Secretaría de Educación Departamental y el Ministerio de Educación Nacional, porque fue a nivel de Ministerio en Bogotá nos aprobó el proyecto de bachillerato en gerontología, somos únicos en Colombia, únicos en América Latina que en este momento estamos apoyando el bachillerato Gerontológico en Uruguay. Porque el Colegio incorporó el bachillerato en Gerontología, nosotros pertenecemos a la Fundación Comité Gerontológico del Valle, que es la que rige a nivel del Valle, don Bernardo (Director general del Colegio) tiene la presidencia, la coordinación del Valle de algo que se llama RIAAM – Red Interamericana de Asociaciones de Adultos Mayores, que es desde España y yo presido algo en Colombia que se llama SIG – Sociedad Iberoamericana de Gerontología.

O sea que en ese sentido, el Colegio está muy comprometido con el viejo o adulto mayor. Históricamente eso se remonta al año 82, cuando un anciano que vivió aquí en el Colegio, cuidaba las matas... se nos puso muy mal y empezamos a buscar, como no sabíamos, empezamos a buscar dónde llevarlo, Eduardo Ramírez, un tío de don Bernardo.

La verdad empezamos a explorar todos los sitios y ninguno reunía las condiciones que uno quiere para su familiar que tanto quiere. Entonces dijimos “vamos a ponernos a estudiar fuertemente para poder brindar eso”.

Resulta que de allí salió una experiencia pedagógica. Nosotros veíamos a nuestras niñas de acá del Colegio en la hora del descanso, él trabajaba acá en el Colegio, entre comillas, porque ustedes saben que los viejos de ahora tiempo no les gustaban estarse quietos. Entonces él recogía los embaces, arreglaba las maticas, y las niñas le fueron cogiendo mucho cariño. Hasta que un día lo encontramos en un salón de clase con las niñas de primaria enseñándoles ortografía.

Entonces desde allí, el Colegio empezó a trabajar fuertemente, en este momento tenemos varios reconocimientos a nivel de la Red Iberoamericana de España y reconocen que a nivel de América Latina es el único colegio... trabajamos con la Universidad de San Buenaventura que tiene Gerontología, estamos con todas las Universidades, la Javeriana, la Santiago, la Antonio Nariño, la Fundación Carvajal... y entonces de allí empezó a salir eso, y fuimos creando programas que nos aprobaron.

Este fue un boom bastante grande, gustó mucho. Pero algunas personas lo tomaron como algo novedoso, entonces no nos servía que la gente viniera con el ánimo de estar, sino que para poder ingresar debemos de ver el perfil de las niñas, que realmente sientan lo que hacen. Nuestras niñas hacen la práctica en la

Fundación Cotelengo del padre Ocampo, hacen en el Hospital Geriátrico Ancianato San Miguel que dirige el doctor Guillermo Zapata, en la Corporación de Redes de Apoyo que se llaman CREA de la hermana Duque, en la Fundación Luces de Mariyal que tiene 18 viejitos indigentes con ellos, y en el Hogar Gerontológico las Acacias que perteneció al Colegio, eso ha sido como algo muy novedoso a nivel nacional. Nada más hace dos semanas recibí una carta de Compartir al Maestro que nos hacen un reconocimiento por tener este programa, Entonces ha sido muy bonito y no tanto los reconocimientos, sino que de pronto hemos logrado como sembrar la semillita y que hoy pueda interactuar con el viejo y no como hace unos años que los viejitos eran vistos como un estorbo. Ya no, ya están en un cuento lo más de chévere. Entonces hemos logrado hacer eso, y eso es lo que corresponde al bachillerato de Gerontología.

¿De qué manera las Universidades y Corporaciones se ha vinculado con el Colegio?

El Colegio ha canalizado dos cosas muy importantes, una que se llama RIAAM, anteriormente se creía que el que trabajaba con el adulto mayor, era porque tenía un viejito en la casa, porque quería especializarse, resulta que desde ahora con el tratado de Viena, hemos venido trabajando, esto está desde 1988, se ha venido trabajando muchísimo para que todos los profesionales se vinculen a trabajar con el adulto mayor, porque la realidad psicobiológica del ser es que todos cada día somos más viejos. Entonces ya hemos logrado que las instituciones se unan, por ejemplo, qué hace el ICESI, dentro del grupo de liderazgo ha gestado unas obras

muy lindas, y es que no sean obras esporádicas, el día de los niños, todo ese día el mundo se conmueve, lleva donaciones a los hospitales y el resto de día, los 364 días, no hacen nada. Pero el día único si hacen.

Qué hemos logrado con la red. El ICESI ha trabajado con nosotros con su coordinadora, que es gerontóloga dentro del plan, y ellos no tienen Gerontología, son puras carreras administrativas, pero han conscientizado a sus estudiantes de que hay que trabajar por el adulto mayor. Ellos hacen una obra social muy linda y es, por ejemplo, la parte social activa de los viejos, les celebran los cumpleaños, trabajan con los grupos... ellos hacen parte de nuestra red.

En estos momentos el ICESI... yo soy la persona de la red que maneja toda la comunicación por medio de Internet, ese es mi trabajo. Entonces, en estos momentos, España que es la base fundamental de la Gerontología en el mundo, son los padres de la Gerontología, conoce que hay una Universidad muy prestigiosa en Colombia, que es el ICESI, que está ubicado en Cali, Valle... y todo el cuento y que a pesar que no tiene ninguna carrera, está trabajando por los viejos. Éstos son los contactos que se hacen vía Internet para interactuar. Eso a nivel de institución.

Como profesionales de comunicación diría, que me nace trabajar por el viejo, por el adulto mayor... unirlos en todas estas campañas. Entonces podrían pertenecer a la SIG. Ésta se creó en el tratado de Cuba en el 96, en la cual estuve y en la que estuve ahora en el 99, cada tres años la hacemos, en la que todos los

profesionales, sin interesar la rama, no necesariamente tienen que ser gerontólogos o geriatras, puedan trabajar por el adulto mayor.

En el tratado de Viena nos dimos cuenta de algo, es que el futuro cada día es más viejo, más envejecido, si ustedes recuerdan las familias eran de cuatro cinco hijos. En este momento las familias jóvenes, yo hago parte de ellas, un solo hijo, tenemos y no pensamos en más. Entonces cada día va a ser más la población envejeciente que la población joven, entonces desde esta visión mundial, se unen las Universidades, la Javeriana tampoco tiene pero tiene su departamento de Psicología y está haciendo una especialización muy buena que se llama Psicología de la Familia, con énfasis en los adultos mayores de la familia. La Universidad del Valle tiene su especialización en Gerontología Social, que es excelente. La Santiago tiene su grupo de Gerontología. El día viernes, se desplazaron 60 profesionales en 40 grupos de la Santiago a hacer una campaña de salud y vida por los viejos de Boyacá. Van a recorrer todo el país, y entonces por ejemplo comunicadores que apenas van a salir, que ya son profesionales, que ya están muy definidos, enfermeras, se fueron todos para Boyacá a una población donde hay muchos viejitos y no hay atención, cada uno desde su punto aporta algo y mejoramos la calidad de vida del viejo.

¿Hay alguna manera de vincular los profesionales al Colegio, o solamente es a través de la red?

Lo que pasa es que nosotros somos como una parte central, un eje central. Entonces se vinculan al Colegio. Por ejemplo, el Colegio hace 15 días, realizamos un evento que fue genial, por medio de la RIAAM, que fue el taller de identificación y diseño de programas regionales en el área de la atención a adultos mayores. Entonces vinculamos varios profesionales y desde acá hacemos varios programas que son muy, muy importantes y luego se irradian. Entonces así se vinculan al Colegio.

Lo que nosotros buscamos dentro de los programas, es que no es solamente el bachillerato en gerontología. Mientras las niñas están en su salón de clases en 10° y 11°, viendo Sociología, Psicología, Gerontología, Comunicación, toda esta serie de materias, por llamarlo así. Todas estas materias tienen que verlas para graduarse, es un prerrequisito para poder obtener el título y no lo ven sólo ellas, vienen también las señoras o los señores adultos, ellos también hacen todo el trabajo.

¿ Cómo escogen al grupo de niñas que pertenecen a Gerontología?

Lo que pasa es que son niñas que desde grado 6° y grado 7°, empiezan como a contagiarse.. “qué rico estar”. Pero la verdad es un bachillerato muy especial, e cual se requiere de mucha mística. No es lo mismo ir a trabajar en una oficina que

estar con un adulto mayor, con todo el respeto del mundo. Entonces qué empieza? Las niñas de grado 6°, empiezan a hacer talleres. Ya cuando llegan a 9°, se abre un periodo, un ciclo de todas las niñas aspirantes, llenan una hoja de vida con autorización de los padres, para decidir si siguen bachillerato comercial o Gerontología. Hay momentos en que hemos tenido 200 aspirantes para grado 10°. Pero qué es lo que pasa, encontramos varios detalles, ahora son más conscientes. De pronto les iba mal en contabilidad comercial y decían “vámonos por este lado que aquí no hay que ver contabilidad”. Pero tenía que enfrentarse a 80 horas de práctica en el Cotelengo.

Las 80 horas hacen parte del currículo y para que fueran aprobadas, tuvimos que tener las 1.200 horas académicas y 190 horas de prácticas en ciclos y 190 de práctica en el Colegio con la Fundación Zoraín, otro grupo del Colegio, es el grupo de las abuelitas de nuestras alumnas, que están acá en el Colegio, son más o menos 120, tienen todo, tienen gerontólogo, odontología, salud, paseos, educación, cultura, recreación y no pagan nada, el Colegio lo subsidia completamente todo, durante todo el año, ellas no tienen que poner un peso para nada, eso ha mejorado mucho la calidad de vida.

A parte de esa especialización en gerontología, tiene otro tipo de actividades, por ejemplo, charlas, conferencias, todas las estudiantes o solamente el grupo

Así el Colegio, por ejemplo... incluso yo estoy haciendo mi informe de grado me está quedando muy extenso, por qué? porque el colegio tiene una serie... yo

manejo con mis coordinadores etapas de comunicación, donde, por ejemplo, trabajamos... nosotros no tenemos comunicador, toda esa gestión la hago yo, las niñas tienen la emisora que se llama ST, las coordina una misma niña que ha sido muy gomosa, este año se nos va, Kisy este año se gradúa, una excelente alumna, que desde primerito de bachillerato ha dirigido la emisora. Ha dejado niñas encargadas, muy buenas también, de pronto me ha colaborado Carlos Omar Saldarriaga, me les ha dado una charlita, pero ha sido muy mínima.

Está el periódico del Colegio que se llama DADINIRT, trinidad al revés, se ve a través del espejo, fue también creación de ellas. Que ha circulado 1 o 3 veces al año, porque no hay capacidad para más y también lo crearon las alumnas hace mucho tiempo. En materia de comunicaciones eso es lo que tenemos y hacemos. A veces traemos personas para que les dé conferencias a las alumnas.

Yo como administrador de empresas y administrador educativo y tengo un Magister en Comunicación Superior en la Javeriana, aprendí mucho a manejar la comunicación gracias a la San Buenaventura, yo soy de allá, y por ejemplo acá a nivel de comunicación, todo se maneja a tres niveles:

Comunicación de auditorio para todo el alumnado, comunicación salón por salón y las circulares a los padres de familia. Todo lo hago por escrito y me lo devuelven firmado y es muy bueno... todo es muy artesanal.

¿Cuál es la imagen que proyecta el Colegio?

De pronto yo soy la persona menos indicada para decir esto, pero el Colegio en los 33 años que lleva ha logrado posicionarse bien.

En 1991, nos dan la medalla al mérito educativo a nivel nacional. Esto se da porque el entorno hacia fuera es maravilloso.

A nivel de los colegios privados de Cali, la imagen es muy buena. Por decirte algo, el año pasado en los momentos de crisis de los colegios, todos los colegios tuvieron un conflicto del 45 al 50% de población y el Colegio mantuvo su población, y la crisis, la verdad, no nos ha tocado. El déficit que tenemos en cartera en estos momentos es de 6 millones de pesos, cuando al Colegio le ingresan 95 millones de pesos.

Cosas negativas del Colegio, si vamos a hablar de una cuestión de estatus, la ubicación del Colegio, puesto que está en el centro, en una parte muy comercial, a nivel académico nos damos cuenta que estamos en buen nivel en comparación con algunos que tienen más dinero. Considero que la imagen del Colegio es muy buena, por dónde yo la miro.

Si no hubiera una buena imagen no tendríamos lo que tenemos en España, porque ellos se fijan mucho en todos los aspectos. Hay una serie de cosas que

pienso que son muy buenas para el nivel económico que manejamos, la mensualidad vale solo 68 mil.

Tenemos 4 sitios ecológicos que puedan utilizar las niñas. La estructura del Colegio (como una iglesia) se debe a que el Colegio no lo construimos nosotros, se lo compramos a la comunidad Bizantina y se llamaba Escuela La Milagrosa. El Colegio, mi papá ya lo había fundado hace muchos años y se nos dio la oportunidad de comprar, entonces lo hicimos.

El Colegio se llamaba Centro de Capacitación de la Santísima Trinidad, porque mi papá dictaba clases de contabilidad, mecanografía y taquigrafía y él estaba en una situación muy precaria y el Padre Correa le prestó el salón comunal de la Santísima Trinidad – la iglesia- entonces mi papá por agradecimiento le colocó así, y así se quedó. No tiene nada que ver con la curia, pero sí tenemos tendencia a ese tipo de educación.

¿Cuál es la relación con los medios masivos?

Esta relación ha sido nula. Cuando lo de la medalla ningún medio quiso venir, pero hace años que hubo un incidente afuera con una pipa de gas y se quemaron 15 niñas, ahí sí vinieron los medios.

Ahora, cuando los 30 años del Colegio, los medios se portaron muy bien. Yo envió los comunicados de prensa. De pronto la que me echa una ayudadita es

Diana Patricia Maya, que se conoce todos los medios de comunicación. Ha sido una comunicación buena.

Sería rico que los medios se interesaran un poquito por la educación. Ahora con un amigo estoy creando una página web para los colegios de nivel medio en Cali.

Para las estudiantes hay una sala pequeña de Internet.

¿Cuáles son los aspectos que considera como debilidades del Colegio?

Algo que siempre me ha preocupado es el nivel de educación de los padres de las niñas. Ellos van adquiriendo unos niveles educativos altos, pero los padres no, y eso genera choques. El grado de escolaridad de los padres no es el más óptimo, aunque ahora se ha mejorado.

Con el Cotoleño hemos creado un programa para que los padres asistan y se capaciten. Qué pena, van a creer que yo quiero hacer todo, pero en estos momentos yo estoy en todas las cosas, hasta la excursión. Yo cocino en las salidas al campo.

¿Las niñas tienen el manual de convivencia?

Voy a ser franco, no. Ese manual yo lo hice hace dos años y cada vez lo reformo. El manual de convivencia no debe ser de dos hojas, es un elemento legal que me

sirve de defensa en algunas ocasiones, sacar esto me saldría muy costoso, entonces yo dejo 100 manuales en la biblioteca para que las niñas o los padres que lo quieran consultar lo hagan y le doy un manual a cada director de grupo y a cada niña que es líder en su salón.

Por lo general aquí se manejan alumnas desde primaria y no se reciben niñas en los grados 8, 9, 10 y 11. Aquí no se hacen excepciones, por ejemplo la niña de uno de los profesores perdió el año y tiene que repetirlo.

Aquí todo el que tenga buenas ideas es bien recibido. Durante el año se hacen 6 jornadas de capacitación para los docentes, donde hallan conferencistas muy buenos, dependiendo de las necesidades. Ahora estoy muy empeñado en una asesoría en comunicación. Porque mi experiencia me dice que haga lo que haga en cualquier proceso y hay una buena comunicación, el éxito se va a dar.

COLEGIO DE LA SANTISIMA TRINIDAD

Estudiantes (8)

Grupos de 9, 10 y 11

Grupo focal, julio 4 de 2000

¿Cuáles son los espacios más representativos que existen dan al interior del Colegio?

- Pues como el Colegio es tan pequeño uno siempre se la pasa en las horas libres en los pasillos o corredores del Colegio.
- El Colegio para mí, no es tan pequeño, pues es una casa de tres pisos y uno tiene ciertos espacios.
- Cuando uno está estudiando en la sede de Terrón Colorado tiene más espacios porque en ese lugar si hay zonas verdes, en cambio aquí no existen, lo único que hay son materas por todo el Colegio.

¿Cuál es la persona que para ustedes representa o tiene mayor autoridad en el Colegio?

- Sin duda es el Rector, además es una persona que siempre tiene las puertas abiertas para nosotras.
- Otra persona puede ser Ana Ruth Pérez, pero ella no representa autoridad sino que le tenemos es miedo o temor, ella es la directora de disciplina.

¿Cuáles son las sanciones?

- Las sanciones más graves son la suspensión y la disciplina.

¿Existe un manual de convivencia?

- Sí, pero no lo conocemos porque no nos lo dan.
- Las únicas veces que lo vemos es cuando alguna comete una falta y la líder del salón le explica a uno la norma que violó y la sanción que se le va a aplicar.
- También cuando nos matriculamos nos lo leen y nada más.
- El manual es algo ajeno y a uno le da pereza ponerse a leerlo.

¿Cuando ustedes dicen que estudian en la Santísima Trinidad, que les dicen sus amigos con respecto al Colegio?

- Mucha gente cree que es de monjas.
- Algunas personas cuando uno dice que es de aquí, le preguntan a uno que dónde queda o que si es nuevo.
- A mí me dicen “ a usted estudia en la Santísima Maternidad o en la Putísima Trinidad”.
- Esto es porque hay peladas que son muy locas.
- Además, dentro del Colegio existen pandillas y hay robos en los mismos salones.

¿Existe sentido de pertenencia por las alumnas?

- Yo creo que no.
- Muchas de nosotras tomamos en clase. Metemos aguardiente en botellas de agua y los profesores ni sedan cuenta, yo no sé por qué uno hace eso, si los fines de semana puede tomar. Eso es locura de uno.
- Las muchachas que son más locas, salen con el uniforme y empiezan a hacer diabluras en la calle, por eso es que el Colegio no es bien visto afuera.
- Los lunes en la primera hora se realiza la oración a la Santísima Trinidad, pero uno ya ni la reza, pues es muy harto estar paradas al sol rezando mañanas.
- Todo esto es porque uno no siente como respeto por el nombre del Colegio y no le importa lo que piensen los demás de la institución.

¿Consideran que existen grupos representativos al interior del Colegio?

- Hay un grupo que se formó de puras peladas que son negras, a ellas se les conoce como el grupo de las black, porque esta palabra significa negras, pero esas peladas todo el tiempo uno las pillan rajando de todo el mundo. En el descanso siempre están criticando a los demás.
- También están las nerds, ellas estudian y estudian todo el tiempo, cuando uno necesita saber algo ellas le sirven cómo biblioteca.
- Unas peladas que todo el tiempo están metidas en problemas uno las reconoce y las cataloga cómo las vagas del Colegio

- El grupo gerontológico está formado por muchachas que participan voluntariamente y ellas brindan apoyo y a la vez reciben asesorías por parte de personas especializadas del ancianato Cotelengo. Ellas realizan una muy buena labor y eso puede servir para hablar bien del Colegio.
- El grupo ecológico, son un grupo de peladas que reciben asesorías de grupos ecológico de la ciudad y ellas practican en la sede de Terrón Colorado y hacen carteleras donde se crea conciencia sobre este tema.
- También hay un grupo que es el conformado por las líderes, ellas son estudiantes que representan a cada salón y nosotras mismas las escogemos. A través de ellas sabemos las decisiones que el Rector ha tomado, pues a ellas se les informan las medidas que se toman y ellas nos las comunican a nosotras.

¿Cómo circula la información dentro del Colegio?

- Pues el Rector, o sea Francisco Javier Restrepo, él es que siempre nos da la información, a veces él nos hace reuniones mensuales donde nos informa acerca de las cosas académicas y financieras.
- También están las carteleras que nosotras mismas hacemos y algunos profesores.
- Hace un año salió un periódico, pero no funcionó, porque era muy aburrido.
- La información era académica y no tenía nada como lo que uno esperaba.
- También tenemos una emisora que es manejada hace tiempo por Claudia Andrade, más conocida como Kisi.

- La emisora no es tan buena, porque sólo funciona dos veces en la semana y es a la hora del descanso y la señal que es por parlantes no se escucha muy bien.
- Lo que le falta es una persona, como un profesor que este a cargo de ella.
- También nos dan volantes o boletines académicos para que nos demos cuenta de lo que pasa académicamente.
- Las reuniones con los directores de grupo sólo existen cuando pasa algo de ultimo momento y se le va a dar solución.
- La información siempre circula del Rector hacia los dos coordinadores el de convivencia y el académico, luego a los profesores y por ultimo a las líderes de los salones, pero uno siempre busca es al Rector.

¿Las actividades extracurriculares se dan?

- Sí, pero muy poco, por ejemplo hay un día donde vienen grupos de otras partes y se presentan obras de teatro, de música y de danza, pero uno tiene que pagar para entrar a verlos al gimnasio.
- El profesor de educación física es el mismo que nos da danzas pero dentro de su misma clase.
- Hace poco hubo un grupo de porristas que participaron en el intercolegiado de porristas y casi nadie en el Colegio se dio cuenta de esto, por que la información no circuló.
- También algunos domingos se realizan kermesse pero casi siempre vienen las de primaria, porque es muy harto venir un fin de semana también al Colegio.

¿Cómo funcionan los otros servicios del Colegio?

- La biblioteca es buena, pero debería tener más libros para consultar.
- Antes había una psicóloga, pero hace un año ya no está y no sabemos por qué. Ahora la profesora de convivencia es la que nos escucha cuando alguna tiene un problema.
- Tenemos dos salas de sistemas, pero nosotras apenas estamos viendo D.O.S., mientras que las de primarias ya han visto otros programas.
- Deberían haber más salas para que todas podamos aprender.

¿Qué parte del Colegio es lo que más sienten que se debe mejorar?

- La parte de sistemas, sería muy buena si eso se mejorará