

ESTUDIO DE LA PRE-FACTIBILIDAD DE EXPORTAR LOS SERVICIOS  
EDUCATIVOS DE ESPECIALIZACIONES Y DIPLOMADOS A PANAMÁ,  
GUATEMALA Y HONDURAS

MARIA CLAUDIA HERRERA MARTINS

ANGELA MARIA LOZANO GARCIA

JOSE FERNANDO SALDARRIAGA MORALES

CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DE OCCIDENTE  
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES  
PROGRAMA DE MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

SANTIAGO DE CALI

2002

ESTUDIO DE LA PRE-FACTIBILIDAD DE EXPORTAR LOS SERVICIOS  
EDUCATIVOS DE ESPECIALIZACIONES Y DIPLOMADOS A PANAMÁ,  
GUATEMALA Y HONDURAS

MARIA CLAUDIA HERRERA MARTINS

ANGELA MARIA LOZANO GARCIA

JOSE FERNANDO SALDARRIAGA MORALES

Trabajo de grado para optar al título de Profesionales en Mercadeo y  
Negocios Internacionales

Director

Doctor ALEJANDRO HOYOS

Administrador de Empresas

CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DE OCCIDENTE  
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES  
PROGRAMA DE MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

SANTIAGO DE CALI

2002

Nota de aceptación:

Trabajo de grado aprobado por el comité de grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente para optar al título de Profesionales en Mercadeo y Negocios Internacionales.

ALEJANDRO LARRAMENDI

---

Jurado

DANIEL GONZALEZ

---

Jurado

Santiago de Cali, 23 de Julio del 2002.

## AGRADECIMIENTOS

Los autores de ésta tesis expresan sus agradecimientos:

Al Doctor Raymond Prada, por su gran esfuerzo en la mejora constante de la carrera, de la cual hoy estamos orgullosos de ser profesionales.

Al Doctor Alejandro Hoyos, Director de Mercadeo Internacional, Director del trabajo de grado, por su gran colaboración sin la cual no hubiese sido posible la realización de este proyecto.

Al Doctor Victor Chaux, Jefe de Investigaciones de Mercadeo, por sus invaluable aportes que ayudaron a enriquecer este trabajo de grado.

Al Docente Nelson Castelar, por sus excelentes recomendaciones.

A la Doctora Sandra Juliana Toro, Directora del Departamento de Egresados y Relaciones Internacionales, por su voto de confianza y estímulo constante a lo largo de la realización de este trabajo.

A los profesores quienes en el transcurso de la carrera nos brindaron sus conocimientos.

A la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente.

A todas aquellas personas que de una u otra forma nos colaboraron en la realización del presente trabajo.

## CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
2. OBJETIVO GENERAL	15
3. OBJETIVOS ESPECIFICOS	16
4. JUSTIFICACION	18
5. COMPROMISO SOCIAL	20
5.1. COBERTURA GEOGRAFICA	22
5.2. POBLACIÓN BENEFICIADA	22
6. MARCO DE REFERENCIA	22
6.1. ENTORNO MACROECONOMICO DE PANAMA	24
6.1.1. Nombre Oficial	24
6.1.2. Localización Geográfica	24
6.1.3. Hechos Históricos	25
6.1.4. Territorio y Recursos	26
6.1.4.1. Clima	27
6.1.4.2. Recursos Naturales	27
6.1.4.3. Fauna y Flora	27
6.1.5. Población	28
6.1.5.1. Características de la Población	28
6.1.5.2 Divisiones Administrativas y Ciudades Principales	29
6.1.5.3. Idioma y Religión	29
6.1.5.4. Educación	30
6.1.5.5. Cultura	34
6.1.6. Economía	37
6.1.6.1. Agricultura	38
6.1.6.2. Silvicultura y Pesca	38
6.1.6.3. Minería e Industria	39
6.1.6.4. Moneda y Comercio Exterior	39
6.1.6.5. Comunicaciones y Transportes	40
6.1.6.6. Trabajo	41
6.1.7. Gobierno	41
6.1.7.1. División de Poderes	41
6.1.7.2. Presidencia de la República	43
6.1.7.3. Ministerios	47
6.2. ENTORNO MACROECONÓMICO DE GUATEMALA	47
6.2.1. Nombre Oficial	47
6.2.2. Localización Geográfica	47

6.2.3. Hechos Históricos	48
6.2.4. Territorio y Recursos	50
6.2.4.1. Clima	50
6.2.4.2. Recursos Naturales	50
6.2.4.3. Flora y Fauna	51
6.2.5. Población	51
6.2.5.1. Características de la población	51
6.2.5.2. Divisiones Administrativas y Principales Ciudades	52
6.2.5.3. Religión y Lenguas Oficiales Habladas	52
6.2.5.4. Educación	52
6.2.5.5. Cultura	59
6.2.6. Economía	61
6.2.6.1. Agricultura	63
6.2.6.2. Silvicultura	63
6.2.6.3. Minería e Industria	64
6.2.6.4. Moneda y Banca	64
6.2.6.5. Transportes	64
6.2.6.6. Comunicaciones	65
6.2.6.7. Trabajo	66
6.2.7. Gobierno	66
6.2.7.1. División de Poderes	67
6.2.7.2. Presidencia de la República	68
6.2.7.3. Ministerios	69
6.3. ENTORNO MACROECONÓMICO DE HONDURAS	72
6.3.1. Nombre Oficial	72
6.3.2. Localización Geográfica	72
6.3.3. Hechos Históricos	73
6.3.4. Territorio y Recursos	75
6.3.4.1. Clima	75
6.3.4.2. Flora y Fauna	76
6.3.5. Población	76
6.3.5.1. Características de la Población	76
6.3.5.2. Ciudades Principales	77
6.3.5.3. Religión y Lenguas Oficiales y Habladas	77
6.3.5.4. Educación	77
6.3.5.5. Cultura	84
6.3.6. Economía	87
6.3.6.1. Agricultura	89
6.3.6.2. Silvicultura y Pesca	89
6.3.6.3. Minería e Industria	89
6.3.6.4. Moneda y Banca	90
6.3.6.5. Transporte	90
6.3.6.6. Comunicaciones	91

6.3.6.7. Trabajo	91
6.3.7. Gobierno	92
6.3.7.1. División de Poderes	92
6.3.7.2. Presidencia de la República	93
6.3.7.3. Ministerios	95
6.4. ANÁLISIS DE LOS POSTGRADOS EN LOS PAISES	95
6.4.1. Gestión Ambiental	95
6.4.1.1. CUAO Especialización en Gestión Ambiental	98
6.4.1.2. Gestión Ambiental en Panamá	102
6.4.1.2.1 Universidades con Programas Afines	104
6.4.1.3. Gestión Ambiental en Guatemala	110
6.4.1.3.1. Universidades con Programas Afines	115
6.4.1.4. Gestión Ambiental en Honduras	126
6.4.1.4.1. Universidades con Programas Afines	130
6.4.2. Comunicación Organizacional	134
6.4.2.1. CUAO Especialización en Comunicación Organizacional	137
6.4.2.2. Comunicación Organizacional en Panamá	140
6.4.2.2.1. Universidades con Programas Afines	140
6.4.2.3. Comunicación Organizacional en Guatemala	157
6.4.2.3.1. Universidades con Programas Afines	158
6.4.2.4. Comunicación Organizacional en Honduras	173
6.4.2.4.1. Universidades con Programas Afines	173
6.4.3. Diseño de Cursos para Entornos Virtuales	177
6.4.3.1. CUAO Educación Virtual	180
6.4.3.2. Comunicaciones en Panamá	181
6.4.3.2.1. Avances Tecnológicos de las Universidades	182
6.4.3.3. Comunicaciones en Guatemala	186
6.4.3.3.1. Avances Tecnológicos de las Universidades	186
6.4.3.4. Comunicaciones en Honduras	191
6.4.3.4.1. Avances Tecnológicos de las Universidades	193
6.5. REQUISITOS EN LOGÍSTICA	194
6.6. MARCO LEGAL DE LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS	199
7. MARCO TEORICO	202
7.1. LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS Y SUS MODALIDADES	202
7.2. POR QUE EXPORTAR SERVICIOS?	203
7.3. LAS 4 FORMAS DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LA EDUCACIÓN	204
7.4. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MONTERREY	206
7.5. RED MUTIS	211
8. CONCLUSIONES	214
9. RECOMENDACIONES	220
BIBLIOGRAFÍA	

## CONTENIDO DE FIGURAS

	Pág.
1. Localización Geográfica de Panamá	25
2. Localización Geográfica de Guatemala	48
3. Localización Geográfica de Honduras	73



## RESUMEN

En reunión sostenida entre la Doctora Sandra Juliana Toro, Jefe del Departamento de Egresados y Programas Internacionales, el Doctor Alejandro Hoyos, Jefe del Departamento de Negocios Internacionales y Ángela María Lozano, María Claudia Herrera y José Fernando Saldarriaga, estudiantes de décimo semestre de Mercadeo y Negocios Internacionales, se determinó que dichos estudiantes realizarían como trabajo de grado el estudio de la pre-factibilidad de la exportación de servicios educativos.

El trabajo se inició con un estudio detallado de la situación actual de los países el cual fue denominado como evaluación del macroentorno de los países y sus fuerzas, donde se investigaron las variables demográficas, económicas, naturales, tecnológicas, políticas y culturales.

Seguidamente se realizó un análisis de cada uno de los programas educativos que serían ofrecidos por la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, determinando cómo se encontraban los países en materia de gestión ambiental, comunicaciones y telecomunicaciones, así como cada una de las universidades donde que ofrecían carreras que estuvieran dentro de nuestro mercado objetivo, como también los postgrados que podrían ser competencia de los mismos; para el diplomado de diseño de

cursos para entornos virtuales, se investigaron los avances tecnológicos de dichas universidades.

De igual manera se evaluaron los requisitos logísticos para el traslado de personas a Panamá, Guatemala y Honduras como primer punto, y como segundo se tomó como referencia el formato de presupuestos que tiene la Corporación Autónoma de Occidente para el envío de la Especialización de Comunicación Organizacional realizada en Cartagena Colombia.

Finalmente se evaluó el marco legal para la importación de servicios educativos.

## INTRODUCCIÓN

Una de las necesidades apremiantes de nuestro país, es la ampliación de las exportaciones, dentro de la cual se encuentran las exportaciones de servicios no tradicionales como la educación, concientes de ello, el Instituto Colombiano de Fomento de la Educación Superior -ICFES-, la entidad promotora de exportaciones -PROEXPORT- y 11 Instituciones de Educación Superior -IES-, realizaron una misión comercial a los países centroamericanos de Panamá, Guatemala y Honduras, con el objetivo de investigar las necesidades académicas de dichos países, que coincidieran con las fortalezas de los programas ofrecidos por dichas Instituciones de educación superior colombianas.

A raíz de ésta misión la Corporación Autónoma de Occidente, identificó tres programas académicos con alta viabilidad de ser exportados: 1. Especialización en Gestión Ambiental. 2. Especialización en Comunicación Organizacional. 3. Diseño de Cursos para Entornos Virtuales, por consiguiente se buscó la colaboración del director del departamento de Mercadeo Internacional, el cual a su vez delegó a 3 estudiantes de Mercadeo y Negocios Internacionales, para realizar el estudio como trabajo de grado.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El Instituto Colombiano del Fomento de la Educación Superior –ICFES–, un representante de inteligencia de mercados de Promoción de Exportaciones –PROEXPORT– y tres Instituciones Educativas realizaron en diciembre de 2.000 una misión de estudio, en la cual se detectaron oportunidades de mercado para las Universidades Colombianas en Guatemala, Honduras, Panamá y Venezuela.

Posteriormente en el mes de febrero de 2.001 con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogota, el ICFES y PROEXPORT, se hizo una convocatoria dirigida a las instituciones interesadas en mercados de Centroamérica, donde se les presentaron los resultados de la misión a veintiséis Instituciones Educativas.

Con base en el informe de la misión y en el interés que manifestaron las Instituciones de Educación Superior –IES– se acordó realizar una misión Académica (Comercial) que les permitiera profundizar en el conocimiento del mercado y capitalizar las oportunidades detectadas en la misión de exploración.

La misión Académica (Comercial) se realizó del 7 al 12 de Mayo de 2.001, con la participación de once IES de Bogota, Cali, Medellín, Ibagué y Barranquilla entre otras. Se visitaron los países de Panamá, Honduras y Guatemala en los cuales se

llevo a cabo un *Show Room* que se promocionó como la “Primera Feria de Educación Colombiana”, obteniendo como resultado un conocimiento documentado de las oportunidades para el sector educativo Colombiano en los países centroamericanos.

La representante de la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente -CUAO- en dicha misión Académica fue la Doctora Sandra Juliana Toro, Comunicadora Social y Jefe del Departamento de Egresados y Programas Internacionales, quien fue designada como representante del proyecto, actuando en coordinación con un comité integrado por las partes involucradas en dicho proyecto.

De acuerdo con el estudio de la misión y las necesidades detectadas, la CUAO identificó fortalezas en las cátedras de Comunicación Social y Administración Ambiental, como también, en el área de Diseño de Cursos para Entornos Virtuales, para lo cual perfiló unos programas académicos aprobados por el Doctor Luis H. Pérez, rector de la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente y confirmados a PROEXPORT mediante una comunicación escrita enviada a la Doctora Maria Cecilia Obando, Gerente del Macro-sector de Servicios y Entretenimiento de PROEXPORT, en el cual la CUAO manifiesta el interés de participar en el proyecto especial de exportación de servicios educativos, en el marco del programa Diplomacia Educativa del ICFES.

Los programas perfilados son:

**Especialización en Comunicación Organizacional**

Países : Guatemala y Panamá

**Especialización en Gestión Ambiental**

Países : Guatemala y Honduras

**Diplomado en Diseño de Cursos para Entornos Virtuales**

Países : Guatemala, Panamá y Honduras.

## **2. OBJETIVO GENERAL**

Realizar un estudio de la pre-factibilidad que tienen los programas académicos perfilados por la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, en el Proyecto Especial de Exportación de Servicios Educativos, en el marco del programa Diplomacia Educativa del Instituto de Fomento de la Educación Superior –ICFES- ante PROEXPORT Colombia, para su exportación a los países centroamericanos de Panamá, Guatemala y Honduras.

### **3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Evaluar el Macro-entorno de los países y sus fuerzas, como son, el entorno demográfico, económico, natural, tecnológico, político y cultural, para identificar las oportunidades y peligros, características, tamaño y potencial del mercado así como la competitividad en precios frente a las universidades centroamericanas.
- Identificar los nichos de mercado potenciales en los cuales se podrán desarrollar los programas académicos.
- Detectar los niveles de competencia de programas académicos en las universidades, instituciones, como también en las organizaciones para cada uno de los programas perfilados, determinando las posibles alianzas estratégicas y/o Join-Venture que se pueden realizar.
- Evaluar el marco legal para la importación de servicios educativos.



- Determinar qué requisitos en logística se necesitan para realizar estos programas en Centroamérica tomando como punto de referencia la experiencia de la CUAO en la especialización de Comunicación Organizacional realizada en Cartagena, Colombia.

#### **4. JUSTIFICACIÓN**

Debido a las oportunidades de mercado detectadas por las IES, el ICFES y PROEXPORT en las misiones Académicas (Comerciales) realizadas en los países centroamericanos de Panamá, Guatemala y Honduras, se encontró la oportunidad de que la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente participe en el proyecto de exportación de servicios especiales trabajando en sinergia con PROEXPORT, entidad que promueve la inserción efectiva de las empresas productoras comercializadoras de productos no tradicionales, o como es el caso, de la CUAO de servicios colombianos en los mercados internacionales.

El interés por parte de PROEXPORT y de la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, de exportar servicios educativos, es contribuir al logro del objetivo nacional de aumentar las exportaciones y así colaborar con la generación de empleo, crecimiento y desarrollo colombiano, apoyándose en el talento humano con el que cuenta la CUAO para ofrecer servicios óptimos en el mercado internacional.

La CUAO tiene la oportunidad única de proyectarse a estos países y adquirir la experiencia que le permita en un futuro llegar a nuevos territorios, y con ello, darse

a conocer fuera de las fronteras nacionales como una Universidad que ofrece servicios educativos de alto nivel académico, que le de prestigio y status en el ámbito mundial.

Al trabajar en sinergia con PROEXPORT y el ICFES la CUAO, obtiene el apoyo de dichas entidades en la realización de las actividades previstas en los proyectos especiales, hasta con 50% del valor total de los mismos, lo cual da una gran oportunidad de financiación.

La Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, por medio de la Doctora Sandra Juliana Toro, decidió buscar la colaboración para la realización del estudio de la pre-factibilidad de la Exportación de Servicios Educativos a Centroamérica al departamento de Mercadeo Internacional, dirigido por el Doctor Alejandro Hoyos, quien a su vez delegó a tres estudiantes de décimo semestre de Mercadeo y Negocios Internacionales, dicha labor, para que fuese realizada como trabajo de grado.

## **5. COMPROMISO SOCIAL**

### 5.1 Cobertura geográfica

Los programas académicos se implementarán en los países de Panamá, Guatemala y Honduras.

### 5.2 Población beneficiada

La población total de Panamá es de 2.856.000 habitantes, de los cuales el 74% que equivale a 2.113.440 tiene acceso a educación primaria, secundaria y terciaria.<sup>1</sup>

La población total de Guatemala es de 11,385,000 habitantes de los cuales el 49% que equivale a 5.578.650 tiene acceso a educación primaria, secundaria y terciaria.<sup>1</sup>

La población total de Honduras es de 6,597,000 habitantes de los cuales el 61% que equivale a 4.024.170 tiene acceso a educación primaria, secundaria y terciaria.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>ALMANAQUE MUNDIAL 2002. Enciclopedia en un solo volumen. México: Editora cinco, 2002. 656 p.

Según los datos anteriores podemos estimar una población potencial beneficiada de 11.716.260 habitantes aproximadamente.

Los beneficios que aporta la exportación de servicios educativos contribuyen al intercambio cultural, al posicionamiento de una imagen mas especializada de Colombia en la educación superior, que a su vez permite internacionalizar los programas académicos ofrecidos por la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente.

Se contribuye también a mejorar el tejido social de los países a los que se quieren llevar los programas académicos, debido a que la educación colombiana mejoraría en términos de calidad y diversificaría los programas de especialización y diplomados por ellos ofrecidos.

## **6. MARCO DE REFERENCIA**

La economía mundial ha sufrido cambios radicales en las últimas dos décadas, es así como vemos que las distancias geográficas y culturales se han encogido debido a los adelantos tecnológicos; hoy en día prácticamente todas las empresas grandes o pequeñas, sienten la influencia de la competencia global.

La educación no es ajena al proceso de globalización que se está viviendo en el mundo, por lo tanto, la educación en Colombia debe asumir una actitud protagonista de las tendencias mundiales.

En la Conferencia de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura –UNESCO– de París de 1998, sobre educación superior y en el proceso de la movilización por la educación superior, se pudo identificar la necesidad que tienen las Instituciones de Educación Superior del país, de fortalecer sus procesos de internacionalización.

Desde 1996, noventa y cinco Instituciones de Educación Superior vienen trabajando el tema de la internacionalización, conformando la Red de Cooperación Internacional. La Red está conformada por siete nodos regionales y cuenta con el

apoyo de Instituciones como el Instituto del Fomento de la Educación Superior , la Ciencia y la Cultura -ICFES-, y el Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior –ICETEX-.<sup>2</sup>

Dentro del contexto de la autonomía universitaria, las Instituciones de Educación Superior, realizan convenios interinstitucionales con universidades extranjeras, para el desarrollo de sus programas.

Se hace necesario que las IES, ofrezcan programas a sus educandos en forma tal que les permita ofrecer sus conocimientos en el nivel internacional.

Varios países están realizando una labor ingente de promoción y venta de sus servicios educativos. Países como Cuba, Australia, Canadá, España, Brasil, Argentina, México, Francia e Inglaterra, tienen oficinas abiertas en el país, ofreciendo todos los servicios educativos que prestan.

En la actualidad Colombia cuenta con agregados culturales en sus Embajadas, mas no se está realizando una labor de promoción de la educación colombiana.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> ICFES-PROEXPORT. Proyecto de Diplomacia educativa. Santafé de Bogotá, 2002. 15 p.

Colombia a través de PROEXPORT, realiza un gran esfuerzo para exportar todo tipo de servicios, pero nunca se ha conformado una misión de este tipo, en el tema de la educación.

Todo esto hace necesario posicionar ante la comunidad internacional programas y proyectos de educación, pues la globalización, redes de información y el valor del conocimiento, así lo exigen.

A continuación se analizarán los objetivos planteados en el anteproyecto para estudiar la pre-factibilidad de exportar servicios educativos a los países seleccionados.

## **6.1. ENTORNO MACROECONÓMICO DE PANAMÁ**

6.1.1 Nombre oficial: República de Panamá

6.1.2 Localización geográfica







**Figura 1** Localización Geográfica de Panamá

PANAMÁ, república situada en el istmo que une América del Sur con Centroamérica y Norteamérica. El país, dividido por el canal de Panamá, limita al norte con el mar del Caribe, al este con Colombia, al sur con el océano Pacífico y al oeste con Costa Rica. El litoral de Panamá tiene casi 685 km de extensión en el Caribe y cerca de 1.230 km en el Pacífico; la superficie total del país es de 77.082 km<sup>2</sup>, englobando la región del canal. Su capital es la Ciudad de Panamá.

### 6.1.3 Hechos Históricos

En 1879 una empresa francesa gana la concesión para construir un canal a través del istmo, la empresa por problemas de administración fracasa 10 años después. En 1903 Estados Unidos estimula una rebelión separatista la cual lleva a proclamar la República de Panamá en noviembre de ese mismo año, independizándose definitivamente de Colombia. El tratado *Hay-Bunauvarilla* da a EEUU el control

perpetuo del canal cuyas obras se inician en 1908 y concluyen en 1914. En 1974 EEUU renuncia a la soberanía perpetua sobre el canal y en 1977 Torrijos y el presidente de EEUU Jimmy Carter, firman un tratado por medio del cual el canal y sus instalaciones pasan a control de los panameños en el año 2.000.

Durante 1.999 el gobierno Estadounidense desmantela las 5 bases que mantenía en territorio panameño.

El 14 de Diciembre de 1.999 el gobierno panameño recibe formalmente el canal.

#### 6.1.4 Territorio y Recursos

Los sistemas montañosos atraviesan todo el país. La región entre estos dos sistemas montañosos está formada por colinas, valles fértiles y bien drenados, y llanuras. Está densamente cubierta de bosques y matorrales, y hay algunos pliegues, crestas y mesetas altas, aunque bastante dispersos. Las dos cadenas de montañas forman la cuenca dentro de la que nacen casi 325 ríos y corrientes que desembocan en el Pacífico y 150 que lo hacen en el Caribe.

Ambas costas panameñas tienen numerosas lagunas, bahías y golfos. El golfo de Panamá está situado en el Pacífico y en él se ubica el archipiélago de las Perlas,

formado por más de 100 islas de diferentes tamaños con una superficie de 1.165 km<sup>2</sup> aproximadamente.

#### 6.1.4.1 Clima

Panamá tiene clima tropical con una temperatura cuyo promedio anual oscila entre los 23 y los 27 °C en las áreas costeras. En el interior, a mayor altitud, desciende a los 19 °C. La temperatura es prácticamente uniforme a lo largo de todo el año. Las noches son generalmente frescas. La estación húmeda se extiende de abril a diciembre.

#### 6.1.4.2 Recursos naturales

Panamá ha desarrollado con lentitud sus recursos naturales, que son básicamente agrícolas. No se han explotado de forma extensiva ni sus ricos bosques ni sus depósitos minerales de manganeso, cobre, acero y asbesto.

#### 6.1.4.3 Flora y fauna

La vegetación de Panamá varía de acuerdo con las precipitaciones. La zona caribeña y el este del país están cubiertos por selvas tropicales en las que crecen de

manera exuberante juncos, flores tropicales y una amplia variedad de pastizales.

En Panamá florecen más de 2.000 variedades de plantas tropicales.

La vida animal del país está compuesta en su mayoría por especies originarias de América del Sur. Abundan las aves tropicales de vivo colorido, como algunos patos, y otras aves migratorias que proceden de Norteamérica.

#### 6.1.5 Población

La composición étnica de Panamá es la siguiente mestizos 70%; Amerindios 20%; Europeos Ibéricos 10%. La población urbana equivale al 56% del total de la población.<sup>1</sup>

##### 6.1.5.1 Características de la población

Panamá tiene una población de 3.274.400 habitantes, lo que da al país una densidad de población de 42.47 hab / km<sup>2</sup>. La esperanza de vida es de 72 años para los hombres y de 76.6 años para las mujeres. <sup>1</sup>

Una gran parte de la población se dedica a la agricultura de subsistencia. Casi una cuarta parte de los panameños viven en sólo dos áreas metropolitanas, Panamá y Colón.<sup>1</sup>

#### 6.1.5.2 Divisiones administrativas y ciudades principales

La capital Panamá, es el principal centro comercial y de transportes; Otras ciudades importantes son Colón en el extremo norte del canal y David un centro agrícola cerca del límite con Costa Rica, otras provincias panameñas son: Bocas del Toro, Chiriquí, Coclé, Darién, Herrera, Los Santos, y Veraguas y un territorio especial, Comarca de San Blas.

#### 6.1.5.3 Idioma y religión

El idioma oficial y más extensamente hablado es el español; también es muy frecuente el inglés. Casi el 80% de la población es católica, 10% protestante, 5% islámica, 5% otros.

#### 6.1.5.4 Educación

Basada en el modelo estadounidense, la educación en Panamá es gratuita y obligatoria entre los seis y los quince años de edad. El índice de alfabetización es aproximadamente del 94.3%.

Número de Analfabetas: 161.000 personas.

Matriculación en primaria, secundaria y terciaria combinadas es del 74%.<sup>1</sup>

En 1998 el 3.6% de la población panameña se inscribió en la universidad, aproximadamente 102.000 personas.

El sistema de educación superior panameño es diferente al colombiano, en cuanto que el Ministerio de Educación no ejerce el control sobre los programas ofrecidos por las universidades y tampoco existe una entidad homónima del ICFES, sino que es la universidad central (Universidad de Panamá) la que los aprueba, posee un concejo de rectores compuesto por los rectores de las Universidades del país, este es un órgano asesor al que se le permite dar recomendaciones sobre el tema de Educación Superior.

El 80% de los egresados de la educación media ingresan a la educación superior. En Panamá el 70% de los estudiantes matriculados en el sistema de Educación superior asiste a la Universidad Pública y 30% a la Universidad Privada.

El costo de un pregrado a nivel privado, está entre US\$ 1.200 y US\$1.600 por año. El sistema de pago consiste en una matrícula inicial y un diferido en letras mensuales. No existe la figura de semestres, sino de cuatrimestres.

El costo promedio por semestre en la universidad pública es de US\$ 100, estas universidades deben recibir a todo el que se presente, excepto para los programas de medicina, en los que sí se aplica una evaluación de admisión. La universidad pública no está bien posicionada, en general se considera de baja calidad.

A nivel de postgrado la oferta es variada y el costo promedio es de US\$ 3.000 con horario semi-presencial de dos días en la semana y sábados en la mañana, con una duración de 1 año, después del cual se puede optar por el título de maestría (6 meses adicionales) con un costo de US\$ 1.800 promedio.

Existe también el programa de maestrías (1 ciclo completo), cuyo costo varía entre US\$ 5.000 y US\$ 7.032, para las maestrías adicionales en Negocios y Finanzas y

hasta US\$ 10.000 para maestrías como Gestión Logística en Transporte Multimodal, el tiempo de duración es de 1 ½ años.

La competencia, a nivel internacional, está dada por las universidades estadounidenses principalmente, aunque, ya México está entrando a través del Tecnológico de Monterrey y Colombia con el Politécnico Grancolombiano Francisco de Paula Santander, la Universidad de la Sabana y la Javeriana tiene proyectado ofrecer programas académicos en este país.

Las diferencias en los costos y la forma de obtener los títulos entre las diferentes universidades es un indicio de la diferencia en la calidad de los programas ofrecidos y de la falta de regulaciones más estrictas.

Las Universidades de Panamá son:

**Estatales:**

Universidad de Panamá

Universidad Tecnológica de Panamá

Universidad Especializada de las Américas

Universidad Autónoma de Chiriquí



**Privadas:**

Columbus University

Florida State University

Universidad del Istmo

Universidad Abierta y a Distancia de Panamá

Universidad Interamericana de Educación a Distancia de Panamá

Universidad Latina

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

Universidad Santa María La Antigua

En Panamá existe la Ciudad del Saber que es un proyecto novedoso el cual ofrece posibilidades de trabajo especialmente en investigación, para las instituciones extranjeras. Es una fundación privada sin ánimo de lucro, creada en el año de 1995 con un concejo de rectores, una secretaría de ciencia y tecnología, un grupo de empresarios, cuatro ministros, el de educación, relaciones, finanzas y el ministro de la presidencia, y una asamblea legislativa. Es un tipo de zona franca de educación superior para Panamá y para todo el resto del mundo, allí se ofrece educación superior y continuada generada por instituciones locales e internacionales que se encuentran ahí situadas. Brindan espacios a consorcios internacionales como las universidades, exonerándolas de impuestos.

Las áreas que están mas interesadas en fomentar son la investigación en todos los ámbitos y los programas de ciencias básicas. La Ciudad del Saber está enfocada principalmente a los postgrados pero hay también programas de pregrado. Hay un convenio tácito con las instituciones de educación superior de Panamá, si hay alguna universidad que desee ofrecer programas de pregrado en la Universidad del Saber lo debe hacer en convenio con la Universidad de Panamá.

Por otro lado en Panamá la alta competitividad de las universidades privadas, ha disminuido el desplazamiento de bachilleres al exterior a un 10%.

#### 6.1.5.5 Cultura

La cultura de Panamá es una mezcla de tradiciones españolas, africanas, indígenas y norteamericanas.

#### **Cultura de Negocios**<sup>3</sup>

- Los panameños son generalmente relajados, fáciles de llevar e informales, sin embargo tienen un respeto para la dignidad formal y las distinciones

---

<sup>3</sup>PROEXPORT (en línea). Santafé de Bogotá, 2002, (citado el día: 05,05,2002). Disponible en Internet: [www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co)

jerárquicas de clases. Están más acostumbrados a las normas norteamericanas de negocios. Sus valores se enfocan en la importancia de las relaciones personales, ellos todavía gastan tiempo y esfuerzo para establecer una relación personal antes que de negocios.

- Las reuniones de prioridad se deben reservar con dos semanas de anticipación.
- La puntualidad generalmente no es considerada como importante, la mayoría de las reuniones se caracterizan por la informalidad.
- Las decisiones por lo general son tomadas en altos niveles.
- Se deben cultivar las relaciones en todos los niveles, debido a que la calidad de estas relaciones pueden influir de forma fuerte en la toma de decisiones, así la persona con la que se esté tratando no sea la que toma la decisión.
- La forma de vestir debe ser informal de acuerdo a los estándares norteamericanos.

- No se deben tratar como temas de conversación la religión, la política, tráfico de drogas, líderes políticos y militares y el Canal de Panamá.
- Se deben tratar temas acerca de la cultura e historia de Panamá, manejar el idioma español, la familia, los intereses y conocimientos comunes, los hobbies y los deportes.
- Las prácticas y costumbres de negocios en Panamá son una mezcla de los métodos únicos norteamericanos y el tradicional estilo latino. Las compañías extranjeras que operan en Panamá deben formarse de acuerdo al estilo de negociación de Panamá.

**Algunos de los modismos comunes utilizados en Panamá son:**

Camaroncito: Trabajo provisional para sobrevivir

El Chenchén: El dinero

Piflando: Presumiendo

Quemar: Ser infiel

Sólido: Está de moda

Tongo: Agente de policía

Washingtons: Dólares

### 6.1.6 ECONOMÍA

La principal fuente de ingresos de Panamá está asociada a las operaciones que se realizan en el canal de Panamá.

<b>PIB en dólares</b>	10.056 millones en el 2.002
<b>PIB per Capita</b>	US\$ 3.521,01
<b>Crecimiento de PIB</b>	2,70 %
<b>PIB Por Sectores</b>	
Agropecuaria	8%
Industria	18%
Servicios	74%
<b>Crecimiento anual del PIB</b>	3,8%
<b>Inflación</b>	1,4%

Importaciones:                   US\$ 8.600.000 (2.001)  
  US\$ 9.000.000 (2.002) (Estimadas)

Las importaciones provienen básicamente de Estados Unidos; México y Japón son otros proveedores importantes. Las importaciones están formadas principalmente por combustibles minerales, maquinaria, productos químicos, equipos de transporte y materias primas.<sup>1</sup>

Exportaciones:                   US\$ 7.550.000 (2.001)  
  US\$ 8.000.000 (2.002) (Estimadas)

Las principales exportaciones del país son plátanos (denominados guineos), derivados del petróleo, camarones, azúcar sin refinar y café. Estados Unidos recibe más del 60% de las exportaciones panameñas. <sup>1</sup>

**Principales industrias:**

Alimenticia, Bebidas, Refinación de petróleo, Papel y derivados.

**Principales socios comerciales:**

EEUU, Japón, Alemania, Costa Rica y Venezuela.

6.1.6.1 Agricultura

Cerca del 8% de las tierras de Panamá están cultivadas. Los principales productos son banano o güineo, plátano macho, caña de azúcar, arroz, maíz, frijol y café.

6.1.6.2 Silvicultura y pesca

Los productos forestales de Panamá están conformados por una amplia variedad de maderas, de las que destaca la caoba. El país cuenta con reservas forestales

considerables que son muy difíciles de explotar a causa de la mala infraestructura del transporte. La pesca es una de las industrias más importantes del país.

#### 6.1.14 Minería e industria

En Panamá se extraen oro y plata en pequeña escala; sin embargo, el principal producto mineral es la sal, que se extrae en la costa del Pacífico. Los productos industriales más importantes, como cemento, cigarrillos, calzado, textiles, jabón, comida envasada y bebidas alcohólicas, se producen para el mercado local. Los productos del petróleo se refinan principalmente para ser exportados.

#### 6.1.6.3 Moneda y Comercio Exterior

La unidad monetaria de Panamá es el balboa, que se divide en 100 centésimos (un balboa equivalía a un dólar estadounidense)<sup>4</sup>. Los billetes y monedas estadounidenses también se utilizan como moneda oficial, y no se practica control cambiario. El Banco Nacional de Panamá (1.904) es el banco oficial.

---

<sup>4</sup> EL VIAJERO. NET (en línea). Ciudad de México, 2002, (citado: 17,04,2002). Disponible por Internet: [www.elviajero.net/informate/cambio.asp](http://www.elviajero.net/informate/cambio.asp)

#### 6.1.6.4 Comunicaciones y transportes

La principal línea de ferrocarril cruza el istmo y conecta el puerto de Cristóbal con la capital. El canal de Panamá une el mar del Caribe con el Océano Pacífico. Los puertos más importantes del país son Balboa, Cristóbal, Bocas del Toro, Almirante y Puerto Armuelles. La flota mercante panameña es una de las más grandes del mundo. Cerca de la ciudad de Panamá se ubica un aeropuerto internacional.

Líneas telefónicas por millón de habitantes: 164 (Dato a 1.999) <sup>1</sup>

Teléfonos celulares por millón de habitantes: 86 (Dato a 1.999) <sup>1</sup>

Televisores por millón de habitantes: 187 (Dato a 1.998)<sup>1</sup>

#### 6.1.6.5 Trabajo

La fuerza de trabajo asalariada está formada por menos de una tercera parte del total de la población; el resto trabaja en el sector de subsistencia o está desempleada.

Casi el 30% de los trabajadores asalariados se ocupan en la agricultura, la silvicultura y la pesca, y aproximadamente el 47% de ellos pertenecen a organizaciones sindicales. <sup>2</sup>



Horas laborables: La jornada de Trabajo se divide en el período diurno entre las 6:00 a.m y 6:00 p.m y nocturno de 6:00 p.m a 6:00 a.m. La semana laborable hasta de 48 horas.

- b. Salario Mínimo: Las tasas del salario mínimo en dinero que se debe pagar a los trabajadores y por tanto modifican los salarios inferiores estipulados en cualquier disposición legal, tipo de contrato laboral o convención colectiva.

#### 6.1.7 Gobierno

Panamá se rige de acuerdo con la Constitución adoptada en 1978, revisada y reformada sustancialmente en 1.983. En Panamá existen nueve provincias y tres reservas indígenas autónomas; cada provincia es administrada por un gobernador que es designado por el presidente del Estado. Los alcaldes y concejales de cada distrito son elegidos por periodos de cuatro años.

##### 6.1.7.1 División de poderes

- a. Poder ejecutivo: el jefe de Estado de Panamá es el presidente, elegido, junto con dos vicepresidentes, por voto popular, directo y secreto, para un

período de 5 años. El presidente cuenta con la colaboración de un gabinete de ministros.

b. Poder legislativo: el poder legislativo de Panamá es unicameral y recae en la Asamblea Legislativa, conformada por 72 miembros elegidos de manera directa para periodos de cinco años.

c. Poder judicial: el tribunal de mayor jerarquía en Panamá es la Corte Suprema de Justicia, compuesta por nueve magistrados designados para ejercer durante diez años.

Dentro del sistema judicial del país también se encuentran un Tribunal Supremo y juzgados de distrito y municipales.

### **Partidos políticos**

Panamá es pluripartidista, existen actualmente 2 alianzas y 6 partidos políticos que son:

Coalición Nueva Nación: Partido Revolucionario Democrático (PRD), Partido Liberal Nacional (PLN).

Alianza Unión por Panamá: Partido Arnulfista, Partido Liberal Auténtico (PLA), Partido Demócrata Cristiano, Cambio Democrático.

#### 6.1.7.2 Presidencia de la Republica

Presidente : **Mireya Elisa Moscoso Rodríguez (1.999-2.004)**

Tomó posesión como Presidenta de la República de Panamá, el primero de septiembre de 1.999. Una vez asumió la Presidencia de la República, la señora Moscoso Rodríguez, orientó sus esfuerzos a mejorar las condiciones de vida de los más necesitados del país, a través de una "Agenda Social", que incluye un proyecto de Combate a la Pobreza Rural y Recursos Naturales.

Su administración ha dado especial importancia a los sectores productivos del país. En ese sentido, se inicia el mejoramiento de los caminos de producción en todo el país sin descuidar las necesidades de la urbe metropolitana.

Su gobierno ha propiciado las leyes necesarias para estimular la exportación, agroexportación, reconversión tecnológica de productos y mejoras en las siembras tradicionales.

Inició el proyecto de Educación Básica, con el objetivo de mejorar la calidad de la educación dentro de los once primeros años del sector educativo; programas de educación básica a distancia; dotación de implementos escolares en las áreas más apartadas; un programa de becas a estudiantes provenientes de sectores de extrema pobreza y mejoras a las escuelas de dichas áreas. Creó las INFOPLAZAS, a través de las cuales se facilita el acceso a los conocimientos que ofrece el Internet y sus valores conexos, en beneficio de las poblaciones marginadas, los estudiantes, profesores, productores agropecuarios y otros, a quienes se ofrece una opción de educación, para el comercio, comunicación y entretenimiento, que incluye a las Comarcas Indígenas.

**Puntos importantes del plan de gobierno:**

- Estimular la repatriación de estudiantes y profesionales panameños radicados en el extranjero mediante el otorgamiento de incentivos.
- Asignar becas para la realización de estudios superiores en las universidades de países de alto desarrollo.
- A través de la Ciudad del Saber, crear escuelas de estudios superiores para la investigación y la formación de investigadores- maestros.

- Estimular la formación de doctores académicos (PHD).
- Proveer asistencia técnica para que cada universidad pueda reestructurar su departamento de planificación académica y buscar ayuda internacional para lograrlo.
- Promover en las universidades que así lo deseen el intercambio con catedráticos de otras universidades internacionales.
- Desarrollar normas que regulen la proliferación de universidades para garantizar la calidad de los títulos que ofrecen.
- Reducir el centralismo practicado por el Ministerio de Educación y ejercitar una verdadera política de regionalización de las estructuras educativas.
- Asignar al ramo los recursos necesarios para desarrollar la política educativa y garantizar el pago expedito de los salarios a los educadores.
- Crear una Ley de Carrera Docente con la participación efectiva de los gremios docentes y revisar todas las leyes que han desmejorado las condiciones de los educadores.

- Modernizar el sistema de bibliotecas y los laboratorios.
- Fomentar la educación técnica y vocacional en función de las necesidades del mercado y de cada región.
- Transformar el curriculum de estudios y alejar la política partidista del sistema educativo. Eliminar la burocracia.
- Promover el establecimiento de centros de formación empresarial en áreas de alta marginalidad y desempleo.
- Reforzar los programas de educación ambiental del Ministerio de Educación.
- Respalda a las asociaciones ambientales en su labor.
- Perfeccionar los sistemas de medición y control de la contaminación.
- Impulsar la reforestación de las cuencas hidrográficas.

### 6.1.7.3 Ministerios

Cuenta con trece Ministerios que son:

Ministerio de la presidencia, Ministerio de Gobierno y Justicia, Ministerio de Obras Públicas, Ministerio de Salud, Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral, Ministerio de Comercio e Industrias, Ministerio de Vivienda, Ministerio de Desarrollo Agropecuaria, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Asuntos del canal, Ministerio de la Juventud, la mujer, la niñez y la familia, Ministerio de Economía y Finanzas y finalmente el Ministerio de Educación a cargo de la ministro Doris Rosas De Mata, el objetivo del ministerio es diseñar, crear y desarrollar los programas educativos a nivel nacional; además, dirigir y administrar los centros escolares oficiales, nombrar directores, supervisores y los docentes de los centros escolares.

## **6.2 ENTORNO MACROECONÓMICO DE GUATEMALA**

6.2.1 Nombre oficial: Republica de Guatemala

6.2.2 Localización Geográfica



**Figura 2.** Localización Geográfica de Guatemala

GUATEMALA, república de América Central, limita al oeste y al norte con México, al este con Belice y el golfo de Honduras (un brazo del mar del Caribe), al sureste con Honduras y El Salvador, y al sur con el océano Pacífico. El país tiene una superficie total de 108.889 km<sup>2</sup>. La capital es Ciudad de Guatemala.

### 6.2.3 Hechos Históricos



Guatemala tiene una historia particularmente violenta que se inicia con la conquista española en el siglo XVI. En 1944 cuando los partidos liberales abren el país al capital extranjero se expanden las empresas estadounidenses en la región, en ese mismo año una revolución popular derroca al dictador Jorge Ubico. Sindicatos y partidos se organizan, Juan José Arévalo gana las primeras elecciones libres en el país e implanta un amplio programa de reformas sociales.

En 1992 la líder indígena Rigoberta Menchú una de las víctimas de la represión militar, gana el premio Nóbel de la paz.

En enero de 1995 la guerrilla guatemalteca manifiesta su deseo de firmar con el gobierno los acuerdos necesarios para dar fin a 34 años de conflicto armado. En abril de 1997, se disuelven oficialmente los grupos guerrilleros para comenzar a constituirse como partido político.

En diciembre del 2000 el congreso de la nación se aprobaron las transacciones en dólares a partir de mayo del 2001, incluso para el pago de sueldos, honorarios o comisiones. Se considera el primer paso para adoptar esta moneda como oficial en Guatemala.

## 6.2.4 Territorio y Recursos

Aproximadamente dos terceras partes de Guatemala están formadas por montañas, muchas de las cuales son de origen volcánico. Los ríos de mayor longitud son el Motagua, el Usumacinta (que forma parte de la frontera con México), el Chixoy, y el Sarstún, que forma una parte del límite con Belice.

### 6.2.4.1 Clima

En todo Guatemala hay un mismo tipo de clima, aunque las temperaturas varían con la altitud. Entre los 915 y 2.440 m, donde se concentra la mayoría de la población, los días son cálidos y las noches frías; la temperatura anual tiene un promedio de 20 °C.

### 6.2.4.2 Recursos naturales

El suelo, muy fértil, es el recurso más importante de Guatemala, que es básicamente un país agrícola. Los minerales con que cuenta son petróleo, níquel, plomo, zinc y cromita; se han descubierto depósitos de uranio y mercurio. Los extensos bosques proporcionan madera y otros productos para el consumo local así como para la exportación.

#### 6.2.4.3 Flora y fauna

En las tierras bajas de Guatemala se encuentra la mayor parte de la flora característica de las áreas tropicales. Las orquídeas y otras flores exóticas crecen de manera abundante en todo el país.

Venados, monos y pecarís son frecuentes, en especial, en las tierras bajas escasamente pobladas. Otros animales salvajes, como el jaguar, el tapir y el puma, se encuentran en pequeños grupos; también hay cocodrilos que habitan algunos ríos. La variedad de aves es extremadamente rica; el quetzal, con su esplendoroso plumaje, está considerado el ave nacional.

#### 6.2.5 Población

La composición étnica de Guatemala es: Mestizos 56%, Amerindios 41% (Mayas), Chinos 3%. El 64% de la población vive en áreas rurales. <sup>1</sup>

##### 6.2.5.1 Características de la población

Guatemala tiene una población de 11.385.000 habitantes, con una densidad de 104,62 hab/km<sup>2</sup>, aunque la mayoría de la población se concentra en la región montañosa central. La población urbana es el 39.4% del total.

#### 6.2.5.2 Divisiones administrativas y principales ciudades

Guatemala se divide en veintidós departamentos administrativos, cada uno encabezado por un gobernador designado por el presidente. Guatemala, la capital es la ciudad más grande. Otras ciudades importantes son Mixco, Villanueva, Chinautla y Amatitlán.

#### 6.2.5.3 Religión y lenguas oficiales y habladas

El catolicismo es la religión que profesa la gran mayoría de los guatemaltecos; Cristianismo 100% el cual se divide de la siguiente manera: católicos 73%, protestantes 25%, sincretistas tradicionales 2 %.

#### 6.2.5.4 Educación

Analfabetismo: 24,3% aproximadamente 2.766.555 personas. <sup>1</sup>

La educación es gratuita para todos los niveles, pero debido a la escasez de escuelas estatales, hay muchas escuelas privadas. La educación primaria es obligatoria.<sup>3</sup>

Matriculación en primaria, secundaria y terciaria combinadas: 49%.<sup>1</sup>

Aproximadamente se matricularon en 1.998 en la universidad 155.000 personas.

El sistema educativo guatemalteco es menos exigente que el colombiano por cuanto, los estudiantes deben cursar 6 años de primaria y 3 de básicos obligatorios y luego tienen la opción de realizar los estudios específicos que quieran, entre los cuales, una opción es el bachillerato. Los demás no necesariamente habilitan a los estudiantes para el ingreso a la universidad.

### **Educación superior:**

El sistema de educación superior de Guatemala es también diferente al colombiano, pero muy similar al panameño, en cuanto que el Ministerio de Educación no ejerce el control sobre los programas ofrecidos por las universidades y tampoco existe una entidad homónima del ICFES. El Consejo de Educación Privada Superior -CEPS-, es el organismo que aprueba la creación de

universidades, siendo estas, autónomas para crear las carreras que consideren necesarias. El CEPS a su vez, está conformado por cinco miembros, tres de los cuales son rectores de universidades.

Guatemala posee un abanico más amplio de posibilidades de estudio en la educación superior debido a que tienen universidades privadas de muy alto nivel de calidad y su universidad pública, la Universidad Autónoma de San Carlos, se ha preocupado por desarrollar programas académicos pertinentes con calidad.

El costo de un pregrado a nivel privado en una universidad de nivel superior es de US \$2.000 por año. Se usa la figura de semestres.

A nivel de postgrado, el tipo de programa común es la maestría, de la cual existe una oferta amplia y cuyo costo promedio está entre US\$ 3.500 y US\$ 7.000, con una duración de dos años.

La competencia, a nivel internacional está dada por las universidades chilenas, que están en el proceso de penetración de mercado.

A diferencia de Panamá, en Guatemala existe gran oferta de programas de educación no formal tipo diplomados, los cuales tienen gran demanda, superior a

la de los programas con título (como consecuencia del costo, tiempo y horario). El costo promedio de estos diplomados es de US\$ 450 (Diez meses).

La Universidad de San Carlos de Guatemala (1.676), en la capital, es la principal institución de educación superior del país, cuyo rector es denominado rector magnifico, con derecho a ser miembro de la juntas directivas de las máximas organizaciones gubernamentales como por ejemplo el Banco Central de Guatemala, participa de manera activa en el diseño e implantación de las políticas de gobierno, posee la investidura para presentar proyectos de ley al senado. Una universidad privada, la Universidad Rafael Landívar (1.961), se encuentra también en la capital. El país cuenta con otras seis universidades, así como escuelas de música y artes.

Situación actual del sector educación en Guatemala:

Al igual que varios países en vías de desarrollo, Guatemala posee grandes deficiencias y notarias precariedades en el Sector Educación. Algunos de los indicadores educativos están entre los más altos en la región latinoamericana.

Un alto porcentaje de las familias guatemaltecas, principalmente rurales e indígenas, vive en condiciones de pobreza y pobreza extrema. Su círculo de

pobreza se ve acentuado por condiciones de marginación, exclusión y discriminación.

Los componentes fundamentales de la problemática del Sector Educación en Guatemala, y del Sistema Educativo Nacional, son los siguientes:

- Baja prioridad en las políticas y estrategias nacionales para la alfabetización de jóvenes y adultos.
- Bajo nivel de aprendizaje en los alumnos y poca atención al mejoramiento de la calidad de dicho aprendizaje.
- Poca atención a la formación y actualización permanente de los docentes y su crecimiento profesional.
- Desigualdades persistentes en la distribución, eficiencia y calidad de los servicios educativos.
- Inadecuada coordinación interinstitucional de todos los actores involucrados en el Sector Educación.



- Carencia de mecanismos eficientes para la formulación de políticas educativas de Estado, en cooperación con los involucrados que están fuera del Gobierno.
- Pequeños e insuficientes aumentos en la asignación de recursos financieros para educación y uso ineficiente de los recursos disponibles.
- Insuficiente acceso y uso de la información y de tecnologías para la comunicación.
- Otro problema que enfrenta la educación superior en Guatemala es la complejidad para la obtención de títulos después de cursar el pensum, la cual es tan larga que muchas personas que estudian no obtienen su título.

Según el informe Misión de Estudio Proyecto de Exportación de Servicio Educativos de PROEXPORT a Centroamérica y Venezuela, existen oportunidades de establecer alianzas estratégicas para el desarrollo de licenciaturas en administración portuaria, ingeniería marítima, biología marina, medio ambiente y tecnología, minería entre otros. La oportunidad más interesante puede estar en la educación no formal, la cual busca proveer títulos a sus estudiantes y darle mayor peso a sus programas, a través de alianzas para las cuales son muy bien recibidas

las universidades colombianas. Así mismo existe la posibilidad de establecer un centro de promoción colombiano de este tipo de cursos, y entrar a competir directamente con los proveedores locales (Asociación de Gerentes y Escuela de Negocios Loyola).

Las universidades de Guatemala son:

Públicas:

Universidad San Carlos de Guatemala

Privadas:

Universidad Rafael Landívar

Universidad Francisco Marroquín

Universidad Rural de Guatemala

Universidad Mariano Gálvez

Universidad Abierta de Loyola

Universidad del Valle y Colegio Americano de Guatemala

#### 6.2.5.5 Cultura

El contraste entre el estilo de vida moderno de la ciudad de Guatemala, la capital y centro de la vida cultural guatemalteca, y las costumbres de los descendientes del altamente civilizado pueblo maya (cuyas artes manuales y tradiciones aún perduran en nuestros días) le dan a Guatemala una diversidad colorida y dinámica; a ello hay que añadir la influencia cultural española, manifestada en la lengua, la religión y aspectos arquitectónicos y artísticos.

#### Cultura de Negocios<sup>3</sup>

- Los guatemaltecos hablan con voz suave, la voz fuerte y ruidosa es considerada ruda e irrespetuosa.
- Los negocios son basados en las relaciones personales y se discuten ampliamente dentro del contexto de los negocios y no en eventos sociales.
- Las citas de negocios deben ser concertadas con dos semanas de anticipación, son puntuales y prefieren negociar con personas de igual rango.

- Conocer aspectos de la cultura e historia de Guatemala es bastante apreciado, así como hablar en español. Temas importantes de conversación son la familia, los niños y el trabajo.
- Evitar los temas relacionados con la raza, la política, la religión, sexo y violencia (local).
- No haga críticas directas e individuales, ya que los guatemaltecos se sentirán obligados a defender su honor, inclusive físicamente.

Algunos de los modismos comunes en Guatemala son:

Bolo: Borracho

Arrastrar la cobija: Estar enamorado

Cabrón: Persona lista, despierta

Para pedir un favor: me hace la campaña?

Charro: un Mexicano

Covacha: Casa

Choca: Moneda de veinticinco centavos

Len: Un centavo

Mango: Persona guapa, atractiva

### 6.2.6 Economía

En la década de 1970, un plan quinquenal de desarrollo a cinco años se dirigió al incremento de las exportaciones, la mayor eficiencia en el cobro de impuestos, y la utilización de créditos extranjeros para incrementar la tasa anual de crecimiento económico; en 1985 se impusieron medidas de austeridad dirigidas a contener las importaciones e incrementar la renta pública.

Guatemala posee la mayor oferta laboral de la región, así como también se caracteriza por ser un país democrático, con una economía estable y dinámica, una de las de mayor crecimiento en América Latina en años recientes.

Además de los países del Mercado Común Centroamericano –MCCA-, Guatemala también cuenta con acceso preferencial a Estados Unidos y la Unión Europea bajo acuerdos tales como Sistema General de Preferencias –SGP- y la Iniciativa de la Cuenca del Caribe –CBI-. Acuerdos comerciales proveen de buenas condiciones de acceso también a Panamá, República Dominicana, Cuba, México, Chile y la Comunidad Andina.

<b>PIB en dólares</b>	21.230 millones al 2002
<b>PIB per Capita</b>	US\$ 1.777
<b>PIB por sectores a 1998</b>	
Agropecuario	23%
Industria	20%
Servicios	57%
<b>Crecimiento de PIB</b>	3.30 %
<b>Inflación</b>	5,8 al 2002

Importaciones:                   US\$ 3.400 millones a 2001  
   US\$ 3.550 millones a 2002 (Estimado)

Las principales importaciones son productos derivados del petróleo, materias primas, equipos de transporte, maquinaria, herramientas y materiales para construcción.

Exportaciones:                   US\$ 3.000 millones a 2001  
   US\$ 3.100 millones a 2002 (Estimado)

Las principales exportaciones son café, cardamomo, algodón, azúcar, productos químicos, textiles, plátanos, verduras, carne de vacuno y productos no tradicionales.

### **Principales socios comerciales**

Estados Unidos, Japón, Alemania, México, Venezuela, y los otros cuatro miembros del Mercado Común Centroamericano.

### **Principales industrias**

Alimenticia, textil, petroquímica (plástico), farmacéutica y química.

#### **6.2.6.1 Agricultura**

El cultivo comercial más importante es el café. El algodón es otro cultivo comercial importante. Otros productos agrícolas importantes son el plátano, la caña de azúcar, maíz, arroz, frijoles y trigo, que se producen para consumo local, al igual que el ganado porcino y las aves de corral.

#### **6.2.6.2 Silvicultura**

Cerca del 37% del territorio de Guatemala está cubierto por bosques, por lo que la silvicultura desempeña un notable papel en la economía. Algunos productos forestales importantes son las maderas finas, bálsamo, chicle y el árbol del aceite. Guatemala se encuentra entre los líderes mundiales en la producción de chicle, que se utiliza para la manufactura de la goma de mascar.

### 6.2.6.3 Minería e industria

La principal explotación minera es el níquel puro, se obtienen también modestas cantidades de petróleo en los yacimientos cercanos a Rubelsanto y Chinajá. Otros productos minerales son plomo, zinc, plata y cromita.

Las principales manufacturas son los alimentos y bebidas, tabaco, productos químicos y farmacéuticos, papel, cueros y pieles, textiles, ropa, petróleo refinado, objetos de madera, artículos eléctricos, plásticos, muebles de metal y artesanías indígenas.

### 6.2.6.4 Moneda y banca

La unidad monetaria de Guatemala es el quetzal, dividido en 100 centavos (1 US Dólar = 8,19 Quetzal guatemalteco a junio de 2002) <sup>4</sup>. El Banco de Guatemala (fundado en 1.946) es el banco central y el banco emisor del dinero. El país cuenta con otros bancos, muchos de los cuales tienen sus centros de dirección en la ciudad de Guatemala.

### 6.2.6.5 Transportes



La longitud total de la red ferroviaria guatemalteca es de unos 1.055 km, la mayoría de los cuales pertenecen a la empresa estatal Ferrocarriles de Guatemala. El país tiene cerca de 17.300 km de carreteras y caminos secundarios, de los cuales 2.940 km están pavimentados. La carretera Panamericana atraviesa Guatemala desde México hasta El Salvador. Los principales puertos de mar del país son Puerto Barrios, San José, Santo Tomás de Castilla y Champerico. La línea aérea guatemalteca, Aviateca, brinda servicios domésticos e internacionales; hay otras compañías aéreas que dan servicio internacional.

#### 6.2.6.6 Comunicaciones

Guatemala cuenta con una moderna infraestructura que comprende puertos en ambas costas del Pacífico y Atlántico, aeropuertos internacionales y locales, ferrocarril (para carga solamente) y la más desarrollada red de carreteras de Centroamérica. La mayor parte de los servicios postales, telefónicos y telegráficos son propiedad estatal.

Líneas telefónicas por 1.000 habitantes: 55 (Dato 1.999) <sup>1</sup>

Teléfonos celulares por 1.000 habitantes: 30 (Dato 1.999) <sup>1</sup>

Televisores por 1.000 habitantes: 126 (Dato 1.998) <sup>1</sup>

#### 6.2.6.7 Trabajo

Del total de la población activa guatemalteca, compuesta por unos 4 millones de personas a 1.998. El mayor sindicato del país, fundado en 1.968, es el Frente Sindical Nacional. El desempleo de Guatemala es aproximadamente el 4,50%.

**Legislación Laboral:** Lo relacionado al empleo está contemplado en la Constitución de la República en la ley del Código de Trabajo. Se menciona que el trabajo será equitativamente remunerado, con jornadas de trabajo ordinaria, ordinaria nocturna y jornada mixta. El trabajador tiene derecho a un día de descanso remunerado semanal y vacaciones anuales de quince días hábiles pagados.

La ley protege a la mujer y a sus condiciones de trabajo, así mismo a los menores de catorce años, que no podrán ser empleados en trabajos que expongan su integridad física y moral.

#### 6.2.7 Gobierno

En enero de 1.986 entró en vigencia una nueva Constitución, la cual fue reformada en 1.994. Se expresa en los Acuerdos de Paz el compromiso del Gobierno de aumentar significativamente la inversión social en salud, educación y trabajo.

El Acuerdo sobre Aspectos Socioeconómicos y Situación Agraria señala, refiriéndose al Sector Educación, su carácter esencial como estrategia de equidad y unidad nacional, así como su fuerza determinante para la modernización económica y una provechosa inserción en la economía mundial. Al Acuerdo citado puntualmente se agrega, con un sentido de fortalecimiento complementario, el Acuerdo sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas.

#### 6.2.7.1 División de Poderes

a. Poder ejecutivo: de acuerdo con la Constitución de 1.986, el gobierno de Guatemala recae en un presidente, que es elegido democráticamente para un periodo de cinco años.

b. Poder legislativo: las funciones del legislativo las desempeña el Congreso Nacional, de carácter unicameral, cuyos ochenta diputados son nombrados por periodos de cuatro años.

c. Poder judicial: la máxima institución jurídica es el Tribunal Supremo de Justicia y la Corte Constitucional.

### **Gobierno local**

Cada uno de los veintidós departamentos de Guatemala está dirigido por un gobernador. Los departamentos se dividen en municipalidades.

### **Partidos políticos**

Existen diez partidos políticos que son: Partido de Avanzada Nacional, Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca, Frente Republicano Guatemalteco, Democracia Cristiana Guatemalteca, Unión Centrista Nacional, Movimiento Liberación Nacional, Partido Social Democrático, Partido Revolucionario, Unión Democrática, Frente Democrático Nueva Guatemala.

#### **6.2.7.2 Presidencia de la Republica**

Presidente: **Alfonso Portillo ( 2.000-2.004)**

Recibió su formación universitaria en México, licenciándose primero en Ciencias Jurídicas y Sociales por la Universidad Autónoma de Guerrero y luego doctorándose en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de México.

En 1.989 se afilió al Partido Socialista Democrático (PSD), entonces el único representante legal de la izquierda guatemalteca, diezmada tras décadas de represión y en esencia situada en el ámbito extraparlamentario o en la insurgencia armada. No obstante, en progresiva moderación ideológica, Portillo se unió poco después a la Democracia Cristiana Guatemalteca (DCG), que con el presidente Marco Vinicio Cerezo Arévalo estuvo en el poder entre 1.986 y 1.991. Portillo hizo campaña con las banderas electorales del FRG, esto es, la moralización de la política nacional, la lucha contra la corrupción, la defensa de los pobres frente a las elites tradicionales y, sobre todo, la salvaguardia de la seguridad ciudadana.

### 6.2.7.3 Ministerios

Existen once ministerios los cuales son: Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de gobierno, Ministerio de defensa nacional, Ministerio de salud pública y asistencia social, Ministerio de trabajo y previsión social, Ministerio de economía, Ministerio de agricultura, ganadería y alimentación, Ministerio de comunicaciones, infraestructura y vivienda, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de Cultura y

Deportes y el Ministerio de educación a cargo de Mario Rolando Torres Marroquín .

Objetivos del Ministerio de Educación:

- Aumentar los recursos destinados a la educación.
- Adecuar los contenidos educativos, con criterios de pertinencia cultural y pedagógica.
- Ampliar la cobertura de los servicios educativos en todos los niveles, con énfasis en la oferta de educación bilingüe.
- Desarrollar programas de capacitación en comunidades y empresas para la reconversión y actualización técnica en el trabajo.
- Capacitar a las organizaciones sociales, en el ámbito municipal, regional y nacional, para su participación en el desarrollo socioeconómico.
- Elaborar y ejecutar un programa de educación cívica nacional para la democracia y la paz

- Favorecer la incorporación de la niñez al Sistema Educativo, así como su retención; hacer efectiva la participación de las comunidades y padres de familia en los distintos aspectos del servicio educativo.
- Desarrollar programas de becas, bolsas de estudio y otros tipos de incentivos que permitan la participación continuada en la educación.
- Desarrollar programas de capacitación permanente para maestros y administradores educativos.
- Ampliar e impulsar la educación bilingüe intercultural y valorizar el estudio y conocimiento de los idiomas indígenas en todos los niveles educativos.

Plan de Educación en el Marco de la Matriz de Política Social 2.000 – 2.004

De conformidad con las decisiones tomadas por las Autoridades Superiores del Ministerio de Educación -MINEDUC- y la Presidencia de la República, el Plan de Gobierno, Sector Educación, para el período 2.000 – 2.004, tiene prioridades.

Las líneas de acción prioritarias son las siguientes:

- Alfabetizar y post-alfabetizar, en forma bilingüe, a la mayoría de guatemaltecos.
- Fortalecer la tendencia hacia la universalización de la escuela primaria.
- Generalizar la educación bilingüe e intercultural.
- Transformar el currículum para una educación de calidad, pertinente y relevante.
- Actualizar, especializar y dignificar a los docentes.
- Descentralizar la gestión educativa.

### **6.3 ENTORNO MACROECONÓMICO DE HONDURAS**

6.3.1. Nombre Oficial: Republica De Honduras

6.3.2 Localización Geográfica





**Figura 3.** Localización Geográfica de Honduras

HONDURAS, república de América Central, que limita al norte y al este con el mar del Caribe, al sur con Nicaragua, al suroeste con el océano Pacífico y El Salvador, y al oeste con Guatemala. Honduras es una de las repúblicas más grandes de América Central, con una superficie de 111.888 km<sup>2</sup>. Su capital es Tegucigalpa.

### 6.3.3 Hechos Históricos

La colonización española se inicia en 1522.

El descubrimiento de yacimientos de plata a partir de 1.570 trae exploradores a Honduras y aumenta significativamente la población.

Las colonias españolas de América Central conquistan la independencia en 1.821 como consecuencia del impacto de la liberación de México. Siguió años de inestabilidad política y de dictaduras durante más de un siglo, hasta 1.981 cuando es elegido un presidente civil, Roberto Suazo Córdoba. Aún así los militares mantienen un poder paralelo que reprime sindicatos y alimenta escuadrones de la muerte contra los opositores.

A partir de 1.980 con el apoyo del gobierno hondureño el grupo guerrillero Los Contras, instalan bases militares en Honduras.

En 1.984 el general Gustavo Álvarez Martínez, responsable de la represión es depuesto y reportado.

En noviembre de 1.993 es elegido como presidente Carlos Roberto Reina quien aplica medidas de austeridad y recorte del presupuesto militar.

En febrero de 1.999 se acaba la autonomía de los cuerpos militares, pues dependen de un secretario de estado civil. En noviembre de ese mismo año, entran en líos con

Nicaragua porque le reconocen a Colombia soberanía sobre 30.000 km<sup>2</sup> del mar Caribe, lo cual deja a Nicaragua sin posibilidades de reclamación sobre San Andrés y Providencia.

#### 6.3.4 Territorio y Recursos

Con excepción de las dos franjas costeras, la primera con unos 640 km a lo largo del mar del Caribe y otra de 64 km en el Océano Pacífico, Honduras es un altiplano formado por amplias y fértiles llanuras interrumpidas por valles profundos que son atravesados por cordilleras montañosas.

Los bosques cubren alrededor del 31% del territorio, y producen maderas duras y coníferas. Los fértiles pastizales proveen la base para la cada vez más apreciada producción ganadera. También cuenta con importantes yacimientos minerales de plomo y zinc, entre otros.

##### 6.3.4.1 Clima

El clima tropical predomina en Honduras y es más templado en las elevaciones del interior. La estación seca se extiende desde noviembre hasta mayo; las

precipitaciones anuales tienen un promedio que oscila entre 1.016 mm en algunos valles inter montañosos hasta 2.540 mm a lo largo de la costa noreste.

#### 6.3.4.2 Flora y fauna

Los bosques de encino y pino cubren las partes altas más frías, y los pastizales de sabana cubren las zonas más secas de Honduras. En las zonas costeras se encuentran manglares y palmeras. Honduras tiene una gran variedad de animales salvajes, así como de reptiles, aves y especies de peces.

#### 6.3.5 Población

Cerca del 90% de la población es mestiza (descendientes de españoles e indígenas); el resto son indígenas, negros y blancos. Más o menos el 60% de la población vive en el campo. <sup>1</sup>

##### 6.3.5.1 Características de la población

Honduras tiene una población de 6.597.000 habitantes, con una densidad cuyo promedio es de 61,02 hab/km<sup>2</sup>, la mayor parte de la gente vive en pequeñas

poblaciones y villas en las áreas de la costa septentrional y del centro. Hay un 43% de población urbana.

La población hondureña es esencialmente joven. Según estimaciones recientes el 53% es menor de diecinueve años.

#### 6.3.5.2 Ciudades principales

La capital y ciudad más grande es Tegucigalpa , localizada al sur del país; San Pedro Sula es la principal ciudad y centro comercial del norte, mientras que La Ceiba y el Progreso son otras ciudades importantes.

#### 6.3.5.3 Religión y lenguas oficiales y habladas

El español es el idioma oficial y lo hablan casi todos los hondureños; el inglés es hablado por algunas personas del norte, y los indígenas mantienen sus lenguas nativas. Cerca del 92% de la población son católicos y los protestantes y otros son una pequeña minoría.

#### 6.3.5.4 Educación

La educación en Honduras es gratuita y obligatoria para los niños entre siete y doce años. El gobierno se ha empeñado en incrementar el índice de alfabetización, el cual se encuentra alrededor del 84%.

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (fundada en 1.847), con sede en Tegucigalpa, es la principal institución de educación superior y máximo regente, dentro de la organización de la Universidad existe una oficina encargada solo del tema de educación superior.

Las universidades de Honduras no poseen un buen nivel de calidad, aunque de aclara que la excepción es la Universidad de Zamorano (Escuela Agrícola Panamericana), institución cuyas fortalezas están centradas en el área pecuaria y de agricultura, esta institución es financiada por una fundación norteamericana y es una de las mejores en su ramo en el ámbito mundial.

Se debe destacar que el sistema educativo nacional está respondiendo de manera lenta y parcial al ritmo que demandan las transiciones que experimenta el país. Aunque desde los años noventa el país hace esfuerzos por modernizar el sector educación, esos cambios, se han centrado en el nivel primario y, en menor medida, en el nivel medio. El nivel superior prácticamente no ha experimentado mayores transformaciones y se ha quedado a la zaga de la evolución que se observa en el

sistema educativo en general; sin embargo, la organización y funcionamiento del sistema es de reciente creación y es ahora, después de diez años de estructuración, que se hace evidente la necesidad de la implementación de un núcleo de reformas que le permitan integrarse a los cambios económicos, políticos y sociales que el país enfrenta.

Las reformas de la educación superior en Honduras, se enmarcan dentro de un contexto internacional favorable. Por una parte, desde inicios de la década de los noventas, se intensificó en América Latina, el debate sobre el futuro de la educación superior, teniendo como referencia las reformas económicas impulsadas en la región. El debate, centrado en muchos casos sobre las universidades estatales, sugiere cambios importantes en cuanto a la gestión de las universidades, financiamiento, rendimiento de cuentas y aspectos relacionados con la calidad.

Las universidades privadas obtienen la autorización del Consejo Superior Educación para poder impartir sus carreras profesionales; ante éste deben someter sus planes y programas de estudio.

Las universidades de Honduras son:

**a. Privadas:**

Universidad José Cecilio del Valle

Escuela Agrícola Panamericana

Universidad Tecnológica Centroamericana

Universidad de San Pedro Sula

Universidad Tecnológica de Honduras

Universidad Católica Nuestra Señora Reina de la Paz

Seminario Mayor Nuestra Señora de Suyapa

Centro de Diseño, Agricultura y Construcción

Todas las anteriores universidades están ubicadas en el área urbana a excepción de la Escuela Agrícola Panamericana que se encuentra ubicada en el área rural.

**b. Públicas :**

Universidad Nacional Autónoma de Honduras

Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán

Escuela Nacional de Ciencias Forestales

Escuela Nacional de Agricultura

Instituto Superior de Educación Policial

Todas estas universidades se encuentran ubicadas en el área urbana.



### **Distribución Regional Educativa:**

Geográficamente, el sistema muestra una situación de inequidad en cuanto a su cobertura regional: las sedes centrales de las universidades se localizan, sobretodo, en dos ciudades, ocho en la ciudad capital (Tegucigalpa), ubicada en la región central y dos en la llamada capital industrial del país (San Pedro Sula) en la región noroeste. Además de ellas, tres, dedicadas al sector agropecuario y forestal, tienen su sede central en áreas semi-urbanas, una en un valle colindante con la ciudad capital, una en la región central y otra en la región este del país, en áreas cuyo espacio físico y condiciones ambientales, son propias para las asignaturas que se desarrollan en ellas.

El sistema de educación superior tiene una oferta de carreras de corte tradicional. La estimación de la matrícula por disciplinas, muestra una tendencia creciente en las Ciencias Sociales, área en que se concentra la mayoría de los estudiantes sobre todo en las universidades estatales. Por otra parte, lo económico-administrativo y lo tecnológico han tenido un incremento poblacional, en un intento de suministrar respuesta a las necesidades del sector productivo del país, siendo las universidades privadas las que más se inscriben en esta línea de desarrollo.

En general se puede decir que en la oferta de carreras se observan dos debilidades en el sistema. Por un lado, existe una inequidad en la matrícula de estudiantes que

favorecen a las áreas sociales-administrativas, en detrimento de las científicas-tecnológicas. Y por otro, la oferta actual de carreras, especialmente en las instituciones estatales, obedece a un mercado laboral tradicional ya superado, que no responde a las nuevas tendencias que presentan una demanda de recursos humanos formados en campos tales como agro negocios, turismo, industria manufacturera, uso de la tecnología para el manejo de sistemas de información, etc. , campos a los cuales el sistema esta respondiendo muy lentamente.

Es importante anotar que es la Universidad Nacional Autónoma –UNAH-, la que presenta una oferta en todos los grados académicos contemplados en la Ley de Educación Superior, sin embargo, es en las universidades privadas donde se abre la mayor oferta de postgrados a nivel de maestría, 60% más que en las universidades estatales. Por otro lado, la oferta de postgrados en relación con la oferta de pregrados es baja (22,5%) a nivel de todo el sistema, lo que redundará en una debilidad del mismo para el desarrollo de la investigación académica.

### **Condiciones laborales de la planta docente:**

Las universidades estatales presentan una importante fortaleza en vista de que son las instituciones que, por tradición, han contado con docentes a tiempo completo y en menor medida a tiempo parcial y por hora; mientras los centros de estudio

privados basan su oferta académica en docentes contratados por hora, la excepción la constituye la Escuela Agrícola Panamericana, quien tiene a sus docentes contratados a tiempo completo.

**Problemas en el sector de la educación:**

- Insuficiente cobertura e inequidad
- Baja calidad a nivel de los estudiantes
- Desarticulación interna y externa del sistema educativo
- Inadecuada formación docente
- Gestión centralizada y burocrática
- Deficiente manejo de la cooperación externa
- Limitada visión social de compromiso educativo

El promedio de costo por semestre de la universidad pública es de US \$30 y en la universidad privada es de US \$1.000.

La educación superior en Honduras, es un derecho para todos, para su ingreso no se requiere pasar un examen de admisión ; por el contrario lo que se hace es una entrevista de clasificación y de alguna manera se hace orientación a los estudiantes. Existe un alto proceso de deserción causado por un ineficiente proceso de selección, el 25% el primer año, el 15% el segundo año y el 5% el resto del proceso.

La mayoría de los estudiantes están interesados en estudiar carreras de las áreas financieras y administrativas, pues es en donde encuentran mayor posibilidad de empleo y de remuneraciones altas. Este país se ha forjado mucho con base en el comercio, y por esto no hay mucho interés en la profesionalización.

#### 6.3.5.5 Cultura

Honduras muestra en nuestros días básicamente una cultura española, es limitado el número de tradiciones indígenas, música y danzas folklóricas, mientras que la actividad artística se concentra en la Escuela de Bellas Artes de Comayagua, la antigua capital.

### **Cultura de Negocios<sup>3</sup>**

- Aunque a los hondureños les gusta negociar, no responden bien a tácticas agresivas, particularmente evitan levantar la voz y mostrar impaciencia.
- Los negociadores hondureños presentan un frente unido durante la negociación y delegan en el funcionario de mayor edad. Dichas negociaciones permanecen abiertas todo el tiempo, lo cual permite mantener las conversaciones a pesar de no llegar a un acuerdo.
- Es importante establecer en primer lugar una relación personal, posiblemente a través de varias reuniones, antes de concluir la negociación.
- Se deben también concertar las cita de negocios con dos semanas de anticipación.
- El conocimiento acerca de la historia y cultura hondureña es bastante apreciado, así como hablar en español. La familia y los niños son tema de conversación.

- Evitar referirse a temas como raza, política, religión, sexo, derechos humanos, drogas y tráfico de drogas.
- Evitar críticas directas de individuos, ya que se sienten en la obligación de defender su honor, inclusive físicamente.

**Algunos de los modismos más comunes utilizados en Honduras son:**

Cipote: Niño            Cipota: Muchacha

Chepa: La policía

Pedo: Un asunto, un problema

Pisto: El dinero

Bote: Un problema

Chascada: Propina de los restaurantes

Papo: Un tonto

6.3.6 Economía

La agricultura es el principal soporte de la economía hondureña. El gobierno tiene proyectos para promover y expandir el sector industrial, diversificar la agricultura, mejorar los medios de transporte y desarrollar proyectos hidroeléctricos.

Honduras atraviesa una transición económica, con su fundamento en un severo programa de ajuste estructural de la economía, que conduce, en el mundo globalizado, hacia un nuevo modelo basado en la competitividad, las ventajas comparativas, la expansión de la economía y un nuevo papel del estado.

<b>PIB</b>	US\$ 5.901 millones en el 2.001
<b>PIB per Capita</b>	US\$ 907
<b>Crecimiento de PIB</b>	1.60 %
<b>PIB por sectores a 1998</b>	
Agropecuario	21%
Industria	31%
Servicios	48%
<b>Inflación</b>	10,1% al 2002

Importaciones: US\$ 3.050 millones a 2.001

US\$ 3.100 millones a 2.002 (Estimado)

Desde mediados de la década de 1.970 las importaciones se han incrementado rápidamente. El mayor incremento se ha producido en materias primas y bienes de capital. Estados Unidos es, de forma destacada, su principal socio comercial;

también es importante el comercio con Japón, Alemania, Venezuela, Italia, Bélgica y México. <sup>1</sup>

Exportaciones:                   US\$ 1.280 millones a 2.001

US\$ 1.450 millones a 2.002 (Estimado)

El plátano y el café son las exportaciones más rentables de Honduras; otras exportaciones importantes son la carne congelada, leña y madera, mariscos, plata, plomo y zinc. <sup>1</sup>

### **Principales socios comerciales**

Estados Unidos, Guatemala ,Japón, El salvador, Alemania, Bélgica y Reino Unido.

### **Principales industrias:**

Alimenticia , bebidas, química, maderera y vestuario.

#### 6.3.6.1 Agricultura



Los principales cultivos comerciales son el café , el plátano y plátano macho. Otros cultivos importantes son la caña de azúcar y la palma de aceite. Los principales cultivos alimentarios son maíz, frijoles y arroz; también se cultivan cítricos y piñas.

#### 6.3.6.2 Silvicultura y pesca

La silvicultura es una industria importante en Honduras. La tala de maderas se centra en los pinos, caobas, ébanos, nogales y palos de rosa. La pesca esta basada principalmente en mariscos.

#### 6.3.6.3 Minería e industria

En Honduras se explotan depósitos de plata, zinc y plomo; otros recursos, enormemente desaprovechados, son hierro, carbón, cobre y antimonio.

Desde mediados de la década de 1.950 la industria hondureña ha crecido de manera significativa; se produce cemento, algodón, azúcar y productos de madera en cantidades suficientemente grandes para su exportación. Los textiles, detergentes, productos químicos, metales ligeros y productos alimenticios se manufacturan en buena parte para consumo local.

Las principales áreas industriales están cerca de la capital y de las ciudades de San Pedro Sula y de la zona franca de Puerto Cortés.

#### 6.3.6.4 Moneda y Banca

La unidad monetaria de Honduras es la lempira, que se divide en 100 centavos (1 US Dólar = 17.023 Lempira hondureño) <sup>4</sup>. El banco emisor es el Banco Central de Honduras; el Banco Municipal y el Banco Nacional de Agricultura y Desarrollo, ambos de control estatal, otorgan créditos para proyectos encaminados al desarrollo.

#### 6.3.6.5 Transporte

El sistema ferroviario hondureño, utilizado principalmente para el transporte de plátanos, se extiende unos 620 km a lo largo de la costa norte. El carácter montañoso del país ha hecho de la aviación un importante medio de transporte. La longitud total de carreteras es de unos 18.500 km, de los que sólo el 12% están pavimentados.

La carretera Panamericana (160 km en Honduras) une al país con Nicaragua, Guatemala y El Salvador. El lago Yojoa y algunos ríos son navegables.

#### 6.3.6.6 Comunicaciones

Líneas telefónicas por 1.000 habitantes: 44 (Dato 1.999) <sup>1</sup>

Teléfonos celulares por 1.000 habitantes: 12 (Dato 1.999) <sup>1</sup>

Televisores por 1.000 habitantes: 90 (Dato 1.998) <sup>1</sup>

#### 6.3.6.7 Trabajo

El total de la población activa de Honduras se calcula en dos millones de trabajadores en 1.998. <sup>1</sup>

**Legislación laboral:** Honduras tiene una disponibilidad significativa de fuerza laboral para la industria que demanda trabajadores no calificados, dado el bajo nivel de educación de una parte importante de su población. <sup>5</sup>

Hay déficit de trabajadores expertos en todos los campos tecnológicos, especialmente en el campo médico y alta tecnología industrial.

#### 6.3.7 Gobierno

En enero de 1.982 se promulgó una nueva Constitución. Honduras actualmente atraviesa por una transición política, con énfasis en la democracia electoral, que ha permitido la realización de seis elecciones libres consecutivas y sin restricciones; proceso que, a partir de los años noventa, se está profundizando con el resurgimiento de la sociedad civil y la difusión, cada vez más amplia, de una cultura participativa que reclama, cada vez con mayor fuerza, la apertura democratizadora del sistema político.

#### 6.3.7.1 División de Poderes

a. Poder ejecutivo: recae en un presidente, quien es elegido por un voto directo y universal para un periodo de cuatro años. El presidente designa los miembros del gobierno.

b. Poder legislativo: recae en el Congreso Nacional, unicameral cuyos ciento veintiocho miembros son elegidos democráticamente para un periodo de cuatro años.

c. Poder judicial: el Tribunal Supremo está compuesto por nueve jueces electos por el Congreso para un periodo de cuatro años. El poder judicial también comprende tribunales de apelación, de primera instancia y juzgados locales.

## **Partidos políticos**

Los dos partidos más fuertes son el derechista Partido Nacional y el Partido Liberal, que se divide en varias fracciones; otros grupos más pequeños son el centrista Partido Innovación y Unidad y el Partido Demócrata Cristiano.

## **Gobierno local**

Honduras está dividido en dieciocho departamentos, los cuales se subdividen en municipalidades; cada departamento es administrado por un gobernador designado por el presidente, mientras que las municipalidades son gobernadas por consejos electos.

### 6.3.7.2 Presidencia de la Republica

Presidente : **Ricardo Maduro (2.001-2.004)**

El cuatro de agosto de 1.999 anunció su decisión de presentarse a las primarias del Partido Nacional de Honduras y las encuestas rápidamente le colocaron, con amplia diferencia, a la cabeza de los presidenciables.

La familia erigió la Fundación Ricardo Ernesto Maduro Andréu -FEREMA-, que, con el lema "Educar para vivir", se ha centrado en elaborar estudios sobre la situación de la enseñanza en Honduras.

Como candidato propuso un gobierno que sentara las bases de una "verdadera transformación nacional" y presentó un programa que perseguía: la participación pública y la toma de responsabilidades por la ciudadanía como medios para controlar el poder estatal y fortalecer la democracia; la apertura de las instituciones; la descentralización administrativa; la estabilidad macroeconómica; la competitividad y la productividad como fórmulas impostergables para insertar a Honduras en las tendencias globalistas, y la prioridad de las necesidades sociales.

El 25 de noviembre Maduro se alzó con la victoria con el 52,2% de los votos; Pineda se quedó con el 44,2% y los otros tres candidatos de los partidos minoritarios que tradicionalmente se han disputado las migajas dejadas por los partidos hegemónicos, apenas sumaron el 4%.

### 6.3.7.3 Ministerios

Existen catorce ministerios los cuales son: Ministerio de la Presidencia, Ministerio de Comunicaciones, Trabajos Públicos y Transporte, Ministerio de Cultura,

Ministerio de Defensa y Seguridad Pública, Ministerio de Economía y Comercio, Ministerio de Educación Pública, Ministerio de Hacienda, Ministerio del Interior y Justicia, Ministerio de Recursos Naturales, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Salud, Ministerio de Trabajo, Ministerio Nacional, Ministerio de Finanzas.

#### 6.4 ANÁLISIS DE LOS TRES POSTGRADOS EN LOS PAÍSES.

##### 6.4.1 Gestión Ambiental

La Gestión Ambiental es el conjunto de actividades orientadoras de planificación y mercadeo, que asigna responsabilidades, actividades prácticas, procedimientos, procesos, recursos y la estructura organizativa para impulsar, implantar, realizar, revisar y mantener el desarrollo de la comunidad en equilibrio con el respeto y conservación de la Naturaleza y el Medio Ambiente.

##### **Características de la educación ambiental**

La educación ambiental debe impartirse a personas de todas las edades, a todos los niveles y en el marco de la educación formal y no formal. Los medios de comunicación social tienen la gran responsabilidad de poner sus enormes recursos

al servicio de esa misión educativa. Los especialistas en cuestiones del medio ambiente así como aquellos cuyas acciones y decisiones pueden repercutir de manera perceptible en el medio ambiente, han de recibir en el curso de su formación los conocimientos y las aptitudes necesarias y adquirir plenamente el sentido de sus responsabilidades a ese respecto.

### **Finalidades de la educación ambiental**

Los fines de la educación ambiental son los siguientes:

- Que el ser humano comprenda la naturaleza compleja del medio ambiente resultante de la interacción de sus aspectos biológicos, físicos, sociales y culturales.
- Promover una utilización reflexiva y prudente de los recursos del universo para la satisfacción de las necesidades humanas.
- Contribuir a que se perciba claramente la importancia del medio ambiente en las actividades de desarrollo económico, social y cultural.



- Favorecer en todos los niveles una participación responsable y eficaz de la población en la concepción y aplicación de las decisiones que ponen en juego la calidad del medio natural, social y cultural.
- Difundir informaciones acerca de las modalidades de desarrollo que no repercutan negativamente en el ambiente.
- Mostrar con toda claridad las interdependencias económicas, políticas y ecológicas del mundo moderno en que las decisiones y comportamientos de todos los países pueden tener consecuencias de alcance internacional.
- Desarrollar un sentido de responsabilidad y de solidaridad entre los países y las regiones, cualesquiera que sea su grado de desarrollo, como fundamento de un orden institucional que garantice la conservación y mejora del medio humano.
- Facilitar al individuo y a las colectividades los medios de interpretar la interdependencia de los diversos elementos económicos, sociales, culturales, biológicos y físicos en el espacio y en el tiempo.

#### 6.4.1.2 Corporación Universitaria Autónoma de Occidente - Especialización en Gestión Ambiental

La Corporación Universitaria Autónoma de Occidente viene ofreciendo desde hace seis años un programa de especialización en Gestión Ambiental, con el propósito de contribuir a formar los recursos humanos altamente calificados, necesarios para soportar desde el punto de vista técnico el desarrollo de los diferentes componentes del Sistema Nacional Ambiental (Ministerio del Medio Ambiente, corporaciones regionales, unidades de planificación y gestión ambiental municipal, empresas públicas, organizaciones no gubernamentales y el sector productivo y de servicios).

#### **Objetivo**

Formar especialistas que puedan trabajar interdisciplinariamente en el diagnóstico, pronóstico, análisis y manejo de los problemas que el desarrollo socioeconómico del país genere en materia ambiental y de los recursos naturales.

#### **Características**

Manejo de la complejidad, es decir busca una visión global de las interrelaciones existentes entre los distintos factores (económicos, sociales, políticos y científico-técnicos) relacionados con el medio ambiente y los recursos naturales.

- Realista, fomentando el trabajo sobre los problemas existentes en la región, con el propósito de formular opciones viables desde el punto de vista técnico, social y político.
- Investigativo, abordando problemas relacionados con los distintos aspectos del medio ambiente, para ampliar conocimientos y mejorar estrategias de gestión.
- Interdisciplinario, constituyéndose en un espacio para el análisis y reflexión de los problemas ambientales, desde perspectivas teóricas y metodológicas que trascienden la visión uni y multidisciplinaria.

### **Perfil Ocupacional**

El especialista en Gestión Ambiental será capaz de trabajar conjuntamente en:

- La aplicación de principios científicos y técnicos orientados al uso sostenible de recursos naturales renovables y a la protección de las poblaciones humanas de los problemas ambientales creados por sus actividades.

- La generación de módulos y metodologías participantes para la planificación y administración de los recursos naturales y del medio ambiente.
- El desarrollo de gestión informatizada, basada en redes institucionales y de información. Toma de decisiones en sentido horizontal, concertada y en forma interdisciplinaria.
- El análisis prospectivo y de largo plazo, combinando estrategias para ello.

**Título:** Especialista en Gestión Ambiental.

### **Duración**

El programa virtual de estudios, tendrá una intensidad de 1.272 horas aproximadamente (Dato estimado por el Doctor Álvaro del Campo Rojas Decano de Postgrados en Gestión Ambiental). La secuencia de las asignaturas puede variar dependiendo de la disponibilidad de los especialistas o participantes del programa, especialmente de los profesores extranjeros.

## **Personal Académico del Programa**

Los docentes titulares vinculados al programa de estudio son profesionales con nivel mínimo de formación a nivel de maestría y con experiencia en investigación y docencia avanzada en sus respectivos campos de desempeño, el profesor titular cuenta con el apoyo de mínimo un docente asistente con mínimo una especialización. Por otra parte, la CUAO ha establecido varios convenios de cooperación académica con reconocidas instituciones nacionales y del exterior, en apoyo a este Programa de Postgrado.

## **Plan de Estudios**

**Asignaturas** : Política y legislación Ambiental(\*), Medio Ambiente y Cultura, Educación Ambiental, Sistemas de Información Geográfica, Riesgos Ambientales, Planificación y ordenamiento territorial(\*), Evaluación de Impacto Ambiental, Gestión Ambiental Urbana, Evaluación de Proyectos y Economía del Medio Ambiente, Indicadores Ambientales, Gestión Ambiental empresarial.

(\*) Según entrevista personal con el Dr Alvaro del Campo Rojas, estas dos asignaturas se dictarían teniendo en cuenta la coyuntura en el entorno del país de origen de los estudiantes.

## **Requisitos**

El programa de especialización está abierto a todas las disciplinas relacionadas con el medio ambiente y los recursos naturales. El aspirante, además de poseer título profesional universitario, debe estar vinculado a una institución del sector ambiental como por ejemplo de gestión ambiental territorial, manejo de la biodiversidad, desarrollo comunitario o gestión ambiental empresarial.

### **6.4.1.3 Gestión Ambiental en Panamá**

Panamá constituye un puente geográfico, logístico, económico y cultural entre importantes regiones. Por su posición geográfica, ésta nación es un puente natural entre el Norte y el Sur y entre los océanos Pacífico y Atlántico. Además de ser un país con una rica diversidad biológica, con innumerables especies endémicas y de un alto valor para el patrimonio ecológico de nuestro planeta y al poseer un clima excelente, Panamá se convierte en un destino atractivo para la investigación científica. Su riqueza histórica y cultural lo posiciona como una de las joyas más preciadas de la cultura precolombina centroamericana, una fuente inagotable de conocimientos y experiencias únicas. Eventualmente y para cumplir con las especificaciones internacionales de calidad ambiental dictadas por la Organización Internacional para la Normalización -NORMAS ISO- 14.000, será requisito obvio el

estar adecuadamente calificado más allá del empirismo actual de este país y tener el aval de credenciales académicas para demostrarlo.

### **Organismos comprometidos con la Gestión Ambiental en Panamá**

#### Plan Puebla

El objetivo de este plan es potenciar la riqueza humana y ecológica de la Región Mesoamericana, dentro de un marco de desarrollo sustentable que respete la diversidad cultural y étnica. Por ello, se plantea una estrategia integral para la región que ampara un conjunto de iniciativas y proyectos mesoamericanos.

La estrategia del Plan Puebla-Panamá parte del reconocimiento de las múltiples interrelaciones que definen a la región mesoamericana. Mediante un enfoque articulado, estas interconexiones pueden potenciar un cambio estructural que retome los desafíos del pasado y del presente y los proyecte hacia un futuro compartido por los pueblos de la región. A su vez, la estrategia se compone de un conjunto de iniciativas y sus proyectos que tienen un propósito doble: por un lado, promover la integración y, por el otro, fomentar el diálogo de autoridades y sociedad civil que consolide la visión compartida del desarrollo social y económico.

Las iniciativas que se identifican para impulsar el desarrollo sustentable -tanto en términos sociales como económicos y de medio ambiente- vienen a complementar los esfuerzos tradicionales que en materia de cooperación y colaboración se han venido llevando a cabo entre México y Centro América.

#### 6.4.1.3.2 Universidades con programas afines a Gestión Ambiental en Panamá

- **Ciudad del Saber**

Ofrece los siguientes estudios:

(a) Estudios Biológicos y Ecológicos Tropicales:

Esta área incluye temas de relevancia para el entendimiento de la complejidad de los ecosistemas tropicales. Se orienta hacia una mejor comprensión del mundo natural y sus interacciones y hacia la búsqueda de aplicaciones compatibles entre las ciencias biológicas, el mundo social y el medio ambiente.

Principales Líneas de Acción:



Biología y Ecología Básica y Aplicada (Etnobotánica y Productos de los Bosques Naturales, Ecología Tropical, Manejo Integrado de Recursos Naturales, Biología y Ciencias del Mar, Silvicultura, Agroforestería y Opciones Agrícolas para los Trópicos, Biotecnología y Desarrollo de Nuevos Productos), Salud y Medicina Tropical, Climatología Tropical.

(b) Estudios en Ingeniería y Diseño Ambiental:

Esta área temática se orienta al establecimiento de programas de investigación y educación en las ciencias de la ingeniería y el diseño industrial y ambiental, con particular énfasis en el empleo y desarrollo de materiales y tecnologías ambientales, tanto nuevos como tradicionales.

Principales Líneas de Acción: Ciencia de los Materiales, Diseño Industrial, Arquitectura Ambiental y Energía Alternativa.

(c) Estudios Estratégicos del Desarrollo

El área propone estimular y facilitar el abordaje de los grandes temas que emergen del proceso de globalización y de los grandes conflictos de nuestro tiempo, desde perspectivas regionales a la vez diferentes e interdependientes. Pone su énfasis en

el concepto de desarrollo con una visión y enfoque de integración interdisciplinaria, que contemple y articule aspectos económicos, sociales, culturales, ambientales, tecnológicos y humanísticos, para la creación de nuevos campos de conocimiento mediante la fertilización cruzada de sus aportes.

Principales Líneas de Acción: Historia Ambiental, Economía Ecológica, Gestión Ambiental del Desarrollo, Gerencia Social y Desarrollo Humano.

- **Universidad Católica de Santa María la Antigua Panamá**

a. En su Facultad de Ciencias Sociales ofrece:

(a) Postgrados con Especialización en:

Ecología y Conservación

Evaluación de Impacto Ambiental

(b) Maestría en Derecho Ambiental: Abierto a todas las disciplinas

Descripción

El presente programa provee una formación interdisciplinaria actualizada, fundamental para una mejor interpretación y aplicación de los cuerpos legales ambientales, nacionales e internacionales. Esta formación amplía la capacidad de profesionales del Derecho y disciplinas afines para involucrarse o propiciar procesos de creación o reforma de iniciativas institucionales y legales para el país, asumiendo una función activa en el devenir profesional en el que se desenvuelven.

#### Perfil del Egresado

El profesional egresado de este Programa poseerá un conocimiento integral y universal de la realidad y de la problemática ambiental, para desarrollar una adecuada función profesional en la protección ambiental, desde el ámbito jurídico, en primera instancia. En segunda instancia, podrá hacer aportes sustanciales y calificados, desde el nivel de decisiones políticas, que afectan directamente la vida socioeconómica del país.

#### (c) Maestría en Ecoturismo

#### Perfil del Egresado

El profesional graduado dentro de este programa podrá elaborar estrategias de planificación con relación a políticas de desarrollo del turismo sostenible. Podrá

también diseñar, conducir, desarrollar, operar, y mercadear de manera responsable y calificada, negocios, paquetes y programas turísticos nacional e internacionalmente. Su capacitación le debe permitir proponer medidas para la mitigación y remediación de los efectos negativos de la actividad y alternativas viables y factibles, bajo criterios de sostenibilidad financiera y humana, firmemente basados en el conocimiento técnico de índole ambiental para el desarrollo sostenible de la actividad.

- **Universidad de Panamá**

Cuenta con la facultad de Ciencias agropecuarias donde ofrece:

a. Carreras Técnicas con una duración de tres años entre las que se destaca:

(a) Técnico en Agroforestería

b. Licenciaturas con una duración de cinco años entre las que se destacan:

(a) Ingeniero en Manejo Ambiental

(b) Ingeniero Agrícola Fitotecnista

(c) Ingeniero Agrónomo Zootecnista

(d) Ingeniero Agrícola

(e) Ingeniero en Desarrollo Agropecuario

(f) Ingeniero Forestal

c. Maestrías con una duración de dos años, entre las que se destaca:

(a) Ciencias Agrícolas con especialización en Manejo de Recursos Naturales.

- **Universidad Interamericana de Educación a Distancia de Panamá**

(a) Maestría en Impacto Ambiental- Auditoria Ambiental

#### 6.4.1.4 Gestión Ambiental en Guatemala

Guatemala es un país pequeño y bello, con un gran patrimonio natural y cultural de gran valor para la humanidad y que forma parte de la identidad de todos los guatemaltecos.

La comunidad Guatemalteca puede ser un lugar de interés turístico. Por ejemplo, la Antigua Guatemala, por sus características coloniales es un lugar muy visitado

por nacionales y extranjeros; el lago de Atitlán, por su belleza paisajística, o el Parque Nacional Tikal, en El Petén, declarado Patrimonio de la Humanidad.

Sin embargo, en esta comunidad enfrentan muchos problemas que afectan al ambiente y la calidad de vida de sus pobladores.

Algunos de los problemas ambientales son: la pérdida de la belleza escénica, la contaminación de los ríos, lagos, nacimientos y playas; la quema y pérdida de bosques; botaderos de basura por todos lados (en las calles, en la plaza, en el parque); ausencia de agua potable en las casas; etc.

Los recursos naturales de Guatemala sufren un constante y creciente deterioro, especialmente por cambios a usos de la tierra no compatibles con su capacidad de carga. Ello trae diversos efectos en los ámbitos ambiental, económico y social, entre los que destacan, la erosión y pérdida de fertilidad de suelos, asolvamiento de ríos, deterioro y pérdida de viabilidad de los ecosistemas, extinción de especies, escasez y degradación de la calidad del agua, entre otros, lo cual a su vez, disminuye continuamente las posibilidades de desarrollo nacional, acentuándose el círculo vicioso de degradación y pobreza.

### **El inicio de la gestión ambiental en Guatemala:**

Una constante que se ha dado históricamente en el tema ambiental de Guatemala es el énfasis que se le ha dado a los temas llamados “verdes”. Cuando los gobernantes toman sus posiciones, su primera preocupación ambiental se ve reflejada en los deseos de detener la deforestación y los cambio de uso de la tierra, por ejemplo. Los temas "azules" son tratados marginalmente y solo en torno a los problemas de contaminación, dejando de lado aspectos estratégicos como el manejo correcto de zonas de recarga hídrica y la provisión segura y sostenida de este recurso para todos los usos, todos los ciudadanos y en todos los espacios geográficos donde es demandado. Los llamados temas “cafés” -basura, desechos, contaminación industrial, etc.- suelen ser dejados de lado, y normalmente nadie los administra correctamente y con criterios preventivos.

Se puede considerar que desde 1.986, con la creación de la Comisión Nacional del Medio Ambiente –CONAMA- ente encargado de asesorar y coordinar todas las acciones para la formulación y aplicación de la política nacional, la Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente, se inicia la gestión ambiental formal en Guatemala. Todo el trabajo anterior estaba basado en la concepción de la utilización de los recursos naturales. La conservación era un tema desconocido. La creación en 1.989 del Consejo Nacional de Áreas Protegidas –CONAP- le da un impulso sin precedentes a la conservación *in situ* de áreas de enorme valor natural y estratégico para el país.

En Guatemala anteriormente se tenía una percepción errónea sobre la temática ambiental; se veía como algo marginal, y sobre todo como un asunto sectorizado: el ambiente era cosa de los ambientalistas. Esta visión, unida a que la gestión en el CONAP era demasiado empírica y casuística, provocaba que el trabajo fuera de poca calidad.

De igual forma, los procesos de urbanismo, de manera creciente, generan contaminación ambiental por aguas residuales, desechos sólidos, deposición de gases a la atmósfera, contaminantes industriales, ruido y hacinamiento, contribuyendo por su puesto a deteriorar la calidad de vida de las poblaciones humanas.

Enfrentar integralmente estos problemas, requiere de profesionales con fundamentos científicos, herramientas tecnológicas apropiadas y pensamiento estratégico, para plantear y ejecutar soluciones.

La falta de profesionales en el área ambiental ha creado una oportunidad para las instituciones de educación superior de implementar programas académicos. Por eso el CONAMA promovió la implementación de planes de educación ambiental enfocados en la reorientación y articulación de las diversas disciplinas y experiencias educativas que faciliten la percepción integrada del medio ambiente,



haciendo posible una acción más racional y capaz de responder a las necesidades sociales.

Los guatemaltecos conciben que la educación ambiental debe ser un proceso permanente, que involucre a todos los sectores del país y que de manera concreta permita un análisis de los principales problemas que afectan al medio ambiente y la identificación de posibles soluciones a los mismos.

Otra Institución que apoya y promueve la Gestión Ambiental es el Instituto de Derecho Ambiental y Desarrollo Sustentable -IDEADS- el cual es miembro fundador de la Red de Organizaciones No Gubernamentales de Derecho Ambiental de Mesoamérica -RODA-, así como de la Asociación de Organizaciones No Gubernamentales de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente -ASOREMA- de Guatemala. A partir de marzo de 1999 ha sido reconocido como oficina nacional del *Environmental Law Alliance Worldwide* -ELAW- (Alianza Mundial de Derecho Ambiental) para Guatemala.

El IDEADS dentro de su contenido programático cuenta con el siguiente programa de capacitación a individuos por medio de procesos, métodos y herramientas diversas y con ello fortalecer instituciones públicas y/o privadas que se relacionan directa o indirectamente con los temas de Legislación y Derecho Ambiental

aplicable a la protección y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, la biodiversidad, la vida silvestre, la protección de sistemas ambientales y la gestión ambiental en Guatemala.

El IDEADS realiza actividades de capacitación dirigidas a estudiantes y docentes universitarios de las siete universidades establecidas en el país, para promover la difusión y el estudio del Derecho y la Legislación Ambiental. También ha desarrollado fuertes alianzas estratégicas basadas en principios de colaboración y asistencia recíprocas, dirigidas a fortalecer su gestión en temas relativos al Medio Ambiente, los Recursos Naturales, la Biodiversidad y el Desarrollo Sostenible.

#### 6.4.1.4.2 Universidades de Guatemala con programas afines a Gestión Ambiental

- **Universidad Rafael Landívar**

##### a. Facultad de Ciencias Agrícolas y Ambientales

Es una unidad académica creada con el fin de fomentar, desarrollar y apoyar la docencia, investigación y servicio en materia fundamental de la ciencia y las tecnologías agrícolas y ambientales, dentro del contexto de las condiciones sociales

y económicas del país, con la finalidad general de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población guatemalteca y propiciar las condiciones que coadyuven a la formación y logro de un estilo propio del desarrollo de Guatemala.

Ofrece los siguientes programas:

(a) Ingeniería en Gestión Ambiental (Pregrado):

La carrera proporciona un proceso de enseñanza que comienza con los conocimientos generales de los procesos ambientales, manejo de cuencas hidrográficas, enfoque de ecosistemas, procesos que ocasionan los desequilibrios en los ecosistemas y, los grandes problemas de contaminación. Finalmente se establece un enfoque hacia la gestión donde se contemplan cursos formativos en gestión ambiental, teoría gerencial, métodos para evaluar los impactos ambientales, planeación estratégica y diseño de políticas, educación y economía ambiental.

Perfil del egresado

El egresado de la carrera podrá utilizar herramientas tecnológicas en aspectos de manejo de los recursos naturales y sus interacciones con la sociedad y la economía,

tendrá habilidad para el análisis, propuesta e implementación de políticas, estrategias y acciones para la gestión ambiental que promuevan la participación de la sociedad civil. También tendrá capacidad para normar y monitorear el uso sostenible de los recursos naturales con enfoque de manejo de cuenca hidrográfica promoviendo el equilibrio de los ecosistemas. También se fomenta su habilidad para asesorar entidades gubernamentales, comunidades, organizaciones no gubernamentales o privadas para la elaboración de planes de manejo y estudios de impacto ambiental como resultado de las acciones antropogénicas y finalmente su capacidad para evaluar y proponer medidas para mitigar y corregir procesos contaminantes que produzcan residuos como producto de actividades industriales, domiciliarias en áreas urbanas y rurales.

(b) Ingeniería Agrónoma con especialidad en Ciencias Hortícolas

La carrera proporciona la oportunidad de formar e incorporar profesionales al mercado laboral, especializados en el manejo de sistemas productivos tropicales, capaces de promover procesos de beneficio colectivo y de desarrollo productivo empresarial. Se persigue formar recurso humano con bases sólidas en la producción, procesamiento y mercadeo de cultivos de la región tropical, que sea posea conocimientos que le permitan la creatividad e integración. Esta especialidad también promueve la formación para desempeñar funciones

gerenciales y de administración, investigación, asistencia técnica y ejecución de proyectos, de acuerdo con los requerimientos que está demandando la región actualmente. La carrera está diseñada para la orientación empresarial y proyección social, para promover capacidades de integración en criterios de rentabilidad y sostenibilidad en el manejo de cultivos tropicales, con apego a principios éticos, de equidad y solidaridad.

#### Perfil del egresado

Los egresados tienen la capacidad de manejar los aspectos de administración de la producción, transformación y mercadeo de cultivos tropicales, en forma eficiente, para generar beneficios económicos, sociales y **ambientales**. Así también como formular, ejecutar y evaluar programas y proyectos agrícolas de acuerdo al potencial de la región. El profesional tendrá capacidad de gestión para solucionar y tomar decisiones ante los problemas técnicos y administrativos en actividades relacionadas a los cultivos tropicales y contará con liderazgo y ética profesional en el **manejo de los recursos humanos y ambientales**.

(c) Ofrece también dos maestrías estrechamente relacionadas con la Gestión Ambiental:

- Maestría en Administración de Empresas Agrícolas:

En la actualidad la agricultura tiene que hacer frente a nuevas situaciones y retos como por ejemplo, la mundialización de los intercambios y mayores exigencias de los consumidores en materia de calidad. Estos cambios están afectando los mercados a grados de tal manera que el futuro del sector agrícola esta estrechamente vinculado a procesos gerenciales que articulen lo económico, el medio ambiente, la estructura social, la conformación sociocultural y las estructuras político-institucionales. En este contexto la Facultad de Ciencias Agrícolas quiere compartir su visión ofreciendo su renovado Programa de Maestría en Administración de Empresas Agrícolas.

- Maestría en Gerencia de Agricultura Sostenible y los Recursos Naturales

Éste programa está orientado a la formación de profesionales de alto nivel capaces de participar en equipos de trabajo vinculados al desarrollo de políticas, planes, programas y proyectos en el campo de la agricultura sostenible y el manejo integrado de los recursos naturales; planificar, orientar el manejo, dar seguimiento y evaluar actividades productivas, administrar instituciones públicas y privadas, identificar problemas, proponer soluciones, gestionar recursos y diseñar y

conducir procesos productivos que sean ampliamente apropiados, económicamente viables y socialmente aceptados.

- **Universidad del Valle de Guatemala – UVG-**

La UVG tiene dentro de sus programas académicos:

Duración de las licenciaturas: Cinco años

Duración de las maestrías: Dos años adicionales

(a) Licenciatura en Ecoturismo :

El propósito primordial de esta carrera universitaria es formar profesionales que ayuden a elevar el nivel del conocimiento sobre la importancia de la conservación ambiental y cultural, tanto en los turistas nacionales como extranjeros, así como en los pobladores de las comunidades que se ven beneficiadas con el desarrollo del eco-turismo.

El alumno que completa este programa tendrá una visión más amplia que un guía turístico actual. Podrá ayudar al desarrollo de planes de manejo para áreas turísticas tales como reservas biológicas, parques nacionales y ruinas. También será

capaz de formular estrategias turísticas que incluyen el uso sustentable de recursos naturales para el desarrollo de economías locales. Obviamente en el desempeño de su trabajo tendrá impacto en las entidades gubernamentales y privadas que regulan el turismo.

El alumno puede escoger una de dos áreas de interés: Patrimonio Natural o Patrimonio Cultural, aunque todos los alumnos de esta Licenciatura tendrán que asignarse algunos cursos básicos de cada área de interés.

#### (b) Licenciatura en Ciencias Agrícolas

El plan de estudios para la Licenciatura en Ciencias Agrícolas tiene el propósito fundamental de formar profesionales capaces de crear modelos de desarrollo rural nacional que permitan modernizar la agricultura del país.

#### (c)

El plan de estudios para la Licenciatura en Ciencias Forestales tiene el propósito fundamental de formar profesionales capaces de crear modelos de desarrollo concordantes con la realidad forestal del país, de detectar los limitantes que frenan el desarrollo de las unidades de producción y dicten, con base a su formación



creativa y conocimientos básicos teórico-prácticos, las medidas correctivas correspondientes.

- **Universidad San Carlos de Guatemala**

a. Por medio de la Facultad de Ciencias Médicas, con el auspicio de la Oficina Sanitaria Panamericana /Organización Mundial de la Salud, creó:

- La Maestría en Salud Pública con énfasis en Gestión Social de la Salud, Epidemiología y Salud Ambiental:

Esta maestría tiene como objetivo formar profesionales de la salud pública, capaces de comprender su contexto social y económico y de transformar su entorno político, epidemiológico y ambiental para el mejoramiento y vigilancia de la salud.

Tiene como mercado objetivo profesionales nacionales, profesionales extranjeros, docentes, investigadores, de instituciones del sector público, privado, no gubernamentales y universidades públicas y privadas.

La Maestría se imparte en forma semipresencial, esto significa que el participante debe asistir a las reuniones presenciales que considera actividades teóricas y

prácticas las cuales están vinculadas con la responsabilidad en el trabajo del participante, con una duración aproximadamente de 18 meses. Tiene dos sedes, la de la actividad presencial en el Campus de la Universidad de San Carlos y la actividad no presencial en el sistema local de salud en donde está el trabajo.

Estas actividades son apoyadas por asesores pedagógicos de campo que asisten regularmente al terreno con los participantes y coordinan reuniones destinadas al intercambio de experiencias.

b. En la Facultad de Agronomía ofrece:

(a) La carrera de Ingeniero Agrónomo en Recursos Naturales Renovables

- **Universidad Rural de Guatemala**

Ofrecen los siguientes servicios educativos:

a. Carreras intermedias que tienen una duración de tres años

(a) Agroecología

Esta carrera posee como finalidad formar profesionales con conocimientos, habilidades y destrezas prácticas, en función de garantizar la sustentabilidad de los sistemas de producción agrícola.

Habilita al graduado para continuar la carrera terminal de Ingeniería Ambiental.

Título: Agroecólogo

Nivel académico: Pregrado Universitario

Duración mínima: Seis semestres (para cerrar pensum)

(b) Gerencia (énfasis en recursos naturales)

(c) Procuraduría (énfasis en legislación ambiental)

(d) Planificador del Desarrollo Rural

b. Diplomados con una duración de dos años

(a) Control Ecológico de Plagas

c. Ofrecen "*Baccalaureatus*" (título y grado similar al "*Bachelor*" utilizado en el sistema inglés, que habilita a sus estudiantes, continuar estudios de maestría y doctorado) con duración de cinco años.

- "*Baccalaureatus Scientiis*" (BS) en:

d. Licenciaturas con duración de cinco años en:

(a) Ingeniería Ambiental

Esta carrera, debido a las premisas de ruralidad y mejoría del ambiente de la Universidad Rural de Guatemala, debe contar con una preparación previa en agroecología, complementándola con conocimientos para la recuperación, saneamiento y manejo ambientales.

Título: Ingeniero Ambiental

Nivel académico: Licenciado en Ciencias Ambientales

Duración mínima: Diez semestres (para cerrar pensum)

(b) Administración de Empresas (énfasis en recursos naturales)

(c) Abogacía y Notariado (énfasis en legislación ambiental)

(d) Economía (énfasis en desarrollo rural)

e. Postgrados

(a) Experto Universitario en Investigación y Proyectos (Un año)

(b) Magíster Artibus (MA) en Investigación y Proyectos (Dos años)

- **Universidad Mariano Gálvez**

Ofrece el siguiente Postgrado:

(a) Maestría en Derecho Ambiental

#### 6.4.1.5 Gestión Ambiental en Honduras

Honduras como país poseedor de una gran cantidad de recursos naturales, los cuales contribuyen significativamente al proceso de desarrollo económico rural, ha asumido diferentes compromisos internacionales para el desarrollo sostenible, la

biodiversidad y la protección de las áreas silvestres; que representan instrumentos de gestión para la formulación y aplicación de políticas nacionales impulsadas por el Gobierno, como principal actor en el mejoramiento de la calidad de vida de los hondureños.

Algunos grupos del sector privado han emprendido sus propias iniciativas en el desarrollo sostenible y el medio ambiente. Hay un fuerte interés de los grupos industriales en la ISO 14.000, probablemente reflejando la orientación de exportación de la industria hondureña. Igualmente ha adquirido una mayor conciencia en la necesidad de invertir en la capacitación de recursos humanos, apoyo moral y técnico en la reforma de los sistemas educativos.

Actualmente el Gobierno ha elaborado una Estrategia para la Reducción de la Pobreza, en donde encontramos como un punto fundamental el Proteger el medio ambiente, orientándolo hacia la mitigación de los desastres naturales.

**Instituciones que promueven la Gestión Ambiental en Honduras:**

a) Consejo Nacional de Desarrollo Sostenible – CONADES-

Fue creado con el objetivo de coordinar el seguimiento de las acciones en materia de desarrollo sostenible y promover reformas políticas, leyes, programas y proyectos, que favorezcan el desarrollo sostenible. Está implementando al 2.005, con criterios e indicadores de sostenibilidad, la Estrategia Nacional de Desarrollo Sostenible -ENDS-, a fin de revertir para 2015, la pérdida de recursos ecológicos con una planificación estratégica a través de las cuencas hidrográficas del país, para combatir la pobreza mientras se mejora el medio ambiente y lograr que los gobiernos locales se involucren en orientar sus acciones al fomento de la inversión, cuidar el medio ambiente, fortalecer la equidad en la distribución de los ingresos y facilitar la participación ciudadana.

b) Dirección de Gestión Ambiental -DGA-

Tiene como objetivo formular, coordinar, ejecutar y evaluar el proceso de gestión ambiental, a través de los programas de capacitación y asistencia técnica, así como lograr la coordinación formulación y concertación de las políticas, normas, para la conservación, y restauración del Medio Ambiente y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales con la participación sectorial.

**Cumple con las siguientes funciones:**

- Coordinar el proceso de elaboración y revisión periódica del Perfil Ambiental y la Estrategia Ambiental de Honduras.
- Promover y participar en la generación y evaluación de políticas nacionales e interinstitucionales, que promuevan la gestión ambiental.
- Coordinar la elaboración, planes, proyectos y estrategias en materia ambiental.
- Dar seguimiento a las responsabilidades adquiridas por el país, en convenios internacionales, regionales y nacionales.
- Analizar y proponer mecanismos y modelos de incentivos para promover el uso eficiente de los recursos naturales.
- Promover y coordinar proyectos y actividades de educación y capacitación ambiental de la sociedad.
- Coordinar con el Ministerio de Educación Pública y con los organismos de educación superior, la formulación de las estructuras académicas vigentes que ofrezcan propuestas de solución a la problemática ambiental.

c) Proyecto de Desarrollo Ambiental de Honduras -PRODESAMH-



Este proyecto es el encargado de fortalecer la capacidad de las instituciones con responsabilidades ambientales en los procesos de planificación, formulación de políticas, coordinación regulación, seguimiento, control y evaluación de la gestión ambiental.

También, tiene dentro de sus objetivos: apoyar, en carácter de acciones piloto, la capacidad de municipalidades seleccionadas para planificar y conducir acciones ambientales a través de programas y proyectos que incorporen a la comunidad en los procesos de gestión ambiental en forma sostenible, generando a la vez metodologías válidas que permitan la expansión de esfuerzos similares a otras municipalidades. Ayuda a financiar el desarrollo de pequeños proyectos ambientales a escala municipal y de interés comunitario prioritario en las áreas municipales piloto, apoyando la capacidad institucional para la incorporación de criterios ambientales en el proceso de desarrollo de inversiones de interés social tanto a nivel de preinversión como de inversión.

#### 6.4.1.5.2 Universidades de Honduras con programas afines a Gestión Ambiental

Existen tres escuelas del sector Agropecuario que les gustaría abrir contactos con las universidades colombianas que tengan fortalezas en esta área, según la misión de estudios realizada por los funcionarios del ICFES e Investigación de Mercados

de PROEXPORT realizada en noviembre de 2000 : La Escuela Nacional de Ciencias Forestales, la Escuela Nacional de Agricultura y la Escuela Agrícola Panamericana

- **Universidad José Cecilio Del Valle**

Las carreras afines de esta universidad que pueden llevar a sus estudiantes a especializarse en gestión ambiental son:

(a) Administración de Empresas Agrícolas, con una duración de cuatro años .

(b) Administración de Empresas Turísticas, con una duración de cuatro años.

(c) Administración de Empresas Forestales, con una duración de cuatro años.

(d) Ingeniería Agrícola, con una duración de cuatro años.

(e) Ingeniería Forestal, con una duración de cuatro años.

- **Universidad Nacional Autónoma de Honduras**

Esta universidad ofrece dentro de su programa de licenciaturas la carrera de :

(a) Ingeniería Forestal

- **Universidad Tecnológica Centroamericana**

Esta universidad ofrece **maestrías virtuales** entre las que se encuentra:

(a) La Maestría en Ciencias con Especialidad en Sistemas Ambientales:

El programa tiene como meta propiciar la transformación de los estudiantes en agentes de cambio que mediante el uso experto del conocimiento contribuyan a lograr el desarrollo sostenible. Resolver los complejos problemas ambientales del siglo XXI requiere del trabajo multidisciplinario de especialistas cuya formación les permita entender y manejar los distintos componentes de los ecosistemas, así como su interacción con los diferentes sistemas productivos.

Perfil del egresado

Los egresados de la Maestría en Ciencias con especialidad en Sistemas Ambientales podrán evaluar la dinámica, destino e impacto de los contaminantes, así como para prevenir y controlar la contaminación originada en zonas urbanas, fuentes móviles e industria. Definir soluciones de largo plazo a los problemas

actuales de origen múltiple que afectan al suelo, agua y aire haciendo uso de las tecnologías disponibles y fuentes de información a nivel mundial. Podrán también desempeñarse como responsables en las áreas de seguridad y medio ambiente en los diferentes ramos industriales y de consultoría. Su preparación les permitirá desempeñar puestos en las áreas de monitoreo, modelación y legislación de la contaminación para los sectores público y privado.

- **Escuela Agrícola Panamericana**

Ofrece el Título de Ingeniero en el grado académico de Licenciatura, reconocido por la Dirección de Educación Superior de Honduras en los siguientes Programas Académicos:

Ciencia y Producción Agropecuaria

Administración de Agronegocios

Agroindustria (Con Enfoque En Tecnología De Alimentos)

Gestión del Desarrollo y Ambiente

El Cuerpo Académico es calificado, este supervisa el trabajo en el campo y dicta los cursos técnicos y de ciencias básicas. El plan de Agrónomo es riguroso y dura tres años. Este combina la instrucción teórica en ocho áreas: Ciencias Básicas,

Horticultura, Agronomía, Zootecnia, Recursos Naturales, Desarrollo Rural y Economía Agrícola - con cuarenta y ocho laboratorios de campo. Los estudiantes dedican la mitad de cada día a sus clases, mientras la otra mitad la pasan en sus módulos de trabajo.

NOTA: En la página que tiene la Escuela en internet, existe un sitio donde se encuentra un listado de los datos de los egresados y su ocupación actual, información que podría ser aprovechada por la Universidad Autónoma para hacer promoción de la Especialización a dicho mercado.

#### 6.4.2 Comunicación Organizacional

La comunicación organizacional pretende formar comunicadores profesionales a nivel gerencial, capaces de dirigir o realizar proyectos de comunicación en organizaciones y comunidades. Se combinan la teoría y la práctica en la investigación científica del contexto comunicativo, el diseño de la comunicación, la ejecución, seguimiento y evaluación de proyectos.

Es innegable la función mediadora de la comunicación entre el entorno y los sujetos o actores de la comunicación, reconociendo que no sólo provee información sobre el acontecer social sino que también transmite significados sociales.

Algunos temas o áreas de acción: relaciones públicas, recursos humanos, entrenamiento e inducción, planificación estratégica de cultura corporativa, mercadeo, resolución de conflictos, manejo de grupos, calidad total y procedimientos comunicativos, proyectos comunitarios de desarrollo, educación, utilización estratégica de sistemas de información, comunicación de tecnología y administración de proyectos.

La modernidad debe ser entendida en un nivel institucional, de manera que las características que las organizaciones presentan hoy en día, parecen no diferir mucho de aquellas presentadas por los individuos y las sociedades en general. Desde esta perspectiva, las organizaciones modernas están afrontando actualmente un enorme despliegue de cambios que las están obligando a adoptar nuevas prácticas administrativas y comunicativas.

Las características organizacionales actuales difieren mucho de aquellas de las organizaciones tradicionales o anteriores a esta época de globalización, sobretudo en la rapidez con la que deben adaptarse a los cambios que se presentan con tanta celeridad. Las instituciones modernas difieren de las anteriores formas de orden social, en primer lugar, en su dinamismo, fruto del cual se desgastan los hábitos y costumbres tradicionales, y, en segundo lugar, en su impacto global. Sin embargo, estas no son únicamente transformaciones extensivas: la modernidad altera

radicalmente la naturaleza de la vida cotidiana y afecta a las dimensiones más íntimas de nuestra experiencia.

La Comunicación Organizacional, es un enfoque a las redes de comunicación y a la interacción que se establece entre todos aquellos individuos que constituyen una organización o colectividad social. Dentro de las organizaciones hay canales formales e informales de comunicación, los que son utilizados de acuerdo a la definición y rol que tenga toda organización y a su relación con el entorno social.

La Comunicación Organizacional, desarrolló su objeto de estudio a partir de distintas áreas del conocimiento que se interesaron en las organizaciones como tal, siendo entre varias, la sociología, psicología, ingeniería, administración, áreas de estudio e investigación del fenómeno organizacional.

Las organizaciones abiertas se componen de subsistemas funcionales, los que se encuentren dinámicamente interrelacionados. Además están compuestas de partes interdependientes, las que son funcionales en tanto operen a partir del todo. Existen en tanto interactúen con su entorno interno y externo, de tal forma que debe haber un intercambio permanente para que su existencia como una unidad, sea viable, sólo así podrán encontrar un equilibrio dinámico.

La concepción de la organización como un sistema compuesto por un cierto número de subsistemas, los cuales son interdependientes, están interrelacionados y trabajan en la consecución de los objetivos institucionales, nos remite al uso de nuevas técnicas de comunicación para lograr los objetivos de la organización.

Muchos países y la mayoría de las organizaciones se enfrentan a un enorme reto representado por la incapacidad de acceder a los diferentes tipos de tecnologías de información y comunicación.

#### 6.4.2.2 Universidad Autónoma de Occidente - Especialización en Comunicación Organizacional

La División de Comunicación Social, apoyada en su trayectoria y posicionamiento en el contexto nacional y su proyección internacional mediante la realización de cuatro Simposios Latinoamericanos, aporta al medio la Especialización en Comunicación Organizacional. Profesionalización ésta que se constituye en alternativa para los profesionales de hoy, que deben enfrentar factores de tipo socioeconómico como la apertura, la modernización de la economía y la búsqueda de nuevos mercados, dinámicas que se tornan en desafío para la construcción de modelos de desarrollo sostenibles y sustentables en el marco histórico del año 2.000.



## **Objetivo**

Proporcionar al medio empresarial y social, profesionales capaces de dinamizar procesos de comunicación que posibiliten y armonicen las relaciones de las organizaciones con su público y con el entorno, contribuyendo al desarrollo sostenible de la nación.

El especialista que se estructura en esta área de la comunicación estará capacitado para:

- Evaluar cualquier situación de manera integral, revisando los antecedentes, analizando el presente y proyectando el futuro a partir de los valores éticos.
- Articular teoría y práctica sobre Comunicación Organizacional y Administración Gerencial, desde una perspectiva de calidad, para asumir los retos que le ofrecen los continuos cambios de su realidad laboral y social.
- Comprender e intervenir en diferentes dinámicas de intercambio de información y diversos sistemas de comunicación.

- Aplicar una actitud científica a la planificación estratégica y al diagnóstico comunicacional.

**El egresado estará en capacidad de desempeñarse en las áreas de:**

- Desarrollo y cualificación empresarial.
- Diagnóstico y dinamización comunicacional con desarrollo social.
- Asesoría a procesos gerenciales de calidad, servicio y mejoramiento continuo.
- Formulación y administración de proyectos de desarrollo y de extensión a la comunidad.

**Plan de estudios**

La estructura de esta especialización esta diseñada para desarrollarse en tres semestres académicos.

El diseño curricular comprende tres áreas específicas de formación: Metodología, Comunicación y Gestión. Adicionalmente cuenta con una actualización en nuevas

tecnologías Internet, Estrategia Multimedia y Técnicas de Presentación. El plan curricular enfatiza en el marco de la fundamentación jurídica, la cultura, el comportamiento de las organizaciones y los contextos económicos que plantean diversos modelos de desarrollo.

**Asignaturas en Metodología:**

Introducción a la investigación, Culturas Contemporáneas, Diagnóstico y Auditoria en las organizaciones, Contexto Económico y Modelos de Desarrollo, Fundamentación Jurídica y de las Organizaciones, Presentación de un caso.

Asignaturas en Comunicación: Principios de Comunicación Organizacional, Comunicación y Cultura Organizacional, Mercadeo de Servicios y Comunicación, Negociación y Manejo del Conflicto, Ética de las Organizaciones, Relaciones Públicas y Proyección Institucional.

Asignaturas en Gestión: Procesos de Administración, Planeación Estratégica de la Comunicación, Diseño Organizacional, Comportamiento Organizacional, Nuevos Enfoques Gerenciales ,Balance Social.

**Título:** Especialista en Comunicación Organizacional.

### 6.4.2.3 Comunicación Organizacional en Panamá

#### 6.4.2.3.1 Universidades en Panamá con programas afines a Comunicación Organizacional

- **Universidad Católica de Santamaría la Antigua Panamá**

Dentro de sus programas académicos se puede destacar :

(a) Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social

(b) Licenciatura en Psicología

(c) Especialización en Gestión de Recursos Humanos

(d) Maestría Ejecutiva en Dirección Empresarial

(e) Maestría Ejecutiva en Comunicación Organizacional

Descripción

Factores de tipo socioeconómico-culturales, como el proceso de apertura creciente, la modernización de la economía, la búsqueda de nuevos mercados, obligan a un replanteamiento de la función y visión de las organizaciones. Uno de los objetivos primordiales de toda organización es proporcionar al personal de la empresa, la información específica para que pueda realizar su trabajo y proyectarlo extramuros, lo cual sería imposible de llevar a buen término, sin la comunicación, ya que ella constituye un factor vital en la organización.

Esta maestría proporcionará a las organizaciones un profesional capaz de agilizar y dinamizar procesos de comunicación que posibiliten y hagan cada vez más efectivas las relaciones de las organizaciones con su público y con el entorno.

La modalidad de maestría ejecutiva es una opción altamente creativa que ha considerado el hecho de que muchos profesionales del ramo de la Comunicación Social, Administración y otros no disponen del tiempo para dedicarse a un programa continuo y presencial, y por tanto constituye una oferta que garantiza una formación ágil y de gran calidad académica, con énfasis en la práctica y aplicación de los conocimientos y destrezas al área laboral, especialmente focalizada en el desarrollo de habilidades y destrezas del participante para aprender en gran medida por sí mismo.

Perfil del Egresado

El profesional egresado de esta Maestría Ejecutiva estará capacitado para analizar los procesos de comunicación utilizados en las empresas, sus objetivos y características, y adaptarlos a las necesidades empresariales respectivas y ajustarlos a los cambios y transformaciones tecnológicas actuales.

Estará preparado para diseñar, gestionar y evaluar estrategias de comunicación en diversos ámbitos, tales como empresas privadas, gubernamentales, instituciones educativas, organizaciones empresariales, no gubernamentales y afines.

Será igualmente formado para tener una actitud científica, manejo de la investigación aplicada a las comunicaciones, y habilidades para el diseño y planificación estratégica y de las comunicaciones.

El egresado de esta maestría podrá con su preparación participar en el diagnóstico y dinamización comunicacional, al igual que podrá brindar asesoría en relaciones públicas e intervenir en investigación de los procesos de comunicación.

Metodología del programa:

Utiliza una metodología activa, orientada a involucrar activamente al participante

en el proceso de enseñanza aprendizaje. Destacan las técnicas de aprendizaje acelerado mediante el trabajo dirigido, ya sea en forma individual y/o en grupo.

El profesor de este programa debe orientar las discusiones en las clases presenciales, de forma tal que se desarrollen al máximo las potencialidades y experiencias con las que el participante ingresa al programa. Para esto se debe optimizar el tiempo de estudio individual y de trabajo fuera del aula. Se deben utilizar las discusiones interdisciplinarias como herramienta de trabajo.

El profesor debe ser un facilitador del aprendizaje, mediante una comunicación clara y directa con el grupo de participantes, ajustando constantemente los contenidos a las necesidades, experiencias y expectativas del grupo. La modalidad incluye Charlas Corporativas cuyo objetivo fundamental es servir de elemento integrador entre lo académico y lo práctico.

- **Universidad de Panamá**

Cuenta con las siguientes facultades:

a. Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad donde ofrece:

(a) Licenciatura en Administración de Empresas con Enfoque en:

Recursos Humanos, Finanzas y Negocios Internacionales o Mercadotecnia.

(b) Maestría en Administración de Empresas con Especialización en:

Mercadeo, Comercio Internacional, Finanzas, Recursos Humanos.

b. Facultad de Administración Pública

c. Facultad de Comunicación Social que cuenta con :

(a) Programa de Maestría en Comunicación para el Desarrollo

d. Facultad de Economía

e. Facultad de Humanidades que cuenta con:

(a) Programa de Maestría en Psicología Social y Organizacional

- **Universidad Latina de Panamá**

Cuenta con los siguientes programas:



a. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, donde ofrece:

(a) Licenciatura en Administración de Negocios con Enfoque en :

Mercadeo: duración de tres años y cuatro meses

Banca y Finanzas: duración tres años y cuatro meses

Gerencia de Recursos Humanos: duración tres años.

(b) Licenciatura en Administración de Negocios: duración tres años y cuatro meses .

b. Facultad de Tecnología, donde ofrece:

(a) Licenciatura en Ingeniería Industrial Empresarial: duración cuatro años

c. Facultad de Comunicación donde ofrece:

(a) Licenciatura en Publicidad y Mercadeo con una duración de tres años y cuatro meses.

Esta licenciatura tiene la opción de seguir cualquiera de los siguientes énfasis:

Gerencia de Ventas, Diseño Gráfico Computacional ó Producción de video digital.

d. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, donde ofrece:

(a) Maestría en Administración de Negocios:

Esta maestría tiene la opción de seguir cualquiera de los siguientes énfasis: Mercadeo, Banca y Finanzas, Dirección Empresarial ó Recursos Humanos.

(b) Maestría en Psicología Industrial y Organizacional

Esta Maestría busca crear un compromiso con el “capital humano” como potencial más valioso entre los factores protagónicos de una empresa. Además de integrar al profesional al desarrollo tecnológico, las ciencias económicas avanzadas, el sistema internacionalista y las operaciones multinacionales de empresas e industrias, para que responda eficientemente a los cambios que su labor profesional le imponga.

- **Universidad Tecnológica de Panamá**

a. La Facultad de Ingeniería Industrial donde ofrece la siguiente licenciatura:

(a) Licenciatura en Ingeniería Industrial

La carrera de Ingeniería Industrial va dirigida a formar un profesional capaz de diseñar, mejorar e instalar sistemas integrados por recursos humanos, materiales y físicos teniendo como base conocimientos de las ciencias matemáticas, físicas, sociales, administrativas y económicas.

(b) Licenciatura en Tecnología Administrativa

Proporciona al Técnico en Ingeniería con especialización Administración la capacidad necesaria para participar en la formulación y diseño de sistemas administrativos, en los diversos tipos de negocios de nuestro medio.

(c) Postgrado en Alta gerencia

Está orientado a la especialización y perfeccionamiento de profesionales que mediante la aplicación integral de conocimientos científicos y tecnológicos, puedan contribuir con el desarrollo de las empresas en sus actividades como administradores y asesores en los diversos niveles gerenciales.

(d) Maestría en Ciencias con Especialización en Administración Industrial

(e) Maestría en Ingeniería Industrial con Especialización en Administración

Estas dos maestrías ofrecen a los Ingenieros Industriales y profesionales de carreras afines respectivamente, la oportunidad de profundizar en técnicas modernas orientadas, preferentemente, hacia el diseño e implementación de sistemas técnico-administrativos. Poseen un enfoque práctico con el cual se busca analizar numerosos casos teóricos y reales con el objeto de proporcionar una amplia visión a los profesionales.

- **Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología**

a. Facultad de Licenciaturas empresariales, donde ofrece

(a) Administración de empresas

(b) Negocios Globales

(c) Mercadeo con énfasis en ventas

b. Facultad de Comunicación y diseño, duración 9 cuatrimestres, donde ofrece:

(a) Mercadeo y Publicidad

- **Universidad Autónoma de Chiriquí**

(a) Maestría en Comunicación Social

La Facultad de Comunicación Social, ve esta aspiración, como un todo tanto para docente, egresados y estudiantes graduandos. Como una gran opción de superación ya que ve en el proyecto un gran anhelo de perfeccionamiento profesional.

Su duración es de cuatro cuatrimestres. Se sustenta en los principios de modernización que promueven la Universidad Autónoma de Chiriquí, Panamá y el mundo cambiante de la Comunicación. Está dirigida a Licenciados en Periodismo, Relaciones Públicas, Publicidad y demás carreras afines y a cualquier otra licenciatura que demuestren tener el nivel y la capacidad para estudiar un postgrado.

Perfil del Egresado

El magíster en Comunicación Social estará en capacidad de utilizar metodologías de investigación cuantitativas y cualitativas para la planificación y ejecución de nuevas estrategias comunicacionales. Al finalizar la maestría el egresado asumirá

una actitud crítica y flexible que le permitirá reconocer la necesidad de actualización permanente y sostenida interdisciplinaria.

- **Columbus University**

(a) Licenciatura en Ingeniería y Administración Industrial

Se propone formar a los egresados de Ingeniería y Administración Industrial como profesionales emprendedores, analíticos y creativos que mejoren la productividad del sistema de producción de bienes y servicios mediante el uso adecuado de recursos disponibles, actuando como agentes de cambio en su disciplina y comprometidos con la problemática nacional.

Duración: Nueve cuatrimestres

(b) Psicología

El modo de acercamiento a lo humano, sensible a la diversidad y respetuoso de ella, flexible en sus conceptos y en su metodología, caracteriza al Psicólogo de Columbus University. El objetivo principal es proyectar profesionales competentes en los distintos sectores de la sociedad del nuevo milenio.

El programa de formación está diseñado para lograr un profesional destacado en tratar con la complejidad humana, con capacidad de comprensión de fenómenos en el plano personal y grupal, y en los ámbitos público y privado, que propenda a la solución de problemas críticos de la sociedad actual y futura.

Duración: Nueve cuatrimestres

(c) Periodismo

Está dirigida a aquellos jóvenes que deseen tomar parte activa en los procesos de conocimiento de conocimiento, comunicación y difusión de las ideas y acontecimientos que mueven día a día el mundo, siempre en continua y estrecha relación con los medios de comunicación social.

La importancia de la comunicación en la vida contemporánea es cada día más evidente. La dependencia que todos los integrantes de la sociedad tenemos respecto de los medios y los procesos de comunicación es cada vez mayor. También se incrementa el número de instituciones sociales que cobra conciencia de que su eficiencia y productividad se mejoran en la medida en que se concibe a la organización como un ente comunicativo y, por tanto, se diseñan y ejecutan los diferentes procesos productivos mejorando las relaciones informacionales y comunicacionales de la misma.

Los profundos cambios que está registrando la vida del país requieren que se preste atención a estos fenómenos comunicacionales y que se formen cuadros adecuadamente capacitados para enfrentar los múltiples retos que en esta área se plantean. Columbus University se ocupa de esta tarea educativa proponiéndose ofrecer a la sociedad profesionales de la comunicación aptos para resolver problemas que nuestra evolución social está creando.

Duración: Ocho cuatrimestres

(d) Publicidad Mercadeo y Ventas, con una duración de ocho cuatrimestres

(e) Gerencia de Recursos Humanos, con una duración de ocho cuatrimestres

(f) Administración Gerencial, con una duración de ocho cuatrimestres

(g) Maestría en Comportamiento y Desarrollo Organizacional, con una duración de cuatro cuatrimestres

(h) Maestría en Recursos Humanos, con una duración de cuatro cuatrimestres.



Estas maestrías pueden tomarse en la modalidad de dictado intensivo con una duración de un año.

- **Universidad del Istmo**

Ofrece la siguiente licenciatura:

(a) Mercadeo, Publicidad y Recursos Humanos.

Es de destacar que esta Universidad es del Politécnico Gran Colombiano de Bogotá, pues la Junta Directiva, después de diez años de exitosa experiencia, aprobó proyectar sus actividades académicas hacia los países del Pacto Andino para lo cual se autorizó un estudio de factibilidad, que evidenció que los países que reunían las mejores condiciones de infraestructura, recursos y potencialidad para la creación y desarrollo de una institución universitaria eran Panamá y Venezuela.

Así, los fundadores de la Universidad Politécnica Grancolombiana crearon la Universidad del Istmo en Panamá, convencidos de que la educación enaltece y hace libre al hombre y a los pueblos. La Universidad Del Istmo inició sus labores académicas el 12 de abril d 1.989 con tres carreras a nivel de licenciatura como un

acto de fe en Panamá porque dicho comienzo coincidió con la grave crisis económica y política que vivió en el país en el período 1.987 – 1.989.

Hoy día, después de diez años al servicio de la educación, la cultura y el desarrollo del país la Universidad del Istmo. Ha graduado a cuatrocientos ochenta y seis profesionales que se han incorporado a los sectores productivos del país, ha ampliado la oferta de carreras ofreciendo seis carreras a nivel de tecnólogo, siete licenciaturas y cuatro programas de Maestría y en general cuenta con el reconocimiento y seriedad académica en sus diferentes programas.

Se puede destacar que dentro de sus objetivos estratégicos desean mantener relaciones de cooperación técnica e intercambio de experiencias innovadoras con otras universidades tanto nacionales como extranjeras.

- **Universidad Abierta y a Distancia de Panamá**

(a) Licenciatura en Administración de Recursos Humanos

Está encaminada a fortalecer la administración y desarrollo de los Recursos Humanos en las organizaciones, mediante la formación de profesionales idóneos, conocedores de las teorías, técnicas y sistemas de administración de personal. Se

estudiarán los procesos de planeamiento, reclutamiento, selección, adiestramiento, evaluación del desempeño, higiene, seguridad y auditoría de personal.

#### Perfil del Egresado:

El profesional de esta carrera, con sólidos conocimientos técnicos y prácticos en el campo de los recursos humanos estará en capacidad de asesorar, diseñar políticas, realizar investigaciones, dirigir programas de reclutamiento, capacitación, evaluación de desempeño, administración de salarios, gerencia de personal y todas las funciones asociadas a la administración de personal.

#### (b) Maestría en Administración y Dirección de Recursos Humanos

Tiene como objetivo el perfeccionamiento de especialistas en el área del recurso humano, por lo que se pretende concebir organizaciones en las cuales el punto de apoyo sea la gente y su creatividad.

Las mejores y más avanzadas innovaciones en equipo y maquinarias muy poco significarán para llevar la competitividad de las empresas, si las mismas, no se acompañan de equipos humanos de alto desempeño.

#### Perfil del Egresado

Profesional capaz de conocer, anticipar y proyectar los diversos tipos de cambios que la organización va a necesitar hacia el futuro para mantenerse competitiva, y en función de estos cambios establecer los planes y estrategias de cambio de manera de minimizar la resistencia y obtener el máximo de eficiencia técnica. Con dominio de la organización para adecuar y acomodar el recurso humano de tal manera que contribuya a la realización de estrategias que la organización establezca para su desarrollo y logro de sus resultados principales. Capaz de negociar con las personas pertenecientes a los diferentes sectores a fin de optimizar el logro de los objetivos de desarrollo, tanto de los recursos humanos, como de la organización.

- **Universidad Interamericana de Educación a Distancia de Panamá**

(a) Licenciatura en Administración de Empresas

(b) Licenciatura en Mercadotecnia

(c) Licenciatura en Dirección de Personal

(d) Licenciatura en Administración Secretarial

(e) Maestría Administración de Empresas

#### 6.4.2.4 Comunicación Organizacional en Guatemala

##### 6.4.2.4.1 Universidades de Guatemala con programas afines a Comunicación Organizacional

- **Universidad Rafael Landívar**

Cuenta con las siguientes facultades:

a. Facultad de Humanidades:

La cual es una unidad académica que engloba el estudio de la psicología, las ciencias de la educación, la filosofía, la literatura, las ciencias de la comunicación y lo relativo a las actividades de análisis planificación y desarrollo cultural y social, donde ofrece:

(a) Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Con énfasis en cualquiera de estas áreas: Publicidad, Comunicación Organizacional, Comunicación para el Desarrollo y en Estudio de Medios y Periodismo.

Duración: cuatro años

(b) Licenciatura en Psicología con Énfasis en Psicología Organizacional, Psicología Clínica y en Educación

Duración: Jornada matutina: Cuatro años y medio

Jornada Vespertina: Cinco años y medio

Jornada de Fin de Semana: Seis años y medio

b. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, donde ofrecen las carreras de:

(a) Administración de Empresas

Enfatiza sus asignaturas en las áreas de Administración, Finanzas, Contabilidad, Economía, Estadística y Mercadotecnia para desempeñarse en el mundo empresarial como Gerente General, **Gerente de Recursos Humanos**, Asesor Externo, Asistente Financiero, o Director de Proyectos.

Perfil del egresado:

El egresado en Administración de Empresas dispondrá de conocimientos que le permitan conducir de forma efectiva actividades propias de la administración de negocios tanto como propietario, asesor externo, director ejecutivo, gerente

general, gerente júnior o consultor. El administrador landivariano es crítico, investigador de la problemática existente, respetuoso de su responsabilidad social, innovador y sobre todo humano.

#### (b) Economía

##### Perfil del egresado

El egresado del Departamento en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Rafael Landívar tendrá un conocimiento apropiado de las herramientas de análisis macroeconómico, análisis microeconómico y técnicas cuantitativas adecuadas para sustentar sus propuestas. Además, cuenta con habilidades básicas propias de un profesional de las ciencias económicas, como son: el manejo de programas computacionales que le permitan realizar análisis cuantitativos de diversa índole y conocimiento del idioma inglés.

Duración: Cinco años

#### (c) Departamento de Mercadotecnia, Comercio Internacional y Publicidad Mercadotécnica

Contempla el estudio de todas las estrategias de mercado, la detección de mercados nuevos, el desarrollo de campañas publicitarias, la administración de la fuerza de ventas y la distribución de productos como un todo dentro del marketing. En el área profesional ofrece tres énfasis diferentes para que el estudiante oriente sus especialización hacia Mercadotecnia General, Comercio Internacional o Publicidad.

#### Perfil del egresado en Mercadotecnia

El mercadotecnista landivariano es innovador, investigador, y líder. Puede desarrollarse en los campos de Mercadeo de bienes y servicios, exportaciones, importaciones, planificación y desarrollo, comercio general ocupando puestos gerenciales de mercadeo, marca, producto, distribución o relaciones públicas, así como direcciones de proyectos o asesorías externas.

Duración: Cinco años

#### c. Facultad de Ingeniería

##### (a) Maestría en Administración Industrial



El objetivo del Programa de Maestría en Administración Industrial es formar profesionales con alta capacidad analítica, conscientes de su realidad y capaces de actuar y proyectarse en el campo profesional de la administración y las organizaciones, tomando en consideración las realidades socioeconómicas del país y las influencias del ámbito internacional, para ubicarse a la vanguardia en la solución de los problemas gerenciales.

Para el cumplimiento de este objetivo, el programa desarrolla un planteamiento curricular que involucra las siguientes áreas: Gerencial, **Recursos Humanos**, Financiera, Mercadeo, Economía, Producción, Cuantitativa.

Duración: Dos años

- **Universidad de San Carlos de Guatemala**

Cuenta con las siguientes facultades:

a. Comunicación, donde ofrece las siguientes carreras:

(a) Periodismo profesional

(b) Locución Profesional

(c) Publicidad profesional

b. En la Facultad de Ciencias Económicas ofrece:

(a) La carrera de Economía

(b) La carrera de Administración de empresas

c. En la facultad de Ingeniería ofrece

(a) La carrera en Ingeniería Industrial

d. En la Facultad de Ciencias Psicológicas ofrece

(a) La carrera de Psicología

- **Universidad del Valle de Guatemala**

Cuenta con las siguientes facultades:

a. Facultad de Ciencias Sociales, donde ofrece la siguiente licenciatura:

(a) Psicología:

Con una formación general en los diferentes campos del ejercicio profesional, dando énfasis al área de Psicología Educativa.

La carrera de Psicología a nivel de Licenciatura tiene una duración de cinco años y esta constituida por cursos de formación general, cursos de formación básica en Psicología y cursos de formación profesional. Estos últimos están dirigidos al conocimiento de los diferentes campos del ejercicio profesional del psicólogo.

b. La facultad de Ingeniería, donde ofrece

(a) Licenciatura en Ingeniería Industrial

Los aspectos específicos que sirvieron para orientar los planes de estudio son las funciones que el ingeniero industrial desempeñará, que van desde planificar, programar y controlar la producción y organizar sistemas, hasta la administración eficiente de personal, control de procesos industriales y control de calidad.

Duración: Cinco años

- **Universidad Francisco Marroquín**

Cuenta con las siguientes facultades:

a. Facultad de Ciencias Sociales que ofrece:

(a) Maestría en Ciencias Sociales:

El programa de Maestría se encuentra abierto a cualquier persona, guatemalteca o extranjera, que haya obtenido un diploma a nivel de licenciatura o su equivalente, en una universidad nacional o extranjera debidamente reconocida. El programa abarca las siguientes áreas: Sociología, Economía, Ciencias Políticas, Ciencias Jurídicas, Psicología Social, Historia, Relaciones Internacionales, Metodología de las Ciencias Sociales, Filosofía y Sociología Aplicada.

La carrera puede ser completada en un período de dos años, siempre y cuando los estudiantes se hayan inscrito en los cuatro ciclos anuales (trimestres), asignando una carga completa de cuatro cursos por ciclo (incluyendo un seminario anual).

Debe tener dominio del idioma inglés y de la comunicación digital.

b. Facultad de Ciencias Económicas donde ofrece:

(a) La Carrera de Administración de Empresas

La carrera de Administración de Empresas se orienta a capacitar gerentes profesionales que dominen las técnicas modernas en las áreas de mercadeo, finanzas, producción y administración de recursos humanos. Gerentes que sean capaces de planear y organizar una empresa; reclutar, entrenar y motivar a sus empleados; así como de controlar los resultados.

La Facultad de Ciencias Económicas ha hecho convenios con diferentes universidades de América y Europa para el intercambio de profesores y estudiantes y así mejorar la calidad académica de los futuros profesionales.

Duración total de la licenciatura: Cuatro años (Ocho semestres)

(b) La Carrera de Economía

El programa ofrece una visión global del sistema económico guatemalteco y mundial, que les permite a los graduados estar en una posición ventajosa para analizar las condiciones del mercado a la luz de las técnicas de su carrera, lo cual les

permite desempeñarse como consultores independientes de una empresa o institución en particular.

Estas dos licenciaturas tienen especializaciones en: Administración /Economía ó Economía / Finanzas.

Se exige en esta facultad que los estudiantes manejen material bibliográfico en idioma inglés.

c. Facultad de Psicología, que ofrece los siguientes programas:

(a) Técnico en Administración de personal

Es un Programa Terminal que da a las personas interesadas en esta rama, la oportunidad de obtener una formación sólida para desempeñarse competentemente en el área de administración de personal. Este programa está diseñado para aquellas personas que, por razones diversas, solamente pueden estudiar los sábados.

Duración: tres años. Cada año consta de dos semestres efectivos de clases, de dieciocho semanas de duración.

(b) Licenciatura en Psicología industrial / organizacional:

La carrera de Licenciatura en Psicología Industrial /Organizacional, da la oportunidad a las personas interesados en esta rama del conocimiento de obtener una formación científica con la calidad académica de la institución. El propósito fundamental del programa es el de formar profesionales sólidamente capacitados para desempeñarse competentemente en las distintas áreas de aplicación de la Psicología, específicamente en el área Industrial /Organizacional.

Con este propósito, el programa ofrece al estudiante una formación académica general, además de proveerle de las destrezas específicas requeridas en la práctica de la Psicología aplicada a la empresa.

Duración: cinco años. Cada año consta de dos semestres, de dieciocho semanas efectivas de clases cada uno.

d. Esta universidad tiene la Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas -ESEADE- ubicada fuera de la Universidad y en donde se ofrece el grado académico de *Magíster Artium* (MBA) en Administración de Empresas con especializaciones en Finanzas, Mercadeo, Economía y Productividad Total. Provee a Guatemala y a centroamérica de dirigentes que poseen una visión integral

del papel humano en el desarrollo de las organizaciones. ESEADE es una organización dedicada a la excelencia académica en la áreas de Economía y Gerencia, principalmente, y cuyo fundamento radica en la concepción del hombre libre y responsable.

Duración: Planes de dos años y tres años

Requisitos: dos años de experiencia laboral e Inglés avanzado

ESEADE ha desarrollado programas de enseñanza con universidades norteamericanas, sudamericanas y europeas, entre ellas *The University of Miami*, *Texas A & M*, *Clemson University*, la Pontificia Universidad Católica de Chile.

ESEADE ofrece al estudiante además del Programa de Maestría en Economía y Administración de Empresa, Programa internacional de Desarrollo de Ejecutivos-PRIDE-, en programa fijo de seminarios con profesores invitados y nacionales y cursos diseñados especialmente para empresas que los solicitan.

- **Universidad Mariano Gálvez**

Ofrece los siguientes programas académicos:



a. Licenciaturas

- (a) Administración de Empresas (Plan diario: jornadas matutina y vespertina; Plan fin de semana: jornadas matutina y vespertina)
- (b) Ingeniería Industrial (Plan diario: jornada vespertina)
- (c) Mercadotecnia (Plan diario: jornada vespertina; Plan fin de semana: jornadas matutina y vespertina)
- (d) Economía (Plan diario: jornada vespertina)
- (e) Ciencias Jurídicas y Sociales (Plan diario: jornadas matutina y Vespertina)
- (f) Psicología General (Plan fin de semana: jornada mixta)
- (g) Ciencias de la Comunicación (Plan fin de semana: jornada mixta)

b. Los siguientes postgrados:

- (a) Ingeniería Estructural (especialización y maestría)

(b) Administración de Recursos Humanos (maestría)

(c) Administración del Marketing (maestría)

(d) Administración de Negocios (MBA) (maestría)

(e) Economía con Especialización en Comercio Internacional, o Economía y Finanzas Internacionales, o Negociaciones Internacionales (maestría)

(f) Salud Laboral y Ambiente Ocupacional (maestría)

- **Universidad Rural de Guatemala**

(a) Carrera en Administración

Esta carrera, forma profesionales universitarios en las Ciencias de la Administración, con énfasis en los recursos naturales renovables.

Duración mínima: Diez semestres

(a) Carrera en Economía

Esta carrera, forma profesionales universitarios en las ciencias económicas, con énfasis en desarrollo rural. Los egresados de esta carrera, poseerán alta cultura, sólidos conocimientos matemáticos; y capacidad de interpretar los fenómenos económicos mundiales y de Guatemala, para potenciar el desarrollo económico en general y rural en especial.

El pensum de estudios de la carrera de Economista; posee dos opciones: a) La del Bachillerato Universitario en Economía, para aquellos candidatos que deseen continuar estudios de maestría; y, b) La licenciatura en ciencias económicas, para aquellas personas que deseen ejercer la profesión en este nivel académico, con las formalidades exigidas por las leyes educativas del país.

#### 6.4.2.5 Comunicación Organizacional en Honduras

##### 6.4.2.5.1 Universidades de Honduras con programas afines a Comunicación Organizacional

- **Universidad José Cecilio del Valle**

a. Cuenta con las licenciaturas con una duración de cuatro años en:

(a) Administración de Empresas Agrícolas

(b) Administración de Empresas Industriales

(c) Administración de Empresas Turísticas

(d) Administración de Empresas Forestales

b. Cuenta con la siguiente carrera técnica con duración de dos años:

(a) Ingeniería Industrial Técnico Universitario en Administración de Empresas

Ofrecen las siguientes licenciaturas:

(a) Administración de Empresas Agrícolas

(b) Administración de Empresas Industriales

(c) Administración de Empresas Turísticas

(d) Administración de Empresas Forestales

(e) Ingeniería Industrial

- **Universidad Tecnológica Centroamericana**

(a) Licenciatura en Administración Industrial y de Negocios (puede hacerse a distancia)

Tiene como finalidad contribuir con el desarrollo económico y social de Honduras, formando recurso humano a nivel de toma de decisiones gerenciales, no sólo en un contexto nacional sino también bajo una perspectiva de un marco mundial, que pueda crear, transformar o mejorar los niveles de administración de empresas productoras de bienes y/o prestadoras de servicios, obteniendo mejores estándares de eficiencia, optimizando los recursos con los que cuenta la empresa y alcanzando la calidad, innovación y satisfacción de los clientes.

Duración: Cuatro años y medio ( a tiempo completo ).

(b) Licenciatura en Mercadotecnia

(c) Licenciatura de Comunicación y Publicidad

Duración: Cuatro años y medio

(d) Licenciatura en Administración en Empresas Turísticas.

(e) Ingeniería Industrial y de Sistemas.

Ofrecen la siguiente Maestría:

(f) Maestría en Dirección Empresarial

Cuentan con profesores que provienen de prestigiosas universidades como ser Instituto Tecnológico de Monterrey, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Diego Portales de Chile, Universidad Interamericana de Puerto Rico, Universidad Internacional de la Florida, Universidad Autónoma de Hidalgo y Universidad Tecnológica Centroamericana.

Ofrecen Maestrías virtuales por medio de un convenio con el Tecnológico de Monterrey.

- **Universidad de San Pedro Sula**

Donde ofrecen las siguientes licenciaturas:

(a) Licenciatura en Administración de empresas

(b) Ciencias de la comunicación y publicidad

(c) Ingeniería Industrial

(d) Mercadotécnica

Ofrecen la siguiente Maestría:

(a) Maestría en Administración de Empresas

#### 6.4.3 Diseño de Cursos para Entornos Virtuales

Es evidente que en esta última década hemos asistido a una transformación de nuestro entorno social hacia una emergente Sociedad de la Información y una Sociedad basada en el Conocimiento. Sin lugar a dudas, el principal motor de este dramático cambio ha sido la irrupción brusca de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicaciones –NTIC- que ha repercutido muy directamente en los sistemas de educación y formación. La incorporación de estas NTIC en los procesos educativos ha tenido lugar a distintos niveles siendo quizás el más

representativo la Enseñanza Asistida por Ordenador –EAO-. Cuando hablamos de Enseñanza lo hacemos en un sentido amplio, desde primaria hasta universitaria, ocupacional, formación continua, etc.

Los cambios que están ocurriendo en el mercado de trabajo y en la sociedad están demandando de forma cada vez más apremiante profesionales y licenciados con mayor capacidad de adaptación a las condiciones cambiantes del mercado; profesionales con seguridad en sí mismos y con habilidades de alto nivel en áreas tales como la comunicación, el análisis y la resolución de problemas, el pensamiento crítico, el trabajo en red y la capacidad para el auto-aprendizaje continuado.

En el ámbito universitario, el cambio del tipo de alumnado crea nuevas necesidades en el estudio. Muchos de los estudiantes deben compaginar la vida laboral con la estudiantil, acudiendo a clase tiempo partido, lo que hace que la educación superior tenga dificultades para ser satisfecha de forma presencial, lo que fuerza a la búsqueda de nuevos medios de distribución de los contenidos educativos, donde los estudiantes y profesionales puedan acceder sin limitaciones de horario o localización geográfica.



En cuanto a los ya titulados, múltiples estudios denotan que los conocimientos de un profesional tiene una validez cada vez más corta, debido a la velocidad con la que cambia la tecnología. Esto genera la necesidad constante de actualización y reciclaje de todos los trabajadores de la rama técnica. Se calcula que de cada tres o cuatro años se deben actualizar los conocimientos del 75% de los trabajadores para mantenerse al día.

La utilización de Internet como apoyo a la enseñanza presencial o plataforma para la enseñanza a distancia es imprescindible hoy en todo planteamiento de mejora de los procesos educativo-formativos. Sus posibilidades de difusión de contenidos de multimedia y su carácter universal, hacen que este medio esté siendo utilizado ya por un gran número de instituciones. Sin embargo, la gran mayoría de estos centros virtuales se limitan a una mera presentación de contenidos no contemplando la posibilidad de comunicación en interacción, bien sea entre profesores y alumnos o entre los mismos alumnos. Estas circunstancias están empujando a las instituciones de educación superior a desarrollar planes de estudio en línea como fórmula para responder a las crecientes demandas del mercado y de la sociedad. La adopción de entornos virtuales de aprendizaje en línea para la educación flexible y a distancia se ha convertido en la más reciente panacea educacional. Por otro lado, la incorporación de nuevos enfoques educativos y epistemologías, tales como constructivismo y el aprendizaje basado

en la solución de problemas también ha sido identificada como una forma de fomentar y desarrollar las mencionadas capacidades profesionales. Como consecuencia de estos cambios, los alumnos se ven obligados a tomar un rol activo en el uso de estos nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje sin estar adecuadamente preparados con una mínima competencia básica que les permita dominar la complejidad y procedimientos de tales entornos virtuales de aprendizaje. De hecho, incluso se espera que los estudiantes en red desarrollen competencias cognitivas de alto nivel, tales como la negociación y el consenso sobre significados, la capacidad para el análisis reflexivo y metacognitivo y la auto-educación continuada, sin estar propiamente adiestrados en habilidades de nivel más básico tales como el uso de tecnologías de la información, la conducta y etiqueta en entornos virtuales, la orientación y búsqueda de información en la red, etc.

#### 6.4.3.2 Universidad Autónoma de Occidente – Educación Virtual

La Educación Virtual es un modelo revolucionario de educación que se caracteriza por un currículo innovador, flexible, que propicia la interactividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y la autoformación, gracias al soporte tecnológico de los nuevos sistemas de telecomunicaciones, las redes electrónicas, las herramientas didácticas y las bibliotecas y laboratorios virtuales desarrollados en multi e

hipermedios. La Educación Virtual rompe las barreras y algunas de las limitaciones de la educación tradicional, permitiendo la ampliación de la cobertura y potenciando el mejoramiento de la calidad en el campo de la Educación Superior. Estas razones fueron suficientes para que la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente decidiera implementar el modelo en 1994, mediante el convenio suscrito con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México, -ITESM-, la universidad latinoamericana de mayores avances en tecnología, y la adquisición de la moderna plataforma tecnológica que hoy soporta las actividades académicas del Campus Valle del Lili. Gracias a esta plataforma y al convenio con el ITESM, nuestra institución puede ofrecer programas académicos como las Maestrías en Administración, Ciencias Computacionales y Educación que actualmente se dictan a través de la educación satelital interactiva.

Actualmente la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente esta dictando el diplomado Diseño de Cursos para Entornos Virtuales, bajo la dirección del Dr. Neyber Victoria a partir de la experiencia obtenida del ÍTEMS, el cual está siendo actualizado y rediseñado para ser ofrecido a nivel internacional. El mercado objetivo de este programa no presenta limitantes , pues esta dirigido a cualquier persona que este interesada en formarse para ofrecer este tipo de cursos. Tendrá una duración aproximada de diez a doce semanas.

#### 6.4.3.3 Telecomunicaciones en Panamá

### **Datos Generales:**

Líneas Telefónicas ( por 1.000 habitantes): 164 (1999)<sup>1</sup>

Panamá privatizó el servicio de telefonía fija (adjudicado a *Cable & Wireless*) y el celular (adjudicado a *Bell South*), lo que ha permitido ampliar la red de servicios de comunicación. Adicionalmente, el país forma parte de las redes Arcos 1 y Maya 1, que brindan servicios de cable submarino de fibra óptica. La suma de estos componentes permite ofrecer una red de transporte y comunicaciones difícil de igualar en el continente. Los panameños esperan construir sobre ella el desarrollo futuro de su país.

#### 6.4.3.3.1 Datos Generales sobre los avances tecnológicos de las universidades en

Panamá

- **Ciudad del Saber**

Cuenta con modernas instalaciones para la comunicación vía internet y el acceso directo con otras latitudes a través de videoconferencias y otras tecnologías información y telecomunicaciones. También ofrece a sus usuarios un centro inteligente de alta tecnología con capacidad necesaria para teleconferencias, educación a distancia, conexiones rápidas a internet y otros servicios. Esta oferta

incluye: Centro Integrado de Videoconferencia & Enseñanza a Distancia; Aulas Inteligentes de Clases; Laboratorio de Producción Audiovisual; Laboratorio de Informática / biblioteca Virtual; Apoyo de Logística Pedagógica.

- **Universidad Católica Santa María La Antigua**

Tiene como parte de su visión poner en marcha el proceso de comprensión del uso de internet en la enseñanza virtual. Para alcanzar sus objetivos esta desarrollando el proyecto denominado icampus. Comenzará a ofrecer cursos en la modalidad semipresencial por medio de un conjunto de herramientas administrativas para ayudar a los profesores en el manejo y mejoramiento continuo de sus cursos. Además ha formado a su personal docente en profesores-tutores para que sean los tutores virtuales que ayuden de una manera directa a los estudiantes, en este proceso de aprendizaje.

- **Universidad Tecnológica de Panamá**

Promoviendo el desarrollo nacional y a la vanguardia de los desarrollos tecnológicos de la comunidad académica de Panamá, desde el segundo semestre de 2.000 desarrolla el Programa de Institucional de la Universidad Virtual en el cual participan todas las facultades y centros regionales.

- **Universidad del Istmo**

Cuenta con una pagina Web, donde se puede conocer las carreras y postgrados que ofrece. También cuentan con una página que esta diseñada para dar a conocer los software que la universidad les ofrece a sus estudiantes para su beneficio y como están distribuidos para su mejor utilización, donde pueden conocer como esta estructurada la Red de la Universidad del Istmo.

- **Columbus University**

Ofrecen la modalidad “*Off campus* ”, que permite realizar estudios a aquellas personas que tienen un verdadero interés y necesidad en continuar o completar estudios superiores, pero cuyas responsabilidades laborales, sociales, o familiares, no le permiten disponer del tiempo para asistir a clases regulares en un sistema tradicional presencial, y prefieren utilizar sus esfuerzos en la obtención de los conocimientos y habilidades, a través de la lectura y el análisis de material seleccionado y mediante un aprovechamiento integral de su tiempo, sus recursos y su propio entorno. Además de esto ofrece cafetería con servicio de internet, laboratorios de computación de nueva tecnología y biblioteca virtual.

- **Universidad Abierta y a Distancia de Panamá**

(a) Diplomado de Educación a Distancia una Alternativa Innovadora

Perfil del Egresado:

Al concluir el Diplomado el participante estará en condiciones de:

Poseer conocimientos Pedagógicos y Didácticos de las Teorías Educativas actuales, y de las nuevas tendencias de los principios académicos en especial las referidas a la educación a distancia. Tener el conocimiento y la Didáctica que facilita el proceso de una acción Curricular integrada a una realidad y al contexto social inmediato para garantizar el desarrollo de una planificación tecnológica del currículo. Posea la información requerida para organizar y orientar los procesos de la didáctica de la evaluación del aprendizaje. Aplicar las técnicas que le faciliten adecuar de manera permanente los procesos didácticos, a las nuevas tendencias de la Ciencia y la Tecnología y de los cambios que deben darse en las modalidades. Procurar el desarrollo innato de la iniciativa y la creatividad, de tal forma que le permita la búsqueda de nuevos elementos para innovar los procesos educativos, en especial los relacionados con la educación universitaria a distancia. Tener actitud e interés por su renovación permanente y continua de su formación profesional. Haciendo uso de los procesos de la investigación y la informática, elementos básicos en la gestión innovadora de la educación a distancia.

Características de los Diplomados:

Los módulos se pueden tomar independientes. Las clases se dictan una vez a la semana, con una duración de cuatro meses.

**Las siguientes universidades cuentan con página de internet:**

Universidad Autónoma de Chiriquí, Universidad Especializada de las Américas, Universidad de Panamá (Ofrece Correo a estudiantes), Universidad Latina (Ofrece consulta electrónica, biblioteca virtual y digitalizada, informa que tiene excelente tecnología de audio y video), Florida State University (Correo electrónico para estudiantes), , Universidad Interamericana de Ciencia y Tecnología.

#### 6.4.3.4 Comunicaciones en Guatemala

**Datos Generales:**

Líneas Telefónicas (por 1.000 habitantes): 55 (1999)

#### 6.4.3.4.1 Universidades de Guatemala

- **Universidad de San Carlos de Guatemala**



Cuentan con una pagina en internet donde además de ofrecer información de la universidad, ofrecen los servicios de biblioteca virtual y tesario virtual (Tesis ), además imparten cursos de *Office*, navegación por internet, diseño de paginas WEB, entre otros.

- **Universidad Rafael Landívar**

Consciente de la importancia de aplicar la innovación tecnológica para reforzar el proceso de aprendizaje, estableció el Departamento de Educación Virtual en junio de 2000. Además de ello implementó red de fibra óptica, la primera de su clase en Guatemala, pues existía la necesidad de descentralizar los servicios académicos, de modo que cada facultad pudiera utilizar los laboratorios de informática. Con la nueva red, cualquier usuario puede tener acceso a los recursos computacionales en el centro de cálculo, al catálogo de la biblioteca, y a correo electrónico en todo el campus.

### **Tipos de Tecnologías Utilizadas**

a) Teleconferencia: una estación transmite la señal a un satélite, y ésta es recibida simultáneamente y en tiempo real por cualquier sede que posea una antena ubicada dentro del área de alcance.

b) Videoconferencia: dos o más estaciones pueden tener reuniones simultáneas con interacción de audio y video de dos vías y en tiempo real.

Tienen también un proyecto llamado Universidad Virtual Empresarial -UVE- que busca incrementar la competencia de las personas en el trabajo para promover empresas competitivas, perdurables y amigables con el medio ambiente. Asimismo, se ha constituido como un concepto vanguardista, que integra avanzadas tecnologías para la comunicación a distancia y modernos modelos de aprendizaje empresarial, acordes con la realidad de las organizaciones actuales.

Ofrecen diplomados de noventa y seis horas con sesiones planificadas en vivo, interacción por internet, y están a cargo de instructores expertos en el tema.

- **Universidad del Valle de Guatemala**

Cuenta con un proyecto denominado el TelEduc, que es un ambiente de enseñanza a distancia por medio del cual se pueden realizar cursos a través de Internet. Es desarrollado conjuntamente por el Núcleo de Informática Aplicada a la Educación -NIED- y por el Instituto de Computación -IC- de la Universidad Estatal de Campinas -UNICAMP-.

El Sistema Integrador de Enseñanza tiene como propósito enriquecer el aprendizaje, utilizando el Internet como una ventaja o herramienta de trabajo, para comunicar a los catedráticos y a los estudiantes de una forma más directa, segura y eficiente. Además cuentan con otro proyecto denominado el SIE el cual permite la educación y enseñanza en línea, y educación a distancia, brindando a catedráticos y estudiantes de la Universidad del Valle de Guatemala un conjunto de herramientas de tecnología de punta de lanza para enriquecer la educación de esta universidad, pionera en Guatemala. Cuenta con una página de internet que además de otros servicios ofrece el *Webmail*.

- **Universidad Rural de Guatemala**

Cuenta con un entorno de formación a distancia por medio de la red el cual es un apoyo tecnológico a los estudiantes de la Universidad Rural de Guatemala y público en general que deseen auto capacitarse por medio de la red. Es una herramienta puesta a disposición de las Universidades, Centros de Formación y público en general, que está diseñada para facilitar a los estudiantes el estudio y el aprendizaje por sí mismos a través de Internet. La Universidad Rural de Guatemala, no posee educación formal a distancia, ni certifica este tipo de cursos de apoyo existentes en la red. Cuenta con una pagina en internet donde se ofrecen

cursos de *Office* y creación de paginas WEB, además de información acerca de la universidad.

- **Universidad Francisco Marroquín**

Cuentan con el Laboratorio de Computación *Ronald Dent* que empezó a funcionar el 20 de enero de 1.993 con veintidós computadoras 386 SX.

Hoy en día posee un equipo completo y actualizado de hardware y software. Se tiene un índice de alumnos por máquina como las mejores universidades en U.S.A., lo cual permite estar en contacto constante con todas las herramientas necesarias para hacer un trabajo profesional. El equipo del laboratorio se renueva periódicamente.

Todos los estudiantes cuentan con servicio de Internet, participan en cursos virtuales impartidos desde el extranjero, hacen investigaciones sobre temas de actualidad y aprenden a utilizar el Internet como el acceso más importante a la información en esta era digital.

Además en su pagina Web se puede realizar todo tipo de consultas sobre el estado de cuenta corriente (que los alumnos poseen con la Universidad), consulta de

libros en línea y pueden acceder a carpetas de cada catedrático donde éste publica datos importantes de su curso.

Esta Universidad tiene un convenio con la Universidad de Esparta de Venezuela a través de la Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas -ESEADE- ofrece los siguientes postgrados virtuales:

- (a) Especialización en tecnologías gerenciales con una duración de dos semestres
- (b) Maestría en gerencia tecnológica con una duración cuatro semestres

**Universidades que tiene pagina en internet:**

Universidad Mariano Gálvez.

**Universidades que no tiene pagina en internet:**

Universidad Abierta de Loyola.

6.4.3.5 Comunicaciones en Honduras

**Datos Generales:**

Líneas Telefónicas ( por 1.000 habitantes): 44 (1999) <sup>1</sup>

### **Avances tecnológicos:**

Americatel Honduras es una empresa que establece el primer enlace privado de fibra óptica en el país. Las grandes compañías de Honduras podrán contar con una nueva alternativa de transmisión: Fibra óptica de Americatel Honduras.

La red de fibra óptica redundante de Americatel Honduras se convierte en el medio de transmisión más efectivo y confiable para la transmisión de voz y datos. La fibra óptica es un medio de transmisión de datos, compuesto por filamentos de fibra que le permite a las empresas maximizar sus recursos económicos, tiempo y efectividad en sus comunicaciones. El cable de fibra óptica le permitirá a los clientes de Americatel Honduras minimizar las interferencias, poseer más ancho de banda lo que permite transmitir más cantidad de datos, servicio de monitoreo centralizado, con menores tiempos de detección y corrección de fallas, mejores tiempos de instalación y de nuevos circuitos y *up grade*.

### **Servicios Tecnológicos Actuales**

Actualmente existen en Honduras cuatro operadores bien establecidos ellos son:

Hondutel: Con un canal de 64kbps y su propio enrutador.

Gbnet: Con un canal de 64kbps y su enrutador

COHCIT: Con un canal de 64kbps y su enrutador, el COHCIT hará parte de una red digital por toda Centro América además de la salida satelital.

#### 6.4.3.5.1 Universidades de Honduras

- **Universidad Tecnológica Centroamericana**

Tienen un convenio con el Tecnológico de Monterrey por medio del cual ofrecen licenciaturas y postgrados virtuales.

#### **Universidades con pagina de internet:**

Universidad Católica Nuestra Señora Reina de la Paz( Pagina con correo),Universidad José Cecilio del Valle (Solo cuenta con la pagina, informa que tiene salas de computo), Universidad de San Pedro Sula (informa que tiene Modernos Laboratorios de Computación), Escuela Agrícola Panamericana, Universidad Tecnológica de Honduras (cuenta con Laboratorios de Computación, Salas de Audiovisuales, Laboratorio de Internet , tiene página en internet donde existe un link de consulta de notas y correo electrónico).

#### **Universidades que no figuran con pagina en Internet hasta el momento:**

Universidad Nacional Autónoma de Honduras, , Escuela Nacional de Agricultura, Escuela Nacional de Ciencias Forestales, Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán.

## 6.5 REQUISITOS EN LOGÍSTICA

Los requisitos necesarios para el traslado de personas desde Colombia hasta Panamá, Guatemala y Honduras a Junio de 2.002 son:

### **1. Panamá:**

- No se requiere visa
- El impuesto de salida de Colombia es de: US\$ 46
- Tiquete aéreo: Cali – panamá – Cali (Aerolínea Copa) US\$ 313
- El impuesto de salida de Panamá es de: US\$ 45 a US\$ 50 aprox.

Para los Colombianos interesados a viajar a Panamá sólo se requiere el Pasaporte vigente.

Embajada de Panamá en Colombia: Embajadora Julia del Carmen Regales,

Tel. 2575067 – 2575068



Embajada de Colombia en Panamá: Embajador Ramón Jesús Martínez de León,  
Tel. 507 2 2649644 – 2649513 – 2646898.

## **2. Guatemala**

- Se requiere visa y cuota aproximadamente US\$ 57
- El impuesto de salida de Colombia es de: US\$ 46
- Tiquete aéreo: Cali – Guatemala – Cali con escala en Panamá (Aerolínea Copa) US\$ 523
- El impuesto de salida de Guatemala es de: US\$ 45 a US\$ 50 aprox.

Los siguientes son los requisitos para la solicitud de visas para ingresar a Guatemala: Pasaporte vigente mínimo por seis meses, formulario diligenciado y firmado por el solicitante, dos fotografías recientes 3 x 4 a color, carta dirigida al consulado explicando el motivo del viaje, fecha del mismo y tiempo de estadía en ese país, fotocopia del pasaporte legalizada por notaría, superintendencia del notariado y registro y del Ministerio de Relaciones Exteriores, carta laboral indicando cargo, sueldo y tiempo de servicio, Certificado de Cámara de Comercio, boleto ida y vuelta del transporte aéreo, terrestre o marítimo, fotocopia de la Visa Americana, Legalización Fotocopia del pasaporte 10 dólares, el valor de la visa de negocios es de 50 dólares.

Embajada de Guatemala en Colombia: Embajador Mario Marroquín Nájera,

Tel. 2591496 – 5272650.

Embajada de Colombia en Guatemala: Embajador Hernando Ramírez Jaramillo,

Tel. 502 2 353603.

### **3. Honduras:**

- Se requiere visa y cuota aproximadamente US\$ 57
- El impuesto de salida de Colombia es de: US\$ 46
- Tiquete aéreo: Cali – Honduras – Cali con escala en Panamá (Aerolínea Copa) US\$ 555
- El impuesto de salida de Honduras es de: US\$ 45 a US\$ 50 aprox.

Los requisitos básicos para la obtención de visa de turismo o de negocios son: pasaporte con un mínimo de validez de 6 meses, formulario de solicitud de visa en formato original, diligenciado y firmado por el solicitante, una fotografía reciente 3 x 4 a color, una carta dirigida al consulado explicando el motivo del viaje, fecha del mismo, dirección exacta y número de teléfono donde se dirigirá en Honduras, tiempo de estadía en el país, extractos bancarios de los últimos 3 meses si el solicitante es quien sufraga sus gastos y carta de vinculación de la empresa donde trabaja, si la empresa donde trabaja sufraga sus gastos, deberá presentar una carta que así lo indique y fotocopia del registro de la empresa en la Cámara de

Comercio, para visas de negocios adjuntar 10 dólares, la respectiva fotocopia o relación de los mismos en hoja membreteada de la empresa y \$10.000 colombianos, si posee visa de los Estados Unidos con vigencia por lo menos de seis meses, llevar fotocopia de la misma y pasaporte que la contenga, para visa de turismo adjuntar \$10.000 colombianos.

Embajada de Honduras en Colombia: Wilfredo Castellana Luque,  
Tel. 2494911

Embajada de Colombia en Honduras: Embajador Germán Ramírez Bulla,  
Tel. 504 2311680

### **Presupuesto**

Según la experiencia obtenida en Cartagena con la especialización de Comunicación Organizacional, se tienen en cuenta los siguientes elementos que relacionamos a continuación:

#### a. INGRESOS

1. Inscripciones
2. Matricula

## b. EGRESOS

1. Honorarios
  - 1.1. Docentes y conferencistas: Horas cátedra x valor hora cátedra
  - 1.2. Director de postgrado: Meses de duración postgrado x salario
2. Transporte (tiquetes aéreos)
  - 2.1. Docentes: fines de semana x valor pasajes
  - 2.2. Director postgrado: fines de semana x valor pasajes
3. Viáticos  
Días de estadía x U\$ 90 (valor estipulado por la Universidad)
4. Material de estudio
  - 4.1. Fotocopias: # módulos x # estudiantes x # páginas x Valor fotocopias
  - 4.2. Carnet: # estudiantes x valor carnet
  - 4.3. Diplomas: # estudiante x valor diploma
5. Publicidad:
  - 5.1. Prensa y Radio
  - 5.2. Plegables
  - 5.3. Afiches
  - 5.4. Correo / Teléfono

Se totaliza el valor de egresos y se le aplica el 10% de imprevistos.

Finalmente se realiza el Resultado del Ejercicio: (Egresos – Ingresos)

## 6.6 MARCO LEGAL DE LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS EDUCATIVOS

En 1.994 se decidió que la liberalización de los intercambios internacionales, que hasta esa fecha sólo afectaba a las mercancías, se aplicaría también a los servicios. firmado en abril de ese año, el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios –AGCS- incluía ya a la enseñanza entre los sectores por liberalizar. Para quedar al margen de la aplicación de este acuerdo, el sistema de educación de un país debía ser totalmente financiado y administrado por el Estado, cosa que ya no sucede en ninguna parte. Sin embargo, cada nación podía determinar libremente los compromisos específicos que deseaba contraer, en especial definir qué sectores de la enseñanza se abrirían al mercado.

La tendencia a la comercialización de la educación está ganando terreno en todas partes. La mundialización de la economía actúa como un poderoso catalizador en esta transformación, que tiende a modelar un sector tradicionalmente considerado como un servicio público, en un mercado cada vez más atractivo para las grandes empresas nacionales y extranjeras. Ahora bien, a pesar del hecho de que el comercio internacional de los servicios de educación no es un fenómeno nuevo - el fenómeno de los estudiantes y de los profesores trabajando en el extranjero

remonta a mucho tiempo atrás-, adopta hoy nuevas formas y conoce una rápida expansión. En cuanto a la libre circulación de docentes (presencia de las personas físicas), se ve a menudo impedida por las prescripciones en materia de inmigración, las condiciones de nacionalidad, el reconocimiento de los títulos, las condiciones de recursos, etc.

Leyes de Inversión Extranjera y Marco Legal de los Países Centroamericanos

### **Tratamiento al inversionista extranjero**

Panamá otorga igualdad de derechos, obligaciones individuales y sociales a extranjeros y nacionales. Guatemala y Honduras establecen en sus leyes de inversión extranjera la igualdad de trato.



## **7. MARCO TEORICO**

### **7.1 LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS Y SUS MODALIDADES**

Con la creación de la Organización Mundial de Comercio, también nació el Acuerdo General de Comercio de Servicios – GATS, el cual incluye para el comercio de servicios las mismas reglas básicas del comercio de bienes, convenientemente adaptadas para tener en cuenta las diferencias básicas entre los bienes y los servicios y definió cuatro modalidades de prestación de servicios, mediante las cuales se verifica su comercio.

Las modalidades de prestación de servicios son importantes, pues muestran las características que diferencian los bienes de los servicios y como se comercializan los mismos a nivel internacional. En efecto, el comercio internacional de bienes lleva consigo el movimiento físico de las mercancías de un país a otro, en tanto que pocas son las transacciones de servicios que entrañan movimientos transfronterizos. En las transacciones de servicios, es necesario tomar en cuenta el tiempo, el lugar de consumo y la proximidad entre el proveedor de servicios y el consumidor, tal proximidad puede lograrse mediante la presencia comercial en el



país importador, o el traslado temporal de personas a otro territorio para recibirlo o a prestarlo.

La modalidad de prestación de servicios de nuestro estudio es el *Traslado temporal de personas físicas a otro país para prestar en él los servicios*: un proveedor de servicios, extranjero o no residente de un territorio se desplaza físicamente a otro país para suministrar tal servicio. Ej. Docente colombiano que se desplaza al exterior para realizar una capacitación por un periodo limitado de tiempo; abogado que se desplaza para dar un concepto; ingeniero americano que va a Colombia a evaluar el comportamiento de una planta de refinación.

## 7.2 ¿POR QUÉ EXPORTAR SERVICIOS?

Exportar servicios es participar en una de las industrias con mayor potencialidad y crecimiento en el mercado internacional. En general cuando se trabaja en industrias de servicios se habla de empresas que no contaminan el medio ambiente y por lo tanto se trata de industrias limpias.

### **Beneficios de Exportar servicios :**

La industria de servicios es por lo general altamente empleadora, como en el caso de la prestación de servicios de arquitectura, ingeniería, educación, consultoría y construcción y la industria del turismo.

La industria de servicios contribuye al crecimiento de la economía mediante transferencia de tecnología y mejoramiento de los canales de información.

Los servicios apoyan el comercio de bienes y otros servicios, los cuales no podrían llegar a su destino si no existieran canales de distribución y comercialización que proveen las industrias de servicios. Los servicios de distribución son un vínculo crucial entre productores y consumidores, de manera que el desempeño de esta industria es importante para el bienestar de los consumidores.

### 7.3 LAS CUATRO FORMAS DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LA EDUCACIÓN

La OMC distingue cuatro formas de intercambios comerciales transfronterizos en el sector de los servicios. Cada una de esas formas da lugar a reivindicaciones específicas de los partidarios de una liberalización.

En la enseñanza, el “**consumo en el extranjero**” es hoy por amplio margen la

forma más importante. Afecta sobre todo a la enseñanza universitaria. El hecho de estudiar en un país extranjero es considerado una “exportación” de servicios educativos. En 1.995, el volumen de ese comercio era de 27.000 millones de dólares tratándose de la enseñanza superior. En términos de participación en el mercado, Estados Unidos ocupa el primer lugar (7.000 millones de dólares), seguido por Francia, Alemania y el Reino Unido. En ese ámbito, los partidarios de una liberalización desean sobre todo derogar las medidas que limitan la movilidad de los estudiantes (inmigración, control de cambios, no reconocimiento de equivalencias de formación, etc.).

El “**suministro de servicios**” se desarrolla actualmente a través de la venta de cursos por Internet o gracias a soportes del tipo *CD-ROM* o *DVD*. Es probablemente la forma de comercio de servicios educativos que aumenta con mayor rapidez, pero todavía no hay estadísticas precisas al respecto. Los promotores del libre intercambio quieren sobre todo favorecer el acceso de los jóvenes a Internet, desreglamentar la enseñanza a distancia, armonizar las condiciones exigidas para tener acceso a ellas así como los criterios de equivalencias de cursos y garantizar el reconocimiento de los diplomas a nivel internacional.

La “**presencia comercial**” se refiere sobre todo a la creación de institutos de

formación privados controlados por firmas extranjeras. Varios obstáculos se oponen al progreso de este mercado en expansión: negativa a proceder al reconocimiento de una institución extranjera, prohibición de otorgar diplomas reconocidos, requisitos de nacionalidad, etc.

La última forma, ligada a la precedente, tiene que ver con la “**presencia de personas físicas**”, o sea el hecho de recurrir a profesores extranjeros. Limitar su número se considera un “obstáculo” al progreso del mercado

#### 7.4 UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MONTERREY

Esta universidad es una de las mejor posicionadas en la educación virtual y por internet, por lo cual hemos considerado necesario investigar mas a fondo para tenerla como punto de referencia.

El TEC fue fundado en 1.943 por un grupo de empresarios mexicanos. En la actualidad cuenta con treinta campus en todo México y, a través de su Universidad Virtual con sede en diez países de América Latina y oficinas de enlace en Canadá, Estados Unidos y Francia.

El Instituto Tecnológico de Monterrey forma una comunidad educativa con influencia internacional. Se constituye como una red multicampus que une a todo el territorio mexicano llegando también a otros países de América y Europa.

Estrategias del Tecnológico de Monterrey:

1. Llevar a cabo una reingeniería del proceso de Enseñanza – Aprendizaje.
2. Rectificar las actividades de investigación y extensión.
3. Desarrollar la Universidad Virtual: reconocen la importancia que posee el desarrollo de nuevos modelos educativos que, apoyados en la plataforma de las telecomunicaciones, las redes computacionales y la técnica de multimedios, promuevan la evolución del aprendizaje.

Ellos creen firmemente que la Universidad Virtual promueve en sus alumnos el autoaprendizaje y el trabajo colectivo.

La Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey ofrece educación de calidad utilizando modelos educativos innovadores, redes de aprendizaje y tecnologías de información avanzadas, para contribuir a la integración y desarrollo de las comunidades de habla hispana.

Han creado la Universidad virtual con un doble propósito:

- a. Ampliar la cobertura de docentes tanto de profesores del Tecnológico como de otras universidades del mundo.
- b. Llevar la educación de primer nivel a nuevos ámbitos, llegando a más personas en lugares remotos.

La comunidad educativa que forma la Universidad Virtual está en constante crecimiento, en el año 2.000 tenían un total de 80.882 alumnos en México y América Latina así:

Licenciaturas:	6.814
Postgrado:	6.528
Capacitación interna TEC:	8.786
Capacitación a profesores no universitarios:	12.824
Capacitación a empresas:	41.453
Capacitación a funcionarios públicos:	3.110
Capacitación a organizaciones de la sociedad civil:	932
Capacitación a periodistas:	435

El Tecnológico de Monterrey tiene sedes en:

**Panamá:** Centro Comercial Aventura Ave. Ricardo J. Alfaro (Tumba Muerto)  
Centro Comercial Aventura Mezanine, oficinas 7 y 8 .Lic. Patricia García Aragón,  
directora de la Universidad Virtual Sede Panamá

**Honduras:** Univ. Tecnológica Centroamericana. Dirección: Edificio 2 piso 3, Zona  
Jacalapea. Tegucigalpa. Néstor Archila ,coordinador Académico

Donde imparten las siguientes maestrías: Maestría en Administración, Maestría en  
Finanzas, *Master of International Management form Latin American Managers*,  
Maestría en Mercadotecnia, Maestría en comercio electrónico, Maestría en  
Administración de Tecnologías de información, Maestría en Administración de las  
Telecomunicaciones, Maestría en Arquitectura, Maestría en Ciencias de la  
computación, Maestría en Sistemas Ambientales, Maestría en Sistemas de Calidad  
y Productividad, Maestría en Planeación y Administración Ambiental, Maestría en  
Administración de Instituciones Educativas, Maestría en Bibliotecología y ciencias  
de la Información, Maestría en Educación, Maestría en Tecnología Educativa.

La especializaciones por medio virtual son: Especialidad en Comercio Electrónico,  
Especialidad en Bibliotecología y Ciencias de la Información, Especialidad en  
Tecnología Educativa.

Las siguientes son las maestrías impartidas por el TEC, vía internet: Maestría en  
Administración, Maestría en Estudios Humanísticos, Maestría en Comercio

Electrónico, Maestría en Sistemas de Calidad y Productividad, Maestría en Administración de Tecnologías de Información.

- 4.** Internacionalizar el instituto.
- 5.** Continuar con el proceso de mejoramiento continuo.
- 6.** Promover el crecimiento del instituto.

La Universidad Autónoma de Occidente tenía un convenio con esta Universidad para ofrecer las Maestrías Virtuales, el cual está siendo renovado actualmente para iniciar dichas Maestrías en Julio del presente año. Las Maestrías dictadas en La Universidad Autónoma eran: Administración la cual tiene una duración de dos años, divididos en ocho trimestres, en cada uno de los cuales se asiste a dos materias y Computación la cual tiene una duración de 2 ½ años, divididos en semestres, en cada uno de los cuales se asiste a dos materias; las clases son dictadas por medios satelitales en seis canales. El costo hasta diciembre de 2.001 era de \$9.375.300/Maestría. Para graduarse es necesario presentar una tesis, la cual es aprobada por la Universidad Autónoma de Bucaramanga, pues estos convenios son realizados por medio de la Red Mutis que explicaremos a continuación.

(Información suministrada por la Sra. María del Pilar Ampudio Daza, Coordinadora Administrativa de la Universidad Autónoma de Occidente).



## 7.5 RED MUTIS

La Red Universitaria José Celestino Mutis -Red Mutis- es una agrupación de instituciones de carácter académico, de utilidad común, sin ánimo de lucro, que busca fortalecer, desarrollar y canalizar las relaciones interinstitucionales e internacionales. Su inicio fue en 1.992, su duración es de treinta años es decir que terminará en el año 2.022. La Red Mutis está integrada por la Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB, **Corporación Universitaria Autónoma de Occidente CUAO**, Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar, Corporación Universitaria de Ibagué, Fundación Universitaria de Popayán, y la Universidad Autónoma de Manizales. Estas universidades tienen convenio con el Instituto Tecnológico de Monterrey y ofrecen, a través de distintas tecnologías como videoconferencias, internet, paquetes educativos y canales satelitales (seis), distintas maestrías, desarrollándolas por trimestres y semestres, combinando materias presenciales con materias recibidas vía satélite y clases semipresenciales.

La Red Universitaria José Celestino Mutis ofrece a los maestros de las instituciones que la conforman el Diplomado en educación virtual, en respuesta a la necesidad de formar docentes que conozcan el Modelo Educativo Virtual de la Red, se apropien de él y lo enriquezcan en su quehacer como maestros virtuales, autores de cursos o coordinadores de programas académicos. Desempeñar un papel bien

sea como Docente, Diseñador de cursos o coordinador de la educación virtual, no es una tarea común ni cotidiana. Durante años hemos sido formados para atender a un sistema de educación presencial. Incursionar en una modalidad de educación diferente y novedosa, hace necesaria una previa preparación que permita conocer las bondades, dificultades y exigencias de la misma. La educación virtual, lejos de lo que pudiera pensarse, implica también y muy especialmente una relación comunicativa directa, permanente y personalizada. Está centrada en el lenguaje escrito y gráfico, por lo cual, los docentes y estudiantes deben revisar sus habilidades para comunicar a través de estas formas privilegiadas. De igual manera, el docente, antes único poseedor de la palabra y del control de su programación, debe convertirse en hábil escucha y experto problematizador. Los diseños de curso, ya no dependen exclusivamente de un maestro. Son elaborados desde la mirada de un equipo interdisciplinario y utilizados por un sinnúmero de docentes. La gestión de la educación, implica otras formas de verificación y seguimiento y mayor capacidad para trabajo en equipo. El Diplomado en educación virtual, entonces, busca que los maestros participantes se acerquen al modelo educativo virtual de la Red Mutis y, desde allí, puedan teorizar, vivenciar y reflexionar acerca de la nueva modalidad.

Destinatarios: Maestros de las instituciones que conforman la Red Mutis. Cada una de ellas tiene un cupo máximo de veinte personas.

En cuanto a la estructura académica el Diplomado está conformado por tres módulos así:

Alumno virtual: Le permite a los participantes situarse desde la perspectiva del alumno para conocer y comprender cómo ser estudiantes en esta modalidad.

Maestro Virtual: Para adentrarse en los compromisos derivados de esta nueva forma de ejercer el magisterio.

Lectura y Escritura: Para afinar las dos competencias comunicativas que se convierten en conditio sine qua non del éxito de un proceso educativo virtual.

Cronograma: Cada uno de los módulos se ha diseñado para que el alumno lo curse en cuarenta y dos horas a lo largo de seis semanas.

Este programa es el que ahora se está implementando en la Universidad Autónoma de Occidente como Diseño de Cursos Para Entornos Virtuales.

## **8. CONCLUSIONES**

Gracias a la investigación realizada, podemos hacer las siguientes recomendaciones acerca de la pre-factibilidad de exportar servicios educativos a Centroamérica, en particular a los países de Panamá, Guatemala y Honduras:

- De acuerdo a la reunión realizada con el Doctor Álvaro del Campo Parra se decidió, según su juicio, que la especialización en Gestión Ambiental se realizaría de forma 100% virtual, debido a que esta decanatura ya tiene avances significativos en la virtualización de dicha especialización la cual estaría disponible a partir de enero de 2.003, además de la optimización de costos que obtendría la Universidad. Otra de las ventajas es que una especialización virtual debido a sus características permitiría llegar a estudiantes de cualquier lugar del mundo incluyendo a Colombia.
  
- La especialización de Comunicación Organizacional según Álvaro Rojas debe ser presencial, pues la dinámica de la temática así lo exige, pero para reducir los costos el decano también recomienda que se realice en forma semipresencial utilizando otros medios de apoyo como videos, *Cd Rooms* y preparación previa por parte de los profesores de talleres para ser desarrollados por los alumnos fuera de clases los cuales serian enviados utilizando Internet, el pensum de la especialización exige que algunas de las asignaturas como: Fundamentación Jurídica de las Organizaciones, Contexto Económico y Modelos de Desarrollo,

sean dictadas por profesores de cada uno de los países, lo cual permite a la universidad disminuir costos en logística.

- El alto índice de alfabetización, y el número considerable de egresados de la educación media que ingresan a la educación superior en Panamá, son factores significativos que nos indican el compromiso del gobierno Panameño y la sociedad con el desarrollo de la educación de sus ciudadanos, por lo cual podemos concluir que existe un mercado potencial que se puede explotar con la exportación de servicios educativos por parte de la Universidad.
  
- En Panamá los altos niveles de competitividad existentes entre las universidades privadas, hacen que los estudiantes panameños no vean en el exterior como opción prioritaria el salir del país en busca de programas de alta calidad, haciendo con esto que se concentre la mayor parte de la población meta en las universidades dentro del territorio panameño.
  
- Panamá forma parte de las redes Arcos 1 y Maya 1, que brindan servicios de cable submarino de fibra óptica lo cual hace de este país receptivo para los servicios virtuales. En General Centroamérica tiene buena plataforma tecnológica para llevar los programas académicos.

- El egresado de la Especialización en Gestión Ambiental de la Universidad Autónoma de Occidente esta en la capacidad de generar metodologías participativas para planificar y administrar los recursos naturales y del medio ambiente , lo cual es un perfil bastante llamativo para un país como Panamá , en donde gran parte de la población se dedica a la agricultura de subsistencia y que no ha sabido aprovechar al máximo todos los recursos naturales con los que cuenta y en el que el gobierno busca detener el creciente deterioro ambiental y el mal uso de los recursos naturales; Por lo cual recomendamos se incluya dentro del proyecto la implementación de esta especialización en dicho país, pues no se había tomado en cuenta inicialmente y las universidades de Panamá no cuentan con una especialización enfocada directamente a la gestión del medio ambiente.
  
- Las universidades privadas de Guatemala tienen un alto nivel de calidad, lo cual nos serviría como referencia al momento de realizar la implementación de los programas, pues la hoja de vida de nuestros docentes indican que la Universidad Autónoma esta calificada para competir en este país.
  
- En Guatemala existe una gran posibilidad de realizar alianzas estratégicas con sus universidades pues están dispuestas a recibir a las universidades colombianas (según estudio de PROEXPORT), ya que en este país se muestra gran interés en el medio ambiente y tecnología lo cual se puede explotar ofreciendo la

especialización en Gestión Ambiental y el Diplomado en Diseño de Cursos para Entornos Virtuales.

- Honduras ha estado en los últimos años tras la búsqueda de mejoramiento continuo en su nivel educativo sin obtener muy buenos resultados para lo cual le convendría un apoyo extranjero que incentive a los profesionales a tomar una opción educativa de alta calidad como las ofrecidas por la universidad Autónoma. Dentro de las tendencias observadas en sus estudiantes a la hora de elegir carreras están las ciencias sociales (según estudio de PROEXPORT), esto es una oportunidad para el desarrollo del programa de Comunicación Organizacional. Por otra parte, lo económico-administrativo y lo tecnológico han tenido un incremento poblacional haciendo atractivo la Especialización en Gestión Ambiental como el Diplomado de Cursos para Entornos Virtuales.
- En Honduras en la Universidad Tecnológica Centroamericana existe la Maestría Virtual en Ciencias con Especialidad en Sistemas Ambientales, la cual se puede ver como una fuerte competencia para la especialización en Gestión ambiental, aunque por otra parte es una opción para las personas que optan por una especialización; además esta maestría tiene un perfil de egresado enfatizado en prevenir la contaminación sin tener en cuenta la administración eficaz de los recursos naturales, lo cual nos da una ventaja diferenciadora ya que la

especialización de la Universidad Autónoma tiene un enfoque mas administrativo y preventivo en cuanto a los recursos naturales y el medio ambiente.

- Una de las formas para promocionar las especializaciones y el diplomado de acuerdo a las reuniones sostenidas con los Doctores Álvaro del Campo Parra, Álvaro Rojas y Neyber Victoria seria por medio de la organización de una conferencia con profesores de dichos programas dirigida a los mercados objetivos por cada país e inclusive en varias de las universidades.
- Se debe tomar como referencia la Universidad Tecnológica de Monterrey pues es la una de las universidades mas avanzadas y con mayor experiencia en programas académicos virtuales que ha logrado gran reconocimiento internacional especialmente en los mercados de Honduras y Panamá.
- La Universidad Nacional de Honduras según el informe de misión de estudios realizada por funcionarios del ICFES e Investigación de Mercados de PROEXPORT en noviembre de 2.000, esta interesada en crear alianzas estratégicas y trabajar en la docencia universitaria ya que identifica debilidades de enseñanza para el aprendizaje. Podemos ofrecerle por medio de una alianza,



los programas académicos que tenemos los cuales son de excelente calidad, como ayuda para superar sus deficiencias a nivel de educación.

- Según el informe ejecutivo de la Doctora Sandra Juliana Toro, la Universidad Tecnológica de Honduras, esta interesada inicialmente por la Especialización en Gestión Ambiental, lo cual abre un camino para la negociación de éste y los demás programas; además existe la posibilidad de que se pueda aprovechar la plataforma tecnológica de dicha universidad.

## **9. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda que para optimizar el tiempo, los costos y para que no haya interferencias con las funciones de los docentes que se desplazaran a dictar las cátedras de la especialización en Comunicación Organizacional, se deberán programar módulos completos de materias por docente para dictar en tiempos razonables, sin que se necesite la presencia del docente por segunda ocasión.
- Según el informe ejecutivo de la Doctora Sandra Juliana Toro la Universidad Latina de Panamá estaría interesada en establecer vínculos con la Universidad Autónoma De Occidente, para la realización del Postgrado de Comunicación Organizacional. Esto sería posible siempre y cuando se determine si esta Universidad Latina de Panamá tiene el perfil adecuado para realizar una alianza con la Corporación Autónoma de Occidente.
- En Panamá existe la posibilidad de entrar con la especialización en Gestión Ambiental en la Ciudad del Saber, donde están muy enfocados en este aspecto. Se obtendrían beneficios tales como exención de impuestos, además de tener instalaciones adecuadas tecnológicamente y el respaldo del posicionamiento de esta institución.

- En Panamá en cuanto al programa de Comunicación Organizacional existe una fuerte competencia: una Maestría denominada “Maestría Ejecutiva en Comunicación Organizacional” con duración de dos años, en la Universidad Santa María La Antigua de amplia trayectoria y posicionamiento. Debemos replantear dos opciones: 1. Convertir la Especialización en Maestría pues sería muy posible según lo conversado con el Dr. Álvaro Rojas pues tiene una duración de 1 ½ años y ofrecerla en otra universidad, para así ser competitivos; 2. Ofrecerla como Especialización y reducirla a un año.
  
- La Escuela Agrícola Panamericana, reconocida a nivel internacional, tiene en su página web un link donde especifica el perfil de los egresados y sus actividades actuales, esta información puede ser utilizada como base de datos por la Universidad Autónoma, para promocionar la especialización en Gestión Ambiental, ya que la mayoría de los egresados de esta escuela cuentan con las características esenciales para ser candidatos para el postgrado.
  
- La Universidad del Valle de Guatemala, según el informe de misión de estudios realizada por funcionarios del ICFES e Investigación de Mercados de PROEXPORT en noviembre de 2.000, sugiere que en esta universidad se empleen medios modernos de capacitación y enseñanza que rompan paradigmas y abran la mentalidad de los maestros, lo cual nos favorece ya que nuestros programas

académicos de exportación cumplen con estas características innovadoras. Es recomendable para la universidad Autónoma analizar una posible alianza con esta universidad que favorezca a ambas instituciones en una relación gana-gana o Join-Venture para entrar al mercado guatemalteco.

- Se debe realizar un trabajo de campo, donde con la información del presente estudio, se profundice sobre las oportunidades que ofrecen las Universidades que tienen mejor prestigio en los países motivo de este estudio, para que posteriormente se realicen las alianzas o los Joit-Venture.

## **BIBLIOGRAFÍA**

ALMANAQUE MUNDIAL 2002. Enciclopedia en un solo volumen. México: Editora cinco, 2002. 656 p.

CIUDAD DEL SABER (en línea). Ciudad de Panamá, 2002, (citado: 03 Marzo 2002). Disponible por Internet: [www.ciudadelsaber.org.pa](http://www.ciudadelsaber.org.pa)

COLUMBUS UNIVERSITY (en línea). Ciudad de Panamá, 2002, (citado: 08 Marzo 2002). Disponible por Internet: [www.columbus.edu](http://www.columbus.edu)

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTONOMA DE OCCIDENTE, folletos promocionales de las especializaciones de Comunicación Social y Gestión Ambiental. Santiago de Cali, 2002. 1 plegable.

EL VIAJERO.NET (en línea). Ciudad de México, 2002, (citado: 10 Marzo 2002). Disponible por Internet: [www.elviajero.net/informate/cambio.asp](http://www.elviajero.net/informate/cambio.asp)

ENTREVISTA CON el Doctor Alvaro Rojas, Decano de la División de Comunicación Social. Corporación Autónoma de Occidente. Santiago de Cali, 2002.

ENTREVISTA CON el Doctor Alvaro del Campo Parra, Decano de la División de Especialización en Gestión Ambiental. Corporación Autónoma de Occidente. Santiago de Cali, 2002.

ENTREVISTA CON el Doctor Neyber Victoria, Director Grupo de Apoyo del Sistema de Educación Virtual. Corporación Autónoma de Occidente. Santiago de Cali, 2002.

ENTREVISTA CON la Doctora Sandra Juliana Toro, Directora del Departamento de Egresados y Relaciones Internacionales. Corporación Autónoma de Occidente. Santiago de Cali, 2002.

ESCUELA AGRÍCOLA PANAMERICANA (en línea). Tegucigalpa, 2002, (citado: 20,04,2002). Disponible por Internet: [www.zamorano.edu.hn](http://www.zamorano.edu.hn)

ICFES-PROEXPORT. Proyecto diplomacia educativa. Santafé de Bogotá, 2001. 15p.

KOTLER, Philip, ARMSTRONG, Gary. Marketing. 8 ed. México: PRENTICE HALL, 2001. 687p.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE PANAMÁ (en línea). Ciudad de Panamá, 2002, (citado: 11 Marzo 2002). Disponible por Internet: [www.meduc.gov.pa](http://www.meduc.gov.pa)

PROEXPORT (en línea). Santafé de Bogotá, 2002, (citado: 15 Marzo 2002). Disponible por Internet: [www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co)

PROEXPORT. Proyecto de Educación Superior a Centroamérica. Santafé de Bogotá, 2001. 19p.

UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA DE PANAMA (en línea). Ciudad de Panamá, 2002, (citado: 04 Abril 2002). Disponible por Internet: [www.unadap.ac.pa/](http://www.unadap.ac.pa/)

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIRIQUI (en línea). Ciudad de Panamá, 2002, (citado: 20 Marzo 2002). Disponible por Internet: [www.unachi.chiriqui.com](http://www.unachi.chiriqui.com)

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE HONDURAS (en línea). Tegucigalpa, 2002, (citado: 10 Marzo 2002). Disponible por Internet: [www.hondunet.net/unah.htm](http://www.hondunet.net/unah.htm)

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (en línea). Ciudad de Panamá, 2002, (citado: 04 Abril 2002). Disponible por Internet: [www.unedpa.ac.pa](http://www.unedpa.ac.pa)

UNIVERSIDAD DEL ISTMO (en línea). Ciudad de Panamá, 2002, (citado: 15 Marzo 2002). Disponible por Internet: [www.uistmo.edu](http://www.uistmo.edu)

UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUIN (en línea). Ciudad de Guatemala, 2002, (citado: 15 Marzo 2002). Disponible por Internet: [www.ns.ufm.edu.gt](http://www.ns.ufm.edu.gt)

UNIVERSIDAD JOSE CECILIO DEL VALLE (en línea). Tegucigalpa, 2002, (citado: 11 Marzo 2002). Disponible por Internet: [www.hondurasnet.net/unah.htm](http://www.hondurasnet.net/unah.htm)

UNIVERSIDAD LATINA (en línea). Ciudad de Panamá, 2002, (citado: 20 Marzo 2002). Disponible por Internet: [www.ulat.ac.pa/](http://www.ulat.ac.pa/)

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (en línea). Ciudad de Panamá, 2002, (citado: 15 Marzo 2002). Disponible por Internet: [www.ulacit.ac.pa](http://www.ulacit.ac.pa)

UNIVERSIDAD MARIANO GALVEZ (en línea). Ciudad de Guatemala, 2002, (citado: 20 Marzo 2002). Disponible por Internet: [www.umg.edu.gt](http://www.umg.edu.gt)

UNIVERSIDAD DE PANAMA (en línea). Ciudad de Panamá, 2002, (citado: 12 Abril 2002). Disponible por Internet: [www.up.ac.pa](http://www.up.ac.pa)

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR (en línea). Ciudad de Guatemala, 2002, (citado: 12 Abril 2002). Disponible por Internet: [www.url.edu.gt](http://www.url.edu.gt)

UNIVERSIDAD RURAL DE GUATEMALA (en línea). Ciudad de Guatemala, 2002, (citado: 12 Abril 2002). Disponible por Internet: [www.urural.edu.gt](http://www.urural.edu.gt)

UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA (en línea). Ciudad de Guatemala, 2002, (citado: 15 Abril 2002). Disponible por Internet: [www.usac.edu.gt](http://www.usac.edu.gt)

UNIVERSIDAD SANTA MARIA LA ANTIGUA (en línea). Ciudad de Panamá, 2002, (citado: 15 Abril 2002). Disponible por Internet: [www.usma.ac.pa](http://www.usma.ac.pa)

UNIVERSIDAD SAN PEDRO SULA (en línea). Tegucigalpa, 2002, (citado: 15 Abril 2002). Disponible por Internet: [www.usp.hm](http://www.usp.hm)

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMA (en línea). Ciudad de Panamá, 2002, (citado: 08 Abril 2002). Disponible por Internet: [www.unitec.edu](http://www.unitec.edu)

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA (en línea). Ciudad de Guatemala, 2002, (citado: 20,04,2002). Disponible por Internet: [www.uvg.edu.gt](http://www.uvg.edu.gt)

