

**CRITERIOS DE SELECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN LA
SECCIÓN JUDICIAL DE
EL TIEMPO**

REGINA MARÍA MATTA GÓMEZ

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2000**

**CRITERIOS DE SELECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN LA
SECCIÓN JUDICIAL DE
EL TIEMPO**

REGINA MARÍA MATTA GÓMEZ

**Trabajo de grado presentado como requisito
para optar al título de Comunicador Social – Periodista.
Director: Orlando León Restrepo**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL– PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2000**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Trabajo de grado aprobado por el Director asignado por la División, en el cumplimiento de los requisitos exigidos para optar al título de Comunicador Social-Periodista.

Orlando León Restrepo

Director

Sonia Cadena Castillo

Vo. Bo. Asesor Metodológico

Cali, julio 25 de 2000

Ciudad y Fecha

*En memoria de Didier Aristizábal,
periodista, profesor y amigo almodovánico*

CONTENIDO

RESUMEN

	Página
INTRODUCCIÓN	1
1. CONTEXTO TEÓRICO	3
1.1. ESTUDIOS SOBRE LOS QUE HACEN NOTICIAS	5
1.2. EL NEWSMAKING	8
1.2.1. Criterios sustantivos	15
1.2.2. Criterios relativos al producto	17
1.2.3. Criterios relativos al medio	18
1.2.4. Criterios relativos al público	20
1.2.5. Criterios relativos a la competencia	21
1.3. LAS RUTINAS PRODUCTIVAS	22
1.3.1. La recolección de la información	23
1.3.2. Las fuentes	25
1.3.3. Las agencias	30
1.3.4. El dietario o agenda	33
1.4. LA SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS	36
1.5. LA EDICIÓN Y LA PRESENTACIÓN DE LAS NOTICIAS	38
2. LA REDACCIÓN DE "EL TIEMPO" Y LAS LÓGICAS DE TRABAJO	39
2.1. ESTRUCTURA DE LA REDACCIÓN	39

2.2.	ROLES DE LA REDACCIÓN (CASO JUDICIAL)	55
2.3.	LOS VALORES NOTICIA EN EL TIEMPO	60
3.	ANÁLISIS DE REPORTAJES ESPECIALES	76
3.1.	LOS LABERINTOS DE LA MEMORIA	
	(24 de mayo de 1998, página 7ª, anexo1)	77
3.1.1.	Reseña del reportaje	77
3.1.2.	Rutinas productivas	78
3.1.2.1.	Los valores/noticia	78
3.1.2.2.	Recolección del material	79
3.1.2.3.	La selección	82
3.1.3.	La construcción y edición	83
3.1.4.	La presentación	84
3.2.	LA ÚLTIMA MISIÓN DE "LOS 12 APÓSTOLES"	
	(16 de junio de 1998, página 3ª, anexo 2	85
3.2.1.	Reseña del reportaje	85
3.2.2.	Rutinas productivas	86
3.2.2.1.	Los valores/noticia	86
3.2.2.2.	Recolección del material	87
3.2.3.	La selección	90
3.2.4.	La construcción y la edición	91
3.2.5.	La presentación	92
3.3.	CORTE INVESTIGA "HALAGOS"	
	(26 de agosto de 1998, página 7ª, anexo 3)	92
3.3.1.	Reseña del reportaje	92

3.3.2. Rutinas productivas	93
3.3.2.1. Los valores/noticia	93
3.3.2.2. Recolección del material	94
3.3.3. La selección	95
3.3.4. La construcción y la edición	96
3.3.5. La presentación	97
3.4. EL COSTO DE LA SOLIDARIDAD CON LUCIO (28 de marzo de 1999, página 3 ^a , anexo 4)	98
3.4.1. Reseña del reportaje	98
3.4.2. Rutinas productivas	99
3.4.2.1. Los valores/noticia	99
3.4.2.2. Recolección del material	100
3.4.3. La selección	101
3.4.4. La construcción y la edición	102
3.4.5. La presentación	103
CONCLUSIONES	105
BIBLIOGRAFÍA	110
ANEXOS	113

RESUMEN

Tomando como punto de partida los planteamientos de Mauro Wolf en su libro *La investigación de la comunicación de masas*, este trabajo pretende mostrar lo que realmente hay detrás de las noticias judiciales.

De esta manera, introduce al lector en el mundo de la prensa escrita, donde son varios los elementos que se conjugan para dar como resultado una noticia impresa.

La experiencia de la autora en la Sección Judicial de El Tiempo, permite que esos conceptos sean expuestos con ejemplos prácticos que permiten una mejor comprensión del trasfondo de lo que ocurre en un centro de redacción.

Al mismo tiempo, este trabajo contribuye a desmitificar la imagen que de la prensa escrita pueda tener un estudiante de Comunicación Social, pues explica con suficientes argumentos teóricos y prácticos la realidad que existe detrás de la visión romántica que normalmente irradia esta profesión.

Todo esto sin pretender quitarle el encanto a un oficio que, tal y como lo dijo alguna vez el escritor Albert Camus, es el más bello del mundo.

INTRODUCCIÓN

Esta es la historia que hay detrás de las noticias. Esta tesis ilustra la forma de selección, la búsqueda de información, la construcción, la edición y la presentación de las noticias, crónicas y reportajes en la sección judicial del diario **EL TIEMPO**. Es un testimonio de la experiencia de una reportera, que incluye los detalles que se presentan desde cuando se produce un hecho noticioso hasta el punto final de una publicación. Es una confesión sobre las rutinas de los periodistas en la sala de redacción, en el campo de investigación y frente a la hoja en blanco.

Este trabajo obedece a la necesidad de aportar elementos de análisis sobre el complejo mundo de los periódicos, pues existen muchos mitos sobre el trabajo en los medios y la forma como se hacen las noticias. Busca acercar a los estudiantes, a los investigadores y a los interesados en el tema de las lógicas de producción de la profesión periodística. Es un grano de arena para que las nuevas generaciones de periodistas, que sueñan con llegar a escribir un fragmento de la historia de este país, conozcan cómo se mueven los hilos detrás de las noticias.

Para la elaboración de esta tesis se hizo una reflexión de los criterios de selección de noticias del periódico EL TIEMPO teniendo como punto de referencia los planteamientos de Mauro Wolf, en su libro *La Investigación de la Comunicación de Masas*, en el que se desarrolla un capítulo sobre el trabajo en los medios. Igualmente, se realizó un seguimiento al proceso de elaboración de cuatro escritos elaborados durante 1998 y 1999, tiempo en el que la autora trabajó como redactora nocturna y reportera de la sección judicial. Para lograr esto fue necesario recurrir a los archivos y a las personas que estuvieron involucradas en las fases de producción.

Esta tesis está dividida en tres capítulos: En el primero, se presenta el fundamento teórico de los criterios de selección y producción periodísticas, con base en el trabajo de Mauro Wolf. En el segundo capítulo se hace una reflexión sobre las rutinas productivas en el diario EL TIEMPO, haciendo énfasis en la sección judicial y, en el tercero, se incluye al análisis de los cuatro reportajes seleccionados.

1. CONTEXTO TEÓRICO

Para realizar esta reflexión, la autora tomó como punto de partida teórico a Mauro Wolf, que en su Capítulo “De la sociología de los emisores al *newsmaking*” consignado en el libro *La Investigación de la Comunicación de Masas*¹, plantea los pilares básicos de la escogencia de noticias y la construcción de las informaciones.

En el texto, Wolf analiza los estudios de emisores y los procesos productivos en la comunicación de masas. Allí, se funden la sociología y las teorías comunicativas. Se busca desideologizar el análisis y el debate sobre las comunicaciones de masas en general sobre el sector de la información. Según el autor del libro, la sociología de los emisores corresponde esencialmente a los productores de noticias.

El enfoque de los estudios mediológicos siempre ha sido de tipo sociológico y en algunos casos ha variado la metodología del análisis.

¹ WOLF, Mauro. *La Investigación de la Comunicación de Masas*. Madrid: Paidós, 1987, p. 201.

Según Halloran, los estudios no se han preocupado por estudiar al emisor que ocupa una posición social en una red social con la posibilidad de rechazar y de seleccionar la información de acuerdo con la gama de presiones que se ejercen en un determinado sistema social². Se han dedicado a estudiar el mensaje con el modelo comunicativo informacional. Los estudios sobre el emisor se han construido sobre el punto de vista de sus características sociológicas, culturales, de los procesos de socialización a los que están sometidos. Sin embargo, éstos están considerados como factores externos. Esta forma diferente de ver la comunicación está representada por los estudios que analizan la lógica de los procesos mediante los cuales se produce la comunicación de masas y el tipo de organización del trabajo en el que tiene lugar la construcción de los mensajes. El siguiente trabajo teórico fue adecuado al periodismo escrito, pues el autor del libro hace énfasis en su estudio en los medios televisivos.

² HALLORAN, J. The communicator in Mass Communication research; citado por Mauro Wolf. La Investigación de la Comunicación de Masas. p. 203.

1.1. ESTUDIOS SOBRE LOS QUE HACEN NOTICIAS

Para sustentar su propuesta, Wolf hace un recorrido de los estudios de los emisores desde el *gatekeeper* al *newsmaking*. El término *gatekeeper* que significa seleccionador, ha sido utilizado por Kurt Lewin en un estudio, en 1947, de las dinámicas interactivas en los grupos sociales³. El *gatekeeper* es el encargado de seleccionar la información, el que tiene el poder de decidir si deja pasar o bloquea la información en los medios.

Otro autor, White en 1950, utilizó el concepto para determinar los puntos que funcionan como porterías, que determinan si la información pasa o es descartada⁴. Esta selección puede ser tanto cualitativa como cuantitativa. En ocasiones, el editor rechazaba las historias, en su mayoría, por falta de espacios, por superposición con historias ya seleccionadas; falta de interés periodístico o falta de calidad. Otros casos se referían a acontecimientos lejanos al periódico que no eran de interés para el lector. Esto no hace parte de una apreciación subjetiva como se pensaba sino de unas normas profesionales. El filtro

³ KURT, Lewin. Human Relations; citado por Mauro Wolf; La Investigación de la Comunicación de Masas. p. 204.

no se debe a preferencias personales sino a las normas de empleo profesionales y organizativas.

White halló que esta selección no es individual, sino que hace parte de un complejo sistema⁵. Robinson le añade otros factores como la eficiencia, la producción de noticias y la velocidad⁶.

El seleccionador maneja todas las formas de control, no solamente se encarga de rechazar o aceptar. Los estudios coinciden en que la selección se realiza con las referencias de los colegas y las fuentes, sin importar mucho lo que la gente piensa o quiere. La misma redacción va dando los lineamientos de las políticas del medio para realizar la selección. Breed⁷ enumera seis motivos que inducen a conformarse con la orientación del periódico:

1. Autoridad institucional y las sanciones.
2. Los sentimientos de obligación y estima hacia los superiores.
3. Las aspiraciones a la movilidad (ascender) profesional.

⁴ WHITE, D. M. "The Gatekeeper": A case study in the selection of news", *Journalism Quarterly*, citado por Mauro Wolf. *La Investigación de la Comunicación de Masas*. p. 205.

⁵ *Ibid.*, p. 206.

⁶ ROBINSON, G. *News Agencies and World News*, University Press. Citado por Mauro Wolf. *La Investigación de la Comunicación de Masas*. p. 206.

⁷ BREED, W. "Social Control in the Newsroom: a Functional Analysis", *Social Forces*. Citado por Mauro Wolf. *La Investigación de la Comunicación de Masas*. p. 207.

4. La ausencia de fidelidades de grupo contrapuestas.
5. La naturaleza agradable del trabajo.
6. El hecho de que la noticia se ha convertido en un valor.

Estos motivos ayudan a que el redactor internalice las políticas del periódico y actúe bajo esos parámetros en la selección. Según Breed, el resultado de la unión de estas variables hace que el periodista en vez de suscribir ideales sociales y profesionales defina sus valores al nivel más pragmático del grupo de redacción⁸.

Todos estos estudios hablan de la necesidad de integrar el análisis del seleccionador en el conjunto de los roles productivos y de la organización burocrática de la que forma parte.

Además de las condiciones explícitas externas y cotidianas, que intervienen en la selección de la información, existen otras variaciones en los contenidos de la información periodística debido a la forma en la que está organizado, institucionalizado y desarrollado el oficio periodístico.

⁸ Ibid., p. 207.

Estas se relacionan más con las prácticas profesionales, con las habituales rutinas productivas, con los valores compartidos e interiorizados sobre las modalidades de desarrollar el oficio de informar. A esto se ha denominado la distorsión involuntaria. El resultado de esta selección es, en últimas, la representación de una realidad social y subjetiva. La interpretación cambia, pasa de entender la selección como un hecho particular, al *newsmaking* como una cobertura, producción de información durante largos períodos. Es así como se amplía desde el caso excepcional al funcionamiento rutinario de los medios.

1.2. EL NEWSMAKING

El *newsmaking* (haciendo las noticias) se ocupa de la imagen que dan los medios sobre el mundo y cómo esta imagen se relaciona con las experiencias cotidianas de la producción de noticias⁹. El punto central de esta investigación lo constituyen la cultura profesional de los periodistas y la organización del trabajo y de los procesos productivos.

Ofrecer resúmenes de los acontecimientos es un procedimiento sumamente complejo, ya que el mundo está formado por miles de hechos noticiosos para diferentes culturas y medios. Entonces, juega un papel importante, la selección del material.

La selección de estos acontecimientos resulta complicada, porque cada uno de ellos puede reivindicar ser único, ser el fruto de una conjunción de fuerzas sociales, económicas, políticas y psicológicas. Desde el punto de vista del aparato informativo es imposible aceptar esta pretensión a propósito de todos los acontecimientos.

Para esto se debe realizar una selección de la noticia. La clasificación de las noticias debe cumplir tres requisitos según Tuchman¹⁰:

1. Hacer posible reconocer un acontecimiento (incluidos los excepcionales) como hecho noticiable.
2. Elaborar formas de producir los acontecimientos que no tengan en cuenta la pretensión acontecimiento a un tratamiento idiosincrático.

⁹ GOLDING, P.; ELLIOT, P. Making the news. Citado por Mauro Wolf. La Investigación de la Comunicación de Masas, p. 214.

¹⁰ TUCHMAN, G. "The exception proves the rule: The study of routine news practice". Strategies for Communication Research. Citado por Mauro Wolf. La investigación de la Comunicación de Masas, p. 215.

3. Organizar el trabajo temporal y espacialmente, de tal manera que las noticias pueden fluir y ser elaboradas de forma planificada.

En la producción de noticias está involucrada la cultura profesional, entendida según Garbarino, como un intricable amasijo de retóricas de fachada y astucias tácticas, de códigos, estereotipos, símbolos, tipificaciones latentes, representaciones de roles, rituales y convenciones¹¹. Allí, la ideología se traduce en una serie de paradigmas y de prácticas profesionales adoptadas como naturales.

Según Garbarino, existen otras restricciones en la organización del trabajo que determinan la definición de la noticia, legitiman el proceso productivo (desde el uso de las fuentes a la selección de los acontecimientos y a las modalidades de confección) y contribuyen a prevenir las críticas al público¹². Entonces, aparece el concepto de noticiabilidad (Newsworthiness) de cada acontecimiento para ser transformado en noticia. La noticiabilidad está constituida por el conjunto de requisitos que se exige a los acontecimientos (desde el punto de vista de la estructura de los medios de comunicación y de la

¹¹ GARBARINO, A. "La 'normalizzazione' del giornalisti. Ipotesi sugli esiti della socializzazione professionale negli apparati dell'informazione", *Sociología dell'organizzazione*. Citado por Mauro Wolf. *La investigación de la Comunicación de Masas*, p. 215.

profesionalidad de los periodistas) para adquirir la existencia pública de noticias.

También, se puede decir que la noticiabilidad corresponde al conjunto de criterios, operaciones e instrumentos con los que los aparatos de información abordan la tarea de elegir cotidianamente, entre un número de acontecimientos, una cantidad finita de noticias que están unidas a los procesos de rutinización y de estandarización de las prácticas productivas de la información.

La definición de noticiabilidad va unida, por tanto, al concepto de perspectiva de la noticia (Newsperspective), que es la respuesta a la pregunta: ¿Qué acontecimientos cotidianos son importantes? Según Altheide, “la noticia es el producto de un proceso organizado que implica una perspectiva práctica sobre los acontecimientos, destinada a reunirlos, a dar valoraciones simples y directas sobre sus relaciones”¹³. La noticia se descontextualiza de donde se ha producido y luego se recontextualiza en el formato informativo. Los profesionales

¹² Ibid., p. 215.

¹³ ALTHEIDE, D.; RASMUSSEN, P.; “Becoming News A Study of two Newsrooms”, *Sociology of work and Occupations*. Citado por Mauro Wolf. *La Investigación de la Comunicación de Masas*, p. 217.

apelan a que la noticiabilidad es abstracta ya que con el afán se recurre al instinto, al olfato. Existe la creencia de que un analista no puede entender esto.

En los medios se intenta hacer una fragmentación de la sociedad. La mayoría de las informaciones carecen de contexto. Según Wolf, la escogencia de la noticia o noticiabilidad repercute en que no se pueda profundizar y comprender muchos aspectos de las noticias¹⁴. Por tanto, la noticiabilidad constituye un elemento de la distorsión involuntaria de la cobertura informativa. En la realidad no existe un proceso rígidamente establecido para escoger las noticias, ni una valoración.

En la escogencia de las noticias se presenta una serie de negociaciones, pragmáticamente orientadas, que tienen como objeto qué incluir y cómo incluirlo. La distorsión, fragmentación, dificultad de argumentar y tratar en profundidad y coherentemente los temas presentados, se debe en parte a los valores y a la cultura profesional que los periodistas interiorizan y practican.

¹⁴ WOLF, Mauro. Op. Cit., p. 219.

Definida la noticiabilidad como el conjunto de elementos a través de los cuales el aparato informativo controla y gestiona la cantidad y el tipo de acontecimientos con los que se seleccionan las noticias. Wolf¹⁵ define los valores/noticia como un componente de la noticiabilidad.

Los elementos que hay que tener en cuenta para los valores/noticia son:

- Los criterios de importancia funcionan conjuntamente, como paquetes, a través de las relaciones.
- Los criterios de importancia no sólo están en la selección de las noticias, sino que impregnan las fases sucesivas al proceso.
- Los criterios de importancia actúan difusamente, hasta transformarse en criterios de relevancia aplicados implícitamente por los mismos lectores.
- Los valores/noticia deben permitir una selección del material realizada apresuradamente, de forma casi automática, caracterizada por un cierto grado de flexibilidad y de comparación.

Los valores de la noticia cambian en el tiempo, son de naturaleza dinámica, por lo que no son siempre los mismos. Un ejemplo de esto es que antes no se consideraban noticias cosas que hoy sí, como colaboraciones, opiniones, insertos especiales, páginas culturales y de

espectáculos. Cada nuevo sector, tema, argumento o bloque temático que representa una ampliación de la esfera informativa pasa a ser noticiado cuando se produce un reajuste y una redefinición de los valores/noticia.

Por otra parte, la especialización temática constituye un índice significativo de la forma en que los valores/noticia se traducen en prácticas, ya que los especialistas surgen para cubrir dichas fuentes. La organización de una redacción en secciones temáticas específicas, el tipo de corresponsales y especialistas de que dispone son indicaciones de los criterios de noticiabilidad vigentes. En el número de redactores para cada sección se puede notar esto, pues en la distribución de recursos se puede encontrar una valoración. Los valores/noticias se dividen, según Wolf¹⁶ por los siguientes criterios:

1.2.1. Criterios sustantivos: Se articulan de acuerdo con la importancia y el interés de la noticia. La importancia está determinada por:

¹⁵ WOLF, Mauro. Op. Cit., p. 222.

¹⁶ WOLF, Mauro. Op. Cit., p. 228.

- ✓ Grado y nivel jerárquico de los sujetos implicados en el acontecimiento noticiable. Según Galtung-Ruge, cuando un acontecimiento atañe a personas de élite, mayores posibilidades tiene de convertirse en noticia¹⁷. Por su parte, Gans dice que la jerarquía gubernativa es visible y está establemente definida en orden a autoridad, lo que facilita la valoración del periodista¹⁸.
- ✓ Impacto sobre la nación y el interés nacional. Es la capacidad de influir o de incidir sobre los intereses del país. El acontecimiento para ser noticiable debe ser significativo para el país. Una norma de Estados Unidos contra los inmigrantes puede repercutir en Colombia por las consecuencias que traería a los nacionales que viven en ese país.
- ✓ Las zonas afectadas por el hecho noticioso. Una avalancha, una inundación o una masacre en Bogotá, la capital, incide en la importancia de la noticia. Esto también se presenta en el caso de accidentes aéreos o desastres naturales.
- ✓ Importancia y significatividad del acontecimiento respecto a la evolución futura de una determinada situación. Esto se presenta en

¹⁷ GALTUNG, J.; RUGE, M.; "The structure of Foreign News, Journal of Peace. Citado por Mauro Wolf. La Investigación de la Comunicación de Masas, p. 228.

¹⁸ GANS, H., Deciding What's News. Citado por Mauro Wolf. La Investigación de la Comunicación de las Masas, p. 229.

los episodios que tienen una duración prolongada, la primera vuelta en las elecciones presidenciales es una noticia importante, a pesar de que faltarían otros comicios. También, se presenta en el caso de fenómenos naturales que en su evolución podrían ocasionar una tragedia.

Dentro de esta escala establecida también cabe el interés del público a temas particulares. Esto permite una valoración más completa, más abierta a las opiniones subjetivas, menos vinculantes para todos. El interés depende de las imágenes del público que poseen los periodistas y también al valor/noticia, es la capacidad de entretención. Son interesantes las noticias que a propósito de un acontecimiento tratan de dar una interpretación basada en el lado del interés humano, del punto de vista insólito, de las pequeñas curiosidades que llaman la atención.

Según Gans¹⁹, en este criterio se ubican historias de gente común que se ve llamada a actuar en situaciones insólitas o bien personajes públicos en su vida privada; historias en las que se da una inversión de papeles (el típico ejemplo del hombre que muerde al perro); historias de interés humano e historias de empresas excepcionales y heroicas.

1.2.2. Criterios relativos al producto: Este criterio se refiere a la disponibilidad de material y a las características específicas del producto informativo. Los relativos al producto se explican en términos de consonancia con los procesos productivos, de congruencia con las posibilidades técnicas y organizativas. Estos criterios son:

- El criterio de la **brevedad**. “Las noticias deberían ser como las faldas, lo bastante largas para cubrir lo esencial pero lo bastante breves para llamar la atención”²⁰.
- La noticia es el resultado de una **ideología** de la información suministrada por los periodistas. Son noticiables los acontecimientos que se constituyen y representan una infracción, una desviación, una ruptura del habitual curso de las cosas. “Cuanto más negativas sean las consecuencias de un acontecimiento más probabilidades tiene de llegar a ser noticia”, dice Galtung-Ruge.²¹
- El criterio de la **novedad**. Las noticias deben referirse a acontecimientos lo más cerca posible del momento de la transmisión del informativo. En muchos casos los acontecimientos

¹⁹ Ibid., p. 230.

²⁰ WOLF, Mauro. Op. Cit., p. 235.

²¹ GALTUNG, J.; RUGE, M., Op. Cit., p. 236.

deben haberse producido en las 24 horas para merecer su inclusión. De aquí parte la idea de los “extras” de periódicos cuando pasan hechos importantes.

- El criterio de la **calidad**, Gans señala cinco valores de la calidad: la acción, el ritmo, la globalidad, la claridad del lenguaje y los estándares técnicos mínimos²².
- El último criterio es el **equilibrio**. Esto se refiere a la composición equilibrada del informativo en su conjunto.

1.2.3. Criterios relativos al medio: Para los medios, en especial los de televisión, un buen material visual genera una importancia mayor. Gracias a esto se les da más despliegue en los noticieros a los testimonios reveladores, las filmaciones de accidentes, tragedias. La presencia de un enviado especial a un sitio contribuye también directamente a su extensión, independientemente del tema que trae. En el caso de los medios impresos las buenas fotografías impulsan la extensión en las páginas. Lo que importa aquí es la presentación de la noticia. A veces las imágenes se adaptan a las noticias, dependiendo de la espectacularidad de las tomas.

²² GANS, H., Op. Cit., p. 238.

A esto se suma la variable de la **frecuencia**. A mayor parecido entre la frecuencia del acontecimiento y la frecuencia del medio de información, más probable será su selección como noticia por el medio. La información en la televisión es privilegiada con los acontecimientos puntuales, únicos, concluidos en un breve espacio de tiempo. Las noticias que pasan van sucediendo y existe dificultad para seleccionar la información ya que ocurren con la misma frecuencia.

También se tiene en cuenta el **formato**. Éste se refiere a los límites espacio-temporales que caracterizan al producto informativo. Este criterio facilita y aligera la sección, dado que impone una especie de preselección antes de que sean aplicados los otros valores/noticia. Éste es el principal criterio de valor/noticia compartido por todos los medios de información, pues según esto las noticias sólo son idóneas cuando están estructuradas, tienen apertura, desarrollo y culminación. Si la noticia no tiene conclusión puede quedar excluida²³.

1.2.4. Criterios relativos al público: Son los relativos al papel que desempeña la imagen del público compartida por los periodistas. Por un lado, los periodistas conocen poco a su público. Según Gans, los

²³ GANS, H., Op. Cit., p. 242.

periodistas explican su conocimiento de los intereses del público haciendo referencias a las nociones de profesionalidad, esfuerzo y experiencia²⁴.

El periodista se encuentra en posición óptima para discernir lo que es interesante para el público, pero en ciertas ocasiones estas apreciaciones varían de la realidad. Ante esto, muchas empresas de información tratan de encontrar una respuesta más objetiva de lo que piden los lectores, oyentes o televidentes. Sin embargo, el camino es complicado, pues las variaciones, las regiones, las edades, las tradiciones, marcan diferentes rutas para el periodismo, que tiene que definir una sola estrategia.

Para esto, Gans señala que al público le interesan las que se pueden identificar, las noticias-de-servicio y las llamadas *non-burdening stories*, noticias ligeras que no abruman al espectador²⁵.

1.2.5 Criterios relativos a la competencia: Entre los criterios de la competencia, Gans²⁶ establece tres tendencias para analizar:

²⁴ GANS, H., Broadcasters and Audience Values in the Mass Media: the Image of Man in American Television News. Citado por Mauro Wolf. La Investigación de la Comunicación de Masas, p. 242.

- ✓ Los medios compiten por obtener exclusivas, lo que en términos periodísticos se conocen como “chivas”. Algunos corresponsales llegan primero al sitio, otros consiguen la información sin ir al lugar. De este factor se derivan las tendencias a la fragmentación, a centrar la cobertura informativa sobre las personalidades de élite y a todos los demás factores responsables de la distorsión informativa que penaliza una visión articulada y compleja de la realidad social.
- ✓ Se puede seleccionar una noticia porque se sabe que los demás medios tienen la misma información. La competencia genera expectativas recíprocas. Éstas frenan las innovaciones que se hagan en la selección de noticias por parte de los niveles jerárquicos superiores. Contribuyen a la semejanza de las coberturas informativas entre periódicos competitivos. En muchas ocasiones las noticias de primera página de los diarios coinciden. Esto ha sido entendido por las fuentes, que venden sus informaciones con el argumento de que ya se la dieron a la competencia.
- ✓ Los parámetros profesionales son modelos de referencia entre los medios. La “transformación” de un acontecimiento en noticia es el resultado de una ponderación entre valoraciones relativas de

²⁵ GANS, H., Op. Cit., p. 244.

elementos de diferente peso, importancia y rigidez respecto a los procesos productivos.

1.3. LAS RUTINAS PRODUCTIVAS

Los valores/noticia cobran vida dentro las rutinas del ejercicio periodístico, en las salas de redacción. Para entender su significado es necesario ponerlos en contexto con la realidad que enfrentan los periodistas.

El elemento fundamental de las rutinas productivas, la escasez de tiempo y medio, acentúa la importancia de los valores/noticia, que están presentes en todo el proceso informativo. Para esto vale la pena mirar las etapas de la producción informativa cotidiana, que inciden en la información:

- La recogida
- La selección
- La presentación

1.3.1. La recolección de la información. Una vez determinado el tema, viene la difícil tarea de recoger el material para construir la

²⁶ GANS, H., Op. Cit., p. 244.

información. Es donde se recurre a la fuente, los archivos, las estadísticas. Este proceso se trata, en la mayoría de casos, de recoger materiales que se reestructuran de acuerdo con los valores/noticia relativos al producto, al formato y al medio.

Los periodistas están profundamente estructurados en función de valoraciones sobre su noticiabilidad, y en su funcionamiento acaban subrayando y reforzando los criterios de importancia. Es una función que internalizan durante los primeros meses de ejercicio y que varía de acuerdo con el medio.

Los procesos de recolección y los valores/noticia se relacionan entre las fases de la recogida y la estructuración del material. La recogida se produce a través de fuentes ya que saben lo que se acomoda a los procesos normales de la redacción.

La fase de recogida de los materiales noticiables está influenciada por la necesidad de disponer de una afluencia constante y segura de noticias, para poder cumplir con el producto exigido. Esto hace que en ciertas ocasiones se le dé prioridad a las fuentes institucionales, los corresponsales y las agencias.

La importancia de algunas fuentes que hacen posible una cobertura programada se refleja sobre la cantidad y sobre la naturaleza de las noticias. En los medios existen las divisiones de fuentes por periodistas, unos se encargan dentro de cada sección de manejar la información de los diferentes organismos oficiales y otros manejan fuentes informales, como la comunidad.

En ocasiones, se puede perder el manejo de lo imprevisible y seguir por el camino que le marcan las oficinas de prensa. Este tipo de informaciones es de naturaleza regular, planificada y repetitiva. Esta forma de organizar la recogida de los materiales está intrínsecamente vinculada a la necesidad de rutinizar el trabajo; produce una sustancial limitación y reducción de los posibles canales de recogida. Durante este proceso se presentan grandes errores periodísticos, pues la necesidad de producir a diario convierte a los periodistas en máquinas que actúan por inercia, que sólo buscan por cumplir con los espacios en blanco.

1.3.2. Las fuentes. Las fuentes se configuran como empresas especializadas, dentro del sistema de la información, y llevan a cabo un trabajo que es ya de confección.

Según Gans, las fuentes son las personas que el periodista observa o entrevista y las que proporcionan únicamente las informaciones de base o los apuntes para una noticia²⁷. La característica más destacada de las fuentes es que suministran información sobre miembros o representantes de grupos (organizados o no) de interés o de otros sectores de la sociedad.

Se pueden distinguir las fuentes institucionales de las oficiosas o las estables de las provisionales. Según el espacio se pueden clasificar en fuentes centrales, territoriales y de fase. Las fuentes no son todas iguales, ni todas igualmente importantes, de la misma manera el acceso a ellas y a los periodistas no está uniformemente distribuido.

Las fuentes que tienen el poder económico o político pueden obtener fácilmente acceso a los periodistas y son accesibles para los mismos,

²⁷ GANS, H., Op. Cit., p. 254.

²⁸ GANS, H., Op. Cit., p. 253

mientras que los que no tienen poder, difícilmente se pueden convertir en fuentes. Esta estructuración de las fuentes contribuye a su vez a reforzar la ideología de la noticia como hecho excepcional, ruptura de la norma, desviación.

Gans dice que las fuentes y los periodistas danzan cada uno por acceder al otro²⁸. Desde el punto de vista del interés de la fuente en tener acceso a los periodistas, los factores importantes parecen ser cinco: los incentivos, el poder de la fuente, su capacidad de suministrar informaciones fiables, su proximidad social y geográfica respecto a los periodistas. El factor más importante es el de obtener una información fiable, que sirve a los medios de información para programar el cubrimiento de los acontecimientos con anterioridad.

La relación entre el periodista y el tipo de fuente que tiene a su cargo se basa en la eficacia, es decir, en la necesidad de terminar un producto informativo, en un tiempo establecido y con medios limitados a disposición. Dichos factores son:

- La **oportunidad**, puesta en evidencia en el afán de conseguir primero la información.

²⁹ GANS, H., Op. Cit., p. 253.

- La **productividad**, se refiere a las razones por las que normalmente prevalecen las fuentes institucionales. Éstas, que tienen oficinas especializadas, suministran suficiente material para confeccionar las noticias, permitiendo así a los aparatos no tener que dirigirse a demasiadas fuentes para obtener datos o los elementos necesarios.

La productividad va unida no sólo al tipo y a la calidad de materiales de una fuente, sino también a la necesidad del aparato de limitar —en igualdad de condiciones— el número de las fuentes que se van a consultar. Las fuentes oficiales tendencialmente cubren, mejor que las demás, dichas necesidades organizativas de las redacciones.

- La **fiabilidad**, desde el punto de vista de los periodistas la información debe ser fiable, de modo que la información suministrada requiera el menor número posible de controles. Desde el punto de vista de los procesos productivos periodísticos, las fuentes estables, institucionales, termina asumiendo una fiabilidad adquirida con el tiempo, a su vez rutinizada.
 - La **credibilidad**, si la fiabilidad de la historia no puede ser rápidamente demostrada, el periodista procura basarse en la credibilidad de la fuente, en su honestidad. Ésta es otra razón por la
-

que los periodistas prefieren fuentes estatales, ya que es difícil valorar la credibilidad de los entrevistados.

Fuentes que colaboran con los periodistas y los tratan cordialmente es probable que sean más utilizadas que otras, mientras que las que muestran autoridad formal son consideradas más creíbles. Los periodistas les tienen mayor confiabilidad a las personas parecidas a ellos.

- La **autoridad**, los periodistas prefieren hacer referencia a fuentes oficiales o situadas en posiciones institucionales de autoridad. Son necesarias ya que dentro de las acciones controvertidas muestran el punto de vista oficial.

La organización de las fuentes dentro del ejercicio profesional está determinada por la tendencia que tiene el medio.

Los periodistas se dividen en dos: los que manejan fuentes (por temas o argumentos tratados, por territorio o instituciones cubiertas) y los periodistas genéricos.

- Los especializados desarrollan relaciones estrechas y prolongadas con sus propias fuentes, que terminan convirtiéndose en fuentes personales. Esto puede llevar al periodista a una dependencia

oficial, que puede causar enemistades debido a de informaciones negativas de la fuente.

- Los genéricos son los que deben ocuparse diariamente de acontecimientos bastante distintos entre sí. Desarrollan su trabajo sin conocimientos previos sobre su asignación. Esto los exime de las complejas relaciones de recíproca conveniencia a las que hemos aludido a propósito de los periodistas especializados. Popularmente en los diarios se les conocen como “toderos”. Generalmente, estos periodistas se dirigen a las fuentes oficiales al no conocer a otras personas que les puedan brindar información. A veces, no tienen la capacidad para confrontar las informaciones que les entregan las fuentes. Un punto de la distorsión lo ocasionan las fuentes no certificadas que están poco representadas o incluso son sistemáticamente olvidadas. Según Wolf, otra fuente de los medios es el propio consumo de otros medios³⁰. Es una fuente de modelos y de aproximaciones a la producción informativa, que normalmente sostiene la tendencia a la homogeneidad. En términos generales, parece que la radio es a menudo la fuente principal para la agenda, mientras que los periódicos son la fuente más importante para los valores/noticia y los modelos de profesionalidad.

³⁰ WOLF, Mauro. Op. Cit., p. 262.

Los medios ponen repetidamente a los periodistas en contacto con un número limitado de fuentes, siempre del mismo tipo, que son las que más tienen acceso al medio. La utilización de determinadas fuentes es un elemento esencial para comprender el contenido de las noticias que generalmente confirma puntos de vista ya ampliamente difundidos y aceptados por la sociedad. En el caso de la información diaria, los periodistas recurren a las fuentes sin tener en cuenta prejuicios ideológicos, sino que atienden a razones productivas y a los procesos de sus medios.

1.3.3. Las agencias. “Ignorar o menospreciar la función de las agencias, pretendiendo que son idénticas a las fuentes, equivale a liquidar una buena porción del proceso de mediación que separa las redacciones de los periódicos del movimiento de la realidad”, sostiene Cesáreo³¹.

³¹ CESÁREO, G. Fa notizia, fonti, processi, tecnologie e soggetti nella macchina dell'informazione. Citado por Mauro Wolf. La Investigación de la Comunicación de Masas, p. 264.

La información cotidiana internacional (especialmente radiotelevisiva) es necesariamente cada vez más una información de agencia, que cita a fuentes anónimas. Las agencias son consideradas:

- **Insustituibles.** El medio no puede prescindir de ellas por razones económicas. El costo de los corresponsales extranjeros es más alto que abonarse a una agencia. Pese a esto, muchos diarios se han unido para costear a periodistas con el fin de tener un enfoque exclusivo de las informaciones, esto se da en el caso de EL TIEMPO, que hace parte del Grupo Diarios de América.
- **Homogéneas.** Las informaciones de agencias difundidas por el mundo causan que la noticia tenga una uniformidad. Entre los acontecimientos, acaban siendo considerados noticiables los que las agencias notician. Es la selección que realizan las agencias la que marca la pauta en las secciones internacionales, sin embargo, existen excepciones a esto.

Los periodistas deben seleccionar las declaraciones, los enfoques de acuerdo con el material disponible, lo cual hace una selección forzosa. “La uniformidad es inevitable desde el momento en que tres o cuatro agencias suministran la base para la cobertura de las noticias del extranjero en cualquier redacción del mundo. En ninguna otra parte la

tiranía del suministro es tan clara como en esta dependencia”, Golding Elliot³².

- Las agencias funcionan por tanto como una primera señal de alarma para las redacciones, cuya acción está determinada por el control de los comunicados. Las agencias también son valoradas por los periodistas. En una época la BBC aplicó la regla de las dos agencias, que decía que una noticia podía considerarse confirmada cuando aparecía en dos agencias. La regla fue cambiada por la fórmula del tipo, que cada vez que no son confirmadas se dice “fuentes no confirmadas afirman”.

También existen preferencias por las agencias que imprimen seriedad y credibilidad. Además, algunas se especializan en temas, por lo que algunos diarios tienden a inclinarse por este tipo de servicios. De esta forma se mueven las noticias y la noticiabilidad impuesta se confunde con las exigencias planteadas por la organización del trabajo.

1.3.4. El dietario o agenda. El dietario, diario o agenda es el sitio donde registran los acontecimientos programados que

³² GOLDING, P.; ELLIOT, P. Op. Cit., p. 265.

automáticamente merecen ser cubiertos debido a su indudable importancia pública. Su confección corresponde a una producción anticipada de noticias, basada, simplemente, en el conocimiento de que van a ocurrir algunos acontecimientos, y no en la observación de su desarrollo.

Este sistema, que en Colombia se hacía informalmente, comienza a aparecer en medios como EL TIEMPO, con características de requisito de trabajo.

El contenido de la agenda varía desde los acontecimientos formales de la política (visitas oficiales, coronaciones, elecciones, reuniones) a las ocasiones culturales religiosas o deportivas (la entrega de los premios Nóbel, el campeonato mundial de fútbol). Sin embargo, esta forma de trabajar ha encontrado una actitud negativa en los periodistas. Esto demuestra que la persistencia del dietario se debe a imperativos organizativos más fuertes que las actitudes o que las preferencias de los periodistas. Dichos imperativos están constituidos por las definiciones estables de los acontecimientos noticiables y por la necesidad de preprogramar todo lo posible en el marco de procesos esencialmente complejos.

La agenda representa casi lo opuesto a lo que la imagen del periodismo ofrece. Esta profesión exige una relación directa con la realidad, los acontecimientos, lo imprevisible. Pero la organización de esta especialización conduce inevitablemente a la creación de un ambiente funcional que es uno de los más “artificiales” y “separados” que la sociología de la profesión conoce: el pequeño mundo de la *newsroom* en cuya atmósfera el periodista pasa casi todo su tiempo de trabajo codo a codo, con sus propios colegas.

Elliott dice que: “El periodismo se parece más a la agricultura intensiva, que a la caza o a la recolección”³³.

Como el dietario hace parte de la rutina de hacer noticias, Wolf³⁴ lo incluye en los estudios de *newsmaking*. El dietario es el guión implícito de las noticias.

³³ GOLDING, P., ELLIOT, P. Op. Cit., p. 271.

³⁴ WOLF, Mauro. Op. Cit., p. 273.

La tendencia de incorporar una proporción creciente de acontecimientos del dietario se ve reforzada por la renovación tecnológica en la producción de la información.

Las nuevas tecnologías permiten más conexiones “en vivo”, menores costos de elaboración y mayor agilidad. Sin embargo, su empleo tiende a ser más rigurosamente previsto, organizado, con lo que nuevas restricciones se oponen a la apertura de la cobertura informativa.

Las redacciones periodísticas tecnológicamente son cada vez más capaces de dar informaciones en tiempos reales.

Para organizar la agenda se recurre a las fuentes que permiten que esta tarea se haga más fácil, como son las fuentes oficiales, estables y presumiblemente fiables.

El conjunto de estos elementos contribuye a la estabilidad de la cobertura informativa y, además, a la falta de flexibilidad por parte de los aparatos.

Cada mañana, la producción en los medios no comienza de cero. Ya se están cubriendo cosas del dietario, en agencias y redactores. En conclusión, puede afirmarse que los estudios y análisis sobre el *newsmaking* evidencian en la fase de recogida su crucial componente de programación, la enorme importancia de la planificación. Una de las consecuencias más importantes de la estructura de planificación es que impide un periodismo de indagación o de exploración. Sin embargo, la agenda no es garantía de esto, pues todavía sigue imperando la virtud del periodista.

1.4. LA SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS

La selección y adaptación del material que llega a la redacción constituye el proceso de convertir los acontecimientos observados en noticias. El material recogido por los corresponsales, enviados especiales, cronistas, es reducido a informaciones, que se acomodan a los diferentes géneros.

No puede explicarse la selección sólo como elección subjetiva del periodista (aunque sea profesionalmente motivada) sino que hay que verla como un proceso complejo, que se desarrolla a lo largo de todo el

ciclo productivo, realizado por distintas personas (desde las fuentes hasta el redactor individual) y con motivaciones que no siempre obedecen inmediatamente a la directa necesidad de escoger qué noticias deben ser publicadas.

Los valores/noticias no sólo se hacen presentes en la selección sino en todo el proceso productivo, incluidas las fases de confección y de presentación de las noticias. En la selección de las noticias, su importancia no es el único y exclusivo criterio. También se escoge por la necesidad de ser eficientes, en donde domina la clase de selección y de la producción. Esto implica que se haga todo rápido y de la mejor forma.

El proceso de selección es comparado a un embudo en donde son introducidos muchos datos y sólo una cantidad limitada pasará el filtro. La lista de noticias es larga. Dentro del grupo de noticias existen algunas atemporales o noticias frías. Cuando se presentan las propuestas, los seleccionadores han realizado las elecciones anteriores, y por tanto saben cuáles son probablemente las noticias que utilizarán para sus páginas o espacios. El director y jefes de redacción deben seleccionar cuál será la noticia de apertura. Las fases

de selección no traslucen en el producto informativo y pasa inadvertido. Esto sólo se puede establecer a través de un análisis.

Del conjunto de los estudios sobre las rutinas productivas resultan por tanto datos cuya agregación, enfrentamiento y comparación permite aclarar —por encima de la especificidad propia de cada medio y de cada género— las similitudes y homogeneidades vinculadas al sistema productivo y al conjunto de valores profesionales.

1.5. LA EDICIÓN Y LA PRESENTACIÓN DE LAS NOTICIAS

La fase de confección y presentación de los acontecimientos consiste en anular los efectos de los límites del formato de los medios, para devolverle a la información su aspecto de espejo de la realidad, independiente del aparato informativo. En esta fase se realiza una operación inversa, en la que se recontextualizan las noticias, pero en un marco diferente, en el formato informativo.

En televisión el objetivo es crear una historia con un principio y un final. La edición tiende a ser una representación sintética, necesariamente breve, visualmente coherente y posiblemente significativa, del objeto

de la noticia: impuesto por las exigencias y por las técnicas productivas, se transforma en algo más y en algo distinto. Se condensa la información y se le da el enfoque sobre algunos acontecimientos relevantes o del acontecimiento (*Highlighting*). Según Gans, el *highlighting* es la selección de las características más destacadas de un acontecimiento, acción o personaje, obtenida al eliminar los aspectos previstos y todo lo que no parece suficientemente importante, nuevo, dramático³⁵.

El *highlighting* como modalidad del *editing* y el *editing* como fase de elaboración que permite estructurar narrativamente, en el ámbito visual, una noticia, ayudan a penalizar los aspectos relativos a su carácter de proceso.

Los criterios de público que se manejan son tenidos en cuenta en la fase de producción de las noticias, por la imagen como se van a presentar. El periodista debe estar al servicio del público pero no dejarse condicionar por él. En este contexto, hacer una valoración sobre la noticia es pensar en el público, porque el presupuesto es que

³⁵ GANS, H. Op. Cit., p. 281.

las selecciones operadas por los profesionales son las que coinciden con los deseos de los destinatarios.

El periodista se pregunta a menudo si el tema lo conoce el público o no se lo han presentado. Las aserciones sobre el público pasan a formar parte de las mismas rutinas productivas estandarizadas e inciden, a veces de forma importante, no sólo la selección de la noticias sino también en la fase de la presentación.

2. LA REDACCIÓN DE "EL TIEMPO" Y LAS LÓGICAS DE TRABAJO

2.1. ESTRUCTURA DE LA REDACCIÓN

La redacción es esa cancha que hace palpitar a un pueblo. Es el escenario donde los periodistas engendran y paren las historias. No son simples oficinas, en donde acomodan los últimos computadores y se conecta a Internet. Es un café, un espacio para el debate, la reflexión, las carreras y para soñar.

En EL TIEMPO, la redacción está dividida en secciones, unas más grandes que otras. En la cantidad de periodistas ya se pueden manejar criterios de importancia. Actualmente, existen 220 periodistas nacionales e internacionales que trabajan con el diario. En EL TIEMPO, están las secciones de La Nación, Deportes, Políticas, Judicial, Vida de Hoy, Cultura, Internacional, Bogotá, Económicas y Domingo. Existen tres periodistas que conforman la Redacción Nocturna, que se suman a

otros reporteros que trabajan de noche en las secciones: Judicial, La Nación e Internacional.

También hacen parte de la redacción los equipos de "Tiempo-Caribe", con sede en Barranquilla, un cuadernillo inserto que circula en los siete departamentos de la Costa Caribe, y "Tiempo-Cali", que circula en el Valle del Cauca. Son pequeños diarios que manejan todas las fuentes locales de sus áreas de influencia. Igualmente, conforman la redacción, las revistas insertas con el diario como: Carrusel, Habitar, Escape, Motor, y Viajar.

A este grupo se suma una redacción comercial, integrada por periodistas que tienen un enfoque de servicio al cliente. Tiene otros criterios que están sujetos a unas pautas establecidas por las empresas anunciantes. Ellos se encargan de elaborar publrreportajes y especiales con fines comerciales, por ejemplo para el día de la madre o la navidad.

Existen otras publicaciones pero son netamente de índole comercial, manejadas por publicidad, como es el caso de la revista "Finca Raíz".

Éstas apuntan a recoger pauta que le represente buenos ingresos al periódico.

Vale la pena anotar que EL TIEMPO como Casa Editorial tiene a su cargo otras publicaciones que circulan de forma independiente al periódico, como son el caso de los semanarios Boyacá 7 Días, Tolima 7 Días y Llanos 7 Días. Los periodistas de estos periódicos son a su vez los corresponsales del diario, esto complica las cosas, pues aunque no se busque competir regionalmente, esto genera que no exista competencia con el diario en estas regiones, pues los temas van a ser los mismos. Existen también otras publicaciones nacionales como las revistas Aló, que son de EL TIEMPO pero circulan independientes.

Las secciones, divididas por pequeños cubículos, tienen diferente número de personal. La conforman un editor, un subeditor (muchas no lo tienen), y varios reporteros. El número marca la importancia de las secciones y roles de trabajo. Tal vez el que mayor número tiene es La Nación, pues maneja 30 corresponsales nacionales. Sin embargo, este número no se ve representado en la cantidad de información publicada en el diario. El periódico busca tener presencia en todas las capitales del territorio nacional. No existe corresponsal en los nuevos

departamentos como Vichada, Vaupés, Guainía, Casanare, Amazonas y Putumayo. En estas regiones no se producen informaciones nacionales. Cuando ocurre un hecho, generalmente en Putumayo, se envía personal de Bogotá o Cali. También incide la poca circulación que tiene el periódico en estas regiones (no pasan de 4.000) por la dificultad que tiene el producto de llegar allí, ya que el transporte es muy complicado y en ocasiones el diario llega al día siguiente.

En el resto del país existe por lo menos un representante del diario, un periodista. Éste es el periódico que más reporteros tiene en el ámbito nacional, pues aunque no existen en las zonas antes mencionadas se hace presencia en departamentos como Arauca, San Andrés, La Guajira, Chocó y Caquetá, en donde muchos medios no cuentan con corresponsales. La decisión de tener un corresponsal es cubrir las ciudades más importantes y aquellas que produzcan noticias, que en su mayoría son de orden público. En el caso de Caquetá, el periódico tomó la decisión de tener corresponsal por los continuos problemas con la coca, la guerrilla y ahora los paramilitares. En algunos departamentos existen corresponsales en diferentes ciudades. Es el caso de Santander, que tiene tres personas de Bucaramanga y otra en

Barrancabermeja, en donde tiene sede Ecopetrol y prácticamente es la capital del Magdalena Medio.

También el periódico cuenta con corresponsales extranjeros que son coordinados por la sección Internacional. Estas personas, que realmente no pasan de 10, son especializadas en un grado de experiencia superior a la de un redactor de planta en Bogotá. También se busca que tengan gran calidad para escribir. Por lo general, se busca contratar colombianos ya que conocen nuestra realidad y esto permite que busquen temas que se ajusten a nuestra forma de vida, a nuestros personajes. Ellos saben qué le afecta al país, qué cubren y qué personajes pueden ser noticias para nosotros.

En el caso de los corresponsales extranjeros se evalúa qué país justifica que tenga un corresponsal, pues son costosos, para tener información exclusiva, ya que básicamente la información internacional entra por cables de la agencia Reuter, EFE, AP y AFP. Con estas agencias pareciera que bastara, pero se necesita información exclusiva para el país que estas agencias no están en calidad de suministrar ya que ellos rebotan las noticias que tienen trascendencia mundial y sujetas a la coyuntura. Es por eso que se tiene dos corresponsales en

Estados Unidos, uno en New York (capital del mundo) y Miami (capital latina), pues las relaciones con la potencia son consideradas muy importantes para el país. En Venezuela hay corresponsal por los constantes problemas de frontera y en cambio Brasil, Ecuador y Perú se cubren con colaboradores y otros sistemas de contratación por nota (*freelance*), dependiendo de la noticia. Además de los corresponsales extranjeros, EL TIEMPO tiene un convenio con el Grupo Diarios de América que reúne a periódicos de Suramérica para prestarse información y fotos.

En Bogotá, el periódico, como otros medios, divide su redacción en secciones calientes y frías. Las secciones que manejan la información caliente (o del día) son Judicial, Política, Económica, La Nación, Internacional, Bogotá y Deportes. Las frías son Vida de Hoy y Culturales. Estas secciones son controladas por el Jefe de Redacción, en este caso Francisco Santos. Sin embargo, desde el director para abajo, la familia Santos, dueña del periódico, influye en las decisiones periodísticas y está pendiente de las publicaciones. Claro está que esto sucede en algunas ocasiones, pues les queda prácticamente imposible controlar todo el flujo de la información del diario.

Cada sección tiene una dependencia, pero se relacionan con las otras de acuerdo con los temas. La verdad es que en la sala de redacción existen competencias entre las relaciones por figurar en el periódico, aunque la cultura está cambiando e impera el trabajo en equipo, este concepto se mantiene en muchos redactores.

Las secciones responden por los temas de sus áreas. Cada una tiene una serie de fuentes obligatorias de cubrir. Por ejemplo, la sección política debe responder por la información del Palacio Presidencial, ministerios, y Congreso. Y así cada sección determina su área de cubrimiento, aunque existen muchas que se cruzan.

Esto sucede con las secciones de La Nación, Judicial y Política. En estos casos se coordina quién trabaja la información, para que no se redoblen los esfuerzos.

Para manejar la información, las secciones solicitan el número de redactores necesarios para la carga laboral. Sin embargo, siempre se considera que deben ser más. Los editores nunca están de acuerdo con el número de periodistas asignados. En EL TIEMPO el mayor número de reporteros está en Económicas, con ocho, les siguen Política y

Judicial, con siete. Estas secciones, con La Nación, son las consideradas fuertes, pues manejan los temas calificados como más delicados para la opinión pública. Existe la tendencia a que lo judicial, lo político y lo económico marcan la pauta en la lecturabilidad. Sin embargo, estas premisas han sido cuestionadas por sondeos que indican un alto nivel de lecturabilidad en las secciones frías, como Salud y Educación.

En el periódico existen periodistas especializados en áreas o fuentes. Algunos sólo cubren ministerios, otros Congreso, otros Corte Suprema, entre otras. Cada sección tiene este tipo de redactores. Ellos manejan el lenguaje especializado para entender la información que generan las fuentes, pues en la mayoría de los casos los documentos están escritos para un público muy cerrado y los términos que se utilizan necesitan traducción. Estos periodistas son considerados de otro nivel, pues en la mayoría de los casos son personas con varios años de experiencia en medios.

Esta situación ha generado problemas porque convierte ciertas fuentes en nichos personales, ya que cuando el periodista no está, la fuente no le da la información a otra persona del diario porque no le tiene

confianza. También se presta para establecer relaciones de amistad con la fuente, dañinas para el manejo de la información. No obstante, en otras secciones no existen estas especializaciones y los periodistas cubren diferentes temas, sin importar las fuentes que tengan la información.

Aunque todo parece cubierto por la redacción existen ciertos temas que quedan en el aire, pues no está claro cuál es la sección que debe responder. Es el caso de un conflicto indígena, pues no existe una persona encargada de manejar este tipo de temas. Si sucede fuera de Bogotá lo puede cubrir La Nación, pero si es un problema de orden público también lo puede cubrir Judicial. Ante estas situaciones se reacciona con el primer periodista que se tiene a la mano. No existe planificación al respecto. En este sentido falta trabajar en la redacción, pues a veces algunas noticias se pierden porque no tienen dueño, ya que los reporteros no saben si eso les corresponde o no.

Tener una fuente o un límite demasiado específico no es conveniente cuando puede estallar una información de una fuente poco conocida.

Luego de este recorrido por la estructura es pertinente mirar cómo se trabaja en la redacción. Los periodistas, encargados de buscar la noticia se reportan a sus respectivos editores o subeditores. Ante ellos se plantean los posibles temas que se tienen detectados para tratar en el transcurso del día o la semana. Es una conversación directa, poco formal. Si el periodista le comenta al editor que tiene una noticia es porque ya ha valorado la información y la considera publicable. Ésta es la primera valoración que tiene la información. Al ser comentada o discutida se plantean los argumentos noticiosos de la información y se miden las proporciones. En términos periodísticos se “vende” la noticia.

En este diálogo se produce un intercambio de opiniones sobre la valoración de la información y se compara. A veces, la noticia es sobredimensionada por el redactor y en ciertos casos es minimizada. Estos elementos son analizados por el editor que es el encargado de dar vía libre al trabajo o a la publicación, pues existen reporteros que se guardan la información y sólo cuando la nota está lista la comentan con el editor. Con las noticias, informes, crónicas, entrevistas y reportajes, el editor tiene que hacer una selección entre su personal y escoger los temas más importantes para llevar una propuesta para la

primera página de temas a la reunión con todos los editores y los directivos del diario. Éste es el segundo filtro de la información.

En la reunión de editores se evalúan las propuestas de todas las secciones del periódico. Es por eso que una noticia económica X que entró de tercera en la primera página un día que hubo un accidente aéreo, en Bogotá, en un día normal, sin tragedia, hubiese podido abrir el periódico. Las decisiones en los diarios están sujetas a los días. Durante dos semanas, cuando ocurrió la tragedia de Armero, aparecieron nacional e internacionalmente noticias que hubiesen sido para abrir periódicos pero la coyuntura las sepultó.

Existen noticias y temas que el editor no presenta en la reunión de editores porque considera que no deben llegar a esa instancia. Estas noticias se publican pero no concursan para primera página ya sea porque es un registro, porque se quedó corta la nota, porque no da para tanto o porque no implica a mucha gente. Otras son realizadas por redactores sin consultarle al editor porque no da para molestarlo por eso. Se hacen y se insertan en pequeños espacios que siempre dejan las grandes informaciones. Éste es lo que llamo el debate periodístico: se da en los pasillos, en la sala de tintos, en el baño, en el

almuerzo. La propuesta y selección de noticias son ejercicios que no se detienen. Es la vida del reportero estar buscando en cualquier dato una información importante. Ésta es la magia que se mantiene en la sala de redacción y que no puede acabar la tecnología.

Pero dentro del proceso de producción la redacción no está sola, se relaciona con los departamentos de fotografía y diseño. Ambos son importantes para obtener buenos resultados en los trabajos, aunque a veces resulta complicada la coordinación.

Fotografía, compuesta por 12 reporteros gráficos, un subeditor y un editor, es la encargada de suministrar la información gráfica de las historias. La mayoría de los fotógrafos son toderos, cubren todo tipo de información. Sin embargo, algunos se especializan en temas, como el deporte o la cultura.

El periodista es el que decide cuándo necesita una fotografía. Entonces, si es un trabajo programado llena una pequeña orden, con un formato preestablecido, donde se escribe la fecha, la hora, el lugar y el tema. El editor fotográfico revisa las órdenes para el día siguiente y designa a la persona que va a ir a cubrir el evento. En la mayoría de

los casos se le entrega a la persona que está de turno. En ciertas ocasiones se escoge al especialista y en otras al de mayor experiencia en ese terreno. Al fotógrafo se le entrega la orden y lo que primero mira es el sitio. A veces no mira detenidamente el tema y no discute con el redactor la intención del trabajo.

Esta cultura se está intentando erradicar y se busca que exista más diálogo periodístico entre periodista y fotógrafo con el fin de lograr un mejor trabajo. A veces, a un fotógrafo le disgusta que un periodista le diga cómo quiere la foto y también al reportero le molesta que un fotógrafo le cuestione el modo de escribir una historia. Lo ideal sería que el fotógrafo comprenda el tema, haga su propuesta gráfica o se discutan los enfoques a la noticia, pues considero que él debe tener claro cuál es el personaje principal, la denuncia, las víctimas para que se refleje gráficamente.

Luego de un trabajo, el fotógrafo, el editor y, en ciertos casos, el periodista escogen las mejores fotos para ilustrar el tema. En ciertas ocasiones el periodista sólo espera a que el fotógrafo haga la selección del material, pero lo ideal es que todos participen, pues lo que para muchos fotógrafos puede ser obvio, para un periodista puede ser

noticia. A veces, en fotos políticas, el fotógrafo registra que dos opositores políticos están hablando. El fotógrafo no le ve mayor importancia a la charla, pero periodísticamente tiene gran contenido que puede descubrir el redactor encargado de cubrir esa fuente.

El departamento de diseño es otro que está íntimamente relacionado con la redacción. Es el que organiza la diagramación de las páginas del diario, en el formato universal. Existe un manual de diseño, que a la par con el de redacción, orienta el diseño de las páginas del diario. En el manual se establecen reglas generales para aplicar al periódico y normas técnicas para determinadas páginas. Con esto se busca que el periódico tenga uniformidad, que se identifiquen secciones y que se pueda leer más fácilmente.

Los diseñadores, cerca de 12, no tienen asignadas secciones, ellos están preparados para trabajar con cualquier periodista y sobre cualquier tema. Algunos se especializan en las aperturas de cuadernillo de Deportes, Económicas, Vida de Hoy, Viajar y Culturales, pues en estos espacios se maneja el color y se busca que las páginas queden bien presentadas, ya que son consideradas portadas inferiores del diario. También existe un diseñador especial para montar la primera

página del periódico, esto era considerado como un honor entre los diseñadores antiguos, pues al fin de cuentas es la página mas importantes del diario.

En el departamento de diseño se encuentran los infógrafos, quienes son los encargados de hacer mapas, infografías, barras estadísticas y otras ayudas gráficas, que se realizan con un programa de computador. También se encargan de bajar y adaptar la información gráfica que llega de las agencias sobre temas internacionales.

Luego de la selección de las noticias, el editor, o un redactor delegado, se reúne con el diseñador y le entrega, en un orden jerárquico, las noticias seleccionadas en un papelito, pues en todas las páginas las historias van de arriba hacia abajo en orden de importancia. Al diseñador se le entrega el espacio y un centimetrage calculado de la información si todavía no se tiene la extensión real. Existen reglas tácticas como que una nota de apertura no puede extenderse más de 50 centímetros en una columna. El periodista también le entrega las fotos al diseñador y si el caso lo amerita le pide una infografía sobre el tema. Con estos datos el diseñador jerarquiza la página y es el encargado de decir cuántas informaciones caben realmente en el

espacio asignado. Es allí donde se empieza a conciliar y a discutir por el espacio.

Los diseñadores son considerados por los redactores más un obstáculo que una ayuda para la redacción. Ellos son los encargados de decir “no” a muchas pretensiones del periodista, pues el diseñador es el encargado de manejar la realidad del espacio y de cuidar la presentación de las páginas. Los periodistas tienden a escribir largo y a querer incluir en una página toda la información. Por su parte el diseñador tiene la misión de que la página sea fácil de leer. Esto genera permanentes discusiones. En ciertas ocasiones, el diseñador es muy estricto con sus reglas y no comprende que ciertas informaciones deben tener más extensión. A veces, maneja el espacio sin criterios periodísticos, sin entender la importancia de la publicación. Cree que todo es “capable” (acción de cortar un texto) o que se le puede aumentar fácilmente a la historia, por arte de magia, sin información. En resumidas cuentas, el diseñador maneja más el concepto de presentación que la información.

2.2. ROLES DE LA REDACCIÓN (CASO JUDICIAL)

Como su nombre lo indica, esta sección maneja toda la información de tipo judicial que se genera principalmente en Bogotá pero que de alguna manera tiene repercusión nacional.

Para hacerlo, cuenta con cinco reporteros, un subeditor y un editor.

Los grupos de fuentes son los siguientes:

- Policía Nacional y organismos de seguridad del Estado.
- Ejército Nacional y Ministerio de Defensa.
- Fiscalía General de la Nación, y Sala Especializada de Descongestión (antiguo Tribunal Nacional).
- Corte Constitucional, Consejo Superior de la Judicatura, Consejo de Estado y Ministerio de Justicia.
- Corte Suprema de Justicia, Procuraduría General de la Nación, Tribunal Superior de Bogotá, y Tribunal Administrativo de Cundinamarca.

Este último grupo de fuentes es el que la autora tiene a su cargo. Además, uno de los reporteros es el redactor nocturno que tiene a su

cargo la fuente del Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario (Inpec) y la información que se genere durante su jornada de trabajo (5 de la tarde a 1 de la mañana).

La agenda de la semana es planeada el lunes en la mañana en dos tipos de reuniones:

- ◆ La primera es de los redactores y el editor donde se discuten los grandes temas que se van a trabajar esa semana. Se definen los enfoques, el género periodístico, la manera como va a ser ilustrado (foto o dibujo) y las personas que lo van a trabajar.
- ◆ A la segunda reunión asisten los grupos de secciones calientes (Bogotá, Judicial y Unidad Investigativa). Esta vez se discuten las diferentes opciones y se “reparte” el espacio. Es decir, se dispone del espacio con que supuestamente contará el periódico el día de la publicación de la nota.

Sin embargo, la última palabra la dará la pauta publicitaria con base en la cual se distribuyen las páginas cada día. Por esa razón, el resto de la semana los editores se reúnen a las 11 de la mañana y deciden, teniendo en cuenta el espacio asignado, cuáles notas se van a publicar y cuáles no.

Esto es en cuanto a las noticias que se pueden anticipar, porque en cuanto al registro de acontecimientos diarios, el espacio es menos significativo ya que no son informes exclusivos.

Ninguna sección tiene ahora una página fija, por esa razón, la información que publica cada cual depende en gran medida de la capacidad del editor para adueñarse del espacio.

Una vez que éste ha sido distribuido, se procede a diagramar la página blanca o los “huecos” (espacios mínimos) asignados. El diseñador hace lo propio y dibuja en la página los espacios requeridos por el editor, colocando los centímetros que debe tener cada nota y cada recuadro, además de la forma y número de fotos.

Usualmente, en una página blanca, cabe una nota principal con foto; dos o tres notas pequeñas y , en el mejor de los casos, una fotonoticia. Todo esto es distribuido por el diagramador en el formato que trae ya la pauta publicitaria.

Mientras tanto, el reportero encargado de escribir la información, lo hace teniendo en cuenta la extensión planteada por el diagramador y el

fotógrafo, en caso de que todavía no lo haya hecho, entrega la fotografía indicada (sea de archivo, agencia o propia) antes de la 6 de la tarde para que sea escaneada.

El formato del diagramador es entregado al armador que, esta vez en la pantalla de su computador, distribuye el espacio nuevamente y se alista a recibir tanto las notas como las fotografías. Entre tanto, el editor revisa la nota y la pule como considera conveniente. Una vez enviada la nota al “mac” (nombre familiar dado al sistema utilizado por EL TIEMPO) se hacen los últimos ajustes en el “printer” (página impresa tamaño carta) sobre el cual se hacen las correcciones sobre todo de ortografía.

Posteriormente, se cierra la página máximo a las 7:30 p.m. y se envía al sistema central para su posterior impresión.

Las informaciones de registro o de última hora que se quedan por fuera son enviadas a la sección Redacción Nocturna, la cual tiene unos espacios pequeños para su publicación.

En esta sección también se aplican los mecanismos de selección. La primera edición de EL TIEMPO se cierra a las 7:30 de la noche y se distribuye (vía aérea o terrestre) a los departamentos de Antioquia, Huila, Tolima, Boyacá, Cauca, Casanare, Putumayo y los Santanderes.

Para la Costa Caribe y Sur Occidente del país, es posible la utilización del satélite para enviar las páginas, las cuales se imprimen en las rotativas de Barranquilla y Cali, respectivamente.

Gracias a esta tecnología es posible realizar cambios en las páginas que van a estas zonas en la llamada segunda edición que es la que se cierra a las 10:30 de la noche y que también circula en Bogotá.

También hay una edición para cambios de última hora llamada cambio super que se cierra a las 11:30 p.m.

Los periodistas de la sección judicial usualmente se rotan para realizar trabajos especiales o viajan a diferentes lugares del país para hacer informes propios o como apoyo a los corresponsales en los casos que así lo ameriten como ataques guerrilleros, terremotos o grandes accidentes.

Además, si un redactor es especialista en el manejo de la crónica, es enviado a una región para obtener un mejor resultado. En otros casos, un redactor judicial es enviado a una zona en la que el corresponsal puede correr peligro al manejar un tema.

2.3. LOS VALORES NOTICIA EN EL TIEMPO

En el periódico EL TIEMPO y, por supuesto, en la sección Judicial, rigen los mismos valores noticias que los criterios sustantivos planteados por Mauro Wolf: el grado y el nivel jerárquico de los implicados en un hecho; el impacto sobre la nación y el interés nacional; las zonas afectadas por el hecho; la evolución que podría tener el hecho; lo insólito, lo humano. Estos conceptos no son un invento de un medio, son universales, y se aplican en todas partes, pero tiene las limitantes de una sociedad, que sería el público, y del medio. Ante esto, cada medio aplica los valores noticias de acuerdo con su realidad social, su historia, su poder, su público y sus capacidades técnicas.

EL TIEMPO consigna gran parte de su pensamiento en el “Manual de Redacción”, editado por primera vez en 1989 y reeditado en 1994. Sin

embargo, existen muchos criterios que se encuentran por fuera y que son regla general de la profesión. A continuación analizaré algunos de los criterios, más relevantes a mi juicio, que inciden en lo noticioso dentro del diario:

— Tal vez una de las premisas que más llama la atención del periódico es que se proclame liberal, sostenido no sólo por la historia del medio y los pronunciamientos en los editoriales, sino expreso en el Manual de Redacción, la guía máxima para determinar las noticias. Tal vez este hecho haría pensar que la selección de noticias se hace teniendo en cuenta este precepto. Ante esto el diario ha asumido diferenciar las páginas de opinión de las periodísticas. En las páginas de opinión, los columnistas, escogidos por las directivas, tienen vía libre para dejar en el tapete sus ideales con respecto a la realidad nacional y pueden existir diversidad de pensamientos, claro está que la mayoría de los personajes que obtienen el aval para escribir en estas páginas son liberales, pues los directivos son los encargados de dar el consentimiento a sus nombres.

En la parte informativa no impera el criterio partidista, aunque existen ciertas tendencias y en casos específicos tratamientos diferentes, pero

no se puede hablar de censura hacia otros partidos políticos. El trabajo de la redacción está por encima de los partidos y los colores políticos que se ondean en nuestro país. A veces sucede que la mayoría política del país es liberal y esto se refleja en las páginas del diario. Además, no se puede desconocer la tradición de los partidos liberal y conservador, condición que los hace noticiables, pues a la hora de escoger entre un grupo más amplio son tenidos en cuenta prioritariamente estos partidos por su historia. Ambos tienen la mayoría de gobernantes e influyen en la vida nacional. Sin embargo, lo que no se puede aceptar en la actual redacción es que un personaje sea noticia por el simple hecho de ser liberal, a este valor noticia tendría que agregárseles otros para que sea tenido en cuenta.

En ciertos casos los directivos “recomiendan” informaciones de algunas personas con las que tienen lazos de amistad, políticos o económicos. Obviamente esto sucede en la mayoría de los casos con liberales, pues es el círculo que rodea a las directivas. Sin embargo, esto, aunque no es del todo permisible, sucede en la mayoría de los medios. El lema de los periodistas es que hay que hacerlo con altura, con noticia.

— El periódico EL TIEMPO es reconocido por su inclinación hacia el oficialismo. Existía el concepto entre los jefes de redacción, editores y periodistas que si una información no provenía de una fuente oficial no era verdad. Esto se fue desmontando poco a poco por la afluencia de diversos medios que se nutrían de todo tipo de informaciones para poder competir. Además, se descubrió la farsa de las fuentes oficiales, que utilizaban esta falsa premisa para encubrir atrocidades y violaciones a las leyes. Aunque no gozan de mucha credibilidad, las fuentes oficiales siguen suministrando la mayor información de los diarios. Sin embargo, existe una agenda más amplia de fuentes que permiten corroborar un hecho, si una fuente oficial lo quisiera ocultar. Además, esto ha permitido que las noticias se conozcan con mayor antelación y que no existan monopolios de información, pues si Ecopetrol quiere ocultar un hecho, la información la puede suministrar el sindicato.

Todo esto se debe hacer con cautela, para no caer en la trampa de las fuentes ya que toda persona que da una información tiene una intención. En la actualidad, las noticias cobran más valor cuando la fuente es creíble y no necesariamente oficial. El Presidente de la República puede decir que está luchando contra la droga o el

Comandante de las Fuerzas Armadas, que está derrotando a la guerrilla pero esto no indica que sea verdad y por tanto el despliegue no va a ser tan rutilante como ellos esperan. Ahora, impera que las noticias tengan el mayor número de fuentes, de izquierda y de derecha, de obreros, de patronos, para que sea considerada más cercana a la realidad, lo que le brinda más posibilidades de salir publicada.

— Los periódicos tienen un límite: el espacio. Esto influye en que las noticias tengan que ser seleccionadas, pues en el gran número de ediciones no pueden entrar todas las informaciones que produce el país y el mundo. Esto genera que se extremen los procesos de la selección de las notas. El espacio, actualmente, está dado por la densidad de pauta publicitaria. Con la publicidad del día se realiza un análisis de producción que no le implique pérdidas al periódico y que, por el contrario, le deje buenas utilidades, porque al final de cuentas es un negocio. Con este punto de partida, EL TIEMPO no cuenta con un número de páginas específicas en cada edición.

Existen unas secciones fijas que deben salir todos los días, pero el número de sus páginas no está determinado, todo lo mueve el negocio, que en ciertas ocasiones se convierte en el peor verdugo del

periodismo. Existe la falsa premisa de pensar que la publicidad, que paga por aparecer en el diario, es la que sostiene los periódicos. Por eso impera en las redacciones la idea de que es más importante incluir un aviso que una noticia. Esto es un atropello. Personalmente reto a los publicistas a vender pauta en un diario sin noticias, sin lugar a dudas el periódico es información, la gente no compra un diario para leer avisos.

La pauta se define dos días antes de su publicación, con los espacios que deja la publicidad se seleccionan las noticias. En Colombia, no hay déficit de noticias, pues la realidad genera informaciones de todo tipo. Además, en un medio nunca deben faltar noticias porque esa es la labor del periodista. Con los límites de espacio, que en el último año se ha puesto crítico, se toman decisiones sobre las informaciones. Esto genera que temas pequeños ni se tengan en cuenta porque se presume que no va a tener cabida dentro de la información. Entonces, sólo se le apunta a los temas considerados “grandes”, ya que el periodista no se puede desgastar en informaciones que no van a salir publicadas o que deberían esperar mucho tiempo para tener vía libre. En muchos casos la única explicación para no publicar una nota es: “No hay espacio”. Los diarios publican hoy en día lo urgente, lo

esencial, lo que no puede faltar. Igualmente, esto limita las extensiones de las notas publicadas, ya que se pide comprimir al máximo la información.

— Cuando no existían los medios electrónicos como la radio y la televisión el periódico era el rey. No tenía competencia y lo que decían los diarios era la verdad, pese a que existía la limitante de la frecuencia, pues la sociedad tenía que esperar al día siguiente para que le contaran lo sucedido el día anterior. Los lectores esperaban el lunes para leer los resultados del fútbol, la crónica judicial, el hecho político. Este pequeño problema no fue tenido en cuenta hasta cuando llegaron los medios inmediatos, que podían contar con poca diferencia de segundos o simultáneamente un hecho noticioso. Allí, terminó la monarquía del periodismo escrito y la competencia implementó nuevos cambios que marcan la selección de las noticias, pues no se podía salir al otro día con la misma información que ya habían divulgado los otros medios y tampoco se podía obviar pues muchas personas no siguen los medios electrónicos.

Esta es una paradoja que en un comienzo no se entendió y que todavía los diarios no asimilan, pues es difícil aceptar que se perdió el

poder de ser el único capaz de informar. Ahora, los directivos e investigadores hacen ajustes analizando la influencia de la radio y la televisión y se plantean estrategias de la prensa frente a estos fenómenos masivos de comunicación cuyos alcances se extienden cada vez más por todo el mundo. Antes bastaba con ver en la prensa los resultados de fútbol, ahora los lectores quieren algo más.

Este dilema de los medios plantea en la prensa dos criterios de valores/noticia: **El formato** y **La frecuencia**. Ambos generan limitantes y una forma diferente de ver el hecho noticioso.

El formato, entendido como el límite de lo impreso, genera una forma de ver la noticia. Por ejemplo, en una pedrea o un combate el periódico no puede ilustrar gráficamente el sonido de las explosiones o los gritos de dolor. Todo eso tiene que ser llevado al papel, escribirse. Existe una nueva generación audiovisual que no acepta esto, pues crecieron con el relato de "película", que en pocos segundos le ahorra minutos de lectura. Otro caso es del fútbol; la radio narra en directo un partido y muchas veces lo transmite la televisión. En el caso de la prensa, tiene que tratarse de una foto espectacular para que pueda reemplazar la secuencia de un gol en televisión.

Esto genera que muchas informaciones no sean publicadas o tengan un perfil más bajo que en los medios audiovisuales. También genera que se cambien los enfoques de las informaciones, pues al final los medios buscan ser originales. Ésta es una lucha diaria del periodista, porque es consciente que la única forma de combatir esto es con calidad, pues el hecho no se puede obviar, sino que hay que escribirlo con profundidad, con mucha descripción, haciendo énfasis en lo que la cámara no puede mostrar, ni los micrófonos pueden contar.

Por otra parte, está la **frecuencia** del medio, que va ligada al formato. Es una limitante no salir el mismo día de los hechos. Cuando apareció la radio la preocupación no era mayor, pues la prensa todavía tenía la ventaja que podía mostrar en imágenes los hechos. Pero la televisión transformó todo esto y generó un cambio rotundo. Las transmisiones en directo, no sólo de los deportes sino de los hechos noticiosos de otra índole, generaron una nueva forma de ver los acontecimientos y le quitaron el valor a muchas informaciones en los medios impresos. Si un noticiero en la radio informa de un hecho a las 12 del día, ¿cómo se le va entregar al lector la misma información al día siguiente? Muchas noticias no salen por este motivo, pues los anteriores medios las "queman" el día anterior. Esto ha motivado a buscar los fuertes de la

prensa y se ha detectado que los medios audiovisuales tienen limitantes también. Una solución que se ha encontrado es el rescate de los géneros periodísticos interpretativos que tuvieron su nacimiento en los medios impresos como la crónica y los reportajes. También ha cobrado valor el diseño del periódico, pues se le presta más atención a lo visual, ya que el nuevo lector está acostumbrado al color y a la agilidad en la presentación. Sin embargo, el gran fuerte de un medio impreso es que se puede llevar al baño o al avión. Se puede tocar y volver a leer y no desaparece.

— La competencia no deja de influir en las decisiones de los medios y en la valoración de la noticia. Ahora, con mayor razón por la diversidad de medios en diferentes formatos y el gran número de publicaciones regionales. Ante la competencia EL TIEMPO busca destacarse y mantener su primer lugar de circulación en el país. Para esto se requiere exclusividad en las noticias. Un hecho cobra más valor en el periódico si tiene el sello de la "chiva", pues esto marca una diferencia con respecto a los demás medios. Sin embargo, por el formato y la frecuencia, esto es cada vez más difícil ya que existen muchos que buscan lo mismo. Si una noticia la tienen todos los medios es mirada de una forma diferente que si sólo la tiene el periódico.

Pero la "chiva" puede resultar un arma de doble filo. Algunos altos funcionarios, sobre todo organismos de seguridad, entendieron esta lucha por la información que genera gran despliegue y trazaron una estrategia para sacar provecho de este concepto. Entonces, llaman muy discretamente a un periodista de un medio y le dicen que la información es exclusiva, que no la tiene sino él, sin embargo, le dicen lo mismo al periodista de otro medio. Ambos caen en la trampa y le dan gran despliegue a la información. Al final el que termina ganando es la fuente, que logra crear más impacto en la opinión pública, pues aprovecha para llegar a los públicos de los dos medios.

Actualmente, ante el descenso económico del Espectador la competencia principal de EL TIEMPO son los noticieros de televisión, pues ellos manejan gran parte de los consumidores de noticias. La competencia es nacional e internacional. No se tienen como referencia los periódicos regionales. Esta lucha genera algo positivo como el hecho que se conozcan temas que antes se ocultaban. Antes sucedía que si un hecho no lo decía EL TIEMPO o el Espectador no salía a la luz pública. Ahora es distinto, si estos medios no lo registran, otro lo podrá hacer y en últimas gana la verdad.

— La violencia en un país en guerra, es un tema que genera debate en los valores/noticias que maneja EL TIEMPO, pues es una situación que a veces se vuelve tan cotidiana que deja de ser relevante. A diario se tiene que lidiar con estos temas y se deben tomar decisiones en el manejo del espacio. La premisa universal es que un hecho de violencia es noticia, pues no está dentro de las reglas sociales matar, violar o abusar de otra persona. Eso se sale de los cauces normales de una sociedad. Sin embargo, en nuestro país donde la excepción parece ser no matar se presenta un interrogante: ¿De tanta violencia, cuál hecho es la noticia?

En una charla, una estudiante de periodismo se quedó aterrada cuando dije que el número de muertos influía en la decisión de publicar o no una noticia. Le pareció cruel que dijera que es diferente una masacre de cinco campesinos que una de 30. Suena duro pero es real, sobre todo en nuestro país donde la muerte aparece en cualquier esquina. Los periodistas tienen que luchar contra la indiferencia de los medios, pues ellos terminan contagiándose de la indiferencia nacional. Al final de cuentas el medio es el reflejo de una sociedad y si el país es indiferente ante su guerra ¿cómo le vamos a pedir a un medio que no lo sea?

Ante la desbordante violencia se parte de la premisa que en el periódico no puede entrar toda la información de este tipo que produce el país. Entonces, EL TIEMPO adopta los sistemas de selección normales. Para ello se tiene en cuenta el número (tal vez más importante), las víctimas (quiénes eran), el autor del hecho (qué grupo armado ejecutó la acción), la región (si es cercana a la capital) y los móviles (forma como ocurrieron los hechos).

En estas valoraciones hay que tener mucho cuidado, pues se cruzan varios criterios para determinar la importancia del hecho. El problema en un medio no es la selección de si es noticia o no. El problema es la frecuencia, pues masacres ocurren muy seguidas y la presentación no puede ser igual a la de la información del día anterior. Entonces, el periodista tiene que recurrir a otros detalles para contar la noticia y no contribuir a la impunidad. Esto induce a que se replanteen ciertas formas de trabajo. El periodista en cada hecho de violencia debe buscar una forma diferente al relato escueto. Esto lo puede encontrar en el perfil de las víctimas, la forma como hicieron el ataque o los autores. Los editores terminan por cansarse de este tipo de informaciones porque la consideran monótonas, sin embargo, el último que puede perder la sensibilidad ante un hecho violento es el

periodista. El día que el periodismo deje de horrorizarse por una muerte la sociedad está perdida.

A la discusión de la violencia se le suma el asunto de la paz. Los hechos de paz son pocas veces considerados noticia ante la abundante información de guerra. A los medios se les acusa de ser negativos en la presentación, pero considero que ante los límites de espacio la violencia se toma la mayor parte de las páginas.

En ciertas ocasiones los hechos de paz se ven tan pequeñitos ante la máquina de la violencia que aplasta a los colombianos. Sin embargo, el último año y en anteriores procesos cuando los organismos oficiales hablan de paz se busca respaldar las propuestas con informaciones, siempre y cuando cumplan con criterios de noticia. Los medios han entendido que tienen que aportar un grano de arena para la consecución de una solución a la guerra que vive el país.

— EL TIEMPO piensa en su público. Para ello realiza estudios con su departamento de mercadeo con el fin de detectar quiénes están comprando el periódico. Esto genera unas características de una persona que hay que satisfacer y otras para conquistar. La premisa

que ellos manejan es: "si a los jóvenes les gusta los computadores hay que darles información sobre computadores".

Antes las percepciones del público eran muy subjetivas. El periodista asumía qué le gustaba a la gente y la forma como quería la noticia. Se hablaba del público desde los escritorios pero realmente no se le conocía. En verdad, esta cultura sigue imperando, pues los estudios los realizan otras secciones y el periodista sigue creyendo saber qué quieren los lectores, claro está que no siempre los lectores tienen la razón, pues los medios están para informar y para proponer agendas de lectura.

Sin embargo, EL TIEMPO, por razones de productividad, está adelantando estudios entre los suscriptores y los compradores habituales. Esto ha generado ciertos cambios en la secciones y en la presentación del diario. Es así como se le ha dado más espacio a las secciones de Salud y Educación, pues detectó que este tipo de temas tiene gran acogida por los lectores.

Aunque los lectores no están de acuerdo con informaciones de violencia el diario no ha dejado de publicar este tipo de información.

Consideramos que no podemos ocultar una realidad por el simple hecho de que la gente esté cansada de este tipo de informaciones. En este caso considero que la labor del periodista va más allá, pues aunque su compromiso es con la gente, también existe un compromiso con la verdad y la historia del país. Si el público quiere frivolidad la va encontrar en las páginas del periódico, pero no se puede caer en el error de brindarles sólo eso, ya que los medios también pueden proponer una nueva cultura de lectura.

3. ANÁLISIS DE REPORTAJES ESPECIALES

Luego de referir la forma de operación de la redacción y las rutinas de los periodistas es importante analizar en el terreno lo que sucede con las historias. Ahora, se presenta una serie de reportajes realizados en la sección Judicial, protagonista de esta tesis. Estas historias fueron construidas sin saber que algún día serían objeto de estudio, razón por la cual se requirió de un gran esfuerzo para desenredarlas una a una con el fin de escudriñar en su interior.

El periodista realiza su trabajo pensando en el producto final que va a recibir el lector, lo que sufrió él en la búsqueda de datos, frente a la página en blanco, queda para los amigos o para el olvido. Sin embargo, este trabajo tiene la virtud de recoger las experiencias propias de un reporter cuya única misión es contar la verdad de un país, sin pretensiones de gloria. Además, contiene elementos de la cotidianidad que a veces el periodista rescata en los personajes de sus historias, pero que no busca en su interior.

Estos relatos contienen sensaciones del autor, pues más que un análisis es una confesión y una reflexión de esta profesión apasionante. Son recuerdos de los momentos más intensos en la producción de cuatro artículos publicados en EL TIEMPO, algunos buenos, otros malos. Son instantes banales de una historia que se empieza a escribir.

3.1. LOS LABERINTOS DE LA MEMORIA (24 de mayo de 1998, página 7A, Anexo 1)

3.1.1. Reseña del reportaje. Esta historia surgió de una conversación con un funcionario de la Fiscalía General de la Nación (fuente que, por cierto, no está a cargo de la autora), que le comentó sobre la existencia de los **N.N.** vivos. Esas personas que por una u otra razón pierden la memoria y con ella su identidad.

Al consultar con el editor la idea de hacer una crónica sobre el tema, también se discutió la posibilidad de prestar un servicio a la comunidad con la publicación de las fotografías de otros **N.N.**, y por supuesto, la de colaborar con el trabajo de los investigadores de la Fiscalía.

Como se trataba de un tema "frío" no se corría el riesgo de que otro medio lo publicara primero, así que le fue otorgado a la reportera un tiempo prudencial (tres días) para hacerlo, sin descuidar sus fuentes habituales.

El tema era muy humano pero a la vez estaba lleno de tecnicismos propios de los investigadores del CTI, lo cual resultaba peligroso porque el tema podía convertirse en un verdadero "ladrillo" si no era bien tratado.

El riesgo fue bueno porque le exigió a la periodista superar los dos extremos y tomar una decisión: resaltar lo humano y dejar por fuera los aspectos técnicos.

3.1.2 Rutinas productivas

3.1.2.1. Los valores/noticia: La sola idea de perder la memoria y convertirse en un **N.N.** vivo espanta a cualquiera, así que era de suponer que la historia sería "devorada" por los lectores.

Además, el "gancho" de la historia de una persona cualquiera que de pronto desaparece del mapa y resulta que está internado en un pabellón psiquiátrico, atraparía hasta el más incrédulo de los lectores.

Cabe anotar que aunque no se trataba de una noticia "caliente" sí sería un golpe duro para la competencia por lo insólito del asunto.

3.1.2.2. Recolección del material: La investigación tenía dos partes principales. La primera estaba relacionada con la labor que adelantaba la Fiscalía, es decir, la parte logística y, la segunda, tenía que ser de carácter vivencial, uno o dos casos dramáticos que "golpearan" al lector.

Así que lo primero fue hacer los contactos necesarios en la Unidad de Identificación de Víctimas y Desaparecidos del Cuerpo Técnico de Investigación (CTI) de la Fiscalía, Seccional Bogotá.

Aunque no fue fácil el acercamiento a los investigadores, al explicarles la utilidad que tendría la publicación para ellos mismos, procedieron a colaborar.

Pese al nombre rimbombante de esa Unidad de la Fiscalía, la verdad es que está integrada por un Director (cargo político) que no tiene ni idea del asunto, y seis investigadores, razón por la cual era muy difícil poder hablar con todos debido a sus ocupaciones que los obligaban a estar por fuera de la oficina casi todo el tiempo.

Fue por esa razón que la reportera decidió acompañar a una de ellas, **LIZ CARDOSO**, la dactiloscopista del grupo, a una diligencia en la Registraduría Nacional, donde debía cotejar una huellas.

De esa manera se fue empapando del orden sistemático que debían seguir para poder tener éxito en una investigación. Ese orden empezaba en el mismo momento en que recibían una de las miles de denuncias por desaparición que se instauran todos los días en la Seccional Bogotá.

En el caso de los desaparecidos comunes y corrientes (es decir, sin aparentes móviles políticos), los investigadores proceden a pedir a sus familiares los datos de rigor (nombre, estatura, grupo sanguíneo, etc.), y la carta dental.

Sobre los **N.N.** vivos, los hospitales y centros médicos tienen la obligación de notificar a la Fiscalía la existencia de este tipo de personas en esas instituciones.

De esta manera, los investigadores se desplazan al sitio, toman las huellas digitales del **N.N.**, así como una fotografía y demás datos morfológicos que conduzcan a una posible identificación.

Todos los aspectos técnicos, como el cotejo de huellas, el perfil psicológico y médico, etc., fueron explicados al detalle, así como los procedimientos administrativos que debían tener en cuenta.

Sin embargo, al percibir que esa historia no sería nada sin "carne" sin el drama de una persona, comenzó la tarea de buscar a un **N.N.** vivo.

Entre los expedientes recientes surgió el caso de **MARTÍN BARAJAS** y comenzó la tarea de buscar a su familia para obtener mayor información. La búsqueda llevó a la periodista a Piedecuesta (Santander) donde, después de algunas negativas, la familia habló.

Pero faltaba algo. No era suficiente el final feliz de ese testimonio, así que era necesario un caso que estuviera sin resolver.

Esa búsqueda llevó a la reportera (y al fotógrafo de la sección) al hospital San Carlos de Bogotá, a la habitación de **GABRIEL MONROY**, un **N.N.** vivo cuyo caso apenas comenzaba a desenredarse. Ese era el final perfecto para la nota.

3.1.2.3. La selección: La edición dominical de EL TIEMPO se caracteriza por temas novedosos y entretenidos, así como por el análisis de los principales hechos noticiosos de la semana. Se evitan al máximo los temas sangrientos y tristes. Esta historia reunía todos los requisitos: novedad, entretenimiento..., esperanzas, así que fue fácil ganar un espacio para el domingo, lo difícil era que ese espacio fuera suficiente para la extensión del tema.

En algunas ocasiones los temas se caen o es necesario reprogramarlos debido a que la realidad de nuestro país a veces no da espera, sin embargo, esta historia contó con suerte y no fue "descabezada".

3.1.3. La construcción y edición. Este es el momento en el que hay que valorar los frutos de la reportería: las notas, las grabaciones y las fotografías, definir el hilo conductor, el género a utilizar e incluso el posible final.

Hay una frase muy popular entre los periodistas: “ese ‘ladrillo’ (nota densa y larga) no se lo leen ni en la cárcel”. Por esa razón, la decisión fue dejar de lado todo el asunto técnico y comenzar la historia por el drama de **MARTÍN BARAJAS** y el momento en que se reencontró con su familia.

La cita textual era necesaria para reflejar el drama de una persona que no reconoce a su propia hermana pero que sí siente que la quiere.

Lo demás era trabajo de carpintería. Estaba claro que, aunque ese caso era en sí muy dramático, se tenía que mostrar a través de él una realidad más grande. La gran historia no se podía limitar simplemente a una crónica sobre un **N.N.** vivo. Era necesario aterrizarla.

Fue así como se incluyó a la Fiscalía para poder llegar a la segunda historia, la de **GABRIEL MONROY**, el **N.N.** vivo abandonado en un pabellón mental.

Ya el asunto del servicio a la comunidad era algo que bien podía ir en un recuadro por fuera de la historia.

El editor no modificó mayormente la historia por cuanto ya se había discutido previamente el enfoque que ésta podría tener.

3.1.4. La presentación. Contrario a lo que ocurre con la discusión que genera una historia, la manera como ésta quedará plasmada en una página es decidida básicamente por el diseñador y es muy poco lo que puede hacer el redactor.

En esta ocasión, la redactora contó con la suerte de que el diseño de la página guardara alguna relación con la idea que tenía de ella. Por ejemplo, el título "Los laberintos de la memoria" surgió casi desde el comienzo de la reportería y se pudo acomodar de acuerdo con el puntaje exigido en la edición dominical que es mayor que el habitual.

La fotografía no podía ser otra, sobre todo porque el reportero gráfico tuvo contratiempos (que nunca faltan) para ingresar al Hospital San Carlos, por lo que tomó unas pocas fotos "a la carrera". Sin embargo, aunque pudo ser mejor, "se salvó" una foto de **GABRIEL MONROY** y, la de **MARTÍN BARAJAS**, se obtuvo con el corresponsal en Bucaramanga.

Como la preocupación principal era no tener que "capar" la nota, es decir, cortarla en la pantalla del diseñador, hubo la necesidad de reducir la foto y el recuadro y dejar un segundo recuadro por fuera.

Aunque estos procesos deberían tener mayor planeación, la verdad es que la mayoría de las veces se hacen ajustes "en pantalla"; es decir, sobre la página armada, pese a la prohibición que existe al respecto.

3.2. LA ÚLTIMA MISIÓN DE "LOS 12 APÓSTOLES" (16 de junio de 1998, página 3A, Anexo 2).

3.2.1. Reseña del reportaje. Una fuente advirtió a la redactora sobre la posibilidad real de que la delegada para los Derechos Humanos de la

Procuraduría General de la Nación profiriera un pliego de cargos contra cuatro policías de Yarumal (Antioquia).

El asunto no pareció relevante inicialmente porque con frecuencia resultan vinculados a procesos disciplinarios miembros de la fuerza pública. Sin embargo, al consultar con otra fuente la reportera se enteró de lo que había detrás del caso de los policías, o mejor dicho, del cura que era mantenido vinculado a esa investigación por la Fiscalía.

Fue así como constató que los asesinatos selectivos eran atribuidos en esa población a un grupo llamado “Los 12 Apóstoles” dirigido por un sacerdote. No había nada más que decir, ahí estaba una gran historia.

3.2.2. Rutinas productivas.

3.2.2.1. Los valores/noticia: El pliego de cargos, aunque ya estaba firmado, no había sido notificado todavía, así que la periodista no corría el riesgo de ser “chiviada” por lo cual tuvo tiempo para planear bien el viaje a la zona.

El valor agregado era contar la historia a través de sus personajes, no únicamente la decisión disciplinaria.

Pero también sabía que todo se estropearía si otro medio anunciaba el pliego de cargos, o si EL TIEMPO publicaba la nota como registro y alertaba a la competencia. Fue así como con el editor y la reportera planearon la nota y de inmediato se programó el viaje.

3.2.2.2. Recolección del material: Como únicamente fueron autorizados dos días de viaje, la obligación era aprovecharlos al máximo, por esa razón, la periodista llamó directamente al Procurador General de la Nación, **JAIME BERNAL CUÉLLAR**, para decirle que ya tenía todos los datos al respecto pero necesitaba confirmar algunos detalles.

Más por conveniencia que por cualquier otra cosa, el Procurador autorizó al Delegado para los Derechos Humanos, **JESÚS ORLANDO GÓMEZ**, para que corroborara la información que supuestamente la redactora tenía. Fue así como, con los pocos datos que le habían suministrado las fuentes y los 20 que, sin darse cuenta, le entregó el Delegado, la periodista ya podía estar tranquila para visitar la zona.

El miércoles viajó a Medellín a las 7 de la mañana y a las 10 ya estaba rumbo a Yarumal con uno de los fotógrafos del centro noroccidente de información.

Recorrieron las calles como si fueran turistas (el carro no llevaba el globo de EL TIEMPO) y comenzaron a preguntar por el asunto.

Como es apenas lógico, ninguno de los pobladores quería hablar, así que tuvieron que acudir a las autoridades. En la Personería un funcionario les contó algunos detalles y los puso en contacto con el Fiscal de esa población que estuvo a cargo del caso.

La información comenzó a brotar rápidamente pero faltaban más detalles, más “color”.

Siguieron recorriendo la población y ubicaron la Parroquia La Merced donde esperaban encontrar alguna huella del padre **GONZALO PALACIOS** y así fue. Su reemplazo, el padre **GILBERTO MELQUISO YEPES**, defendió a su antecesor y mencionó la parroquia de Medellín a donde éste fue trasladado.

Aunque en la Estación de Policía de Yarumal no los quisieron atender, ni en la fuente de soda Los Alpes donde supuestamente se planeaban los crímenes, en un restaurante les contaron que **RESUA CORREA**, la madre de una de las víctimas, solía tomarse un tinto con el cliente de turno en esa cafetería hacía las 3 de la tarde cuando comenzaba a trabajar.

Fue así como pacientemente la esperaron y pudieron hablar con ella. Sin embargo, **RESUA** no permitió que la fotografieran, razón por la cual la parte gráfica de la nota quedó en el aire.

Además, por nada del mundo podían pasar la noche en un lugar donde comerciantes, policías y hasta un sacerdote fueron responsables de 35 asesinatos durante 1993.

En esos momentos es cuando el ingenio salva la situación. **ÉDGAR DOMÍNGUEZ**, el fotógrafo, tuvo una idea de cómo ilustrar el tema; así que pidieron permiso en una droguería ubicada frente a la iglesia La Merced y la hija del dueño sirvió como modelo.

De esa forma pudieron partir tranquilos hacia Medellín a descansar.

Al día siguiente, la reportera ubicó en el directorio telefónico la parroquia donde había sido trasladado el padre **PALACIO** y averiguó por él. Para ser recibida, tuvo que pedir una cita para las 3 de la tarde supuestamente para un curso prematrimonial.

En la mañana fue a la Procuraduría Departamental pero no obtuvo ningún dato nuevo. En la Fiscalía sí le dieron el número del expediente y confirmaron algunas fechas y el listado de muertos.

A las 3 p.m. acudió a la cita con el fotógrafo y, aunque la reacción inmediata del padre **Palacio** fue bastante agresiva, decidió hablar con el compromiso de no utilizar grabadora y de que nada de lo que él dijera podía quedar textual en la nota. De esa manera se obtuvo su versión, mas no la foto, antes de regresar al hotel y viajar el lunes a la 7 a.m. a Bogotá.

3.2.3. La selección. Como prácticamente se trataba de una “chiva” el editor prefirió ofrecer la historia para el martes siguiente, día en el que no había una buena propuesta de la sección Judicial.

El primer plano es una de las secciones más fuertes y de más lectura que tiene el periódico. Por política del diario ahí debe ir un fuerte tema que genere debate y que a la vez tenga un tratamiento diferente al de la simple y escueta noticia. Por eso el editor pudo ganar esa página fácilmente en la reunión de la mañana del lunes.

3.2.4. La construcción y la edición. Aquí había que conciliar la “chiva” con la historia insólita; lo que dificultó enormemente la selección del enfoque.

Sin embargo, el juego de palabras de “la última cena “ y “la última misión” fue definitivo a la hora de hacer el *lead* o entrada.

Además, como en el caso estaba en juego la imagen de un sacerdote frente a sus feligreses había que tener mucho cuidado con la situación legal del padre **PALACIO**.

Fue así como se decidió dividir la nota en cuatro bloques: El primero, contaría lo insólito del caso; el segundo, relataría la historia de una de las víctimas; el tercero, más apartes del impacto que tenía ese acontecimiento, y el último, la parte legal y disciplinaria.

La fórmula funcionó tan bien que no hubo necesidad de elaborar ningún recuadro adicional.

3.2.5. La presentación. La página de ese día tenía bastante publicidad por lo que el diseño fue muy simple: fotografía a tres coles, título a dos líneas en tres coles y 70 centímetros aproximadamente de texto en seis columnas.

Dado que el diseño no ayudaba mucho, fue necesario introducir un destacado para darle aire a la página. De esta forma, se le sacó el mejor partido al reducido espacio y se pudo conservar el título que era bastante fuerte y acertado.

3.3. CORTE INVESTIGA “HALAGOS” (26 de agosto de 1998, página 7A, Anexo 3).

3.3.1. Reseña del reportaje. Ésta fue la primera gran “chiva” que la periodista tuvo entre sus manos y la responsabilidad era inmensa si se tiene en cuenta a todos los sectores que estaban involucrados.

El lunes 24 de agosto en la noche, una fuente le contó que la Sala Penal había dictado un auto de pruebas dentro del proceso 11.911 en el que la Corte Suprema de Justicia investigaba a los representantes a la Cámara que en 1996 precluyeron el juicio al entonces presidente **ERNESTO SAMPER**.

El proceso, que estaba abierto desde el 27 de junio, se mantenía estancado en materia informativa y el hecho que la Corte Suprema de Justicia estuviera detrás de posibles prebendas era una verdadera “bomba”.

Esa misma noche la periodista informó de lo ocurrido al editor y nuevamente hubo una planeación de común acuerdo, bajo la premisa de que había que andar con pies de plomo para no darle pistas a la competencia.

3.3.2. Rutinas productivas.

3.3.2.1. Los valores/noticia: La “chiva” es una bomba de tiempo que al menor descuido puede estallar en las manos. Por eso era necesario

actuar rápido pero con mucha seguridad para que la noticia explicara, además, las posibles consecuencias que traería.

3.3.2.2. Recolección del material: La fuente en esta oportunidad podía ser un arma de doble filo ya que se trataba del abogado de uno de los defendidos y podía estar manipulando a la periodista. Por esa razón, fue necesario verificar esos datos con una fuente muy cercana de la Corte Suprema de Justicia que prometió guardar el secreto.

A las tres de la tarde del martes la nota ya estaba enviada porque, como la noticia era el auto de pruebas, lo demás era sencillo pues consistía en contextualizar el asunto para que el lector desprevenido entendiera de qué se le estaba hablando.

Por esa razón, fue necesario consultar el archivo electrónico del periódico y varios documentos de la época del “juicio a Samper”. De ese archivo extrajo las declaraciones que en su momento hicieron **JAIME BETANCOURT CUARTAS**, ex Presidente del Consejo de Estado; **DIEGO CORREDOR**, periodista y catedrático; **ENRIQUE PAREJO**, ex ministro de Justicia, y **GERMÁN GÓMEZ REMOLINA**, penalista y catedrático.

Todo esto con el fin de que estas declaraciones le dieran peso a las intenciones que había detrás de la decisión de la Sala Penal que, aunque estaba investigando por prevaricato a los 109 congresistas, también estaba averiguando por las posibles prebendas que ellos pudieron recibir a cambio de su decisión de precluir el juicio contra Samper y no acusarlo ante el Senado. Así las cosas, sólo faltaba la declaración de uno de los implicados. La periodista acudió a **HEYNE MOGOLLÓN**, ex presidente de la Comisión de Acusación de la Cámara e instructor del proceso seguido a Samper, simplemente porque estaba fuera de Bogotá (en Lorica – Córdoba) en una finca sin teléfono. De esa manera, lo llamó a su celular a las 6 p.m. con el fin de limitarlo aún más para que no entorpeciera la nota y a las 6:30 ya estaba “disparando” ese último recuadro al sistema de armada.

Vale la pena mencionar que, contrario a lo ocurrido con las dos historias anteriores, no había suficiente tiempo para hacer reportería y todo era una carrera contra reloj.

3.3.3. La selección. La primicia era tan patente que no fue necesario pelear por el espacio y fue noticia de abrir periódico. Es más, por su

importancia le permitieron a la periodista firmar el *lead* de primera página, privilegio bastante difícil de obtener.

3.3.4. La construcción y la edición. Como en toda noticia que se respete, el *lead* debía tener lo novedoso pero, para que no quedara demasiado plano, era mejor hacer en él una proyección de lo que podía suceder después de esa decisión.

Además, aunque se presume que no es bueno darle las cosas ‘mascadas’ al lector, temas de demasiada complejidad e implicaciones deben tratarse de la manera más ilustrativa posible.

Entonces, en el primer bloque se relató la noticia en sí y luego las implicaciones que ésta podría tener. Posteriormente se le dieron al lector los elementos claves del juicio a Samper y otras actuaciones que realizaría la Sala Penal.

Los recuadros que reforzaban la tesis del cohecho y presentaban la postura de **MOGOLLÓN**, le darían al conjunto de la noticia el equilibrio que permitiría que, al ponerse en circulación el periódico, no se recibirían llamadas telefónicas de todos los implicados.

En casos como éste, de noticias puras y duras, los ojos del editor están siempre encima porque hay demasiadas cosas en juego, desde la credibilidad del periódico hasta el propio puesto. Por eso la revisión fue minuciosa y con el Código Penal y el de Procedimiento al lado.

3.3.5. La presentación. Media página era más que suficiente para desplegar la noticia y, por la seriedad del asunto, una fotografía de la Sala Penal era justa para su ilustración. De esa manera no se iban a herir susceptibilidades de los implicados.

Los recuadros eran indispensables por lo que hubo que sacrificar el título que originalmente era “Corte investiga posibles halagos”, pero de todas maneras no se generó discusión alrededor del hecho de dar por probados los “halagos” que apenas se estaban investigando.

En síntesis, a pesar de que la noticia era muy técnica se la trabajó de tal manera que fuera de fácil asimilación por el lector desprevenido y se manejó el equilibrio informativo “con pinzas” para prevenir alguna acción legal contra el periódico.

3.4. EL COSTO DE LA SOLIDARIDAD CON LUCIO (28 de marzo de 1999, página 3ª, Anexo 4)

3.4.1. Reseña del reportaje. Esta nota fue el fruto del seguimiento que la periodista hizo de todo el proceso contra los congresistas que absolvieron al entonces presidente **ERNESTO SAMPER**.

La consecuencia directa fue que la Comisión de Acusación de la Cámara de Representantes abrió investigación —también por prevaricato— contra los magistrados que a su vez estaban investigando a los congresistas involucrados en el juicio a **Samper**.

Sin embargo, se trataba de algo más reposado porque la periodista ya había publicado lo referente al viaje de **PABLO ARDILA**, Representante Investigador de la Comisión, a Cuba, donde también se encontraba el senador **CARLOS ALONSO LUCIO**, prófugo de la justicia.

La novedad de la información que había llegado a sus manos era que un conjuer de la Sala Penal estaba investigando de manera preliminar a **ARDILA** porque posiblemente sus actuaciones estaban encaminadas

a favorecer a **LUCIO** quien en ese momento tenía orden de captura por los delitos de falsa denuncia y estafa.

Como la investigación era preliminar y no formal, era mayor el cuidado que había que tener con la publicación.

No obstante, **ARDILA** interpuso una acción de tutela contra el periódico por ese artículo, recurso que no prosperó en ninguna instancia, para fortuna de la periodista.

3.4.2. Rutinas productivas.

3.4.2.1. Los valores/noticia: A pesar de que no era una noticia “caliente” se trataba sin lugar a duda de un informe “chivoso” por cuanto había una investigación preliminar contra **ARDILA**.

Además, la unión de todos los cabos sueltos que había en medio de las dos investigaciones —la de la Sala Penal y la de la Comisión de Acusación— dio como resultado una proyección de lo que iba a suceder.

3.4.2.2. Recolección de material: La investigación preliminar era apenas un dato, lo importante era lo que había alrededor. Darse cuenta de esas sutilezas es posible cuando se maneja muy bien el tema y eso ocurrió en este caso por cuanto tenía la obligación imperiosa de hacerlo so pena de ser trasladada a otra sección.

Es más, la periodista ya tenía toda la reportería hecha y copias de todos los documentos. Lo que le faltaba por hacer era unir todas esas pistas conservando la imparcialidad.

Las fechas de los viajes ya las había publicado, así como las declaraciones de la Sala Penal. También tenía la declaración de la secretaria de la Sala Penal sobre la inspección judicial que realizó **ARDILA** en esas instalaciones.

Lo demás era apenas obvio. El afán del representante por entorpecer los procesos que la Sala Penal seguía contra **LUCIO** era demasiado evidente.

Tanto que llamó a declarar al magistrado **ÉDGAR LOMBANA** quien en el momento de la apertura de la investigación contra los congresistas no se había posesionado todavía.

De esa manera impediría que **LOMBANA** asumiera los procesos por falsa denuncia y estafa que inicialmente tenía el magistrado **JORGE ANÍBAL GÓMEZ GALLEGO**.

Sin embargo, toda la Sala Penal quedó impedida para investigar a **ARDILA** por lo que fue nombrado el conjuéz **GUILLERMO GARCÍA GUAJE** quien apenas comenzaba a indagar sobre las actuaciones de **ARDILA**.

Bajo este panorama, donde una cosa conducía a otra, no era necesaria la recolección de más material sino el análisis juicioso de los datos.

3.4.3. La selección. Era un buen tema para domingo, sin lugar a dudas, porque más que todo era un análisis para ser leído con calma mientras se degusta una tasa de tinto.

Fue fácil conseguir el espacio aunque no se pudo obtener un *lead* en primera página.

3.4.4. La construcción y la edición. El esqueleto del artículo era un poco más complicado por cuanto debía ubicar al lector, explicarle los alcances jurídicos y proyectarlo hacia lo que podría suceder.

Se optó entonces por relatar paso a paso las actuaciones de **ARDILA**, los reparos de la Corte Suprema y la situación del proceso que se encontraba frenado por la recusación que interpuso **ARDILA** contra los conjuces.

Se debió retomar el asunto del viaje de **ARDILA** a Cuba en la misma época en que en esa isla se encontraba **LUCIO**. Este punto era importante por cuanto no se trataba de rumores sino de hechos confirmados por la reportera en un artículo anterior (que por cierto fue una buena “chiva”).

Sobre los reparos de la secretaria de la Sala Penal y de los propios magistrados, todo estaba por escrito en las indagatorias respectivas, así que sólo era cuestión de hilvanar los datos.

A la periodista le pareció muy importante explicar las actuaciones de **ARDILA** más cuestionadas, las cuales incluyó en un recuadro. De esta forma el lector podría hacerse a la idea de las posibles evidencias que tendría que investigar el congreso.

La edición fue supremamente exigente y eso permitió a la periodista salir ileso de la acción de tutela que interpuso **ARDILA** contra el periódico por esa publicación.

Él alegó mala fe de parte de la comunicadora, pero cada dato estaba lo suficientemente sustentado en documentos oficiales. Tan es así, que los mismos tribunales lo percibieron de ese modo.

3.4.5. La presentación. Esta vez se necesitaba mucho más que una simple foto para ilustrar el hecho de que por estar ayudando a **LUCIO**, **ARDILA** se estaba metiendo en peores líos judiciales. Fue así como se decidió hacer un fotomontaje que inicialmente ponía a los dos congresistas con el agua hasta el cuello, pero al que después le fue bajado el “tono”.

El fotomontaje resultó bastante exitoso así que lo demás corrió por cuenta del diseñador que dividió la página a seis coles con un recuadro. No era necesario nada más, salvo el detalle del sumario ubicado encima del antetítulo y del título, lo cual destacaba aún más la nota.

¿El resultado? Todos los medios se “pegaron” del informe y en algunos noticieros hasta retomaron directamente la página del periódico.

CONCLUSIONES

La mejor parte de un trabajo es el final. Llegar hasta el fin es comparable a lo que siente el periodista cuando pone el último punto a una historia en la que ha dejado todo, hasta el alma. Este es el modesto legado de una periodista, que guarda la esperanza de que estas líneas trasciendan más allá del polvo de los archivos y de las memorias de los computadores.

— Los valores/noticia son universales dentro del periodismo, pero éstos se deben adaptar a la realidad del país. Cada uno se aplica a las condiciones sociales, económicas, políticas y religiosas, entre otros factores, en las que está inmerso el medio de comunicación. Las noticias son seleccionadas por la realidad, que afecta al medio de comunicación y a los periodistas. Entendiendo por realidad al público, las necesidades de una nación y sus problemas. Es así como la violencia en nuestro país afecta el manejo de los valores/noticia y obliga a un replanteamiento del hecho noticioso.

— En la selección de las noticias influyen, en poco tiempo, diferentes variables de valores/noticia del medio: sustantivos, relativos al público y a la competencia. Todos los criterios se conjugan. Al final, en ese cruce de ideas, se concibe la noticia. Imperan los valores noticias sustantivos, pues son los esenciales, pese a que los otros se tienen en cuenta. De todas formas, estos procesos se hacen en muy poco tiempo y sólo se consultan los puntos de vista de dos o tres periodistas.

— Existen en el periodismo factores rutinarios, dentro del ejercicio diario, que influyen en la redacción y presentación de una historia periodística. Aunque en ciertas ocasiones esto ocurre sin que el redactor sea consciente, las circunstancias hacen que la historia cambie su rumbo. Estos roles que se aplican en la búsqueda de la información incide en la construcción de la información, la selección y la edición del material. Aunque parezca insignificante, la planeación de un trabajo, la duración de la visita, el contacto con las fuentes, el equipo periodístico influyen en el producto final de una noticia.

— Los periodistas deben procurar ir siempre al sitio de los acontecimientos para tomar las percepciones que permitan darle un valor agregado a la historia. El trabajo periodístico no sólo es la

recolección de datos, sino que juega un papel importante la observación, sobre todo en la construcción de crónicas y reportajes.

— La competencia, no sólo es de El Espectador, sino de los medios de radio y televisión, hace que el periódico EL TIEMPO, busque exclusivas que le brindan a la información una valoración mayor. Igualmente, esto hace que se agilicen los mecanismos de recolección y producción de la información para que ningún otro medio se adelante.

— La ideología de EL TIEMPO no se transmite de una forma directa sino indirecta. El medio influye en las publicaciones de las noticias, pues sus políticas, que manejan los directivos y los editores de las secciones, se hacen presente en la selección del material periodístico que se va a publicar. En los mecanismos de selección de los principales temas existen controles para que la información se enmarque en los principios ideológicos del medio.

— El formato y la frecuencia del medio inciden en los valores/noticia y la selección del material se traducen en la valoración de la información, pero sus virtudes son aprovechadas. Igualmente, el hecho de ser un

matutino diario y no salir en el mismo momento en que se produce una noticia genera una forma diferente de redacción.

— En la recolección del material el periodista se enfrenta a lo impredecible. La búsqueda de la información es más virtud del periodista que producto de una planeación. Por más que un tema sea planeado, en la realidad suceden cosas inesperadas que el periodista debe sortear con el fin de encontrar la información. En la búsqueda no existen límites.

— En la construcción del material el periodista es un dictador. La historia se construye sobre lo que el redactor considera importante de su material y lo que le parece más interesante. En esto juega un papel muy importante la formación del profesional y de su experiencia, pues le permite acertar en el camino. En la selección de los datos obtenidos en la recolección no influye ningún mecanismo de control externo, sino un autocontrol del periodista. Sobre la forma de escritura y la escogencia del género existe libertad para el periodista.

— La fotografía es considerada por los periodistas un complemento de la información y no como un valor agregado. Esto genera que si hay

que editar la información se prefiere sacrificar una fotografía para que el texto no sea modificado.

— El periodista descuida la presentación del material informativo porque lo considera un aderezo a la información y se preocupa más por el contenido que por la forma. Por lo general el diseño de la página se le encomienda a una persona que no está compenetrada con la información y esto se traduce con la página.

Finalmente, se espera que esta tesis contribuya a generar un debate sobre el ejercicio periodístico y conduzca por un mejor camino a quienes optaron por esta profesión.

BIBLIOGRAFÍA

ALTHEIDE, D.; RASMUSSEN, P. Becoming news. A study of two Newsrooms. New York: Eagle, 1976. págs. 223 – 226.

BREED, William. Social forces. Estados Unidos: Books News, 1955. págs. 326 – 335.

CESÁREO, Giordano. La notizia. Fonti, processi, tecnologie e soggetti nella macchina dell'informazione. Roma: Riuniti, 1980. pág. 264.

GALTUNG, J.; RUGE, M. Journal of peace research. New York: Books Company, 1954, págs. 64 – 90.

GARBARINO, Antonio. Sociología dell'organizzazione. Roma: Libero, 1982. págs. 7 – 35.

GANS, Henry. Audience relationship in the mass media: an analysis of movie making. New York: Free Press, 1956. págs. 315 – 324.

The image of man in american television news. New York: International Sociological Association, 1970. págs. 229 – 270.

Deciding what's news. A study of CBS evening news, NBC nightly news, Newsweek and Time. New York, Pantheon Books, 1979.

págs. 134 – 213.

GOLDING, P.; ELLIOTT, P. Making the news. London: Longman, 1979. págs. 214 – 280.

HALLORAN, James. The sociological review monograph, n. 13.

Boston: Printer, 1969. Págs. 5 – 21.

Reports and papers on mass communications. Paris: Unesco,

1982. págs. 14 – 32.

LEWIN, Kurt. Human relations. New York: Eagle, 1947. págs.

143 – 153.

ROBINSON, George. News agencies and world news. New York:

University Press, 1981. pág. 206.

TUCHMAN, Gerard. American journal of sociology. Beverly Hills: A.

Books: 1973. págs. 110 – 111.

Strategies for communication research. Beverly Hills: A. Books, 1977.

págs. 43 – 62.

Making news, a study in the construction or reality. New York: Free Press, 1978. pág. 314.

WHITE, D. M. Journalism quarterly, vol. 27. Boston: American Books, 1950. págs. 383 – 390.

WOLF, Mauro. La Investigación de la comunicación de masas. Madrid: Paidós, 1987. págs. 12 – 320.

ANEXOS

=====
=====

EL TIEMPO

Marca Registrada 1998, El Tiempo

TAG: 9805250139

SECCION: ACTUALIDAD

EDICION: BOGOTA

PAGINA: 10A

AUTOR: REGINA MATTA GOMEZ Redactora judicial de EL TIEMPO

MEMO: Los NN vivos son personas que, por diferentes circunstancias,
terminan en cualquier centro médico del país sin recordar nada
sobre

sus vidas. EL TIEMPO se une a la Fiscalía en su labor de
encontrar a
sus familiares.

LOS LABERINTOS DE LA MEMORIA

No tenía la menor idea sobre quién era la mujer que tenía frente a
él,

pero su emoción era tal que la abrazó fuertemente y se puso a llorar.

-¿Se acuerda de mí? -le dijo la mujer emocionada; -No -contestó él
mientras seguía abrazándola con fuerza -No, pero eso no importa,
concluyó.

Ese fue el abrazo que le puso fin a seis meses de incertidumbre
sobre la
identidad de ese hombre que en un accidente de tránsito perdió no sólo
el
movimiento de sus miembros inferiores, sino todos sus recuerdos.

El 23 de noviembre pasado, este hombre fue llevado inconsciente al
hospital

La Hortúa después de que la Policía lo encontró abandonado en una de
las

tantas calles de Bogotá, víctima de un accidente de tránsito. ¿El
diagnóstico? Daño medular que le ocasionó la parálisis de las piernas
y

trauma craneoencefálico severo que desembocó en una amnesia total y en
dificultades para hablar.

Después de su recuperación, el paciente fue trasladado al hospital
San

Carlos donde permaneció por espacio de seis meses bajo el rótulo de NN
ante

la imposibilidad de obtener más datos sobre su identidad.

Sin embargo, más por el azar que por cualquier otra cosa, una
investigadora judicial de la Unidad de Identificación a Víctimas NN y
Desaparecidos del Cuerpo Técnico de Investigación de la Fiscalía
seccional

Bogotá, visitó el hospital para realizar otra diligencia y al conocer
el

caso de este hombre de 32 años, tomó sus huellas dactilares y una
descripción morfológica, para darse a la tarea de encontrar su
identidad.

Las huellas se cotejaron con las de los archivos de la
Registraduría

Nacional del Estado Civil, y se determinó, por fin, a finales de
abril, el

nombre del misterioso paciente: Martín Barajas Peña.

Con los datos contenidos en la reseña de la cédula de ciudadanía de Martín, la investigadora pudo llegar, por conducto del CTI de Bucaramanga, hasta la puerta de la casa materna de Martín, donde su madre y sus dos hermanas fueron informadas de lo ocurrido.

Su hermana Flor Alba fue quien reunió el valor necesario para viajar a Bogotá y encontrarse con un ser querido que ni siquiera recordaba quién era ella.

Martín Barajas Peña había llegado a Bogotá hace tres años procedente de Piedecuesta (Santander) con el único sueño de consagrarse como pintor y ayudar con algo de dinero a su familia. Su vida transcurría entre las gamas de colores y el olor penetrante del óleo, mientras recorría las galerías de arte de la ciudad para que le fuera reconocido su trabajo.

Hoy, Martín está nuevamente en Piedecuesta bajo el abrigo protector de sus seres queridos, pero sus sueños seguramente ya no son los mismos. Tal vez ahora su mayor anhelo sea el de encontrarse alguna vez, cara a cara, con sus propios recuerdos.

Otro NN...

Martín es una de las tantas personas designadas por la Fiscalía como NN vivos. La mayoría se encuentra en un estado de confusión total pues ha perdido la memoria o sufre retardos mentales. Otras están un poco más lúcidas, pero les da temor volver a vivir la zozobra de las calles, no saben por dónde empezar la búsqueda de sus parientes y tampoco cuentan con los recursos para hacerlo.

Ese es también el caso de un hombre de aproximadamente 35 años, 1.55 metros de estatura y tez trigueña, que llegó al hospital La Hortúa de Bogotá en octubre pasado, víctima de un accidente de tránsito y cuyo único recuerdo es la imagen de una caja de embolar.

El parte médico era claro: un NN con retardo mental y con síndrome convulsivo (epilepsia) que deterioraba aún más esa condición y que hacía más difícil pensar en llegar a establecer su plena identificación.

Sin embargo, un día despertó con la firme convicción de que su nombre era Gabriel Monroy y así se lo dio a entender al personal que lo tenía a su cargo, que aunque no estaba convencido de que esa fuera su verdadera identidad, decidió llamarlo así para evitar que se molestara o le diera un nuevo ataque de epilepsia.

El intento de cotejar sus huellas dactilares con las de los archivos de la Registraduría resultó fallido ya que a Gabriel nunca le fue expedida la cédula.

Pese a esto, la labor de los investigadores continuó y llegó hasta la

cárcel Modelo de Bogotá donde, según los datos de sus archivos, se pudo comprobar que un Gabriel Monroy con las mismas características que el NN del San Carlos, ingresó a ese centro de reclusión en tres oportunidades por hurto, la última de ellas en 1986.

Además, los archivos daban fe de que se trataba de un indocumentado nacido en 1961 que dijo proceder del barrio El Paraíso de Ciudad Bolívar, que reconocía como su madre a Ofelia Monroy y que en el momento de su detención se desempeñaba como vendedor ambulante.

Hoy, en medio de las lagunas de su memoria, este NN vivo, con la ayuda de terapeutas del lenguaje y de salud ocupacional, y a sus 37 años, aprendió a leer o al menos recordó cómo hacerlo.

Los NN vivos

Si usted reconoce a alguna de las siguientes personas, por favor comuníquese con la Unidad de Desaparecidos de la Fiscalía seccional Bogotá al teléfono 277 74 72 , al 122 ó a la central de comunicaciones satélite de la Fiscalía: 414 91 04 código Altair.

1. Ramón Celis Martínez
2. NN Sandra Patricia
3. NN Pepita
4. NN Secretario
5. NN Pacheco
6. NN Estela.
7. NN Rosa
8. NN José Ernesto
9. NN Jesús
10. NN Miguel
11. NN Aurora
12. NN Luz Marina

LONGITUD: 105 lines

CLAVES: CAMPAÑA IDENTIDAD NN VIVOS

=====
=====

15 of 30, 2
Terms
et98 LA ULTIMA MISION DE 'LOS 12 APOSTOLES'
06/16/1998
=====

EL TIEMPO
Marca Registrada 1998, El Tiempo

TAG: 9806170108
SECCION: PRIMER PLANO EDICION: BOGOTA
PAGINA: 3A
AUTOR: REGINA MATTA GOMEZ Enviada Especial de EL TIEMPO
LUGAR: YARUMAL (ANTIOQUIA)
MEMO: A mediados de 1993 comenzó en Yarumal (Antioquia) una cadena de asesinatos a manos de 12 hombres que, según las denuncias, eran liderados por el padre Gonzalo Palacio. La Procuraduría acaba de elevar

pliego de cargos contra cuatro policías, mientras que la Fiscalía mantiene vinculado a la investigación al sacerdote.

LA ULTIMA MISION DE 'LOS 12 APOSTOLES'

En su recorrido por Yarumal (Antioquia), 'Los doce apóstoles' no dejaron a su paso las bendiciones y milagros de las que hablan las sagradas escrituras sino madres desconsoladas, viudas, huérfanos e incertidumbre por saber quién sería el siguiente poblador en aparecer asesinado.

El temor era mayor cuando el padre Gonzalo Palacio Palacio, el vicario de la parroquia de La Merced, una de las tres de Yarumal, se tomaba unos tragos en la fuente de soda Los Alpes, ubicada frente a esa iglesia.

Ahí, cuentan los moradores, el sacerdote de 65 años departía con sus 'apóstoles' y era casi seguro que al otro día aparecía un nuevo muerto. Los 'escogidos' eran personas señaladas por la población como marginados sociales que resultaban indeseables, sobre todo para los comerciantes de la zona que recolectaban dinero supuestamente para apoyar a la Policía.

Las víctimas aparecían incluso frente a la Estación de Policía de Yarumal, cuyos miembros eran identificados claramente por la población como sus colaboradores.

La 'misión apostolar' terminó un año y 35 muertos después, con el allanamiento de la casa cural de la parroquia de La Merced, la captura del padre Palacio y el decomiso de un revólver calibre 38 de su propiedad.

Esta historia de muerte llevó a la Procuraduría General de la Nación a elevar pliego de cargos contra cuatro supuestos miembros de 'Los doce apóstoles' y a la Fiscalía a mantener vinculado a la investigación al sacerdote.

Las víctimas

Claudia Patricia Arboleda Correa, de 18 años, apareció asesinada en la madrugada del 15 de septiembre de 1993 en las afueras de Yarumal (Antioquia).

Su madre, Resua Correa, dice que aunque no vivía con ella sabía que estaba metida en problemas, pero nunca supo en qué y tampoco le interesó saberlo.

"Cuando la mataron, una amiga me mandó llamar a la casa y yo fui a reclamar el cadáver al anfiteatro, pero cuando me llamó la Fiscalía a declarar yo les pedí que dejaran las cosas así porque para qué meterse en más problemas", dice atropellando las palabras con su marcado acento paisa.

"Ella era muy loca y andariega, le gustaba andar por ahí", cuenta esta mujer vestida completamente de un negro no tan intenso como el azabache de su cabellera larga, mientras termina de tomarse un tinto humeante.

Sus manos y su piel reflejan que es una mujer que ha tenido que soportar

largas jornadas en el campo, mientras que el maquillaje exagerado de sus ojos, negros también, hace creer en las murmuraciones de la gente que revelan que para subsistir ha tenido que trabajar en otros oficios.

La historia llegó incluso a organizaciones defensoras de los derechos humanos, como el Centro de Investigación y Educación Popular (Cinep), que en la edición número 167 de su revista Controversia retomó en noviembre de 1995 el caso de Yarumal.

La publicación da cuenta de un informe sobre violación de los derechos fundamentales en Antioquia, donde miembros de los organismos del Estado aprovechan su condición de autoridades para realizar acciones de 'limpieza social', lo que obstaculiza aun más la identificación de victimarios y el establecimiento de responsabilidades.

La justicia cojea pero...

La Procuraduría Delegada para los Derechos Humanos acaba de proferir pliego de cargos contra los oficiales de la Policía que prestaban sus servicios por la época de los hechos en la Estación de Yarumal, por la supuesta conformación del grupo de limpieza social 'Los doce apóstoles'.

Se trata del capitán Pedro Manuel Benavides Rivera, comandante del distrito de Policía de esa población en la época de los hechos; el teniente, hoy capitán, Juan Carlos Meneses Quintero; el cabo segundo Jairo Rodríguez Venegas y el agente Norbey Arroyabe Arias, que ya fueron notificados de la decisión y tendrán la oportunidad de explicar su versión de los hechos.

"Los actos criminales al parecer se han ejecutado cerca de las instalaciones policiales, pero las autoridades no actuaron con la plenitud del caso, ni la eficiencia requerida, perdiendo credibilidad ante la ciudadanía que se muestra temerosa a colaborar y declarar sobre esas violaciones", dice la providencia.

Además, aunque la Fiscalía Regional de Medellín se abstuvo, en un comienzo, de dictar medida de aseguramiento contra el padre Palacio, por lo que goza de libertad provisional, éste continúa ligado al proceso contenido en el expediente 13609 y pronto se decidirá su suerte.

Dentro del mismo proceso también resultaron involucrados varios de los comerciantes del pueblo, incluyendo el 'tesorero' de una organización, que supuestamente financiaba a 'Los doce apóstoles'. Los casos siguen su curso en los juzgados regionales.

Para Gilberto Melguiso Yepes, actual padre de la parroquia La Merced y amigo personal del padre Palacio, el incidente de 'Los doce apóstoles' obedece a una calumnia.

"Estoy completamente seguro de que él es inocente de todo y por eso la Fiscalía lo dejó en libertad", dijo.

Por lo pronto, el padre Palacio sigue ejerciendo su vocación desde la tranquilidad de una parroquia del occidente de Medellín, a donde fue trasladado por el obispo Joaquín García Ordóñez, ya fallecido, después de desatarse el escándalo de Yarumal.

LONGITUD: 96 lines

CLAVES: INVESTIGACION GONZALO PALACIO PALACIO CURA SACERDOTE

```
=====  
=== Presione [RETURN] para continuar o q para retornar al men.  
principal:  
et98 CORTE INVESTIGA 'HALAGOS'  
08/26/1998  
=====  
=====
```

EL TIEMPO
Marca Registrada 1998, El Tiempo

TAG: 9808270111

SECCION: LA NACION

EDICION: BOGOTA

PAGINA: 7A

AUTOR: REGINA MATTA GOMEZ Redactora judicial de EL TIEMPO

MEMO: Hace averiguaciones en los servicios diplomático y consular para saber qué familiares de congresistas fueron nombrados allí.

También

investiga manejo de fondos de cofinanciación.

CORTE INVESTIGA 'HALAGOS'

La Corte Suprema de Justicia dio ayer las primeras señas de que la investigación que lleva contra los 109 congresistas que absolvieron al ex presidente Ernesto Samper podría abarcar también el delito del cohecho.

La corporación profirió ayer el primer auto de pruebas en el que ordena officiar a varias instituciones y entidades del Estado para que informen al alto tribunal sobre posibles prebendas que pudieron recibir los representantes involucrados.

A las mesas directivas del Congreso les pide que expliquen con claridad si los representantes podían "insinuar, disponer o asignar" partidas con cargo a los fondos de Cofinanciación a través de los DRI (Desarrollo Rural Integrado), Findeter (Fondo Financiero de Desarrollo Territorial) e incluso del Inurbe.

También le pide al Ministerio de Relaciones Exteriores que le informe sobre algunos cargos en el servicio diplomático y consular en donde pudieron ser nombrados parientes o allegados de los representantes investigados.

El objeto de las averiguaciones es establecer si la decisión mayoritaria adoptada por la Cámara el 12 de junio de 1996 estuvo condicionada por contraprestaciones de carácter burocrático e incluso económico.

Abogados consultados por EL TIEMPO explicaron que en el reconocimiento de prebendas, en el caso hipotético de que hubiesen existido, sería el elemento de dolo del prevaricato que se investiga.

Desde luego implicaría también la posible calificación posterior del delito de cohecho, definido en el Código Penal como la conducta en que incurre el funcionario que recibe dinero o cualquier utilidad a cambio de omitir un acto propio de su cargo, como para ordenar uno contrario a sus deberes. (Ver recuadro).

El debate que se dio en aquella época en cuanto a la posible utilización de los fondos de cofinanciación con fines políticos, derivó en una demanda ante la Corte Constitucional que terminó por declararlos inexecutable.

La demanda fue presentada por el hoy ministro de Hacienda y Crédito Público, Juan Camilo Restrepo.

Intervenciones claves

La Sala Penal de la Corte le pidió a la mesa directiva de la Cámara certificar, de acuerdo con los archivos, en qué condiciones se dio la votación y por qué razones la Cámara terminó por acoger la propuesta de la representante Martha Catalina Daniels de no 'fallar' por separado las posibles responsabilidades penal y política del Jefe del Estado.

Para hacer mayores precisiones sobre este punto específico, le pidió una declaración, por certificación jurada, al entonces presidente de la Cámara y hoy senador Rodrigo Rivera Salazar. La corporación decidirá si son satisfactorias sus explicaciones o si es necesario que las amplíe en otra declaración, evento en el cual sería citado el próximo 7 de septiembre.

En calidad de testigos declararán próximamente, bajo juramento, el ex representante vallecaucano Roy Barreras y Rodrigo Arcila, el único miembro del 'triumvirato' investigador que pidió en su momento acusar ante el Senado.

Investigación apunta hacia el cohecho

Varios juristas consultados ayer por EL TIEMPO coincidieron en señalar que si la Corte Suprema de Justicia encuentra pruebas de que los representantes que absolviéron al presidente Samper recibieron prebendas por ello, podría configurarse también el delito de cohecho.

En opinión de uno de los penalistas, si este es el rumbo que toma la investigación, también podría involucrar a quienes hayan dado a favor de los representantes las supuestas dádivas o contraprestaciones.

Jaime Betancur Cuartas

Ex presidente del Consejo de Estado

"En ese caso, la Corte Suprema de Justicia los tendría que investigar por el presunto delito de prevaricato o cohecho porque ellos decidieron precluir la investigación, para lo cual se requiere absoluta imparcialidad en el análisis probatorio, alejado de cualquier motivación de odio, amistad o prebenda."

Diego Corredor

Penalista y catedrático universitario

"Si la Corte encuentra que hubo prebendas en favor de los congresistas podría entrar a investigarlos por cohecho, pues mientras que el prevaricato se presenta con el hecho de dictar una resolución contraria a la ley, el cohecho implica recibir dádivas por ello. La investigación también podría extenderse a quienes les hayan dado esos beneficios por su decisión. Pero eso dependerá del análisis probatorio que haga la Corte, pues no basta con que se demuestre que el pariente de un congresista fue nombrado, por ejemplo, en un cargo diplomático sino que es necesario probar que ese nombramiento influyó en la forma como se voto".

Enrique Parejo

Ex ministro de Justicia

"Si se demuestra que recibieron dádivas o una especie de retribución a través de los fondos de cofinanciación o en cabeza de sus familiares o a través de cualquier otro mecanismo en la decisión que ellos iban a tomar se da el delito de cohecho.

Germán Eduardo Gómez Remolina

Penalista y catedrático

"Si la Corte Suprema de Justicia descubre que los congresistas, no obstante la conducta investigada, pudieron violar la ley penal en otros tipos penales, necesariamente tendrá que abrirles otras investigaciones para que esos comportamientos no queden en la impunidad".

LONGITUD: 96 lines

CLAVES: INVESTIGACION PREBENDAS CONGRESISTAS ABSOLUCION PRESIDENTE

ERNESTO SAMPER =====

Presione [RETURN] para continuar o q para retornar al men. principal:

et99

EL COSTO DE LA SOLIDARIDAD CON LUCIO

03/28/1999

=====
=====

EL TIEMPO

Marca Registrada 1999, El Tiempo

TAG: 9903290088

SECCION: ACONTECIMIENTO

EDICION: BOGOTA

PAGINA: 3A

AUTOR: Regina Matta Gómez Redactora Judicial de EL TIEMPO

MEMO: Aunque el congresista se declara 'perseguido político' en el expediente hay evidencias que podrían comprometerlo con un prevaricato

que habría cometido para librar de un castigo penal al senador Carlos

Alonso Lucio. Ardila recusa a sus jueces.

EL COSTO DE LA SOLIDARIDAD CON LUCIO

La solidaridad a ultranza en el campo judicial con el senador Carlos Alonso

Lucio hoy prófugo en Cuba puede resultarle muy costosa al representante

liberal Pablo Ardila, que ahora está en trance de declararse un 'perseguido político' de la justicia colombiana.

De acuerdo con la lectura preliminar hecha por un conjuer de la Corte

Suprema de Justicia, hay indicios de que Ardila utilizó su escaño en la

Comisión de Acusación de la Cámara de Representantes para fabricar una causa penal contra magistrados de la Sala Penal del alto tribunal que aquel

momento (5 de octubre del año pasado) estaban a punto de ordenar la detención de Lucio por los delitos de falsa denuncia y estafa.

Al hacerlo, buscaba generarles un impedimento que facilitaría de la prescripción del proceso seguido contra su amigo. A juicio de los promotores

de la acción en su contra, la intención de Ardila era tan evidente que llamó a indagatoria al jurista Edgar Lombana Trujillo, antes de que se posesionara como magistrado de la Sala Penal. El representante, de acuerdo con

las pruebas que están siendo valoradas, tenía calculado que el reparto,

hecho en estricto orden alfabético, Lombana quedaría a cargo del caso Lucio.

Ardila ha invocado su independencia como miembro de una Comisión que

cumple funciones jurisdiccionales, pero el conjuer Guillermo García Guaje

parece tener razones para no creer que aquella actuación fue autónoma y

desprovista de intereses poco claros. Por eso calibrando el valor de evidencias según las cuales Ardila se reunió en Cuba con Lucio para preparar

esa jugada.

Averiguaciones de la Corte han avalado una denuncia que en ese sentido hizo

EL TIEMPO el domingo primero de noviembre de 1998. La publicación reveló el

itinerario de Lucio para llegar a La Habana y la coincidencia en fechas de la

visita de Ardila a la isla de Fidel Castro.

Se demostró que el 'ex mosquetero' viajó el 7 de octubre de ese año a

Pasto y de allí voló a Quito en donde tomó el vuelo 526 de la aerolínea TAME hacia Guayaquil. En esa ciudad costera abordó el vuelo 504 de la misma empresa con rumbo a La Habana, ciudad a la que después de todo un día de viaje llegó a las 7:15 de la noche.

Dos días después, Ardila abordó el vuelo 449 de Cubana de Aviación con destino a La Habana, para posteriormente regresar a Colombia el 11 de octubre en el vuelo 051 de Intercontinental. Su viaje se inició el mismo día que llamó a indagatoria al magistrado Jorge Gómez Gallego, conductor del proceso seguido a los congresistas que en 1996 absolvieron al entonces presidente Ernesto Samper.

Ocho días después, cuando ya estaban calculadas las consecuencias de su actuación, llamó a indagatoria a todos los demás magistrados de la Sala Penal de la Corte Suprema.

Siguiendo dictados

Pero según las averiguaciones previas de la Corte, esa no fue la única actuación en la Ardila pudo haber seguido dictados ajenos a su conciencia.

Patricia Salazar Cuéllar, secretaria de la Sala Penal, declaró que el 5 de octubre del 88, mientras realizaba una inspección judicial al proceso contra los jueces de Samper, Ardila obró conforme a instrucciones que recibía a través de un teléfono celular.

Ese día estuvo acompañado de Federico Duque, un supuesto asesor externo de la Comisión de Acusación, que ahora, coincidentalmente, es apoderado en el proceso que le acaba de abrir una sala de conjueces de la Corte por el delito de prevaricato.

Miembros de la Comisión dijeron que es irregular el uso de asesores externos en una diligencia tan delicada.

El propio magistrado Jorge Aníbal Gómez, actual presidente de la Sala Penal, denunció que la indagatoria a la que lo sometió Ardila, durante diez horas, estuvo sustentada en un libreto por escrito.

A raíz de esa actuación, sus colegas de Sala enviaron a la Comisión de

Acusación una carta entre cuyos apartes se destaca el siguiente:

"Les solicitamos comedidamente que lean la indagatoria rendida por el doctor Jorge Aníbal Gómez Gallego, porque de ese simple ejercicio podrán inferir si la actuación del investigador está inspirada en oscuros propósitos, es parcializada, dirigida externamente y con evidente desconocimiento sobre la tarea a cumplir".

Ardila asegura que la actuación impulsada en su contra por la sala de conjueces obedece a un afán de retaliación, a raíz del fallo de tutela

mediante el cual la Corte Constitucional puso fin al proceso seguido a
109
representantes a la Cámara.

Por eso asegura que se trata de una persecución política e insiste
en
que, de ser preciso, buscará asilo en otro país.

Por lo pronto busca frenar el proceso a través de una recusación
presentada contra los conjuces, con el argumento de que estos no
pueden ser
independientes porque fueron escogidos por los magistrados que están
impedidos para investigarlo.

LAS ACTUACIONES

Una sala de conjuces de la Corte Suprema de Justicia deberá
establecer si
las siguientes actuaciones de Pablo Ardila podrían ser tomadas como
evidencia
de un intento de favorecer a Carlos Alonso Lucio.

5 de octubre de 1998: Ardila abre investigación formal contra el
magistrado Jorge Aníbal Gómez por prevaricato. El denunciante es
Carlos A.

Lucio. Hace una inspección judicial al proceso con un asesor externo y
funcionarios de la secretaría de la Sala Penal denuncian que recibió
instrucciones vía celular.

9 de octubre: Viajó a Cuba, isla donde ya se encontraba Lucio. Su
viaje se
inició el mismo día que llamó a indagatoria a Gómez Gallego y antes de
abrir investigación contra los demás magistrados de la Sala Penal.

19 de octubre: Para la indagatoria el representante llevó un
libreto
prefabricado de preguntas. Amplió la apertura del proceso contra los
otros
magistrados de la Sala Penal, incluyendo a Edgar Lombana, quien
todavía no se
había posesionado cuando ocurrieron las supuestas irregularidades.

28 de octubre: Ardila, varios días después de tener en su poder la
indagatoria de Gómez, la devolvió al expediente. El secretario de la
Comisión de Acusación, Jakson Urrutia Noel, dejó constancia, cinco
días
antes, de que la diligencia había sido sustraída del expediente
conformado
por 522 folios.

LONGITUD: 108 lines

CLAVES: CARLOS ALONSO LUCIO PABLO ARDILA

=====
=====

16 of 20, 2

Terms

<<LUC.DOC>>

