

**EL TATUAJE COMO ELEMENTO SIMBÓLICO**

**LUIS GABRIEL CALDERÓN SILVA**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI  
2014**

**EL TATUAJE COMO ELEMENTO SIMBÓLICO**

**LUIS GABRIEL CALDERÓN SILVA**

**Proyecto de Grado para optar al título de  
Comunicador Social-Periodista**

**Director  
HECTOR REYNALDO CHAVEZ  
Comunicador Social**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI  
2014**

**Nota de Aceptacion:**

**Aprobado por el Comité de Grado  
en cumplimiento de los requisitos  
exigidos por la Universidad Autónoma  
de Occidente para optar al título de  
Comunicador Social y Periodista**

**JUAN MANUEL PAVIA**

---

**Jurado**

**CARMEN CECILIA RIVERA**

---

**Jurado**

**Santiago de Cali, 5 de Agosto de 2014**

## **AGRADECIMIENTOS**

La verdad son muchas las personas a las cuales tengo que agradecer por haberme ayudado a hacer este trabajo realidad.

Al profesor Héctor Reynaldo Chávez por creer en mí, por hacer que las asesorías fueran lo más amenas posible y por mostrarme el verdadero sentido metodológico de esta investigación.

A varios tatuadores, pero en especial a Betomoney Suarez e Ítalo Esquivel, tatuadores y grandes amigos, cuyas palabras fueron dando estructura a este trabajo.

A mi más grande crítica y mi mayor apoyo, la mujer que amo Catalina Osorio, sin su apoyo desde hace mucho tiempo hubiera perdido la cabeza.

Por último pero no menos importante, a mis padres sin los cuales no podría haberme inspirado en dar a conocer este lado del tatuaje.

## CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN.....	9
INTRODUCCIÓN .....	10
1.PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	13
1.1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	13
1.2.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	15
2.JUSTIFICACIÓN .....	16
3.OBJETIVOS .....	17
3.1. OBETIVO GENERAL.....	17
3.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	17
4.MARCO DE REFERENCIA .....	18
4.2.MARCO CONTEXTUAL.....	20
4.3.MARCO TEÓRICO .....	20
4.3.1.La voz de la piel.. .....	20
4.3.2.Llegada al occidente. ....	22
4.3.3. Medio oriente.....	25
4.3.3.Generalizando el tatuaje.....	26
4.3.4.El ritual de la marginalidad: el tatuaje carcelario.....	27
4.3.5.El tatuaje en la ciudad de Santiago de Cali.. .....	29

<b>4.3.7.La subjetividad social .....</b>	<b>34</b>
<b>4.3.9.Nuestro imaginario social .....</b>	<b>37</b>
<b>4.4.MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>40</b>
<b>5.METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION .....</b>	<b>42</b>
<b>5.1.TIPO DE INVESTIGACION .....</b>	<b>42</b>
<b>5.1.1.Exploratorio.....</b>	<b>42</b>
<b>5.1.2.Cualitativo.....</b>	<b>42</b>
<b>5.3.PROCEDIMIENTO.....</b>	<b>43</b>
<b>5.4.INSTRUMENTO.....</b>	<b>43</b>
<b>6.CONCLUSIONES .....</b>	<b>44</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>50</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>52</b>

## LISTA DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1. La Voz de la Piel</b>	<b>21</b>
<b>Figura 2. Tatuajes habitantes de las islas de la Polinesia</b>	<b>22</b>
<b>Figura 3. Tipo de Marcas Corporales</b>	<b>23</b>
<b>Figura 4. Tatuajes tradicionales japoneses con los Yakuza,</b>	<b>26</b>
<b>Figura 5. Máquina de Motor Rotativo, 1981</b>	<b>27</b>
<b>Figura 6. Tatuaje Carcelario</b>	<b>28</b>
<b>Figura 7. Foto LEOS TATTOO</b>	<b>30</b>

## LISTA DE ANEXOS

	Pag.
<b>Anexo A. Entrevista #1 (Tatuador norteamericano)</b>	<b>52</b>
<b>Anexo B. Entrevista #2 (Tatuador originario de Medellín, radicado en Cali)</b>	<b>55</b>
<b>Anexo C. Entrevista # 3 (Tatuador de Cali)</b>	<b>57</b>
<b>Anexo D. Entrevista # 4 (SUJETO TATUADO ORIGINARIO DE PALMIRA)</b>	<b>61</b>
<b>Anexo E. Entrevista #5 (MUJER TATUADA ORIGINARIA DE CALI)</b>	<b>62</b>
<b>Anexo F. Entrevista #6 (tatuador originario de palmira radicado en la misma ciudad)</b>	<b>64</b>
<b>Anexo G. Entrevista #7 (hombre tatuado trabajador de una empresa privada)</b>	<b>66</b>
<b>Anexo H. Entrevista #8 (tatuador de Cali radicado en Bogotá)</b>	<b>67</b>



## RESUMEN

Este proyecto pretende mostrar al tatuaje como lo que ha sido desde un principio; una herramienta simbólica de comunicación no verbal entre personas de diferentes culturas, haciendo parte de la subjetividad humana, logrando posicionarse como un modelo de identidad que siempre ha sido parte del proceso de comunicación en las diferentes culturas del mundo, una *expresión artística*. Igualmente el tatuaje es un estilo e arte poco estudiado y mucho menos en lo referente a su historia en la ciudad de Santiago de Cali, sin embargo su historia empezó en el antiguo Japón, y la antigua China, pasa por América del norte, las islas de la Polinesia y el Caribe, para llegar finalmente a América del sur, más exactamente a Colombia. Se pretende entonces analizar al tatuaje como herramienta simbólica en la construcción de la subjetividad, desde un análisis bibliográfico exhaustivo, teniendo como ayudas los testimonios de algunos de los tatuadores más reconocidos en la ciudad.

**Palabra Claves:** Tatuaje, expresión artística, herramienta simbólica, tatuadores

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto nace de una salida a cubrir la feria del libro en Bogotá, en la cual nos encontramos un libro llamado *La piel como superficie simbólica* de Sandra Martínez Rossi, el cual me llamó mucho la atención, debido a que es un estudio sobre el *tatuaje* desde todos los campos de las ciencias sociales y de las humanidades. Cuando se analiza la bibliografía da cuenta de que hay pocos escritos sobre el tema del tatuaje, y en Cali son casi inexistentes.

Anticipamos que acá en la introducción sólo se desarrollaran líneas de argumentación, como una antesala a los desarrollos teóricos que encontrará el lector en el cuerpo del trabajo.

Ahora bien, ¿Cómo se logra convertir una pasión en un objeto de estudio?, al ser el *tatuaje* una obra de arte que se lleva plasmada en la piel, se da paso a la existencia de este tipo de arte como un símbolo que está con la persona. Desde una *perspectiva subjetiva* del objeto de estudio, se puede revelar la capacidad que tiene éste (*el tatuaje*), para poder traspasar las barreras de lo que está moralmente correcto en nuestra ciudad, para poder posicionarse como una *forma de arte*.

Ya en Cali, y debido a que el investigador conocía la mayoría de los tatuadores o artistas de la ciudad, comenzó la indagación sobre cuál era el problema que tenía la ciudad para que este tipo de arte se desarrollara en su máxima expresión. De acuerdo con fuentes citadas más adelante, Cali tiene una tradición de ser una ciudad conservadora, motivada por la religiosidad, por lo que hay distintas expresiones artísticas nuevas que se están abriendo campo desde hace algunos años en otras ciudades del país, y que en Cali todavía no han encontrado un espacio para poder darse a conocer dentro de la comunidad.

De aquí nace el proyecto de tomar al *tatuaje* como un *símbolo* y una herramienta de la *subjetividad* en nuestra sociedad, para poder analizar desde un campo teórico, por qué los tatuajes se han empezado a mostrar como una fuente de expresión artística y comunicación en los jóvenes de la ciudad.

Los objetivos específicos se fueron dando uno a uno mientras comenzaba a dar forma al título, comenzando por la parte histórica del tatuaje tanto a nivel mundial,

como a nivel local. Después de revisar el significado de *símbolo* por parte de Umberto Eco (1984), se logró llegar a otro objetivo, que era también analizar y comprender por qué el *tatuaje* se podía considerar como un *símbolo*, por último encontramos el máximo exponente de la subjetividad, Michel Foucault (2002), quien dio las bases para poder llegar a una perspectiva más profunda de cómo este tipo de arte podía ser parte del renacer del *Yo* en el sujeto.

Más adelante, aprovechando que en Cali cada año se da un evento que une a los principales artistas del tatuaje en una sola convención, se entabló un diálogo con ellos sobre esta cultura del *tatuaje* y cómo influye dentro de nuestra sociedad, para poder tener la opinión de las personas que se mueven en este medio del tatuaje sobre cómo es la aceptación por parte de la gente y porque no, de paso para poderse tatuar.

Entre el ir y venir de los dos días que dura la convención se pudo encontrar puntos de vista similares entre todos ellos, llegando a la conclusión de que a Cali le faltaban espacios para promover este movimiento, aunque también descubrimos que a pesar de todo, la ciudad se está prestando cada vez más para realizar este tipo de eventos y lograr la integración de la sociedad caleña en un mismo espacio.

Esto propició la forma de la investigación logrando darle un matiz subjetivo para poder lograr esta presentación.

¿Por qué subjetivo? Por la misma razón de que uno no puede encasillar el arte bien sea una escultura, una pintura, o en este caso un *tatuaje*, son cosas que sencillamente no tienen una explicación objetiva, lo que para unas personas significa algo para otras puede significar algo completamente distinto, razón por la cual todo el *arte* es parte de la *subjetividad* de la sociedad.

Podemos decir que los tatuajes han existido desde hace tiempo en el mundo, desde los tradicionales guerreros maoríes, hasta los marineros de Estados Unidos de los años cincuenta, pero también han sido asociados con pandillas o las barras bravas de diferentes equipos. Esta *modificación corporal* ha sido parte importante de las personas y sus gustos e intereses, denotando al mismo tiempo su contexto cultural

En la actualidad el *tatuaje* es un fenómeno que está catalogado de manera negativa por algunas personas de la sociedad, llámense conservadores, cristianos o inclusive padres de familia, a pesar de ganar terreno en cuanto a cifras de crecimiento, especialmente entre los jóvenes. Se convirtió en los últimos años en

un tema tabú dentro de algunas sociedades debido a que anteriormente el tatuaje era considerado una marca ligada a la criminalidad y a la prostitución

# 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

## 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Esta investigación trata de estudiar la historia del tatuaje como *símbolo de expresión* en la ciudad de Santiago de Cali, tanto en las personas que los poseen, como en los tatuadores y las personas que no tienen una afiliación con este *tipo de arte*, y al mismo tiempo comprender las tendencias de los tipos de tatuajes hechos por los artistas de la ciudad y que significan realmente para las personas que los llevan.

El tatuaje ha sido objeto de estudio por largo tiempo y desde varios niveles, tales como el *antropológico, psicológico* y en el campo de la *comunicación social*, pero pocas veces desde el impacto social que han causado en la sociedad latinoamericana, ya que el estudio de esta forma de arte desde el punto de vista comunicacional es realmente nuevo, y debido a la gran aceptación que ha venido desarrollando a través de los últimos años es necesario investigar por qué esta práctica ha sido un tema mucho más controversial y algo más abierto en este siglo que anteriormente. Además de esto existe toda una *simbología* detrás del hecho de tener un *tatuaje*, ¿de dónde proviene, qué impulsa a la persona a *modificarse el cuerpo* con este tipo de arte?

Al mismo tiempo esta investigación propone describir el auge que han tenido los tatuajes en estos últimos años en la ciudad de Santiago de Cali, desde la aparición de diversos artistas, hasta el incremento de convenciones en las que se muestran los tatuadores haciendo su trabajo frente a las personas que asisten, lo cual muestra que poco a poco ha dejado de tratarse como un tema “underground”, a verse como algo más artístico.

De acuerdo con lo dicho anteriormente, el resultado de esta investigación permitirá dar a conocer de qué se trata el tatuaje, lo que encierra esa palabra tanto en el sentido social como en el sentido personal, además de ilustrar que esta forma de arte no se delimita sólo a personas con un pasado oscuro o con una mala reputación.

Del mismo modo que el lenguaje escrito y oral, *el lenguaje corporal* funciona como un instrumento instaura diferencias sociales, políticas o simbólicas y motiva distintas interpretaciones según cada sociedad y cultura.

Debido a que la investigación exploratoria se caracteriza por ser un estudio de un tema poco analizado, se escogió este tipo de investigación por el valor que le da a la disertación científica escrita.

Ahora bien, debido a que la problemática planteada alrededor del tatuaje como elemento simbólico, sugiere un abordaje de tipo sustantivo se empezó a realizar una investigación amplia que tomaba en cuenta más que todo el análisis bibliográfico partiendo de referentes investigativos concretos.

Finalmente, se concluyó que esta investigación es pertinente en el campo de la comunicación al ser una forma de expresión que está creciendo cada día más y de acuerdo con investigaciones que se observaran más adelante es un tema que ha estado presente en casi todas las culturas de nuestra historia.

¿Cómo la sociedad puede significar el tatuaje como elemento simbólico, medio de comunicación no verbal y constitución de la subjetividad en la ciudad de Santiago de Cali durante los últimos 4 años?

Esta investigación planea exponer el tatuaje como *expresión simbólica de la subjetividad*, comprendiendo el fenómeno causado por la influencia occidental y oriental de conceptos artísticos, estéticos y sociales que se han introducido paulatinamente a la sociedad caleña, trayendo consigo el objeto de análisis que es el modelo comunicacional no verbal a través del tatuaje, *expresando* así que más personas se estén tatuando independientemente de su edad o estrato socioeconómico, esto debido a que el tatuaje en su naturaleza ha sido introducido en la sociedad caleña, poco a poco, cambiando de manera sutil la percepción de *la subjetividad* en las personas que llevan consigo esta forma de arte, por lo cual resulta conveniente hacer este análisis sobre el tatuaje en su forma de *símbolo* y como parte de *la subjetividad*, después de una investigación sobre el estado del arte se llegó a la conclusión de que no hay escritos empíricos sobre este tema en nuestra ciudad, dicho de otro modo, no hay investigaciones centradas en el tema, por lo cual es una investigación pertinente en el campo de la comunicación, debido a que el *tatuaje* además de haberse convertido en parte de *la subjetividad* de algunas personas en Santiago de Cali, también ha pasado a convertirse en un agente de cambio social y cultural, debido al aumento en la gente que lleva este tipo de arte en la piel.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo el tatuaje se ha convertido en un elemento fundamental en la constitución subjetiva de la sociedad de Santiago de Cali durante los últimos 4 años?

## **1.3. SISTEMATIZACIÓN**

¿Cómo ha sido la percepción histórica del tatuaje en oriente y occidente?, ¿Cuáles son las percepciones de los jóvenes de la ciudad de Santiago de Cali sobre el tatuaje como elemento simbólico?, ¿Cómo ha sido la transición cultural de los tatuajes en la ciudad de Santiago de Cali en los últimos 4 años?, ¿Cómo se expresa el tatuaje como elemento simbólico en la subjetividad de los jóvenes de la ciudad de Santiago de Cali?

## 2. JUSTIFICACIÓN

Se desea mostrar al tatuaje como lo que ha sido desde un principio; una herramienta simbólica de comunicación no verbal entre diferentes personas, asumiendo parte de la subjetividad humana, logrando posicionarse como un fundamento de identidad entre los jóvenes de la comunidad caleña. Debido a que este modelo artístico ha sido debatido y considerado como un tema tabú dentro de muchas sociedades, es pertinente mostrar la *significación* que tiene esta *expresión artística* como alteración de la *subjetividad* en la juventud y como nuevo modelo de comunicación no verbal, describiendo el entorno en el cual se origina este proceso de apropiación de las prácticas rituales corporales en el contexto sociocultural de la ciudad de Santiago de Cali, identificando el fenómeno cultural causado por el intercambio de conceptos artísticos, estéticos y sociales de la modificación corporal dentro de la comunidad caleña.

Mientras se hacía la parte del proceso de investigación de consulta de fuentes en las diferentes universidades en la ciudad de Santiago de Cali, se pudo observar que a nivel empírico los escritos que hay sobre el tema en cuestión son prácticamente inexistentes, con lo cual, también, se demuestra la pertinencia del tema en un nivel comunicativo, debido a que el tatuaje, como se analiza en la investigación, siempre ha sido parte del proceso de comunicación en las diferentes culturas del mundo, además de ser una parte muy importante de la subjetividad que a través de los tiempos las personas han llevado consigo esta *expresión artística*, embarcándose en una parte poco analizada de la comunicación no verbal y su llegada a la ciudad de Santiago de Cali, con un recorrido histórico desde el antiguo Japón, y la antigua China, pasando por América del Norte, las islas de la Polinesia y el Caribe, para llegar finalmente a América del sur, más exactamente a Colombia.

---

\* Aclaremos que al considerar al tatuaje como “modelo artístico” queremos marcar una hipótesis de trabajo que desarrollaremos más adelante.



### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVO GENERAL**

Describir y comprender el tatuaje como elemento simbólico, medio de comunicación no verbal y parte de la subjetividad en la Ciudad de Santiago de Cali durante los últimos 4 años.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Describir los diferentes tipos de modificaciones corporales como un medio no verbal por el cual las personas pueden interactuar entre sí.
- Comprender la relación que existe entre el tatuaje como elemento simbólico y la constitución de la subjetividad.
- Conocer la transición cultural de los tatuajes en la ciudad de Santiago de Cali durante los últimos 4 años.

## 4. MARCO DE REFERENCIA

### 4.1. ANTECEDENTES

El proceso de conformación de identidad del sujeto a través del tatuaje se puede ver desde distintas perspectivas, desde una visión psicoanalítica Silvia Reinsfield<sup>1</sup> explica que el cuerpo con tatuajes proporciona una “gradual anulación del ser anterior y asunción de una identidad original en cuyo trasfondo subyacen fantasías de resurrección o auto engendramiento” (2004:121), desde un punto de vista sociológico, el tatuaje representa simultáneamente un signo de identificación grupal y personal, en este sentido, de acuerdo con el tatuador francés Etienne, “En una sociedad en todo lo que se desecha, ropa y objetos, tener un tatuaje es un modo de tener algo que nos pertenece definitivamente, para siempre” Sarduy<sup>2</sup>

(1987:95). Con lo cual podemos indicar que se puede profundizar dentro de este tema desde disciplinas tales como la antropología y la psicología, lo cual más adelante nos puede dar una mirada más amplia del proceso de cambio en la identidad del sujeto usando estos tipos de modificaciones corporales y expresiones artísticas.

Sobre este tema tan controversial como lo son los tatuajes se han encontrado varios escritos y estudios salidos de diferentes bibliotecas y universidades de nuestro país, por ejemplo en la Universidad Sergio Arboleda hay un reportaje online en el cual la autora hace un breve recorrido por los inicios del tatuaje, también mostrando una sección sobre los riesgos que hay cuando una modificación corporal sale mal, concluyendo con un resumen histórico moderno de las primeras tribus urbanas que se modificaban el cuerpo, bien sea por medio de piercings o tatuajes.

Pasando a otra universidad como es la Externado de Bogotá, en su revista

La Propiedad Inmaterial (Agosto, 2013) retoma al tatuaje desde la parte legal, preguntándose si el llevar este tipo de arte en la piel puede ser considerado una propiedad intelectual del sujeto. Todo el debate comenzó en el 2011 cuando, recién estrenada la película “The Hangover”, el tatuador Víctor Whitmill desistió de la demanda que había interpuesto contra el estudio Warner Brothers, productores de la franquicia, por la presunta infracción de sus derechos de autor al incorporar

---

<sup>1</sup> REINSFIELD, Silvia. *Tatuajes. Una Mirada psicoanalítica*. Buenos Aires: Paidós.2004

<sup>2</sup> SARDUY, Severo. *Ensayos generales sobre el Barroco*. Buenos Aires: FCE.1987

su diseño en las campañas publicitarias y sobre el rostro de “Stu” personaje que interpreta Ed Helms dentro de la película. A raíz del conflicto que generan la anterior salvedad es igualmente oportuno preguntarse si ¿la elaboración de un tatuaje es una muestra de un Contrato de obra por encargo?

La respuesta a este interrogante es turbia pues la expresión “Work for hire” se refiere al producto de un trabajo que se realice como contratista, y todos los derechos sobre el mismo le pertenecen al contratante, más que todo es un caso para estudiantes de derecho en **el cual el tatuaje tendría un copyright pero sería de la persona que lo posee, pero no de la persona que lo plasmo en la piel.**

Otros estudios hechos por la universidad San Buenaventura se adentran en el campo psicológico del tatuaje, como ejemplo es un video hecho en el 2013 por unos estudiantes de últimos semestres de psicología en esta universidad, en el cual se desarrolla una investigación empírica que pretende indagar por medio de entrevistas, observaciones y cartografía social los sentidos que tiene para algunos jóvenes caleños la práctica del tatuaje, indagar las motivaciones iniciales de cada joven, explorar las experiencias subjetivas durante el proceso de tatuarse y de igual forma explorar el efecto de la práctica del tatuaje en los contextos cercanos al joven, esta ayuda audiovisual la tomaron como un recurso para ver a los jóvenes tatuados desde el punto de vista de ellos.

Ahora bien, en la universidad Santo Tomas la revista Diversitas: Perspectivas en Psicología en su primera edición en el 2007, rescató un estudio más profundo sobre este tipo de modificación corporal llamado

trata al tatuaje como Cuerpos que narran: la práctica del tatuaje y el proceso de subjetivación, Ese escrito reporta los resultados específicamente obtenidos con los practicantes de este llamado *body arts*. Este artículo ofrece una comprensión de la relación entre las prácticas corporales, la percepción del cuerpo, el cuidado de sí mismo y el sentido de sí mismos que construyen personas vinculadas a diferentes prácticas corporales.

El presente trabajo elemento simbólico además de acercarse al problema del sujeto y su comunicación con la sociedad, debido a esto se retoman algunos apartes del trabajo de Michel Foucault para utilizarlo como autor de mano para analizar la subjetividad dentro del tatuaje, ya que el tatuaje en el proceso de la investigación hace parte del sujeto, y este al hacer parte de la colectividad, vuelve al tatuaje una parte importante en la creación de su nuevo Yo, además de establecer para él una nueva forma de comunicarse con la sociedad.

La posibilidad de transformación en el discurso acerca de sí mismo podría hacerse cada vez más delimitada, o quizás justamente, más que necesidades de evidenciar cambios en el discurso acerca de sí mismo, el tatuaje responda a una necesidad de reconocer y exhibir las permanencias encontradas en el proceso de reconstrucción de sí mismo, proceso que se realiza eminentemente sobre el cuerpo dándole al tatuaje una capacidad de constituirse en una herramienta simbólica para la construcción de la subjetividad cuando es plasmado en el cuerpo.

## **4.2. MARCO CONTEXTUAL**

El presente trabajo se desarrolló en la ciudad de Santiago de Cali, donde se estudió la incursión del tatuaje y su desarrollo cultural desde los años 2009 a 2013. Básicamente con el propósito de comprender la influencia del tatuaje en la constitución de la subjetividad de los jóvenes caleños, además apoyándose en algunas entrevistas y diálogos con algunos tatuadores de la ciudad de Santiago de Cali, fundamentándose en autores de primera mano como Michel Foucault, con su concepto de la subjetividad, y Cornelius Castoriadis y el concepto de imaginario social, elementos base para la construcción de este proyecto.

## **4.3. MARCO TEÓRICO**

**4.3.1. La voz de la piel.** Probablemente el descubrimiento del tatuaje se dio accidentalmente al ensuciarse una herida con carbón o con un pigmento de origen arcilloso, lo más posible es que se diera en la era paleolítica.<sup>3</sup>

“En el mundo hay varios cuerpos modificados que muestran indicios de los comienzos del tatuaje. Uno de ellos es la momia de la sacerdotisa Amunet, adoradora de la deidad Hator, la cual fue encontrada en Tebas alrededor del 2200 a.C. En su piel se hallaron una serie de cicatrices en línea recta, paralelas y de color azul ubicadas en el vientre a la altura de la cadera”<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> MARTÍNEZ ROSSI, Sandra. La piel como superficie simbólica, procesos de transculturación en el arte contemporáneo. Madrid:FCE.2011

<sup>4</sup> FIELD, Henry.Body marking in South Wetern Asia. Cambridge: The Peabody Museum.1958

**Figura 1. La Voz de la Piel**



En las antiguas Grecia y Roma se empezó a asociar la marca corporal con el término de estigma, ya que su práctica en estas dos culturas fue traída desde Persia<sup>5</sup>, donde el tatuaje servía a fines punitivos. Esto continuó durante el periodo bizantino cuando la capital del imperio romano se trasladó a Constantinopla. Sin embargo, en Roma también existía el tatuaje no estigmático asociado con el status de cada persona y con el rango de los soldados del imperio.

Según un estudio realizado por Nicolás Minovici<sup>\*\*</sup> en 1899, el tatuaje en Rumania fue importado desde Grecia, ya que antiguos fragmentos de cerámica indican que los antiguos habitantes de esta parte de Europa (Rumania, Serbia, Bulgaria y Ucrania) estaban *pintados o tatuados*, además existen indicios que en la antigua Macedonia tatuaban a los hijos cruces con sus nombres grabados en caso de que fueran asesinados por los turcos.

En la India por ejemplo, el tatuaje posee un largo recorrido dentro de esta cultura, el verbo hindú *godna* significa punzar, marcar o puntear y con esta palabra se denomina al tatuaje en este país, el tatuaje varía su significado entre las diversas

---

<sup>5</sup> CAPLAN, Jane. *Written on the body, the tattoo in European and American History*. London: Reaktion Books Ltd.2000

<sup>\*\*</sup>El estudio en el idioma original se llamaba *Tatuajele in Romania, 1898 - a fost teza sa de licență* tomado de tatuaje el sello social del 13 de junio de 2005, Adrian Majuru, *Diario Nacional*.

castas hindúes; cuanto más elevado es su rango mayor es la cantidad de tatuajes en la persona.

**4.3.2. Llegada al occidente.** En 1796 después de los viajes de James Cook al Pacífico sur, aparecen frente a la cultura occidental europea los cuerpos tatuados de los habitantes de las islas de la Polinesia, después de esto por primera vez en Europa el tatuaje fue visto como una marca indeleble de ornamentación corporal<sup>6</sup>, ya que en los tatuajes polinesios prevalecía la imagen a la herida, esto quiere decir que en primer lugar, las imágenes simulaban una decoración corporal, y en segundo, que a simple vista no se percibían como marcas permanentes.

**Figura 2. Tatuajes habitantes de las islas de la Polinesia**



---

<sup>6</sup> ATKINSON, Michael. Tattooed: the sociogenesis of a body art. Toronto: University of Toronto Press.2003

La palabra inglesa tattoo viene del termino polinesio *tatau* lo cual significa la sensación de ser golpeado\* y también proviene de una palabra derivada del polinesio que es *Tohu*, padre de la noche y creador de todos los dibujos de la tierra\*\*.

En la estructura simbólica de los pueblos polinesios, más exactamente en los maoríes, la práctica del tatuaje representaba una estructura simbólica en la cual el cuerpo humano era susceptible a la influencia de los dioses, por lo cual el tatuaje tribal era considerado una armadura frente a estas posibles intervenciones divinas<sup>7</sup>. En Europa se adoptó la costumbre de tatuarse de forma estética, con lo cual el tribal maorí se fusionó con barcos, anclas, escudos y banderas, perdiendo así toda su identidad simbólica<sup>8</sup>. Los primeros europeos en tatuarse con fines estéticos fueron los marineros los cuales orgullosos de su profesión, marcaban en su piel un sinnfín de travesías.

Ya en el siglo XIX este tipo de marcas corporales se transformaron en un *símbolo de distinción* debido al gran número de aristócratas que se tatuaban los emblemas de sus reinos, el gran empuje de este suceso se dio en Dinamarca, debido a que el rey Federico IX portaba un sinnúmero de tatuajes en todo su cuerpo.<sup>9</sup>

### Figura 3. Tipo de Marcas Corporales



---

\* Tatuaje tradicional de la Polinesia, reflejando una ornamentación tradicional de estas tribus.

<sup>7</sup> SALAMONE, Luis Dario. El tatuaje, una mirada encarnada, en: La Prensa, suplemento profesional, 6 de diciembre. 1994 p. 14.

<sup>8</sup> DUQUE, Pedro. Tatuajes – el cuerpo decorado. Anillados, piercing y otras modificaciones de la carne. 1996

<sup>9</sup> ATKINSON, Michael. Tattooed: the sociogenesis of a body art. Toronto: University of Toronto Press. 2003

A finales de este siglo aparecieron los tatuados circenses, muchos de los cuales inventaban extraordinarias historias de cómo habían conseguido todos sus tatuajes, en su mayoría fueron tatuados por un personaje llamado Samuel O'Reilly, el cual en 1891 construiría la que de ser considerada la primera máquina eléctrica para la confección de tatuajes<sup>10</sup>.

El siglo XX trajo consigo la presencia de mujeres tatuadas en los ámbitos circenses<sup>\*\*</sup>, para poder satisfacer los deseos voyeristas de los hombres en una sociedad enteramente machista, podría decirse que era una forma de pornografía ligera, lo cual fue un poco peligroso debido a que en los años 20 en la Alemania Nazi se prohibió todo tipo de espectáculo, especialmente donde se expusieran personas con alguna anomalía mental o física, esto incluía las personas con el cuerpo tatuado, una prohibición que se veía con ojos moralistas pero en realidad velaba sobre los objetivos de segregación y exterminio del régimen nazi<sup>11</sup>

Paralelamente al apogeo del tatuaje, la popularidad de la figura del tatuador aumentaba desde los años 50 y en los 90 su imagen fue promovida a la de un trabajador nuevo, lo cual impulsó al *tatuaje como buen negocio* y como parte de la moda masculina en esta sociedad tan cambiante, la clase obrera emergente se apropió del tatuaje como signo de identificación, con lo cual la marca corporal constituía una forma de legitimación del status social, la incorporación del tatuaje como instrumento de moda fue decisivo en la aceptación social de esta práctica corporal, con lo cual se instauró una nueva era económica alrededor del tatuaje.<sup>12</sup>

Mientras en Europa y Norteamérica ocurrían estos sucesos, en Suramérica, más exactamente en Colombia, llegaría el *tatuaje como símbolo de moda* en la década de los 80 de la mano de Leo Ríos con la apertura de su local Leo's tattoo en la ciudad de Cali, personaje considerado por muchos como el pionero del tatuaje sudamericano.

---

<sup>10</sup> CAPLAN, Jane .Op.cit

<sup>\*\*</sup> La presentación de estilos corporales alternativos y la búsqueda del cuerpo libidinal actuando en circos y ferias ciertamente reafirmó las ideas de la cultura dominante sobre la santidad del cuerpo.

<sup>11</sup> LAUTMAN, Victoria.The new tattoo. New York: Abbeville Press Publishers.1994

<sup>12</sup> ATKINSON, Michael .Tattooed: the sociogenesis of a body art. Toronto: University of Toronto Press.2003



**4.3.3. Medio oriente.** En Japón en el siglo XIV al igual que en occidente el tatuaje era asociado con la criminalidad y la prostitución, a medida que fue evolucionando la versión tatuada de los héroes en la literatura oriental contribuyó a que el tatuaje fuera estimado como una marca corporal indeleble y una obra de arte, con el propósito de agrandar el recién adquirido prestigio de esta forma de arte corporal los grandes diseñadores de quimonos y dibujantes se convirtieron en grandes tatuadores. Una combinación que facilitaba la ejecución del tatuaje, debido a que el diseño de los quimonos se basaba principalmente en la representación de los personajes heroicos de la mitología japonesa, como el dragón, símbolo de poder y fuerza, el cual personificaba el fuego y el agua.<sup>13</sup>

Mucho después, en el tiempo de la restauración Meiji, el emperador prohibió enteramente los tatuajes debido a la percepción que se tenían de estos en occidente<sup>14</sup> países con los cuales deseaba iniciar actividades comerciales. A causa de esta falta de aceptación en la sociedad tradicional japonesa, aún en la época moderna el tatuaje japonés se construye de manera simbólica en la mafia japonesa conocida como los *Yakuza*<sup>\*\*\*</sup>. La cuestión primordial de la relación entre los tatuajes y la mafia japonesa radica en la simbología de la marca corporal entre sus miembros; debido a que tanto el diseño como el número de tatuajes constituyen grados jerárquicos en el grupo.

A pesar de esta relación histórica de los tatuajes tradicionales japoneses con los Yakuza, los diseños de estos no dejan de ser un claro ejemplo de perfección artística alcanzada por esta técnica en Japón, además la influencia de las relaciones comerciales con los países de occidente a finales del siglo XIX levantó la prohibición impuesta por el gobierno Meiji, debido a esto las imágenes se adaptaron a los gustos y deseos occidentales, dejando en el olvido a esos grandes héroes mitológicos que parecían cobrar vida a través de los tatuajes.

---

<sup>13</sup> LAUTMAN, Victoria .Op.cit

<sup>14</sup> DUQUE, Pedro

“El antiguo estilo del tatuaje japonés irezumi (que literalmente significa “inserción de tinta”) se desarrolló en el siglo octavo (720 d.C.) como respuesta de la clase baja y criminal de los Yakuza a ser tatuados o marcados por las autoridades de la prisión...Los criminales japoneses encontraron una solución colectiva a las marcas punitivas volviendo a trabajar los símbolos inscriptos y desarrollando un estilo marginal del tatuaje por su propia cuenta”(Atkinson 2003:39).

**Figura 4. Tatuajes tradicionales japoneses con los Yakuza,**



Afortunadamente en la actualidad la majestuosidad y la mitología han triunfado sobre la aculturación, a pesar del furor juvenil japonés por los cánones de belleza y estética occidental, los cuales pretenden una uniformidad en la construcción simbólica del cuerpo.

**4.3.3. Generalizando el tatuaje.** Al poco tiempo de que el tatuaje decorativo se impusiera en Europa a comienzos del siglo XIX, la industrialización de la técnica del tatuaje avanzó vertiginosamente. La cumbre de este proceso llegó con la invención de la máquina de tatuar, los profesionales fueron rápidos a la hora de hacerse con un ejemplar de este maravilloso invento, este fue el primer paso en la transformación de la ejecución del tatuaje tanto en occidente como en el oriente<sup>15</sup>

Como decíamos anteriormente, en Nueva York en el año de 1891, Samuel O'Reilly fabricó la primera máquina de motor rotativo electromagnético, basada en un diseño patentado por Thomas A. Edison en 1876, la cual era usada para perforar hojas de papel utilizadas como plantillas en la impresión gráfica.<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> MARTÍNEZ ROSSI, Sandra. La piel como superficie simbólica, procesos de transculturación en el arte contemporáneo. Madrid:FCE.2011

<sup>16</sup> FRIGERIO, Francesca y PIRONTI Matteo. El tatuaje. Barcelona: Editorial de Vecchi (30).1997

**Figura 5. Máquina de Motor Rotativo, 1981**



Al avance tecnológico también se sumó el diseño en masa de los tatuajes, lo cual contribuyó al auge de la práctica durante los primeros años del siglo XX, en ese tiempo un personaje llamado Lew Albertis diseñaba papeles para empapelar paredes, pero debido a su gran amistad con O'Reilly, este lo influenció en su vida profesional a tal extremo que cambió de profesión a tatuador, este personaje fue responsable por crear hojas de modelos estándar de tatuajes que se podían vender en todos los locales, lo cual propició un auge<sup>17</sup> en la comercialización y una mayor rapidez en la elección de un tatuaje, aunque esto también influyó en que la práctica tuviera un incremento considerable en su grado de consumismo.

**4.3.4. El ritual de la marginalidad: el tatuaje carcelario.** En este ámbito, marcado por la actitud de rebeldía y la enajenación del sujeto, el método y los instrumentos para realizar un tatuaje responden a la realidad existencial de cada subjetividad.

---

<sup>17</sup> \* LAUTMAN, Victoria.Op.cit

**Figura 6. Tatuaje Carcelario**



La poca técnica visualizada en estos tatuajes mantiene el legado de los tatuajes portados por marineros, prostitutas, trabajadores circenses y demás grupos marginales del mundo moderno occidental. Vale notar que en este tipo de práctica también podemos agregar a los piratas, en los cuales sus tatuajes agresivos eran asociados con criminalidad y vandalismo, teniendo un modo particular de realizarse estos diseños en la piel, el cual consistía en la explosión de pólvora sobre el dibujo, debido a que la detonación causaba la incrustación del pigmento en la piel (Duque 1996:10)<sup>18</sup> El tatuaje de los piratas representaba un símbolo de virilidad, debido a esto la simbolización justificaba el sufrimiento para demostrar la hombría. Desde la mirada occidental estos tatuajes, así como los carcelarios, reciben el nombre de estigmas demostrando su marginalidad.

Los tatuajes carcelarios retoman ese ritual del tatuaje aborigen e indígena, debido a que dentro de las cárceles la persona encargada de realizar estas marcas

---

<sup>18</sup> \* DUQUE, Pedro.Op.cit

corporales por lo general es el que lleva más tiempo dentro de la cárcel y tiene más jerarquía de los prisioneros.

En algunas tribus urbanas también usan los tatuajes de mala factura, los cuales funcionan como rito de iniciación entre sus integrantes. Estos tatuajes son hechos en su mayoría con agujas de coser y tinta china.

Los rituales de esta modificación corporal transforman el cuerpo en superficies de poder: por esta razón estas transformaciones son hechas por el ser humano como símbolo de identificación social y cultural, como detalla Silvia Reinsfield; el cuerpo con tatuajes da “una gradual anulación del ser anterior y asunción de una identidad original en cuyo trasfondo subyacen fantasías de resurrección o auto engendramiento<sup>19</sup>

Ahora desde un enfoque sociológico, según el tatuador francés Etienne el tatuaje representa simultáneamente un signo de identificación grupal y personal “En una sociedad en la que todo se desecha, ropa y objetos, tener un tatuaje es un modo de tener algo que nos pertenece definitivamente, para siempre<sup>20</sup>

A estos efectos el sociólogo Michael Atkinson (2003:203) explica que “las personas tatuadas definen sus tatuajes como únicos, originalidad que atribuye a la marca una *simbología estructural* en el proceso de redefinición del Yo.<sup>21</sup>

**4.3.5. El tatuaje en la ciudad de Santiago de Cali.** Hace 47 años un caleño se imaginó la manera de traer a Colombia, más específicamente a Cali, un tipo de arte usado en esos tiempos, sobre todo por los marineros, este personaje se llamaba Leonel Ríos, conocido para sus clientes como LEO’S TATTOO.

---

<sup>19</sup> \*\* REINSFIELD, Silvia.Op.cit

<sup>20</sup> SARDUY, Severo. Ensayos generales sobre el Barroco. Buenos Aires: FCE.1987

<sup>21</sup> \*\* ATKINSON, Michael .Op.cit

**Figura 7. Foto LEOS TATTOO**



Él, a través de sus obras y de su gran empeño para salir adelante, fue reconocido como el pionero del tatuaje en Latinoamérica. Gracias a él es que en esta parte del mundo podemos considerar al tatuaje como un estilo de arte, formando en 1980 el primer estudio de tatuajes formalizado legalmente en Colombia y en Suramérica, lastimosamente Leo falleció en el 2009, justo cuando Cali estaba abriendo sus puertas a esta forma de expresión, lugares como: TRIBU, ANUBIS, RITUAL, ZEBRA TATTOO Y UFO, los cuales llevan más de 10 años funcionando, mantienen vivo el legado de esa persona, el cual es desvirtuar completamente la antigua concepción del tatuaje como expresión antisocial.

Justamente en este año (2009) empezó lo que se podría considerar como el boom del tatuaje en la ciudad, debido a que se comenzaron a realizar distintas convenciones, en las cuales los artistas o tatuadores dan a conocer sus obras al público, mostrando una leve estrategia de publicidad para ser reconocidos a nivel nacional. En este año 2009 también se comenzaron a ver el auge de los locales de tatuajes en Cali, ya no solamente encontrábamos 7 locales, sino que algunos

---

\* Leonel Ríos, más conocido como LEO'S TATTOO.

tatuadores de los primeros sitios empezaron a abrir sus propios negocios, en la actualidad hay más de 15 locales en la ciudad, que son reconocidos dentro del ámbito por los diferentes estilos que pueden manejar los artistas, ya sea vieja escuela, realismo, old school u oriental.

En la actualidad el sujeto tatuado se ha desligado un poco del concepto de exclusión, debido a que cada vez son más los núcleos familiares en Cali, que cuentan con uno o los dos cónyuges tatuados. Ellos se desligan por completo de la típica familia conservadora caleña, para ir construyendo un nuevo imaginario social. Estas personas muestran un nuevo estilo de vida, asemejándose un poco al estilo de vida hippie, norteamericano de los años 70's, poniendo al arte (en este caso primordialmente el tatuaje) como el fundamento de su estilo de vida.

Pero, no sólo es la utopía del arte la que estas personas han visto, también han revolucionado el concepto de ser su propio jefe y poner el tatuaje como un objeto de consumo, con lo que la forma ritual que ha tenido el arte del tatuaje ha devenido en un sentido más de sociabilidad. Aunque este último sentido es medido con las leyes existentes en una sociedad, concluyendo que el nivel de aceptación del tatuaje en la ciudad de Cali, todavía es restringido al número de tatuajes que uno lleve en el cuerpo y la visibilidad de los mismos.

Estos límites impuestos por esta sociedad son hoy en día los principales argumentos para la desestimación de una solicitud de empleo, debido a que en el mundo laboral requieren trabajadores bien presentados, requisito que no reúnen las personas tatuadas “por encima del mínimo permitido”, según la mirada generalizada de la colectividad caleña.\*

**4.3.6. Subjetividad.** «Cada individuo debe llevar su vida de tal forma que los demás pueden respetarla y admirarla».

**Michel Foucault.** Las acepciones 4 y 5 que brinda el Diccionario de la Real Academia de lengua Española, referentes al concepto de sujeto son: “Fil. Espíritu humano, considerado en oposición al mundo externo, en cualquiera de las relaciones de sensibilidad o de conocimiento, y también en oposición a sí mismo como término de conciencia”; “Fil. Ser del cual se predica o anuncia algo”

---

\* Esta parte de la investigación se debe a experiencia personal, es un conocimiento acumulado que se ha conseguido gracias en parte a que desde muy joven siempre me ha interesado la práctica de este arte, debido a esto no tengo fuentes precisas a quien citar en este segmento.

(Diccionario de la Real Academia de lengua Española...). Con la voz sujeto en español podemos referirnos a asuntos muy distintos, por lo que es importante conocer en qué sentido tratamos de usarla o la empleamos concretamente. Entre los principales campos en que dicho término aparece, cabe destacar el gramatical (sujeto como expresión del sujeto lógico); el jurídico (sujeto capaz de obligaciones y derechos); el económico (sujeto titular de un poder de disposición de bienes, que realiza determinadas efectivas transacciones) y el filosófico, donde cabe distinguir las acepciones lógica (sujeto de quien se afirma o niega algo), ontológica (todo lo que puede ser sujeto de un juicio) y gnoseológica (el sujeto cognoscente). Como veremos, estas definiciones sólo nos servirán para iniciar nuestro análisis.

Pero para poder llegar a este término se tiene que dar a conocer el concepto de sujeto en primera instancia. El término subjetividad viene desde la antigua Grecia, en donde, Aristóteles une este concepto con el de sustancia, debido a que para él, el sujeto o "subjectum" como lo define es lo fundamental, en pocas palabras el sujeto es el principio desde donde se puede explicar el orden de la naturaleza.<sup>22</sup>

Siglos después, Rene Descartes cambia radicalmente el concepto aristotélico de sujeto- sustancia por el de sujeto-conciencia, con lo cual pone a la sustancia como algo que existe porque si, la cual no necesita nada para ser. Después, estudiando este concepto guiado por la duda metódica da dos resultados a partir del sujeto-conciencia. El primero es el yo pensante (res cogitans), como sustancia pensante, la cual es subjetividad pura y llega al orden verdadero sin pasar por la experiencia, además de cimentar la consistencia de la res extensa, que es el fundamento de la realidad material. Por lo tanto según Descartes el mundo está compuesto de sustancias pensantes y sustancias extensas.

En nuestra contemporaneidad es Michel Foucault uno de los grandes pensadores que ha teorizado sobre el concepto de subjetividad (subjetivité) y sujeto (sujet).

Héctor Reynaldo Chávez, docente universitario y psicoanalista, analiza la siguiente propuesta de Foucault:

"En la actualidad el objetivo quizá no es el de descubrir quiénes somos, sino el de rechazar lo que somos. Tenemos que imaginar y crear lo que podríamos ser para librarnos de esta especie de doble atadura" política que consiste en la simultánea individualización y totalización de las estructuras modernas de poder. La

---

<sup>22</sup> CHÁVEZ, Héctor. Un acercamiento al concepto de sujeto en el pensamiento de Michel Foucault. Cali: Universidad del Valle (86).2011



conclusión sería que el problema político, ético, social, filosófico de nuestros días no es tratar de liberar al individuo del Estado, ni de las instituciones del Estado, sino liberarnos a la vez del Estado y del tipo de individualización que está ligado a él. Debemos promover nuevas formas de subjetividad por medio del rechazo de este tipo de individualidad que se nos ha impuesto durante siglos/ [...] M. Foucault plantea esta propuesta, en gran parte, a partir de la pregunta de Kant; ¿qué somos nosotros? que “aparece como un análisis a la vez de nosotros mismos y de nuestro presente”. Surge otro problema: ¿Cómo imaginar o crear lo que podríamos ser para librarnos de esta “doble atadura”, de las estructuras modernas de poder? El pensador francés nos plantea una posible respuesta a esta pregunta a partir de unas prácticas de libertad, más que hablar de un proceso de liberación. Es así como Foucault explora en los griegos, vuelve a la antigüedad para preguntar por la relación del sujeto con la verdad, para saber si se puede pensar distinto de cómo se piensa y percibir distinto de como se ve, y tener la posibilidad de preguntarnos ¿qué somos nosotros?, ejercicio filosófico que implica entrar en juego con la vida de una forma distinta.”

Parte de la filosofía de tatuarse, es el rechazo al yo anterior<sup>\*</sup>, a la creación de un nuevo sujeto, a partir de la implementación de esta modificación corporal, es la búsqueda de una nueva verdad propia del individuo que plasma este tipo de arte en su piel, se busca también encontrarse uno mismo, a través de la continua transformación del sujeto tatuado. Algunas veces la concepción de tatuarse se utiliza también para estar en contacto con nuestro pasado a través de nuestro presente, denotando de acuerdo con esto los tatuajes tributo, sean retratos, nombres o símbolos que representen un tributo a personas o mascotas fallecidas o vivas que representen una marca muy importante dentro de la construcción del sujeto.

Porque Foucault? se preguntaran algunos, bien, quien más que Paul Veyne, profesor honorario de la Collège de France y gran amigo del filósofo, para hacer una breve introducción:

“Foucault no ha descubierto una instancia llamada “práctica”, que fuera desconocida hasta entonces: se esfuerza por ver la práctica de las gentes como es realmente; no habla de nada distinto de lo que habla cualquier historiador, es decir, de lo que hace la gente: lo único que hace es hablar de ello con rigor y

---

\* Para Foucault, la inquietud de si y en particular las prácticas estoicas de prueba van a hacer emerger una subjetividad nueva. Un pensamiento nuevo de la verdad y el sujeto o un sujeto liberado en y por la historia.

describir sus perfiles ásperos en lugar de hablar de ello en términos imprecisos y generosos.<sup>23</sup>

Foucault es un filósofo de la corriente del estructuralismo, además de estar influenciado en gran parte por Nietzsche, siendo Michel uno de los grandes pensadores de nuestros tiempos que abordó el tema de la subjetividad, aplicado al ser postmoderno, sin desechar totalmente la teoría del Yo propuesta por Friedrich Nietzsche, con lo cual permite adentrarnos en el tatuaje como parte del Yo cambiante y del Yo pensante (res cogitans).

Foucault busca la forma apropiada del sujeto, en este orden de ideas se puede decir que la forma apropiada del sujeto también está basada en la práctica de la libertad, bien se podría llamar a los tatuajes una forma de libertad debido a que este tipo de arte busca también, la libertad del sujeto, un ser que no necesariamente está atado por las reglas y leyes de la sociedad sino que como ser humano tiene toda la capacidad de transformarse a sí mismo por medio de esta práctica, siendo capaz de renacer como otro yo. En este sentido la forma del sujeto no sería la misma para todos, no es la forma de una ley universal, válida para todo individuo en cualquier circunstancia, o un código que muestre qué es lo permitido y lo prohibido. Se podría llamar a esto el saber – ser, es la forma más pura que tiene el sujeto desde tiempos inmemorables para poder comunicarse con sus semejantes sin necesidad de usar la voz como instrumento primario de comunicación.

**4.3.7. La subjetividad social** . Según González Rey en su texto Subjetividad social, sujeto y representaciones sociales.

Todo el material simbólico y emocional que constituye los sentidos subjetivos se produce en la experiencia de vida de la personas, pero no como operaciones que se interiorizan, sino como producciones que resultan de la confrontación e interrelación entre las configuraciones subjetivas de los sujetos individuales implicados en un campo de actividad social y los sentidos subjetivos que emergen de las acciones y procesos vividos por esos sujetos en esos espacios, que son inseparables de las configuraciones de la subjetividad social en la cual cada espacio de vida social está integrado.(2008, 10).

---

<sup>23</sup> VEYNE, Paul.Cómo se escribe la historia. Foucault revoluciona la historia. Alianza Editorial, Madrid,1984. p. 210.

Cada tatuaje evoca un ritual de paso en la vida tanto en el tatuado como en tatuador, son parte de la capacidad del sujeto para transformarse y poder ser único en relación con los demás, portando su material simbólico en forma de arte corporal para mostrar una experiencia de vida, una relación de su yo social con su yo interno, una capacidad de evolución y transformación de los sentidos subjetivos tanto del que porta el tatuaje como del que lo ve.

Este autor también nos propone:

En la subjetividad social toman forma subjetiva una multiplicidad de efectos y de contradicciones de todas las esferas de la vida social, que resultan inaccesibles en su apariencia social. Dicha subjetividad integra, en las producciones subjetivas de cada espacio social concreto, una miscelánea de procesos subjetivos que tienen su génesis en otros espacios de la vida social. Lo que es interesante es que la persona es la portadora de esos procesos subjetivos en su tránsito simultáneo por múltiples espacios sociales. La persona es un sistema complejo en los múltiples sistemas sociales en que actúa. / La subjetividad social no es una instancia supraindividual que existe más allá de las personas, es un sistema de sentidos subjetivos y configuraciones subjetivas que se instala en los sistemas de relaciones sociales y que se actualiza en los patrones y sentidos subjetivos que caracterizan las relaciones entre personas que comparten un mismo espacio social. Sin embargo, esa producción subjetiva no se formó apenas por la forma en que espontáneamente esas relaciones se organizaron en el curso del tiempo, sino en torno a sentidos subjetivos, los cuales, a su vez, están configurados en torno a relaciones de poder, códigos y valores dominantes en esos espacios sociales, que penetran de diferentes formas en los sistemas de relaciones. (González. 2008: 11).<sup>24</sup>

Así pues, la subjetividad social no es una instancia supraindividual que existe más allá de las personas, más bien, es un sistema de sentidos subjetivos y configuraciones intrínsecas que se instalan en los sistemas de relaciones sociales y que se actualiza en los patrones y sentidos intangibles que caracterizan las relaciones entre personas que comparten un mismo espacio social. Sin embargo, la producción subjetiva no se formó apenas por la representación en que espontáneamente esas relaciones se organizaron en el curso del tiempo, sino en torno a sentidos subjetivos, los cuales, a su vez, están configurados alrededor de las relaciones de poder, códigos y valores dominantes en esos espacios sociales, que penetran de diferentes formas en los sistemas de relaciones.

---

<sup>24</sup> GONZÁLEZ Rey, Fernando. Subjetividad social, sujeto y representaciones sociales. Brasil: revista diversitas – perspectivas en psicología.2008. 225-243.

**4.3.8. Semiótica o historia del símbolo.** Según Roland Barthes la semiótica puede servir para hacer análisis que descubran la naturaleza ideológica o arbitraria de algún objeto.

A partir de esto se retomaran algunas definiciones que hace Charles S. Peirce sobre lo que es el símbolo en la semiótica a partir de su libro La ciencia de la semiótica.

Para Peirce Un Símbolo\* es un signo que se refiere al Objeto que denota en virtud de una ley, usualmente una asociación de ideas generales que operan de modo tal que son la causa de que el Símbolo se interprete como referido a dicho Objeto. En consecuencia, el Símbolo es, en sí mismo, un tipo general o ley, esto es, un Legisigno. En carácter de tal, actúa a través de una Réplica. No sólo es general en sí mismo; también el Objeto al que se refiere es de naturaleza general. Ahora bien, aquello que es general tiene su ser en las instancias que habrá de determinar. En consecuencia, debe necesariamente haber instancias existentes de lo que el Símbolo denota, aunque acá habremos de entender por "existente", existente en el universo posiblemente imaginario al cual el Símbolo se refiere. A través de la asociación o de otra ley, el Símbolo estará indirectamente afectado por aquellas instancias y, por consiguiente, involucrará una suerte de índice, aunque un índice de clase muy peculiar. No será, sin embargo, de ninguna manera cierto que el menor efecto de aquellas instancias sobre el Símbolo pueda dar razón del carácter significante del Símbolo.<sup>25</sup>

Se ha tomado el tatuaje como un símbolo, debido a su naturaleza particular ya que el existe por medio del sujeto, el cual le da un valor independiente dentro del significado de cada marca en la piel, un solo tatuaje, jamás tendrá un solo significado, tendrá como mínimo 3 significados, lo que significa para el que se hizo el tatuaje, lo que representa para el que modifico al sujeto y lo que aparenta para las personas que ven el dibujo plasmado en la piel, de acuerdo con la anterior afirmación, la piel tatuada como lenguaje simbólico interviene en un acto comunicativo descodificado según determinados parámetros culturales. Aquí entra Peirce con su análisis de la estructura de los sistemas lingüísticos, dentro de la cual establece la relación triádica signo – significado – signo, en el cual podemos colocar al sujeto como signo e interprete.

---

\* El uso de ciertos términos con mayúscula al principio se debe a que el mismo Peirce los utiliza de esta forma debido a su utilización como nombres propios...

<sup>25</sup>PEIRCE, Charles S. La ciencia de la semiótica, [ en línea][consultado Enero de 2014]Disponible en internet: [http://164.73.2.138/moodleeva2/pluginfile.php/116680/mod\\_resource/content/0/Textos\\_Peirce\\_y\\_Barthes/Peirce.\\_La\\_ciencia\\_de\\_la\\_semiotica.pdf](http://164.73.2.138/moodleeva2/pluginfile.php/116680/mod_resource/content/0/Textos_Peirce_y_Barthes/Peirce._La_ciencia_de_la_semiotica.pdf)

De acuerdo con la psicóloga Silvia Reinsfield:

“Lo que quiero destacar es que en los adolescentes sobre tatuados estas vivencias no alcanzan a ser procesadas mentalmente, requiriéndose el elemento visual (representación concretizada en la piel) para un intento más logrado de ligadura representacional. De esta forma, el tatuaje resulta el medio más efectivo para recordar y/o elaborar lo que se ha vivido en un momento particularmente significativo.<sup>26</sup>

Esta concepción de la psicóloga reafirma el *poder de la piel* como espacio de inscripción de la memoria, el cual por así decirlo es un lugar en el que lo inscrito en la piel refleja el interior del sujeto.

Además como en ciertas culturas las joyas son una fuente de material simbólico en el cuerpo del portador, demostrando igualmente su nivel socioeconómico, en otras culturas el poder llevar un tatuaje también es considerado un símbolo de status, el cual en este caso se vuelve permanente.

De acuerdo con esto se puede afirmar que del mismo modo que el lenguaje escrito y oral, el lenguaje corporal funciona como un instrumento que instaura diferencias sociales, políticas o simbólicas, además de generar diversas interpretaciones según cada cultura y sociedad.

Por lo tanto un tatuaje tribal no significara lo mismo en una persona de la sociedad occidental que un integrante de una tribu indígena, de acuerdo con la estructura hermenéutica de Peirce la piel tatuada como elemento simbólico intervendría en un acto comunicativo descodificado según determinados parámetros culturales.

#### **4.3.9. Nuestro imaginario social**

“En el ser, en lo que es, surgen otras formas, se establecen nuevas determinaciones. Lo que en cada momento es, no está plenamente determinado, es decir no lo está hasta el punto de excluir el surgimiento de otras determinaciones”.

---

<sup>26</sup> REINSFIELD, Silvia .Op.cit

### **Cornelius Castoriadis.**

Este término fue forjado por el filósofo-psicoanalista griego Cornelius Castoriadis para designar las representaciones sociales encarnadas en sus instituciones.

Según él: La sociedad es creación, y creación de sí misma auto creación. Es la emergencia de una nueva forma ontológica -un nuevo *eidos*- y de un nuevo nivel y modo de ser. Es una cuasi totalidad cohesionada por las instituciones (lenguaje, normas, familia, modos de producción) y por las significaciones que estas instituciones encarnan (tótems, tabúes, dioses, Dios, polis, mercancía, riqueza, patria, etc.). Ambas instituciones y significaciones- representan creaciones ontológicas.<sup>27</sup>

A este nivel Castoriadis nos propone a la sociedad como creación y creación de sí misma, llegando a esto, no podemos construir una sociedad sin sus sujetos, estos son los que hacen que una sociedad pueda evolucionar, mientras evolucionan ellos mismos, dentro de la cultura del tatuaje podemos encontrar parte de esta evolución de la sociedad. Los cuasi (o pseudo) “elementos” de una sociedad son creados por la sociedad misma, esta máxima aplicada a este análisis sugiere que los tatuajes son *pseudo elementos* de la misma sociedad, son *elementos simbólicos del individuo* el cual conforma esta colectividad.

Castoriadis continúa afirmando que: En ningún otro lado encontramos instituciones como modo de relación que mantengan la cohesión de los componentes de una totalidad; y no podemos “explicar” producir causalmente o deducir racionalmente ni la forma institución como tal, ni el hecho de la institución, ni las instituciones primarias específicas de cada sociedad y en ningún otro lado encontramos significación, es decir, el modo de ser de una idealidad efectiva y “actuante”, de un inmanente imperceptible -así como no podemos “explicar” la emergencia de las significaciones primarias (el Dios hebreo, la polis griega, etc.).

Castoriadis también nos explica lo que significa *ser autónomo*, con lo que el automáticamente responde que la autonomía es poder darse su propia ley, el ser humano desde siempre ha roto la heteronimia y ha rehecho las formas, las leyes, las instituciones y las sociedades.

---

<sup>27</sup> CASTORIADIS, Cornelius. El Imaginario Social Instituyente, Argentina: Zona Erógena. N° 35. 1997

Tanto en la historia del ser humano como en la del *tatuaje como elemento simbólico*, estos dos términos han sido creados para romper con las supuestas reglas impuestas por la sociedad, podríamos decir que el término tatuaje y ser humano son sinónimos que podrían llegar a significar libertad si se puede decir así.

Hablo de auto creación, no de autorganización. En el caso de la sociedad, no encontramos un ensamblado de elementos preexistentes, cuya combinación podría haber producido cualidades nuevas o adicionales del todo. Los cuasi (o pseudo) “elementos” de una sociedad son creados por la sociedad misma. Porque Atenas existe, son necesarios atenienses y no “humanos” en general; pero los atenienses son creados solamente en y por Atenas. De este modo, la sociedad es siempre auto institución pero para la casi totalidad de la historia humana, el hecho de esta auto institución ha sido ocultada por la institución misma de la sociedad. / La sociedad como tal es auto creación; y cada sociedad particular es una creación específica, la emergencia de otro *eidos* en el seno del *eidos* genérico “sociedad”. (1997, 4 – 5, revista zona Erógena).

El tatuaje considerado como forma de *comunicación no verbal y como símbolo de la subjetividad* por lo cual siempre han estado creados por la sociedad, bien sea para diferenciar los estratos sociales de los sujetos, o también para reconocer quien fue esclavo o prostituta en su vida pasada, hasta el día de hoy, en el cual los tatuajes nos transmiten la personalidad del sujeto que los lleva, muchas veces también sus gustos, sus pasiones inclusive llegando hasta sus seres más amados.

Es la llamada *auto creación* del ser humano la que ha permitido que se llegue al punto de que el motivo de tatuarse sea a su vez una motivación para la destrucción de su antiguo yo, y por ende ser alguien nuevo que va en contra de las reglas, así como ciertas personas sueñan con ser alguien más, bien sea un súper héroe de historietas cómicas, o el personaje principal de una película que salva a todo el mundo, el tatuaje también da ese *poder de transformación*, en alguien que inconscientemente se quería ser, pero con la diferencia de que la mayoría de las veces al convertirse en un ser tatuado, cambia la mentalidad del sujeto al sólo querer ser el mismo, ya con estas decoraciones en su piel, por lo que su existencia pasa a ser reconocida por la sociedad, muchas veces por ir en contra de la misma, tatuándose para volver a existir en una sociedad en la cual el tatuaje todavía es considerado un tabú. Es así como uno de nuestros entrevistados, cuando se le pregunta por su oficio responde: “yo me convertí en tatuador porque yo necesitaba un oficio en el cual mi talento fuera lo más importante, donde yo fuera mi propio jefe, donde yo manejara mi propio horario, donde yo pudiera expresar mi ideas, lo que yo quería hacer, donde pudiera ser libre, y en el tatuaje encontré ese, digamos que esa oportunidad de poder hacer

todo lo que yo quería por medio del arte”\*. Es de notar ese yo que nombre nuestro entrevistado en repetidas ocasiones. Se trata entonces de la posibilidad de una *modificación* de su YO.

Si bien podríamos inferir con que el *imaginario social* de la persona se sustituye de acuerdo a las interpretaciones que tenga cada ser humano sobre la sociedad y sus propias significaciones de la libertad y el proceso de auto creación de cada sujeto. El tatuaje se podría considerar una herramienta para el proceso mencionado anteriormente.

#### **4.4. MARCO CONCEPTUAL**

**Tatuaje:** Un tatuaje es una modificación del color de la piel en el que se crea un dibujo, una figura o un texto con tinta o con algún otro pigmento bajo la epidermis de una persona.

**Imaginario Social:** es un concepto creado por el filósofo griego Cornelius Castoriadis, usado habitualmente en ciencias sociales para designar las representaciones sociales encarnadas en sus instituciones. El concepto es usado habitualmente como sinónimo de mentalidad, cosmovisión, conciencia colectiva o ideología, pero en la obra de Castoriadis tiene un significado preciso, ya que supone un esfuerzo conceptual desde el materialismo para relativizar la influencia que tiene *lo material* sobre la vida social.

**Símbolo:** es la representación perceptible de una idea, con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada. Es un signo sin semejanza ni contigüidad, que solamente posee un vínculo convencional entre su significante y su denotado, además de una clase intencional para su designado.

**Modificación corporal:** Es el cambio permanente o semipermanente deliberado del cuerpo humano por motivos no médicos.

##### **Tipos de modificaciones corporales:**

- **Piercing:** Una perforación o piercing (pirsin) es una abertura en el cuerpo humano para colocar un pendiente.
- **Escarificación:** Son escaras (cicatrices) producidas en forma intencional por cortes o quemaduras. Estas heridas producen una costra que por lo general es de color oscuro, resultante de la muerte de tejido vivo. Es importante tener en

---

\* Ver Anexos Entrevista # 3 Ítalo Esquivel.



cuenta los daños que puede causar.

- **Tatuaje:** Es una modificación del color de la piel en el que se crea un dibujo, una figura o un texto con tinta o con algún otro pigmento bajo la epidermis de una persona.
- **Expansiones en el cuerpo-**Es una modificación en la que se hacen aberturas o huecos en ciertas partes del cuerpo, como puede ser en la parte superior o inferior de la oreja (la más común), entre los orificios de la nariz o ya sea a su costado o en el labio inferior, estas son las más usadas. Se pueden hacer de dos maneras. La primera es teniendo la perforación e ir cada vez aumentando el grosor de los aros, hasta alcanzar el diámetro deseado, esto toma algún tiempo en lograr que la oreja se dilate, pero es la forma más sana y menos invasiva de lograrlo. La otra es ir a un lugar especializado y quitar un pedazo de piel mediante una cirugía. Esta última corre más riesgo de infecciones y puede ser irreversible a menos que se haga otra cirugía estética
- **Comunicación no verbal:** el proceso de comunicación mediante el envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir, se da mediante indicios, signos y que carecen de sintaxis, es decir, no tienen estructura sintáctica por lo que no pueden ser analizadas secuencias de constituyentes jerárquicos.

Estos mensajes pueden ser comunicados a través de gestos, lenguaje corporal o postura, expresión facial y el contacto visual, la comunicación de objetos tales como ropa, peinados o incluso la arquitectura, o símbolos y la infografía, así como a través de un agregado de lo anterior, tales como la comunicación de la conducta. La comunicación no verbal juega un papel clave en el día a día de toda persona.

## 5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

### 5.1. TIPO DE INVESTIGACION

**5.1.1. Exploratorio.** El presente trabajo es una disertación científica escrita, producto de una investigación bibliográfica, que estudia en forma exhaustiva un tema (problema) claramente delimitado, que se desarrolla en forma lógica, y cuyo objetivo final es transmitir el resultado de la citada investigación.

La investigación (El tatuaje como elemento simbólico) constituye un documento, resultado de esta investigación exploratoria, seria y amplia, que emplea como fuente bibliográfica y como método la búsqueda y el análisis bibliográfico.

Así mismo, la investigación exploratoria se caracteriza por ser un estudio de un tema o problema poco estudiado o que no ha sido abordado antes; en este sentido es pertinente la elaboración de la monografía dada la falta de referentes investigativos concretos que permitan propiciar un discurso propio en relación s un contexto particular a una realidad colombiana.

**5.1.2. Cualitativo.** La problemática planteada en torno al tatuaje como elemento simbólico, sugiere al mismo tiempo una problemática de tipo sustantivo. “Se entiende por problemática sustantiva aquella que emerge del análisis concreto de un sector de la realidad social o cultural tal cual ella se manifiesta en la práctica” (*Muñoz, Carlos. Como elaborar y asignar una investigación de tesis, Editorial Prentice Hall, 1996, México*).

### 5.2. MUESTRA

El muestreo se realizó teniendo en cuenta documentos donde se menciona al tatuaje como elemento simbólico, el autor de primera mano fue Sandra Martínez Rossi y también tomando como fuentes de primera mano los textos de Silvia Reinsfield, de Michel Foucault sobre la subjetividad y textos de Cornelius Castoriadis sobre el imaginario social.

Además de lo anterior se tuvieron en cuenta entrevistas y diálogos con tatuadores y jóvenes tatuados.

Así mismo y siendo consecuentes con las características del muestreo en una monografía apoyada en investigación cualitativa, se tomaron elementos conceptuales que van apareciendo en el desarrollo de la investigación, sujetos a la dinámica derivada de los propios hallazgos de la misma.

### **5.3. PROCEDIMIENTO**

En un primer momento se efectuó la elección del tema a investigar. Al mismo tiempo, se delimitó teniendo en cuenta un tema específico, el tatuaje como elemento simbólico, y un autor particular, Sandra Martínez Rossi.

En segundo lugar, se realizó la revisión bibliográfica correspondiente al tema a investigar; se tuvieron en cuenta textos donde se tratara al tatuaje como un símbolo y como parte de la subjetividad.

Se realizaron lecturas, reseñas, resúmenes y fichajes de los textos de primera y segunda mano; esto posibilitó la planeación del trabajo y la organización de la información.

Se dividieron los textos utilizados y se realizó la descripción y el análisis de la información recolectada en los textos de primera y segunda mano.

El espacio en el que se efectuó la investigación tuvo lugar en la convención de tatuajes INK CITY y en los espacios de asesoría dispuestos por el profesor.

### **5.4. INSTRUMENTO**

Teniendo en cuenta que los instrumentos de la investigación son las herramientas utilizadas por los investigadores en la recopilación de datos, los cuales son seleccionados conforme a las necesidades del tema a investigar. Se eligió como instrumento el análisis de textos de recopilación documental y las entrevistas.

## 6. CONCLUSIONES

Desde su origen, el tatuaje ha sido parte del imaginario social de las diferentes culturas, y ya bien sea conscientemente o inconscientemente ha estado considerado como un símbolo en la civilización a medida que esta evoluciona.

Entre las personas tatuadas que se lograron entrevistar se llegó a una deducción, si se puede llamar así, en palabras de German Vélez: “para mí el tatuaje es personal, cosas que yo quiero recordar, cosas que yo quiero tener en cuenta y que me hagan recordarme quien soy y para donde quiero ir, es más que todo personal.”\*

La anterior es una opinión muy popular entre las personas que profesan este tipo de arte en la piel, la gente cuando se tatúa no estará pensando en “el qué dirán”, se tatúan para ellos mismos, ya sea en conmemoración de un ser querido o como parte de la personalidad del sujeto. Ramiro, empleado de una empresa de transportes, comenta sobre la opinión de la gente: “Muchas veces, en algunas ocasiones pues como bicho raro, mucha gente lo ve a uno y como que no este man está lleno de tatuajes, debe ser algún vicioso o algo, pero no la verdad no le pongo mucha atención a esa parte.”\*\*. Por lo general, la mayoría de personas con este tipo de arte en la piel no les importa si la gente piensa mal de sus tatuajes.

Con lo anterior en mente, el filósofo Cornelius Castoriadis define a la sociedad como creación y creación de sí misma, llegando a esto, no podemos construir una sociedad sin sus sujetos, estos son los que hacen que una sociedad pueda evolucionar mientras evolucionan ellos mismos. Dentro de la cultura del tatuaje podemos encontrar parte de esta evolución de la sociedad. Los cuasi (o pseudo)

“elementos” de una sociedad son creados por la sociedad misma, es la llamada auto creación del ser humano la que ha permitido que se llegue al punto de que el motivo de tatuarse sea a su vez una motivación para la destrucción de su antiguo yo, y por ende ser alguien nuevo que va en contra de las reglas, así como ciertas personas sueñan con ser alguien más, bien sea un súper héroe de historietas cómicas, o el personaje principal de una película que salva a todo el mundo, el tatuaje también da ese poder de transformación, en alguien que inconscientemente se quería ser, pero con la diferencia de que la mayoría de las

---

\* Véase, anexos, entrevista #4

\*\* Véase, anexos, entrevista #7

veces al convertirse en un ser tatuado cambia la mentalidad del sujeto al sólo querer ser él mismo, ya con estas decoraciones en su piel, por lo que su existencia pasa a ser reconocida por la sociedad, muchas veces por ir en contra de la misma, tatuándose para volver a existir en una sociedad en la cual el tatuaje todavía es considerado un tabú.

En el proceso de la subjetividad como forma social se puede decir que cada tatuaje evoca un ritual de paso en la vida tanto en el tatuado como en tatuador; son parte de la capacidad del sujeto para transformarse y poder ser único en relación con los demás, portando su material simbólico en forma de arte corporal para mostrar una experiencia de vida, una relación de su yo social con su yo interno, una capacidad de evolución y transformación de los sentidos subjetivos tanto del que porta el tatuaje como del que lo ve. Ítalo Esquivel, reconocido tatuador de la ciudad comenta algo de sobre lo que desea transmitir el tatuador:

“A lo que quiere llegar todo artista, mi propia cosmovisión, pero en un lugar como en el que estamos, en una cultura en la que estamos, desarrollar la propia cosmovisión puede ser muy difícil de hacer, que la gente entienda que como tú eres un artista entonces tú haces los tatuajes de cierta manera, y tienes cierto estilo, por eso los artistas que han podido tener su propia cosmovisión, la mayoría son de otro lado donde el artista es más reconocido como artista”.\*

¿Porque algunas personas se tatúan? Desde un punto de vista subjetivo se podría decir que es el rechazo al yo, a partir de la implementación de esta modificación corporal, es la búsqueda de una nueva verdad propia del individuo que plasma este tipo de arte en su piel, se busca también encontrarse uno mismo, a través de la continua transformación del sujeto tatuado.\*

Es factible el hecho de que mucha gente se tatúa porque es una manera para estar en contacto con nuestro pasado a través de nuestro presente, denotando de acuerdo con esto los tatuajes tributo, sean retratos, nombres o símbolos que representen un tributo a personas o mascotas fallecidas o vivas que representen una marca importante dentro de la constitución de la subjetividad.

---

\* Véase, anexos, entrevista #3

\* Algunos autores como Michel Foucault, consideran que la inquietud de si y en particular las prácticas estoicas de prueba van a hacer emerger una subjetividad nueva. Un pensamiento nuevo de la verdad o un sujeto liberado en y por la historia. Podríamos tomar este planteamiento en relación a la posibilidad de tatuarse.

El tatuaje desde el concepto de este análisis, se toma no sólo como parte de la subjetividad, sino que también se le da un atributo simbólico a esta modificación corporal debido a su naturaleza particular, ya que él existe por medio del sujeto, el cual le da un valor independiente dentro del significado de cada marca en la piel; un sólo tatuaje, jamás tendrá un sólo significado, tendrá como mínimo 3 significados: lo que significa para el que se hizo el tatuaje, lo que representa para el que modificó al cuerpo del sujeto y lo que aparenta para las personas que ven el dibujo plasmado en la piel.

Aquí el ejemplo del tatuador Gilberto Suarez nos explica que significa para él hacer un tatuaje, o dicho de otro modo, qué quiere expresar él como tatuador:

“Diversión con color, trato de plasmar mucho movimiento, ehhs texturas, ehhs no sé yo creo que trato de plasmar con el colorido, pero con algo de morbo, en mis piezas, o sea, las piezas siempre tienen mucho color, son... tiran a ser tiernas, pero al mismo tiempo tienen algo que las hace, que las hace... que les pone algo de morbo, ya sea algo de violencia o es una escena.”\*\*

Su esposa, Zully Ariza, cuenta para ella cuál es su tatuaje favorito: “Mi primer tatuaje, fue como en situación a mi personalidad, como a mi forma de ser, fue una geisha, pues que me hizo mi esposo y pues muy parecida a mí, me encantó y decidí tatuármela”.\*

Este ejemplo sirve para denotar los diversos significados que puede tener un tatuaje como elemento simbólico, mientras el tatuador quiere expresar su arte, el sujeto que se tatúa quiere que a su vez el arte que el tatuador expresa tenga el significado que el tatuado quería que tuviera al comenzar a hacer el proyecto.

El tatuaje es tanto un elemento simbólico como una herramienta en la subjetividad, debido a que cada tatuaje evoca un ritual de paso en la vida tanto en el tatuado como en el tatuador; son parte de la capacidad del sujeto para transformarse y poder ser único en relación con los demás, portando su material simbólico en forma de arte corporal para mostrar una experiencia de vida, una relación de su yo social con su yo interno, una capacidad de evolución y transformación de los sentidos subjetivos tanto del que porta el tatuaje como del que lo ve.

---

\*\* Véase, anexos, entrevista #2.

\* Véase, anexos, entrevista #5

Es la llamada auto creación del ser humano la que ha permitido que se llegue al punto de que el motivo de tatuarse sea a su vez una motivación para la destrucción de su antiguo yo, pero este concepto como tal todavía no ha podido evolucionar en la ciudad de Cali, debido a que, en palabras del artista Ítalo Esquivel:

“Cali tiene demasiadas cosas de pueblo aún, no como ciudad, muchas cosas de pueblo, entonces aquí todavía la gente mira raro al que está tatuado, todavía la gente aquí mira raro al que tiene el arete en la oreja, entonces Cali es una ciudad donde hay mucha cuchicheria, mucho bochinche, mucha calentura, bueno en fin, entonces a la gente le da miedo tatuarse por el qué dirán, por el qué dirán los demás, entonces hay mucha gente tatuada, pero todos están escondidos, a la gente le falta mucho conocimiento de que es arte, qué es tatuaje, entonces en ese aspecto estamos quedados un poco”.

Cali es una ciudad que en ese sentido, todavía no ha logrado crecer, no ha dejado ser a los sujetos que portan este tipo de arte en la piel, porque en esta ciudad, como diría Voltaire: “mi libertad termina donde empiezan las de los demás”, para poder ver el tatuaje como una expresión artística en la ciudad, primero se tiene que empezar a evaluar la libertad de expresarse que tienen los sujetos en la ciudad, la libertad que tienen para existir como sujetos independientes, en la palabras de German Vélez, orgulloso portador de este tipo de arte: “Pues ahorita últimamente la conciencia sobre el tatuado ha cambiado, ya la mentalidad es un poco más abierta, ya no hay tanta, tanta estigmatización como había antes, ya al menos la gente te respeta que estés tatuado y a no ser que estés tatuado en la cara o en el cuello, que ya es un lado como ya más difícil, pero por lo general todavía falta un poco más de abrir los espacios, de pronto por mi carrera se me ha hecho un poco más fácil.”\*

El poder dejar que un individuo se exprese, es dejarlo existir y aunque en la ciudad los sujetos tatuados no pueden ir por la calle sin causar algo de revuelo, están haciendo lo posible por existir dentro de una sociedad excluyente, por ende, parte de la existencia de ellos está basada en el tatuaje, diciéndose a sí mismos: “me tatuó, luego existo”.

Ya para concluir se logró sacar aparte las conclusiones que delimitan este trabajo:

---

\* Véase, anexos, entrevista #3

El tatuaje es un tipo de arte. Los tatuajes son un arte, debido a la capacidad que dan de expresarnos y de demostrar nuestra identidad; la facultad de hacer algo que permanezca para siempre en la piel, como toda obra de arte, un tatuaje también es un reflejo de la sociedad en la que vivimos. Los tatuajes son un arte, debido a que son una forma de expresarnos y de manifestar nuestra identidad; la capacidad de hacer algo que persista para siempre en la piel es admirable, es por eso que el trabajo de los artistas del tatuaje es tan complejo. Por arduo que pueda ser, admitir la piel tatuada es parte de entender y aceptar a la sociedad, ya que como toda obra de arte, un tatuaje también es un reflejo de ésta.

El tatuaje es un símbolo. Porque existe por medio del sujeto, el cual le da un valor independiente dentro del significado de cada marca en la piel, un solo tatuaje, jamás tendrá un solo significado, tendrá como mínimo 3 significados, lo que significa para el que se hizo el tatuaje, lo que representa para el que modifico al sujeto y lo que aparenta para las personas que ven el dibujo plasmado en la piel.

El tatuaje es una herramienta de la subjetividad. Esta forma de arte ayuda a la creación de un nuevo sujeto, a partir de la implementación de esta modificación corporal, es la búsqueda de una nueva verdad propia del individuo que plasma este tipo de arte en su piel, se busca también encontrarse uno mismo, a través de la continua transformación del sujeto tatuado.

El ser humano logra un proceso de auto creación por medio del tatuaje. El tatuarse implica que el Yo anterior, de cuerpo limpio, desaparece, trayendo consigo a un nuevo sujeto que expresa algo de una manera no verbal, mediante esta expresión artística grabada en su cuerpo.

El tatuaje hace parte de la transformación social del sujeto. Esta modificación corporal hace parte de la capacidad del sujeto para transformarse y poder ser único en relación con los demás, portando su material simbólico en forma de arte corporal para mostrar una experiencia de vida, una relación de su yo social con su yo interno.

El tatuaje da una identidad corporal al sujeto. Debido a que el tatuaje es parte integra del sujeto cuando es plasmado en su piel, esto lo hace una herramienta de el para poder ir formando una identidad basada en el renacimiento de su YO.

El tatuaje es un instrumento de identificación del ser humano. Esta modificación corporal hace parte de la comunicación no verbal del sujeto, mediante el cual, se expresa por medio de símbolos, dándole el tatuado un significado, el tatuador otro



significado y el que observa el tatuaje un tercer significado, dándole una nueva identificación al ser humano y reconociéndolo dentro de la sociedad como un sujeto con el cuerpo modificado.

El tatuaje es un fenómeno cultural que traspasa fronteras. Dentro de la historia del tatuaje, pudimos notar que sus inicios se dieron en varias partes del mundo, además hoy en día el tatuaje es la nueva torre de babel, es una forma de comunicación que no necesita que se aprenda otro idioma.

El tatuaje ha existido en las diferentes épocas de la civilización. En el transcurso de la historia el tatuaje ha estado presente, desde la piratería hasta la medicina, e inclusive dentro de la alta monarquía, representado así un papel significativo en la transformación del cuerpo desde un punto de vista subjetivo, demostrando que esta modificación corporal es un símbolo en la historia de la humanidad.

El tatuaje se está volviendo una herramienta para que los jóvenes de la ciudad de Cali se expresen libremente. El tatuaje dentro del imaginario social caleño aún está mal visto, pero esto no ha impedido que muchos jóvenes hayan hecho de él un instrumento para comunicarse con el mundo, ya sea mostrando sus gustos y su personalidad o haciéndole un tributo a su familia, como es el que caso de cuando se hacen el rostro de un ser querido en una parte del cuerpo, o el escudo del equipo de fútbol del cual se es hincha.

## BIBLIOGRAFÍA

ATKINSON, Michael .Tattooed: the sociogenesis of a body art. Toronto: University of Toronto Press.2003

CAPLAN, Jane. Written on the body, the tattoo in European and American History. London: Reaktion Books Ltd.2000

CASTORIADIS, Cornelius. El Imaginario Social Instituyente, Argentina: Zona Erógena. N° 35. 1997

DUQUE, Pedro. Tatuajes – el cuerpo decorado. Anillados, piercing y otras modificaciones de la carne.1996

FIELD, Henry.Body marking in South Western Asia. Cambridge: The Peabody Museum.1958  
FRIGERIO, Francesca y PIRONTI Matteo. El tatuaje. Barcelona: Editorial de Vecchi (30).1997

GONZÁLEZ Rey, Fernando. Subjetividad social, sujeto y representaciones sociales. Brasil: revista diversitas – perspectivas en psicología.2008. 225-243.

LAUTMAN, Victoria.The new tattoo. New York: Abbeville Press Publishers.1994

MARTÍNEZ ROSSI, Sandra. La piel como superficie simbólica, procesos de transculturación en el arte contemporáneo. Madrid:FCE.2011

PEIRCE, Charles S. La ciencia de la semiótica, [ en línea][consultado Enero de 2014]Disponible en internet:  
[http://164.73.2.138/moodleeva2/pluginfile.php/116680/mod\\_resource/content/0/Textos Peirce y Barthes/Peir ce. La ciencia de la semiotica.pdf](http://164.73.2.138/moodleeva2/pluginfile.php/116680/mod_resource/content/0/Textos_Peirce_y_Barthes/Peirce.La_ciencia_de_la_semiotica.pdf)

REINSFIELD, Silvia. *Tatuajes. Una Mirada psicoanalítica*. Buenos Aires: Paidós.2004

SALAMONE, Luis Dario.El tatuaje, una mirada encarnada, en: La Prensa, suplemento profesional, 6 de diciembre.1994 p. 14.

SARDUY, Severo. Ensayos generales sobre el Barroco. Buenos Aires: FCE. 1987  
VEYNE, Paul. Cómo se escribe la historia. Foucault revoluciona la historia. Alianza  
Editorial, Madrid, 1984. p. 210.

## ANEXOS

### Anexo A. Entrevista #1 (Tatuador norteamericano)

¿Cuál es tu nombre?  
"Yo soy Aaron Kreiss"

¿Por qué decidiste convertirte en tatuador?

"Es que... Yo tuve un amigo que llego a México donde estaba viviendo en el tiempo, tuve 17 años, ehheh llego con su equipo para tatuar y me dijo que podía usarlo cuando quería y ese mismo día tuve un amigo que me dijo que podía tatuar y entonces hice mi primer tatuaje, quedo muy bueno y hasta este mismo amigo con su equipo pues me contrato para hacerle un tatuaje."

¿Cuánto tiempo llevas haciendo tatuajes?  
"Desde el 2000"

¿Qué estilo de tatuajes manejas?

"Me gusta hacer de todo la única cosa que no hago es como... rostros, prefiero hacer color, como full color, realismo..."

¿Por cuál te inclinas más?

"Me gusta todo lo que lleva color de lo ilustrativo a como si realismo"

¿Que deseas transmitir a través de tus trabajos?

"Este, pues algo que viene desde adentro de mi cliente, siempre hago como una entrevista súper... como profundo con ellos entonces estoy tratando involucrar ellos al proceso de dibujar, entonces pongo casi todo mi tiempo en el dibujo, así que realmente los tatuajes son muy sencillos para mí, porque hice tanto tiempo estudiando el dibujo."

¿Cómo crees que la gente está percibiendo la cultura del tatuaje en Cali?

“En Cali pues la verdad yo llegue como hace 2 días, realmente no sé, pero veo que aquí en esta convención hay mucha gente y ese tiene algo que ver”

¿Qué cualidades debe tener un tatuador para que la gente confíe en su arte?

“Pues igual eso, yo creo que tienes que hablar mucho con tus clientes, si estás muy abierto con tus clientes, si estas enseñando a tus clientes, que es para poner un tatuaje, tener un tatuaje, cuidar un tatuaje, es de más información que tienen ellos, más cómodos se van a sentir, entonces tienes que hablar mucho con ellos, no y con calma, mucha paciencia, muchísima paciencia.”



## **Anexo B. ENTREVISTA #2 (Tatuador originario de Medellín, radicado en Cali)**

¿Cuál es tu nombre completo? “Gilberto Alonso Suarez”

¿Por qué decidiste convertirte en tatuador? “Porque desde muy niño me apasiona”

¿Qué estilo de tatuaje manejas y cuál es la inclinación?

“El estilo de tatuaje que yo manejo es nueva escuela y la inclinación es hacia los comics o caricaturas.”

¿Qué deseas transmitir a través de tus trabajos artísticos?

“Ehhh... Diversión con color, trato de plasmar mucho movimiento, ehhs texturas, ehhs no sé yo creo que trato de plasmar con el colorido, pero con algo de morbo, en mis piezas, o sea, las piezas siempre tienen mucho color, son... tiran a ser tiernas, pero al mismo tiempo tienen algo que las hace, que las hace... que les pone algo de morbo, ya sea algo de violencia o es una escena.”

¿Cómo crees que la gente percibe la cultura del tatuaje en Cali?

“Pues hoy en día la acogida ha sido ya mejor, porque pues antiguamente si lo catalogaban a uno de delincuente u otras cosas pero ahora no, ahora ya, ya la gente se ha culturizado mucho con eso, ya lo ven a uno y le preguntan, lo saludan, le parece muy bacano, ya la gente casi no excluye, no excluye por eso.”

¿Qué cualidades debe tener un tatuador para que la gente confíe en su arte? “Qué cualidades..., no, tener el talento, yo creo que... que no se la ilustración es la base de todo y no sé, dedicación, dedicación y constancia”



### Anexo C. Entrevista # 3 (Tatuador de Cali)

¿Cuál es tu nombre? “Ítalo, Ítalo Esquivel”

¿Por qué decidiste convertirte en tatuador?

“yo me convertí en tatuador porque yo necesitaba un oficio en el cual mi talento fuera lo más importante, donde yo fuera mi propio jefe, donde yo manejara mi propio horario, donde yo pudiera expresar mi ideas, lo que yo quería hacer, donde pudiera ser libre, y en el tatuaje encontré ese, digamos que esa oportunidad de poder hacer todo lo que yo quería por medio del arte, porque desgraciadamente con las impresoras, con el internet, bueno en fin , con todo lo que hay ahora, si tú quieres un cuadro lo mandas a plottear, entonces el arte digital a como denigrado el papel del artista, como cuando paso con la fotografía, cuando salió la fotografía los pintores técnicamente se tenían que acabar porque ya no se necesitaban pintores que hicieran retratos, ¿que hicieron los pintores? empezaron a hacer arte abstracto, empezaron a buscar otros caminos por donde expresarse, gracias a Dios el tatuaje todavía se hace en la piel y todavía es necesario que un ser humano haga el trabajo sobre la piel del otro, cuando lo haga una maquina se va acabar el oficio del tatuaje, pero mientras tanto él va a seguir vigente, ha estado así durante muchos años, entonces viendo eso yo decidí convertirme en tatuador, siendo diseñador gráfico, porque siendo tatuador vi que tenía una carrera mucho más duradera, mucho más constante, donde se iba a ver más el crecimiento y donde las cosas que yo quería lograr se iban a poder hacer.”

¿Cuánto llevas en el oficio?

“Yo llevo en el oficio del tatuaje 2 años y medio, llevo tres años desde que aprendí, pero un año lo dediqué solamente a practicar en..., en naranjas, entonces cuando tatuajes de cierta manera, y tienes cierto estilo, por eso los artistas que han podido tener su propia cosmovisión, la mayoría son de otro lado donde el artista es más reconocido como artista, que es el caso en Latinoamérica por ejemplo , Víctor Portugal, que tiene su propio estilo y la gente lo reconoce como tal, pero es obviamente porque él está en Europa donde la gente tiene mucha más mente, aquí en Colombia están los tatuadores nueva escuela, pero los tatuadores nueva escuela que expresan sus propias ideas y eso, todavía se quedan como en la



ilustración de libro infantil, todavía no ves cómo algo, como algo elaborado para demostrar una sensación, si no que todas las sensaciones o todas las expresiones que manejan son las mismas como ternura con dolor o inocencia con no, como con picardía, es más o menos por ahí, en cambio el realismo uno puede hacer lo mismo, puede expresar terror, puede expresar ternura, puede expresar lo que uno quiera, si me entiendes?

Pero mientras la cultura del tatuaje siga así como va, yo creo que uno no va a poder expresarse, expresar lo que uno realmente quiere expresar, porque como es un negocio también, entonces va ligado a veces al dinero, y la gente no está abierta aquí como pa decir: "no, venga viejo, yo quiero que usted me haga una obra de arte en la piel", casi todos quieren que les haga lo que ellos quieren tener, entonces es muy difícil expresarse en ese aspecto, por eso no lo he logrado."

¿Cómo cree que la gente percibe la cultura del tatuaje aquí en Cali?

"La cultura del tatuaje aquí en Cali, la cultura del tatuaje, tendríamos que empezar por definir cultura, no mentiras, pues es una cultura que apenas está naciendo, desgraciadamente en Cali, Cali tiene demasiadas cosas de pueblo aun, no como ciudad, muchas cosas de pueblo, entonces aquí todavía la gente mira raro al que esta tatuado, todavía la gente aquí mira raro al que tiene el arete en la oreja, entonces Cali es una ciudad donde hay mucha cuchicheria, mucho bochinche,

mucha calentura, bueno en fin, entonces a la gente le da miedo tatuarse por el que

dirán, por el que dirán los demás, entonces hay mucha gente tatuada, pero todos están escondidos, a la gente le falta mucho conocimiento de que es arte, que es tatuaje, entonces en ese aspecto estamos quedados un poco, en cuanto a los artistas, pues hay unos artistas posicionados muy buenos, que están haciendo muy buenos trabajos Betomony, Logo, está Edwin Perdomo, esta Álvaro Carvajal, esta Pantoja, esta Evalo, esta Cesar Hernández, en fin hay muchos muy buenos, en cuanto a los artistas, pero también están los nuevos, los que no saben qué hacer, los que están dañando la piel, los que están cobrando barato en los barrios, los que están metiendo enfermedades, entonces hay como..., hay una mezcla de aspectos en esa cultura, tanto del tatuado, como del artista que está promoviendo el tatuaje, entonces esta la persona que sabe que es un tatuaje, que sabe que va a permanecer en su piel y que es una obra de arte, y esta la persona que se quiere tatuar por goma, que va donde el amigo de la esquina para que le haga un tatuaje ahí cualquiera por cualquier plata, está el artista del tatuaje que sabe que necesita crecer como artista para llegar a expresar lo que quiere y esta el tatuador que lo hace por plata y lo único que quiere hacer es letricas y tribales a \$50.000, entonces es muy complejo como para dar una definición, veo que está creciendo, también hay otro aspecto en esta cultura que nos desfavorece, el clima de Cali hace que las pieles no sean aptas para tatuar, en Latinoamérica el país con más nivel en calidad de tatuajes después de Brasil, es Colombia, y Colombia es uno de los países con más pieles mestizas y negras que hay en todo Suramérica, realmente tatuar piel mestiza, piel morena, piel negra es lo más complicado que hay en el mundo, lo más complicado, y eso lo saben los grandes artistas del tatuaje, por eso ellos consideran que los mejores tatuadores que hay son los latinoamericanos, por qué? porque los latinoamericanos tatúan sobre cualquier piel en cambio tú ves el portafolio de un gringo y todos son blancos, todos son blancos, incluso, no les toca ni un moreno, entonces les toca muy fácil, pero digamos un amarillo en piel blanca pega breve, dígame un amarillo en una piel bronceada, si me entiende?, y si en Latinoamérica el nivel más duro está en Colombia, yo considero que los tatuadores que estamos en la tierra caliente, que nos toca tatuar gente morena, somos los que mejor tenemos que desarrollar la técnica.”

¿Qué cualidades debe tener un tatuador para que la gente confíe en su arte?

“Las cualidades de un tatuador, empiezan por las éticas, sobre todo, para que una persona confíe en un tatuador, yo creo que tiene que fijarse más en las cuestiones éticas y personales del tatuador, Quien es?, Que hace?, porque si una persona conoce un tatuador, hay mucha gente que se deja llevar por lo que dicen, ayyyy es que ese man es fulanito, ese man es el putas de aguadas, si o qué, pero si la gente, el man puede ser el putas, pero puede ser un cochino de aquí a Pekín, puede tener las tintas más baratas del mercado, puede importarle un bledo si al cliente le duele o no el tatuaje, puede maltratarlo, puede hacerlo solo por dinero,

entonces realmente hay que conocer, número uno: la persona, y la ética que tiene, la ética de trabajo, como le quedan los trabajos, como trata al cliente, las cualidades de un tatuador después de las éticas y las personales, tienen que ser técnicas y artísticas, saber que el artista o el tatuador tiene nociones de arte, de color, de técnica después de las de salubridad, saber qué nivel tiene un artista, saber si puede hacer un retrato, saber si el tatuador con el que me voy a tatuar puede hacer un retrato o su estilo es más bien hacer tiras cómicas, o más bien se inclina por la vieja escuela, porque tu no le puedes decir a un tatuador de la vieja escuela, que te haga un retrato, son cosas muy diferentes, entonces hay que fijarse que persona me va a tatuar, cual es el nivel artístico de la persona y ya por último, así por si las dudas mirar los trabajos sanos de la persona, para saber no solo como se ven en las fotos, porque las fotos se ven muy bonitos, sino ver como realmente te van a quedar el resto de los 30, 40, 50 años que vas a tener ese tatuaje en la piel, eso es todo”



#### **Anexo D. Entrevista # 4 (SUJETO TATUADO ORIGINARIO DE PALMIRA)**

¿Cuál es tu nombre y a que te dedicas? “Soy German Vélez y soy diseñador gráfico.”

¿Por qué decidiste tatuarte?  
“Porque es una forma de expresión.”

¿Cómo elegiste tu tatuaje?

“Pues sale de una idea, de querer representar algo y con el tatuador pues hacemos el desarrollo de la pieza gráfica, y después decidimos tatuarla.”

¿Cuál es tu estilo de tatuaje predilecto?

“Me gusta mucho el old school por la cuestión del manejo de....., más que todo el significado, me gusta la cuestión del color y cuestión de las formas.”

¿Que desea transmitir a través de sus tatuajes?

“Nada, para mí el tatuaje es personal, cosas que yo quiero recordar, cosas que yo quiero tener en cuenta y que me hagan recordarme quien soy y para donde quiero ir, es más que todo personal.”

¿Cómo cree que la gente lo percibe en la calle cuando observa sus tatuajes?

“Pues ahorita últimamente la conciencia sobre el tatuado ha cambiado, ya la mentalidad es un poco más abierta, ya no hay tanta, tanta estigmatización como había antes, ya al menos la gente te respeta que estés tatuado y a no ser que estés tatuado en la cara o en el cuello, que ya es un lado como ya más difícil, pero por lo general todavía falta un poco más de abrir los espacios, de pronto por mi carrera se me ha hecho un poco más fácil.”

## **Anexo E. ENTREVISTA #5 (MUJER TATUADA ORIGINARIA DE CALI)**

¿Tu nombre?  
"Zully Ariza"

¿A qué te dedicas?

"Bueno, yo trabajo en una empresa distribuidora de licores, soy la imagen de la empresa, mi cargo es asistente administrativa y contable y actualmente estudio administración de empresas."

¿Por qué decidiste tatuarte?

"No, los tatuajes siempre me han llamado la atención, me parece que es una forma de expresar lo que a uno le gusta, es el arte pues plasmado en la piel y me encantan, me encantan los tatuajes."

¿Cómo elegiste tu primer tatuaje?

"Mi primer tatuaje, fue como en situación a mi personalidad, como a mi forma de ser, fue una geisha, pues que me hizo mi esposo y pues muy parecida a mí, me encanto y decidí tatuármela"

¿Cuál es tu estilo de tatuaje predilecto?

"A mí me gustan todos, todos los estilos, me gusta la nueva escuela, me gusta el old school, me gusta tradicional, el realismo me parece increíble, tengo de todos un poquito, tengo nueva escuela, old school, realismo."

¿Que deseas transmitir a través de tus tatuajes?

"Mi personalidad, o sea no se me gusta sentirme como libre, sin ataduras, mostrar lo que realmente soy y pues no, los tatuajes son hermosos, depende de las personas como los vean, pero realmente es un arte que se lleva en la piel y pues tener la oportunidad de tatuarse me parece muy bacano."

¿Cómo crees que la gente te percibe en la calle cuando observa tus tatuajes?

“He visto bastantes reacciones de personas de edad, lo miran a uno como, como si uno fuera un delincuente o a esta loca que se le pasa por la cabeza, o gente que realmente me conoce, no cree que tenga tatuajes, porque pues igual yo soy como una persona muy seria y todo pero no, o sea, ya la gente hoy en día ya está como aceptando más ese arte y no o sea realmente si a la persona le gusta bien, y si no pues no me importa”

## **Anexo F. Entrevista #6 (TATUADOR ORIGINARIO DE PALMIRA RADICADO EN LA MISMA CIUDAD)**

¿Cuál es tu nombre completo? “Michael Wilchez”

¿Por qué decidiste convertirte en tatuador?

“Me gusta mucho el cuento del diseño, me deje influenciar mucho del diseño gráfico, y termine siendo tatuador por ser ilustrador.”

¿Cuántos años llevas tatuando? “15 años dedicados a este arte”

¿Qué estilo de tatuaje manejas y cuál es tu inclinación?

“Me gusta mucho el realismo pero de todo, o sea hago de todo, pero me inclino más por el realismo.”

¿Que deseas transmitir a través de tus tatuajes?

“Parte de cultura, para que Colombia conozca lo del cuento del tatuaje y lo vuelva más popular.”

¿Cómo crees que la gente percibe la cultura del tatuaje aquí en Cali?

“Ahora sí, hace unos 2 años, 3 años empezó a ser fuerte el tatuaje aquí en Cali, pero todo eso se lo debemos también a Leo’s tattoo, que fue el primer tatuador que llego acá a Colombia.”

¿Hace cuánto llego él?

“Leo’s tattoo, yo creo que ese man coloco el local en el 90”

¿Qué cualidades crees que debe tener un tatuador para que la gente confíe en su arte?

“Dibujar mucho, dibujar mucho hermano, en esta época hay muchos pelados que quieren ser tatuadores, pero no les gusta el dibujo, y el 80% es el dibujo, el 20 son técnicas que se adquieren con el tiempo.”





## **Anexo G. Entrevista #7 (HOMBRE TATUADO TRABAJADOR DE UNA EMPRESA PRIVADA)**

¿Cuál es tu nombre? “Ramiro.”

¿A qué te dedicas?

“Soy empleado de una empresa de transporte”

¿Por qué decidiste tatuarte?

“Siempre me han gustado los tatuajes, toda la vida me han gustado, me han llamado la atención, y hace 4 años para acá comencé a tatuarme.”

¿Cómo elegiste tu primer tatuaje?

“Siempre, los diseños orientales son los que más me han llamado la atención entonces a partir de ahí fue que empecé a seleccionar todo lo que era oriental para empezar a tatuarme.”

¿Que deseas transmitir a través de tus tatuajes?

“Más que todo, como el estilo de vida que he llevado, las metas que he logrado, todo en ese sentido, mi personalidad, mi forma de ser.”

¿Cómo crees que la gente te percibe en la calle cuando observa tus tatuajes?

“Muchas veces, en algunas ocasiones pues como bicho raro, mucha gente lo ve a uno y como que no este man está lleno de tatuajes, debe ser algún vicioso o algo, pero no la verdad no le pongo mucha atención a esa parte.”

¿De los tatuajes que tenes cuál es tu predilecto?

“Uno que tengo en la espalda, un fénix, porque representa como un renacer, entonces es una parte de mi vida que en pocas palabras, como que volví a nacer, después de cierta etapa de mi vida que fue muy dura, entonces por eso fue el fénix.”

## **Anexo H. Entrevista #8 (tatuador de Cali radicado en Bogotá)**

¿Cuál es tu nombre? “Wilson Pretell”

¿Por qué decidiste convertirte en tatuador?

“Al principio fue necesidad de hacer algo, de enfocarme en algo en la vida.”

¿Cuántos años llevas haciendo tatuajes?  
“4 años”

¿Qué estilo de tatuaje manejas y cuál es el de tu preferencia?

“Manejo todos los estilos, realismo, pero ahorita estoy enfocado mucho en el realismo ilustrativo, mucho full color, todo lo que tenga que ver con color lo manejo full.”

¿Que deseas transmitir a través de tus trabajos?

“Experiencias, emociones de las personas, cada persona tiene una historia que contar, entonces ahí hay algo que se puede incluir dentro de un diseño.”

¿Cómo crees que la gente percibe la cultura del tatuaje aquí en Cali?

“Normal, pues no es muy aceptada, falta más percepción pero si, es un poco más abierta.”

¿Qué cualidades debe tener un tatuador para que la gente confíe en su arte?

“No ser conformista, buscar el conocimiento, no creerse estrellita, querer aprender cada día más.”