

DISEÑO Y CREACIÓN DE UNA REVISTA DEPORTIVA PARA SANTIAGO DE
CALI

FRANCY CASTRILLÓN GUZMÁN
JUDY MARCELA OROZCO BONILLA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2001

DISEÑO Y CREACIÓN DE UNA REVISTA DEPORTIVA PARA SANTIAGO DE
CALI

FRANCY CASTRILLÓN GUZMÁN
JUDY MARCELA OROZCO BONILLA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Comunicador Social - Periodista

Director: ESAUD URRUTIA NOEL

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTONÓMA DE OCCIDENTE
DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2001

NOTA DE ACEPTACIÓN

Trabajo de grado aprobado por el
Director asignado por la División,
en el cumplimiento de los requisitos
exigidos para otorgar el título de
Comunicador Social - Periodista

Esaud Urrutia Noel

Director

Sonia Cadena

Vo.Bo. Asesor Metodológico

Santiago de Cali, Febrero de 2001

Ciudad y Fecha

AGRADECIMIENTOS

“Uno vive su vida, atraviesa caminos y
destinos ajenos, cruza palabras y
conjeturas para mezclarse,
compartirse y consolidarse.

Uno dilata su tiempo y vivencias,
profundiza sus pasos y dimensiona
su tiempo.

¿Cuál fue mi capacidad para arrancarle
reflexiones y enseñanzas a todo lo aquí
escrito, a todo lo vivido?

Muchas veces naufragué en medio
de interrogantes, elementos difusos
que me mantuvieron inmersa en
la incertidumbre. Sin embargo, hoy puedo
decir que las enseñanzas y criterios
sabiamente ahondados por mi madre
y alguien que más que mi Director, fue mi
guía en este proyecto y la mano amiga, hoy son
la esencia de mi ser

y la herramienta imprescindible para construir mi camino”

Francy

TABLA DE CONTENIDO

	RESUMEN	7
	INTRODUCCIÓN	9
1	DEFINICIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	11
2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
3	OBJETIVOS	13
3.1	OBJETIVO GENERAL	13
3.2	OBJETIVOS ESPECIFICOS	13
4	JUSTIFICACIÓN	14
5	MARCO TEÓRICO	16
	PRINCIPIOS Y EVOLUCIÓN DEL DEPORTE	16
	EL PAPEL DE INGLATERRA	19
	EL GESTO DEPORTIVO	21
	EL DEPORTE COMO PRÁCTICA SIGNIFICANTE	26
	EL DEPORTE AFICIONADO Y COMPETITIVO	30
	EL DEPORTE COMO ESPECTÁCULO Y LA PROMOCIÓN ACELERADORA DE LA PRÁCTICA	33
	CLASIFICACIÓN DEL DEPORTE	37
	ESGRIMA	38
	HALTEROFILISMO	39
	BADMINTON	40
	GIMNASIA	42
	NATACIÓN	44
	TENIS DE MESA	45
	LUCHA	46

	LUCHA GRECO – ROMANA	46
	LUCHA LIBRE	46
	MOTOCICLISMO	47
	DESARROLLO DEL DEPORTE EN CALI	48
	COLDEPORTES	51
6	MARCO CONCEPTUAL	55
7	METODOLOGÍA	58
7.1	I FASE	60
7.1.1	NOVEDADES TÉCNICAS	63
7.1.2	PODIUM REGIONAL	66
7.1.3	NOVEDADES Y SALUD DEPORTIVA	67
7.2	II FASE	69
7.2.1	MODELO DE ENCUESTA	70
7.2.2	RESULTADO DE ENCUESTAS	71
7.2.3	INTERPRETACIÓN DE ENCUESTAS	84
7.2.4	COMPARACIÓN DEL PERFIL CON MATERIALES SEMEJANTES	85
7.3	III FASE	86
	ANÁLISIS DE MATERIALES	86
7.4.1	IV FASE	88
8	IDENTIDAD GRÁFICA	91
9	PRESUPUESTO	94
10	FINANCIACIÓN	95
11	DISTRIBUCIÓN	97
	CONCLUSIONES	99
	BIBLIOGRAFÍA	103
	GLOSARIO	105

RESUMEN

El deporte en Santiago de Cali y, más específicamente, las prácticas que no tienen gran difusión en los medios de comunicación al igual que las ligas Deportivas de la ciudad, son la razón de ser de SPORTIVA, una revista dirigida al público joven que busca informar y divulgar los acontecimientos deportivos de la ciudad y lo que sucede con sus protagonistas.

Para su realización fue necesario adelantar un estudio sobre las preferencias de los caleños y de sus expectativas en relación con una revista deportiva y con base en este estudio se elaboró la propuesta.

Se pudo concluir que el 44% de los deportistas vallecaucanos se ve en la necesidad de culminar su vida deportiva mucho antes del tiempo en que normalmente lo harían, puesto que no cuentan con el apoyo económico necesario para continuar con su carrera, porque generalmente los deportistas de la ciudad y de Colombia en general, proceden de hogares de escasos recursos.

Para realizar la revista SPORTIVA fue necesario hacer un estudio de los orígenes del deporte a nivel histórico, su incursión en los contextos sociales y la etimología del deporte en Santiago de Cali.

El deporte es una práctica que hace parte de las sociedades actuales, que forma parte del día a día de las personas y el soporte de periodismo deportivo regional.

INTRODUCCIÓN

Vivimos inmersos en un mundo donde los actos de los seres humanos son cada vez más influenciados por los medios de comunicación y donde los intereses políticos y económicos son los principales factores a alcanzar.

Atrás ha quedado el sano interés de registrar eventos que merecen difusión, personas que realizan inventos o que dedican toda su vida a practicar deportes aún sabiendo que jamás recibirán lucros económicos. Por este motivo, cerca del 44% de los deportistas con los que cuenta el Valle del Cauca, se han visto limitados y obligados a abandonar sus prácticas por carecer de recursos para continuar con sus carreras.

Nuestra sociedad es netamente individualista, cada uno vela por sus intereses y esos intereses se traducen en bienes económicos. Dentro del ejercicio deportivo a nivel nacional y regional, el deporte que hace realidad las aspiraciones de los altos dirigentes, traducidas en beneficios económicos, es el fútbol, pues es el deporte que mueve masas, despierta pasiones y genera recursos económicos.

Por lo anterior se plantea la necesidad de crear un medio impreso que cubra las necesidades informativas con respecto a la actividad deportiva de la ciudad, es así como nace, SPORTIVA una alternativa para los atletas regionales que encuentran en ella el medio ideal para dar a conocer sus logros en el campo deportivo. Igualmente ha sido un proceso de investigación y mejoramiento en nuestra ruta hacia la profesionalización, puesto que ha permitido traspasar géneros periodísticos, realizar sondeos relacionados con las preferencias culturales y deportivas de los habitantes de Santiago de Cali, revisar material bibliográfico sobre nutrición y salud, y, conocer la realidad moral y económica de los deportistas vallecaucanos.

Es un hecho lamentable que los comunicadores sociales dedicados al área deportiva sigan en la misma ruta que recorrieron sus antecesores. Se tiene infinidad de deportistas que dedican su vida entera a las prácticas deportivas, y si lo hacen es porque aman su actividad y no porque les provea beneficios económicos. Estas personas son, en realidad, quienes merecen ser reconocidos y apoyados, pues en muchas ocasiones han dejado en alto el nombre del departamento y del país y la gente ni siquiera se entera de sus triunfos.

SPORTIVA es el espacio de promoción y divulgación de los deportistas y ligas poco reconocidas por los medios de comunicación y el público en general, y la orientación para los lectores hacia un bienestar físico y nutricional.

1. DEFINICIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

Creación de una revista deportiva informativa que divulgue el desarrollo de prácticas deportivas alternativas y el trabajo desarrollado por las ligas de Santiago de Cali.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las características de forma y contenido de un medio impreso regional, tipo revista, que informe y divulgue las prácticas alternativas deportivas y el trabajo de las ligas en Santiago de Cali?

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un medio impreso regional, tipo revista, que informe y divulgue las prácticas deportivas alternativas y el trabajo de las ligas deportivas en Santiago de Cali.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Propiciar un espacio informativo dedicado al deporte, que esté abierto a los diversos géneros periodísticos.
- Proporcionar al lector un amplio panorama de las prácticas deportivas realizadas en Cali y de los personajes que hacen parte de ellas.
- Propender por la exaltación de deportes alternativos aun no reconocidos regional y nacionalmente.
- Generar información médica nutricional que contribuya al bienestar físico de los lectores.
- Incentivar el deporte regional y el trabajo de las ligas deportivas de Santiago de Cali.

4. JUSTIFICACIÓN

No en vano, Cali es conocida como la Capital Deportiva de América. Desde 1928 cuando se realizaron los Juegos Nacionales, dio ejemplo de la organización y su gente respondió masivamente. Como sede de los Juegos Panamericanos de 1971 inició una tradición que la llevó a ser la casa de los grandes eventos y en 1995, sorprendió con destellos de luces que inundaron la ciudad, para inaugurar los primeros Juegos del Pacífico en nuestra ciudad.

Sin embargo, aunque Cali cuenta con una de las mejores estructuras de parques y escenarios deportivos, (Coliseo del Pueblo, Velódromo Alcides Nieto Patiño, Estadio Pascual Guerrero, Piscinas Panamericanas, Coliseo Evangelista Mora, Piscinas Alberto Galindo), reconocidos en Latinoamérica, una medalla de oro olímpica gracias a la pesista María Isabel Urrutia, cuatro medallas mundiales desde la década del 80 en patinaje de pista, es potencia nacional en Voleibol, sede de dos de los principales equipos de Colombia, el periodismo, dedicado básicamente al deporte no ha cumplido con su objetivo esencial: “ El de informar y registrar la realidad con la chispa, explosión de sentimientos que sólo el deporte otorga”¹, y por ende, incentivar el trabajo de los deportistas de la región.

¹ URRUTIA, Esaud. Escenarios Deportivos. En: El País, Cali (23 de Junio de 1995). P. D –2.

En un panorama tan rico deportivamente, es pertinente hacer registro del trabajo realizado por las Ligas de Santiago de Cali que continuamente producen talentos propios de sus disciplinas y que, por el manejo inadecuado dado al periodismo deportivo en la ciudad, no han tenido suficiente divulgación.

Por esta razón, se diseñó una revista deportiva que además de comprender temas relacionados con la salud, la nutrición e implementos deportivos, incluyera información concerniente a los talentos del deporte regional y los eventos deportivos desarrollados en la ciudad.

La revista SPORTIVA ha sido esbozada no sólo para ser fiel registro de la realidad deportiva de la ciudad, sino para constituirse cómo un medio que incentiva a los deportistas nuevos, cuando éstos empiezan a ver cómo su nombre se va posicionando en los medios masivos y a tener reconocimiento público.

Finalmente, con la creación de la revista, se quiere dar a conocer también la práctica de nuevos deportes, la incursión en nuevas tecnologías deportivas y la explotación de diversos géneros periodísticos en la rama deportiva, porque es algo que a nuestra consideración, no ha tenido la suficiente explotación.

5. MARCO TEÓRICO

Principios y Evolución del Deporte

El deporte existió desde que el juego fue reglamentado. No es un fenómeno reciente. Los antiguos griegos son los padres del deporte actual, que cuenta con 150 años de vida frente a los 1.500 del deporte clásico. Estas cifras no admiten comentarios por su elocuencia. En la antigua Hélade se concentró todo lo creado por el hombre hasta la fecha: muchas culturas convergieron en Grecia y sus habitantes lo cogieron todo, lo trabajaron de nuevo, le dieron nueva forma, lo pulieron, lo ennoblecieron y lo lanzaron al mundo con luz fulgurante."Grecia es la madre de la civilización occidental, basada en la acción frente a la pasividad oriental. El principio agonal o competitivo domina todas las facetas de la vida griega y occidental; el deporte griego no es más que una de estas facetas"².

Los griegos concibieron la belleza como un objetivo máximo. La vida sin belleza no era posible. Y la belleza sin deporte – que ejercita el cuerpo y la mente – tampoco. La perfección no era completa sin la belleza acabada del cuerpo. Los griegos fueron también los primeros en descubrir la importancia del adiestramiento corporal como factor decisivo en la información del carácter y del espíritu. Amantes de la armonía y de la proporción no podían concebir una mente brillante

en un cuerpo deforme: Los grandes filósofos Aristóteles y Platón eran también excelentes gimnastas. Por lo tanto, la “paideia” o formación, no era posible sin la educación física. El ideal de belleza humana nacida en los campos de juego griegos.

Desde el sur de Italia, donde tenían colonias los griegos, su deporte irradió hacia la naciente Roma. Al principio encontró cierta resistencia: los primitivos romanos eran un pueblo de campesinos y soldados sobrios, tenaces, dotados de un gran sentido práctico y por lo tanto, incapaces de apreciar las sutilezas y el virtuosismo del deporte. Eran también severos puritanos y quedaron escandalizados cuando en el transcurso de unos festivales deportivos, los atletas griegos se exhibieron completamente desnudos. Sin embargo, el lanzamiento de la jabalina, como buenos soldados que eran, lo acogieron favorablemente. Más tarde todas las objeciones desaparecieron y los romanos adoptaron con entusiasmo el deporte griego. Incluso lo mejoraron pues inventaron el *arpastum* o fútbol. Y a los romanos debemos en fin, el famoso lema educacional “*mens sana in corpore sano*”²*, lema que ha inspirado a más de un pedagogo contemporáneo.

Con el hundimiento del Imperio Romano, la cultura, y por consiguiente, el deporte, se esfumaron aparentemente. Europa se sumió en el caos. Durante largos siglos luchó para sobrevivir, agobiada por las invasiones. En más de una ocasión se

² ROEMBERG, Alfred. Culturas de Oriente. Guadalajara: Reunidos, 1981. P.16. México.

* Lema romano que alude a la expresión “En mente sana, cuerpo sano”

creyó el fin de la CRISTIANDAD. Fueron tiempos duros y oscuros, dedicados íntegramente a la lucha, sin lugar para la belleza y el deporte. El hombre europeo no tenía tiempo para entregarse a sutilezas. A lo más, organizaba cabalerosos torneos. La Edad Media fue un puente entre la antigüedad clásica y el Renacimiento.

Los hombres del Renacimiento desempolvaron viejos textos, estudiaron las obras de arte ligadas por los antiguos y empezaron a mirar el mundo circundante con nuevos ojos. Algo muy importante estaba cambiando: después de un paréntesis de forzada inmovilidad, el hombre volvía a contar por su cuenta y orgulloso, adquiriría conciencia de su fuerza e inteligencia. Con el renacer de las ciencias y de las artes, de la niebla del pasado resurgió también un nuevo concepto del cuerpo. Se adoptaron viejas costumbres, antiguos juegos fueron descubiertos y lo que es más importante, a partir del siglo XVI, la literatura pareció pujante. En la conquista de nuevos horizontes, el espíritu precedía al cuerpo. En este siglo XVI, Tomas Eluyot publica *The Governor*. Roger Ascham (1516 – 1569), incluyó en las actas de fundación del colegio de Harrow, como disciplinas obligatorias, el salto, la carrera, la lucha, la esgrima, juegos de pelota y otros practicados al aire

libre. En tiempo de estos dos pedagogos, verdaderos padres de la educación inglesa, se fundaron las famosas public school, auténticas cunas del deporte y del espíritu deportivo, donde se educaba a los niños con severas normas espartanas.

El sistema pedagógico inglés influyó decisivamente en Jean Jacques Rousseau, que propugnaba una severa pedagogía: acostumbrar a los niños a bañarse en invierno, no en verano, con agua fría; a jugar al fútbol en campos embarrados, a soportar incomodidades, a correr sobre la nieve y a encarar la derrota con una sonrisa.

“El deporte moderno es hijo del romanticismo, por cuanto este tiene de movimiento revolucionario contra las frías normas académicas del Siglo de las Luces, normas que trataban los mejores impulsos humanos de amor a la naturaleza, al aire libre y a los ejercicios corporales”³. Schiller y Byron, dos románticos arquetípicos, han contribuido decisivamente a la universalización del deporte. El primero habló de la belleza móvil del deporte y de una segunda belleza invisible, que es la corrección deportiva o espíritu deportivo. Byron, quemado por el fuego del romanticismo, nadó, cabalgó, boxeó y remó para superar una parálisis infantil, llegando a atravesar los Dardanelos a nado.

El Papel de Inglaterra

Todos los deportes modernos estaban en embrión en la Europa medieval y renacentista. La herencia de Grecia y Roma, aletargada durante siglos, despertó a principios del siglo XIX. Los deportes se practicaban más o menos

³ JARAMILLO, Ángel. Los deportes: orígenes. Barcelona. Tercer Mundo, 1970. P.64. España.

rudimentariamente en toda Europa, pero fueron los ingleses los que primero experimentaron la necesidad de codificarlos, unificarlos y reglamentarlos para poder practicarlos a todo lo largo y ancho de su isla, sin tener que discutir ni ponerse de acuerdo sobre sus reglas, ya que cada colegio, pueblo o universidad tenía las suyas propias. Discutir la paternidad de tal o cual deporte es absurdo: lo inventaron los griegos. A los ingleses debemos el mérito de haberlos puesto al día.

Inglaterra, además de haber exportado el deporte al continente, exportó el espíritu deportivo, el *fair play*, sin el cual el primero no dejaría de ser un puro esfuerzo animal. Mucho se ha escrito sobre el *fair play*, que traducido quiere decir “juego limpio”, pero su contenido desborda ampliamente estas dos palabras. Como hemos dicho anteriormente, *fair play* es lo que queda después de haber aplicado el reglamento, las estrictas reglas del juego: mucho más que observar éstas, el *fair play* consiste en dar oportunidad al débil, a no aprovecharse de las

desventajas accidentales del contrincante, respetarlo, obedecer sin protestar las decisiones del árbitro, encajar en la derrota con la sonrisa en los labios y felicitar al vencedor”⁴.

Un deportista juega, naturalmente, con el ánimo de ganar la partida. Pero si no gana, no se considerará el ser más desgraciado del mundo. Ni discutirá la victoria

a su oponente. Y mucho menos hará trampas para ganar. Ha ganado por el puro placer de jugar y la victoria tiene una importancia secundaria. Una victoria conseguida en forma poco limpia no puede satisfacer a nadie. Lo realmente importante es haberlo competido noblemente. El día que la gran masa de hinchas se percate de la trascendencia de estas consideraciones, el deporte entrará en etapa gloriosa.

Los griegos y los romanos conocían el *fair play*. Lo inventaron los primeros. En la edad media se llamaba caballerosidad y se practicaba en los torneos y en la misma guerra. En la actualidad al que está imbuido del fair play o espíritu deportivo, se le llama gentleman, caballero o deportista. Los tres términos actúan como sinónimos.

El Gesto Deportivo

“Puede definirse el gesto deportivo como una expresión física del hombre, cuyo origen se encuentra en un pasado muy remoto, cuando el Hombre de Cromagnon, de Java o de Pekín, encerrado en la caverna que le servía de morada, lanzaba su saeta a la cabeza de un Alce o de un Uro, que previamente había dibujado en las paredes de aquella cueva”.⁵

⁴ ULLMAN, Jean. De la gimnasia a los deportes modernos. Madrid. Doncel, 1983. P 145. España.

⁵ CAILLOIS, Roger. Los juegos y los hombres. Barcelona. Seix – Barral. P 86. España.

En el origen de ese gesto radica el cumplimiento de una acción. Base de una competencia física, la cual aparece como desligada de su inmediata utilidad, aunque no quiere decir que haya sido un gesto totalmente desinteresado, puesto que el hombre primitivo no estaba entrenándose en lanzar la jabalina en el sentido que hoy se le da al hecho.

Ese gesto deportivo estaría ligado a la superstición, ya que al clavar la saeta en el dibujo que representaba al animal que tenía por costumbre cazar, aquel antepasado del hombre estuviera persuadido de que llevaba a cabo un acto sagrado. Pero también hay otros motivos admisibles, como el de realizar ejercicios físicos destinados a conservar el buen estado del cuerpo, servir de entrenamiento para los combates guerreros o, al contrario, facilitar la salvación del alma por medio de prácticas ascéticas.

Sea como fuere, las huellas de ese gesto deportivo se encuentran en las más remotas civilizaciones y a través de todos los continentes.

Entre los sumerios, que ocuparon desde el tercer milenio antes de Jesucristo, unas de las cunas de la civilización occidental (el Valle del Tigris y el Eufrates), luego entre los asirios y los babilonios, así como entre los egipcios (a partir del Alto Imperio), sin hablar de los hititas, el deporte -si así puede llamársele- se revelaba bajo la forma de una preparación a los ejercicios violentos de la caza y de las luchas guerreras.

Los soldados del Faraón practicaban el combate con palos y con el lanzamiento de la jabalina.

Hacia 1600 A. C., en la isla de Creta, se celebraban ceremonias que más se parecían al acto deportivo, figuras dibujadas en vasijas reproducen a saltadores que en prodigiosos brincos pasaban por encima de los toros en los circos. El obstáculo elegido—el animal sagrado en este caso- indica el significado religioso del gesto, aunque los espectadores sabían apreciar al mejor saltador, al de mejor estilo y al más fuerte, tal como ocurre en nuestra época.

En Extremo Oriente, la civilización China utilizó desde tiempos remotos (2700 años A. De J.C.) un verdadero método de educación física y Kung Fu - con fines tanto médicos como religiosos. Esta tradición se conservó sin interrupción hasta hoy y se extendió a la India, donde dio origen a los diversos ejercicios del Yoga. En el Japón, los primeros elementos del “jiu-jitsu” surgieron como expresiones de una cultura moral.

Rastros de numerosas precursoras prácticas deportivas se han descubierto en América. En México, los antiguos aztecas practicaban una especie de juego de pelota. En África, el origen del gesto deportivo se encuentra en la danza, para la cual se requiere de fuerza, destreza y resistencia.

Con todos esos antecedentes, correspondió a la civilización Griega moldear el espíritu deportivo, como un camino para alcanzar el dominio corporal y la salud tanto física como mental. El pueblo griego mantuvo su adhesión a través de varios siglos, gracias a dos fuerzas unificadoras: las epopeyas homéricas y los juegos deportivos. De estos últimos se celebran, casi simultáneamente, cuatro tipos diferentes: Olímpicos, Istmicos y Nemeos, y los sitios en donde se desarrollaban eran centros de peregrinación de los habitantes de toda la península, en torno a los cuales se congregaban no sólo para presenciar las competencias físicas, sino también para intercambiar otras manifestaciones de la cultura y el comercio.

Sin embargo, de todas esas festividades ninguna alcanzó la importancia y trascendencia que tuvieron los juegos en Olimpia, ciudad que con ese motivo se convirtió en el santuario de la unidad nacional del pueblo griego y de los ideales de paz y fraternidad que siguieron siendo la esencia humanística de las olimpiadas. Desde entonces, puede decirse que el deporte se consagró como el esfuerzo libre del hombre.

“La etimología de la palabra “deporte” es altamente reveladora. Su raíz viene del francés antiguo “deporte”, que es la vida libre del marinero mediterráneo durante los días de recreación pasados en el puerto, en espera de la próxima aventura

marítima”⁶. Así, el deporte fue una actividad libre practicada como una forma de distracción. El deporte llamado de competición ha constituido una tremenda ruptura histórica.

Según el historiador François Oechslin⁷, el Estado nació del deporte, y no de la familia, como una especie de super-club que agrupó a los jóvenes del poblado

para coordinar sus actividades, ya fueran éstas de índole belicosa (cazar un elefante, atacar un poblado enemigo) o erótica (raptar las mozas de otro poblado), los esfuerzos individuales, dispersos colectivos, organizados gracias a

una superestructura histórica que, comenzando por ser club deportivo, acabó siendo el Estado.

“Las actividades deportivas, con o sin idea de competir, interesaron siempre a los seres humanos, y tras el auge de la imprenta y la aparición de los periódicos, las noticias deportivas despertaron el interés de los lectores, por ser actividades del común”⁸.

⁶ GRIMBERG, Cari. El alba de la civilización. Barcelona: Daimon, 1973. P 132. España.

⁷ OECHLIN, François. La institución del Estado, Veracruz: Diana, 1987. P 32. México.

⁸ OECHLIN, François. La institución del Estado. Veracruz: Diana, 1987. P.37. México.

El Deporte como Práctica Significante

Como todo fenómeno social, el deporte tiene bases materiales, económicas y políticas. El deporte no es una “idea”, ni un “valor”, ni una abstracción cualquiera que pueda ser juzgada como buena o mala. Es una práctica que se ejerce en ciertos lugares, que necesita administradores, reglamentos, dinero, tiempo, publicidad, educación, etc., para poder existir.

“El deporte es una institución, es decir, una formación social visible con una organización jurídica y material, un conjunto de conductas a seguir, de normas y sanciones. Forma parte en cierta manera del “uso social del cuerpo”, y es primordial destacar que las técnicas del cuerpo, el status de éste, el simbolismo corporal, cambian a lo largo de la historia en función de la organización de las clases sociales, de la estructura familiar, de las creencias”⁹.

“El deporte es una institución, es decir, una formación social visible con una organización jurídica y material, un conjunto de conductas a seguir, de normas y sanciones. Forma parte en cierta manera del “uso social del cuerpo”, y es primordial destacar que las técnicas del cuerpo, el status de éste, el simbolismo corporal, cambian a lo largo de la historia en función de la organización de las clases sociales, de la estructura familiar, de las creencias”¹⁰.

⁹ GUILLERMAN, Bernard. Deporte y educación. París: Universitaria Francesa, 1991. P 67. Francia.

El deporte se ha vuelto un hecho social cotidiano y, además, ha tomado cuerpo una ideología deportiva cuyos efectos se han convertido en políticos. La competición es la escena misma del deporte, es lo que le concede su carácter específico y su dinamismo. El deporte no hace más que trasponer al nivel de la actividad no directamente productiva (esto es lo que lo diferencia del trabajo), del ocio y del tiempo libre, la competencia social, pero bajo una forma lúdica.

“La competencia deportiva no es anárquica, ciega y brutal como la competencia económica; es racionalizada, o sea, moralmente aceptable, canalizada”¹¹.

El deporte no hace más que reflejar o reproducir de manera deformante el fundamento de las relaciones humanas en el capitalismo, para el cual el comercio entre hombres, la coexistencia y el intercambio sólo pueden ser llevados a cabo de acuerdo con la modalidad competitiva.

Así, por ejemplo, vemos cómo hoy en día los jugadores son vendidos y comprados por cantidades grandísimas de dinero, es decir, que se han vuelto mercancía y objeto de trueque.

¹⁰ MAGNANE, Georges. Sociología del Deporte. Barcelona: Península, 1990. P. 56. España.

¹¹ ULLMAN, Jean. De la gimnasia a los deportes modernos. Madrid: Doncel, 1983. P. 197. España.

El deporte hace parte de la cultura y esto es demostrado por los deportistas en todas las regiones del mundo. Por ejemplo, en nuestro país los deportistas se encomiendan a Dios, portan un escapulario, se echan la bendición o realizan diversas actividades para que les vaya bien en sus competencias. Así mismo, los aficionados realizan apuestas, organizan sus barras para apoyar a sus equipos, pelean, oran y mil cosas más para ver ganar sus equipos y sus deportistas preferidos.

El deporte es una cultura general, una conquista de la humanidad. En la actualidad, está determinado por la sociedad capitalista, por las relaciones de clase. Como todo hecho social, tiene por lo tanto una naturaleza clasista. Pero, como práctica social de un determinado tipo, el deporte está condicionado por el desarrollo de las "Fuerzas Productivas".

Por todas las posibilidades de promoción y de éxito, el deporte ofrece una vana esperanza de triunfo en la sociedad. La promoción deportiva es inseparable de la promoción del trabajo.

El campeón, el deportista en general, es el ser que, por su éxito deportivo, termina su carrera de deportista como quien recibe sus medallas de trabajador después de cuarenta años de buenos y leales servicios a la patria y al trabajo.

El deportista es aquel que, por encima de todas las cosas, ha sabido integrarse en una jerarquía: relaciones jerárquicas entre dirigentes y dirigidos, entre los valores deportivos, entre los competidores. Este principio, basado en la selección obligada a los débiles a permanecer en la sombra, olvidados, borrados, en el mismo nivel en que se encuentra un obrero.

La educación deportiva, al acostumbrar a la gente a evolucionar dentro de un encuadre jerarquizado, inculca las normas de las autoridades, de la disciplina, conduce a aceptar posteriormente, con menos oposición, el marco autoritario sociopolítico represivo.

En los espectáculos deportivos, el individuo masivo interioriza el espectáculo y se identifica con los actores-directores. El deporte de masas constituye la cultura del instinto de muerte y es la incitación a la autodestrucción, a la excitación.

En la actualidad, el deporte puede significar un poderoso medio de embrutecimiento intelectual o bien un adoctrinamiento intelectual y moral, puesto que existen personas que adoptan actitudes agresivas o sectareas en los espectáculos deportivos . Esa moral deportiva no desempeña otro papel que el de satisfacer la moral burguesa. En estas condiciones, hablar de humanismo deportivo, de deporte educativo, o de cultura del deporte, significa admitir que la educación, la moral o la cultura burguesa son un factor de humanismo.

Al enfocar el deporte, no como un hecho aislado, sino en su aspecto global, o sea visto en su dimensión social, hemos podido comprender su carácter unitario. Comprender un fenómeno social significa comprenderlo como un todo. Todas las dimensiones, todos los sectores, todos los niveles del deporte, se condicionan recíprocamente y están condicionados por el terreno que los nutre: la sociedad de la explotación de clase, por ello, resulta imposible reformar el deporte dentro del actual encuadre.

Deporte Aficionado y Competitivo

Muchos se han preguntado, a través de los tiempos, ¿qué es lo que impulsa al hombre, considerado como un ser que busca reposo para alternarlo con las jornadas de trabajo, a fatigarse practicando deportes con el fin de competir sabiendo que, algunas veces, ello no le reporta beneficio material alguno?.

Hay esfuerzos, como los del trabajo manual o intelectual, en los que la finalidad de la obra justifica su ejercicio y su resultado, el deporte es esfuerzo libre superior en jerarquía biológica al trabajo, por el gasto de energía que requiere.

Fuera del deporte practicado con el propósito de competir sin esperar recompensa material por el triunfo, está el ejercicio realizado por quienes desean mantener un cuerpo saludable y ágil. El enorme interés del hombre de la antigüedad por los deportes como medio de conservar la salud corporal culminó

con el aforismo que se atribuye al poeta latino Juvenal: “Mente sana en cuerpo sano”, pero que decayó luego con el interés del cristianismo por la salud

espiritual. Más tarde, dentro de los planes y programas educativos a diversos niveles, se fue incluyendo la práctica deportiva como una actividad importante en la formación de disciplinas juveniles.

“Uno de los primeros libros sobre el tema lo escribió en el siglo XVI Gerolamo Mercuriale con el título de “El arte de la gimnasia,”¹². En nuestros días, la práctica del deporte es sinónimo de vida saludable a cualquier edad, existiendo reglas y métodos para niños de corta edad como para ancianos o impedidos por ciertas deficiencias físicas para otro tipo de actividades. Es así como hoy se realizan competencias deportivas entre personas que necesitan sillas de ruedas y entre jóvenes con cierto grado de incapacidad mental.

El deporte aficionado, al nivel de competencia, se fomenta generalmente desde la escuela, el colegio y la universidad. Muchas disciplinas han formado parte, desde la iniciación de las olimpiadas de la era moderna, en 1896, de las pruebas en las que se enfrentan los elegidos para representar a sus países. Se incluyeron al demostrar al mundo una de las bondades del sistema, y a los triunfos que se obtienen en las competencias internacionales se les asigna un alto valor como propaganda política. De allí que esos deportistas conformen una verdadera “élite

social" dentro de los países teóricamente sin clases, dedicados a la práctica de deportes de competición como única actividad de su vida, para lo cual reciben protección económica y otros privilegios por parte del Estado.

Al igual que en muchos otros países, en Colombia el fomento y planificación de las actividades deportivas le han sido asignadas a un organismo oficial: El Instituto Colombiano de Deporte (Coldeportes), adscrito al Ministerio de Educación, que tiene bajo su control las diferentes ligas del deporte aficionado, con filiales en todos los departamentos. Son las entidades encargadas de controlar y organizar los eventos y de administrar el uso de los escenarios deportivos.

Las mayores dificultades con las que tropieza la actividad deportiva de la rama aficionada se concentran en la escasez de recursos, lo que imposibilita toda la cobertura que requiere el fomento de actividades de una juventud que necesita permanente estímulo, sobre todo cuando demostrando condiciones está en disposición de intervenir en competencias a nivel nacional e internacional. En muchos casos los deportistas con grandes deseos de participar se esfuerzan por sufragar sus gastos por cuenta propia o deben realizar gestiones particulares en busca de patrocinio de alguna empresa del sector privado

¹² ULMANN, Jean. De la gimnasia a los deportes modernos. Madrid: Doncel, 1983. P. 76. España.

El Deporte como espectáculo y la Promoción de los Medios como aceleradora de la práctica.

El deporte – espectáculo a cargo de artistas a sueldo - no es un fenómeno nuevo. Ha existido en todas las épocas. Muchos deportes, por la emoción del juego, congregan multitudes ingentes, espectadores obsesionados, única y exclusivamente por el triunfo de su equipo. El buen o mal juego tiene una importancia relativa, ya que lo realmente importante para ellos es el tanteo favorable a su equipo. En estas circunstancias, el deporte degenera en espectáculo y los jugadores, por la fuerza misma de las cosas, se convierten en profesionales.

“En la historia de la evolución del deporte como espectáculo, jugaron un papel de primera línea los medios masivos de información, comenzando con la prensa, que encontró en las pruebas de competición un material inagotable para satisfacer el interés de los lectores por las emociones derivadas del triunfo o la derrota y del culto a las “figuras” idealizadas de los vencedores”¹³.

La masificación de algunos deportes como espectáculo se valió de la prensa como vehículo de propaganda para despertar el interés de los espectadores y atraerlos cada vez en mayor número hacia los escenarios. Paulatinamente el deporte se fue transformando, de un ejercicio físico saludable, en una excitación

de las emociones colectivas, en donde quienes participan como espectadores y están alejados de alguna forma activa de competencia, bien por debilidad o inferioridad, encuentran una compensación participando desde la gradería en tales eventos, hasta llegar a convertirse, muchas veces, en fanáticos.

“La admiración al héroe” es un elemento esencial de la psicología del fanático; a través de la identificación con su héroe o su equipo, el fanático goza de un sentido de superioridad sobre los rivales, así como de una sensación de ejercer cierto poder sobre los jugadores”¹⁴. Esto es algo que es posible detectar en deportes- espectáculos como el fútbol, el baloncesto y el béisbol, especialmente, que suelen congregarse a multitudes apasionadas con capacidad de gritar, gesticular y dar rienda suelta muchas veces a violencias contenidas.

El deporte como espectáculo constituye una importante fuente de ingresos para empresarios y jugadores, de donde se deriva el profesionalismo alentado en gran parte por los patrocinios económicos, sobre todo de empresas industriales, que ven en esas competencias un medio publicitario capaz de dar buenos rendimientos.

“Los eventos deportivos son masivos y son un vínculo publicitario siempre presente. El deporte tiene la característica de reunir un gran número de personas,

¹³ CAILLOIS, Roger. Los Juegos y los Hombres. Barcelona: Seix – Barral, 1990. P. 28. España.

¹⁴ HITCHOCK, Jonh. Periodismo Deportivo. Madrid: Voluntad, 1997. P. 49. España.

es la expresión cultura que genera más concurrencia y despierta más intereses por acción de la gran cantidad de información divulgada por los medios masivos de comunicación¹⁵. Esto está asociado a la parte bonita que supone toda práctica deportiva, aquella de la superación, de las disciplinas.

En el medio colombiano, el mayor número de deportistas profesionales se encuentra en el fútbol, que como espectáculo, concentra el mayor número de espectadores.

Es, así mismo, el que ejerce mayor atracción como actividad aficionada, sin duda por el interés de sobresalir para ascender de categoría hasta llegar al profesionalismo.

Considerado el deporte como una manifestación de cultura, es indudable que es el que recibe por parte de medios informativos como la prensa una atención mayor que la recibida por el teatro, la música o la pintura, entre otras, que no despiertan las “emociones colectivas” de anterior referencia, ni las pasiones tumultuosas de los fanáticos del fútbol, a las que tanto espacio y titulares dedican los periódicos.

Sin embargo, en periódicos de gran circulación de muchos países del mundo, en los que se desarrolla una intensa actividad tanto cultural como deportiva, se

¹⁵ BELTRÁN, Carlos. Un gol publicitario a la cultura. En: El Espectador, Bogotá (6 de Marzo de 1994). P.

incluyen secciones especializadas para informar sobre cada una de ellas, con datos suficientes como para satisfacer el interés de lectores con inquietudes diferentes.

En otros ambientes, el deporte acapara la mayor atención de quienes a diario desean saber noticias sobre una actividad que crea a cada paso verdaderos ídolos por sus condiciones atléticas o por las promesas cumplidas, y que en el campo profesional se convierten en “noticia” de interés colectivo, desplazando a las informaciones relativas a la actuación de quienes son considerados como simples “aficionados” en etapa de formación.

En la medida en que se valoran esas dos condiciones en cuanto al impacto emocional que como espectáculo causan en los lectores, los periódicos y revistas distribuyen sus espacios de información deportiva.

El deporte hoy no es una manifestación simple, sino que conlleva un equipo de especialistas tras de sí, como los son el psicólogo, fisiólogo, el entrenador, el médico y el educador, para completar el esfuerzo de una marca o de una hazaña.

Si hoy nuestra clase dirigente deportiva estuviese capacitada respecto al fin pedagógico del deporte -esencia íntima del mismo- se conseguiría hacer del deportista del pueblo, un hombre superado en su forma cultural, aportando un

nuevo aspecto al campo sociológico y un elemento nuevo a la sociedad. En este campo, salvo algunas excepciones, la labor está por hacerse.

Clasificación del Deporte

Ante el aumento y diversificación de los deportes es difícil precisar su número. Además lo impide la incidencia de los múltiples deportes regionales (de práctica no universal), como es el caso del turmequé o tejo, en Colombia.

Sus clasificaciones pueden definirse en individuales y por equipos y su juego, realizarse conjuntamente al aire libre o en sitios adecuados bajo techo.

El valor etimológico de la palabra deporte, emana del francés antiguo de *portra* o vida libre del marinero mediterráneo en sus días de licencia en el puerto.

En la cultura de trovadores medievales de la Provenza, *deports* significaba conversación y poesía, y *solatz* ejercicios corporales. Ya con los nuevos deportes agregados, su acepción es muy relativa, pues muchos de ellos no representan en sí un esfuerzo atlético; así por ejemplo, la pesca, el ajedrez, el billar, el automovilismo, entre otros, son representaciones deportivas con esfuerzos mentales, habilidosos, o de control nervioso, factores comunes en las faenas del deporte.

Hablando de nuestro país encontramos deportes que no cuentan con una gran promoción en los medios, muy poca popularidad entre los colombianos y, entre las ligas que los manejan. Algunos de estos son:

Esgrima

La lucha con espada tocaba a su fin por el siglo XIV, apareciendo la esgrima como un reemplazo. Los alemanes se batían en duelo con florete, los ingleses con espadón y los italianos perfeccionaban el estoque.

En la época romana, los lanistas, maestros de esgrima que instruían a los gladiadores, eran reconocidos como hombres muy diestros en este difícil arte.

Sin embargo, hasta la edad media no son clarificados los antecedentes de este hermoso deporte.

En 1974, Jaime Pons—Mallorquín- publicó un interesante tratado de esgrima, siguiéndole luego Jerónimo de Carranza. Lebkomber, La Perche, y Marozzo aportaron obras de mucha importancia para su tecnificación.

Con la aparición de armas de fuego se limitó más al empleo de las armas blancas, haciéndose inútil el uso de la armadura como medio de defensa. Las

corazas, las cotas, los espadones y los escudos se abandonaron en las salas de armas y museos. Los lansquenetes, valientes maestros de armas, crearon una indumentaria especial: la de trajes acuchillados.

Ya por el siglo XVII, la espada se convirtió en arma de parada, accesorio del tocado como la peluca, aligerándose hasta convertirse en espadín.

La técnica italiana, de gran renombre en el Renacimiento, se sustituyó por la escuela francesa, cuya característica denotaba gran velocidad y estrechez en el juego. Enrique VII, gobernante de Inglaterra, creó una corporación para difundir y enseñar éste arte y deporte.

Hasta ahora, Cuba ha sido el mejor exponente latinoamericano de esgrima en el olimpismo.

Halterofilismo

Halteras son instrumentos de gimnasia formados por dos bolas o discos unidos por una barra, dándosele el nombre de halterofilia al deporte de pesos y halteras. Su antigüedad es tan remota como la carrera. A través de todos los tiempos han tratado los hombres de superarse con sus hazañas de fuerza.

Badminton

El badminton llegó a Inglaterra a manos de oficiales ingleses que prestaban su servicio en la India. Fue jugado por primera vez en los grandes campos del Duque de Beaufort por el año de 1873. De gran similitud al tenis por la división de la cancha, su extensión y el uso de raquetas, se diferencia que en vez de pelota se lanza un volante consistente en una esfera de corcho de dos y medio centímetros de diámetro, la cual lleva unas plumas ensartadas, y en su modo de jugarse. Dicho volante no debe tocar el suelo, siendo su regreso por el aire al campo enemigo.

Se practica, por lo regular, entre dos parejas, las que lanzan diagonalmente el volante hacia su respectivo adversario. Para el tanteador se aplica el mismo sistema de voleibol o sea a 25 puntos que representan un “juego oficial”, pero en algunos otros casos se juega a 21 puntos.

El badminton, al igual que el tenis, fue admitido en los juegos “ganefo”, pero no pertenecen a los juegos Olímpicos que organiza el Comité Olímpico Internacional. En estos juegos “ganefo” clasificó como primer campeón masculino, el equipo indonesio y en la rama femenina el equipo chino,

Esas y otras disciplinas fueron eliminadas con posterioridad de las competencias olímpicas, dándose prelación a los deportes acuáticos (natación y remo al principio), atletismo, tiro al blanco, boxeo, etc. En 1908, en las Olimpiadas de Londres, se incluyó por primera vez el fútbol como deporte olímpico, el mismo que hoy constituye, sin duda, la principal atracción en esos certámenes internacionales. En el reglamento olímpico se excluye la participación de deportistas profesionales, aunque en la Olimpiada mundial de Barcelona, en 1992, se hizo una excepción, permitiendo la participación del equipo de baloncesto norteamericano, integrado por “estrellas” profesionales.

Los certámenes deportivos de nivel internacional (las olimpiadas mundiales a la cabeza), son, sin duda, lo que más motivan el interés competitivo de la rama aficionada. En los cinco continentes se organizan periódicamente competencias regionales de las más variadas disciplinas y en muy diversas categorías. En América, los Juegos Panamericanos y los Juegos Bolivarianos captan la atención de los deportistas colombianos, que no siempre cuentan con la preparación ni el apoyo económico necesario que les permita una intervención exitosa.

En países capitalistas desarrollados como Estados Unidos, Alemania y Francia, entre otros, el deporte aficionado recibe el mayor estímulo y apoyo por parte de colegios, centros universitarios, instituciones privadas y medios de comunicación, aparte del respaldo oficial. La antigua Unión Soviética y otros países de régimen

comunista, consideran al deporte como una de las disciplinas que permite el enaltecimiento de la Nación.

Gimnasia

La gimnasia, más que un deporte, es una preparación para el mismo. Es un entrenamiento en la mayoría de los casos. Los ejercicios gimnásticos buscan, ante todo, aumentar la proporción muscular, desarrollar el tórax, favorecer la

respiración y la circulación. La gimnasia es un medio, es una preparación deportiva. Sólo cuando busca el fin en sí misma es un deporte, un tanto especial, ya que carece de espíritu competitivo. Existen dos tipos de gimnasia: la gimnasia deporte y la gimnasia preparatoria del mismo. Los antiguos griegos no concebían un deporte sin la adecuada preparación gimnástica no orientada hacia la práctica de un deporte.

Platón decía que “no todos los cuerpos necesitan el mismo tipo de entrenamiento. Por lo tanto, debe administrarse a cada uno la medida del justo esfuerzo”. Es decir, los griegos ya habían descubierto la preparación física para cada deporte. Galeno aconsejaba alternar ejercicios rápidos con lentos, los violentos con los de relajación y, sobre todo, no desarrollar las piernas en detrimento de los brazos y viceversa.

Los griegos disponían de excelentes gimnasios, como lo han revelado las excavaciones arqueológicas, dotados de pista de entrenamientos, aulas, termas y salas de masaje. Y de la misma manera que los griegos no concebían una educación espiritual sin el adecuado complemento corporal, tampoco podían ejercitarse ininterrumpidamente en el gimnasio sin intercalar largas y frecuentes pausas en las que comentaban los acontecimientos políticos, los últimos estrenos teatrales, los resultados de las olimpiadas, se hablaba de música o

escultura, se discutían las novedades literarias. Un país de gimnasios abundantes es un país de pensadores. Lo lleva el mismo ejercicio.

Friedrich Ludwing Jahn es el padre de la gimnasia alemana. Montó el primer gimnasio, al que dotó de complicados armazones de madera, para que sus alumnos treparan por ellos y se ejercitaran. Jahn fue el inventor de los actuales aparatos de gimnasia. Tras varias vicisitudes, la gimnasia terminó imponiéndose en Alemania.

Pehr Henrick Ling es el padre de la gimnasia sueca, que al contrario de la alemana, huyó de los aparatos y se basó en la repetición de movimientos más libres y espontáneos. Ling decía que “una educación física armónica del cuerpo humano y de las facultades dinámicas en completa dependencia de correlación

con todas las fuerzas físicas y espirituales, tiene que ser parte esencial de la formación de un pueblo”.

La gimnasia alemana es dura y violenta. Es la gimnasia típica de los forzudos que gustan de desarrollar los bíceps. La gimnasia sueca tiende más al ritmo y a la armonía.

El fundador de la gimnasia francesa es, por extraña paradoja, un español: Francisco Amorós, quien tuvo que servir a las órdenes de José Bonaparte. Cuando la restauración borbónica, salió de España, vía a Francia y desarrolló sus teorías gimnásticas – más o menos parecidas a las de Jhan – que alcanzaron gran difusión.

Las disciplinas gimnásticas por excelencia son la barra fija, las paralelas, las anillas, manos libres, el potro de anillas, y salto de potro para los hombres. Las mujeres se ejercitan en las paralelas asimétricas, potro, y realizan ejercicios de manos libres.

Natación

La natación, como el pedestrisimo, no es un deporte inventado sino un movimiento puramente natural e instintivo. Todos los animales saben nadar. Si el

hombre contemporáneo no hubiera cedido los instintos a la razón, sabría nadar desde el mismo momento que se le lanza al agua.

La clásica y obligada referencia a los griegos atestigua que estos conocían los estilos natatorios actuales, el salto y el buceo. En la antigua Roma, la natación

formaba parte del entrenamiento obligado de un legionario. Los romanos incluyeron imponentes termas y piscinas en todos los rincones de su imperio.

Los estilos oficiales para mantenerse a flote y progresar hacia delante son la braza, la espalda, el estilo libre y la mariposa. Dos estilos natatorios, hoy en desuso, son el over y el doble over, que consisten, más o menos, en nadar de lado.

Tenis de Mesa

En el nacimiento del tenis de mesa o ping pong tuvo mucho que ver el estado de Inglaterra. Parece ser que hacia 1880, un tenista desesperado ante la lluvia que no dejaba de caer y transformaba la pista en un barrizal, se le ocurrió inventar un tenis casero que se podía jugar sobre una mesa con dos pequeñas raquetas. Se desconoce el nombre del inventor. Pronto al nuevo juego le fue confeccionado un nuevo reglamento y con ello el ping – pong adquirió la categoría de deporte.

Lucha

Posiblemente La lucha es el deporte decano del mundo. Desde la más remota antigüedad el hombre ha manifestado un decidido empeño en luchar con sus semejantes. Los griegos perfeccionaron la lucha y la reglamentaron. El combate empezaba estando los luchadores de pie, y aferrándose a las muñecas. Cuando el *paidotribo* o árbitro daba la señal, ambos luchadores, mediante rapidísimas movimientos muy bien estudiados, intentaban derribarse mutuamente.

Lucha Greco - Romana

Es la heredera de la primitiva lucha griega y romana. Se practica con el tronco desnudo. La prohibición más importante es la que hace referencia a golpear al contrario. Gana el que primero consiga que su rival toque con los hombros la lona del ring.

Lucha Libre

Como su nombre lo indica, es una lucha más libre que la greco – romana. Se permiten agresiones como golpear con el codo, introducir los dedos a los ojos del contrario, estrangular. Gana el primero que consiga derribar el contrario de modo

que sus espaldas toquen la lona por más de tres segundos o el que lo ponga fuera de combate, inconsciente por más de diez segundos.

Motociclismo

Desde que Paul Daimler, hijo del famoso constructor de coches Gottlieb Daimler, montado en un artefacto de dos ruedas y movido por un motor de explosión, alcanzó la media horaria de 12 kilómetros entre dos pueblos de Cannstatt y Untertürkheim (Alemania), en 1885, las motocicletas no han hecho más que aumentar su velocidad y reducir, al mismo tiempo, el cubicaje de sus motores.

La primera carrera se celebró en 1907. En esta época las motos, sin llegar a poseer las funcionales formas actuales, habían adquirido una apariencia digna que justificaba su nombre. En 1911 se adoptó el circuito de montaña, tal como se conoce en la actualidad.

En el motociclismo, como en el ciclismo, el nivel de vida ha hecho disminuir el número de personas que practican este deporte.

Aparte del motociclismo de pura velocidad, existe el moto – cross, que podríamos traducir como motociclismo de campo traviesa. Las motos del moto – cross no tienen nada que ver con la velocidad, las últimas son muy robustas, equipadas

con ruedas de gruesos tacos y amplio manillar para facilitar su conducción en los tramos difíciles.

Una modalidad cada día más conocida es el trial. Propiamente no es moto – cross, aunque sea una prueba que no tenga lugar en el campo. Es una prueba de equilibrio y habilidad suprema sobre la moto a poca velocidad. En líneas generales, consiste en salvar unos tramos jalonados – llamados sectores – plagados de obstáculos, sin poner los pies en el suelo.

Desarrollo del Deporte en Cali

Santiago de Cali se graduó como Capital Deportiva de América después de 1928, cuando realizó lo Juegos Nacionales y su gente respondió masivamente, y luego de los Juegos Panamericanos de 1971, cuando acogió 2935 atletas de 32 países, compitiendo en un programa reducido de 17 deportes y constituyendo el evento en un verdadero éxito desde todo punto de vista.

Con la justa deportiva Panamericana comenzó una historia de trascendencia internacional que llevó a la capital del Valle a servir de sede de Mundiales de natación en 1975, el Mundial de Baloncesto Femenino en el mismo año, el Mundial de Baloncesto Masculino de 1982, el Mundial de Nado Sincronizado en 1989, el Mundial de Lucha en 1992 y el 2000, los Centroamericanos y del Caribe

de Atletismo en 1993, el Mundial de Rugby Subacuático en 1995, y en el presente año, el Mundial de Nado Sincronizado, Lucha, los Panamericanos de Natación, Judo, Copa Perkis Pizza de Tennis, los Juegos del Pacífico en 1995 y la Carrera Atlética Internacional Río Cali que ya pasó su doceava versión.

Los Juegos Panamericanos del 71, en Cali, fueron la cristalización de un viejo anhelo de Alberto Galindo, quizá el más importante dirigente deportivo que ha dado en su historia el Valle del Cauca.

Traicionado por la muerte del 31 de Diciembre de 1966, Galindo no pudo disfrutar de la inmensa alegría que arropó a los colombianos, cuando el Comité Pro Sede, nombrado por él y continuador de su obra, consiguió para Cali en Winnipeg (Canadá), el 22 de junio de 1967, la sede de los VI Juegos Panamericanos.

Pero Cali y Colombia no fueron menores a los deseos de Galindo. La ciudad pareció entrar entonces en un frenesí.

Había que prepararse en todos los aspectos. No había escenarios para acoger a los deportistas, las vías, los hoteles, los sitios de concentración y entrenamiento, eran insuficientes y se atravesaba por una especie de marasmo económico.

Todo el mundo estaba contagiado por la semilla del entusiasmo que había sembrado Alberto Galindo, quien, con su tenacidad, no paró hasta convencer a los más incrédulos de que Cali necesitaba de los Juegos para salir de ese receso en el cual se encontraba.

En cuanto a los escenarios deportivos, Cali se preparó con la construcción de tres Unidades Deportivas, diseñadas de acuerdo con la proyección de una ciudad en vía de crecimiento y que por ese entonces albergaba 1.100.000 habitantes: La Unidad Deportiva Alberto Galindo Herrera, la Unidad Deportiva José de J. Clark y la Unidad Deportiva San Fernando.

En la Unidad Deportiva San Fernando se hizo la remodelación del estadio Pascual Guerrero, obra que se inició en marzo del 69 y concluyó en junio del 71. Allí se cumplieron las competencias de atletismo, fútbol y equitación.

La principal remodelación fue el levantamiento de una nueva tribuna occidental, con lo cual, la capacidad total del estadio quedó de 60.000 espectadores. Además se amplió la pista atlética a ocho carriles, se recubrió con material sintético (tartan) y se cambió el sistema de iluminación.

Durante este año, el Estadio fue sometido a ocho meses de remodelación, tiempo en el que la hinchada futbolística se abstuvo de disfrutar de los espectáculos deportivos. El nuevo Pascual Guerrero fue el escenario para el entusiasmo de 47.000 espectadores que ondearon banderas de Colombia, vitorearon y aplaudieron el desfile de todas las delegaciones durante la ceremonia de inauguración.

Un trabajo de igual dimensión se efectuó en el Gimnasio Evangelista Mora y en las antiguas piscinas o piletas que quedaron con capacidad para 2.300 espectadores y fueron dotadas de vestíbulos, baños y cafeterías.

Igualmente se construyó la Casa del Deporte donde hoy funcionan las Oficinas de Deporte en el Valle, constituyendo así para Cali, la práctica del ejercicio deportivo, como una organización con principios, políticas, misión y objetivos delimitados.

Coldeportes

COLDEPORTES es un establecimiento público adscrito al Ministerio de Educación Nacional, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente. El Decreto 2743 del 6 de noviembre de 1968, durante el Gobierno

del Doctor Carlos Lleras Restrepo, autorizó su creación y sus estatutos fueron adoptados mediante el Acuerdo 0001 de 1969, posteriormente aprobados por el Decreto 0148 del mismo año. Estos fueron modificados por el Decreto 1082.

A través de sus treinta años de existencia, el Instituto Colombiano del Deporte ha ejecutado las gestiones propias de su naturaleza, además de aquellas especiales que en su momento le ha asignado el Gobierno Nacional. La actividad desarrollada por las diferentes administraciones de COLDEPORTES ha pretendido llenar los vacíos y demandas que en materia deportiva ha tenido el país a lo largo y ancho de su geografía.

Desde su creación en 1968, ante la imperiosa necesidad de crear, definir y establecer políticas claras y coherentes sobre el desarrollo del deporte y de todas las manifestaciones afines, una pequeña oficina de Educación Física existente en el Ministerio de Educación Nacional, se transformó en lo que hoy es COLDEPORTES.

Sus dos primeras administraciones se empeñaron en fomentar y desarrollar el Deporte Competitivo entre 1968 y 1974. Fue así como se consolidaron los IX Juegos Deportivos Nacionales, realizados en Ibagué en 1970 y los Juegos Panamericanos celebrados en 1971 en la ciudad de Cali.

El entusiasmo y el deseo de continuidad, progreso y superación que quedó flotando en el ambiente nacional, como consecuencia de estos dos magnos acontecimientos, dejó en claro que Colombia carecía de suficientes escenarios deportivos y que, en donde los había, éstos no eran aptos, convenientes, ni adecuados para ejecutar políticas de promoción del deporte. Por ello, a través de la autogestión de cada una de las seccionales departamentales de Coldeportes se ha iniciado una severa gerencia de proyectos para remodelar y construir nuevos escenarios deportivos nacionales que contribuyan a la realización de eventos deportivos y la manifestación de las ligas que cada día están produciendo talentos en materia de deporte.

En el Valle por ejemplo, la seccional articuladora de la organización con el deporte regional es Indervalle, una entidad que mensualmente promueve todo tipo de actividades deportivas, con graves falencias económicas que algunas veces no le permiten cumplir a cabalidad la agenda deportiva programada para un año, pero que en últimas ha sido la gran gestora de grandes proyectos impulsores de deportistas en la región.

Indervalle es una institución que colaboró en la realización de los primeros y únicos Juegos de Pacífico llevados a cabo el 23 de junio de 1995 en la ciudad de Cali, evento que tuvo un gran despliegue de luces, shows, presentación de deportistas y competencias propias de las diferentes disciplinas.

Finalmente, es una corporación que ha trabajado conjuntamente para crear escenarios deportivos posibilitadores de la realización de actividades deportivas y la remodelación de otros, que si bien han tenido como fin lo deportivo, con las gestiones pertinentes se han convertido en lugares oportunos para su desarrollo.

6. MARCO CONCEPTUAL

6.1 DEPORTE AFICIONADO Y AMATEUR: Los deportes son actividades o pasatiempos que requieren destrezas tanto físicas como mentales. Estos exigen de la inteligencia, la astucia y el compañerismo. Existen dos modalidades: **el de aficionados o “amateur”** y el **profesional**- en el primer caso, los practicantes lo son por mero placer y satisfacción personal, mientras que en el segundo, los deportistas, por su calidad, tienen una retribución. Los deportes pueden dividirse según el número de sus participantes en individuales, colectivos, o en equipos.

6.2 DEPORTE ESPECTÁCULO: De igual forma, el deporte de espectáculo es una actividad deportiva que se impone o que esta de “moda”, normalmente aglutina y llama la atención de mucha gente por la misma difusión que los medios le prestan, algunas veces por lo novedoso o sencillamente porque los deportistas preferidos son los vencedores, pero para que el deporte se practique limpiamente es muy importante el papel del Fair play, que consiste en aplicar el reglamento y en dar oportunidad al débil, en no aprovecharse de las ventajas accidentales del contrincante, respetarlo, obedecer sin protestar al árbitro.

6.3 DEPORTISTA: Cuando se habla de deportista, se refiere a la persona que practica algún deporte y mantiene una disciplina como tal. Algunas veces los deportistas que han triunfado reciben la calificación de héroes por parte de sus seguidores, quienes se convierten en hinchas o fanáticos porque participan de los eventos deportivos de una forma activa desde las graderías, apoyan los nuevos talentos deportivos, es decir, las personas que están empezando en un deporte determinado y que cuentan con un gran potencial.

Una factor vital para el buen desempeño de cualquier deportista es la salud para mantenerse tanto física como mental y emocionalmente bien, el cual debe estar acompañado de una dieta que consista en buenos hábitos alimenticios

6.4 DIETAS: Régimen en la comida y bebida. Son hábitos alimenticios que se adoptan para mejorar nuestra salud, para rebajar de peso o para aumentarlo.

6.5 FAIR PLAY: “Juego Limpio”. Aplicar el reglamento. Consiste en dar oportunidad al débil, en no aprovecharse de las ventajas accidentales del contrincante, respetarlo, obedecer sin protestar al árbitro.

6.6 GANEFO: Juegos competitivos deportivos parecidos a los Juegos Olímpicos, pero no establecidos legalmente.

6.7 HÉROE: Son deportistas que han triunfado y reciben esta calificación por parte de sus seguidores.

6.8 FANÁTICO: Personas o espectadores que participan de los eventos deportivos de una forma activa desde las graderías.

6.9 PEDESTRISMO: Conjunto de deportes que consisten en hablar o correr.

6.10 SALUD: Mantenerse física y emocionalmente bien. Vivir en armonía consigo mismo y con los demás.

6.11 TALENTOS DEPORTIVOS: Personas que están empezando o que practican un deporte aficionado y que cuentan con un potencial muy bueno.

6.12 TÉCNICA: Estilo y forma de practicar un deporte.

7. METODOLOGÍA

Para llevar a cabo el proyecto de la revista SPORTIVA, se utilizó el método **inductivo-deductivo**, que lleva de las partes al todo. Se empezó por hacer un análisis detallado de todo lo que involucra el deporte en la región y la salud, con lo que se obtuvo información que permitió saber cómo fue el inicio de las prácticas del deporte aficionado, de competencia y de espectáculo. También ayudó a la investigación de las diferentes clases de deportes que se practican en la región, e igualmente hicimos un estudio de los diferentes públicos mediante encuestas de acuerdo a la edad, sexo y actividades realizadas para saber cuáles son los deportes favoritos, qué información deportiva les interesa conocer, qué temas acerca de la salud le inquietan, qué les gustaría encontrar en una revista, entre otros interrogantes.

En la medida en que se fueron indagando sus respuestas en el campo deportivo y la salud se encontraron diferentes problemas, necesidades y proyección de temas de gran importancia para el público encuestado.

El siguiente cuadro ilustra las fases del proyecto

FASES	INSTRUMENTOS	FUENTES	PRODUCTOS
<p>1.Fase de Indagación Previa</p> <p>1.1 Etapa La práctica deportiva en la región</p> <p>1.2 Novedades técnicas</p> <p>1.3 Podium regional</p> <p>1.4 Novedades Salud Deportiva</p> <p>II FASE</p> <p>2. Investigación del público</p> <p>2.1 Determinación del perfil de los lectores</p> <p>2.2 Comparación del perfil con otros formatos semejantes</p> <p>III FASE Análisis de materiales</p> <p>IV FASE Formulación de la propuesta</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista • Consulta Bibliográfica • Entrevista • Entrevista • Consulta • Entrevistas • Consulta • Encuesta • Sondeo • Análisis comparativo • Guía de análisis • Bibliografía • Guía de producción 	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones regionales del deporte • Personales • Documentos • Personales • Documentales • Documentales • Internet, personales • Personales • Documentales • Personal • Otros documentos (revistas deportivas similares) • Lluvia de ideas del equipo de trabajo • Síntesis comparativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Mapa de prácticas (ensayo) • Repertorio de nuevas técnicas • Talentos regionales (Agenda) • Botiquín, salud y nutrición • Definición del perfil de los lectores • Definición de la identidad gráfica, y características de la revista • Machote revista SPORTIVA

7.1 I FASE

Indagación previa. Durante el proceso de investigación se aplicó el modelo entrevista, dirigido especialmente a las instituciones regionales del deporte y, básicamente, al personal administrativo y deportistas.

Las entrevistas fueron realizadas en los meses de agosto y septiembre del presente año. Por medio de llamadas telefónicas se concretaron las citas con los técnicos de cada disciplina, para adquirir un amplio panorama del deporte discutido y así apropiarnos conceptos que nos permitirían realizar más eficazmente las entrevistas con los deportistas y el reconocimiento de las personas más destacadas.

Posteriormente se llevaron a cabo las entrevistas en diferentes fechas, con el fin de tener un primer acercamiento con los deportistas y así poder adquirir una visión real del deporte en Cali y como se posicionan dentro del panorama de la ciudad.

Las ligas de Santiago de Cali con las cuales se trabajó fueron:

- ❖ Liga de halterofilia
- ❖ Liga de esgrima
- ❖ Liga de gimnasia olímpica
- ❖ Liga de tenis de mesa

- ❖ Liga de Natación
- ❖ TAI CHI
- ❖ Liga de lucha olímpica
- ❖ Escuela de patinaje Luz Mery Tristán

Los entrenadores entrevistados fueron:

- ❖ Wilson Tello (Liga de Gimnasia Olímpica masculina)
- ❖ Germán Tello (Liga de Gimnasia Olímpica masculina)

La entrevista realizada para cada entrenador fue:

1. ¿Cuántos deportistas profesionales están vinculados a la liga? Y ¿Cuánto tiempo llevan?
2. ¿Con cuántos alumnos cuenta la escuela deportiva?
3. ¿Cuántos entrenadores tiene la liga?
4. ¿Cómo funciona la institución, cuáles son sus normas o leyes?
5. ¿Cuál es su misión?
6. ¿Cuáles son los deportistas más destacados?
7. ¿Qué apoyo gubernamental y privado reciben?
8. ¿Quiénes pueden ingresar a la liga y cuantos son los requisitos para pertenecer a ella?
9. ¿Con cuántos escenarios deportivos cuenta la liga?
10. ¿Cómo promueven el deporte en los jóvenes y en la región?

11. ¿Qué convenios tienen?

12. ¿Qué formación le proporcionan a los deportistas de hoy en día?

Los deportistas entrevistados fueron:

- ❖ Cristóbal Arango
- ❖ Leidy Johanna Gómez
- ❖ Mauricio Pava
- ❖ John Carlo Tello
- ❖ Julián Andrés Perdomo
- ❖ Nelson Mauricio Muñoz
- ❖ Andrea Giraldo

La entrevista realizada a cada deportista fue:

1. ¿Desde hace cuánto tiempo practica este deporte?
2. ¿Cómo se siente dentro de la liga?
3. ¿Cuál es su punto de vista frente al posicionamiento del deporte que usted practica dentro del contexto caleño?
4. ¿Cree que el público del común se compromete con deportes diferentes al fútbol? ¿Por qué?
5. ¿Siente que existe apoyo y compromiso por parte del gobierno?
6. ¿Cuáles son los esfuerzos que ha tenido que hacer para llegar donde

está?

7. ¿Cuáles son los requisitos para que una persona pueda practicar este deporte profesionalmente?
8. Además de la preparación física, ¿Reciben preparación psicológica?
9. ¿Cree que existe suficiente promoción de los medios masivos para el deporte que usted practica?
10. ¿Alguna vez se ha sentido desmotivado para realizar este deporte por la ausencia de apoyo económico y del público caleño?
11. ¿En qué torneos ha participado y cuáles ha ganado?
12. ¿Cuáles cree usted que son las falencias de la liga y los puntos débiles del deporte en Colombia?
13. ¿Tiene una anécdota relacionada con el deporte que practica?
14. ¿Qué perspectivas y proyectos tiene?

7.1.1 Novedades Técnicas

En el deporte como en la salud, dedicada a la prevención y a la búsqueda de una mejor calidad de vida, siempre se adelantan estudios y se perfeccionan técnicas, dependiendo de las necesidades que van surgiendo en el campo, ya sea por razones de salud, competencia o para ofrecer a los diferentes públicos una mejor comodidad.

La concepción del deporte ha ido cambiando y en ese mundo algo cerrado y “monopolizado” por los mismos deportes que se han venido practicando por años, se ha empezado a aceptar nuevas prácticas, que también cuentan con un gran esfuerzo por parte de sus practicantes y un alto grado de competitividad. Tanto así, que la organización de los Juegos Olímpicos ha ampliado sus pruebas y ha aprobado nuevos deportes.

Por los mismos ritmos y estilos de vida que se van imponiendo, surgen nuevas practicas que muchas veces se revelan en un pequeño grupo o comunidad y que poco a poco tienen aceptación, y llegan a convertirse en el pasatiempo número uno de muchos. Los fitness que marcan la pauta en los gimnasios, pruebas y competencias. Como es el caso de los deportes extremo como el parapente, el paracaidismo, el alpinismo y otros prácticas alternativas como el spinning y el cardioboxing.

Dentro del contexto regional, todos los deportes, excepto el fútbol, tienen muy poca promoción y sus deportistas se ven afectados, pues a pesar de entrenar arduamente durante todo un año, no son apoyados ni psicológica ni emocionalmente, lo cual provoca en ellos desmotivación y búsqueda de otras actividades, que si bien les brindan algún bienestar económico, no llenan a cabalidad sus expectativas personales.

Normalmente, deportes como la gimnasia, la lucha o, actualmente, los deportes extremos, son poco divulgados, aunque representan altos riesgos para sus practicantes e implican costos que generalmente son subsanados por ellos mismos.

Los medios impresos, por su parte - especialmente las revistas –, dedican algunas pocas páginas, (en esporádicas secciones) a artículos sobre deportes extremos que, casi siempre, son mayormente practicados en otros países, como por ejemplo el canotaje, alpinismo o raids de aventura, pero nunca dedican secciones especiales para informes sobre spinning, cardioboxing o patinaje extremo, en la ciudad.

Vivimos en un mundo que permanentemente está cambiando, no sólo en lo tecnológico, sino también en las tendencias de los seres humanos.

Históricamente, el deporte se ha constituido como una práctica significativa dentro de las sociedades.

Por ello, es pertinente mantener a la vanguardia en todos los campos vivenciales del ser humano y los medios masivos son una buena excusa para promover este cambio. “SPORTIVA”, es entonces el espacio para la divulgación de las causas nobles del deporte regional.

Entrevista realizada a un practicante de deportes extremos en la Escuela de Patinaje Luz Mery Tristán

1. ¿Cómo surgió la práctica de este nuevo deporte en la región?
2. ¿Con cuántos profesionales cuenta este nuevo deporte?
3. ¿Cuáles son las técnicas que se manejan?
4. ¿Qué tanta acogida tiene y con cuántos practicantes cuenta este deporte?
5. ¿A qué tipo de población va destinada la práctica deportiva? (sexo, edad, estrato social)
6. ¿Cuáles son los accesorios para dicha práctica?
7. ¿Cuáles son las reglas y normas que rigen este deporte?
8. ¿Qué destrezas tanto física como mental le genera a los deportistas este deporte?
9. En el ámbito internacional ¿hace cuanto surgió este deporte y qué nivel competitivo tiene?

7.1.2 Podium Regional

Para llevar a cabo esta actividad se realizó un censo en instituciones como la Escuela Nacional del Deporte, Luz Mery Tristán, las Ligas deportivas vallecaucanas y algunos gimnasios de la ciudad, durante el mes de septiembre, para llevar un registro de las actividades realizadas durante el periodo enero – diciembre de 2000.

Con esta información se obtiene el soporte informativo para ofrecer al lector datos precisos relacionados con las actividades deportivas: lugar, día, hora y el objetivo con que se realizan.

SPORTIVA dentro de sus objetivos quiere dar a conocer a la población de Santiago de Cali los eventos deportivos que se realizan en la ciudad y las fechas en que se llevan a cabo.

Por tanto, el cubrimiento de los eventos promocionados en el primer número dará lugar a la información requerida en el segundo número, porque proporcionará datos nuevos y se podrán destacar nuevos talentos.

“SPORTIVA” está constituida para que, además de ser un medio incentivador de los deportistas, sea un canal que informe a la población de la ciudad sobre la importancia que tienen otro tipo de deportes diferentes a los convencionales.

7.1.3 Novedades y Salud Deportiva

Paralelamente a la fase de indagación y al desarrollo de las entrevistas en las ligas y con los grupos que practican deportes extremos se realizaron consultas de material bibliográfico (revistas, libros y documentos), y profesionales especializados en el campo de la medicina, como nutricionistas, médicos,

sicólogos y psiquiatras, con los que se adquirió un bagaje teórico en el campo de la salud física y deportiva.

Con esta información es posible brindarle a los lectores, artículos que contribuyan en la prevención de enfermedades y patologías del metabolismo como la

obesidad. Igualmente, guiadas por la opinión de médicos deportólogos, se recomiendan rutinas de ejercicios especializadas para estados de salud crónicos, personas de edad avanzada o mujeres en embarazo.

Profesionales entrevistados

- Martha Lucía Santamaría, licenciada en Educación Física y Salud – Esteticista.
- David Yanguas Bodensiek, cirujano plástico.
- Fayber Lasprilla Bueno, fisioterapeuta.
- Martha Lucía Calero, nutricionista.
- Adelfa Bahid, nutricionista.
- Juan Manuel Arango, fisiatra.
- Alberto Cabrera, médico deportólogo.
- Mauricio Vergara, médico cirujano y deportólogo.
- Eliana Henao, psicóloga.
- Carlos Arturo Andrade, psiquiatra.

Modelo de entrevista

Pautas de lo que se quiere conocer sobre el tema:

1. Causas que producen determinada enfermedad
2. Consecuencias de determinada enfermedad
3. Población más afectada
4. Prevención para dicha enfermedad (dietas, ejercicios, controles médicos y cuidados. Medicamentos que controlen dicho problema.

7.2. II FASE

Para conocer los intereses del lector, en relación con el deporte y la salud, se encuestaron 100 caleños durante el mes de julio. Dicha herramienta permitió conocer el tipo de público, sus intereses, gustos, inquietudes y expectativas a nivel deportivo regional.

El modelo de encuesta obedece a un muestreo intencionado de investigación, donde se seleccionaron, a nuestro juicio, población y categorías. El tipo de encuesta empleada es mixta y semidirigida. Mixta, porque se combinaron preguntas abiertas y cerradas, y semidirigidas, al contar con la guía del

entrevistador para despejar las inquietudes que surgieran con respecto a las preguntas.

7.2.1 Modelo de Encuesta

EDAD:

SEXO: M F

OCUPACIÓN:

ESTRATO: 1 2 3 4 5 6

1. Cuál es el deporte que más le gusta?

a. Fútbol b. Baloncesto e. Ciclismo d. Natación e. Pesas f. Otro Cual?

2. Qué tipo de deporte practica?

a. Fútbol b. Baloncesto e. Ciclismo d. Natación e. Pesas f. Otro Cual?

3. Cuál es el deportista Colombiano que usted prefiere?

4. Está de acuerdo con que el Valle tenga una revista deportiva?

Si NO POR QUÉ?

5. Qué temas le gustaría que fueran tratados en una revista deportiva?

a. Actualidad Deportiva b. Salud c. Nutrición d. Deportes nuevos e. Todos f. Qué tema propone?

6. Le gustaría que una revista deportiva incluyera:

a. Noticias deportivas b. Crónicas sobre deportistas c. Temas especiales

d. Notas deportivas internacionales e. Entrevistas a personajes deportivos

e. Todos

7. ¿Normalmente, a qué tipo de espectáculo deportivo asiste?

a. Fútbol b. Baloncesto c. Ciclismo d. Natación e. Patinaje f. Otro Cual?

8. ¿Con qué frecuencia asiste a espectáculos deportivos?:

a. Una vez por semana b. Dos veces en el mes c. Una vez en el mes d. Trimestralmente e. Dos veces o menos en el año f. Nunca

9. ¿Se interesa por dietas, salud y hábitos alimenticios?:

SI NO POR QUÉ?

10. ¿Le gustaría que una revista deportiva incluyera horóscopo?

SI NO POR QUÉ?

11. ¿Lee algún tipo de revista deportiva o periódico deportivo?

SI NO CUÁL?

12. Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿por qué lee?

a. Variedad de temas b. Noticias futbolísticas c. Temas de Salud y Nutrición.

7.2.3 Resultados Encuestas

Determinación del perfil de los lectores

Edad: Intencionalmente trabajamos con personas entre 16 y 50 años, puesto que el promedio de éstas cuenta con las posibilidades económicas para adquirir un medio impreso con las especificaciones de "SPORTIVA".

Género: Intencional. Tanto hombres, como mujeres, se preocupan por su salud e imagen física.

Estrato: Medio, medio alto y alto. Las encuestas fueron realizadas en sitios estratégicos (gimnasios ubicados en barrios de estratos 5 y 6, universidades privadas, centros de estética, clínicas de cirugía plástica y la Escuela Nacional del Deporte.

Actividades y Profesiones: Dentro del porcentaje de encuestados las actividades son diversas y variadas.

Nivel de Escolaridad: Bachillerato y profesional.

PREGUNTA N° 1: El deporte preferido por las personas encuestadas es el fútbol, seguido de la natación, pesas y baloncesto. Otros prefieren deportes diferentes.

PREGUNTA N° 2: Normalmente, el deporte más practicado por el público de Santiago de Cali es el fútbol, pero también se ha vuelto un hábito asistir al gimnasio y hacer levantamiento de pesas.

Así mismo, la natación cuenta con un porcentaje de un 19 %, el ciclismo y el baloncesto, con 5% cada uno, y algunas personas practican otros deportes.

PREGUNTA N° 3: El deportista más admirado por los colombianos es el automovilista Juan Pablo Montoya. No existe unificación de preferencias sobre personas frente a un solo deporte.

Entre los seleccionados figuraron: Iván Ramiro Córdoba, (jugador de la Selección Colombia de Fútbol), María Isabel Urrutia, (campeona olímpica de levantamiento de pesas); Diego Rosero, (campeón nacional e internacional de patinaje de pista) y Fabiola Zuloaga (tenista profesional).

PREGUNTA N° 4: El 99% de los entrevistados respondió afirmativamente. Sólo el 1% no está de acuerdo con que el Valle tenga una revista deportiva.

PREGUNTA N° 5: Entre las personas que se encuestaron, el 54% está de acuerdo con que se incluyan todos los temas propuestos dentro de la encuesta. (Actualidad deportiva, Salud, nutrición, deportes nuevos). El 44% restante se divide en preferencias para cada uno de los temas.

PREGUNTA N° 6: El 51% de las personas prefieren que una revista deportiva incluya diversos géneros informativos (Noticias, crónicas, reportajes y notas internacionales). El 49% se divide en preferencias para cada una de ellas.

PREGUNTA N° 7: El 60% de la población de Santiago de Cali sigue conservando la costumbre de asistir a partidos de fútbol, aunque existe un 40% distribuido en otros deportes, cada uno con bajo porcentaje.

PREGUNTA N° 8: Normalmente la población de Santiago de Cali asiste a espectáculos deportivos una vez por mes. El 24% de la población en el año y el 14% trimestralmente.

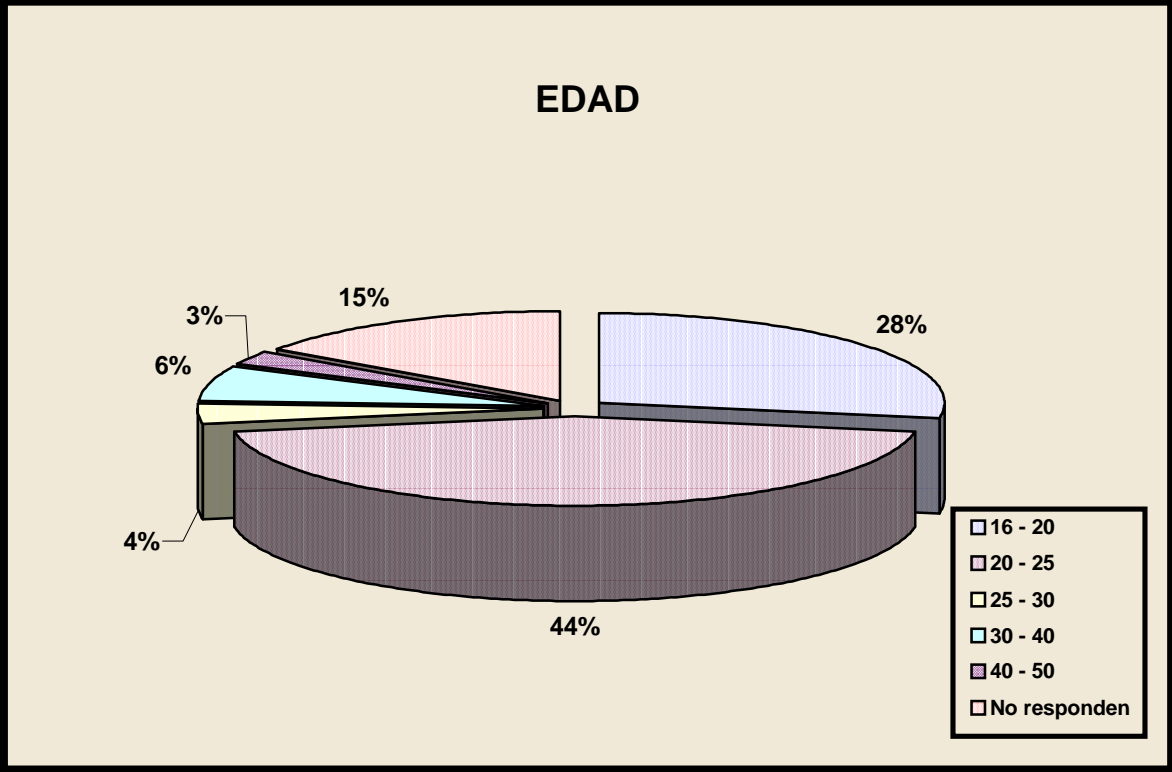
Las personas que asisten, semanal y quincenalmente, se distribuyen con un 10% para la primera y 12% para la segunda.

PREGUNTA N° 9: La mayoría de la población (62%) se preocupa por su salud, hábitos alimenticios para mantenerse en forma. El 38% de los encuestados respondieron negativamente a esta pregunta. Coincidentalmente, las personas que respondieron positivamente, fueron las que asisten al gimnasio o visitan los centros de estética, la mayoría de las personas que respondieron negativamente, fueron las personas encuestadas dentro de las universidades,

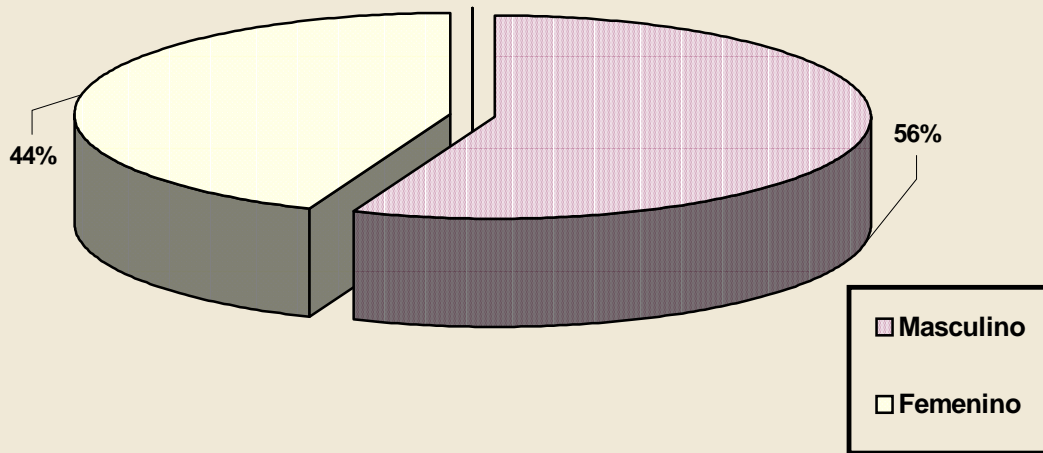
PREGUNTA N° 10: El 70% del público es reacio a que se incluya horóscopo dentro de la revista y sólo el 30% por ciento está de acuerdo con ello.

PREGUNTA Nº 11: La población caleña se divide medianamente en la lectura de revistas y periódicos deportivos. El 51% responde afirmativamente y el 49% no los lee.

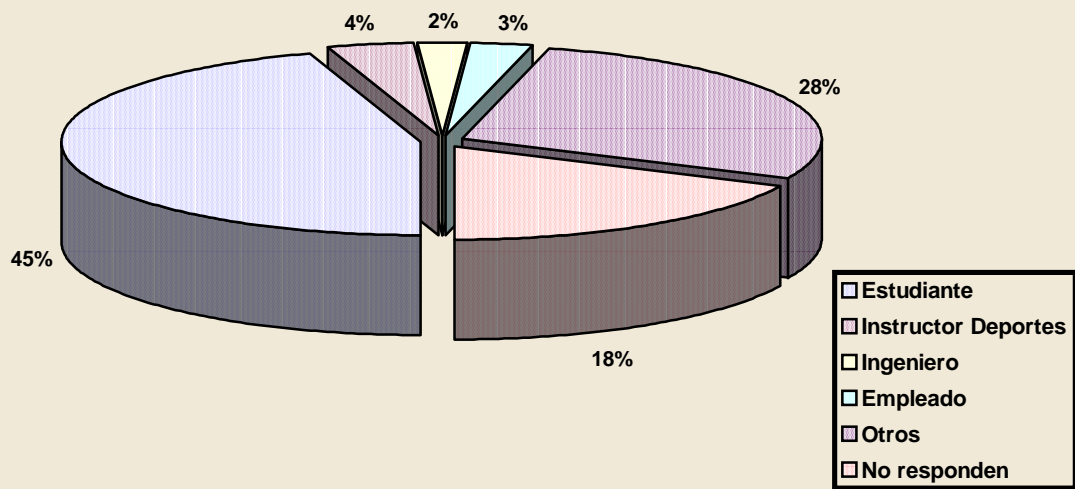
PREGUNTA Nº 12: Los encuestados acostumbran leer los medios informativos deportivos por las noticias futbolísticas 38%, el 62% restante se divide en preferencias por variedad de temas, nutrición y salud.



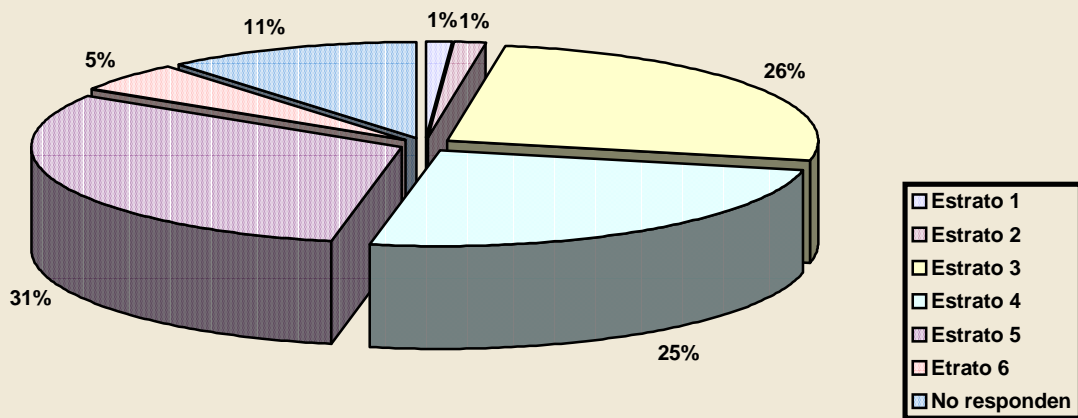
SEXO



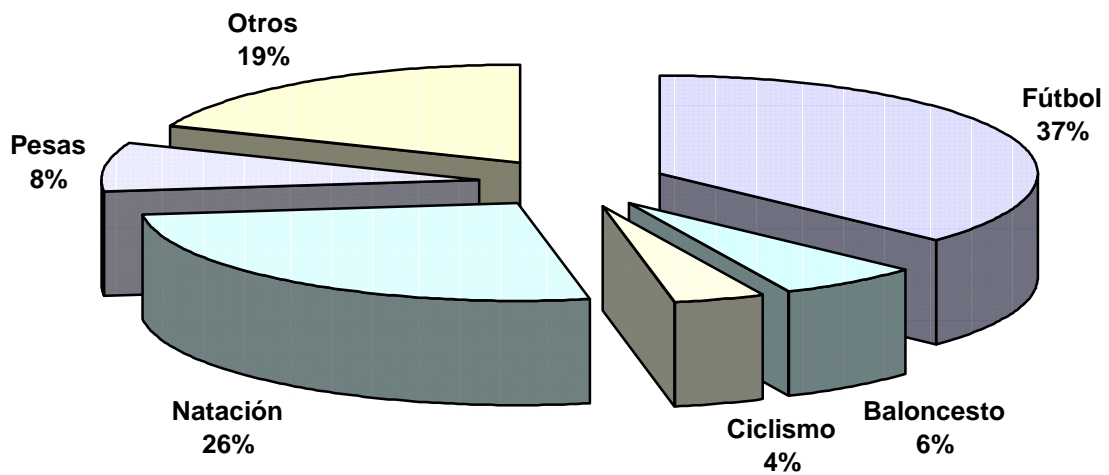
OCUPACIÓN



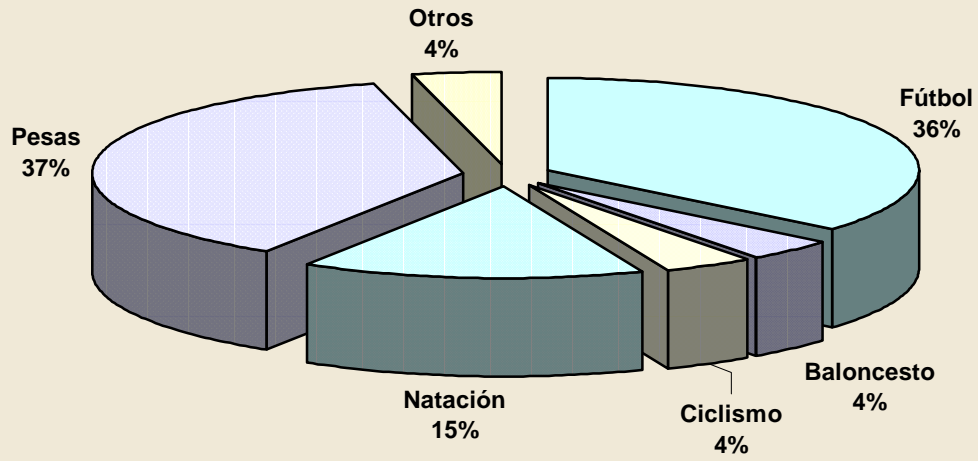
ESTRATO



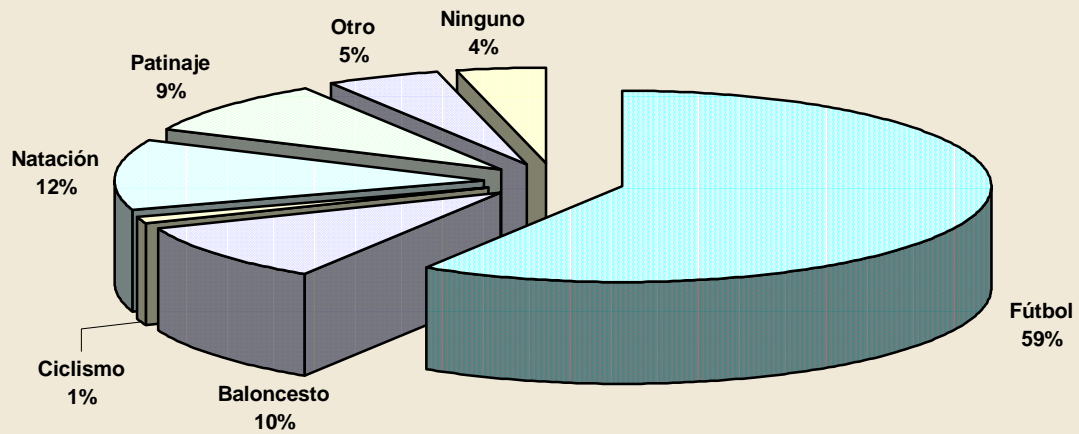
¿Cuál es el deporte que más le gusta?



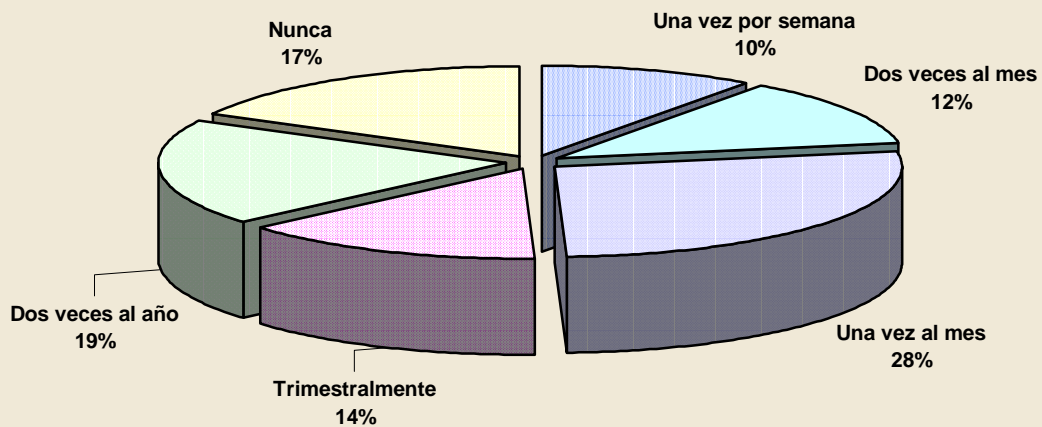
¿Qué tipo de deporte práctica?



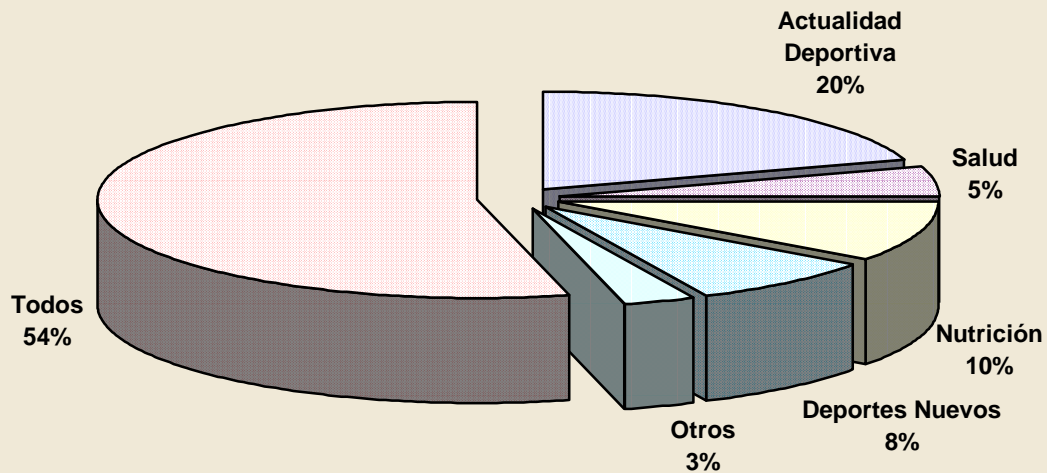
¿A qué tipo de espectáculo deportivo asiste?



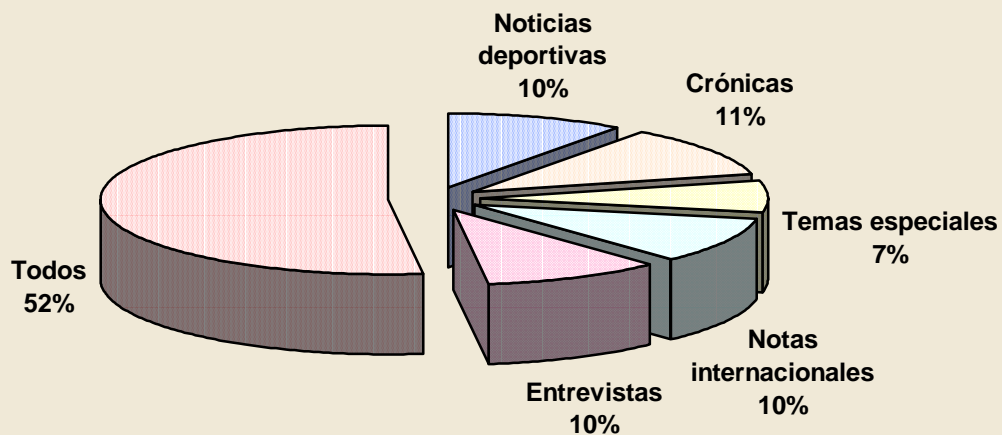
¿Con qué frecuencia asiste a espectáculos deportivos?



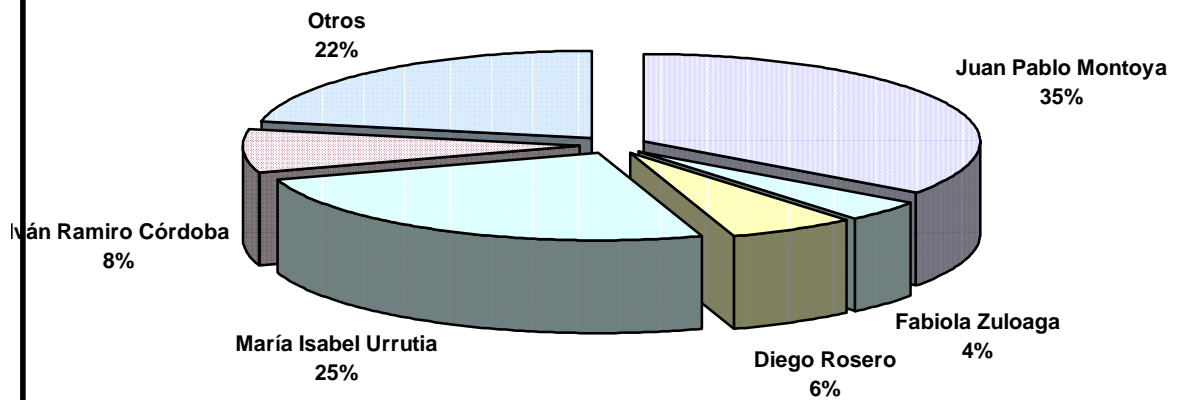
¿Qué temas le gustaría que fueran tratados en una revista deportiva?



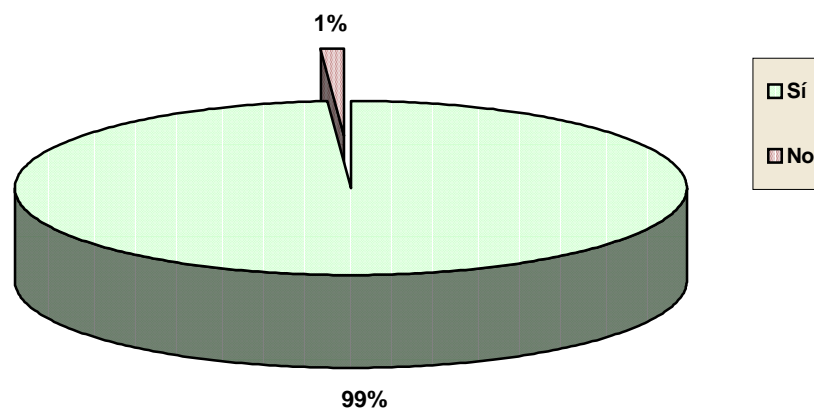
Le gustaría que una revista deportiva incluyera:



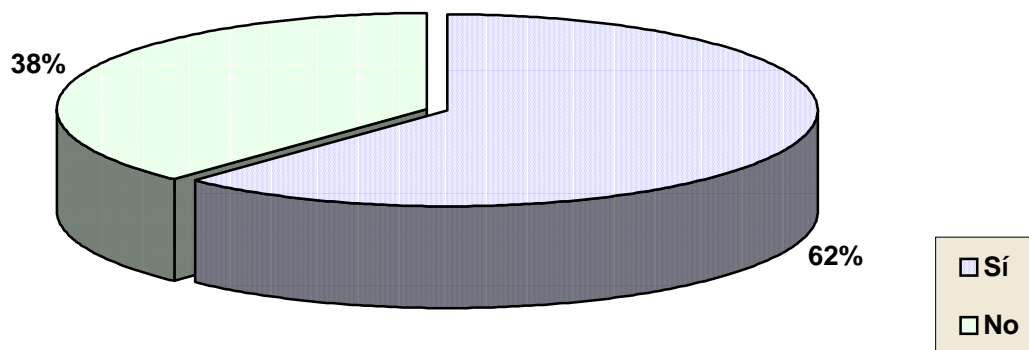
¿Cuál es el deportista colombiano que usted prefiere?



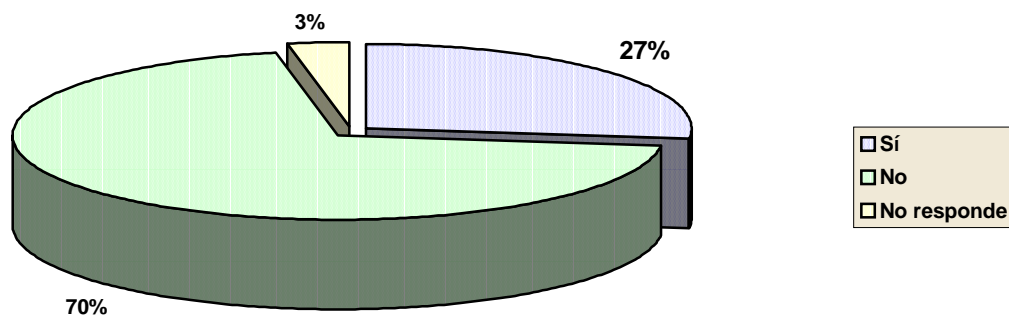
Está de acuerdo con que el Valle tenga una revista deportiva?



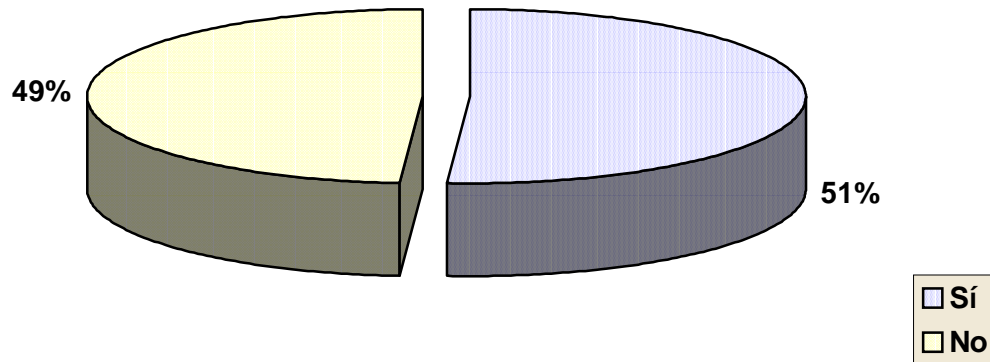
¿Se interesa por dietas, salud y hábitos alimenticios?



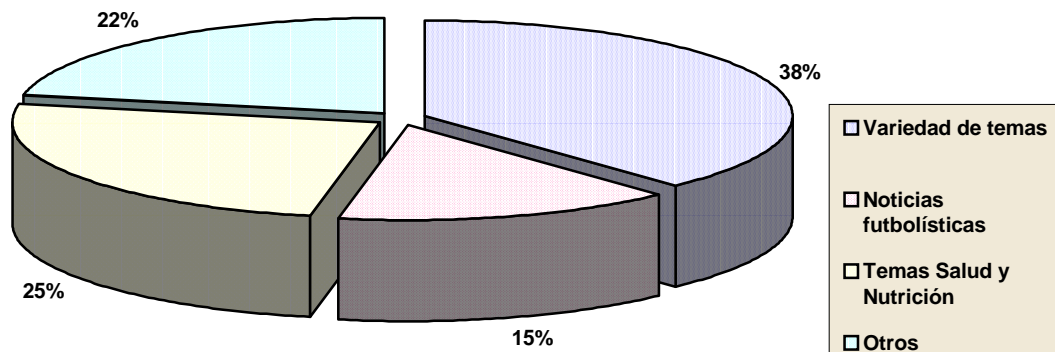
¿Le gustaría que una revista deportiva incluyera horóscopo?



¿Lee algún tipo de revista o periódico deportivo?



¿Por qué los lee?



7.2.4 Interpretación de las Encuestas

Los caleños se han distinguido siempre por su gusto hacia el deporte, en la ciudad se han realizado innumerables encuentros deportivos, tanto nacionales como internacionales, que han contribuido para que los encuentros deportivos sean una de las actividades que más público atrae, con una clara supremacía de su deporte favorito, el fútbol 37% seguido por la natación y las pesas.

Contrario a su elección del fútbol como deporte favorito, a la hora de escoger el deportista colombiano que más admiran, el 35% piensa que Juan Pablo Montoya llena sus expectativas, seguido de la Campeona Olímpica María Isabel Urrutia, no se podría establecer si el resultado hubiera sido el mismo si la encuesta se hubiera realizado antes de los Juegos Olímpicos.

Hablando con los caleños, se pudo establecer que les gusta la idea de tener una revista deportiva regional que tratara temas variados como: actualidad deportiva, salud, nutrición, deportes nuevos, y en general toda la información que le pueda servir a un deportista para su bienestar.

Aunque es sabido que el espectáculo deportivo al que más asisten los caleños es el fútbol, también es cierto que les resultan atractivos los torneos de natación,

baloncesto entre otros y asisten en su gran mayoría una vez por mes, lo que nos hace pensar que el público caleño disfruta el deporte y lo apoyan con su presencia y lo que hace falta en muchos casos es una mayor divulgación, que es uno de los objetivos principales de Sportiva, contribuir para que el deporte regional tenga una revista en la cual las ligas del departamento se sientan respaldadas.

7.2.5 Comparación del perfil con materiales semejantes

Público del Diario Deportivo. Casi siempre son hombres, porque los temas giran alrededor del fútbol. No hay ninguna sesión destinada a la mujer, o temas que le puedan interesar. En la parte final del diario siempre presentan una mujer llamativa, en vestido de baño, la utilizan como especie de gancho para atraer la atención de los hombres.

Tiene un bajo costo de adquisición, de ahí que cuente con un gran público de estrato medio bajo y bajo. Nivel de escolaridad que predomina: Bachillerato o primaria.

Mayores de 20 años.

Lo mismo para la revista "Balón".

Men's Health

Género: Hombres. Es una revista cuyos temas van dirigidos a ellos. Incluye temas sobre sexualidad, deportes que llaman más la atención del sexo masculino y sus practicantes son más hombre que mujeres, nuevas prácticas deportivas que requieren esfuerzo, consejos sobre la pareja, medicinas y reportajes sobre salud.

Edades: 20-60 años

Estrato: Alto

Nivel de escolaridad: Profesional

7.3. III FASE

Análisis de materiales

***Formato:** Tamaño carta

. *No. De tintas: Policromía. En toda la revista se manejan 6 colores.

En la portada se emplean dos: Naranja para el nombre de la revista y blanco y naranja para los títulos.

En el interior de la revista, la mayoría de páginas son blancas, los títulos variarán entre diferentes tonalidades de azul, verde, naranja, amarillo, y algunas veces negro o rojo. Los recuadros empleados manejan colores como el beige, gris, azul.

***Tipo de papel:** Propalcote brillante y mate con un gramaje más denso para la portada y liviano en las páginas interiores.

***Paginaje:** En el índice de la revista, el número de páginas estará impreso en blanco y naranja. Para cada hoja, los números serán pequeños y negros la

Número de páginas: 33, incluida la portada.

***Relación Texto - Imagen:** La revista es bastante dinámica puesto que cada tema tratado tiene por lo menos dos fotografías y, en algunas ocasiones, imágenes de internet o dibujos que ilustran lo que se transmite al espectador.

La mayoría de los artículos están dispuestos en tres columnas. Algunos artículos, tienen recuadros en colores diferentes (algunos vivos como el rojo y el amarillo) que la hacen dinámica y poco pesada para la vista del espectador.

La revista es muy dada a presentar sugerencias e indicaciones a los lectores a través de dibujos ilustrativos en los artículos sobre acondicionamiento muscular y terapias físicas.

Hay páginas en las cuales las fotografías ocupan la totalidad de ésta, acaparando la atención del lector.

7.4 IV FASE

Formulación de la propuesta

SPORTIVA es una revista para Santiago de Cali que tiene como finalidad primaria, informar y registrar los acontecimientos deportivos de la ciudad y exaltar el trabajo deportivo realizado en las ligas y el talento de los jóvenes dedicados al deporte en la región.

Cali es una ciudad que a lo largo de la historia ha producido deportistas de alta calidad, cuenta con escenarios propicios para mantener una actividad deportiva activa y realiza constantemente intercambios con entrenadores de otros países.

Por tanto, SPORTIVA se constituye como un canal de comunicación regional del ámbito deportivo en el que su objetivo básico de registrar la realidad está acompañado del deseo de incentivar a deportistas que nunca han tenido reconocimiento por parte de los medios y el público y promover la asistencia de los ciudadanos caleños para que asistan a los eventos deportivos desarrollados en la ciudad.

Secciones:

❖ **Editorial:** “El artículo editorial es la opinión del director del medio con respecto a él. Es su interpretación y punto de vista en relación con lo escrito para

influir en el lector”. La editorial de la revista varía de acuerdo a los temas tratados para cada edición y los deportistas y entrenadores entrevistados.

❖ **Actualidad deportiva:** La revista tendrá artículos que registren el acontecer deportivo regional. El género periodístico para esta sesión será la noticia.

❖ **Salud y Nutrición:** Debido a que se está abordando el tema del deporte es pertinente dedicar parte de la revista a la salud y la nutrición como elemento constituyente del bienestar físico humano. Es además una estrategia para atraer la atención del lector, puesto que este puede encontrar artículos que lo vinculan y benefician directamente.

❖ **Internacionales:** SPORTIVA tendrá una página dedicada exclusivamente al deporte internacional para que el lector tenga un amplio espectro del desarrollo del deporte mundialmente y tenga la capacidad de comparar y hacer análisis del trabajo deportivo regional en comparación con el internacional. Esta página puede incluir diversos géneros periodísticos y notas.

❖ **Rutinas de ejercicios especializados:** Sesión didáctica y amena en la que los lectores tendrán la oportunidad de seguir paso a paso, las rutinas de ejercicios y practicarlos.

- ❖ **Crónicas y entrevistas sobre deportistas:** Con esta sesión se informará al lector la labor, logros, triunfos desarrollados por cada persona dedicada al deporte y los eventos ocurridos en la ciudad. Se trabajará con estos dos géneros por que no sólo brindan la posibilidad de contar lo ocurrido o de hablar lo básico a cerca de una persona, sino que permiten indagar en sus psiquis y en el terreno del juego, valorar la calidad, estrategias desarrolladas, etc.

- ❖ **Notas saludables:** Pequeños consejos alimenticios en los cuales el espectador encontrará admoniciones para su vida.

- ❖ **Eventos Deportivos:** Se realizará el registro de eventos deportivos en la región y se dispondrá la agenda deportiva mensual para la ciudad de Cali.

8. IDENTIDAD GRÁFICA

El formato de la revista es la base de su identidad visual, sin embargo, no es su única expresión de individualidad. Para atraer la atención del público “SPORTIVA” se ha realizado en full color, pero conservando la sobriedad, pues las páginas son siempre blancas y se combinan con 1 o dos colores. El papel es de alta calidad y 120% de gramaje para el cuerpo de la revista y 150% para la portada, ya que el objetivo es hacer de este medio informativo una publicación de alta calidad, tanto en su contenido, como en diseño.

Igualmente se pensó en el impacto causado en el espectador a través del uso del color, el uso de tipografías poco convencionales determinadas especialmente por un estilo ágil, flexible y dinámico.

En “SPORTIVA”, los títulos introducen hacia una historia concreta y atraen la atención del lector hacia ella, los subtítulos brindan una información más detallada, pero todavía breve y concisa, y el texto, que en ocasiones aparece resaltado mediante la pérdida de mayúsculas y letras versalitas, se rompe algunas veces, a través de títulos, citas, pautas verticales o columnas.

Al incluir dentro de la revista la integración de muchos elementos gráficos y

de emotividad visual en su cuerpo único, queremos que el lector vaya más allá de los significados superficiales y amalgame con éxito la variedad de signos y símbolos.

“SPORTIVA” tiene el formato estándar de la retícula de las revistas – 3 columnas, letra de 8 – 9 puntos (con variaciones dependiendo del artículo), en tipo sans serif.

El formato en tres columnas, le da unidad a la revista, sin embargo, la temática de los artículos influye en el diseño de página, casi determinando su elaboración.

La ubicación de fotografías no sigue un sistema fijo. Hecho intencional que le da un carácter visual “improvisado”. La tipología y significado de “SPORTIVA” es, en algunas páginas, grande, alegre y dinámica, sin recurrir al detalle remilgado ni la estilización, en otras en cambio, el estilo tipográfico reviste la estructura estándar de toda revista implicando la articulación de historias y combinación de palabra e imagen.

“La portada, en cualquier medio impreso, es un cartel y el índice, una guía superflua en algunos aspectos, ya que los lectores hojean las revistas empezando por el final; de todas las páginas de una revista esta es la que tiene su función más claramente definida, requiriendo una claridad tipográfica que ponga de manifiesto la estructura de la revista”¹⁶

¹⁶ OWEN, William Diseño de Revistas. Barcelona: Gili, 1986. P. 131. España.

Dicho esto, “SPORTIVA” soluciona el problema de contenido con la ubicación de secciones en un formato tabular de abajo hacia arriba, otras secciones de arriba hacia abajo con la incorporación de una imagen.

“La portada es la parte memorable de una revista”¹⁷. Generalmente, las portadas de las revistas muestran al lector rostros de personajes reconocidos, pero en el caso de “SPORTIVA”, como el objetivo principal no es una sola persona, que además sea reconocida por el público sino la divulgación de temáticas deportivas como salud, nutrición y promoción de personas que practican deportes poco reconocidos decidimos escoger una imagen alusiva al deporte, sin condicionarse a uno sólo pues esto ocasionaría confusión visual en el espectador. Para las próximas ediciones, se diseñará con montajes que ilustran una gran variedad de temas de fondo relacionados con la temática de la revista.

La fotografía es la columna vertebral de las revistas y su papel primario es el periodístico: debe colaborar con el texto y dentro de la composición general. fotografías de “SPORTIVA” son ilustrativas en relación con el texto, secuenciales para las rutinas de ejercicios, y, aunque hay muchos elementos en juego, la composición es coherente y dominante

¹⁷ OWEN, William. Diseño de Revistas. Barcelona: Gili,1986. P. 131. España.

9. PRESUPUESTO

- ❖ Diseño de SPORTIVA: \$150.000
- ❖ Impresión digital: \$150.000

10. FINANCIACIÓN

Generalmente, los medios de comunicación escritos, radiofónicos o audiovisuales, se mantienen en el mercado gracias a los aportes económicos que reciben por parte de organizaciones privadas, las cuales se benefician de ellos, mediante la promoción de sus productos o servicios en el medio.

Existen dos clases de financiación para una revista o medio informativo:

Patrocinio: Es constante y fijo. Se realizan contratos por un tiempo determinado, durante el cual, la organización se encarga cancelar el dinero y el medio, de publicitarla. Casi siempre, los medios de comunicación que tienen patrocinadores fijos son los de larga trayectoria.

Venta de pauta publicitaria: Esta opción es la más viable para los medios nuevos porque las organizaciones no se arriesgan a invertir su capital en medios desconocidos. Además, esta alternativa permite conocer muchas empresas con las cuales en el futuro se pueden establecer patrocinios.

“SPORTIVA” será financiada con pauta publicitaria, debido a que es un medio nuevo.

Costos de avisos publicitarios:

❖	Aviso página completa en color:	\$ 500.000
❖	Aviso media página en color:	\$ 300.000
❖	Aviso un cuarto de página en color:	\$ 200.000
❖	Aviso un octavo de página en color:	\$ 100.000
❖	Aviso página completa en blanco y negro:	\$ 300.00
❖	Aviso media página en blanco y negro:	\$ 200.000
❖	Aviso un cuarto de página en blanco y negro:	\$ 100.000
❖	Aviso un octavo de página en blanco y negro:	\$ 50.000

11. DISTRIBUCIÓN

“SPORTIVA” es una revista dirigida a las personas amantes del deporte, los acontecimientos deportivos de la región, la nutrición y hábitos de vida saludables, por tanto su distribución se hará en:

- ❖ GIMNASIOS: - Sport Body Gym, Scandinavian Health Club, Gym Muelle, Swet Gym, El Molino. El público que asiste a estos sitios son personas de estrato 4, 5 ó 6, que tienen los medios económicos para adquirir la revista.
- ❖ CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: Lastra. En SPORTIVA existe información apta para este tipo de personas pues tiene rutinas de ejercicio de rehabilitación de extremidades.
- ❖ LIGAS VALLECAUCANAS DEPORTIVAS: Los deportistas de estas ligas se sienten motivados al ver publicada su vida y proezas.
- ❖ CENTROS DE ESTÉTICA: La gente que visita estos lugares se beneficia de la información relacionada con la nutrición y la salud.

❖ ALMACENES DE CADENA: Para el público en general.

CONCLUSIONES

- Las diferentes perspectivas según las cuales hemos abordado el problema deportivo dentro de la ciudad, no sólo nos han permitido comprender su realidad a partir de un análisis y de una experiencia empírica, sino también juzgarla, sobre todo, como una totalidad concreta. Al enfocar el deporte en Cali, no como un hecho aislado, sino en su aspecto global e inmerso en la cultura regional y nacional, es decir, visto en su dimensión social, se pudo comprender su carácter unitario, sus orígenes, fortalezas y falencias en medio del contexto. Comprender un fenómeno social significa comprenderlo como un todo. No es posible aislar los buenos aspectos de los aspectos negativos, y a los primeros obedece el esfuerzo y sacrificio de los jóvenes que diariamente dedican muchas horas de su tiempo a la actividad física para ser los mejores aún cuando no siempre sean reconocidos, ni divulgados sus triunfos por los medios de comunicación.
- Todas las dimensiones, todos los sectores, todos los niveles del deporte, se condicionan recíprocamente y están referidos por el terreno que los nutre: la sociedad de la explotación de clase. Por ello, algunas veces parece imposible dentro de nuestro panorama social reformar el deporte dentro del actual encuadre. El reformismo se muestra entonces a los ojos de los vallecaucanos y los deportistas en general como una ilusión utópica. Sin embargo, se cree

que es posible dar registro y alicientes a los jóvenes y a las personas dedicadas a esta disciplina mediante los medios de comunicación, para que vean reflejado su trabajo, generalmente iniciado desde la infancia.

- Vivimos inmersos en un sistema capitalista en el que incluso el deporte pertenece a una ideología burguesa, en la cual los más lucrados no son los deportistas, sino los altos dirigentes. Con esto nos referimos a fuertes grupos económicos que hacen – por lo general - inversiones a grandes equipos de fútbol, los cuales dejan buenas sumas de dinero. En otras palabras, el deportista, que es la persona que dedica su vida a la disciplina, se sacrifica física y emocionalmente, es la persona que menos recibe recompensas. Nos encontramos en un entorno donde el deportista no es valorado, ni apoyado física y emocionalmente. Los deportistas han entrado en un trance en el cual ya no se pertenecen; pertenecen al sistema, al estado, a su entrenador, cuando les proporcionan ganancias económicas, pero casi nunca los benefician a ellos mismos. En definitiva, se convierten en alienados del sistema y en constantes resentidos sociales que, no sólo por brindarle triunfos al país y la región, sino por su meritorio esfuerzo, merecen la divulgación de sus actos.
- Con el proceso de investigación llevado a cabo con este trabajo se discernió que, a través del tiempo, nuestra ciudad ha sido escenario asiduo de un único

deporte: el fútbol, pero las nuevas generaciones están incursionando en otras prácticas, en otros deportes, los cuales obligan al gobierno a redireccionar el objetivo, pues hasta el momento esta coordinación se había ejercido mediante el juego de pelotas.

- El periodismo deportivo de nuestra ciudad depende de todos los diarios regionales. Todos los lunes y jueves, después de los partidos, el deporte tiene su página en los diarios. Sin embargo, pensamos que es un periodismo mal enfocado por que adolece de sentido crítico, se queda en su función primaria de registrar la realidad, no trasciende del género noticia, nunca dedica páginas a la crónica, al reportaje o a los informes especiales nutridos esencialmente de la investigación. Diariamente vemos como las emisoras se llenan de locutores que emiten a grandes voces los partidos o eventos deportivos, que endiosan deportistas cuando triunfan y que luego los olvidan cuando ya no les producen lucro. Necesitamos de un periodismo deportivo investigativo, de personas expertas no sólo en fútbol sino en el deporte general, profesionales íntegros que además de hacer de la disciplina su fuente de sustento, sea un puente de comunicación entre ellos, el entorno y los deportistas.
- La mayoría de los deportistas caleños proviene de familias que no cuentan con recursos suficientes para la práctica de la actividad física, que en muchos caso demanda una gran inversión económica, por lo cual muchos de estos sólo

acceden a torneos nacionales pudiendo representar con excelencia al país en torneos Internacionales, y los que lo hacen, lastimosamente, no lo pueden repetir por falta de apoyo. Es así como sin querer, deben retirarse de la actividad deportiva, que en algunas ocasiones se convierte en la razón de vida de muchos deportistas, para dedicarse a actividades que les represente ganancias económicas.

BIBLIOGRAFÍA

- BELTRAN, Carlos Alberto. Un gol Publicitario a la Cultura. En: El Espectador, Bogotá (6 de marzo de 1994) P C-1.
- CAILLOIS, Roger. Los juegos y los hombres. Barcelona: Seix – Barral, 1990. P.309. España.
- ENCICLOPEDIA DEL DEPORTE. Madrid: Voluntad, 1992. P.453. España
- ENCICLOPEDIA DEL SABER. Barcelona: Compañía Internacional Editora, 1979. P. 288.
- GRIMBERG, Cari. El Alba de la Civilización. Barcelona: Daimón, 1973. P. 278. España.
- GUILLERMAIN, Bernard. El deporte y la educación. París: Universitaria Francesa, 1976. P. 197.
- HITCHOCK, John. Periodismo deportivo. Madr: Voluntad, 1997. P. 205. España.
- HUNGER, Gabriela. La belleza femenina. Barcelona: Nauta, 1994. P.467. España.
- JARAMILLO, Hugo Ángel. Los deportes Orígenes y la Educación. Guadalajara: Tercer Mundo, 1970. P. 321. México.

- MAGNANE, Georges. Sociología del deporte. Barcelona: Península, 1996. P.243. España.
- OECHLIN, François. La institución del Estado. Veracruz: Diana, 1987. P.578. México.
- OWEN, William. Diseño de revistas. Barcelona: Gili, 1986. P. 420. España.
- ROEMBERG, Alfred. Culturas de Oriente. México: Editores Reunidos, 1981, p.78.
- RYMAN, Danièle. El poder de los alimentos que curan. Madrid: Tikal, 1997. P. 317. España.
- ULMANN, Jean. De la gimnasia a los deportes modernos. Madrid: Doncel, 1983. P.231. España.

GLOSARIO

Arpastum: Fútbol.

Deporte: Ejercicio físico practicado individualmente o por equipos con el fin de superar una marca, vencer al adversario, o el simple esparcimiento, siempre con sujeción a ciertas reglas. Con un origen que se remonta a los Juegos Olímpicos griegos, el interés por el deporte nació con la revolución industrial y se consolidó internacionalmente en el s. XIX.

Deportista: Persona que practica algún deporte.

Deportividad: Practica deportiva caracterizada por el respeto a las reglas del juego y la corrección.

Deporte – Espectáculo: Deporte que deviene multitud y acaba por convertir a sus practicantes en profesionales.

Dieta: Régimen alimenticio consistente en el control de la comida y la bebida ingerida, con finalidades terapéuticas e higiénicas.

Fair Play: Juego limpio. Aplicar estrictamente las reglas del juego. Dar oportunidad, no aprovecharse de las de las desventajas accidentales del contrincante.

Halteras: Instrumentos de gimnasia formados por dos bolas o discos unidos por una barra.

Héroe: El que lleva a cabo una hazaña.

Hincha: Partidario entusiasta de un equipo deportivo.

Mens sana in corpore sano: Lema romano que alude a la expresión “En mente sana, cuerpo sano”.

Salud: Estado en que el ser orgánico ejerce con normalidad todas sus funciones.

Solatz: En la cultura trovadoresca quiere decir ejercicios corporales.