

**ANÁLISIS DE LA DESERCIÓN UNIVERSITARIA EN LA DIVISIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
AUTÓNOMA DE OCCIDENTE**

**TATIANA MARÍA BEDOYA MORENO
MARÍA DEL PILAR ESPINOSA VALDÉS**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI**

2000

**ANÁLISIS DE LA DESERCIÓN UNIVERSITARIA EN LA DIVISIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
AUTÓNOMA DE OCCIDENTE**

**TATIANA MARÍA BEDOYA MORENO
MARÍA DEL PILAR ESPINOSA VALDÉS**

**Trabajo de grado presentado como requisito
para optar al título de Comunicador Social – Periodista.**

Director: Rodrigo Valencia de la Roche

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI**

2000

NOTA DE ACEPTACIÓN

Trabajo de grado aprobado por el director asignado por la División, en el cumplimiento de los requisitos exigidos para otorgar el título de Comunicador Social – Periodista.

Rodrigo Valencia de la Roche

Director

Sonia Cadena

Vo. Bo. Asesor Metodológico

Santiago de Cali, Mayo del 2000

Ciudad y Fecha

DEDICATORIA

Agradezco a mi madre por haber hecho realidad este sueño de ser profesional y por apoyarme incondicionalmente en cada paso del camino. A mi padre, porque de una u otra forma hizo posible la culminación de mis estudios.

Los amo con todo mi corazón, Gracias!

Tatiana.

A George, Ethel y Diego quienes con su apoyo, colaboración y enseñanzas, hicieron que hoy pueda culminar una de las primeras etapas de mi vida.

Gracias por guiarme y mostrarme que con amor y dedicación se puede lograr cualquier objetivo propuesto.

Los ama,

Pilar.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestro director, Dr. Rodrigo Valencia de la Roche, quien con su profesionalismo, paciencia y dedicación, nos guió para llevar a un feliz término este trabajo investigativo.

Al Vicerrector de la Universidad, Dr. Daniel Augusto Vega.

Al Decano de la división de Comunicación Social, Dr. Álvaro Rojas.

A nuestros profesores: Sonia Cadena, Luisa Fernanda Vallejo, Jaime López, Gustavo Mejía.

Al área de planeación : Dr. Carlos Villamarín y su secretaria, Esperanza Cerón.

Al coordinador de Telemática, Harry Arturo Zea.

Al área de Registro académico: Dr. Libardo Paz y funcionaria, Ofelia Vega.

Al centro de computo, Ingeniero Manuel Chacón.

CONTENIDO

	Pág
RESUMEN	i
INTRODUCCIÓN	1
1. ANTECEDENTES	4
2. EL PROBLEMA	5
3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
3.1 OBJETIVOS GENERALES	6
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
4. HIPÓTESIS	7
4.1 HIPÓTESIS GENERAL	7
4.2 HIPÓTESIS RELACIONADAS CON CADA FACTOR	7
5. MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL	9
6. BANCO DE FACTORES DETERMINANTES DE LA DESERCIÓN UNIVERSITARIA	32
6.1 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	36
6.2 FINALIDAD DEL INSTRUMENTO	37
7. DISEÑO METODOLÓGICO	53
8. RESULTADOS	68
8.1 RESULTADOS POR FACTORES ARROJADOS POR LOS ESTUDIANTES ACTIVOS	70

8.1.1	Factor área administrativa	75
8.1.2	Factor autonomía de la universidad	78
8.1.3	Factor profesores	84
8.1.4	Factor proyección de la matrícula	87
8.1.5	Factor dependencia económica	90
8.1.6	Factor Corte Constitucional	93
8.1.7	Factor proyecto de grado	96
8.1.8	Factor proyecto de vida	102
8.1.9	Factor énfasis	108
8.1.10	Factor rezagados	111
8.1.11	Factor influencia de los padres o familiares profesionales	114
8.1.12	Factor maternidad y paternidad	116
8.1.13	Factor paradigma	119
8.1.14	Factor selección	122
8.2	RESULTADOS POR FACTORES ARROJADOS POR LOS ESTUDIANTES DESERTORES	125
9.	DIAGNÓSTICO	141
9.1	CAUSAS DE DESERCIÓN	145
9.2	CAUSAS DE REZAGO	146
10.	VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS	147
11.	POSIBLES SOLUCIONES	150
12.	CONCLUSIONES	152
	BIBLIOGRAFÍA	154
	ANEXOS	158

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico No.1 Variable género	70
Gráfico No. 2 Variable edades	71
Gráfico No. 3 Variable ciudad	72
Gráfico No. 4 Variable estrato	73
Gráfico No. 5 Variable estado civil	74
Gráfico No. 6 Factor área administrativa	75
Gráfico No. 7 Vínculos con empresas	76
Gráfico No. 8 Factor autonomía de la universidad	78
Gráfico No. 9 Por qué canceló materias	79
Gráfico No. 10 Materias, semestres	80
Gráfico No. 11 Determinantes en cancelación de materias	82
Gráfico No. 12 Factor profesores	84
Gráfico No. 13 Por qué los profesores no llenan las expectativas	85
Gráfico No. 14 Factor proyección de la matrícula	87
Gráfico No. 15 Razones	88
Gráfico No. 16 Factor dependencia económica	90
Gráfico No. 17 Crisis económica	91
Gráfico No. 18 Factor corte constitucional	93
Gráfico No. 19 Razones	94

Gráfico No. 20	Factores proyecto de grado	96
Gráfico No. 21	Proyecto de grado	97
Gráfico No. 22	Diplomado	98
Gráfico No. 23	Motivación para realizar proyectos	99
Gráfico No. 24	Por qué	100
Gráfico No. 25	Factor proyecto de vida	102
Gráfico No. 26	Están cumpliendo su cometido	103
Gráfico No. 27	Por qué	104
Gráfico No. 28	Obstáculos que previó	105
Gráfico No. 29	Créditos	106
Gráfico No. 30	Factor énfasis	108
Gráfico No. 31	Por qué	109
Gráfico No. 32	Factor rezagados	111
Gráfico No. 33	Por qué	112
Gráfico No. 34	Factor influencia de los padres o familiares profesionales	114
Gráfico No. 35	Factor maternidad y paternidad	116
Gráfico No. 36	Concebir hijos	117
Gráfico No. 37	Factor paradigma	119
Gráfico No. 38	Por qué	120
Gráfico No. 39	Factor selección	122
Gráfico No. 40	Por qué	123
Gráfico No. 41	Variable género	125
Gráfico No. 42	Variable edades	126
Gráfico No. 43	Variables ciudad	127
Gráfico No. 44	Variable estrato	128

Gráfico No.45 Variable estado civil	129
Gráfico No. 46 Variable actividad laboral	130
Gráfico No. 47 Motivos de retiro	131
Gráfico No. 48 Semestres en que se toma la decisión de retiro	132
Gráfico No. 49 Pérdida de materias	133
Gráfico No. 50 Materias perdidas	134
Gráfico No. 51 Motivo de ingreso a la carrera	135
Gráfico No. 52 Problemas de retiro	136
Gráfico No. 53 Opinión	137
Gráfico No. 54 Volver a ingresar	138
Gráfico No. 55 Imagen de la organización	139
Gráfico No. 56 Expectativas	140

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla No. 1 Programa opcional	55
Tabla No. 2 Puntaje ICFES	56
Tabla No. 3 Estrato	57
Tabla No. 4 Género	57
Tabla No. 5 Estado civil	58
Tabla No. 6 Actividad laboral	59
Tabla No. 7 Tipo de bachiller	59
Tabla No. 8 Colegio	60
Tabla No. 9 Lugar de domicilio	60
Tabla No.10 Año de graduación	61
Tabla No. 11 Solicitud anterior	61
Tabla No. 12 Edad	62
Tabla No. 13 Matricula anterior	63
Tabla No. 14 Variable género	70
Tabla No. 15 Variable edad	71
Tabla No. 16 Variable ciudad	72
Tabla No. 17 Variable estrato	73
Tabla No. 18 Variable estado civil	74
Tabla No. 19 Factor área administrativa	75

Tabla No. 20	Los por qué de la pregunta anterior	76
Tabla No. 21	Factor autonomía de la universidad	78
Tabla No. 22	Los por qué de la pregunta anterior	79
Tabla No. 23	Qué materias, qué semestre	80
Tabla No. 24	Materia y profesor que la dictaba	81
Tabla No. 25	Determinantes para la cancelación	82
Tabla No. 26	Factor profesores	84
Tabla No. 27	Los por qué de la pregunta anterior	85
Tabla No. 28	Factor proyección de la matrícula	87
Tabla No. 29	Los por qué de la pregunta anterior	88
Tabla No. 30	Consideraciones	89
Tabla No. 31	Factor dependencia económica	90
Tabla No. 32	Los por qué de la pregunta anterior	91
Tabla No. 33	Factor Corte Constitucional	93
Tabla No. 34	Los por qué de la pregunta anterior	94
Tabla No. 35	Factor proyecto de grado	96
Tabla No. 36	Los por qué de la pregunta anterior	97
Tabla No. 37	Por qué diplomado	98
Tabla No. 38	Motivación para realizar proyectos	99
Tabla No. 39	Los por qué de la pregunta anterior	100
Tabla No. 40	Factor proyecto de vida	102
Tabla No. 41	Cumplen su cometido	103
Tabla No. 42	Los por qué de la pregunta anterior	104
Tabla No. 43	Qué obstáculos previó	105
Tabla No. 44	Solución de obstáculos	106

Tabla No. 45 Factor énfasis	108
Tabla No. 46 Los por qué de la pregunta anterior	109
Tabla No. 47 Factor rezagados	111
Tabla No. 48 Los por qué de la pregunta anterior	112
Tabla No. 49 Factor influencia de los padres o familiares profesionales	114
Tabla No. 50 Factor maternidad paternidad	116
Tabla No. 51 Los por qué de la pregunta anterior	117
Tabla No. 52 Factor paradigma	119
Tabla No. 53 Los por qué de la pregunta anterior	120
Tabla No. 54 Factor selección	122
Tabla No. 55 Los por qué de la pregunta anterior	123
Tabla No. 56 Variable género	125
Tabla No. 57 Variable edad	126
Tabla No. 58 Variable ciudad	127
Tabla No. 59 Variable estrato	128
Tabla No. 60 Variable estado civil	129
Tabla No.61 Variable actividad laboral	130
Tabla No. 62 Motivo de retiro	131
Tabla No. 63 Semestre en que se tomó la decisión	132
Tabla No. 64 Pérdida de materias	133
Tabla No. 65 Materias perdidas	134
Tabla No. 66 Motivo de ingreso a la carrera	135
Tabla No. 67 Desmotivación	136
Tabla No. 68 Énfasis	137
Tabla No. 69 Volver a ingresar	138

Tabla No. 70 Imagen de la organización	139
Tabla No. 71 Expectativas	140
Tabla No. 72 Tendencias de la matrícula	144

LISTA DE ANEXOS

Anexo No. 1	Pensum Académico	158
Anexo No. 2	Formulario de Inscripción	165

RESUMEN

El contenido de este trabajo muestra la investigación realizada con los estudiantes que ingresaron al primer semestre de Comunicación Social en Enero de 1995, a quienes se les llamó Cohorte.

Se estudiaron las causas de la Deserción universitaria, presente en dicha división, arrojando como resultado problemas en dos ámbitos. En el ámbito psicológico, por falta de motivación frente a la carrera; ámbito económico, por no tener con qué costear los semestres cada año.

Además, se halló un grupo de estudiantes que por una u otra forma no iban nítidos en el semestre, a quienes se les llamó Rezagados, encontrando que las principales causas de rezago se da por la pérdida de materias con bajo rendimiento académico; los costos de la matricula y la necesidad de laborar para poder permanecer en las aulas de clase.

INTRODUCCIÓN

El siguiente Documento contiene información sobre el proceso y los resultados de la investigación “Análisis de la Deserción Universitaria en la División de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente”, con el fin de mostrar las causas y posibles soluciones al problema de la deserción Universitaria en dicha división.

El presente documento se divide de la siguiente manera:

El Capítulo 1: Trata de la carencia de antecedentes investigativos sobre la deserción universitaria en la división de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente.

El Capítulo 2: Trata de la definición del problema de investigación, para encontrar sus causas y plantear unas posibles soluciones.

El Capítulo 3: Trata de los objetivos de la investigación, tanto generales como específicos

El Capítulo 4: Trata de las hipótesis de la investigación tanto general, como las relacionadas en cada factor.

El Capítulo 5: Trata del marco teórico - conceptual que aborda el tema de la deserción apoyado en diferentes autores; de igual forma esboza una breve reseña histórica de la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente y de la división de Comunicación Social, para finalizar con la cohorte objeto de estudio.

El Capítulo 6: Trata de los factores que consideramos son determinantes para el problema de la deserción.

El Capítulo 7: Trata del diseño metodológico en el que se basó la investigación, referida a la cohorte de 1995 y sus diferentes variables.

El Capítulo 8: Trata de los resultados obtenidos de la encuesta haciendo una descripción, de tablas y gráficos desglosada por factores.

El Capítulo 9: Trata del diagnóstico que se hace con base en el análisis de los resultados extraídos del capítulo anterior.

El Capítulo 10: Trata de la validación y desvirtuación de cada una de las hipótesis, respectivamente.

El Capítulo 11: Trata de unas posibles soluciones que aportan los autores al problema de deserción universitaria en la división de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente.

El Capítulo 12: Trata de las conclusiones a las que pudieron llegar los autores, después de realizar la investigación.

1. ANTECEDENTES

En la división de Comunicación Social no existen investigaciones sistemáticas referidas a la deserción estudiantil, que se ha venido presentando desde 1990; año en el cual, la división entregó la primera promoción de Comunicadores Sociales – Periodistas.

2. EL PROBLEMA

Para este documento se plantearon los siguientes problemas:

¿ Cuáles son las causas de la deserción universitaria en la división de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente?

¿ Cuáles son las posibles soluciones que se pueden implementar en la división de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente?

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 OBJETIVOS GENERALES

Realizar un diagnóstico sobre la deserción en la división de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente.

Generar líneas de investigación sistemáticas encaminadas a corroborar las posibles causas y posibles soluciones al problema de la deserción universitaria en la división de Comunicación social.

Encontrar posibles soluciones para disminuir la deserción universitaria en la división de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Destacar los aspectos más relevantes de la deserción universitaria en la división de Comunicación Social.

Analizar las causas que hacen que se presente los aspectos señalados como relevantes de la deserción universitaria de los estudiantes, de la división de Comunicación Social.

4. HIPÓTESIS

4.1 HIPÓTESIS GENERAL

El número de estudiantes matriculados en Enero de 1995 en la carrera de comunicación Social – periodismo de la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, no son los mismos que culminan satisfactoriamente sus estudios en Diciembre de 1999. Esta situación es producto de una deserción a la cual atribuimos las siguientes hipótesis relacionadas con cada uno de los factores que las constituyen.

4.2 HIPÓTESIS RELACIONADAS CON CADA FACTOR.

1. No existen convenios con empresas que aseguren un futuro laboral al egresado.
2. La cancelación de materias hasta última hora hace que el estudiante no se preocupe por sacar adelante una asignatura en la que va deficiente.
3. Existen profesores que no satisfacen las expectativas del estudiante frente a la materia.
4. No existe una proyección económica del estudiante frente al incremento de la matrícula que podría variar cada semestre.
5. Existe una alta dependencia económica por parte de los estudiantes, que hace que éstos deserten de sus estudios.

6. La decisión de la Corte Constitucional con relación a la tarjeta profesional, fue un factor determinante para desestimular al estudiante, haciéndolo desertar.
7. La Universidad no genera una atmósfera motivacional frente a los beneficios intelectuales que adquiere el estudiante con el desarrollo de un proyecto de grado.
8. El estudiante tiene como proyecto de vida finalizar sus estudios en 5 años, pero en el transcurso de su carrera se encuentra con diferentes obstáculos, como: realizar un proyecto de grado, atraso en alguna materia, retiros temporales, entre otros; haciéndolo desertar.
9. No existe un enfoque determinado en áreas como: Medio televisivo, Radial, Escrito, Organizacional u otros; a partir de séptimo semestre.
10. Existen desertores debido a los problemas de matrícula que presenta la Universidad.
11. Culturalmente en nuestro medio, la decisión de elegir una carrera, se ve influenciada por los padres o por familiares profesionales.
12. El concebir hijos durante el transcurso de la carrera, influye en la deserción de los estudiantes.
13. Existen alumnos que ingresan a la división de Comunicación Social, por los paradigmas que teje el entorno sobre el facilismo de la carrera.
14. Existen jóvenes que entraron a la división, sólo por realizar cualquier carrera.

5. MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL

Normalmente los autores que han abordado el tema de deserción lo orientan según sus intereses y necesidades. Sin embargo la mayoría de éstos, los cuales han reportado trabajos acerca de este tema, no plantean una definición concreta de lo que ella es y en varias oportunidades la confunden conceptualmente con otros fenómenos que no están desligados del sistema educativo, tales como: mortalidad estudiantil, ausentismo y retiro forzoso.

Según Margarita Latiesa (1) los desertores universitarios: son aquellos alumnos que abandonan sus estudios por diferentes factores. Dicha autora los sintetiza en cuatro grandes grupos:

1. Proceso de acceso a la Educación Superior (oferta y demanda de plazas).
2. Características de los estudiantes y el medio Universitario.
3. Dificultad de los estudios.
4. Inserción profesional (mercado de trabajo).

(1) LATIESA, Margarita. La deserción universitaria. 1ed. Madrid: siglo XXI , 1992. P. 87.

Otros autores que han abordado el tema de la deserción han sido Páramo y Correa (2) quienes la entienden no sólo como el abandono de las aulas de clase, sino también, como el abandono de la formación independiente de las condiciones de presencialidad, es decisión personal del sujeto y no obedece a un retiro académico forzoso.

Para Arboleda y Picón (3) la deserción es: el abandono del aula por razones ajenas a las académicas.

Con base en las definiciones que dichos autores plantean sobre la deserción, vamos a tomarlo en esta investigación como: los estudiantes que abandonaron definitivamente el aula por razones ajenas a un retiro académico forzoso.

El sistema educativo Colombiano (4) no sólo ha tenido problemas de deserción, pues desde hace varios años la Educación Superior tuvo una gran demanda en la época de su crecimiento que data desde los años 30 hasta los 50. Décadas en las cuales se abrieron

(2) PARAMO, Gabriel Jaime y Correa, Carlos Arturo. Deserción estudiantil universitaria. Medellín : Revista Universidad EAFIT, 1999. p. 66.

(3) ARBOLEDA, G Y Picón, C. La mortalidad y la deserción en EAFIT, sus causas y posibles soluciones. Medellín: 1977 Citado por: BATISTA.J, Enrique E. et al. Revista de la Universidad de Antioquia. Medellín: Tarifa postal reducida No. 842, 1994. p. 32.

(4) MENDOZA MORALES, Alberto et al. Memorias martes del paraninfo No. 1. Medellín : Secretaria general, 1978.

muchas universidades públicas y privadas para suplir las necesidades de los futuros profesionales, sin embargo el gobierno no miró la oferta que el país tenía de profesionales y el incremento de la Educación Superior se dio de forma desordenada.

Es así como nos atrevemos a decir que la deserción empieza a mirarse como un problema, en la década de los 70; desafortunadamente no era visto como una situación que pudiese afectar directamente, tanto a la institución, como el futuro de los profesionales venideros. En la década de los 90, el problema de la deserción cogió más fuerza por los altos índices de alumnos que desertaban de sus estudios.

Esto motivó a los investigadores de las universidades a mirar el tema de la deserción como un problema que debía tratarse, para hacer que el estudiante culminara sus estudios satisfactoriamente, en Educación Superior.

Para ejemplificar, vamos a nombrar algunas investigaciones realizadas en España y en Colombia:

En el ámbito nacional, la Universidad de los Andes (5) ha realizado estudios sobre el número de estudiantes que se marchan de la Universidad por bajo rendimiento académico con cohortes que inician en el semestre 1 de 1990, hasta el semestre 2 de 1996; en dichos resultados, se puede ver el porcentaje en cada cohorte que va desde el 6.27% (máximo) al 2.53% (mínimo).

(5) PARAMO, Y Correa, op.cit.p.72.

Otro estudio realizado fue el de la facultad de Ingeniería de la Universidad de Antioquia (6), sobre mortalidad académica, deserción y cambios de programa. Las cohortes que escogieron, fueron de semestre 1 de 1981, hasta semestre 2 de 1986.

Los resultados que arrojaron fueron los siguientes:

En la cohorte semestre 1 de 1981, dos de cada tres estudiantes, el 66%, salió de la Universidad; para la cohorte de semestre 2 de 1986, se redujo al 1.35%; sin embargo salió el 45%, cifra todavía alta.

Estas Universidades al igual que otras en el país, han realizado estudios sobre el problema de deserción, enfocándose sólo en el bajo rendimiento académico de los estudiantes que se retiran del aula. Sin embargo, cuando una organización enfrenta masivamente un problema, debe enfocarse en las causas que ocasionan esta problemática produciendo soluciones satisfactorias tanto para la organización como para sus alumnos.

En el campo internacional la situación es igual de preocupante, pues países como: México, Argentina y Puerto Rico (7), enfrentan el fenómeno de la deserción realizando investigaciones que los lleven a encontrar la esencia de la problemática, y por ende, disminuir el número de estudiantes que desertan de las aulas de clase por razones ajenas al

(6) BATISTA, J, Enrique E et al. Revista de la Universidad de Antioquia . Medellín: tarifa postal reducida No 842, 1994,p.34-37.

(7) PARAMO Y Correa, op. cit. p. 72-73.

retiro académico forzoso. Sin embargo los diversos estudios que se han realizado en las últimas décadas no han explicado satisfactoriamente dicho fenómeno y esto es básicamente por la ausencia de métodos sistemáticos en la recopilación de datos y la falta de un concepto claro de deserción universitaria.

Dentro de este grupo de países que hemos nombrado anteriormente, se encuentra España en donde se realizó un estudio sobre el fenómeno de deserción en la Universidad Autónoma de Madrid (8). La investigación fue longitudinal con una cohorte de alumnos que inició sus estudios en el curso académico de 1984 – 1985, en las carreras de: Derecho, Psicología, Medicina, ciencias y letras. Al finalizar el primer año de estudios, 59 alumnos (16.2%), no vuelven a matricularse en la carrera que iniciaron. Lo vamos a mostrar de la siguiente manera:

Medicina y Derecho (3.7% y 9% respectivamente)

Psicología y Ciencias (32.5% y 22.3% respectivamente)

Química y Ciencias (30.7% y 19.7% respectivamente)

El fenómeno de la deserción universitaria que se presenta bien sea en Europa, Estados Unidos o América latina, “...es un evento que tiene ocurrencia en los cuatro primeros semestres, donde hay diferencias algo importantes entre los programas académicos”. (9)

(8) LATIESA, op.cit.p.116-407.

(9) BATISTA J, Enrique E. et al, op.cit. p. 34.

La corporación Universitaria Autónoma de occidente se encuentra inmersa en el problema de deserción universitaria y para poder ahondar sobre dicha problemática es necesario indagar sus antecedentes históricos para conocer más acerca de la institución, con el fin de tratar de solucionar un problema que ya ha sido detectado. Con ésto y sin más preámbulos, damos paso a una pequeña historia de la Universidad que inicia el 20 de Julio de 1969, año en el cual se creó la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente(10) con un grupo de estudiantes y profesores. En la década de los 70, la institución, se ve enfrentada a una fuerte crisis financiera, académica y organizacional. Sin embargo, este obstáculo se superó gracias al esfuerzo de algunos estudiantes y profesores que lograron obtener la personería jurídica el 20 de Febrero de 1970 mediante la resolución No. 0618 expedida por la Gobernación del Valle. En ese entonces, queda inscrito como rector, el señor: May Ackerman Izquierdo.

En Marzo de 1971 se produce la primera visita de evaluación por parte del ICFES, pero por carecer de las condiciones mínimas necesarias para garantizar un adecuado nivel académico superior, no se le concede la licencia de iniciación.

Ya en 1972 por medio de un esquema de Gobierno, estudiantes y profesores acuerdan el nombramiento del Dr. Alvaro Pío Valencia como rector de la institución, quien instala el primer Consejo Superior como única entidad directiva. Sin embargo, entre Diciembre de 1972 y Enero de 1973, la crisis se acrecienta sintiéndose la necesidad de reorientar los objetivos de la institución para poder sobrevivir en el mercado.

(10) Rectoría de la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente. Documento2. Cali: 1997.p. 100- 150.

Esto hace que el estudiantado convoque a las elecciones populares para la elección de un nuevo rector, resultando elegido por mayoría el Dr. Luis H. Pérez en Febrero de 1973, actual representante legal. La ausencia de una buena imagen institucional y la poca confianza de la comunidad en su futuro, generó incertidumbres que se reflejaban en una pérdida del número de estudiantes para conseguir recursos de crédito. Para ésto se propuso fijar unas políticas de gasto, ya que la inversión era posible con un crédito de austeridad; rápidamente se recuperó la credibilidad perdida, llegando al equilibrio que permitió su funcionamiento.

Inicialmente se concentran todos los esfuerzos para la acreditación del programa de Economía, el cual se aprueba el 13 de Junio de 1975. Se inicia una segunda etapa en la cual, luego de un estudio minucioso por parte del ICFES, se aprueban los programas de: Ingeniería Eléctrica, Industrial y Mecánica; en Enero de 1979.

En 1980, el Consejo Superior adoptó la estructuración administrativa, la cual regía hasta 1994. Es en Diciembre de 1982, donde el ministerio de educación formula el nuevo estatuto de la institución que en adelante se denominaría: Corporación Universitaria Autónoma de Occidente.

Ya en 1983, se aprueban los horarios diurnos para las carreras de Ingeniería. Además, se formula el primer plan de desarrollo para el periodo 1983 – 1987. En Diciembre de 1985, la junta directiva del ICFES concede la licencia de funcionamiento al programa de Comunicación Social - Periodismo hasta el 31 de Diciembre de 1990. Pero, es el 2 de Abril de 1986, donde inicia labores este programa en jornada diurna, cuya solicitud de afiliación

a la Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación (AFACOM), se aprueba el 23 de Mayo de 1986.

A continuación citaremos la misión y visión de la Universidad, en donde se ve desglosado los fines que persigue dicha organización para formar individuos capaces de transformar su entorno.

- La **Misión** (11) de la universidad es: generar y transmitir el conocimiento científico y técnico, en las áreas que ofrezca, a niveles de pregrado y de postgrado, de educación formal y no formal, integrando la docencia, la investigación, la extensión y el servicio a la comunidad, con el fin de contribuir a la formación de profesionales con capacidad crítica y constructiva que les permita asumir la transformación del entorno, plantear soluciones alternativas y liderar el proceso de cambio, para beneficio de la comunidad.
- En cuanto a la **Visión** (12), las características generales de la CUAO hacia el año 2000 se precisan así:
 - Una Universidad con identidad propia integrada por personas que se identifican con su filosofía, con los propósitos de su misión y están orgullosas de pertenecer a ella.
 - Una Universidad respetada y acogida por la comunidad por sus aportes a la docencia y a la investigación por una labor de extensión y por los servicios que presta a la comunidad.

(11) Corporación Universitaria Autónoma de Occidente. Revista de la nueva sede. Cali :Ingeniería Gráfica, 1999.p. 12.

(12) Corporación Universitaria Autónoma de Occidente. Plan de desarrollo vía 2000. Cali. p. 2-3.

- Una Universidad de reconocido prestigio Nacional.
- Una Universidad abierta a las nuevas estrategias de la enseñanza a adecuarse a los avances de la ciencia, de la tecnología, de la economía, de la política, de la cultura y la preservación del medio ambiente.
- Una Universidad formadora de profesionales líderes para el cambio.
- Una Universidad abierta a la participación en el desarrollo de las iniciativas y proyectos de interés social asociándose si fuera necesario, con el Estado, con el sector privado, con los grupos organizados de la comunidad.
- Una Universidad capaz de adaptarse rápidamente a las variaciones del entorno.
- Una Universidad cuyas instalaciones locativas sean adecuadas para el cumplimiento de la misión.
- Una Universidad proyectada a la región y al país.

La división de Comunicación Social (13), que es la que específicamente nos concierne en esta investigación, parte de una postura integracionista, persiguiendo con esto ofrecer académicamente diversos enfoques que generen amplias alternativas ocupacionales.

(13) Rectoría de la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente. Op. Cit. p. 137-144

El 2 de abril de 1986, el programa de Comunicación Social – Periodismo (14) inició labores con ochenta estudiantes, como respuesta concreta a la necesidad explícita del medio de contar con periodistas con capacidad para interpretar la realidad de nuestro tiempo y generar el cambio. La Universidad ha comprobado con satisfacción, que los egresados integran parte de los equipos de trabajo en los diferentes medios de comunicación de la región, y en varias instituciones públicas y privadas. De acuerdo con la política de posicionamiento institucional a nivel interno y externo, la división se ha vinculado a la Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación Social, desde Mayo de 1986.

La Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, a través de la gestión (1986 – 1996), ha celebrado convenios con diferentes entidades para el desarrollo de actividades académicas, investigativas y de extensión a la comunidad.

Entre estos convenios se encuentran:

- Telepacífico (15), quien realiza investigaciones de ‘familia y el grupo de amigos en el proceso de recepción televisiva del adolescente’ y ofrece a sus estudiantes de 10 semestre realizar sus practicas profesionales.
- Procivica, también contribuye con las practicas profesionales.
- Centros de práctica, vinculando al alumno a través de una carta de compromiso.

(14) Rectoría de la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente. op. cit. p. 103-104.

(15) *Ibíd.* p. 141.

- Entre otras entidades, se encuentran FES, Fundación Restrepo Barco, Fundaprogreso, Alcaldía Ecode de Comunicación, La Gobernación, CVC, entre otras.

Es de suma importancia que la Universidad tenga convenios con empresas que empleen a estudiantes en practica, en campos como: televisión, radio y organizacional. Pero desafortunadamente, no todos los estudiantes corren con la suerte de conseguir su practica en el área y en el momento que han proyectado.

El apoyo que brinda la Universidad es suministrar a determinada empresa una carta de compromiso y de ahí en adelante, el ingresar o no a dicha organización, corre por cuenta del alumno. No con esto se pretende decir que la institución debe de llevar de la mano a sus estudiantes para que ellos puedan obtener su lugar de practica; lo que sí se pretende es que la Universidad venda la idea a más organizaciones de que el estudiante autónomo es un ser integral, capaz de enfrentar cualquier reto dejando muy en alto su nombre y el de la organización de la cual proviene.

Además las instituciones de educación superior deben buscar una vinculación sólida con el mundo laboral, pues el egresado es su mejor carta de presentación frente al mundo y entre más personas estén desarrollando sus conocimientos en organizaciones, más solidez va a tener la Universidad aumentando el índice de estudiantes que permanecen en sus facultades con el objetivo de obtener su cartón profesional y por último, desempeñarse exitosamente en cualquier empresa.

A nivel interno de la división se realizan también una serie de eventos, como: Jornadas culturales, jornadas pedagógicas y la celebración del día del periodista.

A nivel externo (16) se ha realizado:

- VI encuentro académico de AFACOM.
Tema: El currículo de comunicación.
- XII encuentro académico de AFACOM
Tema: Perfil del estudiante de comunicación social.
- I y II Simposio Latinoamericano de Facultades de Comunicación Organizacional. En coordinación con Fundaprogreso.
- VIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. En coordinación con la Universidad del Valle.
- IV Encuentro Latinoamericano de Estudiantes de Comunicación Social. En coordinación con la Universidad del Valle.
- III Simposio Latinoamericano de comunicación Organizacional.

La gestión académico administrativa de la universidad (17) está enmarcada por el siguiente concepto directriz: “La dimensión administrativa se concibe como la dinámica de la organización social de las personas y los recursos para trabajar en el logro de los perfiles indicativos (programa, docente egresado) de la división, es decir, se trata de operacionalizar el ideal de formación integral”.

(16) *Ibíd.* p. 142

(17) *Ibíd.* p. 142-144

En concordancia con esta formulación, se ha definido una serie de políticas que enmarcan el quehacer de la división.

- Propiciar el conocimiento sobre la realidad nacional a partir de la comunicación, la cultura y la educación.
- Abordar los diferentes paradigmas de las ciencias sociales y la comunicación desde la pluralidad epistemológica.
- Propender por la integración de la Universidad, la sociedad civil y las organizaciones, tanto del sector público como del privado.
- Asumir el análisis de la realidad histórico cultural.
- Acceder a la reflexión y la práctica con visión de conjunto sobre la experiencia humana en búsqueda de su sentido.
- Cimentar la cultura organizacional, mediante la identificación clara de los principios que sustentan la filosofía de la institución y los que definen la propuesta académica de la división.
- Fortalecer un equipo de trabajo con formación interdisciplinaria y complementaria. De hecho se han integrado docentes de diversas Universidades del país: Pontificia Bolivariana, Javeriana, Jorge Tadeo Lozano, Externado de Colombia, La Sabana, Antioquía y la Universidad del Valle.

Se han implementado además los siguientes procesos administrativos.

- Planeación y evaluación de actividades tanto académicas como administrativas, semestralmente y en forma colectiva.

- Delegación de responsabilidades en la formulación y ejecución de proyectos concretos.
- Permanente información y consulta, como base del sistema de control, concretando en la presentación de informes, bimensuales, donde se presenta el desarrollo y estado de cada proyecto.
- Coordinación de las actividades entre los docentes y el decano a través de la secretaria Académica, cada 15 días. Con los docentes hora cátedra, se hace una reunión general, semestral y reuniones por área.
- Tendencia a la horizontalización de las relaciones internas de trabajo, sin pérdida de la responsabilidad de orientación y gestión de la decanatura.
- Participación en asociaciones de carácter nacional e internacional, lo cual retroalimenta la dinámica de los procesos internos.
- Los convenios interinstitucionales favorecen la confrontación entre academia y entorno, posibilitando la proyección laboral y los ajustes curriculares a las demandas del medio.
- Se dispone de mecanismos de control, basados en la planeación y evaluación semestral colectiva, asignación de responsabilidades específicas y presentación de informes cada 45 días sobre el desarrollo de las actividades planeadas.

La filosofía del programa (18)

Se rige a través de cuatro principios:

- Principio de Lo individual: La existencia humana se realiza a partir de su capacidad de pensarse a si misma como conciencia capaz de reconocerse, individuo que si bien es condicionado y determinado, puede optar libremente.

El hombre es pues un ser racional, volitivo y libre.

- Lo social: La posibilidad de ser está mediada por el otro. El otro determina la existencia del ser, de tal forma que su posibilidad de ser implica la posibilidad de ser de otros y viceversa.

El hombre es pues un ser – con otros y para otros, es decir histórico y social.

- Lo ecológico: El proyecto de ser se realiza con el mundo, pues el mundo también es inacabado en tanto susceptible de ser transformado por el hombre dándole un sentido y recreándolo.

El hombre esta inmerso en la naturaleza y permanece en ella, por lo tanto es ecológico.

- Lo Trascendental: La existencia humana es abierta a la posibilidad de ser libre. Es decir las esencias no están dadas por sí mismas; se logran a partir del sentido o proyección que tenga la existencia.

El hombre es pues un proyecto, es decir, inacabado pero llamado a ser, o “ser hacia”.

El hombre está llamado a hacer historia.

Ya habiendo esbozado una reseña histórica de la Universidad y mirado los inicios y la

(18) Vicerrectoría académica de la división de Comunicación Social. Manual de autoevaluación. Cali: 1999.p.1-2.

trayectoria de la división de Comunicación social, damos paso a un relato que nos adentró en la investigación que desarrollamos a lo largo de este documento.

Esta investigación tuvo como ventaja el formar parte del grupo de estudiantes de la división de Comunicación Social, haciendo provechosa la relación interpersonal que se da con los alumnos de diferentes semestres; ésto permitió que la información que de ellos se recibiera fuese confiable y transparente.

En las primeras indagaciones y a través de nuestro paso por la carrera de Comunicación Social, nos hemos dado cuenta de que hay estudiantes con materias atrasadas sin conseguir nivelarse en el semestre al cual pertenecen y hay otros, que desertaron de las aulas de clase y no volvieron a ingresar a la Universidad, según datos de registro académico.

Ya habiendo detectado el problema de deserción, se prosiguió a averiguar cuáles eran las posibles causas que determinaron este factor.

Como lo dijimos al inicio de este capítulo, existen varios autores que han investigado sobre el problema de la deserción. Retomando a la autora LATIESA, quien enfoca sus estudios sobre la deserción en el ámbito psicológico y social, podemos decir que es común, psicológicamente hablando, que el alumno al iniciar sus estudios se encuentra con situaciones inesperadas que lo llevan a desertar de la carrera. La motivación, la calidad académica y la madurez vocacional de los estudiantes admitidos, puede determinar la permanencia y continuidad de los alumnos con miras a obtener el título profesional.

En el ámbito social, los sociólogos KAHL (19) Y HYMAN (20), han expuesto que la actitudes del alumno varían dependiendo de la clase social, bien sea media o alta. sin embargo, las investigaciones de N. BISSERET (1968), y LATIESA (1986) han mostrado que ni el nivel cultural, ni profesional, ni económico de los padres influyen en el rendimiento académico del alumno.

Previo al diseño de recolección de información y ya habiendo dialogado con los actores directos inmersos en la problemática de la deserción (alumnos de la Cohorte de Enero de 1995), encontramos algunos factores que consideramos son determinantes de la deserción universitaria. A continuación explicaremos cada uno de éstos para mayor claridad:

▪ **AREA ADMINISTRATIVA**

La universidad tiene convenios con ciertas organizaciones para que los alumnos realicen sus practicas, aunque no siempre ingresan todos al lugar deseado. Además, el semestre que ha trabajado el estudiante, no debería de quedarse sólo como un requisito exigido por la universidad; el profesional debe de tener contactos con empresas, a través de la institución, que le aseguren un empleo que sobrepase los seis meses. Su permanencia en la organización, para la cual labora, dependerá del profesional y sus capacidades.

(19) KAHL, j. The american class structure. Nueva York:Rinechard, 1957 Citado por: LATIESA, Margarita. La deserción universitaria. Madrid: Siglo XXI de España editores S.A, 1992.p.39.

(20) HYMAN, H. Sistemas de valores en las diferentes clases. Madrid: Euroamérica, 1973 Citado por: LATIESA, Margarita. La deserción universitaria. Madrid: Siglo XXI de España editores S.A, 1992.p.39.

▪ AUTONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD

El alumno autónomo, es libre de todos los actos que desee realizar dentro de la universidad tanto en el manejo de su tiempo, como en el horario de clases. Esto es ventajoso hasta cierto punto, pues el estudiante no está condicionado, ni presionado. Sin embargo tanta libertad lo puede llevar a no cumplir todas sus responsabilidades.

Además, los procesos administrativos de la Universidad y algunos profesores son demasiado flexibles en cuanto a cancelación de materias y entrega de trabajos, respectivamente, que hacen que el alumno se vuelva facilista, produciendo cambios en su carrera que afectan la culminación exitosa de todas las materias cursadas

▪ PROFESORES

Los profesores asignados a las diferentes áreas de Comunicación Social son profesionales graduados en el campo de: derecho, literatura, estadística, psicología, sociología, entre otros; en este grupo hay una serie de personas que cuando dictan sus materias semestralmente no guían al estudiante hacia una visión comunicacional.

No siendo éste el único problema, nos encontramos con profesionales que definitivamente con sus discursos no logran cautivar al alumno o el contenido de su materia no aporta conocimientos nuevos para una sólida formación del futuro profesional.

▪ **PROYECCIÓN DE LA MATRICULA**

El sociólogo José Luis Torres Franco (21), profesor investigador del área de clases sociales y reproducción social de la unidad de Iztapalapa, México; considera que los principales motivos de deserción y reprobación en su país, son por causa del factor socioeconómico.

En la universidad Autónoma también existen problemas de tipo económico, pues el incremento de matrícula que se realizaba anualmente y al que estaban acostumbrados los estudiantes, cambió de un momento a otro a alzas semestrales sin dar una explicación a la población universitaria, ocasionando que algunos estudiantes ni aún presentando formas crediticias de pago pudiesen continuar con sus estudios como lo habían planeado, llevándolos a desertar de sus estudios.

▪ **DEPENDENCIA ECONÓMICA**

Los alumnos de educación superior dependen la gran mayoría, de sus padres o allegados, y en los últimos años, la estabilidad económica del país ha decrecido considerablemente creando altos índices de desempleo que afectan de manera directa el presupuesto familiar y por ende, la continuidad educativa de sus hijos.

▪ **CORTE CONSTITUCIONAL**

La Corte Constitucional tomó la decisión de abolir la tarjeta profesional de periodismo con

(21) <http://www.uam.mx/organo-uam/documentos>.

el argumento de que todo el mundo tenía el derecho a la libre expresión en este país, y otros, defendían su posición de comunicadores y periodistas, alegando que para poder comunicar se debía de tener ética, respetar la intimidad del otro y todo esto no se construía de la noche a la mañana; para poder tenerlo, había que educarse durante ciertos años y saber qué decir en el momento en el que hay que hacerlo.

Como era de esperarse, esto conmovió a la población estudiantil, pues cada vez se hacía más difícil estudiar una carrera que debía defenderse constantemente con relación a otras y además, ahora no tendría ninguna tarjeta que respaldara, de una forma u otra, los cinco años estudiados para poder ejercer.

▪ **PROYECTOS DE GRADO**

Desde que la Universidad empezó a sacar los diplomados como opción para graduarse, sin tener el estudiante la necesidad de hacer proyectos de grado, las investigaciones en la universidad han disminuido, pues se percibe de inmediato el entusiasmo de los alumnos por optar a este medio que les da la institución para culminar sus estudios.

La realización de un proyecto ayuda a que el estudiante se enfoque, se dedique con disciplina a lograr un objetivo propuesto y cambia su visión frente a lo que estaba acostumbrado a hacer en clase. Sin embargo, son muy pocos los que desean asumir estos retos, precisamente por seguir el camino que les da una salida más rápida y sencilla.

- **PROYECTO DE VIDA**

En nuestro país no existe una verdadera orientación profesional y vocacional que guíe al estudiante a determinar en forma clara la carrera que desea seguir; además, falta compromiso por parte del alumno, para finalizar su carrera en el tiempo determinado por la universidad, encontrándose un alto grado de personas que terminan años después del tiempo estipulado para una profesionalización.

- **ÉNFASIS**

La universidad no tiene un plan concretamente determinado para orientar al estudiante desde el inicio de su carrera hacia qué rama de especialización puede llegar, sino que esto se va dando a través de los conocimientos impartidos y es como vemos que a partir de séptimo semestre cada uno va eligiendo en lo que se quiere desempeñar.

- **REZAGADOS**

La Universidad ha venido enfrentando muchos problemas en el proceso de recopilación de datos de los alumnos, tal vez por tener personas que no se comprometen verdaderamente con la organización buscando siempre como objetivo hacerle la vida más fácil al estudiante durante su permanencia en la Universidad.

Los problemas más comunes que se encuentran el alumno son: cambio de horarios, cancelación de materias ya culminadas, entre otros.

- **INFLUENCIA DE LOS PADRES O FAMILIARES PROFESIONALES.**

Algunos estudiantes son influenciados por sus padres o familiares para que continúen una carrera por tradición, haciendo que el joven ingrese casi más por presión que por elección. Dicha situación lo puede llevar a pasarse un buen rato de su vida escogiendo carreras que lo hagan feliz a él y a su familia.

- **MATERNIDAD Y PATERNIDAD**

En la división de comunicación social es muy común encontrar jóvenes que pasan por un embarazo, teniendo una responsabilidad materna o paterna, según sea el caso. Esta situación puede alterar la asistencia continua a las aulas de clase, pues las prioridades cambian por contar ya con la espera de un ser, que en la mayoría de los casos, no se había programado con anterioridad.

- **PARADIGMA**

Es muy común que el estudiante que apenas inicia sus estudios en Educación Superior llegue cargado de sueños y expectativas ante la carrera de Comunicación Social. Desafortunadamente hay personas de diferentes partes del país que se han encargado de crear paradigmas en torno a esta carrera, haciendo que el futuro estudiante piense que la profesión es fácil y en muchos casos, opta por escogerla sin darse cuenta que el contenido curricular, por lo menos en la Universidad autónoma de Occidente, ha sido estudiado y

escogido de manera que el alumno se llene de conocimientos que le sirvan como herramienta para ejercer su profesión.

- **SELECCIÓN**

Hay muchas personas que aspiran ingresar cada semestre a la Universidad Autónoma, pero no todos consiguen su cometido. Sin embargo, y lo decimos porque como estudiantes lo vivimos diariamente, hay demasiadas personas que están en la carrera por el paradigma que se crea en el entorno, explicado anteriormente, haciendo que este facilismo se sume a la poca exigencia de algunos profesores de la división.

6. BANCO DE FACTORES DETERMINANTES DE LA DESERCIÓN UNIVERSITARIA

Los factores determinantes de la deserción universitaria se encuentran ampliamente relacionados, como lo mostramos al finalizar el capítulo anterior. Los motivos por los cuales hemos escogido cada uno de estos supuestos, son los siguientes:

1. AREA ADMINISTRATIVA

Supuesto: Mientras más convenios realice la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente con empresas sólidas del Valle del Cauca o del país, más futuro van a tener los egresados de dicha organización, y a su vez, el nombre de la Universidad va a quedar más en alto, por los profesionales altamente capacitados y de gran demanda en el mercado.

2. AUTONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD

Supuesto: La Universidad debe mostrarse más estricta frente a la cancelación de materias hasta última hora; pues así el estudiante no está perdiendo la posibilidad de ser libre, sino que está adquiriendo un compromiso personal de eficiencia y responsabilidad.

3. PROFESORES

Supuesto: Si todos los profesores, aunque no sean comunicadores, enfocaran el contenido de la materia hacia la comunicación, llenarían las expectativas de los alumnos frente a la asignatura.

4. PROYECCIÓN DE LA MATRÍCULA

Supuesto: Si el estudiante se proyectará frente a los incrementos que va a sufrir su matrícula en el tiempo de permanencia de la carrera, podría prever cuanto debe obtener con anterioridad para no tener ningún percance económico cada año.

5. DEPENDENCIA ECONÓMICA

Supuesto: Si la situación económica del país le asegurará un trabajo permanente y digno a las personas que laboran, el estudiante, que depende de su familia, podría permanecer en la Universidad.

6. LA CORTE CONSTITUCIONAL

Supuesto: Si la Corte Constitucional no hubiese abolido en la sentencia C-087 del 18 de Marzo de 1998 la tarjeta profesional, más motivados estarían los estudiantes para salir como profesionales en el campo de la Comunicación.

7. PROYECTOS DE GRADO

Supuesto: Si la Universidad hiciera más énfasis en fomentar la investigación encaminada al desarrollo de proyectos de grado, mayor sería la motivación del alumnado.

8. PROYECTO DE VIDA

Supuesto : Si el estudiante se comprometiera consigo mismo y se planteara como objetivo finalizar sus estudios a los 5 años, tratando de vencer todos los obstáculos que se le presenten, menor sería la deserción.

9. ÉNFASIS

Supuesto: Si la división de Comunicación Social a partir de séptimo semestre preparará al estudiante en algún énfasis bien sea: Medio Televisivo, radial, escrito, Organizacional u otros; mejor sería la calidad académica.

10. REZAGADOS

Supuesto: Si la Universidad contratará gente idónea que realmente se comprometiera con la organización en el proceso de sistematización de la información, disminuirían las personas que se han rezagado por problemas en la matrícula.

11. INFLUENCIA DE LOS PADRES O FAMILIARES PROFESIONALES

Supuesto: Si los padres o familiares profesionales no incidieran en la elección de carrera de sus allegados, mejor sería la decisión del alumno frente a su futuro en la educación superior.

12. MATERNIDAD Y PATERNIDAD.

Supuesto: Si los jóvenes en el transcurso de su carrera planificaran la concepción de sus hijos al terminar sus estudios, mayor sería la estabilidad y continuidad académica.

13. PARADIGMA

Supuesto: Si los estudiantes fueran informados por la división de Comunicación Social acerca de los contenidos de la carrera, se darían cuenta que la calidad curricular es óptima y compleja para construir al futuro profesional.

14. SELECCIÓN

Supuesto: Si en el proceso de admisión se realizara una prueba no selectiva, que midiera las actitudes y aptitudes de los estudiantes frente a la carrera de Comunicación Social, mejor sería la calidad de alumnos que ingresen a la división.

6.1 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El instrumento de recolección de información de datos surgió por los planteamientos que se hicieron de las hipótesis (capítulo 4) y por consiguiente, del banco de factores (capítulo 6).

Empezamos a enumerar las hipótesis que conllevan a encontrar las causas del problema de deserción presente en la división de Comunicación Social y con ellas, diseñamos un banco de factores que en su respectivo orden, concordaran con la enumeración de las mismas. Cada factor está relatado de la manera como suponemos, disminuirán los estudiantes desertores de la división.

Ya teniendo este material en la mano, nos dispusimos a diseñar el instrumento de recolección de información que tiene como fin, hacer preguntas directas que conduzcan a detectar las causas de dicho problema y por ende, plantear unas posibles soluciones.

Realizamos dos tipos de encuesta dirigida a los estudiantes de la siguiente manera:

- Para los alumnos que permanecen en la división, realizamos una encuesta que satisfaga las necesidades de nuestra investigación. Los puntos del formulario corresponden a cada factor en su respectivo orden.
- Para los que desertaron de la división, realizamos una encuesta diferente a la anterior, que abarca en esencia lo que queremos saber de ellos, es decir, las causas por las cuales desertaron de la carrera.

6.2 FINALIDAD DEL INSTRUMENTO

(Esta nota buscaba darle una presentación oficial a la encuesta, ante los estudiantes, para que ellos supieran el por qué de la investigación)

Este instrumento de recolección de información es con el fin de encontrar las causas por las cuales se ha venido presentando el problema de deserción, en la división de Comunicación Social de la Corporación Universitaria autónoma de Occidente; persigue, después de tener las causas, brindar a la división una posibles soluciones a dicho problema para ser aplicadas en bien de los estudiantes y de la organización.

Los resultados que arroje este cuestionario van a ser suministradas a la división, más no va a ser revelada la fuente de información para su tranquilidad y mayor sinceridad en las respuestas.

Les agradecemos su colaboración para permitir el desarrollo y culminación de esta investigación.

**ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES QUE INGRESARON A LA DIVISIÓN
DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL PRIMER SEMESTRE DE 1995**

- **NOMBRE:**

- **GÉNERO:**

Femenino _____

Masculino _____

- **EDAD:** _____

- **SEMESTRE:** _____

- **ACTIVIDAD LABORAL:** _____

- **CIUDAD DONDE RESIDE:** _____

- **ESTRATO:** _____

- **ESTADO CIVIL:**

Casado _____

Soltero _____

Unión Libre _____

Separado _____

Viudo _____

1. **¿El hecho de que la Universidad no tenga convenios o vinculaciones con empresas que en un futuro le ofrezcan estabilidad laboral, le llevó a pensar en la posibilidad de retirarse?**

- Si ____
- No ____
- ¿Por qué?

2. **¿Alguna vez usted canceló alguna (s) materia (s)?**

- Si ____
- No ____ (pase a la 3)
- ¿Por qué? _____

- ¿Qué materia(s)?

- ¿Qué profesor (es) la dictaba(n)?

- ¿En qué semestre (s)?

2.1 ¿Qué fue lo determinante en la cancelación de la materia?

Profesor ____

Contenido ____

Metodología ____

Otra opción. ¿Cuál?

3. ¿Estima usted que existen profesores que no llenan sus expectativas como estudiante?

- Si ____
- No ____
- ¿Por qué?

4. ¿Cuándo inició su carrera, usted proyectó el incremento económico que iba a sufrir su matrícula?

- Si ____
- No ____ (pase a la 5)
- ¿Por qué?

4.1 ¿Qué consideraciones tuvo para proyectar ese incremento?

5. ¿Considera usted que la crisis económica que atraviesa el país, incide en la no-continuación de sus estudios?

- Si ____
- No ____
- ¿Por qué?

6. **¿Considera que la decisión de la Corte Constitucional de abolir la tarjeta profesional para Periodistas y Comunicadores, fue determinante para que usted pensara en no continuar con su carrera?**

- Si ____
- No ____
- ¿Por qué?

7. **Para obtener el título profesional, usted realizó o va a realizar:**

- Proyecto de grado ____
- Diplomado ____
- ¿Por qué?

7.1 **¿La Universidad lo ha venido motivando para realizar su proyecto de grado?**

- Si ____
- No ____

- ¿Por qué?

8. ¿Cuándo inició sus estudios, en qué tiempo proyectó finalizar su carrera?

5 ____ 5 ½ ____ 6 ____ 6 ½ ____ 7 ____ 7 ½ ____ años.

¿Está cumpliendo con su cometido?

- Si ____
- No ____
- ¿Por qué?

8.1 ¿Qué obstáculos previó que se iba a encontrar en el transcurso de su carrera?

8.2 ¿Cómo pensó solucionar dichos obstáculos?

9. ¿Cree usted que la carrera de Comunicación Social debe de tener énfasis en algunos campos, como: organizacional, medio televisivo, escrito radial u otros?

- Si ____
- No ____
- ¿Por qué?

10. (Para contextualizar: Los rezagados son aquellas personas que por algún motivo no van nítidos o tuvieron que retirarse de la carrera, pero volvieron a la misma división y en la misma Universidad).**¿Alguna vez usted ha perdido materias en su carrera?**

- Si ____
- No ____

- **¿Por qué?**

11. ¿Fue usted influenciado por sus padres o familiares profesionales para elegir su carrera?

- Si ____
- No ____
- **¿Por qué?**

12. ¿En caso de haber concebido un hijo en el transcurso de la carrera, comentemos: esta situación produjo cambios en sus estudios de educación superior?

- Si ____
- No ____
- **¿Por qué?**

13. ¿Alguna vez usted ha pensado que Comunicación Social es una carrera fácil?

- Si ____
- No ____
- ¿Por qué?

14. ¿Cree usted conveniente la realización de un examen que mida las actitudes y aptitudes del alumno, antes de aspirar a ingresar a la carrera de Comunicación Social en la Universidad?

- Si ____
- No ____
- ¿Por qué?

**ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES QUE DESERTARON DE LA
DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL PRIMER SEMESTRE DE 1995**

- **NOMBRE:**

- **GÉNERO:**

Femenino _____

Masculino _____

- **EDAD:** _____

- **CIUDAD DONDE RESIDE:** _____

- **ESTRATO:** _____

- **ESTADO CIVIL:**

Casado _____

Soltero _____

Unión Libre _____

Separado _____

Viudo _____

1. ¿Está estudiando en este momento?

2. ¿En qué lugar?

3. ¿En qué semestre?

4. ¿Está trabajando en este momento?

5. ¿Cuál fue el motivo de su retiro de la carrera de Comunicación social?

6. ¿En qué semestre tomó la decisión de retirarse?

1 ____ 2 ____ 3 ____ 4 ____ 5 ____ 6 ____ 7 ____ 8 ____ 9 ____ 10 ____

Del año 199 ____

7. ¿Alguna vez usted perdió alguna (s) materia (s)?

- Si ____
- No ____ (pase a la 8)
- ¿Por qué? _____

¿Qué materia(s)?

¿En qué semestre (s)? _____

¿Qué profesor (es) la dictaba (n)?

8. ¿Qué lo motivó a ingresar a la carrera de Comunicación Social en la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente?

9. ¿Qué lo desmotivó para no seguir con la carrera de Comunicación Social – Periodismo en la Corporación Universitaria Autónoma de occidente?

10. ¿Cree Usted que la carrera de Comunicación Social – Periodismo debe tener énfasis en algunos campos como: Medio Televisivo, radial, escrito u Organizacional u otros?

- Si ____
- No ____

- ¿Por qué?

10.1 (Para contextualizar: Desertor, es el estudiante que abandona definitivamente al aula por razones ajenas a un retiro académico forzoso)

¿Piensa usted que ésto es motivo para que e l alumno deserte?

- Si ____
- No ____
- ¿Por qué?

11. ¿Pensó en volver a ingresar a la Universidad, pero en otra carrera?

- Si ____
- No ____
- ¿Por qué?

12. ¿Qué imagen tiene usted de la Universidad, ahora que no pertenece a ella?

13. ¿Cuando usted ingresó a la Universidad, la carrera de Comunicación Social fue lo que usted esperaba?

- Si _____
- No _____
- ¿Por qué?

7. DISEÑO METODOLÓGICO

Al tratar de documentar bibliográficamente una indagación en la que se debe de escoger la técnica de investigación correcta para el tema que se está desarrollando, es posible encontrarse con diversas propuestas, tales como: técnicas de muestreos, causas, análisis de cohortes, entre otros.

Por ejemplo la autora LATIESA, de la que tanto hemos hablado en el transcurso de este documento, hizo una investigación descriptiva en su libro “ La deserción universitaria”, sobre todos los factores individuales y contextuales que intervienen en los procesos de selección y deserción universitaria, como una primera aproximación a su objeto de estudio, la deserción.

Además, analiza descriptivamente con el fin de encontrar los mecanismos que arrojen una explicación eficaz y comprensible para dicho problema. Para esto expone los resultados del análisis cualitativo mediante unas tablas de contingencia y de regresión múltiple, buscando determinar las variables que influyen estadísticamente en la deserción universitaria.

Aunque casi todas las investigaciones utilizan este tipo de análisis, el problema que plantea la autora LATIESA, es que no todos los factores que se han enunciado en el modelo influyen en el abandono. Eso implica que los aspectos estructurales, tales como: el

mercado de trabajo; institucionales, como la dificultad objetiva de los estudios, no se pueden medir a nivel individual y como consecuencia, no se puede cuantificar su impacto.

La explicación por medio de las variables que normalmente se tiene en cuenta son insatisfactorias, ya que forzosamente una categorización conlleva a una reducción de información; de forma que no todos los posibles factores que pueden conducir al abandono de los estudios, pueden ser representados.

En el segundo capítulo de este libro, la autora lleva a cabo un análisis cualitativo con el fin de comprender el significado que la deserción tiene para el sujeto y de esta forma, examinar qué variables y factores del modelo influyen en la acción.

Para nuestro caso sobre “ Deserción Universitaria en la división de Comunicación Social”, optamos por el análisis de cohortes, basando la investigación desde un punto netamente descriptivo, para llegar así a las causas por las cuales existe el problema de deserción y plantear y unas posibles soluciones que puedan ser utilizadas por la división, para disminuir los índices de deserción de los estudiantes. La investigación se basó en la cohorte nacida en el primer semestre de 1995, conformada por un total de 93 alumnos; en ese mismo año empezó a regir el cambio curricular sugerido por el comité de programa o comité de currículo de la división de Comunicación Social y respaldado posteriormente, por el consejo académico de la misma división. (Ver anexo No. 1.)

Abrimos un paréntesis para conocer un poco más acerca del termino cohorte. Los epidemiólogos lo definen como “... la observación a lo largo del tiempo de grupos de personas que comparten un atributo generalmente la exposición a un factor*”(22)

La cohorte de la investigación que nos concierne, empezó sus estudios en Enero de 1995 y culminaba en Diciembre de 1999. Según los formularios de inscripción que reposan en los archivos de registro académico (Ver anexo no. 2), los estudiantes de la cohorte objeto de estudio, tenían las siguientes características:

Tabla No 1

PROGRAMA OPCIONAL	No	%
Ing. Industrial	21	22.60%
Ing. Electrónica	2	2.10%
Ing. mecánica	3	3.20%
Ing. Producción	13	14%
Economía	52	56%
Com. Social	2	2.10%

En esta variable (Tabla No. 1), se encuentra el programa opcional que hubiesen escogido

* Factor: Es el que determina una cosa. Lo que contribuye y causa efecto sobre alguna situación determinada. (tomado del diccionario enciclopédico hachette castell mentor p.568)

(22) GUERRERO, Rodrigo, GONZALES, Carlos Luis y MEDINA, Ernesto. Epidemiología. Fondo educativo interamericano, 1981.p.74.

los estudiantes en caso de no haber podido ingresar a la división de Comunicación Social. Los mayores porcentajes están en: la división de Economía, el 56%; en la división de Ing. Industrial, 22.60% y en la división de Ing. de Producción, el 64%. Usualmente esta segunda opción se responde de manera despreocupada, pues el estudiante tiene sus esperanzas puestas en la primera decisión que tomó.

Tabla No 2

PUNTAJE ICFES	No	%
201 - 250	8	8.50%
251 - 300	60	64.50%
301 - 350	13	14%
351 - 400	12	13%

En esta variable (Tabla No. 2), se encuentra el puntaje del ICFES. La mayor parte de los estudiantes, un 64.50%, está en un rango entre los 251 – 300 puntos. Rango que no es muy alto, si se tiene en cuenta que el objetivo de este examen, es medir los conocimientos que el alumno ha adquirido durante su paso por el Colegio.

Tabla No 3

ESTRATO	No	%
1	0	0%
2	8	8.60%
3	24	26%
4	31	33%
5	25	27%
6	5	5.40%

En esta variable (Tabla No. 3), se encuentra la estratificación de las residencias de los alumnos. Los mayores porcentajes están en: estrato 4, el 33%; estrato 5, el 27% y estrato 3, el 26%. Dichos datos muestran que la mayor parte de los alumnos proviene de clase medio o clase media – alta.

Tabla No 4

GÉNERO	No	%
Femenino	60	64.50%
Masculino	33	35.50%

En esta variable (Tabla No.4), se encuentra el género de la Cohorte. Encontrándose que el 64.50%, es femenino y el 33%, es masculino. En la división de Comunicación Social es

muy común ver que la mayor parte de la población estudiantil es femenina debido a los paradigmas que ha tejido el entorno, como: la presentación de noticieros y magazines por caras femeninas, la mujer tiene mas cabida en el medio que los hombres, entre otros.

Tabla No 5

ESTADO CIVIL	No	%
Soltero	91	98%
Casado	1	1%
Unión libre	1	1%

En esta variable (Tabla No. 5), se encuentra el estado civil de los alumnos. El 98% son solteros; el 1%, es casado y el otro 1%, está conviviendo en unión libre. Es normal encontrar una mayor parte de la población soltera, debido a que son personas muy jóvenes que recién están saliendo de sus estudios en educación básica.

Tabla No 6

ACTIVIDAD LABORAL	No	%
Trabajan	15	16%
No trabajan	78	84%

En esta variable (Tabla No. 6), se encuentra la actividad laboral de los estudiantes. En donde el 84%, no trabaja y el 16%, si lo hace. Podría decirse que esta situación es debido a que en las carreras diurnas, como lo es Comunicación Social, queda muy poco tiempo disponible para dedicarse a las actividades laborales; sin embargo, hay unos que si lo hacen.

Tabla No 7

TIPO DE BACHILLER	No	%
Técnico	3	3.20%
Clásico	74	79.60%
Comercial	8	8.60%
Militar	0	0%

En esta variable (Tabla No. 7), se encuentra el tipo de bachiller, hallando que la mayor parte de la población, es decir el 79.60% de los alumnos, son bachilleres clásicos.

Tabla No 8

COLEGIO	No	%
Privado	76	82%
Público	17	18%

En esta variable (Tabla No. 8), se encuentra el Colegio del cual provienen los estudiantes. El 82%, se graduó de un Colegio privado y el 18%, se graduó de un Colegio publico. Usualmente las personas que pertenecen a la clase social media o media – alta, tratan de ingresar a sus hijos en instituciones de carácter privado.

Tabla No 9

LUGAR DE DOMICILIO	No	%
Cali	81	87.10%
Tulua	2	2.10%
Palmira	7	7.50%
Pradera	1	1.10%
Vijes	1	1.10%
Popayán	1	1.10%

En esta variable (Tabla No. 9), se encuentra el lugar de domicilio. Los mayores porcentajes están en: la ciudad de Cali, el 87.10% y la ciudad de Palmira, el 7.50%.

Tabla No 10

AÑO DE GRADUACIÓN	No	%
85 - 88	1	1%
89 - 92	11	11%
93 - 96	82	88%

En esta variable (Tabla No. 10), se encuentra el año de graduación. En donde el 88% se graduó en el año 93 – 96, lo cual significa que este grupo de personas trató de ingresar a la universidad en el menor tiempo posible, después de su graduación.

Tabla No 11

SOLICITUD ANTERIOR	No	%
Sí solicitó admisión antes	22	24%
No solicitó admisión antes	71	76%

En esta variable (Tabla No. 11), se encuentra la solicitud anterior que el estudiante realizó en la universidad. El 76% de las personas, no solicitó admisión anteriormente y el 24%, si lo hizo.

Tabla No 12

EDAD	No	%
16	7	7.50%
17	16	17.30%
18	27	29%
19	13	14%
20	19	20.40%
21	5	5.40%
22	3	3.20%
23	0	0%
24	2	2.10%
25	0	0%
26	1	1.10%

En esta variable (Tabla No. 12), se encuentran las edades de los estudiantes. Los mayores porcentajes están en: 18 años, el 29%; 20 años, el 20.40%; 17 años, el 17.30% y 19 años, el 14%. Lo cual indica que la población estudiantil es joven; edades indicadas para iniciar los estudios universitarios.

Tabla No 13

MTR ANTERIOR	No	%
Sí se matriculó anteriormente	13	14%
No se matriculó	80	86%

En esta variable (Tabla No. 12), se encuentra la matricula anterior. En donde el 86%, no se matriculó antes en la universidad y el 14%, si lo hizo.

Después de las descripciones anteriores que nos han ayudado a poseer datos para reconocer a la Cohorte objeto de estudio, es necesario que los investigadores o personas que hacen parte de la investigación traten de abordar el problema, como otra opción, a través de indicadores que puedan establecer medidas de eficiencia y efectividad en el desempeño del sistema de educación superior.

El autor Mauricio Ferro Calvo define como indicador en educación a la “medición estadística que describe el estado o evolución de un sistema o de un establecimiento de educación formal, facilitando su estudio tanto de una perspectiva analítica, como también desde un punto de vista normativo. El indicador sirve básicamente para propósitos: uno de naturaleza teórica, que es el de ayudar a comprender la dinámica de la educación y sus

relaciones con la sociedad y otro, de naturaleza práctica que es el de facilitar la toma de decisiones administrativas.”(23)

Tomando los análisis del autor citado anteriormente, podemos definir los indicadores de eficiencia interna, desde el punto de vista organizacional, de la siguiente manera:

- **Tasa de graduación eventual:** Dice qué proporción de la “cohorte”, que ingresa en el año uno al curso uno, terminará por graduarse eventualmente, no importando el número de años que gaste en lograrlo (es la posibilidad que tiene alguien de graduarse de un nivel del sistema educativo, una vez logra ingresar en él).

- **Plazas año promedio por graduado:** Es el estudiante que aprueba un curso sin repetir. Utiliza un cupo del sistema durante un año: este cupo gastado se denomina plaza- año. El que repite una vez, ocupa dos plazas año: una, la primera vez que cursa ese año y otra, cuando repite.

- **Tiempo promedio para graduarse:** Indica el número de años que en promedio gastan los miembros de una cohorte hasta graduarse.

- **Tasa de promoción:** Es el número de estudiantes en el año uno del curso uno, dividido

(23) FERRO CALVO, Mauricio. et al, Cambio y progreso. Bogotá: DANE, 1985

por el número de alumnos matriculados en el curso uno en el año uno ($Pct = Pct / Mct$).

- **Tasa de repitencia:** Los estudiantes repitentes, es decir, que se matriculan en el mismo curso al año siguiente por haber perdido, dividido por el número total de alumnos matriculados en el curso c en el año t ($R_{ct} = r_{c, t + 1} / M_{ct}$).

- **Tasa de deserción:** Son los estudiantes que abandonan el sistema dividido por el número total de alumnos matriculados en el curso o en el año ($D_{ct} = d_{ct} / M_{ct}$).

Encontramos también indicadores de educación, referidos por el mismo autor, como los siguientes:

- A. **Tasa de analfabetismo:** Analfabetas son quienes no saben leer ni escribir o solamente leen o escriben su nombre o los números,. Las tasas de analfabetismo a menudo se calculan a partir de cierta edad, como siete o quince años con el fin de hacer viables las comparaciones entre poblaciones con diferentes estructuras etáreas.

- B. **Tasa de escolaridad:** Corresponden al cociente entre el número de alumnos matriculados en cada nivel y la población en edad de cursarlo; ésta se calcula con respecto a la población entre los siete y catorce años de edad.

- C. **Tasa de escolaridad media:** Es en relación con la población entre los doce y los diecisiete años de edad.

- D. Tasa de escolaridad aparente:** Son debido a la inexactitud que resulta de definir de manera arbitraria los límites de edad, ya que quedan excluidos del denominador los individuos por fuera de tales límites que estén estudiando y en cambio son incluidos otros, que ya han sido promovidos a un ciclo más avanzado.
- E. Tasa de retención:** Mide cuántos individuos de una cohorte que inició un ciclo escolar persisten hasta concluir el último año de dicho ciclo, hayan o no tenido que cursar uno o más niveles, más de una vez.
- F. Tasa de retención aparente:** Resulta de dividir el número de individuos que terminan un ciclo educativo, por el número de los que iniciaron dicho ciclo, x años antes; donde x es la duración del ciclo, sin repitencia.

Estos indicadores se dejan planteados con el fin de que sirvan para ser implementados en futuras investigaciones que sigan contribuyendo a la disminución de la deserción en la división de Comunicación social de la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente. Desafortunadamente en este documento no fue posible desarrollar ninguno de los indicadores que se dejan nombrados anteriormente por causa de las diferentes limitaciones que nos encontramos, básicamente, al inicio de esta investigación. Pues en un principio fue complicado poder acceder a las hojas de vida de los estudiantes de la Cohorte, que se encontraban en registro académico, debido a que esta información era confidencial. Así que el tiempo que habíamos proyectado en el cronograma de actividades se fue haciendo cada vez menor y el acceso a toda la información que necesitábamos para desarrollar esta investigación, la obtuvimos mucho tiempo después de lo estipulado.

Contando ya con un tiempo más corto y acercándose las vacaciones de Diciembre, en donde los estudiantes no iban a permanecer en la universidad, optamos por enfocarnos en los objetivos principales de este documento que eran encuestar a los alumnos de la Cohorte para así encontrar las causas y posibles soluciones al problema de la deserción universitaria en la división de Comunicación Social.

8. RESULTADOS

La cohorte objeto de estudio, como lo dijimos en el capítulo anterior, inició sus estudios en Enero de 1995 y de no presentarse contingencias, culminaba en Diciembre de 1999. Al inicio del periodo académico Enero – Junio de 1995, la Cohorte estaba conformada por 93 estudiantes (100% de la población) oficialmente matriculados. En el periodo académico Junio – Diciembre de 1999, quedaban 53 estudiantes activos, es decir, el 57% todavía seguía estudiando en la división de Comunicación Social y 40 estudiantes, equivalentes al 43% de la población, ya habían tomado la decisión de desertar de sus estudios universitarios en dicha división.

Ya habiendo obtenido esta información, nos dispusimos a averiguar las direcciones y los teléfonos de cada uno de los estudiantes tanto activos, como desertores. (Fuente: datos suministrados por el centro de computo)

El paso que debíamos seguir era ubicar a los alumnos de la Cohorte para poder aplicar las encuestas que se habían diseñado previamente. Así que empezamos a llamarlos con el fin de concertar una reunión a la cual pudieran asistir todos, para darles a conocer el motivo por el que estaban citados y lo que perseguía la investigación de la cual hacían parte. Sin embargo, entre llamada y llamada empezamos a tener nuevas limitaciones, más de las que habíamos nombrado al finalizar el capítulo anterior, con varios de los alumnos.

En el caso de los estudiantes activos, que permanecían todavía en la división, algunos se encontraban haciendo su practica en diferentes ciudades del país y los que permanecían en la ciudad, sólo se podían ubicar a altas horas de la noche o ya habían salido de vacaciones.

En el caso de los alumnos que desertaron de sus estudios, con el paso de los años las direcciones y los teléfonos de sus residencias ya habían cambiado o muchos de los de este grupo ya no vivían en Cali, sino en otras ciudades del país o en el extranjero. Desafortunadamente la universidad ha perdido contacto con los desertores de esta Cohorte. Sin embargo, nos parece pertinente que la organización se interese por ubicar a las personas que se han ido por diversos motivos, pues con los constantes cambios que realiza la universidad con miras a volverse cada vez más sólida, es posible que los estudiantes sientan el deseo de ingresar nuevamente a ella, bien sea a la misma división o a otra.

Después de haber tratado de contactar a todos los estudiantes, logramos finalmente encuestar a 41 alumnos (44%), de los 53 (57%) que existían activos y 13 alumnos (14%), de los 40 (43%) que ya habían desertado de sus estudios en la división de Comunicación Social.

Dadas las limitaciones que hemos planteado, logramos obtener respuesta del 58% de la Cohorte objeto de estudio.

8.1 RESULTADOS POR FACTORES ARROJADOS POR LOS ESTUDIANTES ACTIVOS.

Tabla No. 14

GENERO	
Hombres	11
Mujeres	30

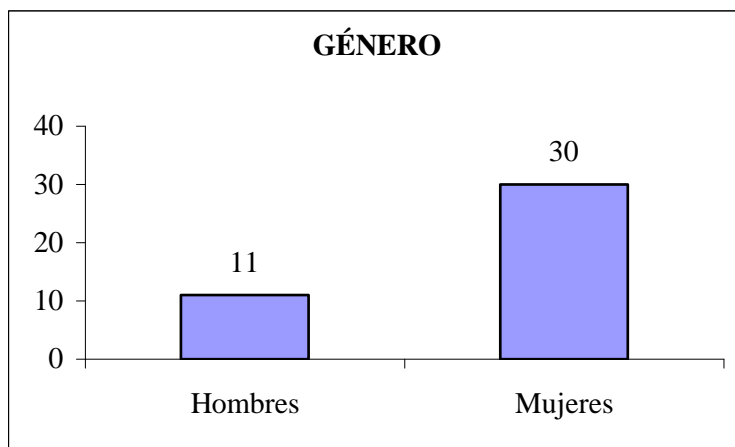


Gráfico No. 1

En la variable anterior (Tabla No. 14), se encuentra el género. En donde el 26.8% son hombres y el 73.2%, son mujeres

Tabla No. 15

EDAD	
22 AÑOS	5
23 AÑOS	10
24 AÑOS	7
25 AÑOS	13
26 AÑOS	6

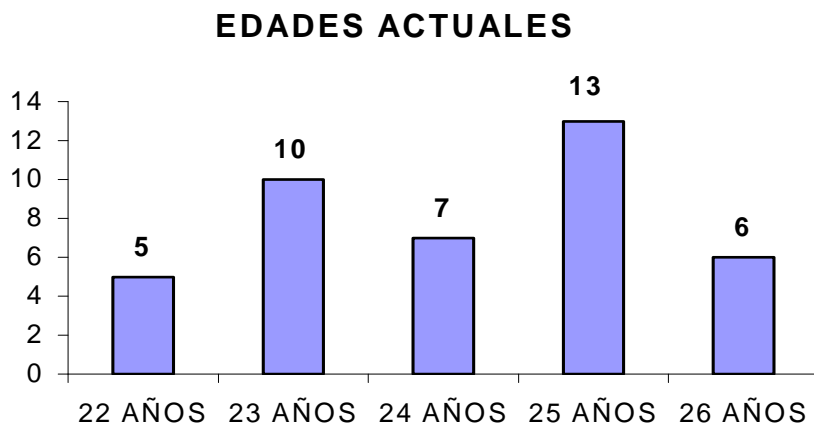


Gráfico No. 2

En la variable anterior (Tabla No. 15), se encuentra la edad. En donde el 12.2%, tienen 22 años; el 24.3%, tienen 23 años; el 17.2%, tienen 24 años y el 14.6%, tienen 26 años.

Tabla No. 16

CIUDAD	
CALI	36
PALMIRA	5

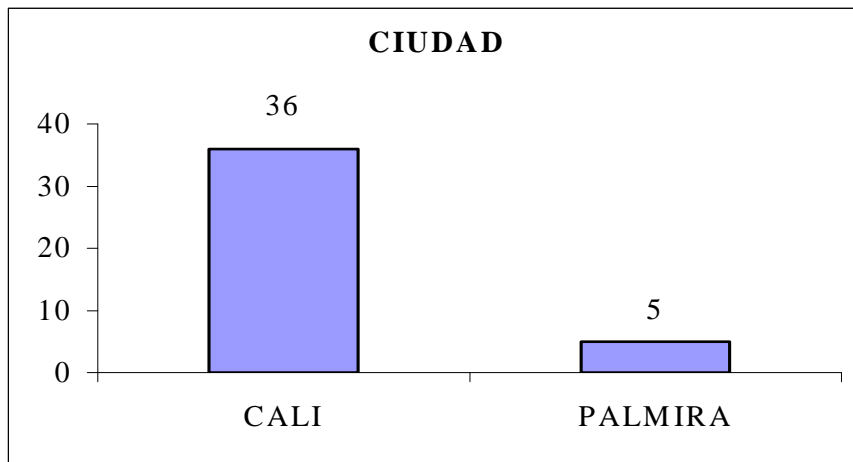


Gráfico No. 3

En la variable anterior (Tabla No. 16), se encuentra la Ciudad. En donde el 87.8%, viven en la ciudad de Cali y el 12.2%, en la ciudad de Palmira.

Tabla No. 17

ESTRATO	
SEIS	5
CINCO	15
CUATRO	12
TRES	6
DOS	3

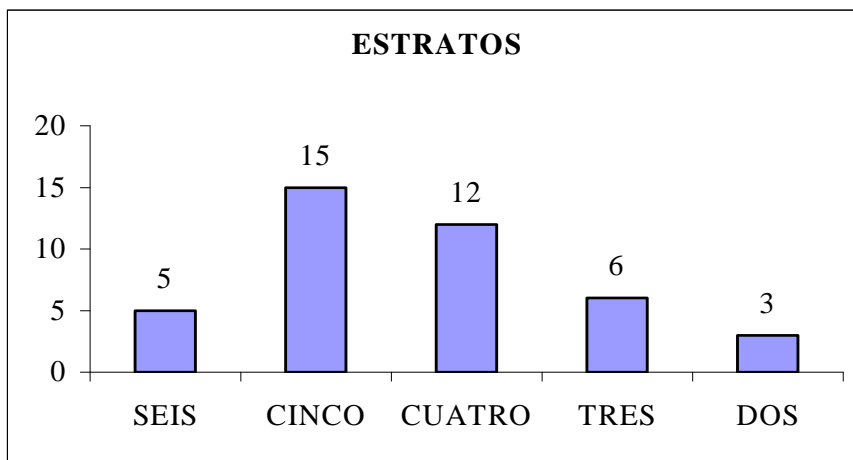


Gráfico No. 4

En la variable anterior (Tabla No. 17), se encuentra el estrato. En donde el 12.2%, viven en estrato 6; el 36.6%, en el estrato 5; el 29.3%, en el estrato 4; el 14.6%, en el estrato 3 y el 7.3%, en el estrato 2.

Tabla No. 18

ESTADO CIVIL	
SOLTERO	41

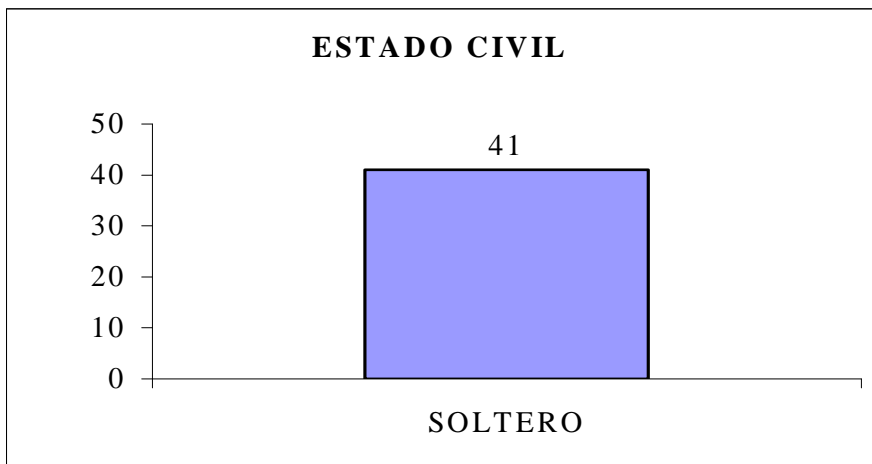


Gráfico 5

En la variable anterior (Tabla No. 18), se encuentra el estado civil. En donde el 100% son solteros.

8.1.1 Factor área administrativa

Pregunta. ¿El hecho de que la Universidad no tengo convenios o vinculaciones con empresas que en un futuro le ofrezca estabilidad laboral, lo llevó a pensar en la posibilidad de retirarse?

Tabla No. 19

SI	9
NO	32

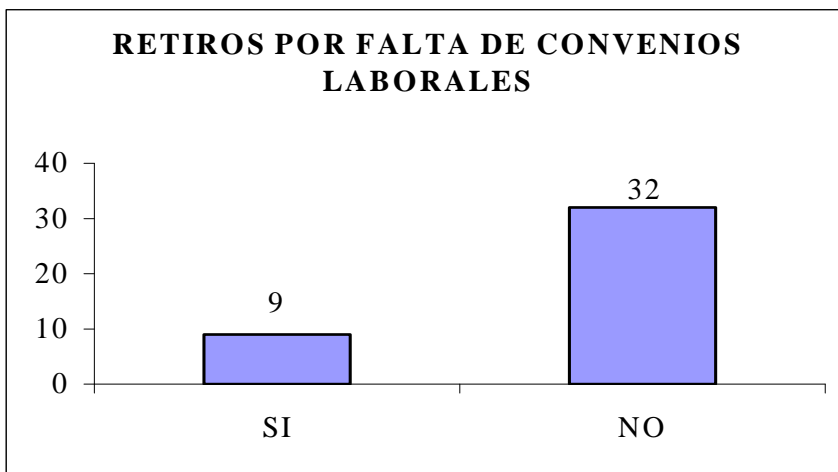


Gráfico No. 6

Los por qué de la pregunta anterior

Tabla No. 20

Consideran que la universidad debe ofrecerlo en todas las divisiones	1
Desmotivada, el poco apoyo de la Universidad	2
Confían en sus capacidades para tener un empleo sin ayuda de la Universidad	36
La Universidad es una buena fuente de empleo	2

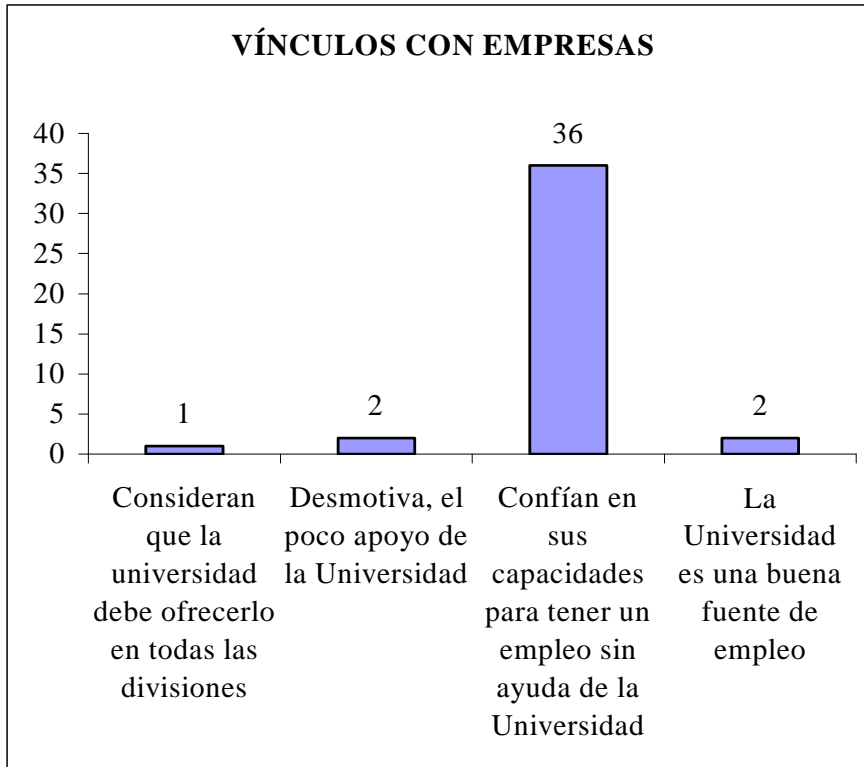


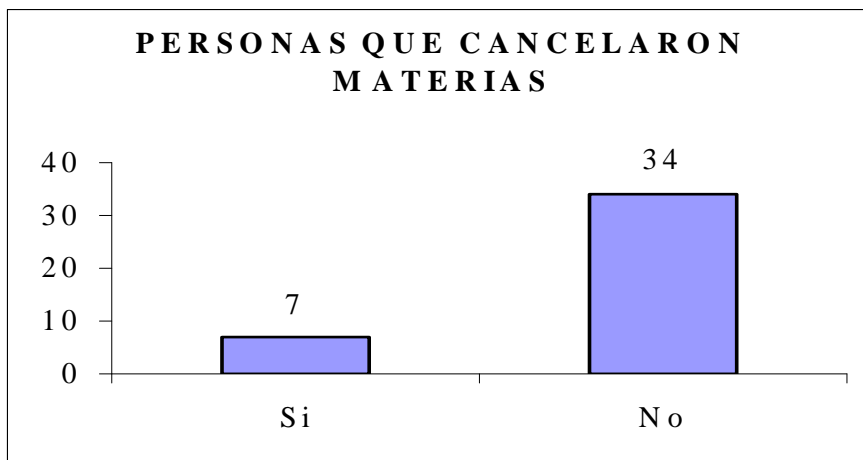
Gráfico No. 7

Descripción de tablas y gráficos:

El 22% respondió afirmativamente y el 78% negativamente. En donde el 2.43% considera que la Universidad debe ofrecer convenios en todas las divisiones; el 4.87%, piensa que este hecho es desmotivante por el poco apoyo prestado por la Universidad; el 87.8%, tiene plena confianza de sus capacidades para conseguir un trabajo sin ayuda de la Universidad y el 4.87%, comenta que la misma Universidad es una buena fuente de empleo.

8.1.2..Factor autonomía de la Universidad**Pregunta ¿Alguna vez usted canceló alguna (s) materia (s)?****Tabla No. 21**

Si	7
No	34

**Gráfico No. 8**

Los por qué de la pregunta anterior

Tabla No. 22

Bajo rendimiento académico	22
Falta de asistencia	19

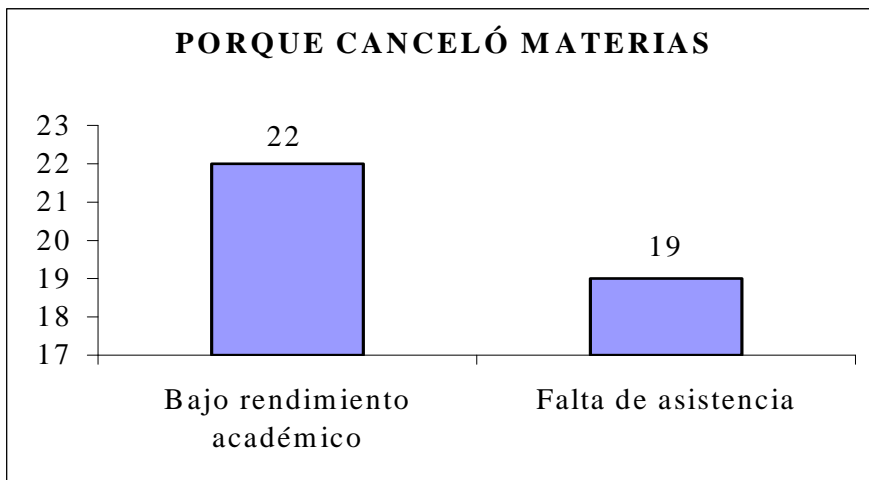


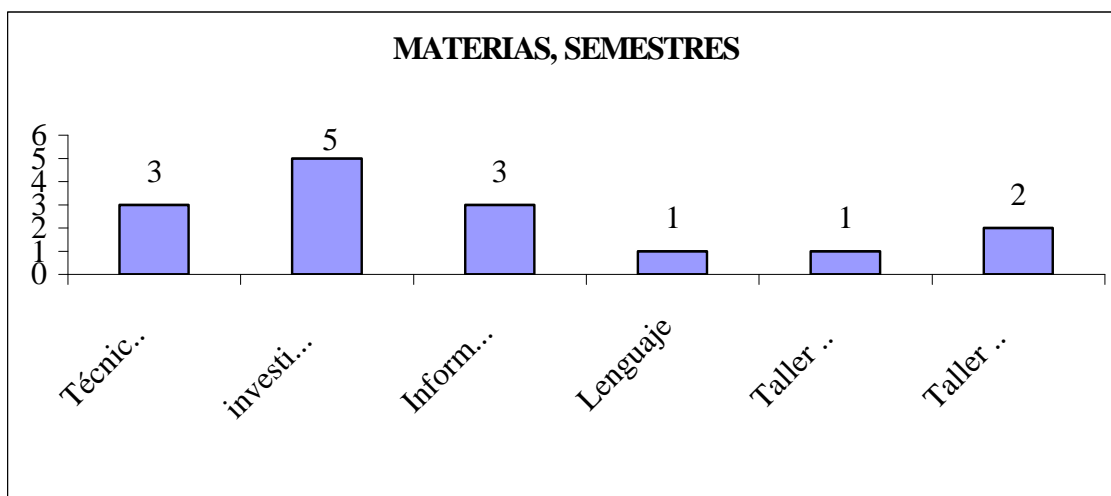
Gráfico No. 9

¿Qué materia (s), en qué semestre (s)?

Tabla No. 23

Técnicas de investigación	3
investigación II	5
Informática I	3
Lenguaje	1
Taller de escrita	1
Taller de comunicación escrita	2

Gráfico No. 10



Materia y profesor que la dictaba

Tabla No. 24

Técnicas de Investigación	Rodrigo Valencia De La Roche
Investigación II	Oscar Amelines
Informática I	Javier
Lenguaje	Luisa Fernanda Vallejo
Taller de escrita	María Mercedes Chacon
Taller de comunicación escrita	Sonia Cadena

¿Qué fue lo determinante para que cancelara su (s) materia (s)?

Tabla No. 25

Profesor	15
Metodología	12
Contenido	4
Fallas del alumno	10

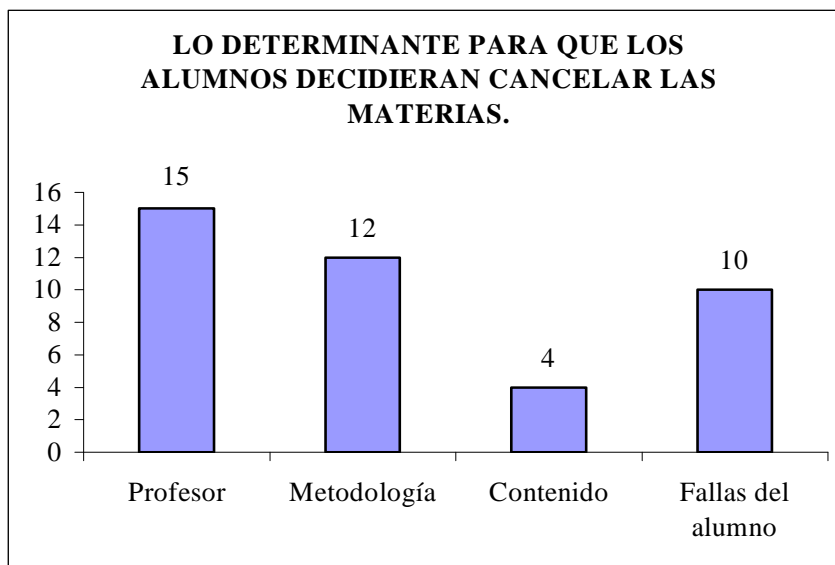


Gráfico No.11

Descripción de tablas y gráficos:

El 7% respondió afirmativamente y el 83% negativamente. En donde el 53.7% considera que la cancelación de materias se debe a su bajo rendimiento académico y el 46.3%, ha cancelado por falta de asistencia.

El 36.5% considera que lo determinante para la cancelación de su materia fue el profesor; el 29.2%, considera que lo determinante fue la metodología; para el 10%, el contenido de la materia y para el 24.3%, por fallas del alumno.

8.1.3 Factor profesores

Pregunta. ¿Estima usted que existen profesores que no llenan sus expectativas?

Tabla No. 26

Si	41
No	0



Gráfico No. 12

Los por qué de la pregunta anterior

Tabla No. 27

No están preparados para dictar ciertas asignaturas	26
La metodología no es buena	10
Permite que el estudiante lo manipule	5

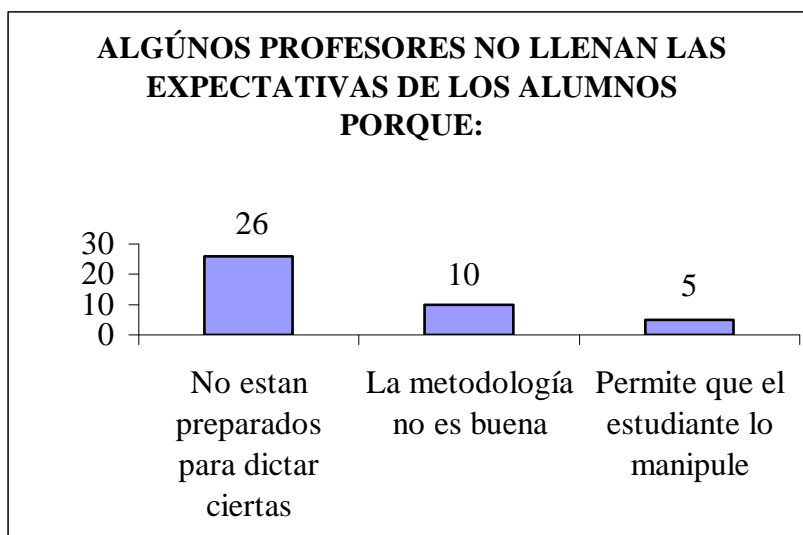


Gráfico No. 13

Descripción de tablas y gráficos:

El 100% de los estudiantes respondieron afirmativamente. En donde el 63.4%, sustenta que los profesores no están preparados para dictar ciertas asignaturas; el 24.4%, dice que la metodología no es buena y el 12.2%, comenta que el profesor permite que el estudiante lo manipule.

8.1.4 Factor proyección de la matrícula

Pregunta. ¿Cuando inició su carrera, usted proyectó el incremento que iba a sufrir su matrícula?

Tabla No. 28

Si	5
No	36

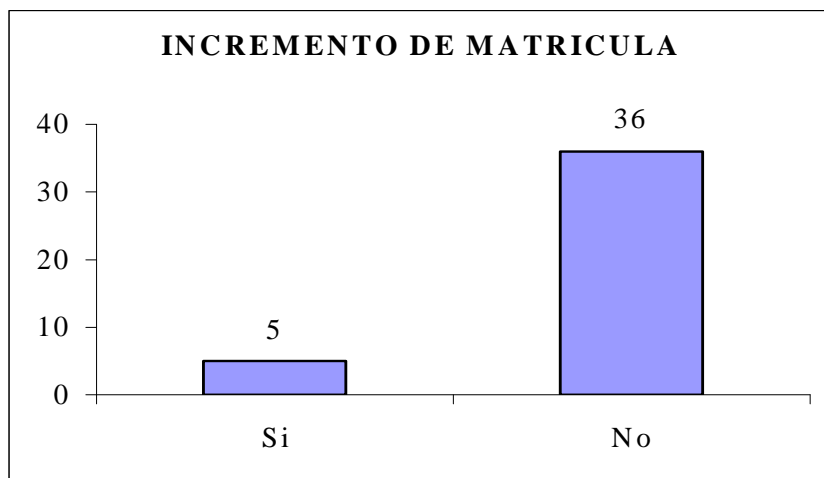
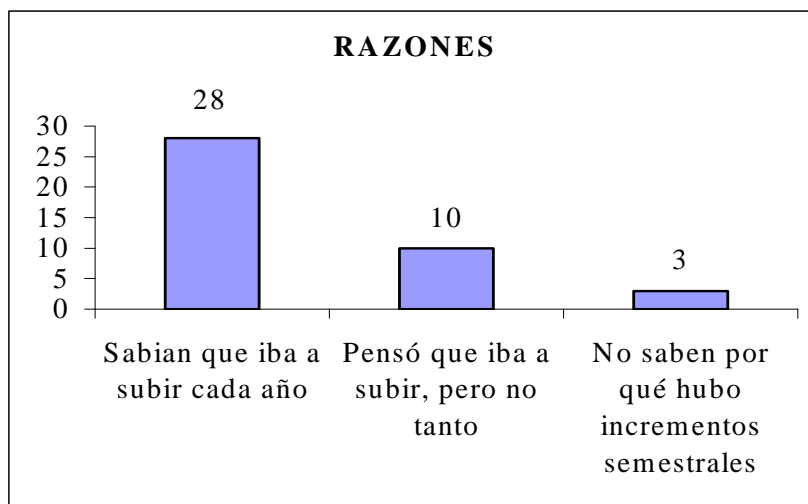


Gráfico No. 14

Los por qué de la pregunta anterior**Tabla No. 29**

Sabían que iba a subir cada año	28
Pensó que iba a subir, pero no tanto	10
No saben por qué hubo incrementos semestrales	3

**Gráfico No. 15**

Consideraciones**Tabla No. 30**

Ninguna	5
No Respondió	36

Descripción de tablas y gráficos:

El 12.2% respondió afirmativamente y el 87.8% negativamente. En donde EL 68.3%, sabía que la matrícula iba a subir cada año; EL 24.4%, pensaba que iba a subir, pero no tanto y el 7.3%, no saben el por qué hubo incrementos semestrales.

8.1.5 Factor dependencia económica

Pregunta. ¿Considera usted que la crisis económica que atraviesa el país, incide en la no continuación de sus estudios?

Tabla No. 31

Si	38
No	3

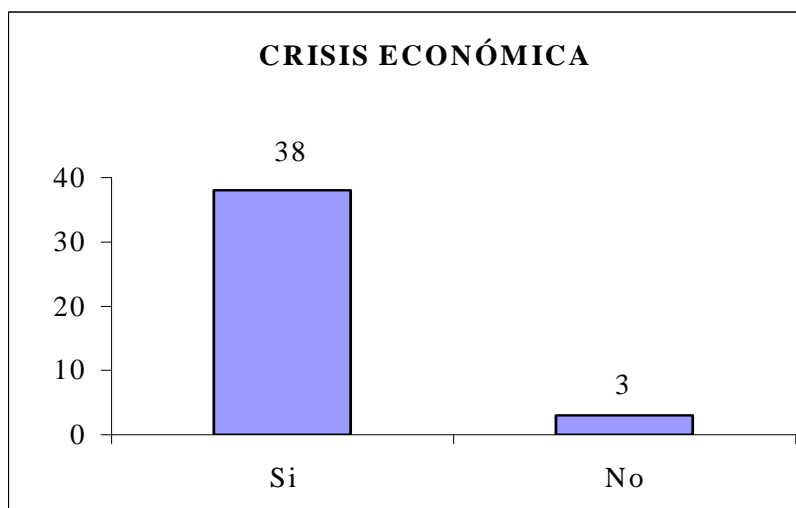
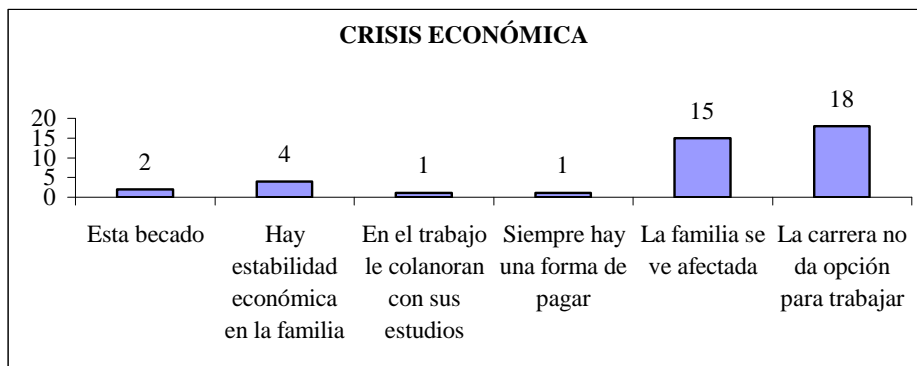


Gráfico No 16

Los por qué de la pregunta anterior

Tabla No. 32

Esta becado	2
Hay estabilidad económica en la familia	4
En el trabajo le colaboran con sus estudios	1
Siempre hay una forma de pagar	1
La familia se ve afectada	15
La carrera no da opción para trabajar	18



No. 17

Descripción de tablas y gráficos:

El 92.7% respondió afirmativamente y el 7.3% negativamente. En donde el 4.9% sustenta, que la crisis económica que atraviesa el país no le ha afectado; el 9.7%, goza de una estabilidad económica en la familia; al 2.4%, en el trabajo le colaboran con sus estudios; el 2.4%, dice que siempre hay una forma de pagar; el 36.7%, comenta que la familia se ve afectada totalmente con la crisis y el 43.9%, dice que la carrera no da opción para trabajar.

8.1.6 Factor Corte Constitucional

Pregunta. ¿Considera usted que la decisión de la Corte Constitucional de abolir la tarjeta profesional para periodistas, fue determinante para que usted pensara en no continuar con su carrera?

Tabla No. 33

Si	0
No	41

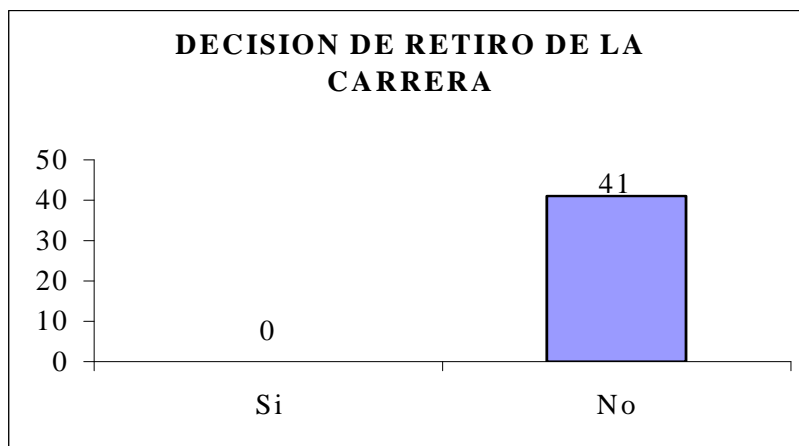
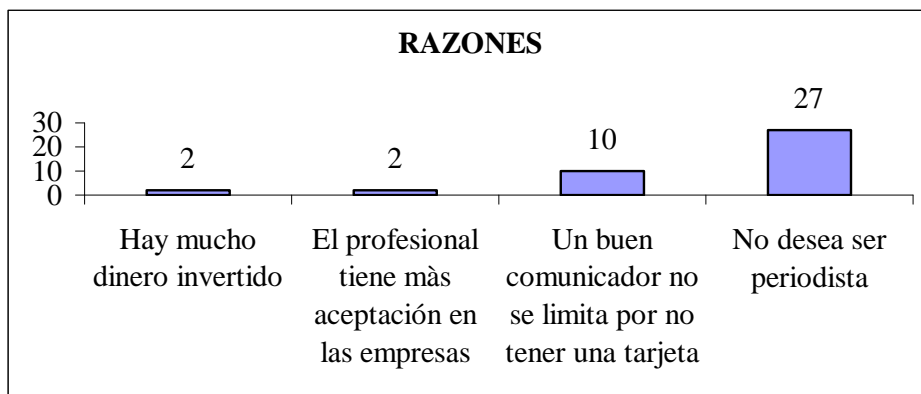


Gráfico No. 18

Los por qué de la pregunta anterior

Tabla No. 34

Hay mucho dinero invertido	2
El profesional tiene más aceptación en las empresas	2
Un buen comunicador no se limita por no tener una tarjeta profesional.	10
No desea ser periodista	27



Graf No.

Descripción de tablas y gráficos.

El 100% respondió negativamente, explicando que ya han invertido mucho dinero, el 5%; el profesional tiene más aceptación en las empresas, el 5%; un buen comunicador no se limita por el hecho de no tener una tarjeta profesional, el 24% y no desea ser periodista, el 65%.

8.1.7 Factor proyecto de grado

Pregunta. Para obtener el título profesional, usted realizó o va a realizar:

Tabla No. 35

Proyecto de grado	20
Diplomado	21

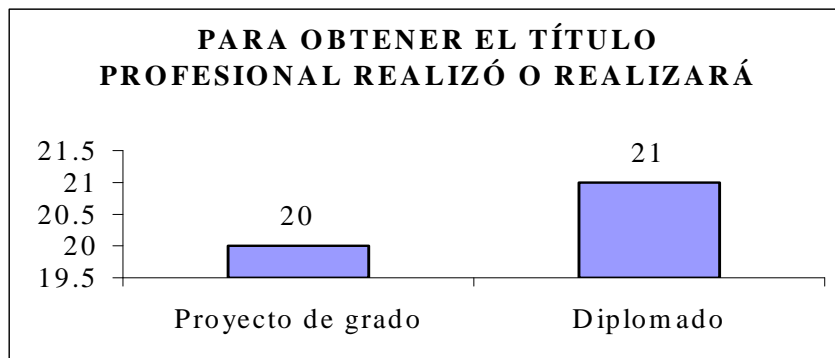


Gráfico No. 20

Los por qué de la pregunta anterior

¿Por qué proyecto de grado?

Tabla No. 36

Para disminuir costos	4
Realizar un proyecto es enriquecedor	16

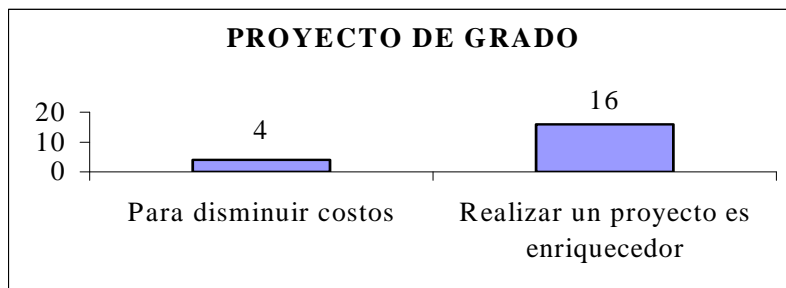
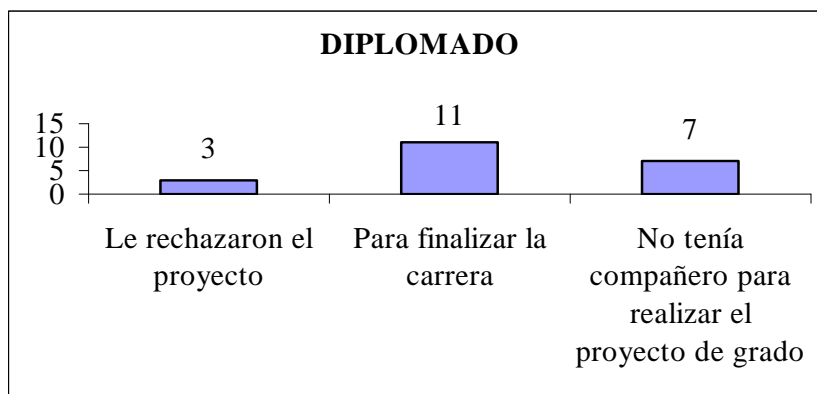


Gráfico No. 21

¿Por qué Diplomado?**Tabla No. 37**

Le rechazaron el proyecto	3
Para finalizar la carrera	11
No tenía compañero para realizar el proyecto de grado	7

**Gráfico No. 22**

¿La universidad lo ha venido motivando para realizar su proyecto de grado?

Tabla No. 38

Si	3
No	38

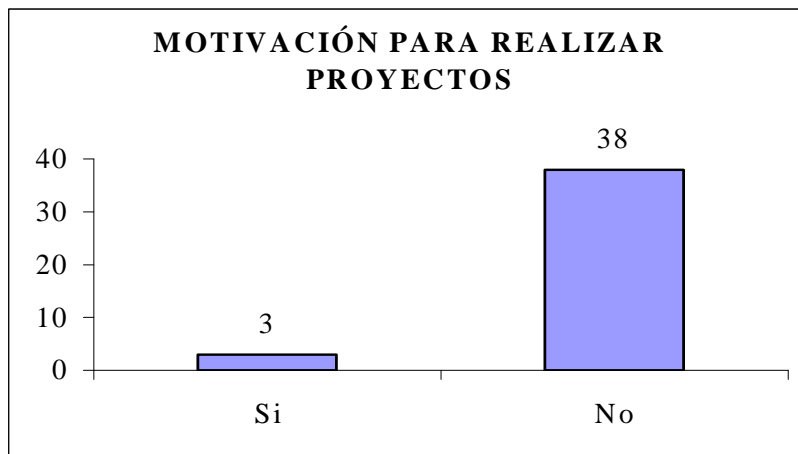


Gráfico No. 23

Los por qué de la pregunta anterior

Tabla No. 39

Por la materia de proyecto de grado	3
No respondió	38

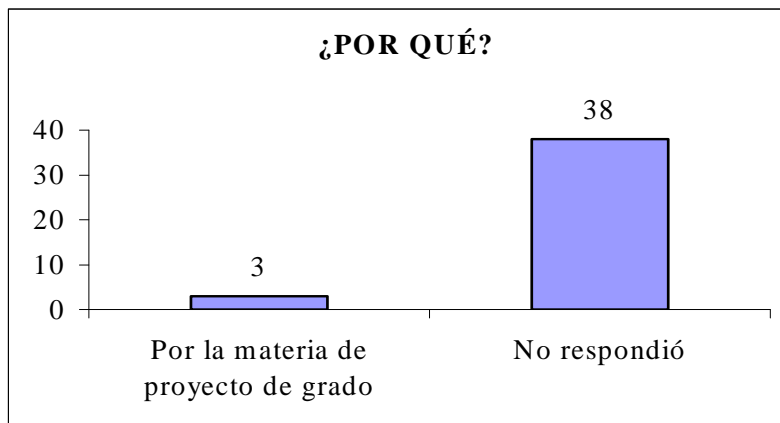


Gráfico No. 24

Descripción de tablas y gráficos:

El 48.8% respondió que para obtener el título profesional van a realizar o realizaron proyecto de grado. El 20%, sustenta que lo hacen con el fin de disminuir costos y el 80%, piensa que el realizar un proyecto es enriquecedor.

El 51.2% respondió que para obtener el título profesional van a realizar o realizaron diplomado. El 14.2%, sustenta que tomaron esta opción debido a que le rechazaron el proyecto; el 52.4%, lo hace para finalizar la carrera y el 33.3%, no tenían compañero para realizar el proyecto de grado.

El 92.6%, opina que la Universidad no los motiva para realizar proyectos de grado y el 7.4%, se siente motivado para realizar de grado.

8.1.8 Factor proyecto de vida

Pregunta. ¿Cuándo inició sus estudios, en qué tiempo proyectó finalizar?

Tabla No. 40

5 AÑOS	36
5 AÑOS 1/2	3
6 AÑOS	2

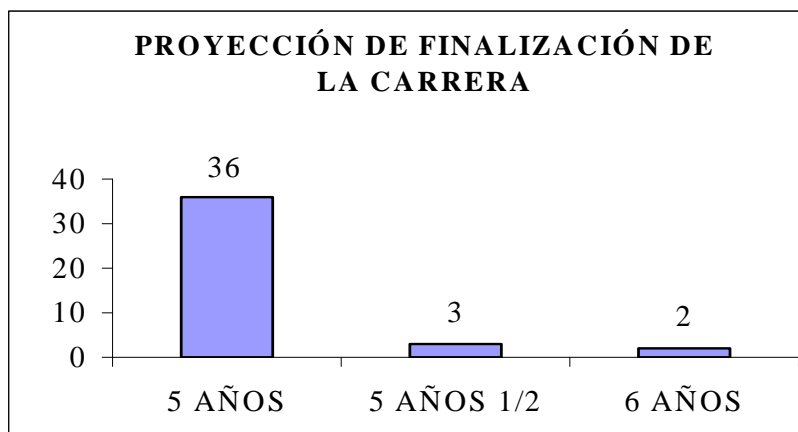


Gráfico No. 25

¿Está cumpliendo su cometido?

Tabla No. 41

Si	20
No	21

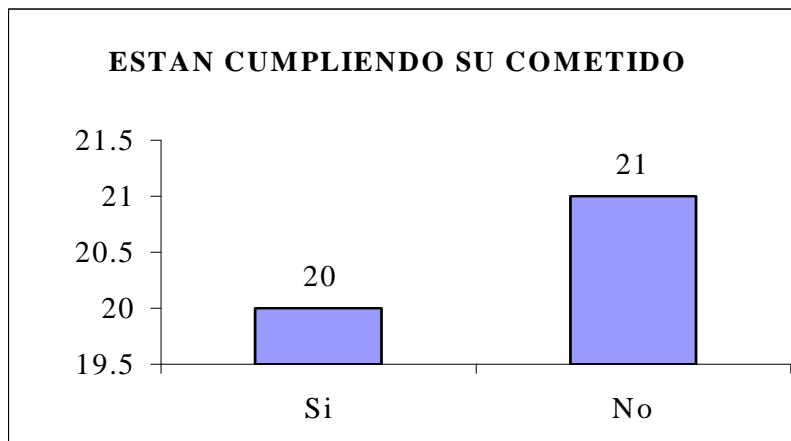
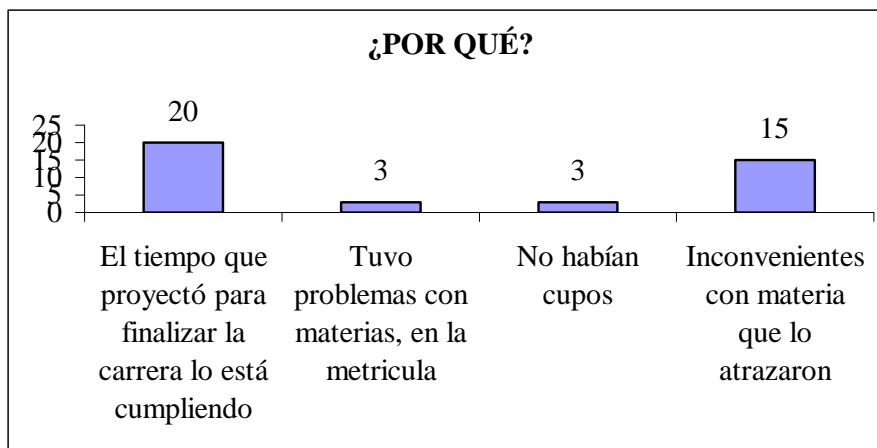


Gráfico No. 26

Los por qué de la pregunta anterior

Tabla No. 42

El tiempo que proyectó para finalizar la carrera lo está cumpliendo	20
Tuvo problemas con materias, en la matricula	3
No habían cupos	3
Inconvenientes con materia que lo atrasaron	15



Gráfico

No.27

¿Qué obstáculos previó que se iba a encontrar en el transcurso de su carrera?

Tabla No. 43

Económicos	6
Ninguno	35

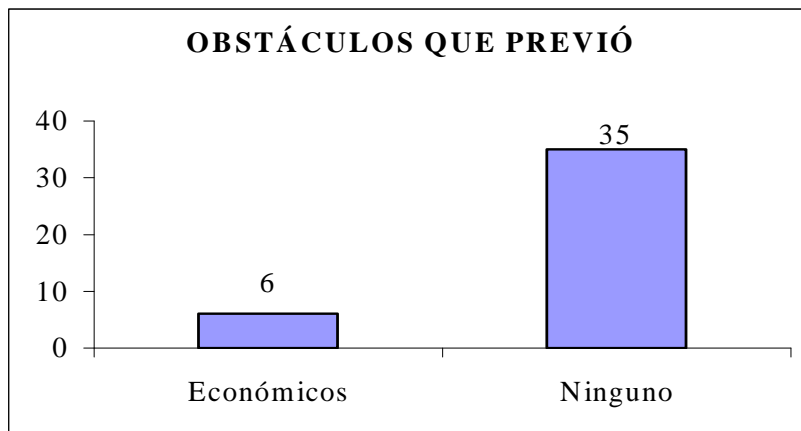


Gráfico No. 28

¿Cómo pensó solucionar dichos obstáculos?

Tabla No. 44

Con créditos del ICETEX	6
No respondió	35

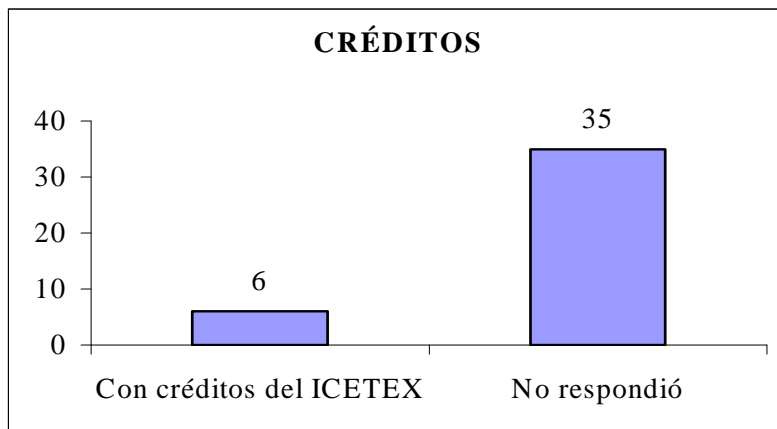


Gráfico No. 29

Descripción de tablas y gráficos:

El 87.8%, proyectó finalizar sus estudios en 5 años; el 7.3%, lo proyectó a 5 1/2 años y el 4.9%, lo proyectó a 6 años. De este grupo el 48.8% está cumpliendo su cometido y el 51.2%, no lo han podido lograr debido a que: el 7.3%, tuvo problemas con materias en la matrícula; el otro 7.3%, no pudo conseguir cupo y el 36.6%, ha tenido inconvenientes con algunas materias que los han llevado a atrasarse.

Los obstáculos que previeron que iban a encontrarse en el transcurso de la carrera fue: para 14.6%, de tipo económicos y el 85%, no previó encontrarse con ningún obstáculo. Pensaron solucionar dichos obstáculos a través del ICETEX, el 14.6% y el otro 85.4%, no respondió.

8.1.9 Factor énfasis

Pregunta. ¿Cree usted que la carrera de Comunicación Social debe de tener énfasis en algunos campos, como: organizacional, medio televisivo u otros?

Tabla No. 45

Si	33
No	8

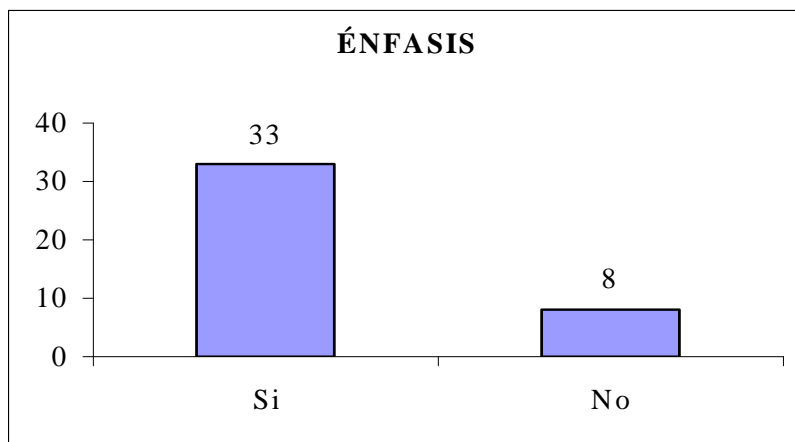
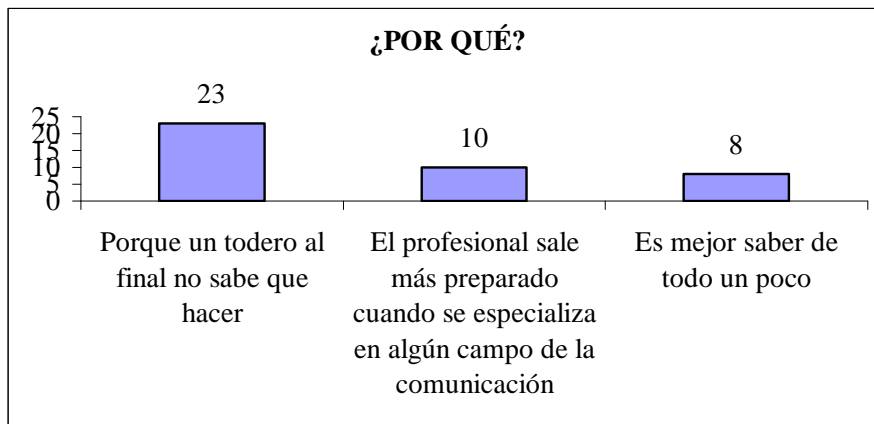


Gráfico No.30

Los por qué de la pregunta anterior

Tabla No. 46

Porque un todero al final no sabe que hacer	23
El profesional sale más preparado cuando se especializa en algún campo de la comunicación	10
Es mejor saber de todo un poco	8



Gráf. No. 31

Descripción de tablas y gráficos:

El 80.4% respondió afirmativamente y el 19.6% negativamente. El 56%, sustenta que un comunicador que es un todero al final no sabe qué hacer; el 24.4%, dice que el profesional sale más preparado cuando se especializa en algún campo de la comunicación y el 19.6%, considera que es mejor saber de todo un poco.

8.1.10 Factor rezagados

Pregunta. ¿Alguna vez usted ha perdido materias en su carrera?

Tabla No. 47

Si	21
No	20

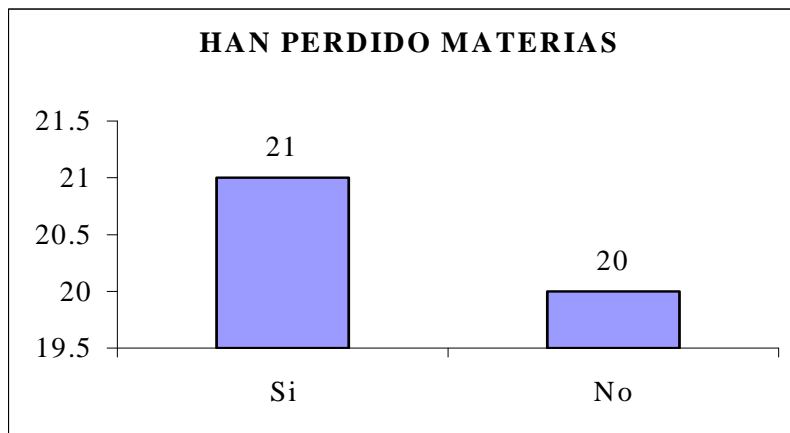


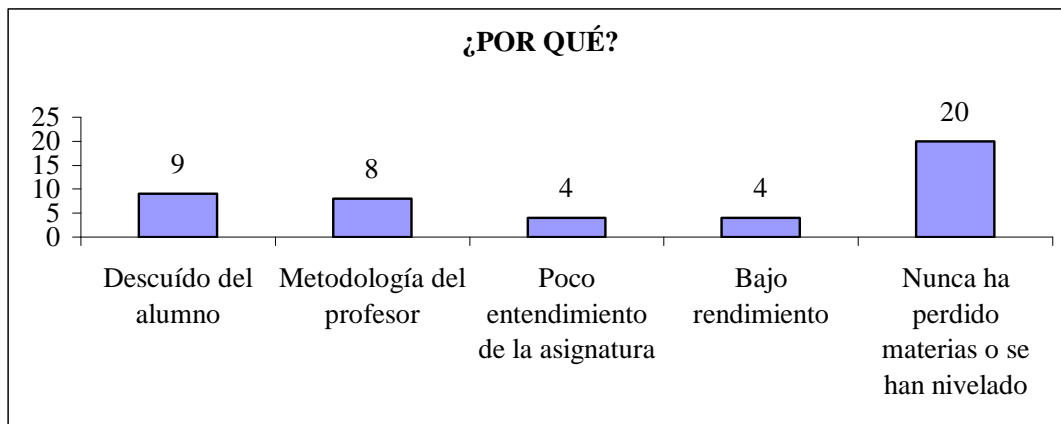
Gráfico No. 32

Los por qué de la pregunta anterior

Tabla No. 48

Descuido del alumno	9
Metodología del profesor	8
Poco entendimiento de la asignatura	4
Bajo rendimiento	4
Nunca ha perdido materias o se han nivelado	20

Gráfico No.33



Descripción de tablas y gráficos:

El 51.3%, respondió afirmativamente y el 48.7% negativamente. En donde el 20%, sustentó que la pérdida de materias se debe al descuido del alumno; el 17.9%, a la metodología del profesor; el 8.8%, por poco entendimiento de la asignatura; el 8.8%, por bajo rendimiento académico y el 44.5%, nunca ha perdido materias o se ha nivelado.

8.1.11 Factor influencia de los padres o familiares profesional

Pregunta. ¿Fue usted influenciado por sus padres o familiares profesionales para elegir su carrera?

Tabla No. 49

Si	5
No	36

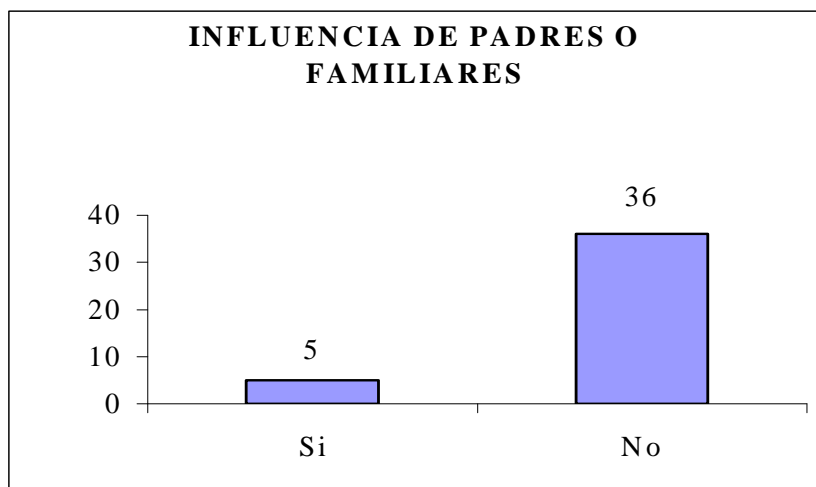


Gráfico No. 34

Descripción de tablas y gráficos:

El 12.2%, dice haber tenido influencia de sus padres o familiares y el 87.8%, por el contrario, no la tuvieron.

8.1.12 Factor maternidad y paternidad

Pregunta. ¿En caso de haber concebido un hijo en el transcurso de la carrera, comentemos: esta situación produjo cambios en sus estudios de educación superior?

Tabla No. 50

Si	4
No	2

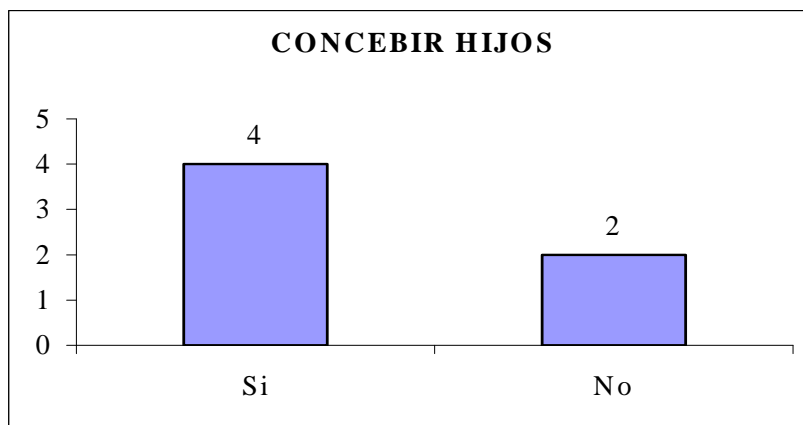


Gráfico No. 35

Los por qué de la pregunta anterior

Tabla No. 51

Hay que saber repartir el tiempo, porque un bebe necesita demasiado cuidado	4
No les afectó en nada	2

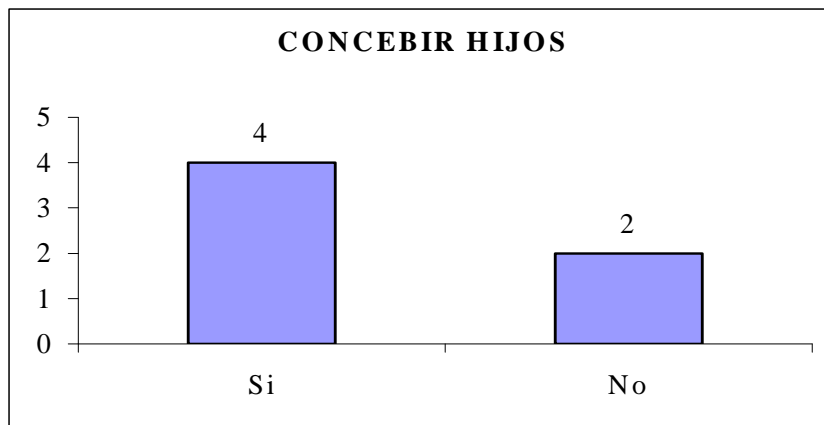


Gráfico No. 36

Descripción de tablas y gráficos:

El 66.6% respondió afirmativamente, puesto que el haber concebido un hijo produjo un cambio en sus estudios debido a la división de tiempo tanto para el bebé, como para las obligaciones universitarias.

El 33.4% respondió negativamente, puesto que este hecho no les ha afectado para nada en su vida, ni en sus estudios.

8.1.13 Factor paradigmas

Pregunta. ¿Alguna vez usted ha pensado que la carrera de Comunicación Social es una carrera fácil?

Tabla No. 52

Si	30
No	11

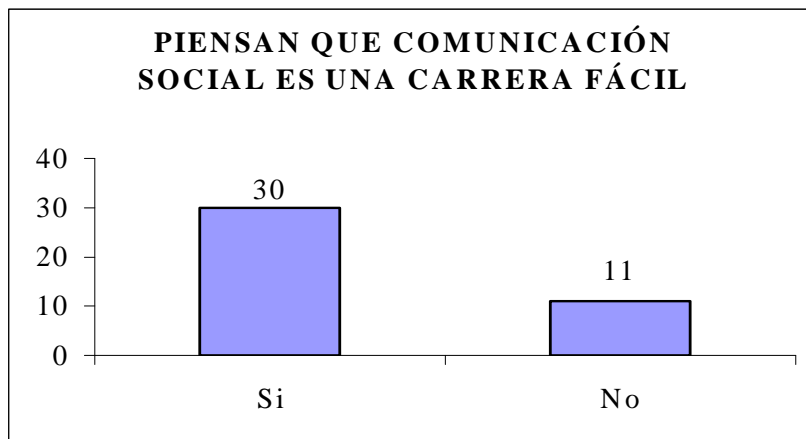
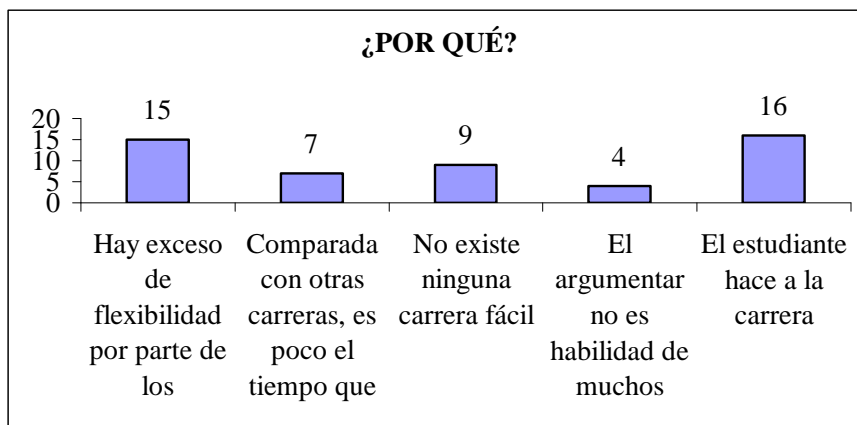


Gráfico No. 37

Los por qué de la pregunta anterior

Tabla No. 53

Hay exceso de flexibilidad por parte de los profesores	15
Comparada con otras carreras, es poco el tiempo que hay que dedicarle	7
No existe ninguna carrera fácil	9
El argumentar no es habilidad de muchos	4
El estudiante hace a la carrera	16



Gráf. No. 38

Descripción de tablas y gráficos:

El 73.2% respondió afirmativamente y el 26.8% negativamente. En donde el 29.4%, sustenta que hay un exceso de flexibilidad por parte de los profesores; el 13.8%, en comparación con otras carreras es poco el tiempo que hay que dedicarle a Comunicación Social; EL 17.6%, dice que no existe ninguna carrera fácil; el 7.8%, que el argumentar no es habilidad de muchos y el 31.4%, comenta que el estudiante hace a la carrera.

8.1.14 Factor selección

Pregunta. ¿Cree usted conveniente la realización de un examen que mida las actitudes y aptitudes, antes de aspirar a ingresar a la carrera de Comunicación Social en la Universidad?

Tabla No. 54

Si	35
No	6

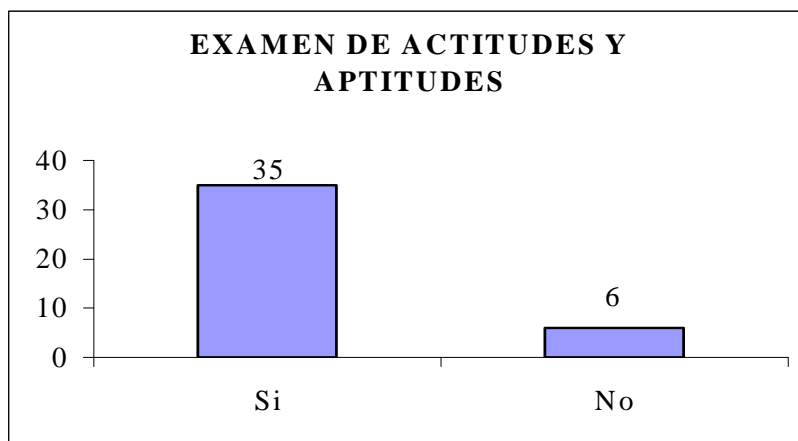


Gráfico No. 39

Los por qué de la pregunta anterior

Tabla No. 55

Es necesario un proceso de decantación	18
Hay muchos que entran sólo por hacer algo	20
Un examen no mide las capacidades	2
El ICFES es suficiente	1

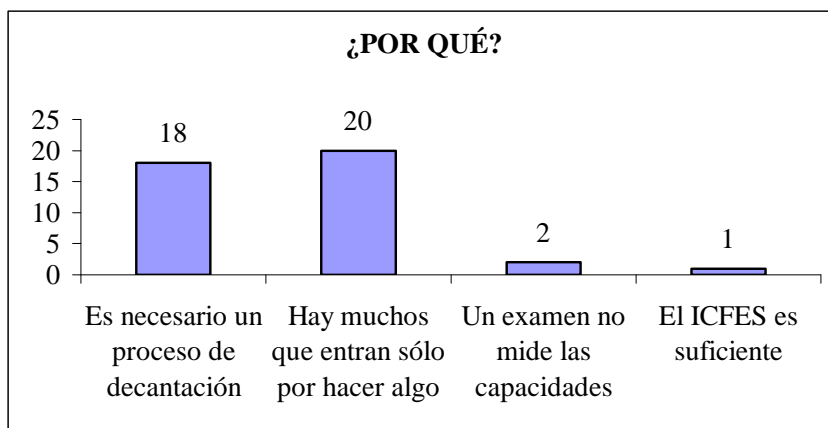


Gráfico No. 40

Descripción de tablas y gráficos:

El 85.3%, respondió afirmativamente. En donde el 44% sustenta, que es necesario un proceso de decantación; el 48.7%, comenta que hay muchos que entran sólo por hacer algo; el 4.87%, piensa que un examen no mide las capacidades; el 2.43%, dice el ICFES es suficiente y el 14.7%, respondió negativamente ante esta pregunta.

8.2 DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS POR FACTORES ARROJADOS POR LOS ESTUDIANTES DESERTORES

Tabla No. 56

GÉNERO	
Hombres	3
Mujeres	10

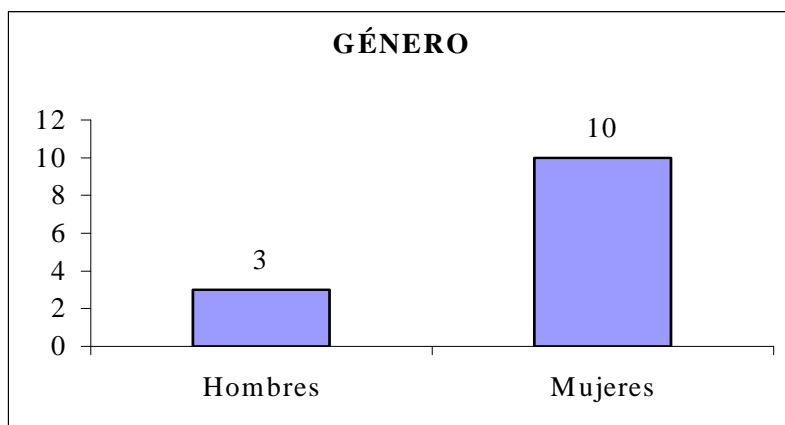


Gráfico No. 41

En la variable anterior (Tabla No. 56), se encuentra el género. En donde el 23%, son hombres y el 77%, mujeres.

Tabla No. 57

EDAD

24 AÑOS	5
25 AÑOS	4
23 AÑOS	2
30 AÑOS	2

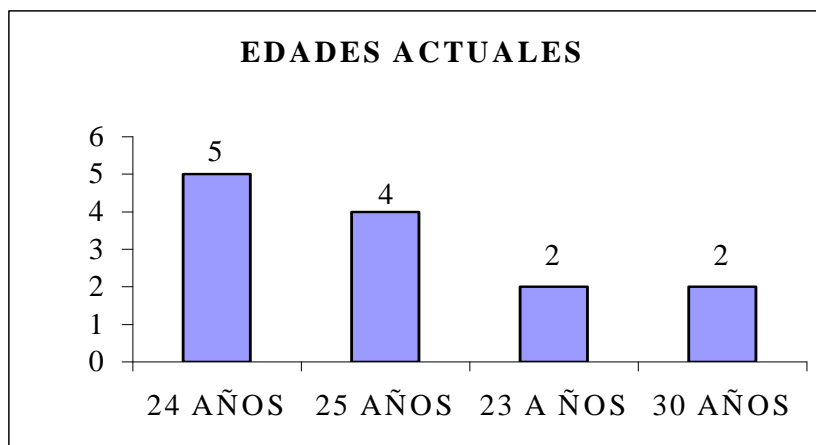


Gráfico No. 42

En la variable anterior (Tabla No. 57), se encuentra la edad. En donde el 38%, tiene 24 años; el 30.8%, tiene 25 años; el 15.4%, tiene 23 años y el 15.4%, tiene 30 años.

Tabla No. 58

CIUDAD	
CALI	13
OTROS	0

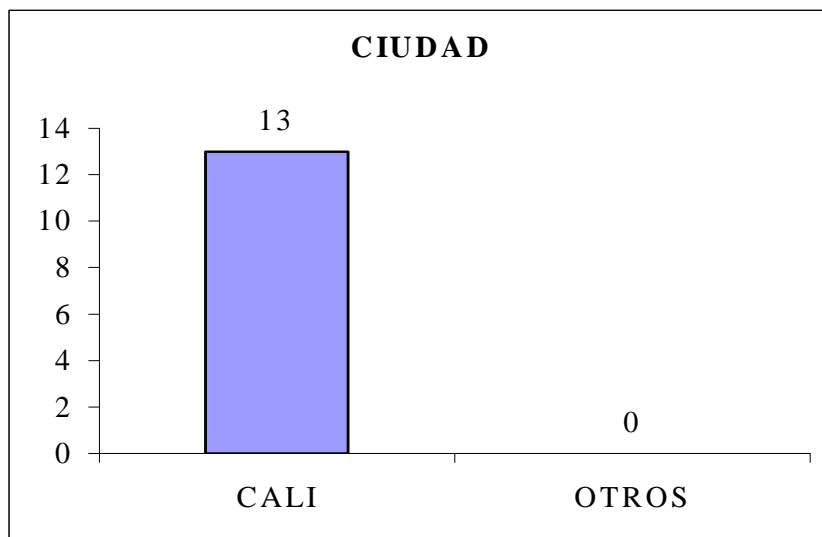


Gráfico No. 43

En la variable anterior (Tabla No. 58), se encuentra la Ciudad. En donde el 100%, reside en la ciudad de Cali.

Tabla No. 59

ESTRATO	
CINCO	3
CUATRO	7
TRES	3

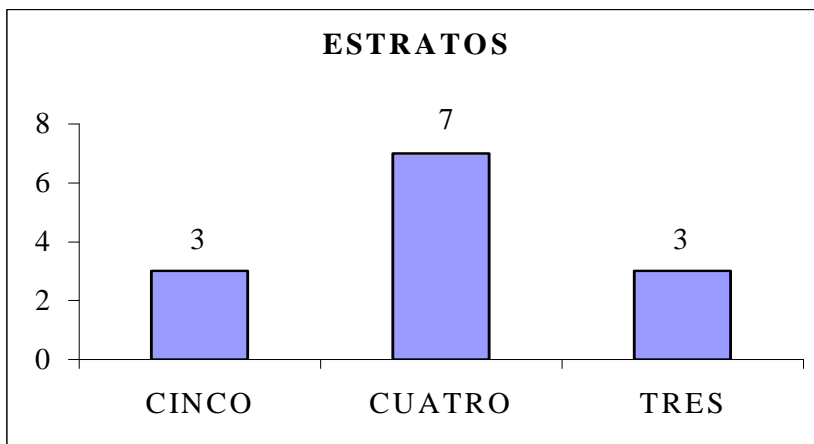


Gráfico No. 44

En la variable anterior (Tabla No. 59), se encuentra el estrato. En donde el 23%, pertenece al estrato 5; el 54%, al estrato 4 y el 23%, al estrato 3.

Tabla No. 60

ESTADO CIVIL	
SOLTERO	12
UNION LIBRE	1

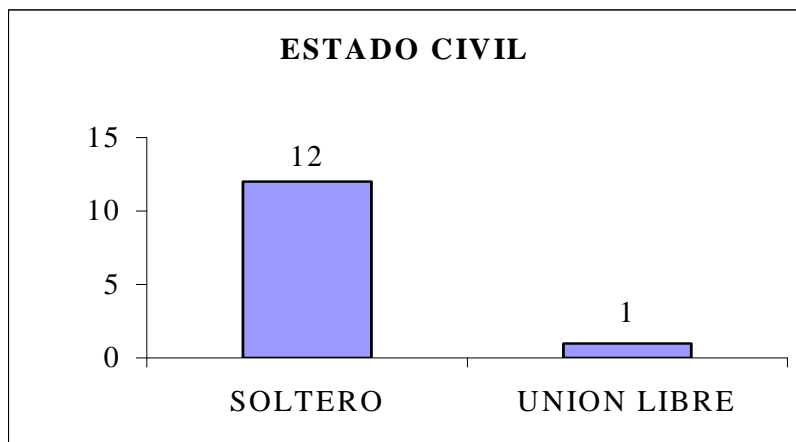


Gráfico No. 45

En la variable anterior (Tabla No. 60), se encuentra el estado civil. En donde el 92.4%, son solteros y el 7.6%, está conviviendo en unión libre.

Tabla No. 61

ACTIVIDAD ACTUAL	
ESTUDIA	8
TRABAJA	5

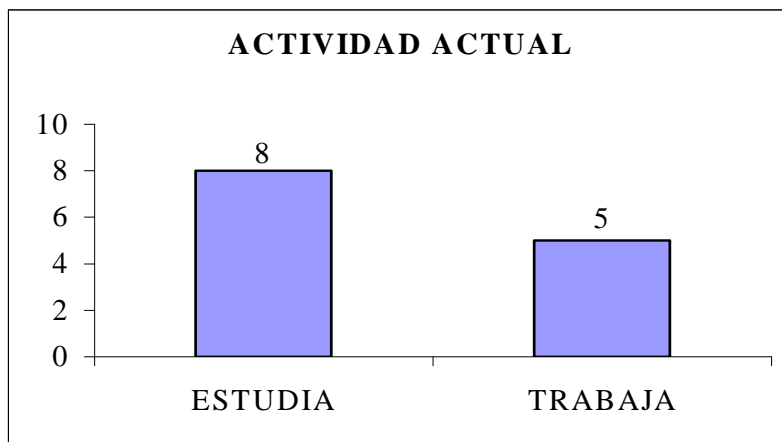


Gráfico No. 46

En la variable anterior (Tabla No. 61), se encuentra la actividad actual. En donde el 61.6%, estudia y el 38.4%, trabaja.

Pregunta. ¿Cuál fue el motivo de retiro de la carrera de Comunicación Social?

Tabla No. 62

MOTIVACIONAL	10
ECONOMICOS	3

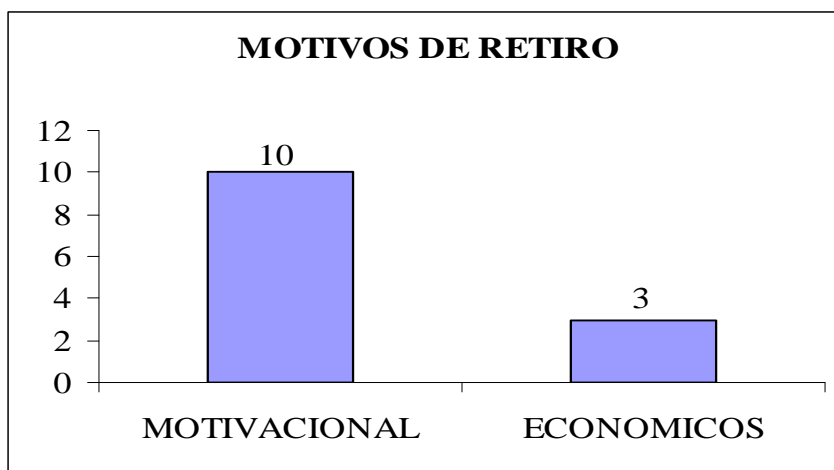


Gráfico No. 47

De los estudiantes que desertaron de la universidad el 77%, lo hizo por razones motivacionales y el 23%, por no poder cubrir la matrícula económicamente.

Pregunta. ¿En qué semestre tomó la decisión de retirarse?

Tabla No. 63

PRIMER SEMESTRE	10
QUINTO SEMESTRE	2
SEXTO SEMESTRE	1

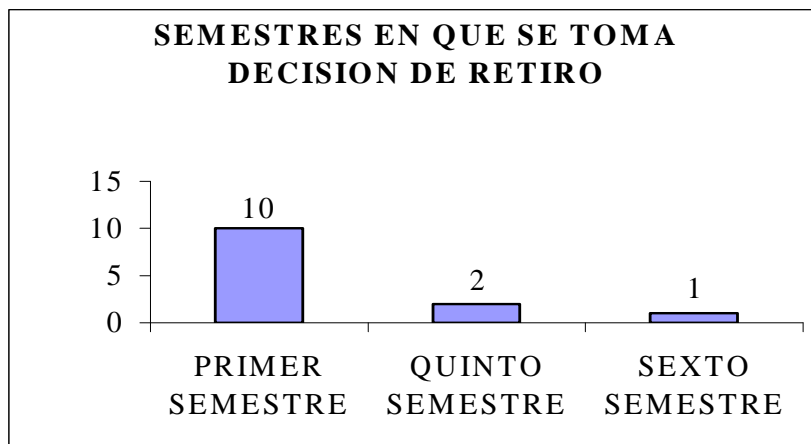


Gráfico No. 48

De los alumnos que desertaron el 76.9%, lo hizo en primer semestre; el 15.4%, en quinto semestre y el 7.7%, en sexto semestre.

Pregunta. ¿Alguna vez usted perdió alguna (s) materia (s)?

Tabla No. 64

SI	11
NO	2

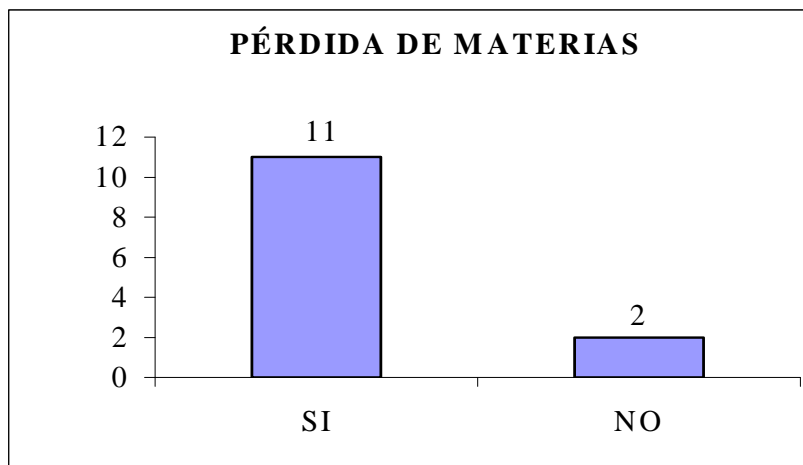


Gráfico No. 49

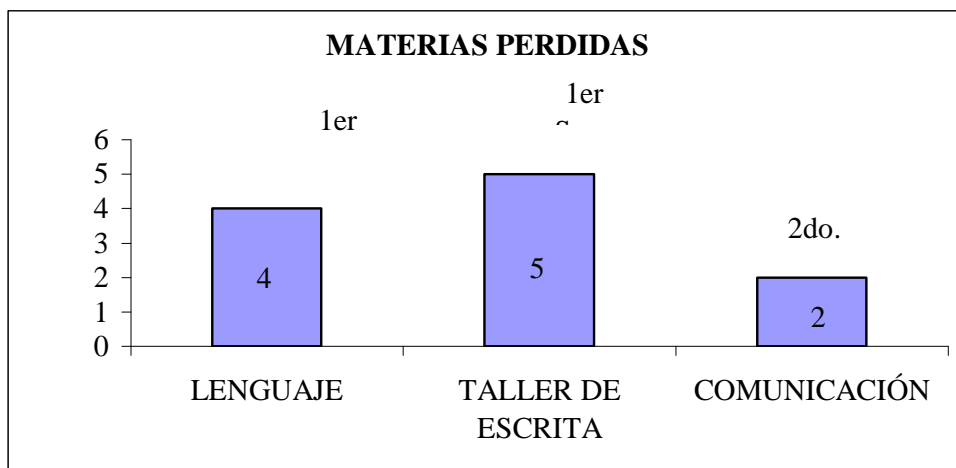
De los estudiantes que desertaron el 84.6%, perdió materias en algún momento y el 15.4%, nunca perdió

Pregunta. ¿Qué materias perdieron?

Tabla No. 66

LENGUAJE	4
TALLER DE ESCRITA	5
COMUNICACIÓN	2

Gráfico No. 50



De los alumnos que desertaron el 36.4%, perdió Lenguaje; el 45.5%, perdió Taller Integral y el 18.1%, perdió Comunicación

Pregunta. ¿Qué lo motivó a ingresar a la carrera de Comunicación Social?

Tabla No. 66

TOMO COMUNICACIÓN COMO SEGUNDA OPCIÓN	9
LE GUSTABA LA CARRERA	4

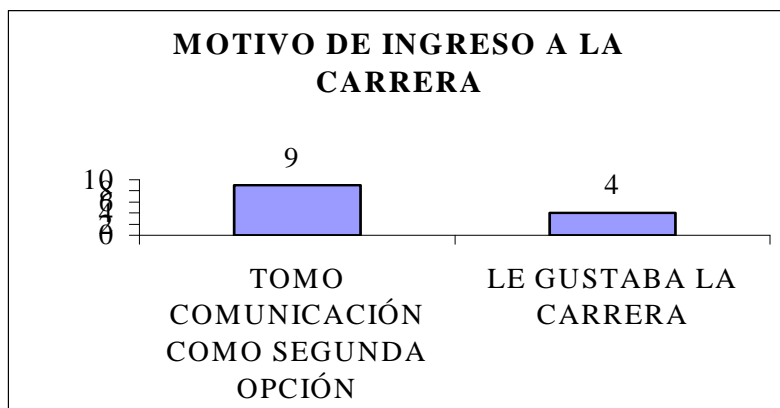


Gráfico No. 51

De los estudiantes que desertaron el 69.9%, tomó Comunicación Social como una segunda opción y el 30.7%, ingresó porque le gustaba.

Pregunta. ¿Qué lo desmotivó para no seguir con la carrera de Comunicación Social en la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente?

Tabla No. 67

METODOLOGIA DE ALGUNOS PROFESORES	10
FACTORES ECONÓMICOS	3

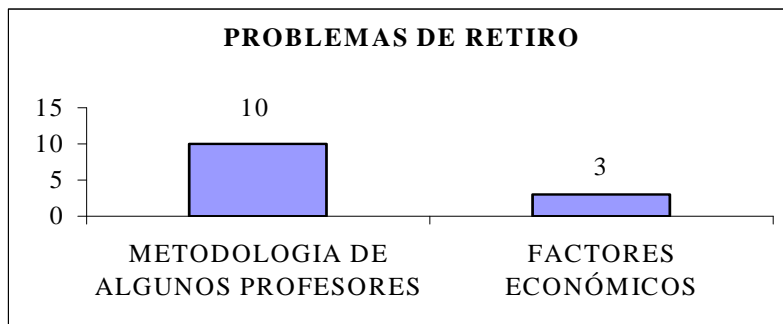


Gráfico No. 52

De los alumnos que desertaron el 77%, se desmotivó por la metodología de algunos profesores y el 23% restante, no pudo continuar por factores económicos.

Pregunta. Cree usted que la carrera de Comunicación Social, debe de tener énfasis en algunos campos, como: organizacional, radial, escrito, medio televisivo u otros

Tabla No. 68

SI	13
NO	0

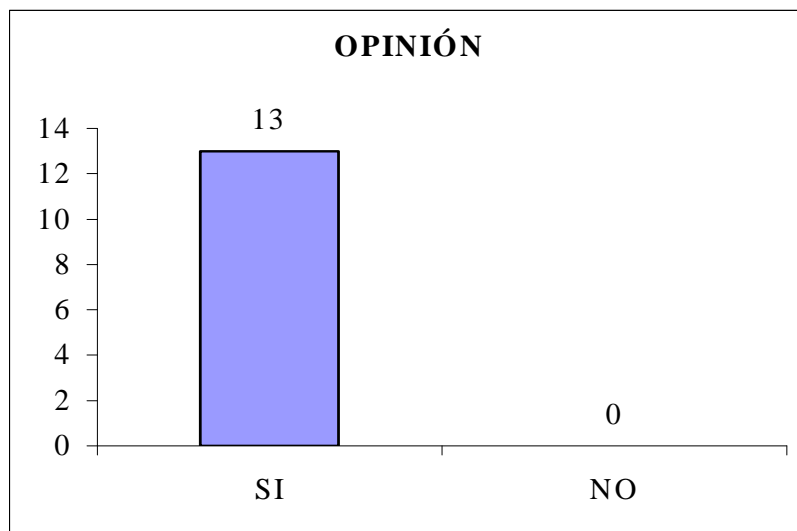


Gráfico No. 53

De los estudiantes que desertaron el 100% piensa que Comunicación sí debe de tener énfasis en sus diferentes áreas.

Pregunta. ¿Pensó volver a ingresar a la Universidad, pero en otra carrera?

Tabla No. 69

SI	1
NO	12

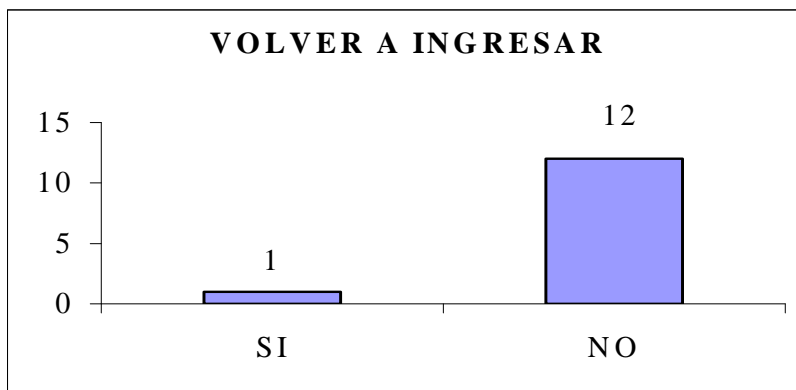


Gráfico No. 54

De los alumnos que desertaron el 92.4%, no pensó volver a ingresar a la carrera y el 7.6% restante, si lo llegó a pensar.

Pregunta. ¿Qué imagen tiene usted de la organización, ahora que no pertenece a ella?

Tabla No. 70

ES SOLIDA Y ESTA PROGRESANDO NOTABLEMENTE	13
OTRA OPINIÓN	0

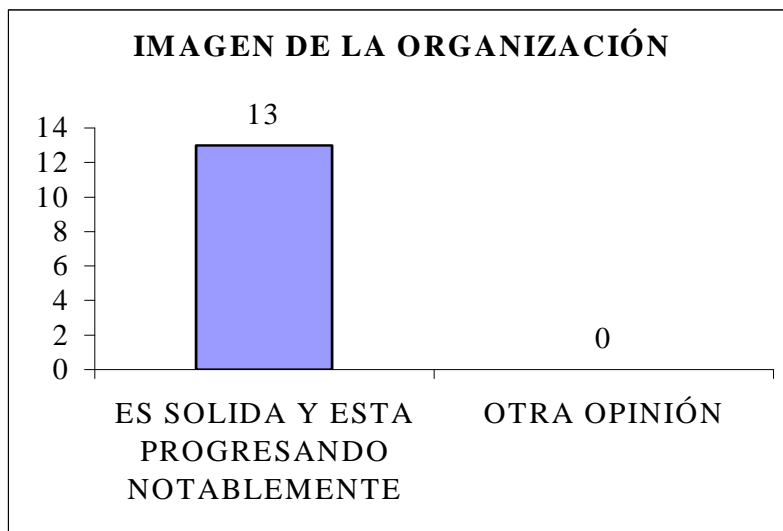


Gráfico No. 55

De los estudiantes que desertaron el 100%, ve a la universidad como una organización sólida y que a su vez, progresa considerablemente.

Pregunta. ¿Cuándo usted ingresó a la carrera de Comunicación Social, fue lo que usted esperaba?

Tabla No. 71

SI	0
NO	13



Gráfico No. 56

De los alumnos que desertaron el 100%, está de acuerdo en que Comunicación Social no fue lo que esperaban.

9. DIAGNÓSTICO

Asumiendo criterios de que la muestra encuestada es representativa de la población que hizo parte de la Cohorte de 1995 (58%) y con base en los resultados obtenidos en el Capítulo anterior, vamos a describir, según nuestra investigación, cómo se está dando el problema de deserción dentro de la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente en la división de Comunicación Social.

Nos encontramos con que las personas que tomaron la decisión de desertar lo hicieron, la mayoría, en primer semestre por asuntos estrictamente motivacionales; así que básicamente nos quedamos con un grupo de alumnos que decidieron seguir sus estudios universitarios, pero que a lo largo de la carrera han encontrado diferentes obstáculos haciendo que éstos se conviertan, en su gran mayoría, en rezagados, es decir, en personas que por algún motivo no van nítidos o tuvieron que retirarse de la carrera, pero volvieron a la misma división en la misma universidad.

A. HOMOGENEIDAD EN LA MATRICULA

La actividad académica en el semestre de Enero – Junio de 1995 tenía unas características homogéneas (Tablas mostradas en el Capítulo 7), pues la mayoría provenían de estratos tres, cuatro y cinco; vivían en diferentes lugares del valle; provenían de colegios privados y no laboraban.

Con el paso del tiempo esta Cohorte se ha transformado. Ahora el grupo de estudiantes es más reducido y lógicamente sus características han cambiado (Tablas mostradas en el Capítulo 8). Estos alumnos Residen en su gran mayoría en las ciudades de Cali y Palmira, ubicados en estrato cuatro y cinco. En la cohorte siempre ha primado el género Femenino, sobre el Masculino y ambos han permanecido solteros.

B. GLOBALIZACIÓN DE LOS FACTORES

Nuestra mirada personal sobre esta Cohorte, nos permite observar que los estudiantes tienen libertad para escoger las materia que deseen ver en el semestre y de él depende la puntualidad o no a las aulas de clase.

El estudiante empieza a asistir a clases lleno de expectativas ante un nuevo semestre, encontrándose en este trayecto con algunos profesores que poseen una metodología que no alcanza a cumplir lo esperado. Además, la flexibilidad del docente para con el alumno hace que éste se desmotive no sólo por la materia, sino también frente a la carrera.

Así la libertad de la cual hablábamos en un principio se transforma en una especie de indisciplina e irresponsabilidad por parte del estudiante, pues se incrementan las faltas de asistencia, el bajo rendimiento académico y el descuido en ciertas materias, llevándolo a la cancelación o pérdida de las mismas.

El alumno se va desarrollando en una “cultura” facilista dándose cuenta de que con sus mañas y trucos estudiantiles, ha sido sencillo avanzar semestre tras semestre sin

importarle no haber cumplido los cinco años que se había proyectado para culminar su carrera. No siendo poca la flexibilidad de algunos profesores frente a casos como: prolongación de fechas para entregar trabajos, aceptación de material que por falta de notas anteriores éste queda valiendo por dos, trabajos mediocres que son calificados con notas altas, entre otros; la universidad les brinda a los estudiantes otra opción para graduarse diferente a la realización de un proyecto de grado, el diplomado.

Debido a estas situaciones que nombramos anteriormente dentro de esta cohorte, existe una comunicación horizontal porque "...los individuos se comunican de una manera más abierta y efectiva con los iguales que con los superiores" (24) es decir, que cuando los alumnos enfrentan cualquier problema, en vez de tratarlo con los profesores o directivos, lo comentan con sus mismos compañeros aumentando el problema sin encontrarle solución. Dicha situación conlleva al rumor "un rumor es un mensaje no confirmado y transmitido por canales interpersonales"(25). El tipo de rumor que crece en torno a la carrera de Comunicación Social es, que es una carrera fácil comparada con otras a la cual hay que dedicarle muy poco tiempo.

(24) EVERETT M, Rogers y AGARWALA, Kekha. La comunicación en las organizaciones. México: 1980.p.101.

(25) *Ibíd.*p.87.

C. TENDENCIAS DE LA MATRICULA

Las personas pertenecientes a la cohorte objeto de estudio cuando iniciaron su carrera en la división de Comunicación Social, no proyectaron el incremento económico que iba a sufrir la matrícula, pues en los dos primeros años de carrera la matrícula subía anualmente. Fue en el tercer año cuando se produjo un cambio y dichas alzas empezaron a hacerse cada semestre. La población estudiantil se mostró muy sorprendida, pues esta es la hora en la que la universidad no les ha dado ninguna explicación y por tal motivo surgió el rumor de que la universidad estaba incrementando los costos de matrícula más de legal. Además, se creía que estos aumentos se daban a raíz de que la universidad, por su nueva sede, necesitaba mucho más dinero del que venía facturando anualmente.

Debido a esta investigación nos hemos dado cuenta de que la universidad siempre ha incrementado los costos de la matrícula dentro de un rango entre el 22% y el 25%, es decir, un margen legal entre lo exigido para la educación superior privada, como lo demostramos en la siguiente tabla:

Tabla No. 72

SEMESTRE	Vr. SEMESTRE	INCREMENTO	TOTAL INCREMENTO
1	644.000		
2	644.000		
3	786.000		22.05%
4	786.000		22.05%
5	959.000	22.02%	25.05%
6	988.000	3.03%	25.05%
7	1.186.000	20.05%	23.09%
8	1.222.000	3.04%	23.09%
9	1.467.000	20.05%	22.10%
10	1.497.000	2.05%	22.10%

9.1 CAUSAS DE DESERCIÓN

- En el ámbito psicológico: falta motivación frente a la carrera

- En el ámbito económico: no hubo forma de costear los semestres, ni siquiera con crédito estudiantil por no tener cómo cubrir la deuda.

9.2 CAUSAS DE REZAGO

- Materias: pérdida de las asignaturas por bajo rendimiento académico y falta de asistencia a las aulas de clase.

- Créditos: no tienen cómo cubrir los costos de la matrícula para el siguiente semestre.

- En el ámbito laboral: hay personas que se ven en la necesidad de ingresar a un trabajo para costear sus estudios y en algunos casos, colaborar con los gastos de su familia; así que se ven en la necesidad de retirarse por un lapso de tiempo, para luego regresar.

10. VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS

1. Se valida la hipótesis No.1: la universidad sólo presenta convenios con empresas en periodos de estudio, sin asegurar un futuro laboral al egresado.
2. Se valida la hipótesis No. 2: los estudiantes cancelan materias por bajo rendimiento académico y faltas de asistencia, esto hace que el estudiante no se preocupe por sacar adelante la asignatura.
3. Se valida la hipótesis No. 3: hay algunos profesores que con su metodología y su falta de orientación hacia la comunicación no satisfacen las expectativas de los estudiantes frente a la materia.
4. Se valida la hipótesis No. 4: los estudiantes no proyectaron el incremento económico de la matrícula por pensar que iba a subir anualmente.
5. Se valida la hipótesis No. 5: los estudiantes dependen económicamente de sus familiares y en algunos casos éstos no pueden seguir asumiendo los costos de cada semestre.

6. Se desvirtúa la hipótesis No. 6: la decisión de la corte constitucional con relación a la tarjeta profesional, no fue un factor determinante para incidir en la deserción de los estudiantes, pues cada uno confía en sus capacidades y profesionalismo.
7. Se valida la hipótesis No. 7: el estudiante no se siente motivado por la universidad para enfrentarse a realizar un proyecto de grado.
8. Se desvirtúa la hipótesis No. 8: algunos alumnos proyectan finalizar sus estudios en cinco años, sin prever los obstáculos que se pueden encontrar y aunque esto no es motivo de deserción, si es motivo de rezago.
9. Se valida la hipótesis No. 9: no existe un énfasis en un área determinada de la Comunicación y se estima conveniente especializar a los alumnos en los últimos cuatro semestres de la carrera.
10. Se desvirtúa la hipótesis No. 10: no hay personas que hayan desertado por problemas de matrícula.
11. Se desvirtúa la hipótesis No. 11: la mayoría de alumnos pertenecientes a la cohorte escogió la carrera de Comunicación por decisión propia.
12. Se desvirtúa la hipótesis No. 12: el concebir hijos en el transcurso de la carrera no fue motivo de deserción, pero sí de rezago para los estudiantes activos.

13. Se valida la hipótesis No. 13: hay alumnos que ingresan a la división de Comunicación Social por los paradigmas que se tejen en el entorno.

14. Se desvirtúa la hipótesis No. 14: Puede ser posible que hallan estudiantes que hubiesen ingresado a la carrera de Comunicación Social, por realizar cualquier carrera. Sin embargo es muy difícil que el alumno le de a uno esta explicación, pues siempre se escudan en respuestas diferentes.

11. POSIBLES SOLUCIONES

- A. La universidad debería de reglamentar la asistencia obligatoria a las aulas de clase, pues desafortunadamente la libertad autónoma que tienen los estudiantes se ha convertido en una excusa para hacer con su tiempo cualquier otra actividad diferente a los libros.

- B. Debería de existir una persona encargada de averiguar con los estudiantes de los diferentes semestre qué problemas han experimentado a través del periodo académico que ha finalizado, para así detectar a tiempo las dificultades y darles una adecuada solución. Ya que los mecanismos de control que utiliza la universidad para constatar si tanto el profesor como la materia llenaron sus expectativas, no son eficientes debido a que el estudiante responde dicha encuesta de manera desinteresada o en el peor de los casos, no se responde. Como consecuencia los resultados que pueden arrojan estas encuestas, no son totalmente confiables.

- C. Los profesores que dictan asignaturas en las diferentes áreas de la Comunicación deberían de pasar por una inducción en donde se les prepara para enfocar a los estudiantes hacia una visión comunicacional, sin dejar que el docente pierda su línea de preparación profesional.

- D. Algunos profesores no deberían mostrarse tan flexibles frente a la prolongación de fechas para la entrega de trabajos, pues esto hace que el alumno no se exija a sí mismo y cada vez vaya cayendo más en la mediocridad.
- E. No criticamos el hecho de que se pueda cancelar alguna materia, en lo que si no estamos de acuerdo es que esto se haga hasta última hora. Nos parece pertinente que esta medida se realice sólo el primer mes del semestre en curso, pues consideramos que es tiempo suficiente para que el alumno se de cuenta de su rendimiento académico frente a la materia y de él depende asumir el reto de continuar para tratar de llevar a feliz término dicha asignatura o por el contrario, de cancelarla porque se le hace difícil proseguir con ella.

12. CONCLUSIONES

Desde nuestro punto de vista como Comunicadoras hemos podido analizar que la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente ha venido experimentando cambios muy positivos en cuanto a la nueva infraestructura, toda una nueva gama de avances tecnológicos y constante búsqueda hacia las fallas que presentan diferentes áreas administrativas para hallarles una solución que beneficie tanto a la organización, como a los estudiantes pertenecientes a ésta.

Como paso a seguir es de suma importancia preocuparse por el nivel académico de la universidad para así lograr posicionarse en el mercado, no sólo como una de las mejores universidades del país que posee una excelente infraestructura, sino también como una organización creadora de profesionales capaces de asumir cualquier reto y responsabilidad en cualquier área de la cual haya salido especializado.

La división de Comunicación Social debe crear un medio de información escrito que circule cada mes haciéndolo llegar a las residencias de cada estudiante. Dicho material debería de contener información sobre: eventos que se realizan en la ciudad de Cali o Palmira (bien sea: arte, cine, televisión u otros), posgrados que se ofrecen en el país, especializaciones en el exterior o en el país, actividades que ofrece la universidad y otro tipo de información que se considere importante para un Comunicador.

La carrera de Comunicación Social a pesar de que tiene una subárea de investigación en donde se cursan ocho asignaturas durante los primeros semestres respectivamente, no ha

sido incentivo suficiente para que el alumno se motive a realizar cualquier proyecto investigativo.

Por esta razón se debería de crear un grupo de personas que no sólo trabajen la investigación dentro de las áreas administrativas, sino que también se encargue de difundir dichos proyectos a toda la población estudiantil. Toda investigación contribuye a reducir costos en una organización, crea bases para avanzar en diferentes campos y conserva un espíritu de constante búsqueda entre los alumnos.

Es necesario, además, idear un método a través del cual se persiga el no dejar perder las investigaciones anteriores, pues de su continuidad depende la efectividad de los documentos para ser implementados en dicha organización.

La universidad tiene el potencial en sus manos. Es formadora de líderes que pueden estar dispuestos a colaborar tanto en pro de la organización, como de ellos mismos.

BIBLIOGRAFÍA

BATISTA, Enrique E, et al. Mortalidad académica: Deserción y cambios de programa en la facultad de Ingeniería de la Universidad de Antioquia. No.9. Medellín: Tarifa postal reducida No. 842, 1994.p. 32 – 38.

Oficina de planeación. Boletín estadístico. Cali: Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, 1994.p. 126.

_____. Boletín estadístico. Cali: Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, 1992.p. 131.

_____. Boletín estadístico. Cali: Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, 1990.p. 98.

_____. Boletín estadístico. Cali: Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, 1989. p. 85.

_____. Boletín estadístico. Cali: Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, 1988.p. 97

CASTELL, Roberto. Diccionario enciclopédico hachette castell mentor. España: castell, 1983. p. 568.

Corporación Universitaria Autónoma de Occidente. Plan de desarrollo vía año 2000. Rector Luis H. Pérez. p. 2 – 3.

Rectoría. Solicitud de Reconocimiento Institucional como Universidad, Presentada al Ministerio de educación nacional por conducto del ICFES. Cali: Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, 1997.p. 100 – 150.

Coyuntura Social # 17. Santa Fe de Bogotá: Tercer mundo, 1997.p. 21-31..

Coyuntura Social # 14. Santa fe de Bogotá: Tercer mundo, 1996. p. 67 – 97.

EVERET M, Rogers y REKHA, Agarwala. La comunicación en las organizaciones. México, 1980. p. 216. s.e

Direcciones en Internet:

[http / W.W.W. clarín. Com. Ar / diario / 97 – 04 – 05 / edi 2. Htm](http://W.W.W.clarín.Com.Ar/diario/97-04-05/edi2.Htm)

[http / W.W.W. van. Mx / organo – van / documentos / v- / v / ivoz – 05. Html.](http://W.W.W.van.Mx/organo-van/documentos/v-v/ivoz-05.Html)

Documentos: Código educativo (1): Ley general de educación ley 60 y Ley 30. Santa fe de Bogotá: Magisterio, 1995.p. 179 – 180.

- FELIZ C, George. La educación superior en Colombia. Bogotá, 1970.p. 26 – 35. s.e
- FERRO CALVO, Mauricio. et al. Cambio y progreso. Bogotá: DANE, 1985.p.139-172.
- FRANCO ARBELAEZ, Augusto y TUNNERMANN BLENHELM, Carlos. La educación superior de Colombia, 1978.p. 207 – 208. s.e
- GUERRERO, Rodrigo, GONZALEZ, Carlos y MEDINA Ernesto. Epidemiología. p. 74. Fondo educativo Interamericano. s.l, s.f
- JONES LORA, Eduardo. Técnicas de medición económica, metodología y aplicaciones en Colombia. Bogotá: Siglo XXI, 1987. p. 60 – 61.
- LATIESA, Margarita. La deserción universitaria: Desarrollo de escolaridad en la enseñanza superior. España: Siglo XXI, 1992.p. 407.
- Nueva enciclopedia larousse, tomo III. Barcelona Madrid: planeta, 1980.p. 2080.
- PARRA SANDOVAL, Rodrigo. La escuela urbana: Escuela y modernidad en Colombia: 1 ed. Colombia: tercer mundo, 1996.p. 481 - 501.
- RAMA W, German. El sistema Universitario en Colombia. Bogotá: s.e., 1970. p. 9 – 153.

PÁRAMO, Gabriel y CORREA, Carlos. Deserción estudiantil universitaria: Conceptualización. Medellín: Universidad EAFIT, 1999. p. 65 – 77.

Secretaria General. Memorias martes del paraninfo No. 1. Medellín: Universidad de Antioquia, 1975. p. 165.

Universitas Xaveriana. En educación: de las formulaciones a la acción. Cali: Pontificia Universidad Javeriana, 1999. p. 18 – 19.

Vicerrectoria Académica. Manual de autoevaluación. Cali: División de Comunicación Social, 1999, p. 1 – 8.

ANEXO 1

PENSUM ACADEMICO

Corporación Universitaria Autónoma De Occidente
División de Comunicación Social

Pensum Académico

1990

Primer semestre

Código	Asignatura	Intensidad horaria	Prerrequisitos	Habilitable No habilitable
0700	Lingüística I	3		NO H
0701	Comunicación I	3		NO H
0702	Metodología del aprendizaje	3		NO H
0703	Expresión escrita	4		NO H
0704	Lógica	3		NO H
0705	Epistemología	3		NO H

Segundo semestre

0706	Lingüística II	3	Lingüística I	NO H
0707	Comunicación II	3	Comunicación I	NO H
0713	Estadística	4		NO H
0750	Taller de expresión escrita I	3	Expresión escrita	NO H
			Suficiencia mecanográfica	NO H
0709	Taller de expresión gráfica	4		NO H
0711	Historia	3		H

Tercer semestre

0712	Semiótica I	4	Lingüística II	NO H
0714	Comunicación III	3	Comunicación II	NO H
0708	Investigación I	2	Metodología del Aprendizaje	NO H
0715	Taller de expresión escrita II	4	Taller de expresión escrita I	NO H
0716	Historia de ideas políticas	3		H
0710	Economía	3		H

Cuarto semestre

0729	Semiótica II	4	Semiótica I	NO H
0717	Sociología de la comunicación	3	Comunicación III	NO H
0724	Investigación II	2	Investigación I	NO H
0721	Taller de fotografía I	4	Taller de expresión gráfica	NO H
0720	Prensa	3	Taller de expresión escrita II	NO H
0722	Historia socioeconómica de Colombia	3	Economía	H

Quinto semestre

0718	Informática I	3		NO H
0723	Psicología de la comunicación	3		NO H
0730	Investigación III	2	Investigación II	NO H
0762	Taller de fotografía II	4	Taller de fotografía I	NO H
0736	Taller de prensa	6	Prensa	NO H
			Investigación II	NO H
0761	Taller de diseño de medios impresos	3	Taller de expresión gráfica	NO H
			Prensa	NO H
0728	Antropología filosófica	3		H

Sexto semestre

0725	Informática II	3	Informática I	NO H
0763	Comunicación organizacional	3	Taller de diseño	
			Taller de prensa	NO H
0726	Audiovisuales	4	Taller de fotografía II	
			Taller de prensa	NO H
0719	Radio	4	Taller de prensa	NO H
0727	Taller de producción de medios impresos	3	Taller de diseño de medios	NO H
0765	Historia del periodismo mundial	2	Comunicación III	H
0764	Estética I	3	Semiótica II	NO H

Séptimo semestre

0731	Taller de audiovisuales I	4	Audiovisuales	NO H
0737	Taller de radio	6	Radio	NO H
0739	Taller de periodismo escrito I	3	Radio	NO H
0743	Historia del periodismo colombiano	2	Historia socioeconomica de Colombia	
			Historia del periodismo mundial	H
0766	Estética II	3	Estética I	NO H
0195	Etica	2	Radio	NO H
0734	Derecho	3	Comunicación III	H

Octavo semestre

0768	Taller de audiovisuales II	6	Taller de audiovisuales I	NO H
0742	Taller de periodismo escrito II	3	Radio	NO H
0744	Legislación de medios	2	Derecho	NO H
0767	Seminario de problemas colombianos	2	Historia socioeconómica de Colombia	NO H
0740	Seminario de narrativa contemporánea I	2	Taller de Prensa	NO H

Noveno semestre

0745	Proyecto de Grado I	2	Investigación III	
			Taller de audiovisuales II	NO H
0741	Taller de periodismo audiovisual	6	Taller de audiovisuales II	NO H
0790	Taller de Periodismo Escrito III	3	Radio	NO H
0738	Administración	2	Comunicación organizacional	NO H
0749	Seminario de narrativa contemporánea II	2	Seminario de narrativa Contemporanea I	NO H
0751	Seminario de Comunicación y desarrollo.	3	Radio	NO H

Décimo semestre

0748	Proyecto de Grado II	2	Proyecto de Grado I	NO H
0791	Seminario de autoevaluación Profesional	2	Correquisito de prácticas	NO H
0746	Prácticas Externas	20	No tener materias pendientes de ningún semestre	

CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DE OCCIDENTE
 DIVISION DE COMUNICACION SOCIAL
 PENSUM ACADEMICO PROGRAMA DE COMUNICACION SOCIAL - PERIODISMO
 VIGENTE DESDE ENERO DE 1995

	Código	Asignatura	Intensidad Horaria	Pre-requisitos	Habitable No habitable
Primer semestre	0701	Comunicación I	3		No H
	0917	Metodología	3		No H
	0916	Lenguaje I	3		No H
	0950	Taller integral	5		No H
	0919	Fotografía I	2		No H
	0948	Seminario Taller de Informática I	3		No H
	1017	Humanidades I Universidad, Ciencia y Humanismo	3		Habitable
Segundo semestre	0707	Comunicación II	3	Comunicación I	No H
	1150	Teoría del Conocimiento	2	Metodología	No H
	1151	Lenguaje II	3	Lenguaje I	No H
	1152	Taller de Comunicación Escrita	5	Taller integral	No H
	1153	Fotografía II	2	Fotografía I	No H
	1154	Seminario Taller de Informática II	3		No H
	1018	Humanidades II Antropología y Cultura	3	Humanidades I Universidad, Ciencia y Humanismo	Habitable
Tercer semestre	0714	Comunicación III	3	Comunicación II	No H
	1155	Técnicas de Investigación	3	Teoría del Conocimiento	No H
	1156	Lógica Argumental	3		No H
	0712	Semiótica I	2	Lenguaje II	No H
	1157	Taller de Comunicación Prensa I	5	Taller de Comunicación Escrita	No H
	1158	Fotografía III	3	Fotografía II	No H
	1159	Introducción al Medio Impreso	3	Seminario Taller de Informática II Fotografía II	No H
1019	Humanidades III Sociología y Cultura	3	Humanidades II Antropología y Cultura	Habitable	
Cuarto semestre	0717	Sociología de la Comunicación	3	Comunicación III	No H
	0763	Investigación I	3	Técnicas de Investigación	No H
	1060	Lógica Narrativa	3	Lógica Argumental	No H
	0729	Semiótica II	3	Semiótica I	No H
	1061	Taller de Comunicación Prensa II	5	Taller de Comunicación Prensa I	No H
	1062	Introducción al Medio Radio	3	Fotografía III	No H
	1071	Economía, Medio Ambiente y Cultura	3	Introducción al Medio Impreso	Habitable
Quinto semestre	0723	Sociología de la Comunicación	3		No H
	0724	Investigación II	3	Investigación I	No H
	1063	Seminario de Creatividad	2		No H
	1064	Semiótica III	3	Semiótica II	No H
	1065	Taller de Comunicación Radio I	5	Introducción al Medio Radio Y Taller de Comunicación Prensa II	No H
	1066	Introducción al Medio Audiovisual I	3	Introducción al Medio Impreso	No H
	1020	Humanidades IV Ética, Estética y Cultura	3	Humanidades III Sociología y Cultura	No H

Las asignaturas, Taller de Informática I y Taller de Informática II son variables. Asignaturas variables

CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DE OCCIDENTE
 DIVISION DE COMUNICACION SOCIAL
 PENSUM ACADEMICO PROGRAMA DE COMUNICACION SOCIAL - PERIODISMO
 VIGENTE DESDE ENERO DE 1995



	Código	Asignatura	Intensidad Horaria	Pre-requisitos	Habitable No habitable
Sexto semestre	1067	Admón. de la Comunicación I	3	Comunicación II	No H
	0730	Investigación III	3	Investigación II	No H
	1068	Seminario de Dinámicas de Grupo	2		No H
	1069	Taller de Comunicación Radio II	5	Taller de Comunicación Radio I Introducción al Medio Audiovisual	No H
	1070	Introducción al Medio Audiovisual II	3	Introducción al Medio Audiovisual I	No H
	1021	Humanidades V Educación para la Democracia	3	Humanidades IV Ética, Estética y Cultura	Habitable
Séptimo semestre	1072	Comunicación para la participación	4	Psicología de la Comunicación	No H
	1073	Admón. de la Comunicación II	3	Admón. de la Comunicación I	No H
	1074	Proyecto I	2	Investigación III	No H
	1075	Taller de Comunicación Audiovisuales I	5	Introducción al Medio Audiovisual II	No H
	1076	Taller de Periodismo I A-B Electiva I	3 3	Educación para la Democracia	No H No H
Octavo semestre	1085	Comunicación Organizacional I	3	Admón. de la Comunicación II	No H
	1077	Proyecto II	2	Proyecto I	No H
	1078	Taller de Comunicación Audiovisuales II	5	Taller de Comunicación Audiovisuales I	No H
	1079	Nuevas Tecnologías	2		No H
	1080	Taller de Periodismo II A-B Electiva II H*	3 3	Educación para la Democracia	No H No H
Noveno semestre	1086	Comunicación Organizacional II	3	Comunicación Organizacional I	
	1087	Relaciones públicas y protocolo	2	Seminario de Dinámicas de Grupo	
	1081	Taller de Comunicación Audiovisuales III	5	Taller de Comunicación Audiovisuales II	No H
	1082	Taller de Periodismo III A-B Electiva III	3 3	Educación para la Democracia	No H No H
Décimo semestre	1083	Seminario de Autoevaluación Profesional Práctica Externa	2 20	Comunicación Práctica Externa No tener por encima a ninguna de las prácticas anteriores	No H No H

* Asignaturas correspondientes a la División de Humanidades

* Los códigos de las electivas serán según el e

ANEXO 2

FORMULARIO DE INSCRIPCION



CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE ADMISIONES Y REGISTRO

FORMULARIO DE INSCRIPCION

Nº 1300

PROGRAMA AL QUE SE INSCRIBE : (Marque con una equis)

147 <input type="checkbox"/> Ing. Eléctrica Diurna	149 <input type="checkbox"/> Ing. Industrial Diurna	151 <input type="checkbox"/> Ing. Mecánica Nocturna	250 <input type="checkbox"/> Economía Nocturna
148 <input type="checkbox"/> Ing. Mecánica Diurna	150 <input type="checkbox"/> Ing. Eléctrica Nocturna	152 <input type="checkbox"/> Ing. Industrial Nocturna	251 <input type="checkbox"/> Economía Diurna
			260 <input checked="" type="checkbox"/> Comunic. social Periodismo Diurna



NOTA Anexe a este formulario la siguiente documentación:
1. Calificaciones originales de 1º (6º) a 5º (10º) de bachillerato
2. Pruebas originales y legibles del Estado (ICFES) con el siguiente puntaje:
213 puntos mínimo sobre 400 puntos - 315 puntos mínimo sobre 640

CODIGO
886299

INFORMACION PERSONAL

Primer apellido SALAZAR		Segundo apellido ORTIZ		Nombres ANITA ISABEL	
Fecha de nacimiento	año 1969	mes 11	día 13	Lugar de nacimiento	país COLOMBIA
Estado Civil		dpto. VALLE		municipio CALI	
Soltero (a) <input checked="" type="checkbox"/>		Casado (a) <input type="checkbox"/>		Viudo(a) <input type="checkbox"/>	
Unión libre <input type="checkbox"/>		SEXO		Masc. <input type="checkbox"/> Fem. <input checked="" type="checkbox"/>	
Residencia		Dirección CALLE 26 NO. 3-09		Ciudad PALMIRA	
Nombre de la empresa donde labora		Calle que desempeña		Teléfono 32108-34019	
Dirección de la empresa		Ciudad		Teléfono	
Nombre del padre JOSE TORIBIO SALAZAR HUSTRADO		Nombre de la madre ROSA GILDA ORTIZ DE SALAZAR			
Residencia de los padres		Dirección CALLE 26 NO. 3-09		Ciudad PALMIRA	
Teléfono 32108-34019					
Es usted:		Hijo(a) <input type="checkbox"/>		Conyuge <input type="checkbox"/>	
Hermano (a) <input checked="" type="checkbox"/>		de alguna persona vinculada a esta Institución			
Nombre de esta persona JUAN CARLOS SALAZAR		Carga que desempeña EMPLOYER			

DILIGENCIE ESTE FORMULARIO A MAQUINA O CON LETRA IMPRENTA

IDENTIFICACION

Documento de identidad que presentará para esta inscripción	<input checked="" type="checkbox"/> Cédula	<input type="checkbox"/> Tarjeta de Identidad	Número:	2	9	4	0	1	1	2	1		
<input type="checkbox"/> Pasaporte	<input type="checkbox"/> Cédula de extranjería	Expedida en	BAGUA										
Libreta Militar Número	Distrito Militar		Ciudad										
Registro SNP (ICFES) Número	A		C	1	2	8	0	1	6	9	1	9	3
Año	1988		Puntaje		276								

INFORMACION ACADEMICA

Nombre del establecimiento donde terminó estudios secundarios COLEGIO COOPERATIVO GUAMPANAWE		Clase	Oficial <input type="checkbox"/>	Privado <input checked="" type="checkbox"/>	Calendario	A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/>	Fecha de terminación	mes	año
Su título está registrado en el		Folio Nº	Libro de Registro Nº	Fecha de Registro	En trámite		SI <input checked="" type="checkbox"/>		

INFORMACION ADICIONAL

Ha solicitado anteriormente admisión a esta Universidad? SI NO

A qué programa? _____ N° de veces _____

Ha estado matriculado en esta Universidad? SI NO

En qué programa? _____ Con qué código? _____

Cuál fue el motivo de su retiro? _____

Ha estado matriculado en otra Universidad? SI NO

En qué programa? _____

Cuál fue el motivo de su retiro? _____

Haga un breve comentario sobre sus actividades del último año ESTE ÚLTIMO AÑO LO UTILICÉ EN
LA TERMINACION DE MIS ESTUDIOS ACADÉMICOS.

Palmira, mayo 8/88.

Fecha de elaboración del formulario

Maria Isabel Salazar Uribe.

FIRMA

PROGRAMA OPCIONAL: _____

JORNADA: DIURNA NOCTURNA

DOCUMENTOS QUE DEBEN ANEXARSE A ESTE FORMULARIO

PRETENDIENDO ESTUDIAR EN ESTE ESTABLECIMIENTO DE ENSEÑANZA SUPERIOR DEBEN PRESENTAR LOS SIGUIENTES DOCUMENTOS:

ACTIVO: TITULO DE GRADUACION O TITULO DE TECNICO SUPERIOR DE ENSEÑANZA SUPERIOR

NOTA:

EN CASO DE HABER PASADO POR UN PROCESO DE ADMISION EN OTRO ESTABLECIMIENTO DE ENSEÑANZA SUPERIOR, DEBE PRESENTAR EL TITULO DE GRADUACION O TITULO DE TECNICO SUPERIOR DE ENSEÑANZA SUPERIOR.

LA INSTITUCION DE ENSEÑANZA SUPERIOR DEBE PRESENTAR LOS SIGUIENTES DOCUMENTOS: TITULO DE GRADUACION O TITULO DE TECNICO SUPERIOR DE ENSEÑANZA SUPERIOR.

FECHA DE ENTREGA DEL FORMULARIO

AÑO	MES	DIA
95	11	16

Don Esteban Valle
FORMA NO 66772137

ESTE FORMULARIO DEBE ENTREGARSE DEL 14 AL 17 DE NOVIEMBRE DE 1995.



MAYORES INFORMES

Centro de Servicios Estudiantiles
C U A O
Calle 9B No. 29A-12
Tels.: 556 5444 Ext. 250 - 251 y 5565418
Fax: 5581233

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN
PROGRAMAS ACADÉMICOS DE PREGRADO

C O D I G O
960286



P. 19

MARQUE CON UN (X) EL PROGRAMA AL CUAL SE INSCRIBE

25 <input type="checkbox"/> QUÍMICA (DIURNO)	140 <input type="checkbox"/> ING. MECÁNICA (DIURNO)	280 <input checked="" type="checkbox"/> COMUNICACIONES (PERIÓDICO)
290 <input type="checkbox"/> QUÍMICA (NOCTURNO)	141 <input type="checkbox"/> ING. MECÁNICA (NOCTURNO)	145 <input type="checkbox"/> ING. DE PRODUCCION (DIURNO)
147 <input type="checkbox"/> ING. ELÉCTRICA (DIURNO)	148 <input type="checkbox"/> ING. INDUSTRIAL (DIURNO)	149 <input type="checkbox"/> ING. ELÉCTRICA (DIURNO)
150 <input type="checkbox"/> ING. ELÉCTRICA (NOCTURNO)	152 <input type="checkbox"/> ING. INDUSTRIAL (NOCTURNO)	

PROGRAMA OPCIONAL (Algunos cursos de los PROGRAMAS de la INSCRIPCIÓN son de otro nivel académico)

20 <input type="checkbox"/> QUÍMICA (DIURNO)	140 <input type="checkbox"/> ING. MECÁNICA (DIURNO)	280 <input checked="" type="checkbox"/> COMUNICACIONES (PERIÓDICO)
290 <input type="checkbox"/> QUÍMICA (NOCTURNO)	141 <input type="checkbox"/> ING. MECÁNICA (NOCTURNO)	145 <input type="checkbox"/> ING. DE PRODUCCION (DIURNO)
147 <input type="checkbox"/> ING. ELÉCTRICA (DIURNO)	148 <input checked="" type="checkbox"/> ING. INDUSTRIAL (DIURNO)	149 <input type="checkbox"/> ING. ELÉCTRICA (DIURNO)
150 <input type="checkbox"/> ING. ELÉCTRICA (NOCTURNO)	152 <input type="checkbox"/> ING. INDUSTRIAL (NOCTURNO)	

REVISADO C. E. C.

INFORMACIÓN PERSONAL BÁSICA

PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	NOMBRES
DIRECCION RESIDENCIA	CUIDAD	TELÉFONO
		SEXO ► MASCULINO <input type="checkbox"/> FEMENINO <input type="checkbox"/>

BARRO ESTRATO

IDENTIFICACIÓN

DOCUMENTO DE IDENTIDAD QUE PRESENTARÁ PARA ESTA INSCRIPCIÓN	<input type="checkbox"/> CÉCULA	<input type="checkbox"/> TITULO DE IDENTIDAD	NÚMERO															
	<input type="checkbox"/> PASAPORTE	<input type="checkbox"/> CÉDULA DE EXTRANJERÍA	EXPIRANZA															
DIRECCION MILITAR		DISTRITO MILITAR		CIUDAD														
NÚMERO DE REGISTRO (EN DÍGITOS)												PUNTAJE		AÑO				

INFORMACIÓN ACADÉMICA

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO DONDE TERMINÓ ESTUDIOS SECUNDARIOS	CUIDAD	CLASE OFICIAL	CALENDARIO	FECHA DE GRADO
		<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	MESES AÑOS
¿TU TÍTULO ESTÁ REGISTRADO EN EL	PAÍS	LIBRO DE REGISTRO	FECHA DE REGISTRO	EN TRÁMITE <input type="checkbox"/>
TIPO DE BACHILLER				
1. TÉCNICO <input type="checkbox"/> 2. CLÁSICO <input type="checkbox"/> 3. COMERCIAL <input type="checkbox"/> 4. MILITAR <input type="checkbox"/> 5. OTRO _____				

INFORMACIÓN LABORAL DEL ASPIRANTE

NOMBRE DE LA EMPRESA	CARGO QUE DESEMPEÑA		
DIRECCION	TELÉFONO	CUIDAD	DEPARTAMENTO

INFORMACIÓN FAMILIAR

NOMBRE DEL PADRE	NOMBRE DE LA MADRE		
DIRECCION RESIDENCIA DE LOS PADRES	TELÉFONO	CUIDAD	DEPARTAMENTO

INFORMACIÓN ADICIONAL

FECHA DE NACIMIENTO	DIA	MES	AÑO	PAIS	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
ESTADO CIVIL	SOLTERO <input type="checkbox"/>	CANADO <input type="checkbox"/>	VIUDO <input type="checkbox"/>	UNION LIBRE <input type="checkbox"/>		
OTRO ESTADO	(CÓD.)	DIAS	ESCRIBE	LEER		
DEPOSITE FAVORITO						
¿HA SOLICITADO ANTERIORMENTE ADMISION A ESTA UNIVERSIDAD? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>						
¿A QUÉ PROGRAMA _____ NÚMERO DE VECES _____						
¿HA ESTADO MATRICULADO EN ESTA UNIVERSIDAD? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>						
¿EN CUAL PROGRAMA? _____ CON CUAL COLEGIO _____						



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN PROGRAMAS ACADÉMICOS DE PREGRADO

FOTO
RECIENTE
3 X 4 CM.

CÓDIGO

CONSULTE LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA DESEADO EN LA GUÍA DEL ASPIRANTE

PROGRAMA AL QUE SE INSCRIBE		PROGRAMA OPCIONAL	
PROGRAMA		PROGRAMA	
JORNADA	CÓDIGO	JORNADA	CÓDIGO

INFORMACIÓN PERSONAL BÁSICA

PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	NOMBRES	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

DIRECCIÓN RESIDENCIA	CIUDAD	TELÉFONO	SEXO
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino

CORREO ELECTRÓNICO

DOCUMENTO DE IDENTIDAD

C.C. Pasaporte	T. I. C. Extranjería	No.	Exped. en	Año
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

LIBRETA MILITAR No.	DISTRITO MILITAR No.	CIUDAD
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

FECHA DE NACIMIENTO

Día	Mes	Año	País	Departamento	Municipio
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

ESTADO CIVIL

Soltero (a)	Casado (a)	Viudo (a)	Unión libre
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

OTRO IDIOMA					
Cuál?	Habla	Escribe	Lee		
REALIZA ALGUNA ACTIVIDAD ARTÍSTICA			CUÁL?		
Si	No	Pintura	Teatro	Música	Danza Otra
PERTENECE A ALGÚN GRUPO O ASOCIACIÓN?			CUÁL?		
Si	No	Ecológico	Cultural	Comunitario	Deportivo Político Voluntariado
DEPORTE FAVORITO			OTROS DEPORTES		
HA VIAJADO AL EXTERIOR EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS?			MOTIVO DEL VIAJE		
Si	No	PAIS	Intercambio estudiantil	Estudios (Cursos, Seminarios)	Vacaciones

INFORMACIÓN FAMILIAR

NOMBRE DEL PADRE		PROFESIÓN	EMPRESA DONDE TRABAJA	
NOMBRE DE LA MADRE		PROFESIÓN	EMPRESA DONDE TRABAJA	
DIRECCIÓN RESIDENCIA		TELÉFONO	CIUDAD	DEPARTAMENTO
HERMANOS				
Nombre	Edad	Nivel de escolaridad	Institución donde estudian	

INFORMACIÓN LABORAL DEL ASPIRANTE

NOMBRE DE LA EMPRESA		CARGO QUE DESEMPEÑA		
ÁREA		Cuál?		
Administrativa	Financiera	Producción	Otra	Cuál?
DIRECCIÓN		TELÉFONO	CIUDAD	DEPARTAMENTO

INFORMACIÓN ACADÉMICA

ESTABLECIMIENTO DONDE TERMINÓ ESTUDIOS SECUNDARIOS		CIUDAD	CLASE		CALENDARIO	
			Oficial	Privado	A	B
FECHA DE GRADO		TÍTULO REGISTRADO EN EL FOLIO No.	LIBRO DE REGISTRO No.	FECHA DE REGISTRO	EN TRÁMITE	
Mes	Año				Si	
TIPO DE BACHILLER						
1. Técnico		2. Clásico		3. Comercial		4. Militar
5. Otro						
NÚMERO DE REGISTRO SNP (ICFES)				PUNTAJE		
SOLICITÓ ANTERIORMENTE SU ADMISIÓN A ESTA UNIVERSIDAD?			A QUÉ PROGRAMA?		NÚMERO DE VECES	
Si No						
HA ESTADO MATRICULADO EN ESTA UNIVERSIDAD?			EN CUÁL PROGRAMA?		CON CUÁL CÓDIGO?	
Si No						
SOLICITÓ ADMISIÓN A OTRAS UNIVERSIDADES?			A CUÁLES?			
Si No						
A QUÉ PROGRAMA?						
POR QUÉ ESCOGIO EL PROGRAMA AL CUÁL ASPIRA ?						
POR QUÉ RAZONES ESCOGIÓ ESTA UNIVERSIDAD PARA CURSAR SUS ESTUDIOS?						
Calidad de la educación		Ofrece el programa que desea cursar		Prestigio		Costo de matrícula
Ninguna otra universidad ofrece el plan de estudios que usted eligió				Ambiente de la Universidad		
Reconocimiento social de los profesionales de la Universidad				Horarios de clase		
Fué la segunda opción		Padres, familiares o amigos estudiaron en esta Universidad				
DESCRIBA BREVEMENTE QUÉ CONOCE USTED ACERCA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA						

POR QUÉ MEDIOS SE ENTERÓ DE LA UNIVERSIDAD?

1. AVISO DE PRENSA	2. COMERCIALES DE T.V.	3. VISITA DE LA UNIVERSIDAD A SU COLEGIO
		Año Mes
4. VISITA DE SU COLEGIO A LA UNIVERSIDAD	5. FAMILIARES Y/O AMIGOS	
	Estudiantes de la CUAO	Empleados Egresados
6. FERIA DE UNIVERSIDADES		
Cali	Manizales	Pasto Pereira Neiva Otra ciudad Cúal?

DOCUMENTOS QUE DEBE ANEXAR A ESTE FORMULARIO

1. Prueba de Estado (ICFES) original y legible.
2. Recibo de consignación como constancia de pago de los derechos de inscripción.

La Institución comprobará la veracidad de los datos y documentos suministrados; cualquier falsedad será causal de anulación de la inscripción.

Año	Mes	Día
-----	-----	-----

FECHA DE ENTREGA DEL FORMULARIO

FIRMA



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

MAYORES INFORMES**OFICINA DE ADMISIONES**

PBX.: 318 8000 Ext.. 11190 Línea 9800 913435 Km. 2 vía Cali - Jamundí

Email: admission@cuao.edu.co

Cali - Colombia