

UNA MIRADA A LA GESTIÓN CULTURAL DE CALI
DESDE LA VISIÓN DEL COMUNICADOR SOCIAL

GERMÁN GARCÍA OROZCO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO

SANTIAGO DE CALI

2001

UNA MIRADA A LA GESTIÓN CULTURAL DE CALI
DESDE LA VISIÓN DEL COMUNICADOR SOCIAL

GERMÁN GARCÍA OROZCO

Trabajo de grado presentado como requisito para
optar el título de Comunicador Social-Periodista
Director: PEDRO PABLO AGUILERA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO

SANTIAGO DE CALI

2001

Nota de Aceptación

Trabajo de grado aprobado por el director
asignado por la división, en cumplimiento
de los requisitos exigidos por la Corporación
Universitaria Autónoma de Occidente
para otorgar el título de Comunicador
Social-Periodista.

Pedro Pablo Aguilera
Director

María Mercedes Chacón
Vo. Bo. Asesor Metodológico

Cali, julio 19 de 2001
Ciudad y fecha

Sin dedicatoria

AGRADECIMIENTOS

El autor expresa sus agradecimientos a:

A las instituciones culturales que me recibieron y atendieron en las diferentes entrevistas.

A todas aquellas personas que con sus intervenciones y opiniones me ampliaron la óptica de la gestión cultural.

La Fundación de la Fotografía y la Imagen ATMA por su respaldo en el desarrollo de mi trabajo de grado.

Pedro Pablo Aguilera, Licenciado en Filosofía y Director de la investigación, por sus valiosas orientaciones.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	
INTRODUCCION	1
1. MARCO TEORICO	3
2. MARCO CONTEXTUAL	22
2.1. ASOCIACION PARA LA PROMOCION DE LAS ARTES PROARTES	28
2.1.1 Reseña histórica	28
2.1.2 Misión	28
2.1.3 Organigrama	29
2.1.4 Ficha técnica del entrevistado	29
2.2. BANCO DE LA REPUBLICA	31
2.2.1 Reseña histórica	31
2.2.2 Misión	31
2.2.3 Organigrama	33

	Pág.
2.2.4 Ficha técnica del entrevistado	33
2.3. CAMARA DE COMERCIO DE CALI	35
2.3.1 Reseña histórica	35
2.3.2 Misión	35
2.3.3 Organigrama	36
2.3.4 Ficha técnica del entrevistado	38
2.4. CENTRO CULTURAL COMFANDI	38
2.4.1 Reseña histórica	38
2.4.2 Misión	38
2.4.3 Organigrama	39
2.4.4 Ficha técnica del entrevistado	39
2.5. CENTRO CULTURAL DE CALI	39
2.5.1 Reseña histórica	39
2.5.2 Misión	41
2.5.3 Organigrama	43
2.5.4 Ficha técnica del entrevistado	43
2.6. INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE BELLAS ARTES	45
2.6.1 Reseña histórica	45

	Pág.
2.6.2 Misión	45
2.6.3 Organigrama	46
2.6.4 Ficha técnica del entrevistado	46
2.7. FUNDACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA Y LA IMAGEN	46
2.7.1 Reseña histórica	46
2.7.2 Misión	48
2.7.3 Organigrama	48
2.7.4 Ficha técnica del entrevistado	50
2.8. MUSEO ARQUEOLÓGICO LA MERCED	50
2.8.1 Reseña histórica	50
2.8.2 Misión	50
2.8.3 Organigrama	51
2.8.4 Ficha técnica del entrevistado	51
2.9. MUSEO DE ARTE MODERNO LA TERTULIA	51
2.9.1 Reseña histórica	51
2.9.2 Misión	53
2.9.3 Organigrama	53

	Pág.
2.9.4 Ficha técnica del entrevistado	55
2.10. FUNDACIÓN ORQUESTA SINFÓNICA DEL VALLE	55
2.10.1 Reseña histórica	55
2.10.2 Misión	56
2.10.3 Organigrama	57
2.10.4 Ficha técnica del entrevistado	57
3. ANALISIS	59
3.1. LAS ORGANIZACIONES CULTURALES	60
3.2. ANÁLISIS DE LAS REPUESTAS DADAS POR PARTE DE LAS ORGANIZACIONES CULTURALES	66
4. CONCLUSIONES	92
BIBLIOGRAFIA	97
ANEXOS	100

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Organigrama de la Asociación para la Promoción de las Artes Proartes	30
Cuadro 2. Organigrama del Banco de la República	34
Cuadro 3. Organigrama de la Cámara de Comercio de Cali	37
Cuadro 4. Organigrama del Centro Cultural Comfandi	40
Cuadro 5. Organigrama del Centro Cultural de Cali	44
Cuadro 6. Organigrama del Instituto Departamental de Bellas Artes	47
Cuadro 7. Organigrama de la Fundación de la Fotografía y la Imagen ATMA	49
Cuadro 8. Organigrama del Museo Arqueológico La Merced	52
Cuadro 9. Organigrama del Museo de Arte Moderno La Tertulia	54
Cuadro 10. Organigrama Orquesta Sinfónica del Valle del Cauca	58

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Tipo de organización cultural	60
Gráfico 2. Tamaño de las organizaciones culturales	61
Gráfico 3. Género que predomina en la gerencia de las instituciones culturales	63
Gráfico 4. Profesiones de los gerentes de las instituciones culturales entrevistadas	64
Gráfico 5. Instituciones que cuentan con el profesional de la comunicación	65
Gráfico 6. ¿Qué entiende por gerencia cultural?	66
Gráfico 7. ¿Qué entiende por gestión cultural?	67
Gráfico 8. ¿Qué tipo de políticas gerenciales maneja la institución?	69
Gráfico 9. ¿Cuál es la dinámica en la programación de las actividades de la Institución?	73
Gráfico 10. ¿Manejan grupos objetivos de la sociedad?	75
Gráfico 11. ¿De qué manera la comunidad participa y se integra a los procesos de la organización?	78
Gráfico 12. ¿Cómo ve el comportamiento de las nuevas generaciones en el desarrollo de la cultura de la ciudad?	81
Gráfico 13. ¿Han realizado estudios o investigaciones que reflejen el impacto de la gestión de la organización?	82

	Pág.
Gráfico 14. ¿Cuál es el esquema de financiamiento de la organización?	85
Gráfico 15. ¿Cómo se retroalimentan y actualizan sobre las necesidades que tiene la comunidad?	87
Gráfica 16. ¿Cree usted que hace falta la presencia del comunicador social en el sector cultural?	88
Gráfica 17. ¿Qué condiciones debe tener un gestor cultural?	89

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Encuestas a las Organizaciones Culturales	101
Anexo 2. Condensado de la Información de las Instituciones Culturales	130

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es ofrecer una mirada al panorama de la gestión cultural en Cali desde la visión del comunicador social, y orientar esta investigación, como proyecto piloto, hacia una posible estructuración de un plan o programa de formación en gestión cultural, teniendo en cuenta lo aquí presentado.

Para llevar a cabo esta investigación, se realizó una selección de diez instituciones culturales que incluyen Organizaciones Gubernamentales como No Gubernamentales (ONG's) a partir de unos criterios específicos.

A través del método etnográfico se explora sobre la historia, conformación organizacional, misión, perfil de sus respectivos protagonistas y se indaga sobre la gestión de cada uno de ellos por medio de una encuesta-entrevista que involucra doce preguntas.

A partir de las respuestas dadas se realiza un gráfico por pregunta, en donde se visualiza de manera ágil y práctica los diversos puntos de vista de las distintas organizaciones y en la que se incluye un análisis sobre cada una de las situaciones encontradas.

De esta manera, el recorrido y análisis planteado a través de las diez organizaciones culturales permite reconocer perfiles y elementos de juicio; además de entender la realidad que se vive en la gestión cultural de la ciudad de Cali.

INTRODUCCIÓN

Lo cultural cada vez tiene mayor relevancia en el mundo contemporáneo y para ello es necesario entenderlo y comprenderlo desde una visión holística.

El Comunicador Social, como agente dinamizador de procesos culturales, necesita reconocer el contexto cultural, de tal manera que pueda ajustar sus conocimientos y prácticas en el uso de herramientas y técnicas que le faciliten la interacción de los procesos sociales y culturales de una comunidad.

Es por esto que el profesional de la Comunicación para entenderlo, desde sus múltiples dimensiones, requiere tener un marco de referencia claro que le permita comprender el quehacer cultural, la razón de ser, y qué bienes y servicios culturales son los que la sociedad reclama.

Esta investigación busca encontrar esos elementos de trabajo y de comprensión de la dinámica de la gestión cultural a partir de las experiencias, vivencias y visión por parte de aquellas personas que han venido trabajando en este sector, con entusiasmo, voluntad y

empirismo, pero que reconocen la necesidad de encontrar profesionales con mayores capacidades para que ejerzan el liderazgo en estos procesos.

Este trabajo permitirá reflexionar sobre las dificultades presentes en nuestro contexto y la necesidad de configurar el perfil de los futuros gestores culturales de la ciudad, para una adecuada formación profesional.

Así que, quien quiera participar en la transformación cultural de la ciudad de Cali, no debe dejar pasar inadvertido este panorama que se presenta a continuación.

1. MARCO TEÓRICO

El estudio de la gestión cultural en la ciudad de Cali es inexistente, desde el punto de vista comunicacional. “Que por ser algo tan reciente, todo está por explorarse” manifestó María Eugenia Hernández, Comunicadora Social con una amplia trayectoria periodística y de gestión en el medio cultural.

El proceso de investigación y análisis de la gestión cultural de la ciudad debería estar abanderada por las diferentes disciplinas del área de humanidades, pero ha sido precisamente otra rama del conocimiento, la administración de empresas, la que se ha preocupado por brindar una serie de herramientas y de técnicas que procuran a estas organizaciones culturales su permanencia, desde lo administrativo, en el ámbito que les compete. Sin embargo, estos datos no son suficientes para lograr el desempeño que les atañe, teniendo en cuenta que el insumo de su quehacer es el ser humano.

Entonces, las instituciones culturales son ante todo organizaciones al servicio de la comunidad, que se debe a ellos y todo lo que de allí surge ha sido tomado en préstamo de donde se originó: las sociedades.

Para entender lo que significan las organizaciones culturales, tendremos que conocer cada una de sus partes.

Por organización se entiende “*al conjunto de dos o más personas que trabajan juntas en forma estructurada para alcanzar un objetivo específico o un conjunto de objetivos, metas y finalidades propuestas*”¹.

Esto parece muy claro, pero al abordar el problema de lo cultural las concepciones son disímiles desde los distintos enfoques que han aportado las diferentes disciplinas del “logos” como por ejemplo: los antropólogos, sociólogos, comunicólogos, etc.

En 1871, el antropólogo inglés Edward Burnet Tylor publicó su obra “Primitive Culture” .

En ella la cultura es definida como el “*conjunto complejo que incluye el conocimiento, las creencias, la moral, las costumbres y cualquier otra capacidad o hábito adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad*”².

¹ STONER, James A.F. y FREEMAN, R. Edward. Administración. México : Prentice Hall Hispanoamericana, 1992.

² LIENHARDT, Godfrey. “Edward Tylor (1832-1917) en Raison, Timothy. Los padres fundadores de la ciencia social. Barcelona : Anagrama, 1970.

El trabajo de Tylor constituye un primer intento sistemático por conceptualizar e investigar empíricamente la cultura desde el punto de vista “científico”. La obra de Tylor establece las bases de lo que se conoce como la tradición antropológica anglosajona. En la década de los 30 aparece la escuela “culturalista”. Para esta escuela la cultura es *“todos los esquemas de vida producidos históricamente, explícitos o implícitos; racionales, irracionales o no racionales, que existen en un determinado momento como guías potenciales del comportamiento humano”*³.

En un intento por establecer las invariantes universales de la cultura y con base en una amplísima labor de observación etnográfica, Claude Lévi-Strauss incorpora a la antropología cultural las aportaciones de la lingüística estructural. El filósofo y etnólogo belga de origen judío descubre en el lenguaje no sólo un instrumento privilegiado para la adquisición de la cultura de un grupo, sino la estructura básica de su constitución:

El lenguaje aparece también como condición de la cultura en la medida en que ésta posee una arquitectura similar a la del lenguaje. Una y otra se edifican por medio de oposiciones y correlaciones, es decir, de relaciones lógicas. De tal manera que el lenguaje puede ser considerado como los cimientos destinados a recibir las estructuras que corresponden a la cultura

³ GIMENEZ, Gilberto. La problemática de la cultura en las ciencias sociales. Programa nacional de formación de profesores universitarios en ciencias sociales. SEP- Universidad de Guadalajara-COMECSO.

en sus distintos aspectos, estructuras más complejas a veces, pero del mismo tipo que las del lenguaje⁴.

Antonio Gramsci ofrece algunas de las claves para pensar las relaciones entre la cultura y la sociedad, desde una perspectiva práctica.

Para el revolucionario italiano, muerto después de diez años de prisión en los momentos de la consolidación del fascismo en Europa, *“la cultura se homologa a la ideología entendida, en su acepción más extensiva, como visión del mundo (...) interiorizada colectivamente como religión o fe, es decir, como norma práctica o premisa teórica implícita de toda actividad social”⁵.*

En este sentido, la cultura es uno de los terrenos donde se fragua la dominación, pero también un espacio privilegiado de lucha por la liberación y la transformación social.

Para Giménez, la especificidad de la cultura radica precisamente en su carácter sónico o simbólico: *“La cultura podría definirse (...) como el proceso de continua producción, actualización y transformación de modelos simbólicos (en su doble acepción de*

⁴ LEVI-STRAUSS, en Zavala, Iván. Lévi-Strauss. México : Edicol, 1977.

⁵ GIMENEZ, Op. Cit.

representación y de orientación para el comportamiento) en la práctica individual y colectiva, a partir de un capital simbólico socialmente poseído e individualmente incorporado”⁶.

En la expansión del concepto, Giménez encuentra un apoyo sustancial en la teoría de la práctica desarrollada por P. Bourdieu: *“Este autor nos ofrece un modelo secuencial según el cual el capital simbólico institucionalmente objetivado se interioriza en forma de habitus y se actualiza, por mediación de éste último, en las prácticas”⁷.*

La cultura aparece objetivada en las instituciones sociales como productoras y reproductoras del capital simbólico, en el habitus como “ sistema subjetivo, pero no individual, de estructuras interiorizadas que son esquemas de percepción, de concepción y de acción”, en la propia definición de Bourdieu⁸ y en las prácticas simbólicas derivadas del habitus.

⁶ Ibidem.

⁷ Ibid.

⁸ Ibid.

El ámbito de lo cultural, tal cual lo aprendimos en la práctica y en la academia, está determinado en gran medida, al igual que todos los ámbitos, conceptos y organismos, por la forma dominante como se entiende el objeto analizado en un espacio y en un tiempo concreto. Lo relevante en la dimensión cultural es que esa conceptualización es bien dinámica, y se nutre de la identidad, legado patrimonial de donde venimos y de lo que somos, así como de la amalgama con otros elementos externos, los cuales, en la actualidad, en un proceso de globalización y de medios masivos de comunicación, crean y recrean el concepto de cultura, proponiendo para su administración, políticas y estrategias, encajados en planes, programas y proyectos, que reflejan el activismo de las organizaciones culturales, según la concepción que se tenga de cultura.

En Latinoamérica y en Colombia el tema de la gestión cultural ha venido construyéndose y lo sigue haciendo, ejemplo de ello es el trabajo que ha venido desarrollando Úrsula Mena sobre "Políticas culturales en Colombia"; el posgrado en Periodismo Cultural que fue escrito y presentado por Fernando Barona, Director Cultural del Banco de la República de Cali, y María Eugenia Hernández, docente de la Universidad Autónoma, en el año 1998.

En este tema se ha tratado de romper con la visión clásica o tradicional que centra en el gestor cultural la tarea de ocuparse de la conservación del patrimonio, la promoción del folclor y las bellas artes. Esta concepción está asociada a la función de un Estado

bienestarista⁹, donde la cultura está controlada y regida por dictámenes desde los centros de poder.

Por otra parte, la gestión cultural ha venido forjándose con una mirada más abierta, más ajustada a las realidades y a los contextos emergentes de América Latina, donde la gestión de lo cultural, sin despreciar la visión clásica de cultura, la hace más popular, más abierta, democrática, participativa y por lo tanto; con exigencias comunicativas mucho más inteligentes y eficaces de quien asuma este rol, ya sean entidades Gubernamentales, No Gubernamentales o inclusive proyectos individuales.

Estas dos miradas sobre el tema de la gestión cultural está íntimamente relacionada con los debates, primero teóricos y luego prácticos en el tema de los estudios socioculturales que datan desde mediados de los años 70¹⁰.

Un ejemplo de lo antes mencionado fueron las diferentes conferencias sobre política cultural auspiciadas por la UNESCO desde los años 80, promovidas en Colombia por COLCULTURA, y hoy desde el Ministerio de Cultura a través del Programa de Gestión Cultural, han servido como escenario para dinamizar la conceptualización

⁹ DE ZUBIRIA, Sergio. OEI. Políticas culturales y gestión cultural. Bogotá, 1996.

¹⁰ FARFAN, Mabel. La gestión cultural: para que emerja lo cotidiano. Bogotá: cuaderno capital, 1998.

sobre el "espacio cultural". Desde las discusiones sobre área y sector, llegándose a considerar hoy por hoy, a la par con las dimensiones económicas y políticas.

En la actualidad, resultado del dinamismo de las décadas de los 80 y los 90, el campo cultural acoge procesos y organizaciones, que además de apreciar y formentar lo patrimonial, lo folklórico y las bellas artes, involucra para sí todo lo que se hace y se da en el grupo, en la comunidad, en el país, dándole sentido a la vida y a su relación con el medio.

La Constitución Política de Colombia 91 en su Artículo 70 recoge esa nueva visión cuando declara que la cultura es el aprovechamiento social de la inteligencia humana y es fundamento de la nacionalidad.

En concordancia con dicho sentir, y fortalecidas por los mandatos de participación, descentralización y democracia, emanadas de la última Constitución, hoy estas organizaciones culturales además de propiciar el diseño, la operación, el seguimiento y la evaluación de la Política Cultural, continúan promoviendo la importancia de lo patrimonial y la libre creación en los ámbitos del folklore y las bellas artes, adicionándose una responsabilidad social, cual es la de propiciar el encuentro entre lo pluricultural y lo

pluriétnico, facilitando el proceso de crear y recrear los sentidos, los significados y los símbolos que son relevantes para el grupo, para la colectividad y para el país mismo.

Es decir, en el contexto de la gestión cultural de la ciudad de Cali se ha venido construyendo desde diferentes miradas muy personales y distanciadas de los debates teóricos la problemática de la gestión cultural. Claro está, COLCULTURA¹¹ y hoy el Ministerio de Cultura han apoyado este proceso de descentralización de la gestión cultural y que están en una lógica neoliberal de fragmentación, privatización de todos los espacios políticos, económicos y como en este caso, el cultural.

El gestor cultural pasa entonces a ser mucho más que un simple funcionario, se convierte en un nodo, en un eslabón central entre la sociedad, los públicos y los diversos generadores de cultura. El gestor cultural viene siendo un administrador o gerente de la cultura con un perfil necesariamente mucho más amplio y en este sentido marca distancia de las concepciones que veían en el dinamizador, en el animador cultural: el centro de la actividad de la gestión cultural.

¹¹ COLCULTURA. Subdirección de Fomento y Desarrollo Regional. Sistema Nacional de Cultura. Bogotá, 1997.

Por supuesto, estos trabajadores de la cultura tienen diferenciación no solamente nominal, sino que tienen perfiles diferentes a partir de la dimensión que se le dé a la gestión cultural¹² en bibliotecas, museos, grupos culturales con un corte empírico y comunitario.

El concepto de la gerencia cultural está muy asociado a la modernización de la gestión pública, es la introducción de los métodos de organización y de dirección de la gestión cultural desde una perspectiva de los recursos humanos. En esto ha tenido mucho que ver la influencia del pensamiento norteamericano en los estudios de la reingeniería donde se destaca Peter Druker. Esta concepción tecnocrática de la cultura busca conjugar la alta eficacia de los proyectos culturales a un mínimo de costo y eficiencia en las organizaciones culturales, en esta visión se trasladan directa y mecánicamente los conceptos y las técnicas de la microeconomía, la administración de empresas, y la ingeniería industrial al ámbito de lo cultural. Es el reino de la economía empresarial, entendida ésta como la administración de recursos destinados a la promoción y difusión del folklore, del quehacer artístico, así como al rescate y conservación de los bienes patrimoniales.

¹² DE ZUBIRIA, Op. Cit. 1996.

El gestor cultural de hoy, aquel que administra organizaciones culturales, tanto gubernamentales como no gubernamentales, utiliza herramientas administrativas para la gestión cultural, pero sobre todo, posibilita la creación y recreación de la cultura del grupo, la comunidad y del país donde lo pluricultural y lo pluriétnico establecen diferencias sociales y regionales, pero con base en el pasado común, contribuyen todos a buscar sentidos y significados para el grupo y la comunidad.

El gestor cultural, además de administrar cultura con las herramientas técnicas que le permiten la microeconomía, la administración de empresas y la ingeniería industrial, las transmuta, las valida y ajusta, y en este proceso las promueve, en concordancia con lo que el grupo y la comunidad establezcan sobre el concepto de cultura, el papel de las organizaciones culturales y el oficio y la razón de ser de la administración de las mismas.

El gestor cultural comunitario según Martha Eugenia Arango¹³ conoce y participa en los espacios y procesos culturales de los grupos y las comunidades con quienes realiza su trabajo. Sabe de cultura; la entiende como sector, como área, como dimensión, facilitando con dicho saber, escenarios y procesos donde las organizaciones culturales promueven la búsqueda del sentido colectivo, así como las relaciones con el mundo en que se vive. En

¹³ ARANGO, Martha Eugenia. La gestión cultural desde una perspectiva comunitaria. Revista Bellas Artes No.003. Instituto Departamental de Bellas Artes. Cali, 1996.

este sentido, el gestor cultural administra organizaciones desde una nación extensa de cultura donde se desenvuelven organizaciones sobre patrimonio, sobre folklore, sobre arte, y en general sobre todo aquello que hace la comunidad y enriquece su cultura.

De igual forma, el gestor cultural emplea con criterio gerencial conceptos y herramientas propias de la economía empresarial, adaptándolos a la dinámica de los procesos culturales para buscar soluciones rápidas, eficientes, eficaces y efectivas, pero además, como gestor cultural, se alimenta de la economía de la cultura donde los análisis de empleo, tecnologías, ingresos, mercados, política cultural, demanda y oferta, producción, distribución y consumo cultural tienen valor en la manera que propicien la cohesión de la vida en la colectividad.

Por eso, además de gerenciar organizaciones culturales, el gestor cultural identifica las distintas culturas en el espacio donde habita, promueve lugares de encuentro para que la vida cotidiana tenga esos lugares y se construyan tejidos sociales y comunidades felices, conviviendo y participando, tomando decisiones sobre qué hacer, cómo hacerlo, cuándo y con quién.

En últimas, lo que tienen en común el administrador y el gestor cultural es que ambos usan herramientas de la administración de empresas para gerenciar la organización cultural, pero

mientras un estilo las aplica automáticamente, el otro las cierra y promueve sus ajustes, precisiones, dinamismo y, por sobre todo, su factibilidad social.

Ahora bien, para poder llevar a estas organizaciones culturales a cumplir con su función social y su necesidad de interrelación con la comunidad, no se puede dejar de lado un elemento fundamental que le da vida y sentido: la comunicación.

Entiéndase la Comunicación como un proceso que relaciona a dos o más sujetos, permitiendo la producción en común de sentido, de acuerdo con reglas convencionales en un contexto socio-cultural determinado, en que se constituye como una práctica de significación.

El primer rasgo de esta definición, que concibe a la Comunicación como la facultad exclusivamente humana de compartir y desarrollar un saber social¹⁴ implica que los fenómenos que delimita o pueden considerarse en forma estática, ya que la misma idea de comunicación como acto relacional impone una concepción dinámica: algo que deviene, que sucede en el tiempo y en el espacio como secuencia de actividades orientadas hacia un fin.

¹⁴ PASCUALI, Antonio. Comunicación y cultura de masas. Caracas : Monteávila, 1976. P. 47.

En cada proceso de comunicación se concreta una manifestación de la vida social, aún a nivel meramente individual, ya que, de acuerdo con Piaget, “ *No sólo todo el pensamiento, sino toda la actividad cognoscitiva y motriz, desde la percepción y el hábito al pensamiento conceptual y reflexivo, consiste en vincular significaciones y toda significación supone una relación entre un significante y una realidad significada*”¹⁵

La convencionalidad en la significación distingue a la comunicación de los actos naturales, por su doble condición de estar determinada por reglas culturales (no naturales y por surgir de un entendimiento social (no individual). Esta convención, en cuanto a la producción de funciones semióticas (signos) opera a tres niveles: estableciendo las relaciones que distinguen a los significados entre sí (sistemas semánticos): fijando la selección y diferenciación mutua entre señales significantes (sistemas sintácticos); y regulando las asociaciones entre significados (contenidos) y señales (expresión) a través de códigos.

¹⁵ PIAGET, Jean. Psicología de la inteligencia. Buenos Aires : Psiqué, 1971. P. 134.

Al definirse la comunicación en términos de relación entre sujetos sociales, es ineludible considerar que la ideología está siempre presente en los procesos de producción de sentido, orientando la relación entre significados, en formas correspondientes a los "intereses" de clase de los sujetos participantes, y que de esta manera, toda comunicación implica una relación de poder. En otras palabras, la producción de sentido está siempre determinada y, siendo diversa la forma y el grado de participación de los sujetos en la estructura social, la capacidad de imposición de sentido de un comunicante a otro es una variable de fundamental importancia.

De ahí que los procesos de comunicación puedan entenderse, buscando explicaciones más amplias y profundas, como prácticas sociales, es decir, como la movilización de un conjunto de energías humanas (trabajo) en función de un proyecto determinado (significación), con el fin de transformar una materia prima históricamente dada (significados y sentidos), con instrumentos así mismo determinados (medios)¹⁶. De aquí que la comunicación como práctica de significación opere en dos niveles interdependientes entre sí: uno al interior de la práctica, entre los sujetos que la llevan a cabo (representable en modelos del proceso) y otro en relación con el contexto social en que se realiza, y ante el cual significa. Así, el discurso "*...ha terminado*

¹⁶ FERNANDEZ FONT, Jorge. Significación y comunicación política. Ponencia presentada en el Primer Foro Internacional de Comunicación Social, Comunicación y Poder. Lima, Perú, 1982.

concibiéndose como una práctica social institucionalizada, que remite no sólo a situaciones y roles intersubjetivos en el acto de comunicación, sino también y sobre todo a lugares objetivos en la trama de las relaciones sociales”¹⁷.

Por otra parte, la problemática de la gestión cultural, el papel del Comunicador Social en este tema no puede estar al margen de un factor condicionante como es la relación entre cultural y desarrollo. Para los propósitos de este trabajo se han visto diversos estudios y que se reseñan brevemente a continuación.

El concepto de desarrollo ha seguido, a diferencia del concepto de cultura, una línea muy homogénea en sus definiciones. Este concepto se ha asimilado históricamente a los conceptos de crecimiento económico, productividad, capital, innovación, industrialización, modernización y planificación económica.

El concepto tradicional de desarrollo se fundamenta en cambios de gran alcance en las técnicas de producción, en el transporte y distribución de mercancías, en la escala y organización de las actividades productivas y en los tipos de productos y factores. Conlleva asimismo, cambios de fondo en la distribución industrial, ocupacional y espacial

¹⁷ GIMENEZ, Gilberto. Poder, Estado y Discurso. México : UNAM, 1981. P. 124.

de los recursos productivos, así como en el grado de intercambio y monetización de la economía.

El desarrollo no consiste solamente en inversión de capital, creación de obras de infraestructura y aumento de la productividad, sino que se constituye en una forma de pensar que necesariamente debe conducir a una determinada forma de actuar. En este sentido cada grupo humano posee su propio sentido del desarrollo y se traza sus propias metas de acuerdo con un imaginario social, el que se encuentra codificado por su experiencia cultural. *“El desarrollo no comienza con las mercancías, sino con la gente y su educación, organización y disciplina. Sin estos tres requisitos todos los recursos permanecen como un potencial latente, sin descubrir”*¹⁸. La educación, la organización y la disciplina corresponden a formaciones culturales específicas, por lo que es indispensable establecer el orden de los contextos en los que ellos aparecen. Cada uno de estos tres factores se refleja y se desarrolla de acuerdo a su entorno cultural.

¹⁸ E.F. Schumacher. “Lo pequeño es hermoso”. Citado por: BARONA, Fernando. Una actitud debida. Cali : ATMA, 1999. P. 28.

En síntesis, hay dos grandes enfoques sobre el concepto de desarrollo que incide directamente en el tema cultural y en el papel que el Comunicador Social puede y debe tener, un lugar privilegiado. Por una parte, está la visión de la Primera Comisión de Cultura y Desarrollo, donde se reduce el concepto de desarrollo al crecimiento económico. A esta visión economicista y reducida a análisis cuantitativos se le opone la visión de la UNESCO en el informe "sobre el desarrollo humano" que publica anualmente el PNUD que considera el desarrollo como un proceso que aumenta la libertad efectiva de quienes se benefician de él, para llevar a cabo aquello que, por una razón u otra, tienen motivos para valorar. Desde esta perspectiva, el análisis del desarrollo no se reduce a los elementos cuantitativos, sino que tiene una mirada hacia lo cualitativo, es decir, los valores, la calidad de bienes y servicios; está asociada a una calidad de vida, a una satisfacción plena de la realidad entendida ésta como un proceso cultural complejo.

Cultura y Desarrollo es una relación inseparable que permite leer el proceso de conformación y conjugación de unidades simbólicas, de racionalidades económicas, políticas y sociales en una comunidad. Aporta elementos para lograr opciones de desarrollo con identidad, de tal forma que los mecanismos de progreso y crecimiento se constituyan y respondan en la medida exacta de las necesidades y aspiraciones de la comunidad o conjunto humano que se afecte o intervenga.

Todo lo anteriormente expuesto demuestra que los estudios de la gestión cultural y del papel del Comunicador Social tienen un largo camino por recorrer, y debe ajustarse a las realidades históricas concretas de cada país y de cada proyecto cultural.

La bibliografía analizada para este estudio demuestra que muchas veces los modelos de gestión cultural no están en correspondencia con nuestras realidades, de ahí que entre el pensar y el ser de la realidad, en este caso caleña, se haya podido constatar un gran vacío entre teoría y práctica, y por ello, se hace necesario estudios más puntuales que respondan a las exigencias no solamente de las posibilidades profesionales de un Comunicador Social en este terreno, sino de las exigencias teóricas en el plano de la gestión cultural en la ciudad.

2. MARCO CONTEXTUAL

En Colombia la gestión cultural se ha venido transformando paulatinamente, en la medida en que las políticas estatales, las metodologías institucionales, conceptuales e inclusive la misma dinámica del quehacer cultural le han permitido proyectarse y encontrar sus propios derroteros en el sector.

Desde 1908 se ha venido insistiendo sobre la importancia que le deben dar los gobiernos al asunto del ordenamiento territorial que hoy ocupa diversos grupos humanos con igual diversidad cultural.

Nueve décadas han transcurrido tras la búsqueda de soluciones para que la sociedad adquiriera niveles aceptables de vida a través de planteamientos fundamentales desde donde se desarrollan los conjuntos humanos: la cultura.

Dos postulados importantes se encuentran en el proceso de la Asamblea Nacional Constituyente de 1991, que le dieron firmeza justamente a los planteamientos que hoy consagra el título XI de la Carta Constitucional:

- El ordenamiento del territorio debe conducir a la convivencia y el desarrollo humano.
- La diversidad y el pluralismo cultural son los mejores elementos para alcanzar la integración como nación.

De esta manera la Carta Constitucional, legitima y afianza el trabajo que las instituciones culturales realizan en nuestro país, toda vez que expresa lo siguiente: *“Se entiende por ordenamiento territorial un conjunto de acciones concertadas para orientar la transformación, ocupación y utilización de los espacios geográficos buscando su desarrollo socio-económico, teniendo en cuenta las necesidades e intereses de la población, las potencialidades del territorio considerado y la armonía con el medio ambiente”*¹⁹.

En la década de los sesentas surgieron los animadores, promotores culturales, fusionando su trabajo material y espiritual bajo un solo concepto y una sola práctica. De igual forma surgen los administradores o gerentes culturales aplicando los principios y criterios empresariales al quehacer cultural. Las anteriores categorías, aunque disímiles en sus concepciones, generaron en Colombia nuevas inquietudes y nuevas formas de la dimensión

¹⁹ Carta Constitucional. Citado por: BARONA, Fernando: Una actitud debida. Cali : ATMA, 1999. P. 137.

Cultural. En los años 70, en el pasado siglo, en la ciudad de Cali se conjugaron una serie de factores que dentro de una relativa bonanza económica se desarrolla la vida y un conjunto de proyectos culturales de singular relevancia, no solamente local, nacional sino internacionalmente. Así es, que surge el llamado movimiento "Caliwood" en el ámbito de la realización y la crítica cinematográfica, el Ballet de Cali y el Teatro Experimental de Cali (TEC). Es el momento del florecimiento de las artes plásticas en Cali con las obras de los artistas Hernando Tejada, Edgar Negret y Fernell Franco, entre otros. Es un momento de amplio debate teórico de los círculos intelectuales donde la presencia como Estanislao Zuleta desacralizaron los temas teóricos con un sentido más social, más democrática de las discusiones.

Santiago de Cali, en estos mismos años muestra a nivel de cultura popular una gran vitalidad con toda la llamada "cultura de la salsa". La cultura de las negritudes a través de la musicalidad y a través de la danza, que penetra en el ballet, se hace presente y comienza a mostrarse más abiertamente los nexos entre la cultura popular y las llamadas bellas artes, ejemplo de esta expresión son los documentales, los personajes de la literatura de Andrés Caicedo.

Como resultado de lo anteriormente expuesto, a partir de los 80 empieza a surgir el concepto de la gestión cultural, paralela a la gestión social, "sectores" que cada vez ocupan mayor espacio en el ámbito gubernamental, empresarial y comunitario.

En Colombia, al finalizar el Siglo XX, podrían clasificarse las organizaciones culturales en dos grandes conjuntos, aglutinados en el Sistema Nacional de Cultura (Colcultura, 1997):

- Organizaciones culturales gubernamentales
- Organizaciones culturales no gubernamentales

Las organizaciones culturales gubernamentales cubren los diferentes niveles territoriales desde las empinadas cumbres del Ministerio de Cultura y su Consejo Nacional de la Cultura, hasta los institutos, secretarías departamentales y municipales de Cultura, con sus respectivos Consejos, quienes son los responsables oficiales de concertar, promover y facilitar el diseño, operación y evaluación de la política y los programas impulsados por el gobierno en materia cultural.

Adicionalmente, el sector cultural oficial u organizaciones gubernamentales de cultura están constituidas específicamente por:

- Casas de la Cultura
- Fondos Mixtos
- Bibliotecas
- Museos
- Bandas
- Instituciones públicas de Bellas Artes, artesanías y folklore
- Centros de documentación e información
- Centros Culturales Comunitarios

El otro componente organizacional del ámbito cultural son las Organizaciones Culturales No Gubernamentales (ONG's culturales) las cuales están cada vez más arraigadas en la cotidianidad de grupos y comunidades, como elementos aglutinadores y facilitadores de las diferentes manifestaciones artísticas y culturales de la sociedad civil organizada.

En las ONG's culturales se encuentran grupos artísticos y culturales en todas sus manifestaciones, así como organizaciones que saben y practican actividades creativas relevantes para la vida y el sentido del grupo y la comunidad.

La ciudad de Cali cuenta con un número importante de organizaciones culturales y sus esfuerzos están demarcados por su misión institucional, que les permite entender su función social en el ámbito de lo cultural. La misión corresponde a la filosofía y a la historia que le son propias. La misión institucional no cambia, se transforma y se ajusta a las exigencias de los tiempos, pero su horizonte sigue siendo el mismo.

Sin embargo, para realizar este trabajo fue necesario realizar una selección representativa de estas instituciones y para ello se tuvo en cuenta los siguientes criterios:

- Selección de instituciones gubernamentales y no gubernamentales.
- Trayectoria y permanencia en el sector cultural.
- Variedad en el tamaño de las organizaciones.
- Impacto de su labor en el contexto social.
- Instituciones que conforman el circuito base del ambiente cultural de la ciudad y su estrecha interrelación.
- Diferentes especialidades en el trabajo cultural.

En este capítulo se realizará un recorrido que va desde una breve reseña histórica de las organizaciones seleccionadas, su misión-objetivos, organigrama, la ficha técnica de los

entrevistados. El cuestionario y las respuestas que han servido de base al cuerpo del trabajo serán ubicadas en el Anexo 1.

2.1. ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LAS ARTES, PROARTES

2.1.1 Reseña histórica. Fue creada en el año de 1979 por un grupo que, liderado por Don Leo Feldsberg, buscaba establecer una institución sin ánimo de lucro que propendiera por el desarrollo cultural pleno de la sociedad en todos sus estratos y además proporcionarle a los artistas la posibilidad de ser conocidos y reconocidos recibiendo apoyo para el trabajo que realizan.

Está ubicada en el centro histórico y cultural de la ciudad, al lado del Teatro Municipal y del Banco de la República y diagonal a la sede del Centro Cultural de Cali. La casa fue construida en 1871 por Francisco y Ramón Sinisterra es restaurada por Proartes en el año de 1991.

2.1.2 Misión. Proartes tiene como su objetivo primordial la promoción del arte y la cultura en todas sus áreas y manifestaciones.

La Asociación para la Promoción de las Artes, PROARTES, institución sin ánimo de lucro, tiene como objetivo principal promocionar las artes y las letras a nivel local y nacional. Para llevar a cabo sus fines, la entidad se ha dedicado a adelantar actividades que dejen un patrimonio permanente para Cali y la cultura general, liderando procesos socioculturales en interrelación con diferentes instituciones privadas y oficiales.

Además impulsa programas de difusión artística y cultural con la niñez. Promociona artistas y escritores del Valle del Cauca y Colombia, sus agrupaciones y organizaciones. Realiza presentaciones de alta calidad artística, y presta servicios de información y asesoría sobre diseño y organización de eventos culturales.

2.1.3 Organigrama. (Ver página siguiente).

2.1.4 Ficha técnica del entrevistado.

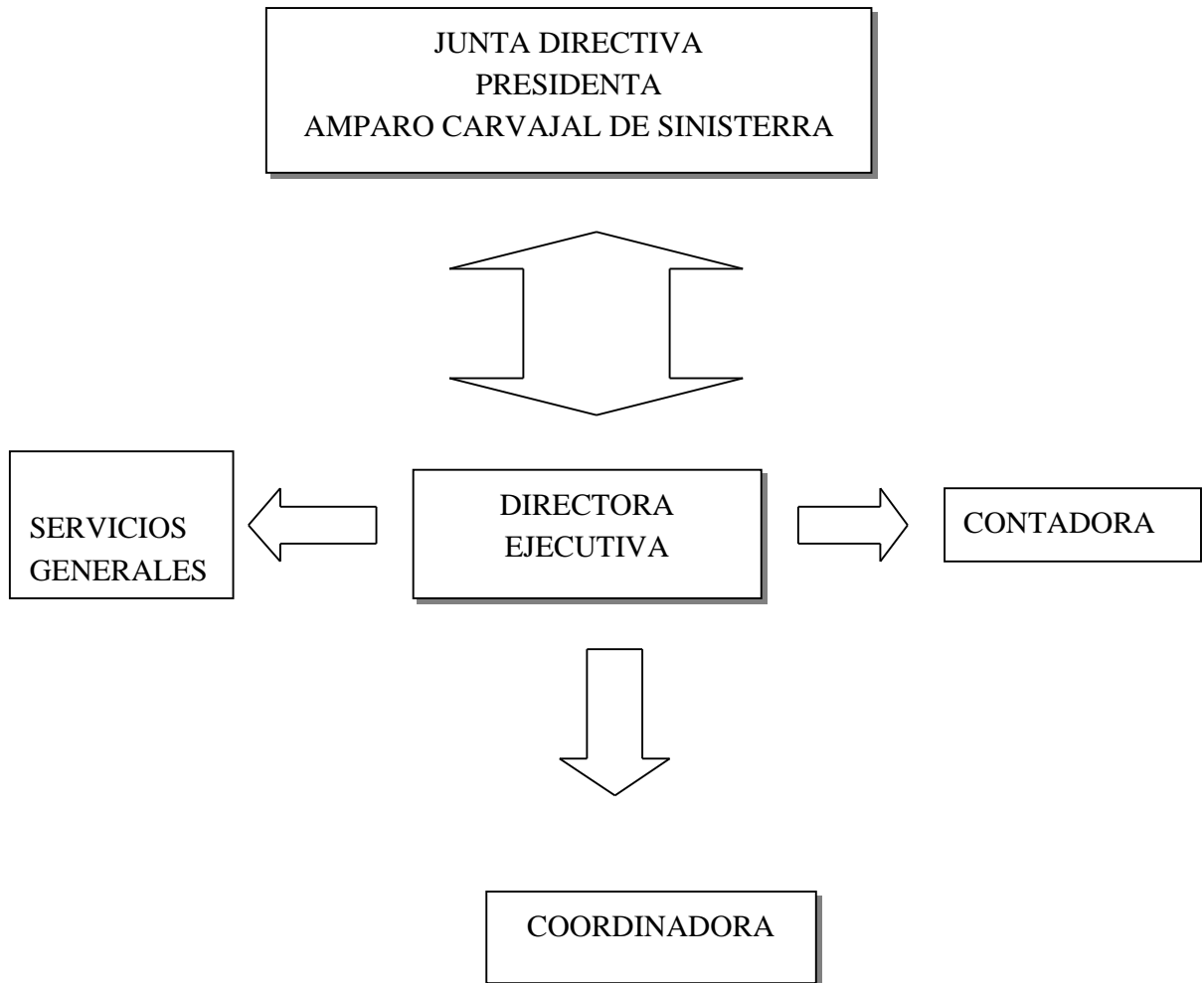
Directora: Margarita Trejos de Meza

Experiencia en el cargo: 3 años

Formación: Arquitecta (sin graduarse) de la Universidad del Valle

Otra experiencia: 6 años de experiencia como coordinadora cultural de Proartes.

Cuadro 1. ORGANIGRAMA DE LA ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LAS ARTES. PROARTES



2.2. BANCO DE LA REPÚBLICA

2.2.1 Reseña histórica. El área cultural del Banco de la República en Cali se inició en 1984 con una colección compuesta por 72 libros y 6 títulos.

En 1990 con el cambio de sede al nuevo edificio del Banco, el área cultural contó con nuevos y adecuados espacios como el Museo del Oro Calima, que fue inaugurado el 9 de mayo de 1991, el Centro de Documentación Regional, sala de exposiciones, sala de audición musical y auditorio.

El Banco de la República en el marco de su programación cultural viene trabajando en cuatro frentes básicamente: Museo del Oro (antropología, arqueología, historia, etnohistoria, geografía, etc), centro de documentación y bibliotecas, artes plásticas y música.

2.2.2 Misión-objetivos. El Museo del Oro tiene como propósito rescatar, conservar, investigar y divulgar el patrimonio arqueológico nacional, a través del seminario, ciclo de conferencias, talleres y cursos de capacitación, talleres didácticos, exposiciones temporales, préstamo de videos y maletas didácticas, plegables, afiches, etc.

Todas estas actividades son gratuitas y van dirigidas a todo tipo de público, desde niños de preescolar hasta grupos de tercera edad, estudiantes y docentes de primaria, bachillerato y universidades, investigadores en diferentes campos, etc.

El centro de documentación regional se ha especializado en el Valle del Cauca y su propósito es recuperar, conservar y divulgar todo lo relacionado con la producción bibliográfica regional, es decir, aquellos documentos como libros, revistas, folletos, afiches, fotografías, películas, videos y demás materiales audiovisuales.

A partir del año 2000 la biblioteca Luis Angel Arango de Bogotá descentralizó sus actividades a las sucursales en lo que a servicios de consulta se refiere, pues a través de una afiliación se puede contar con libros en casa, igualmente videos, videoláser y otros materiales. La biblioteca continúa con el servicio de consulta interno, en el cual se han colocado unas terminales para la ubicación rápida de los documentos, por autores y unidad temática.

En la programación de artes plásticas se dispone de una sala donde se exhiben exposiciones de importantes artistas nacionales e internacionales, que están a la vanguardia de los movimientos artísticos universales.

Igualmente cuenta con una programación cultural alterna que comprende cursos, talleres, seminarios y conferencias dirigidas a estudiantes, docentes e investigadores de las artes plásticas.

La sala de audición musical cuenta con una programación en música clásica, latinoamericana y colombiana. También conciertos de connotados músicos, audiciones comentadas, proyección de videos sobre conciertos, óperas, zarzuelas, talleres y seminarios para músicos y público en general.

2.2.3 Organigrama. (Ver página siguiente).

2.2.4 Ficha técnica del entrevistado.

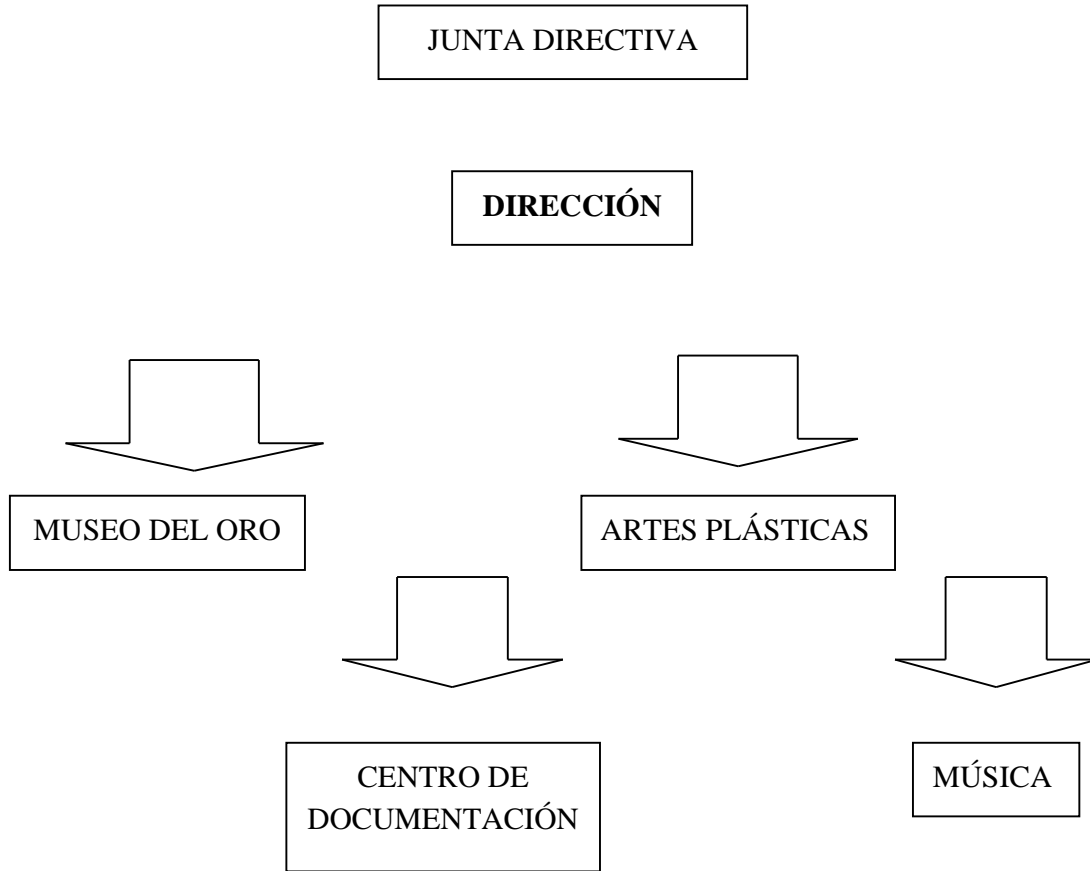
Director (E): Oscar Dorado

Experiencia en el cargo: Dos meses

Formación: Antropólogo, licenciado en educación

Otra experiencia: 11 años con el Museo del Oro

Cuadro 2. ORGANIGRAMA DEL BANCO DE LA REPÚBLICA



2.3. CÁMARA DE COMERCIO DE CALI

2.3.1 Reseña histórica. En 1910, coincidiendo con la creación del Departamento del Valle del Cauca, se funda la Cámara de Comercio de Cali, destinada a desempeñar un papel fundamental en el desarrollo económico del recién erigido departamento.

En 1936 el Estado colombiano delega en las Cámaras de Comercio la función de llevar el registro de Comercio, que hasta hoy conservan.

En 1971 el Código de Comercio les asigna la función de promover el desarrollo económico y social, reforzando su papel original de entidades llamadas a aglutinar los esfuerzos empresariales en beneficio de las comunidades.

2.3.2 Misión-objetivos. Promover el desarrollo social y económico de la región, ser guardadora y divulgadora de la fe pública, representar y llevar la vocería del empresario y hacer seguimiento de la gestión pública.

La misión se desarrolla dentro del ámbito regional y para el empresariado, en particular para el inscrito, y en general para la comunidad, frente a las entidades territoriales y sin sustituir al Estado.

Tiene por objeto contribuir a la identidad del empresario y a la seguridad de su gestión, al mejoramiento de la competitividad y sostenibilidad empresarial en función del desarrollo económico y social de la región para ayudar a construir una sociedad mejor.

Objetivos de la acción cultural.

- Promover y divulgar la producción artística de Cali y el Valle del Cauca en el ámbito regional y nacional.

- Contribuir al desarrollo cultural de la comunidad facilitando el conocimiento de las distintas expresiones artísticas a través de programas que promueven el disfrute del arte y la cultura como parte de la vida diaria.

- Recuperar, conservar y difundir la identidad del Valle del Cauca representada en su patrimonio y tradiciones culturales.

2.3.3 Organigrama. (Ver página siguiente).

Cuadro 3. ORGANIGRAMA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CALI



2.3.4 Ficha técnica del entrevistado.

Subdirectora: Yolanda Constaín Restrepo

Experiencia en el cargo: Un año

Formación: Arquitecta, egresada de la Universidad del Valle

Otra experiencia: 8 años como coordinadora cultural de la Cámara de Comercio sede San Antonio

2.4. CENTRO CULTURAL COMFANDI

2.4.1 Reseña histórica. El Centro Cultural Comfandi es un complejo arquitectónico inaugurado en el año 2000, cuya visión es ser reconocida como institución donde la comunidad encuentre las oportunidades para formarse y fortalecerse en las expresiones culturales.

2.4.2 Misión-objetivos. Desarrollar y fomentar actividades culturales, lúdicas, empresariales, tecnológicas y de servicios para mejorar la calidad de vida de los usuarios y brindar un oportuno servicio de biblioteca, auditorio, salas múltiples, información con recurso humano idóneo y comprometido con la misión y valores Comfandi y con tecnología apropiada que garantice una atención amable, oportuna y de calidad.

2.4.3 Organigrama. (Ver página siguiente).

2.4.4 Ficha técnica del entrevistado.

Directora: Martha Cecilia Calle

Tiempo en el cargo: Un año

Formación: Secretaria bilingüe (inglés, francés), locución

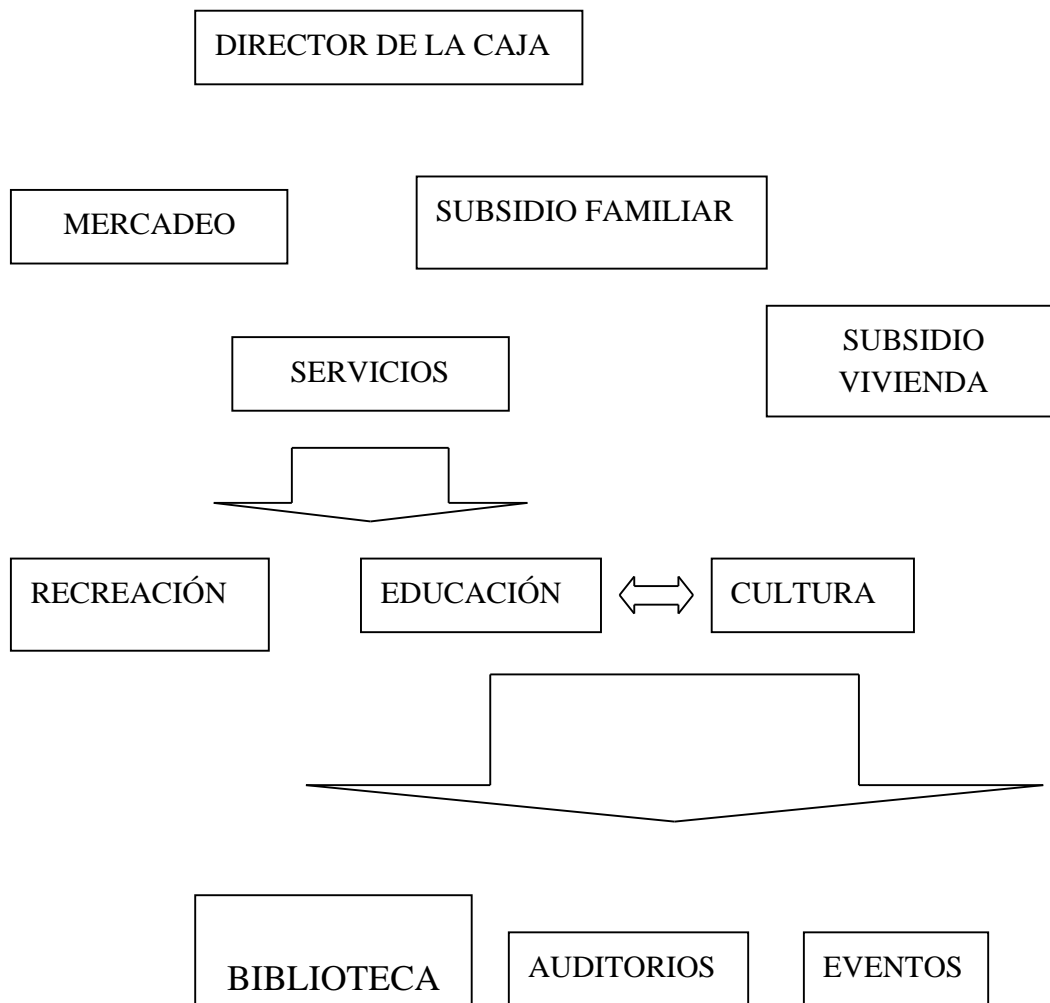
Otra experiencia: 14 años de experiencia en relaciones públicas en Cartón de Colombia

2.5. CENTRO CULTURAL DE CALI

2.5.1 Reseña histórica. El 13 de marzo de 1998 se inauguró el Centro Cultural de Cali, ubicado en el edificio en donde por varios años funcionó la sede de la FES y que mereció el Premio Nacional de Arquitectura en la Bienal 1989-1991 por la concepción general de sus espacios. Su diseño y construcción estuvo a cargo de los arquitectos Rogelio Salmona, Raúl H. Ortiz, Jaime Vélez y Pedro A. Mejía.

La Dirección de cultura es una dependencia adscrita al Despacho del Alcalde.

Cuadro 4. ORGANIGRAMA DEL CENTRO CULTURAL COMFANDI



2.5.2 Misión-objetivos.

Fomentar el desarrollo cultural de todos los sectores sociales de Cali, en particular de la cultura popular del municipio de Cali.

Dirigir la cultura en el Municipio de Santiago de Cali, a través de la creación, distribución y consumo de bienes culturales.

Propender por el estudio, la conservación, difusión y restauración del patrimonio histórico y la memoria cultural del Municipio.

Asistir y asesorar al Secretariado de Ordenamiento Urbanístico en los asuntos relacionados con el Patrimonio Arquitectónico y Urbanístico del Municipio, y a los Curadores urbanos cuando éstos lo requieran.

Fomentar la reflexión, el diálogo, la investigación y la difusión de las artes y el conjunto de los valores culturales locales, nacionales y universales.

Propender por la actualización, sistematización y modernización de las bibliotecas públicas del Municipio de Cali existentes, su mejoramiento físico, dotación general y gestión cultural, así como la creación de nuevas bibliotecas.

Idear, propender, gestionar y desarrollar mecanismos que faciliten la adecuada financiación de la cultura, identificando estrategias del orden local, regional, nacional e internacional fomentando en particular, una popularización de la cultura.

Administrar los teatros, bibliotecas y archivo histórico del municipio.

Fomentar y promover bibliotecas públicas comunitarias en el municipio de Santiago de Cali.

Promover y estimular la adquisición, por parte de las bibliotecas públicas del municipio de Cali, de material especializado de lectura, dirigido a personas con limitaciones físicas, síquicas y/o sensoriales.

Mediante el acuerdo #47 de diciembre 14-99 artículo décimo adicionó: Propender por la difusión, conservación y fortalecimiento de las expresiones populares enraizadas en las comunas y corregimientos del Municipio de Santiago de Cali.

La relación de la dependencia con el objetivo general se establece cuando se considera que es su función estimular el desarrollo cultural y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad en el Municipio.

La relación de la Dirección con el objetivo específico que se propone en el Plan para alcanzar el desarrollo social integral se da cuando ésta impulsa el proceso de descentralización fortaleciendo la gestión, oferta y escenarios culturales en las comunas y corregimientos y fortalece la red de organizaciones culturales de la ciudad para establecer alianzas estratégicas entre municipio, artistas y gestores culturales con el fin de desarrollar una actividad cultural concertada.

2.5.3 Organigrama. (Ver página siguiente).

2.5.4 Ficha técnica del entrevistado.

Gerenta: María Victoria Barrios de Gómez

Tiempo en el cargo: Cuatro meses

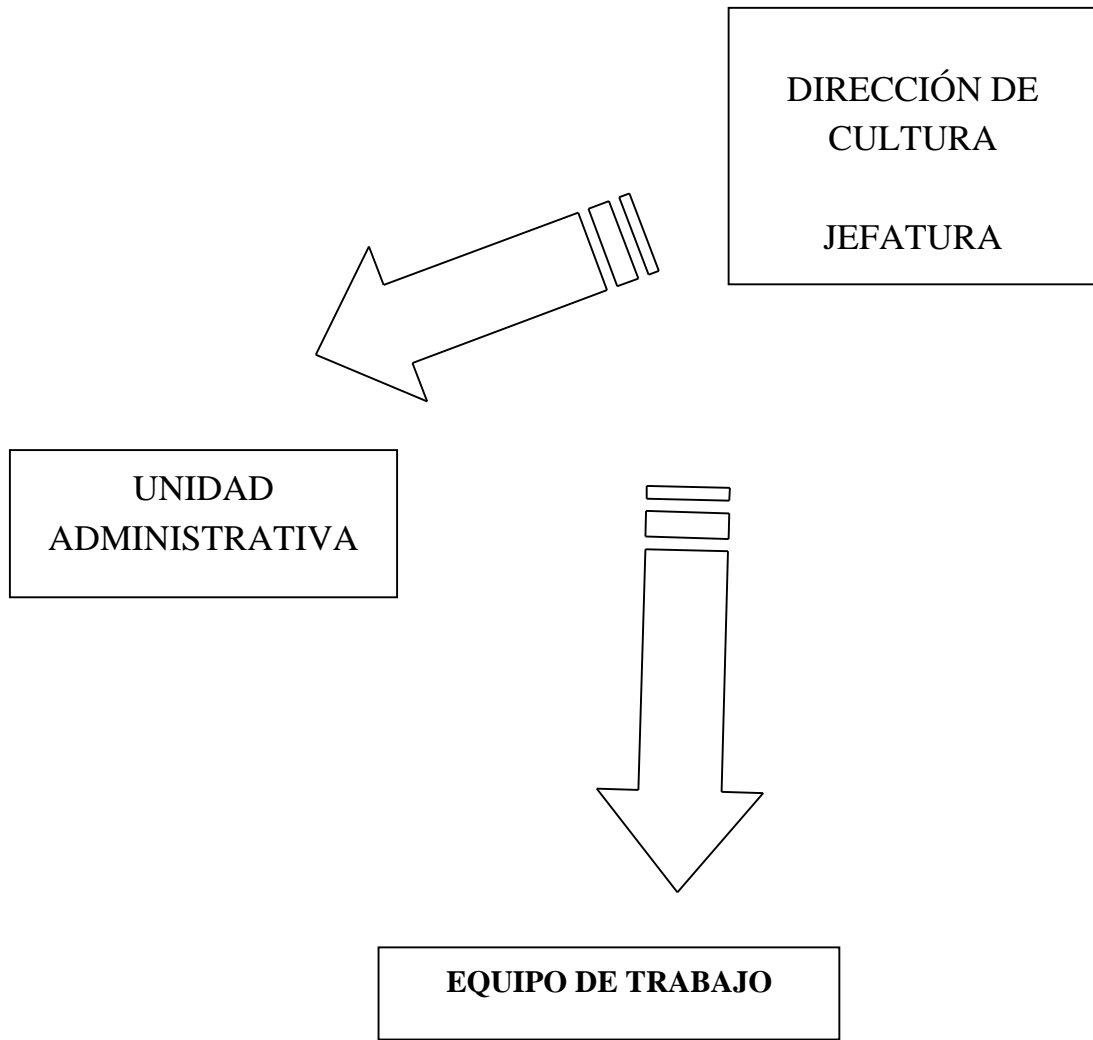
Formación: Abogada con especialización en derecho de familia, estudió canto y solfeo

Otra experiencia: 13 años como directora de Provalle, directora del Teatro Municipal y de PROARTES y directora del Festival Internacional de Arte de Cali.

2.6. INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE BELLAS ARTES

2.6.1 Reseña histórica. En 1932 fue levantada una de las primeras instituciones de formación artística del país: El Instituto Departamental de Bellas Artes de Cali. Creada por el maestro Antonio María Valencia como conservatorio de música de Cali y convertida luego en una institución con diversas disciplinas artísticas: música, danza, artes, plásticas, diseño gráfico y teatro.

Cuadro 5. ORGANIGRAMA DEL CENTRO CULTURAL DE CALI



2.6.2 Misión-objetivos.

Contribuir al desarrollo de la creatividad y sensibilidad del hombre colombiano, mediante la expresión artística, en la perspectiva de una formación humana integral.

Rescatar, valorar, conservar y enriquecer el legado cultural de la región en materia artística por intermedio de la docencia, la investigación y el servicio.

Estimular iniciativas individuales y grupales de la expresión artística organizada como espectáculo y como empresa.

Concebir, organizar y conducir políticas de divulgación para la educación y promoción de las artes. Es así como nuestra sociedad se beneficia de la calidad humana y de los eventos artísticos-culturales que la institución lleva a cabo en sus diferentes manifestaciones.

2.6.3 Organigrama. (Ver página siguiente).

2.6.4 Ficha técnica del entrevistado.

Decana Facultad de Artes

Visuales y Aplicadas: Victoria Garnica de Bromet

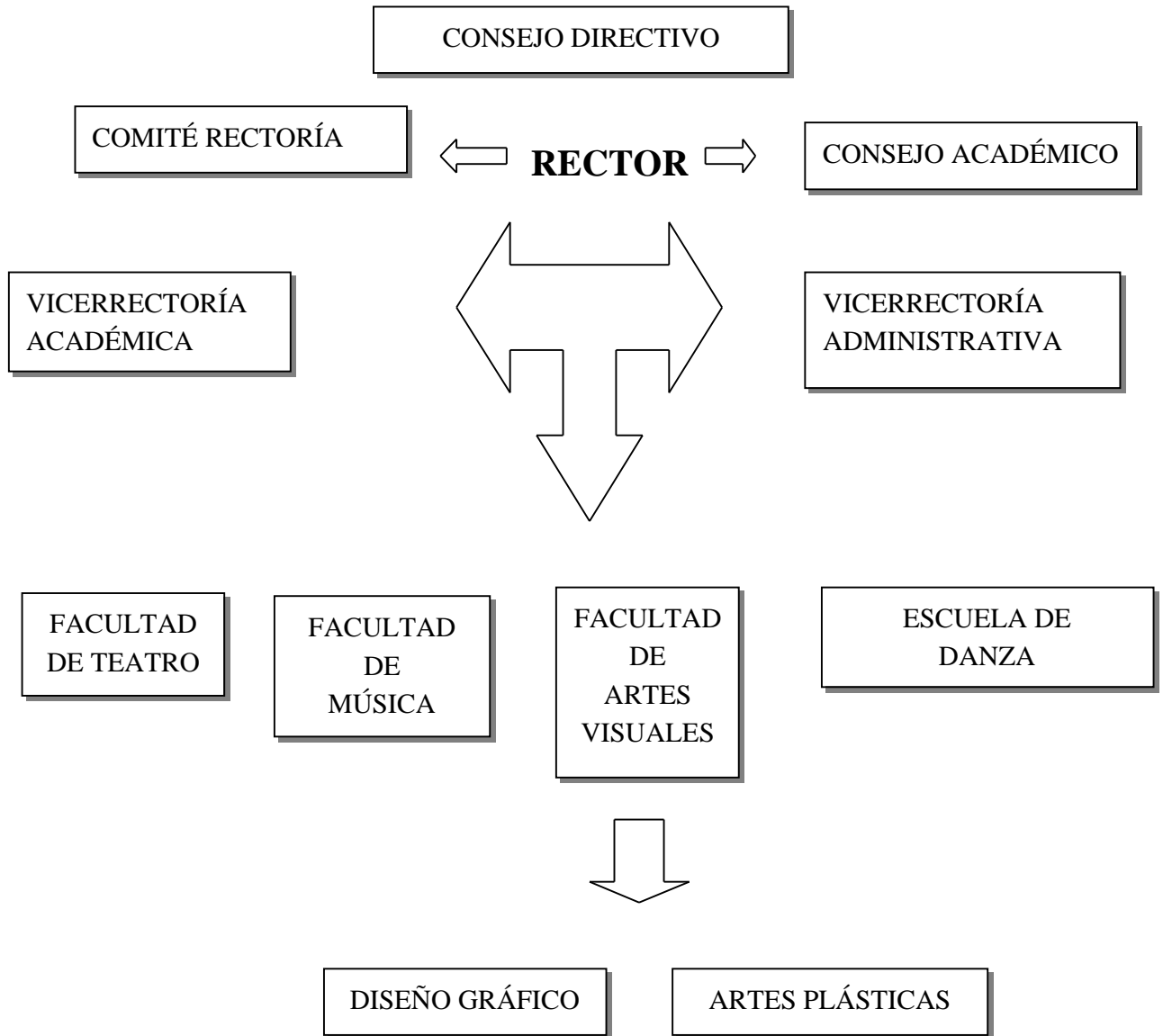
Tiempo en el cargo: 9 años

Formación: Maestra en Artes Plásticas y posgrado en grabado y Fotograbado.

2.7. FUNDACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA Y LA IMAGEN ATMA

2.7.1 Reseña histórica. La Fundación de la Fotografía y la Imagen ATMA, es una ONG constituida el 18 de octubre de 1998, con personería jurídica No.01938. Para todas las personas que deseen hacer un ejercicio de vida democrático, libre, sensible, lúdico y creativo, abierto a todas las formas, naturalezas y propuestas, encontrarán un espacio-vivo dónde vincularse, y participar de todas las experiencias, proyectos y eventos que la Fundación genere.

Cuadro 6. ORGANIGRAMA DEL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE BELLAS ARTES



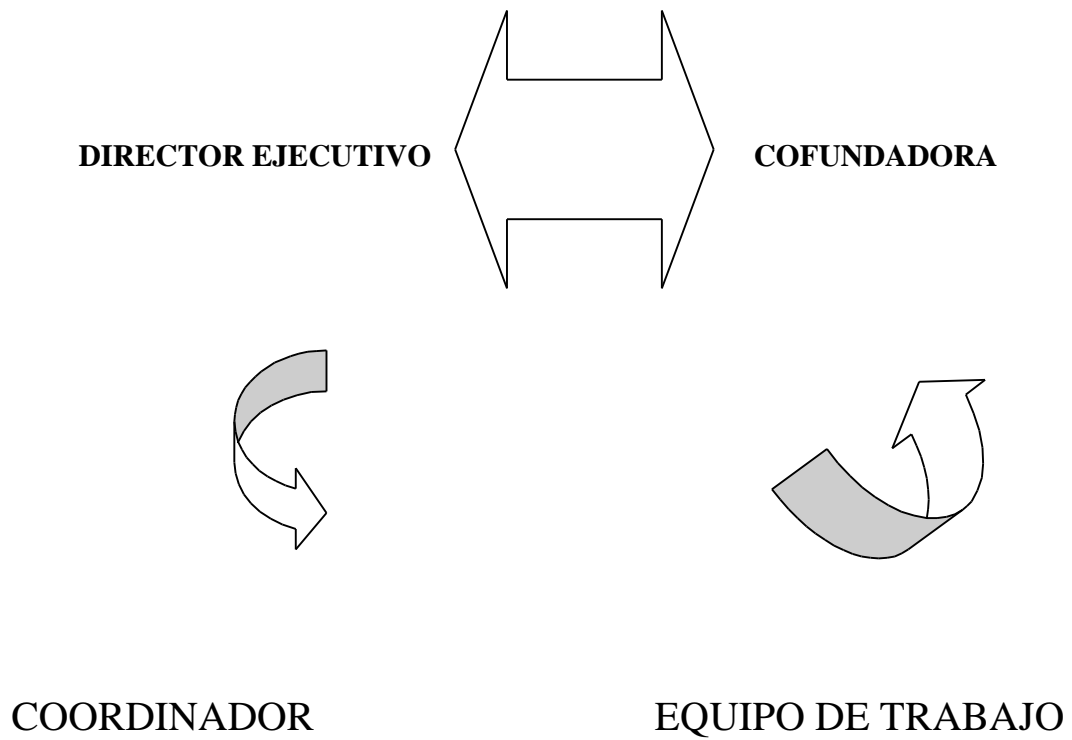
2.7.2 Misión-objetivos. Nace con el objetivo de formentar y desarrollar la imagen visual como medio fundamental de comunicación a través de la investigación, educación, divulgación, apreciación, disfrute, goce y práctica de las distintas técnicas como la fotografía, el video, el cine, el internet, el medio impreso, entre otros.

En la misión prima el ser humano "per se" su desarrollo espiritual y su esencia son factores fundamentales en el quehacer cotidiano de nuestros deberes y responsabilidades.

Para preservar y continuar la sapiencia que debe guiar a la humanidad en su devenir, generación tras generación, se funda un espacio-casa dónde iniciar un camino para conocer, vivenciar, sentir, expresar, imaginar, organizar, cristalizar, poetizar, adquirir, aportar, investigar, desarrollar, promover, difundir y compartir el conocimiento sobre la Fotografía y la Imagen en todas sus expresiones y facetas.

2.7.3 Organigrama. (Ver siguiente página).

Cuadro 7. ORGANIGRAMA DE LA FUNDACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA Y LA IMAGEN ATMA



2.7.4 Ficha técnica del entrevistado.

Director: Johnny Rasmussen

Tiempo en el cargo: Un año y medio

Formación: Fotógrafo profesional

Otra experiencia: 30 años como fotógrafo

2.8. MUSEO ARQUEOLÓGICO LA MERCED

2.8.1 Reseña histórica. El Museo Arqueológico La Merced forma parte de los museos que el Banco Popular a través del Fondo de Promoción de la Cultura ha puesto al servicio de la comunidad. Fue inaugurado en 1978 pero solo empezó a funcionar en forma permanente a partir de 1979. Ocupa parte del exconvento de La Merced, ubicado en la zona histórica, bella joya arquitectónica colonial de gran significación e importancia ya que representa la construcción más antigua de Santiago de Cali.

2.8.2 Misión-objetivos. Entre sus objetivos principales está el de defender, preservar e incrementar el patrimonio artístico y arqueológico nacional para hacerlo accesible a la comunidad. Cumple así con sus objetivos de acción cultural, educativa y de orientación popular.

2.8.3 Organigrama. (Ver página siguiente).

2.8.4 Ficha técnica del entrevistado.

Directora: Hilda María Caicedo

Tiempo en el cargo: 20 años

Formación: Antropóloga de la Escuela Nacional de Antropología e Historia, México.

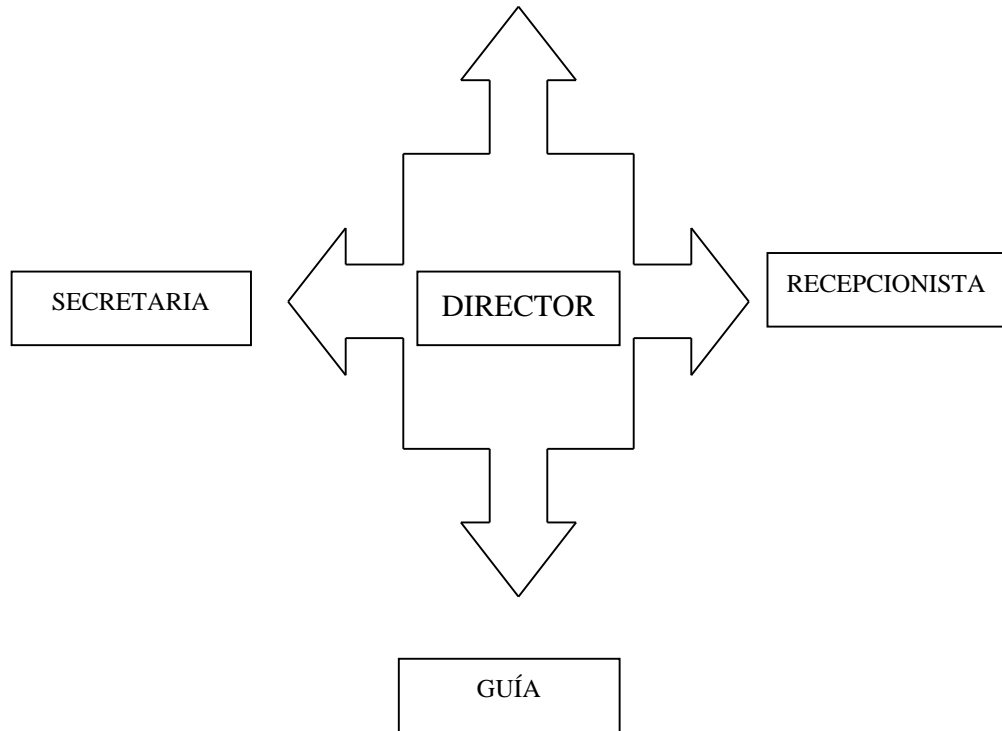
2.9. MUSEO DE ARTE MODERNO LA TERTULIA

2.9.1 Reseña histórica. La Corporación "La Tertulia" para la Enseñanza Popular, Museos y Extensión Cultural -su nombre legal- se fundó en Cali el 9 de marzo de 1956 en la casa 4-10 de la carrera quinta, en la zona de la ciudad vieja.

La Corporación funcionó durante doce años en su sede inicial. Durante ese tiempo se realizaron exposiciones, conferencias, presentaciones teatrales, conciertos , además de una escuela primaria.

Cuadro 8. ORGANIGRAMA DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO LA MERCED

FONDO DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA



En 1968 se inauguró el primer edificio, y para 1971 finalizó la construcción de la sala subterránea. Luego en el 75 se abrió un espacio para la Cinemateca. El Taller-Escuela fue abierto en 1982 y en el 2000 se inauguró la segunda etapa del complejo arquitectónico que estaba proyectado en museo.

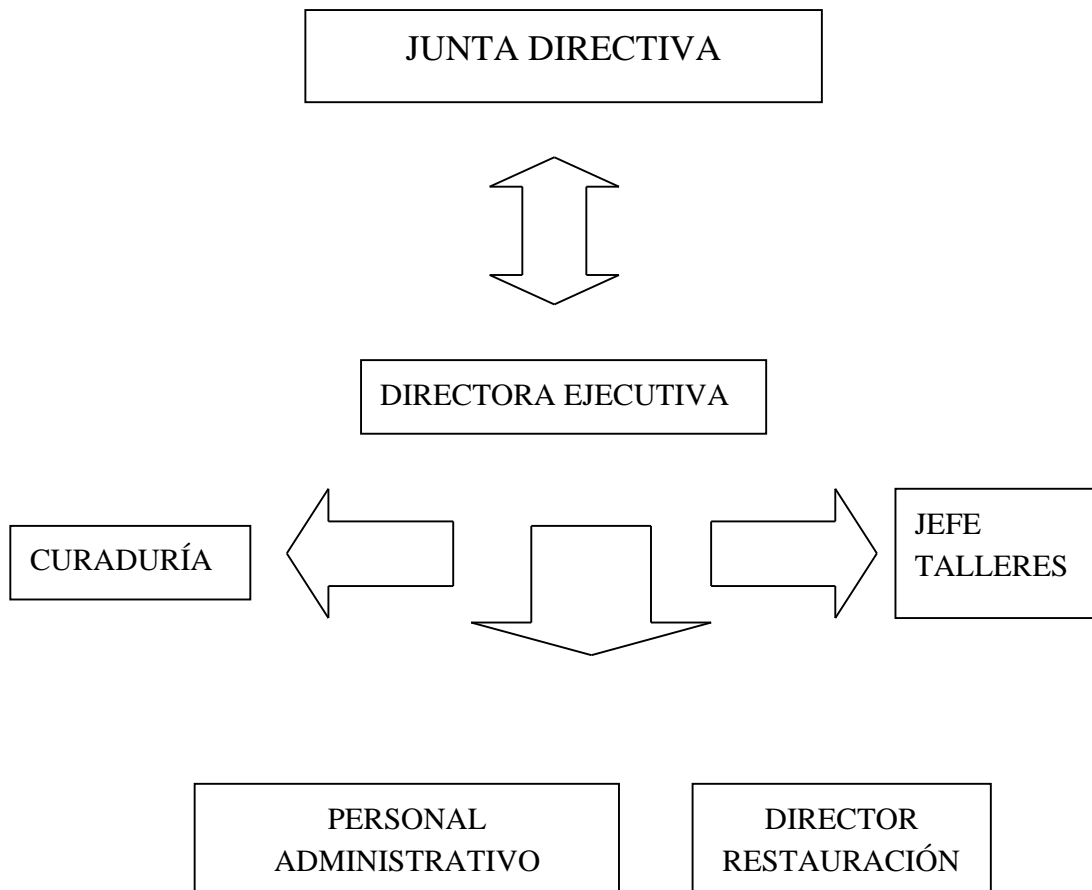
2.9.2 Misión-objetivos. La divulgación cultural en todos los aspectos, no sólo en lo que concierne a las artes plásticas, sino también en otras áreas humanísticas, a través de cursillos, conferencias, conciertos y exhibiciones cinematográficas.

La libre expresión, y por lo tanto el respeto a todos los credos, religiones, filosofías, escuelas artísticas, sin exigir nada diferente a un alto nivel en cualesquiera de sus manifestaciones.

La financiación con base en las cuotas de los socios, la venta de la boletería para las exposiciones y el cine y los auxilios oficiales que eventualmente reciba.

2.9.3 Organigrama. (Ver página siguiente).

Cuadro 9. ORGANIGRAMA DEL MUSEO DE ARTE MODERNO LA TERTULIA



2.9.4 Ficha técnica del entrevistado.

Curador: Miguel González

Tiempo en el cargo: 10 años

Formación: "Honoris Causa" Maestro en Artes Plásticas

Otra experiencia: Desde la década de los 70s ha trabajado en la gestión cultural desde distintas instituciones: "Ciudad Solar", Club de Ejecutivos Universidad del Valle y de manera paralela con otras Organizaciones.

2.10. FUNDACIÓN ORQUESTA SINFÓNICA DEL VALLE CAUCA

2.10.1 Reseña histórica. La historia de la Orquesta Sinfónica del Valle se remonta a la década del 30 cuando por iniciativa del Maestro Antonio María Valencia, se conforma la Orquesta de Cali. En 1942 la institución adopta el nombre de Orquesta Sinfónica de Cali y con sede permanente en el Conservatorio, le brinda a Cali 14 años de actividades con resultados muy positivos para la época.

En 1962, con el apoyo del Instituto de Bellas Artes y la incorporación de nuevos instrumentistas en su planta orquestal se da paso a la Orquesta de Cuerdas de Cali, que luego cambia su nombre por el de Orquesta de Bellas Artes.

En 1978 la orquesta se consolida como ente autónomo de economía mixta, y se constituye la actual Fundación Orquesta Sinfónica del Valle. Sus actividades se inician el 1 de octubre de 1979 con el concurso de la Gobernación del Valle del Cauca, la Alcaldía de Santiago de Cali, Colcultura y la Fundación FES como principales aportantes.

Con una planta orquestal que hoy supera los 70 músicos, la Orquesta Sinfónica del Valle lleva más de quince años promocionando la música culta, presentando importantes directores de orquesta, instrumentistas y cantantes de reconocimiento mundial. Sus actividades han trascendido hacia otras manifestaciones como el ballet y la ópera y su presencia se extiende a la comunidad con las giras departamentales de conciertos, presentaciones populares en los barrios de Cali, y un intenso plan de conciertos didácticos para las escuelas y colegios del Valle del Cauca.

2.10.2 Misión-objetivos. La Fundación Orquesta Sinfónica del Valle, está comprometida en la labor de fomentar, desarrollar y conservar la cultura musical en la region del Valle del Cauca.

Por este motivo, desde nuestro origen hemos orientado la mayoría de nuestros esfuerzos hacia actividades de tipo pedagógico que buscan despertar la sensibilidad de nuestro público, desarrollar su capacidad de asombro y propiciar su enriquecimiento cultural.

Con tal objeto hemos constituido la División de Planes Didácticos, encargada de diseñar, planear y ejecutar los programas que propicien un acercamiento constructivo entre la orquesta y su público y formen los elementos conceptuales básicos para lograr una adecuada apreciación musical a través de seminarios, conferencias, conciertos con orientación comentada, o ciclos de apreciación musical según la población a la que se quiera llegar (estudiantil, comunidad en general).

2.10.3 Organigrama. (Ver página siguiente).

2.10.4 Ficha técnica del entrevistado.

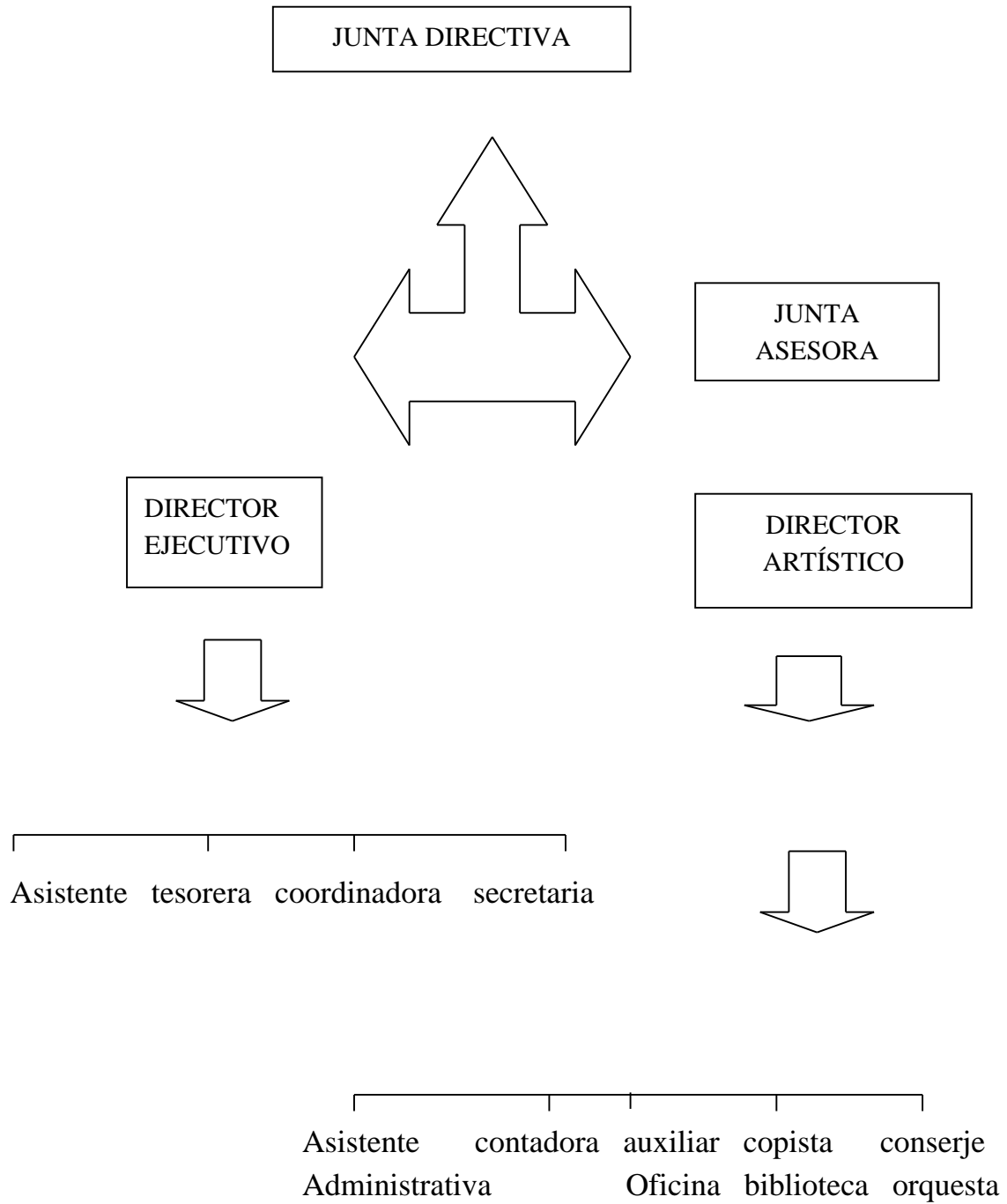
Directora: Vivian Dow Navia

Tiempo en el cargo: Un año

Formación: Pianista concertista. Especialización en pedagogía musical y Metodología.

Otra experiencia: Miembro de la Junta directiva Orquesta Sinfónica, Bellas Artes.

Cuadro 10. ORGANIGRAMA ORQUESTA SINFÓNICA DEL VALLE DEL CAUCA



3. ANALISIS

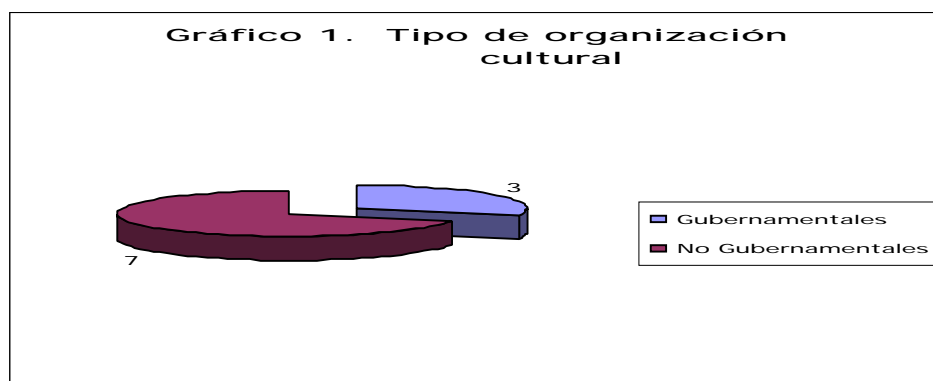
Como resultante del análisis de la información obtenida a través de investigación de documentos, entrevistas personalizadas y la observación no sistematizada de una experiencia de trabajo por dos años en el ámbito cultural, y concretamente dentro de la Fundación ATMA, donde se puede penetrar más allá de esa "pantalla total" de la que habla Baudrillard que permite desentrañar la estructura y funcionamiento de las organizaciones culturales considerando las más representativas en nuestra ciudad y llegar a una comprensión sobre el estado de cosas en la actividad de la gestión cultural.

El análisis tiene una doble dirección hacia lo estructural, es decir, niveles de organización interna y funcionamiento que tratará de reflejar las lógicas internas de la gestión cultural que conforman este sistema de organizaciones culturales. En este sentido se quiere aportar una base de datos que refleje no sólo el estado de cosas sino la dinámica interna donde las relaciones de comunicación, sin lugar a dudas, tienen un gran peso.

Por lo tanto, esta investigación no es un ejercicio teórico con fines formales, sino que es el deseo de aportar desde la reflexión crítica un conjunto de consideraciones que puedan motivar a estudios más complejos o específicos en este tema. La teoría ha sido el fundamento, pero el sentido y el fin de la reflexión están más allá de cualquier nivel abstracto.

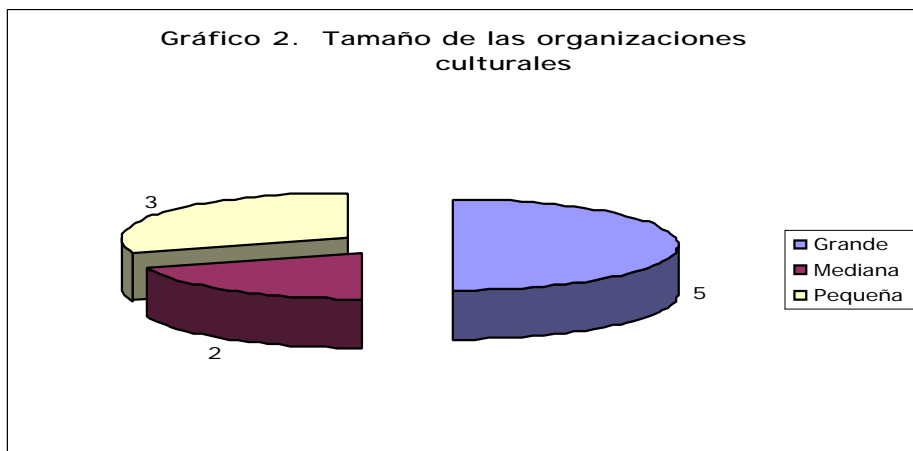
3.1. LAS ORGANIZACIONES CULTURALES

El análisis de la información obtenida en esta investigación y a partir de la tipología a la que nos hemos acogido sobre las organizaciones culturales, aportaron la siguiente información: De las diez instituciones, tres pertenecen al ente gubernamental como son Bellas Artes, Centro Cultural de Cali y el Banco de la República y siete a las ONG's.



Fuente: Resultado de la investigación del autor.

Ahora bien, la información obtenida nos permite caracterizar los beneficios, las ventajas, los retos del proceso de descentralización de la gestión cultural, ya que posibilita a las ONG's trabajar sobre diversos frentes y necesidades concretas. Las organizaciones No gubernamentales tienen mayor ventaja sobre las instituciones Gubernamentales en la medida en que éstas están arraigadas en la cotidianidad de las comunidades y pueden leer y entender lo que les ocurre.



Fuente: Resultado de la investigación del autor.

Las organizaciones grandes están destinadas a programar y formalizar cada uno de sus procesos, impidiendo ajustarse de manera rápida a los cambios e innovaciones del entorno.

Desde el punto de vista de las organizaciones gubernamentales, éstas presentan una gran debilidad: *“la burocracia, es decir, todo tiene una forma correcta de hacer, todo tiene un*

lugar, un momento y un responsable. Y esta misma burocracia que es la respuesta a la posibilidad que genera la corrupción implica procedimientos, puntos de control, hace que sea operativo el Estado, tiende a formalizar demasiado el medio”²⁰.

Se encuentra, dentro de las organizaciones de gran tamaño, tres que pertenecen al ente gubernamental y son: Bellas Artes, el Centro Cultural de Cali y el Banco de la República.

Del ente No Gubernamental están : El Centro Cultural Comfandi y la Cámara de Comercio de Cali.

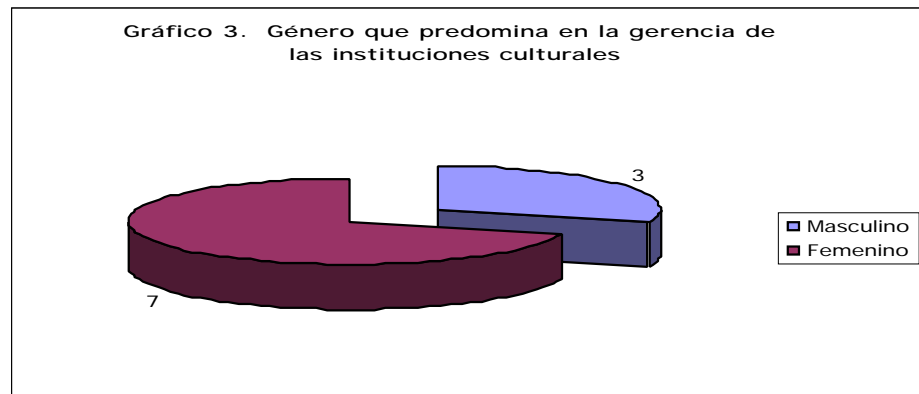
En el tamaño de las organizaciones medianas encontramos el Museo La Tertulia, la Orquesta Sinfónica. Tanto las organizaciones grandes como las medianas manejan un esquema organizacional vertical.

Mientras que en el caso de La Fundación ATMA y el Museo La Merced al ser una estructura pequeña, el equipo de trabajo presenta mayor cohesión y sentido de pertenencia.

Además que el éxito o fracaso depende del trabajo en equipo. La fortaleza de este tipo de

²⁰ Entrevista con Jaime Cerón. Director de Artes Plásticas de la Secretaría de Cultura y Turismo de Bogotá. Cali, mayo, 2001.

estructuras es su gran capacidad de adaptación y flexibilidad al medio y su esquema organizacional es horizontal.



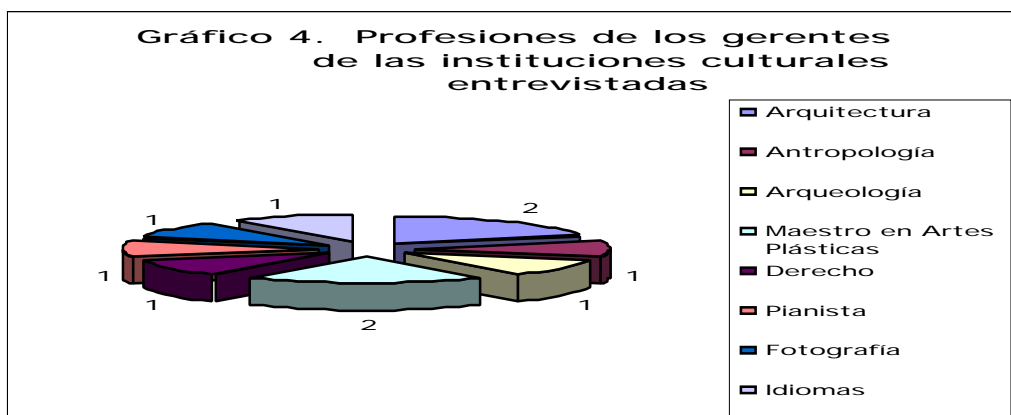
Fuente: Resultado de la investigación del autor.

El género se ha convertido en una de las cuestiones más delicadas en un mundo cambiante, tanto más, cuanto cualquier transformación en este terreno lleva consigo inevitables rupturas de los modelos de identidad de ambos sexos y atañe a las cuestiones de dominación (y por tanto de poder).

Los procesos de desarrollo están cambiando las percepciones del ciclo vital de hombres y mujeres, su participación social, además de las pautas de relación entre ambos. Según un criterio de equidad, ya no se puede discriminar a la mujer en ningún terreno y, al mismo

tiempo, un criterio de eficiencia exige “*que se empleen mejor las capacidades productivas de las mujeres para aumentar el nivel de vida y mejorar la calidad de vida de todos*”²¹.

De esta manera podemos observar cómo la presencia de la mujer en la gerencia de las instituciones culturales tienen su mayor representatividad. La pregunta a esto sería, ¿por qué no hay un equilibrio en la participación de los géneros en la gerencia cultural de Cali?, ¿qué obedece a que sean las féminas quienes estén al frente?, ¿cuál ha sido el perfil que se le ha dado a la cultura en nuestro contexto?

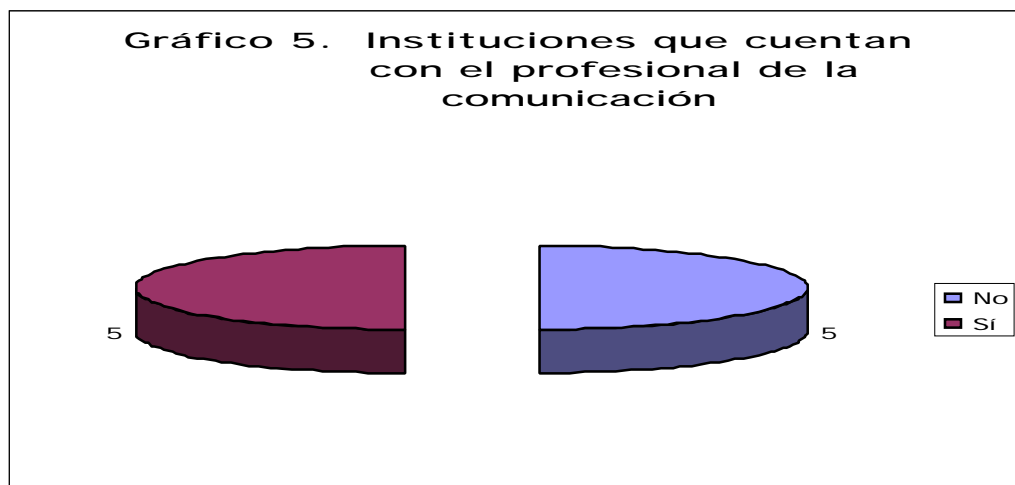


Fuente: Resultado de la investigación del autor.

El perfil profesional de los que lideran las instituciones culturales de Cali es muy variado y su mirada está afectada por el tipo de formación que han recibido. Aunque esto pueda ser

²¹ UNESCO. Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo: Nuestra Diversidad Creativa, 1996.

obvio, es necesario señalarlo porque muchas veces la lógica del pensamiento y acción de una organización está sesgada, justamente, por lo que parece ser obvio y sin embargo, nadie lo entiende. Desde profesiones como la arquitectura, antropología, arqueología, maestros en artes plásticas, abogados, pianista, fotógrafos y profesionales bilingües hacen parte del bagaje intelectual de nuestros protagonistas. Algunos tendrán ventajas sobre otros. Como mecanismo de abreacción habría que empezar por buscar ese perfil adecuado para orientar y proyectar la preparación y formación de los próximos profesionales que asuman el reto de liderar estas instituciones.



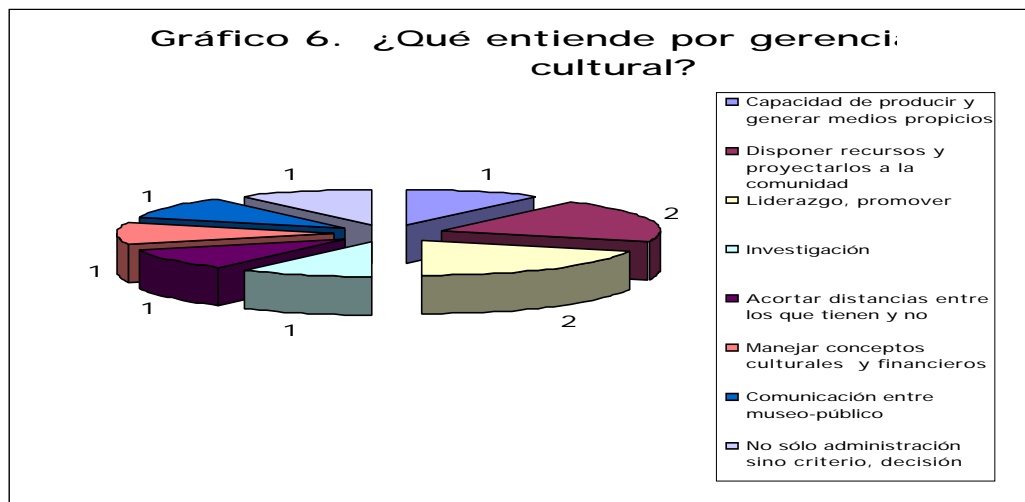
Fuente: Resultado de la investigación del autor.

Las instituciones que cuentan con un comunicador u oficina de comunicaciones son: Bellas Artes, Comfandi, Cámara de Comercio, Centro Cultural de Cali y la Fundación ATMA.

Curiosamente, el Banco de la República que posee una estructura grande, carece de este profesional, mientras que la Fundación ATMA cuenta con uno, y esto en gran medida le ha permitido legitimarse en el medio.

El resto de instituciones no cuentan con el profesional de comunicación por no tener recursos para su respectiva contratación.

3.2. ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS DADAS POR PARTE DE LAS ORGANIZACIONES CULTURALES

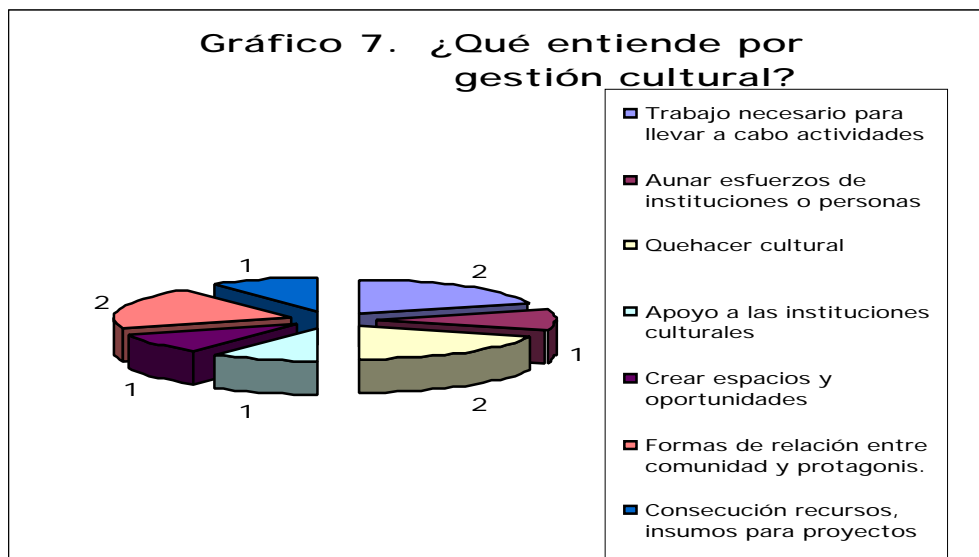


Fuente: Resultado de la investigación del autor.

Cabe recordar que el concepto de gerencia está demarcado como el reino de la economía empresarial, entendida como la administración de recursos incluso los aspectos legales y de marketing, tarea que obedece a un tipo de racionalidad técnica.

Las respuestas dadas al definir gerencia cultural, plantean un problema de claridad conceptual y de unicidad de criterios por parte de estas organizaciones, ya que es de vital importancia tener un conocimiento preciso al respecto y conocer su respectiva competencia, papel o función dentro de la organización.

Sin embargo, algunas logran una aproximación al concepto, pero dejan entrever una ambigüedad y falta de precisión al respecto.



Fuente: Resultado de la investigación del autor.

Se hace necesario aclarar que el énfasis está puesto en la gestión y no en la gerencia o la administración, consideradas tareas de tipo periférico en el sector cultural. Ya que la gestión plantea tareas de mayor dificultad como son la organización de las acciones culturales, la sensibilidad individual y colectiva, la creación, en fin todas aquellas manifestaciones relacionadas con los que los antropólogos, en especial Marvin Harris, llamarán los aspectos emic de la cultura²² que deben ser propios de la actuación de un gestor cultural.

²² HARRIS, Marvin. La antropología y el estudio de las culturas. En: Antropología cultural. Alianza, Madrid, 1990.

La gestión cultural en estas instituciones no solamente puede percibirse precaria desde el punto de vista conceptual sino desde su misma ejecución y realización, como lo afirma Miguel González *“las instituciones culturales son típicas de nuestro desarrollo que es máximo de improvisación y falta de criterio”*²³.

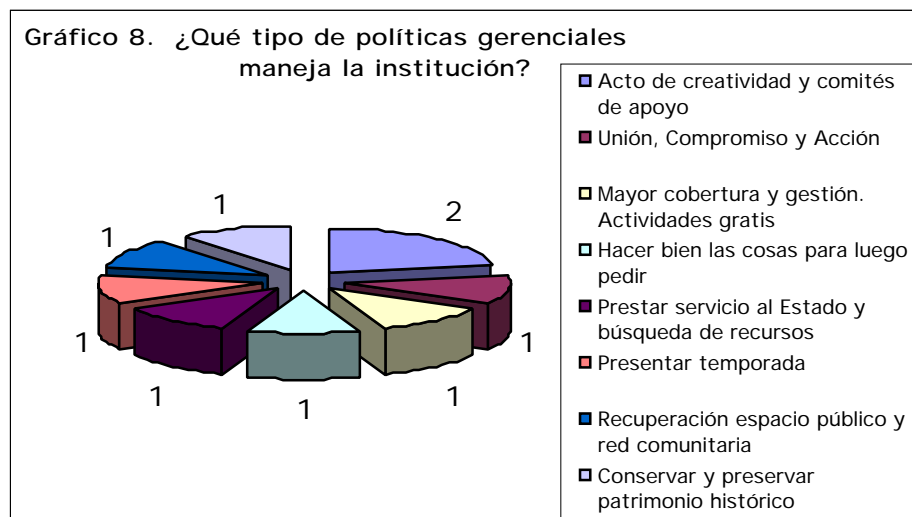
Todo ello obedece a la falta de precisión en cuanto a la adopción de unos marcos de referencia que sirvan a la definición de funciones claras y precisas para que sean asumidas por los gestores culturales, tanto a nivel del desarrollo de programas formales, como de acciones de carácter informal y comunitario.

Es válido aclarar que la gestión de cada organización cultural hace está demarcada por su razón de ser, es decir, su misión institucional.

La gestión se trabaja y se la entiende desde una manera intuitiva, empírica y su desarrollo se da desde una práctica funcionalista.

²³ Entrevista con Miguel González. Curador del Museo La Tertulia y Crítico de Arte. Cali, mayo, 2001.

En las respuestas recogidas se detecta que dos instituciones presentan una mayor claridad sobre la gestión: La Tertulia y Comfandi. Se infiere que se debe, en el caso del Museo La Tertulia, por su vasta experiencia en el escenario cultural y su permanente interrelación de trabajo no sólo en el plano local, sino nacional e incluso internacional, permitiéndole un mayor fogueo y experiencia. En el caso de Comfandi porque sin duda se ha realizado un trabajo que hace coherente la proyección cultural con su razón social.



Fuente: Resultado de la investigación del autor.

“ El mayor problema que debemos afrontar hoy en el terreno de las políticas culturales no provienen, pienso yo, de la falta de medios, de voluntad, de compromiso o de coordinación de políticas. Proviene, sobre todo, de una mala aprehensión o más bien de una

formulación y un reconocimiento incompletos del objeto mismo de nuestra política: la cultura”²⁴.

De manera introductoria se hace necesario pensar en que la Dirección de Cultura del municipio debe encausar por intereses comunes las prioridades que se definen democráticamente para gobernar la ciudad. Esta entidad debe jalonar y organizar todos los gremios específicos que conforman la cultura en una dirección concreta que esté propendiendo por el bienestar de la comunidad en general. La institución debe promover, estimular a las demás organizaciones a través de la actividad conjunta.

“En Cali, el Estado no ha liderado un tipo de movimiento cultural, lo suficientemente importante como para encausar esfuerzos públicos y privados en una sola dirección. Las instituciones culturales no se hacen sentir, no generan ningún tipo de orientación o asesoría”²⁵.

²⁴ UNESCO. Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. Nuestra Diversidad Creativa. Texto de Colin Mercer.

²⁵ CERON, Op. Cit.

En Colombia, la Ley 152 del 94, sobre planes de desarrollo, especifica que las entidades del Estado en los diferentes niveles territoriales elaboren en un plan de indicativo (cuatrienio o trienal), con planes de acción anuales, en el marco del plan de desarrollo planteado por el gobierno en sus tres niveles: planes, programas y proyectos.

La empresa privada utiliza otra terminología como planes estratégicos y planes operativos, esto depende del corto, mediano o largo plazo a que cada uno de ellos se refiere.

La administración de empresas y la ingeniería industrial aportan al gestor cultural conceptos y herramientas, así como procedimientos, mecanismos e instrumentos que le permiten formular técnicamente sus planes de desarrollo tanto a corto como a mediano y largo plazo, estableciendo los objetivos (propósitos y fines), indicadores y metas, así como los procesos, recursos, tiempos, presupuestos, productos, efectos e impactos relativos al plan, programa o proyecto que la organización cultural está preparando y formulando.

De esta manera la política gerencial debe ser clara en la medida en que el grado de incertidumbre disminuya y oriente todos los recursos y esfuerzos sobre actividades concretas y puntuales sin desviarse a otros horizontes que la institución no ha considerado.

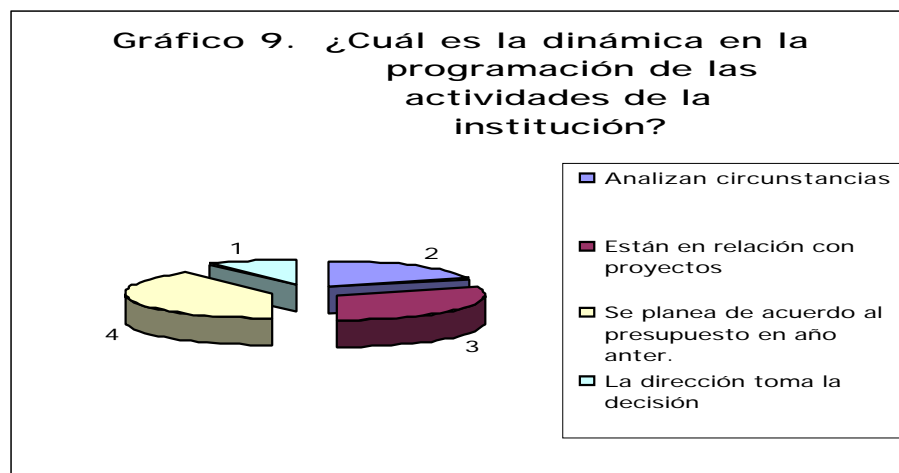
La política gerencial debe estar basada sobre planes y proyecciones concretas que permitan darle sentido y continuidad a lo que se está haciendo.

La variedad de respuestas a este punto demuestra una vez más lo fragmentadas que están nuestras instituciones culturales en el sentido de que no permiten consolidarse como un frente común sino más bien cada una de ellas busca su propio protagonismo, sus propios intereses. Aunque es cierto que la razón de ser de cada una de ellas las demarca su misión, *“ la oferta de unas instituciones se sobrepone a la de las otras, precisamente porque todas parecen tener como meta la promoción del arte y la cultura, sin que ninguna parezca haber aclarado suficientemente qué tipo de arte y qué tipo de cultura es el que están dispuestos a ofrecer. Este tipo de confusión supone inevitablemente un despilfarro de recursos”*²⁶.

Esto parece ser el resultado de una ausencia de políticas claras, de proyectos y planes a corto, mediano y largo plazo. La dispersión y la centralización en las acciones culturales son causadas por la carencia de formación.

²⁶ JIMENEZ, Carlos. Gestión. En: Bellas Artes No.003 Instituto Departamental de Bellas Artes. Cali, 1996.

En este aspecto los criterios en la dinámica de la programación disminuyen, teniendo en cuenta unas condiciones tanto económicas como de los proyectos que propone la comunidad, y que se ajustan a las directrices de la organización.



Fuente: Resultado de la investigación del autor.

En el grupo conformado por Comfandi, Cámara de Comercio, la Orquesta Sinfónica y el Museo La Merced la programación está muy demarcada por el presupuesto institucional y es realizado desde el mes de junio del año anterior para sus respectivos ajustes y perfeccionamiento.

El segundo grupo está integrado por la Tertulia, Bellas Artes y Proartes. Desarrollan sus actividades de acuerdo con el análisis de las circunstancias, lo que ocurre desde el punto de

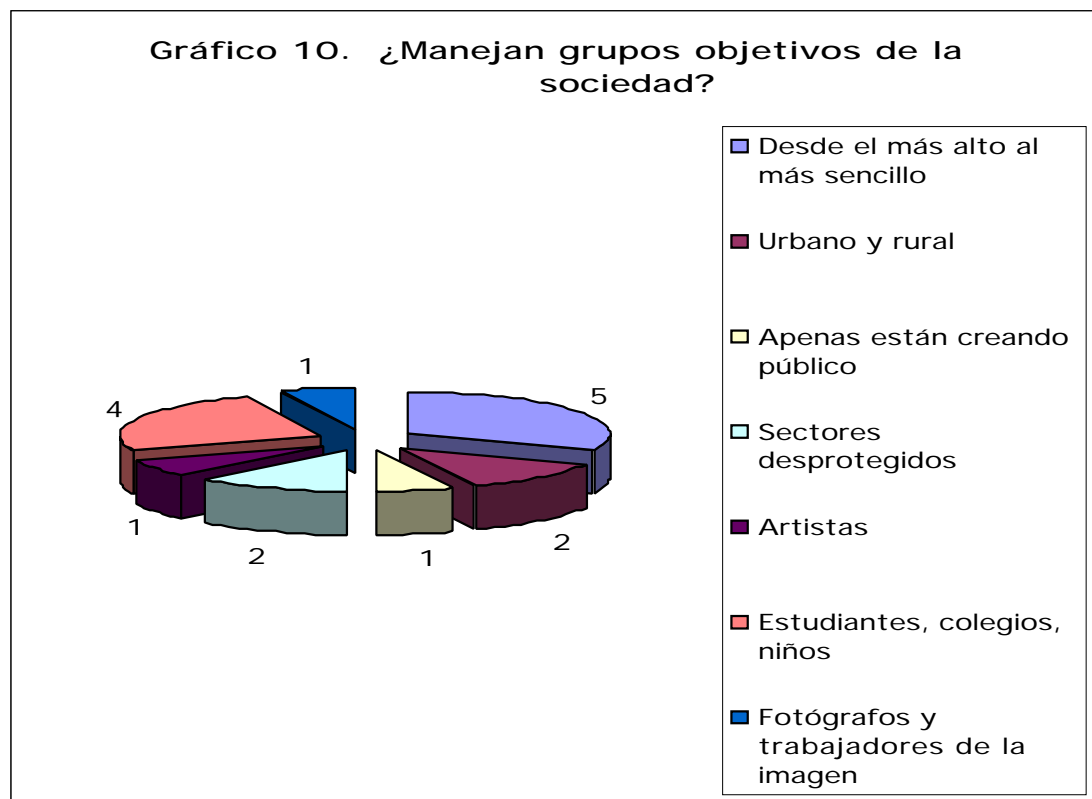
vista local, nacional e incluso internacional. Esto les permite adaptarse fácilmente a los cambios, a las innovaciones y liderar proyectos que requieren ser atendidos con premura. Se ajustan a las condiciones del entorno o medio ambiente.

En el tercer grupo se encuentran el Banco de la República y el Centro Cultural de Cali, los cuales están sujetos a la concertación con los proyectos de la comunidad y con sus propias actividades, pero lo deben ajustar a un programa que se realiza desde el año anterior, volviéndolos muy lentos en los procesos de adaptación y son rígidos, teniendo en cuenta el ritmo de la cultura. Su ajuste y adaptabilidad al medio es difícil.

Por último, tenemos a la Fundación ATMA que centra la programación de las actividades en la dirección. Es de perfil autocrático, pero se adapta y posibilita la gestión de otras actividades de manera fácil.

En resumen, se trata de aplicar el saber y las vivencias de los integrantes del grupo o la colectividad tomándolos como elementos fundamentales en el diagnóstico que permita comprender la realidad cultural y proyectarla en el futuro.

Pero el conocimiento de la realidad y su proyección es necesario que se traduzcan en acciones, pues la planeación sin acción crea espacios para el idealismo y promesas demagógicas, con sus consecuencias negativas en los procesos de creación y recreación de cultura.



Fuente: Resultado de la investigación del autor.

Diferenciar el producto implica en mercadeo, posicionamiento y captación de un mercado específico. Aquí la noción amplia de cultura extiende su ámbito a productos y servicios

culturales no sólo en lo referido a patrimonio, folklore y bellas artes, sino que además a su nicho de mercado "comunitario". Esto implica que donde haya un grupo u organización dándole sentido a la comunidad, allí el gestor cultural debe propiciar, desde la organización cultural que administra, acciones conjuntas con otras organizaciones del Sistema Nacional de Cultura, a su nivel territorial como también actividades conjuntas con otros sistemas nacionales, en especial los de planificación, educativo, de ciencia y tecnología, nacional ambiental, nacional de deportes y recreación, de agricultura y de turismo (Sistema Nacional de Cultura, 1997).

“Para establecer realmente un modelo de demanda en la economía cultural es necesario utilizar conocimientos y destrezas del mercado social, que definan e identifiquen las necesidades humanas fundamentales asumidas desde la cultura, las preferencias, los gustos y deseos del público, creadores y gestores, para que éstos puedan ser satisfechos a través del consumo del producto”²⁷.

La cultura cada día tiende a ser vista como una industria productora de bienes y servicios, que no se puede reducir a una concepción consumista, es decir, la cultura genera productos

27 FARFAN, Mabel. Op. Cipt. 1998.

o servicios que satisfacen necesidades materiales y espirituales de los hombres, tan diversos como la educación, la recreación donde está el cine, la música, el teatro que no se pueden reducir a un fin meramente mercantil, sino como expresiones de grupos y tendencias culturales diversos que coexisten en una sociedad sin distinción de sexo, etnia o postura política.

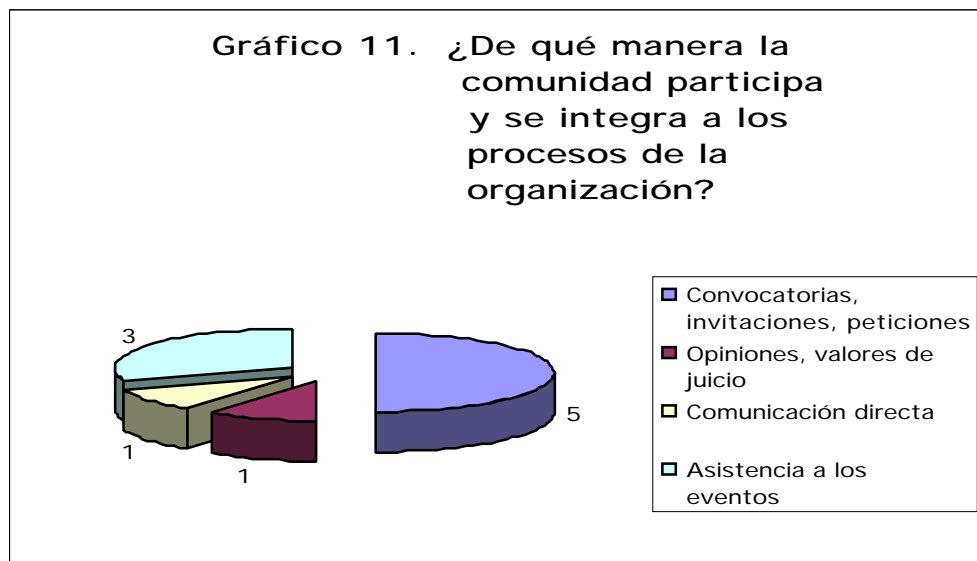
De esta manera, las instituciones culturales de Cali, todavía adolecen de una mirada "industrializada" de sus productos, lo que conlleva a que no existan públicos claramente definidos como usuarios, beneficiarios de los productos culturales de los mismos. La idea anterior respalda la variedad de públicos que tienen como objetivo.

Al darse esta situación es muy difícil concretarlos y educarlos ya que abarcan un espectro muy amplio de la población, convirtiéndose en una tarea difícil.

Por ejemplo: la Orquesta Sinfónica, Proartes, Cámara de Comercio, el Centro Cultural de Cali, Banco de la República manejan distintos frentes y actividades atendiendo el espectro más amplio: todos los públicos. Esto ocasiona en la mente de los consumidores una no recordación de lo que ofrece la institución.

Al concentrar su atención a un público específico puede llegar a proyectarse y posicionarse en el mercado cultural, en donde se explore de manera más intensa cada uno de los procesos y su dinámica tenga mayor trascendencia e impacto.

Este es el caso del Museo La Tertulia, La Fundación ATMA, Bellas Artes, La Merced que concentran sus actividades de manera puntual y queda claro para el público su respectivo trabajo dentro del contexto social. Hay una mayor recordación.



Fuente: Resultado de la investigación del autor.

Los mecanismos de participación de la comunidad están sujetos a procedimientos formales establecidos por las mismas organizaciones que se dan a través de convocatorias, invitaciones, peticiones, entre otras. De esta manera las instituciones como el Banco de la República, la Cámara de Comercio, el Centro Cultural de Cali, Proartes y la Fundación ATMA integra a los componentes de un grupo o comunidad y que participan del día a día de la producción, distribución y/o consumo de bienes y servicios culturales. Sin embargo, cada organización cultural maneja de manera simultánea programas institucionales permanentes como oferta de servicio cultural.

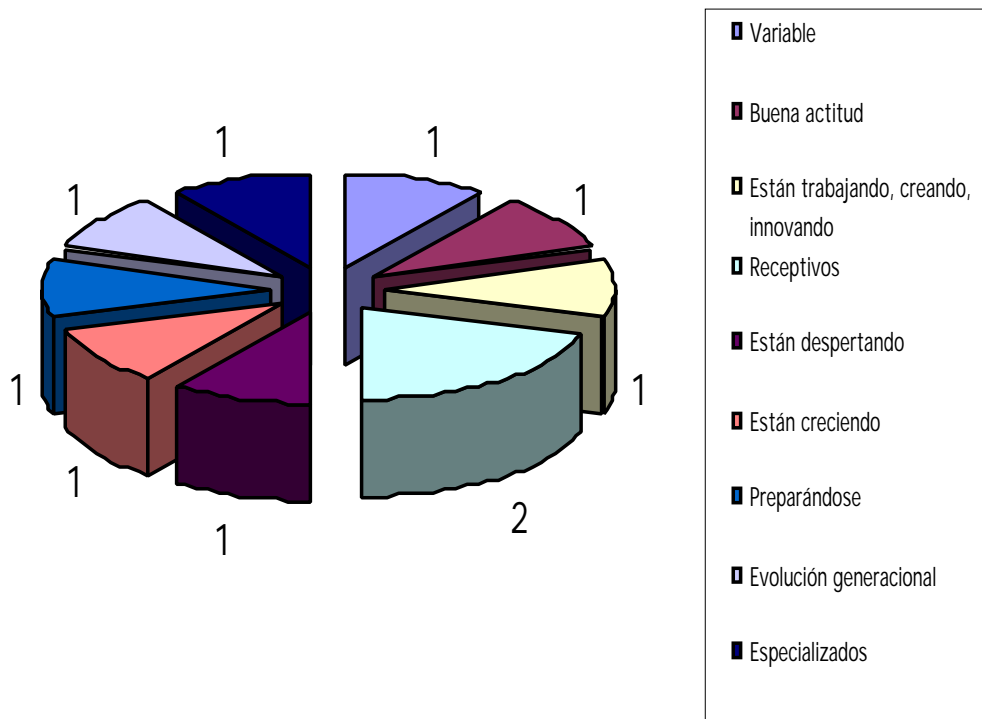
La incidencia de la participación de la comunidad para la realización de la programación de cada una de las instituciones es distinta en cada una de ellas, ya que en unas es importante su aporte y sus necesidades, mientras que en otras, la participación de la comunidad está limitada a la asistencia a cada uno de los eventos que programa la institución. En este sentido encontramos al Museo La Merced, La Orquesta Sinfónica y el Museo La Tertulia. Ésto se debe a que su trabajo está demarcado por grupos especializados con los cuales concerta de manera directa y personalizada.

Comfandi, con su nueva sede arquitectónica del Centro Cultural, ha estado en la búsqueda de nuevos públicos a través de la diversificación de la oferta cultural, como comenta

Martha Calle, su directora, los comentarios y opiniones de la gente son la que nos permite permite indagar sobre las preferencias y gustos del público.

Y en el caso de Bellas Artes, por ser una institución universitaria, y que es allí donde se forman los nuevos protagonistas de las bellas artes de la ciudad, su actividad cultural y la participación de la misma está muy en relación directa con lo académico, ya que son las directivas y el mismo personal docente quienes, con el concurso de los alumnos, posibilitan las acciones a desarrollar, como por ejemplo exhibiciones, performances, entre otras.

Gráfico 12. ¿Cómo ve el comportamiento de las nuevas generaciones en el desarrollo de la cultura de la ciudad?

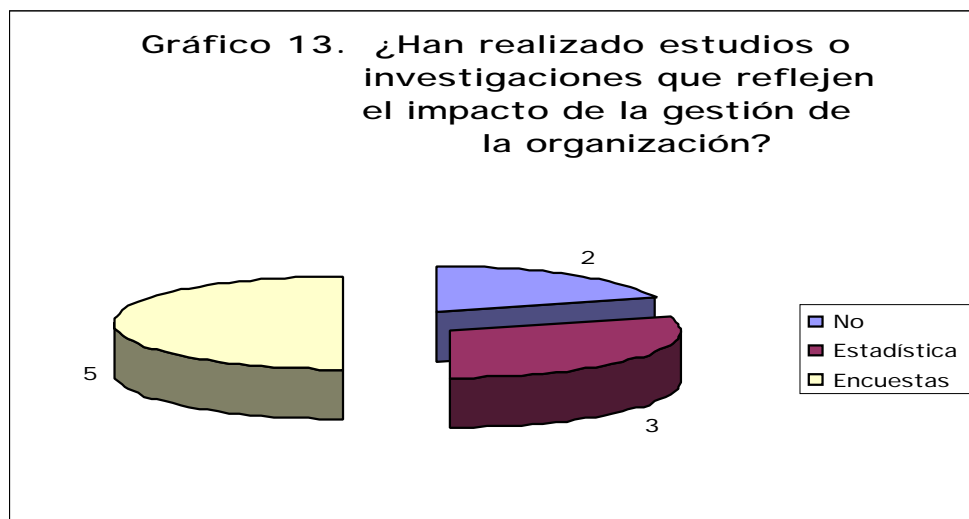


Fuente: Resultado de la investigación del autor.

En términos generales se puede apreciar que todas las instituciones consideran que existe una nueva generación que se está preparando y con una actitud proactiva frente a los procesos culturales que se generan en el entorno. Por tal motivo, se requiere pensar que las

instituciones culturales deben asumir con seriedad el reto de la formación de estos gestores, con el propósito de definir y cercar sus campos de actuación, en complementariedad con otros factores sociales que intervienen en la cultura, en el desarrollo social y educativo de grupos locales y comunidades territoriales.

Esta formación debe pensarse “desde la perspectiva de la difusión cultural, haciendo énfasis en el mercado y la industria cultural; y otro en el plano de la democracia cultural que también hace énfasis en la promoción para la participación y la creación cultural”²⁷



Fuente: Resultado de la investigación del autor.

²⁷ ARANGO, Martha Eugenia. La gestión cultural desde una perspectiva comunitaria. En: Bellas Artes No.003, 1996.

El 50% de las organizaciones entrevistadas respondieron que sólo a través de las encuestas realizan análisis y le hacen seguimiento a las diferentes actividades que realizan. Las instituciones que contestaron de esta manera fueron: Bellas Artes, Proartes, Banco de la República, Cámara de Comercio y La Merced. En la Cámara de Comercio se han hecho algunas investigaciones pero no exclusivamente de la parte cultural. Mientras que La Tertulia y La Fundación ATMA respondieron con un no rotundo.

En el caso de Comfandi, La Orquesta Sinfónica y el Centro Cultural de Cali, manejan exclusivamente estadísticas.

Para poder investigar, para poder conocer la realidad, mantener y hacer seguimiento y evaluación de sus planes, programas, proyectos, acciones y tareas de la organización cultural, el gestor cultural al igual que cualquier gerente, requiere de un sistema de información -como sería un sistema de indicadores culturales apropiados- que le permita tomar decisiones efectivas para que la organización cultural marche bien.

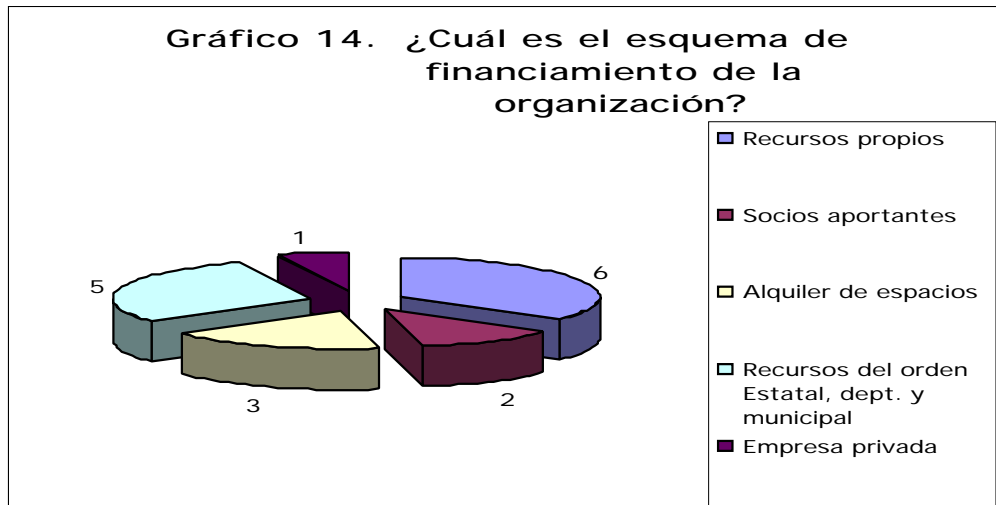
Además, la investigación debe abarcar un enfoque interdisciplinario en profundidad en el que se integran variables de diversas disciplinas como lo expresa el Informe de la Comisión

Mundial de Cultura y Desarrollo. Además de esto, la investigación histórica y la investigación comparada.

Uno de los problemas más críticos para la evaluación de la gestión cultural es la ausencia de indicadores de logros a nivel cualitativo y cuantitativo en forma clara o en el mejor de los casos, el valor absoluto a los indicadores cuantitativos definen la efectividad y calidad de un servicio de oferta cultural.

Esto se entiende, de acuerdo a lo que expresado por Jaime Cerón, Director del Instituto Distrital de Cultura y Turismo de Bogotá cuando manifiesta que siempre hay informes cuantitativos (estadísticas) que cumplen a cabalidad con los objetivos planteados, pero que no sirven para nada en el mundo exterior de las instituciones, fuera de los procedimientos. Fuera de la burocracia no son legibles ni significativos para nadie. Nadie puede hacer una historia de las manifestaciones públicas culturales en Bogotá a partir de este tipo de informes. No habría nada qué contar. Pueden haber grabaciones, fotos, pero que haya un nivel inteligible de información no es factible. “El Estado, debido a la burocratización, no está en capacidad de asumir reflexiones profundas. Los informes no suelen ser reflexivos. Con ésto, el Estado no hace nada. No hay forma que le dé una dirección, o le sirva para

conseguir más recursos. Los informes reflexivos no hacen parte de los procedimientos y de la lógica del Estado”²⁸.



Fuente: Resultado de la investigación del autor.

La dependencia de los recursos del orden Estatal, departamental y municipal siguen siendo, en un porcentaje alto, por parte de un número importante de instituciones culturales de la ciudad entre ellas están: Centro Cultural de Cali y Bellas Artes que dependen totalmente; La Orquesta Sinfónica y el Museo La Tertulia bajo la modalidad de prestación de servicios y Proartes en la realización del Festival Internacional de Arte de Cali.

28 CERON, Op. Cit

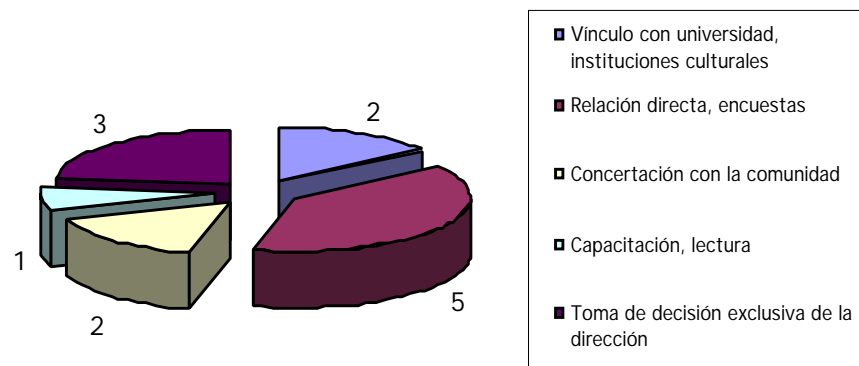
Pero de manera paralela, estas organizaciones junto con otras más, encuentran recursos adicionales tras el alquiler de sus respectivos espacios, captación de recursos de la empresa privada -que debe empezar a entender lo cultural como una industria- y la modalidad de socios aportantes, una modalidad que es interesante.

En el caso de Comfandi, Banco de la República y la Merced dependen del presupuesto asignado por sus instituciones. En la situación de ATMA, depende exclusivamente de los recursos del director ejecutivo.

Es necesario, además, pensar en la necesidad de fortalecer los públicos para que se conviertan en las fuentes principales de ingreso de estas instituciones. Incluso, aprender a realizar proyectos que permitan mercadear los bienes y servicios culturales como una forma de volver lucrativo el sector cultural.

El trabajo interinstitucional permite aunar esfuerzos y recursos, aliviando las cargas económicas en la realización de trabajos conjuntos.

Gráfico 15. ¿Cómo se retroalimentan y actualizan sobre las necesidades que tiene la comunidad?



Fuente: Resultado de la investigación del autor.

Este punto guarda una estrecha relación con la pregunta seis y la pregunta ocho. Situación que plantea una debilidad en los procesos de retroalimentación; igualmente, esto se refleja en la toma de decisiones y generando así un círculo vicioso que redundará en nuestra actual improvisación.

El sentido que tienen las organizaciones culturales en su quehacer está centrado sobre sus propios intereses y deja ver el distanciamiento entre lo que la gente quiere y lo que se hace.

En el caso de La Fundación ATMA, La Tertulia y La Orquesta Sinfónica se descarta la posibilidad de concertación, ya que la toma de decisiones está centrada en la dirección y no en una iniciativa propia de la comunidad.

El vínculo con la universidad y otras instituciones culturales abren un camino importante, ya que su presencia no es muy fuerte y es allí donde se pueden generar iniciativas tanto de investigación como de formulación teórica en el desarrollo del sector cultural.

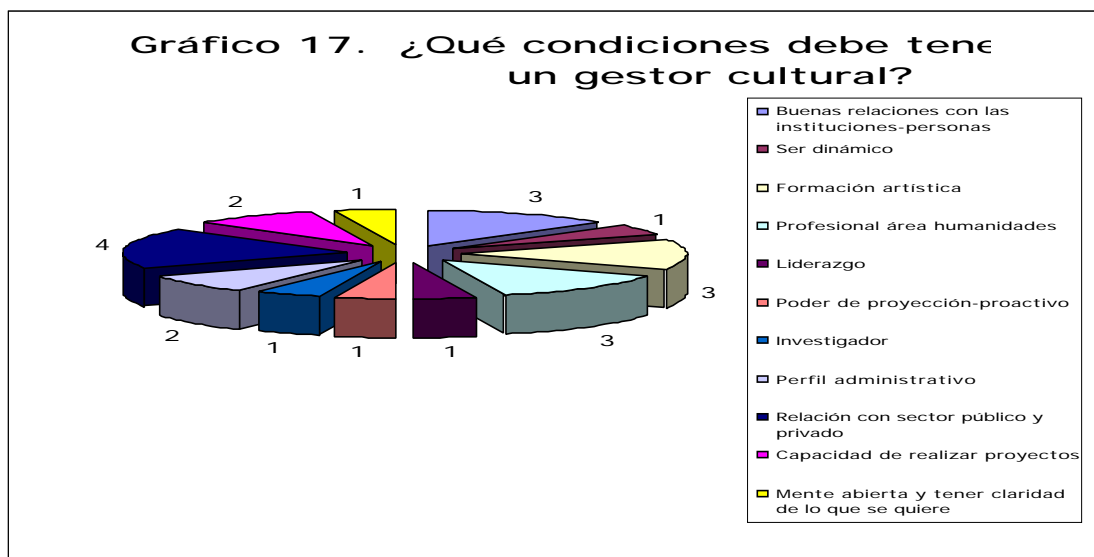


Fuente: Resultado de la investigación del autor.

De manera asertiva todos respondieron sobre la importancia del profesional de la comunicación en el sector cultural.

El 50% de las instituciones que no cuentan con un comunicador social expresan la necesidad de disponer recursos para su contratación, ya que es un conocimiento especializado, es el puente entre la institución y la comunidad; además, su mirada es más objetiva, éstos son algunos de los comentarios que se dieron al respecto.

Este es pues, un excelente campo de acción para los nuevos profesionales de la comunicación en donde pueden encontrar en lo cultural una manera de realizar su proyecto de vida profesional.



Fuente: Resultado de la investigación del autor.

Desde la experiencia de sus protagonistas, se buscó dar un perfil sobre las condiciones que debe tener un gestor cultural.

Debe ser una persona con conocimientos en el área de la administración y profesional en alguna de las áreas de humanidades como pueden ser: la sociología, antropología, la arqueología, la comunicación social, entre otras.

Las relaciones interpersonales son fundamentales tanto con los entes gubernamentales como privados.

El gestor cultural debe poseer una gran capacidad de liderazgo, con criterio para saber lo que se tiene que hacer. Un investigador constante de lo que ocurre en su entorno. Además, debe tener habilidad para la observación y la comprensión de los fenómenos sociales a partir de la etnografía y la hermenéutica. Sin ser antropólogo debe desarrollar una sensibilidad cercana a la de éste, para asumir actitudes pluralistas con respecto a las manifestaciones culturales de los diferentes grupos sociales con los cuales le corresponde enfrentarse.

El gestor cultural, como administrador de organizaciones culturales, ya sean públicas o privadas, debe poseer una teoría y una práctica cada vez más sólida que le permita dirigir dinámicas de grupo, el trabajo en equipo, las relaciones interpersonales, el pensamiento cooperativo y corporativo, la solución de conflictos, la resistencia al cambio y en general, todo lo que permita la integración del talento humano y los recursos con que cuenta la organización cultural y así prestar efectivamente los servicios requeridos por los consumidores culturales.

Mirando al gestor cultural, debe ser una persona talentosa, con mucho tino, para facilitar que grupos pluriculturales y pluriétnicos se relacionen y crezcan integradamente, propiciando los principios humanísticos establecidos en la constitución.

4. CONCLUSIONES

Los escenarios profesionales para el Comunicador Social han estado delimitados por los perfiles académicos que la universidad imparte, y esto ocasiona la saturación del mercado laboral, por eso es necesario explorar nuevas posibilidades del campo de acción para las futuras generaciones de profesionales.

La industria cultural es un sector que requiere con urgencia la presencia del comunicador social como estrategia comunicacional, que posibilite las relaciones entre la institución y la comunidad. Para esto, es necesario que el perfil del profesional de la Comunicación ajuste sus conocimientos, a través de modificaciones en el programa curricular y reconocer en el sector de la cultura un nuevo campo de acción.

El desarrollo de las organizaciones culturales ha estado demarcado por el esfuerzo y dedicación de personas, que de manera empírica han logrado una importante gestión en el medio, sin embargo, es necesario que se renueve la dinámica de lo cultural con

profesionales de la comunicación que cuentan con una formación e información más adecuada.

Si bien cabe recordar, que la noción de gestión es un concepto relativamente nuevo, desde la década de los 80, los profesionales de hoy cuentan con mayor número de herramientas técnicas y recursos profesionales que les permiten llevar a cabo una gestión con mayores posibilidades de proyección.

La academia, en nuestro contexto, sigue siendo un aglutinador importante de las generaciones que se renuevan y descubren nuevos horizontes en la construcción del mundo. Entonces estos centros, álgidos e importantes, deben tomar la iniciativa para la multiplicación del conocimiento y la transformación de la sociedad. Hay que recordar que las instituciones culturales, de manera implícita, tienen una tarea fundamental y es la de educar y crear una nueva conciencia de una comunidad. Allí es fundamental el papel de la universidad.

La pérdida y el deterioro acelerados del patrimonio cultural obedecen en parte a la ausencia de una educación que sensibilice.

En cuanto a la investigación cultural no es lo suficientemente liderada ni por las instituciones académicas ni por las mismas instituciones culturales, quedando tan sólo en esfuerzos personales de manera aislada. Por lo tanto, es necesaria la presencia de las universidades que permitan consolidar políticas y propuestas rigurosas de formación e investigación en gestión cultural y programas culturales acordes con las necesidades reales de los caleños.

Las organizaciones culturales seleccionadas están conformadas por estructuras tanto verticales como horizontales y su capacidad de gestión están en relación directa con la adaptabilidad a los cambios del medio. Ambas estructuras son vigentes, pero se puede resaltar que las instituciones pequeñas y medianas, donde su conformación es más aplanada u horizontal, pueden tomar decisiones con mayor rapidez y lograr así mismo alianzas estratégicas y proyectos culturales inmediatos sin mayores dificultades, caso contrario cuando las organizaciones son de tamaño grande y las decisiones deben ser consultadas y cumplir con todo un procedimiento institucional.

Al hablar de procesos culturales, es hablar de entornos sociales para lo que se hace necesario alcanzar un nivel de interpretación desde por lo menos tres dimensiones: la política, la economía y la cultural. Cada una de estas tres partes tienen características

particulares en cuanto a su estructura y función en el ámbito social no obstante mantiene relaciones estrechas con las demás.

Es necesario que exista un nivel de exigencia específica en el perfil de los gestores culturales de las distintas organizaciones. Que sean líderes, que permita construir, para que aún sin él o mejor aún, preferiblemente sin él, la tarea se enriquezca y continúe. La tarea de ese líder es anticiparse a las crisis a través de la capacitación, formación, innovación y renovación constante.

Lo único previsible en las instituciones culturales son las crisis, dadas las características relativas del entorno.

Que la gestión cultural no se convierta en cargos de compromisos o simples pantallas institucionales donde se ejerce el poder y la dominación. Que se plantee como frentes de trabajo con criterios óptimos y éticos, con un verdadero sentido de proyección social y cultural.

Estamos llamados a asumir con responsabilidad social y con rigor conceptual la definición de estrategias de gran impacto social para la gestión cultural, articulándolos a los planes de desarrollo a nivel local, departamental y nacional.

El logro de esta expectativa será posible en la medida en que nos dispongamos, desde un trabajo serio y comprometido, a la conceptualización de aquellos aspectos que tocan sensiblemente a los campos de actuación de la cultura, con una clara orientación hacia la consulta y la observación de nuestras propias realidades. No se trata de importar modelos, sino de crear las alternativas que nos permiten acercarnos como colombianos, en igualdad de condiciones, al disfrute de nuestros bienes culturales.

BIBLIOGRAFÍA

ALCALDIA SANTIAGO DE CALI. Centro Cultural de Cali. En: El Portal de la Cultura 1998-2000. p. 11-56.

ARANGO, Martha Eugenia. La gestión cultural desde una perspectiva comunitaria. En: Bellas Artes No. 003 Instituto Departamental de Bellas Artes. Cali, 1996. P. 34.

BACHELARD, Gastón. La poética de la ensoñación. Santafé de Bogotá : Fondo de cultura económica Ltda, 1994. p. 11-19.

BARONA, Fernando. De lo sensible a lo tangible. Cali : Villahermosa. 1era ed. Cámara de Comercio de Cali, 1997. 108 p.

_____. Gestión cultural, una actitud debida. Cali : Fundación ATMA, Cámara de Comercio de Cali, 1999. 177 p.

BAUDRILLARD, Jean. Pantalla total. España : Anagrama, 2000. p. 155-159.

COLCULTURA. Subdirección de Fomento y Desarrollo Regional. Sistema Nacional de Cultura. Bogotá, 1997. 400 p.

_____. Subdirección de Fomento y Desarrollo Regional. Para un mundo posible. Bogotá, 1995. 100 p.

DE ZUBIRIA, Sergio. OEI, Políticas culturales y gestión cultural. Bogotá, 1996. 150 p.

Entrevista con Oscar Dorado, Director (E) del Banco de la República. Cali, abril, 2001.

Entrevista con Martha Cecilia Calle, Directora Centro Cultural Comfandi. Cali, abril, 2001.

Entrevista con Victoria Garnica de Bromet, Decana de Artes plásticas y aplicadas de Bellas Artes. Cali, abril, 2001.

Entrevista con Margarita Trejos de Meza, Directora Ejecutiva de Proartes. Cali, abril, 2001.

Entrevista con Vivian Dow, Directora Ejecutiva de la Fundación Orquesta Sinfónica del Valle del Cauca. Cali, abril, 2001.

Entrevista con Yolanda Constaín, Subdirectora cultural de la Cámara de Comercio de Cali. Cali, abril, 2001.

Entrevista con Hilda María Caicedo, Directora Museo Arqueológico La Merced. Cali, abril, 2001.

Entrevista con María Victoria Barrios de Gómez, Directora Centro Cultural de Cali. Cali, abril, 2001.

Entrevista con Miguel González, Curador del Museo de Arte Moderno. Cali, mayo, 2001.

Entrevista con María Inés Rodríguez. Curadora independiente. Cali, mayo, 2001.

Entrevista con Jaime Cerón, Director de Artes Plásticas de la Secretaría de Cultura de Bogotá. Curador y crítico de arte. Cali, mayo, 2001.

Entrevista con Jaime Alberto Cabal, Director de la Galería del Colombo Americano de Medellín y Crítico de arte. Cali, mayo, 2001.

Entrevista con Johnny Rasmussen Lloreda, Director Ejecutivo de ATMA. Cali, mayo, 2001.

FARFAN, Mabel. La gestión cultural: para que emerja lo cotidiano. Cuaderno de la capital. Bogotá, 1998. 150 p.

LUNA, Carlos E. Una pretensión desmedida, pero necesaria. En: Renglones. Año 4 número 11 (1998). México : ITESO. P. 2-5.

MEZA LOZANO, Úrsula. Políticas culturales en Colombia: discursos estatales y prácticas institucionales. Bogotá : M & H, 1994. 343 p.

QUINTERO URIBE, Víctor Manuel. Administración de organizaciones culturales. En: Bellas Artes. No. 005. p. 101-111, 1999.

RAMA, Claudio. La economía y la cultura en el contexto de la globalización. II simposio de cultura, desarrollo y región. Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga, agosto 19-22, 1998. 148 p.

RESTREPO GABRIEL, et al. Arte y cultura democrática. Bogotá : Servigraphic Ltda, 1994. p. 164-176.

STONER, James A.F. y FREEMAN, R. Edward. Administración. México : Prentice Hall Hispanoamericana, 1992. 436 p.

ANEXOS

Anexo 1. CUESTIONARIOS A LAS ORGANIZACIONES CULTURALES

CUESTIONARIO A LA ASOCIACION PARA LA PROMOCION DE LAS ARTES, PROARTES

- ¿Qué entiende por gerencia cultural? Es la capacidad de generar y producir los medios propicios para el desarrollo de los planes trazados por la institución.

- ¿Qué entiende por gestión cultural? Es el trabajo necesario que se debe cumplir para llevar a cabo las actividades trazadas por la institución.

- ¿Qué tipo de política gerencial maneja la institución? Fluctúa, es un acto de creatividad, se hace lo que más le gusta a la gente. Cuentan con comités de ayuda en las distintas disciplinas que saben al respecto.

- ¿Cuál es la dinámica en la programación de las actividades de la institución? Se analizan circunstancias, público asistente, ubicación y el trabajo en general para realizar evaluación y sacar la programación.

- ¿Manejan grupos objetivos de la sociedad? La casa está abierta a todas las áreas o clases artísticas. Llega a toda clase de grupos. Desde el más alto hasta el más sencillo. Tienen público cautivo.

- ¿De qué manera la comunidad participa y se integra a los procesos de la organización? La institución cuenta con una base de datos que informa sobre las actividades.

- ¿Cómo ve el comportamiento de las nuevas generaciones en el desarrollo de la cultura de la ciudad? Tan variable. Hay veces que se forman ideas regias. De repente ve grupos con entusiasmo de trabajar y comprometidos con la cultura y otros son fríos.

- ¿Han realizado estudios o investigaciones que reflejen el impacto de la gestión de la organización? Se han hecho encuestas, pero no investigación. Requiere de recursos para contratar personal idóneo.

- ¿Cuál es el esquema de financiamiento de la organización? Cuentan con 15 socios aportantes, además se captan recursos a través de las actividades de la institución, alquiler de espacios y sólo con el Festival Internacional de Arte de Cali tienen ingresos del Estado.

- ¿Cómo se retroalimentan y actualizan sobre las necesidades que tiene la comunidad? En las encuestas que se realizan después de cada actividad y el contacto directo con la comunidad.

- ¿Cree usted que hace falta la presencia del comunicador social en el sector cultural? La comunicación es de lo más importante para la gestión, igualmente para proyectar y programar lo que se busca realizar.

- ¿Qué condiciones debe tener un gestor cultural? Una persona con conocimientos y experiencia en el área cultural. Debe tener muy buenas relaciones con las instituciones culturales y ser dinámico.

CUESTIONARIO AL BANCO DE LA REPÚBLICA

- ¿Qué entiende por gerencia cultural? Disponer recursos y poderlos proyectar a una comunidad.

- ¿Qué entiende por gestión cultural? Canalizar esfuerzos de diferentes instituciones o personas de modo que tal manera que se congregan para aunar esfuerzos.

- ¿Qué tipo de políticas gerenciales maneja la institución? Lo más importante es tener una mayor cobertura y realizar gestión ya sea con instituciones o con personas. Las actividades no son lucrativas, son gratuitas.

- ¿Cuál es la dinámica en la programación de las actividades de la institución? La dinámica de las actividades están en relación con los proyectos de la comunidad y los proyectos de su propia gestión.

- ¿Manejan grupos objetivos de la sociedad? Son importantes todos los sectores de la población tanto urbana como rural y de todas las edades.

- ¿De qué manera la comunidad participa y se integra a los procesos de la organización?

Cada programa tiene un público objetivo y de acuerdo a ello se hacen las distintas convocatorias e invitaciones respectivas.

- ¿Cómo ve el comportamiento de las nuevas generaciones en el desarrollo de la cultura de la ciudad? Hay público para todo, hay que saber cómo se le seduce. Existe una buena actitud. Se debe dar garantía de espacios para que posibiliten su participación.

- ¿Han realizado estudios o investigaciones que reflejen el impacto de la gestión de la organización? Realizan un seguimiento a todas las actividades y se evalúa cada una de ellas.

- ¿Cuál es el esquema de financiamiento de la organización? Los recursos son del presupuesto del Banco de acuerdo a políticas de la Carta Constitucional obligado a fomentar la actividad cultural.

- ¿Cómo se retroalimentan y actualizan sobre las necesidades que tiene la comunidad? Vínculo con las universidades, contacto con las instituciones culturales y a partir de las relaciones directa con la comunidad.

- ¿Cree usted que hace falta la presencia del comunicador social en el sector cultural? No contamos con un comunicador social, sería importante contar con él ya que éste maximizaría los eventos y recursos de la organización.

- ¿Qué condiciones debe tener un gestor cultural? Debe tener una formación cultural, visión de liderazgo, arriesgado. Poder de proyección y proactivo.

CUESTIONARIO A LA CÁMARA DE COMERCIO DE CALI

- ¿Qué entiende por gerencia cultural? Es liderar ideas, proyectos, es liderazgo. Lo deben ejercer entidades con un mínimo de infraestructura.

- ¿Qué entiende por gestión cultural? La gestión es el quehacer cultural, es el día a día, es el jalonar constante.

- ¿Qué tipo de políticas gerenciales maneja la institución? El modelo de gerencia de la Cámara se aplica a todas las áreas de la institución: Unión, compromiso y acción.

- ¿Cuál es la dinámica en la programación de las actividades de la institución? Se planea desde al año anterior de acuerdo al presupuesto, con unas metas, indicadores.

- ¿Manejan grupos objetivos de la sociedad? Llegamos a todo los públicos. Manejamos tres frentes: Talentos, trabajo comunitario y fortalecimiento de la identidad.

- ¿De qué manera la comunidad participa y se integra a los procesos de la organización?

Cada programa tiene un público objetivo, entre ellos se encuentran jóvenes, adultos, artistas, etc.

- ¿Cómo ve el comportamiento de las nuevas generaciones en el desarrollo de la cultura de la ciudad? Las nuevas generaciones están retomando lo que está pasando de manera proactiva, trabajando, creando, innovando.

- ¿Han realizado estudios o investigaciones que reflejen el impacto de la gestión de la organización? Cada programa se evalúa de manera cualitativa y cuantitativamente. Se mantiene una relación directa con el público. Se han hecho algunas investigaciones.

- ¿Cuál es el esquema de financiamiento de la organización? A través de la recaudación de dineros públicos se establece un presupuesto para el área cultural, adicionalmente se obtienen recursos por alquiler de espacios.

- ¿Cómo se retroalimentan y actualizan sobre las necesidades que tiene la comunidad? El trabajo con la comunidad nos permite conocer de manera directa sus inquietudes y necesidades.

- ¿Cree usted que hace falta la presencia del comunicador social en el sector cultural? La oficina de comunicaciones es un soporte muy grande, pero hay que saber cómo se le entrega esa información. Su labor es satisfactoria.

- ¿Qué condiciones debe tener un gestor cultural? Necesita aprender a manejar proyectos viables económicamente y saber llegar a la empresa privada. Debe ser organizado, con una imagen de respaldo en los proyectos.

CUESTIONARIO AL CENTRO CULTURAL COMFANDI

- ¿Qué entiende por gerencia cultural? Investigación, identificación de las actividades organizadas que genera el ser humano a través de las distintas expresiones artísticas.

- ¿Qué entiende por gestión cultural? Acercamiento hacia todas las entidades o personas que están trabajando en las expresiones artísticas.

- ¿Qué tipo de políticas gerenciales maneja la institución? Como es nuevo se tienen cuatro frentes por atender: salas de exposiciones, auditorios, bibliotecas y salas múltiples. Es un año experimental.

- ¿Cuál es la dinámica en la programación de las actividades de la institución? En este momento están en desarrollo-crecimiento y se van realizando ajustes, pero desde el principio se tiene una planeación que se va ajustando.

- ¿Manejan grupos objetivos de la sociedad? Ir creando las vocaciones, ir creando públicos, qué le gusta a la gente.

- ¿De qué manera la comunidad participa y se integra a los procesos de la organización?

La comunidad se integra a partir de la opinión, valores de juicio.

- ¿Cómo ve el comportamiento de las nuevas generaciones en el desarrollo de la cultura de la ciudad? La actitud de los jóvenes es distinta, están despertando.

- ¿Han realizado estudios o investigaciones que reflejen el impacto de la gestión de la organización? Manejan estadísticas en todos los servicios.

- ¿Cuál es el esquema de financiamiento de la organización? Necesidad de crear actividades que genere ingreso sin generar impacto económico fuerte en la comunidad. La institución presupuesta una partida para esta área.

- ¿Cómo se retroalimentan y actualizan sobre las necesidades que tiene la comunidad?

A través de la opinión de las personas

- ¿Cree usted que hace falta la presencia del comunicador social en el sector cultural? Es necesario para que un centro cualquiera tenga claridad de lo que se está haciendo, cómo se está haciendo, por qué se está haciendo.

- ¿Qué condiciones debe tener un gestor cultural? Conocimiento de lo que se está haciendo en su entorno, investigación de lo que se está haciendo más allá del entorno.

CUESTIONARIO AL CENTRO CULTURAL DE CALI

- ¿Qué entiende por gerencia cultural? Una gerencia es llegar a acortar distancias entre los más necesitados y la gente que más oportunidades han tenido. Sensibilizarnos y encontrarnos como seres humanos.

- ¿Qué entiende por gestión cultural? Apoyar a todas las entidades culturales profesionales, apoyarlas en la divulgación artística. Además de promocionar e incentivar: la investigación, ciencia y formación

- ¿Qué tipo de políticas gerenciales maneja la institución? Recuperación del espacio público, llegar a la red comunitaria por medio de la biblioteca pública que desarrolla actividades en letras y expresiones del arte.

- ¿Cuál es la dinámica en la programación de las actividades de la institución? Se programan desde el mes de junio del año anterior, teniendo en cuenta los proyectos concertados por la comunidad y los que planea cada dependencia.

- ¿Manejan grupos objetivos de la sociedad? Todos los grupos sociales, en especial los sectores desprotegidos.

- ¿De qué manera la comunidad participa y se integra a los procesos de la organización?

A través de convocatorias, solicitudes, peticiones. Los eventos son gratuitos y de libre acceso.

- ¿Cómo ve el comportamiento de las nuevas generaciones en el desarrollo de la cultura de la ciudad? Son receptivos y siempre están atentos a nuestra programación.

- ¿Han realizado estudios o investigaciones que reflejen el impacto de la gestión de la organización? A través de las estadísticas que se manejan podemos observar cuáles son las actividades que tienen mayor aceptación y cuáles no.

- ¿Cuál es el esquema de financiamiento de la organización? Ingresos Ley 60 transferencias el 2% de los dineros que envía la nación, estampilla Procultura y recursos del Municipio.

- ¿Cómo se retroalimentan y actualizan sobre las necesidades que tiene la comunidad?

Concertamos proyectos con la comunidad través de los Calis, JAL y directores comunitarios.

- ¿Cree usted que hace falta la presencia del comunicador social en el sector cultural? Son necesarios, pues son ellos que hacen que circule la información necesaria.

- ¿Qué condiciones debe tener un gestor cultural? Debe ser sensible, tener una formación profesional en el área de humanidades, conocimiento en administración, funcionamiento del sector público y privado.

CUESTIONARIO AL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE BELLAS ARTES

- ¿Qué entiende por gerencia cultural? Promover todo un andamiaje. Ejemplo: Fanny Mickey con el Festival Iberoamericano de Teatro.

- ¿Qué entiende por gestión cultural? Son aquellas personas que utilizaría para hacer realidad proyectos. Quien hace el quehacer diario. Podría ser el curador de arte.

- ¿Qué tipo de políticas gerenciales maneja? Generar conceptos, ideas. Siempre compete a la decanatura. Para no ser autocrática lo comento con el comité, los jefes de depto y se llega a conclusiones.

- ¿Cuál es la dinámica en la programación de las actividades de la institución? Los proyectos se desarrollan a partir de la concertación y charlas, para luego tomar una decisión.

- ¿Manejan grupos objetivos de la sociedad? Los jóvenes estudiantes interesados en desarrollarse en el ámbito.

- ¿De qué manera la comunidad participa y se integra a los procesos de la organización?

A través de la comunicación directa.

- ¿Cómo ve el comportamiento de las nuevas generaciones en el desarrollo de la cultura de la ciudad? Es optimista, porque no se le está engañando. Están enfrentados al mundo de arte, están luchando y están bien preparados.

- ¿Han realizado estudios o investigaciones que reflejen el impacto de la gestión de la organización? Realmente se ha hecho es una factura manual, a través de conversaciones, entrevistas con los estudiantes.

- ¿Cuál es el esquema de financiamiento de la organización? Con recursos del Gobierno, pero la facultad actualmente se autofinancia, porque se ha incrementado el número de estudiantes, se maneja una economía doméstica.

- ¿Cómo se retroalimentan y actualizan sobre las necesidades que tiene la comunidad? A través de la comunicación directa con los estudiantes, profesores y las necesidades del medio.

- ¿Cree usted que hace falta la presencia del comunicador social en el sector cultural? El comunicador social es quien debe manejar la gestión, porque es mucho más objetivo y tiene la función de comunicar.

- ¿Qué condiciones debe tener un gestor cultural? Debe tener conocimientos amplios en Historia del Arte, sociología, con experiencia internacional, muy actualizado, manejar relaciones interpersonales y públicas.

CUESTIONARIO A LA FUNDACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA Y LA IMAGEN ATMA

- ¿Qué entiende por gerencia cultural? Una persona que ocupa un puesto, que tiene que dar un buen manejo de conceptos de cultura como los conceptos monetarios.

- ¿Qué entiende por gestión cultural? Cuando mis esfuerzos están dados a crear espacios culturales, a crear cultura y dar oportunidades a personas que nunca han tenido la oportunidad en el ámbito cultural.

- ¿Qué tipo de políticas gerenciales maneja la institución? Hacer bien las cosas y mostrar para después pedir ayuda y muchas veces hacerlo solo.

- ¿Cuál es la dinámica en la programación de las actividades de la institución? La dinámica de la programación es lo que se nos ocurra a los personajes de la Fundación, pero viendo si es viable hacerlo y cómo va surgiendo.

- ¿Manejan grupos objetivos de la sociedad? Los fotógrafos profesionales, fotógrafos normales, personas que les interesa la imagen fantástica, grupos undergroup.

- ¿De qué manera la comunidad participa y se integra a los procesos de la organización?

Esas personas relegadas aparecen, se muestran y trabajan. Los fotógrafos participan, se interesan y buscan adquirir más conocimiento para mostrar su trabajo.

- ¿Cómo ve el comportamiento de las nuevas generaciones en el desarrollo de la cultura de la ciudad? Es el mismo de antes. Es igual que hace 15, 20 o 30 años. Es una evolución paulatina, generacional.

- ¿Han realizado estudios o investigaciones que reflejen el impacto de la gestión de la organización? No.

- ¿Cuál es el esquema de financiamiento de la organización? Johnny Rasmussen patrocina todo. Esta Fundación es autosuficiente en la producción de imagen.

- ¿Cómo se retroalimentan y actualizan sobre las necesidades que tiene la comunidad? Las actividades están en función de los intereses de la institución.

- ¿Cree usted que hace falta la presencia del comunicador social en el sector cultural? Sí, es el puente que se tiene entre la institución y el público que de forma profesional comunica las metas o puntos específicos a la comunidad.

- ¿Qué condiciones debe tener un gestor cultural? Una mente abierta ciento por ciento. La cultura también es la incultura, ser amplio de acción. Tener claro qué quiere hacer y cómo lo quiere hacer.

CUESTIONARIO AL MUSEO ARQUEOLÓGICO LA MERCED

- ¿Qué entiende por gerencia cultural? Cómo puede entablar comunicación entre museo-usuario optimizando recursos, realizando actividades.

- ¿Qué entiende por gestión cultural? Lo que se debe hacer para desarrollar las actividades durante el año.

- ¿Qué tipo de políticas gerenciales maneja la institución? Como el museo está adscrito al Fondo de Promoción de la Cultura se busca conservar y preservar el Patrimonio Histórico.

- ¿Cuál es la dinámica en la programación de las actividades de la institución? Se desarrolla un cronograma de actividades desde el año anterior y se realiza trabajo interinstitucional.

- ¿Manejan grupos objetivos de la sociedad? El sector o grupo focalizado son los estudiantes de colegios, aunque también participan los adultos, turistas.

- ¿De qué manera la comunidad participa y se integra a los procesos de la organización?

A través de la asistencia de los eventos que el museo realiza, conferencias, etc.

- ¿Cómo ve el comportamiento de las nuevas generaciones en el desarrollo de la cultura de la ciudad? A la gente joven sí le interesa la cultura.

- ¿Han realizado estudios o investigaciones que reflejen el impacto de la gestión de la organización? Nuestra investigación se da a través de encuestas.

- ¿Cuál es el esquema de financiamiento de la organización? Trabajamos directamente con recursos del Fondo de Promoción y recursos que captamos de otras instituciones.

- ¿Cómo se retroalimentan y actualizan sobre las necesidades que tiene la comunidad? A través de reuniones con otras instituciones, lecturas, capacitación.

- ¿Cree usted que hace falta la presencia del comunicador social en el sector cultural? El comunicador es fundamental, porque es él quien puede mirar que las cosas se hagan, atraer nuevos mercados y cambiar la dinámica del sector.

- ¿Qué condiciones debe tener un gestor cultural? Debe tener buenas relaciones financieras tanto públicas como privadas, ser capaz de realizar proyectos, amante de lo que hace y una especialización en el medio.

CUESTIONARIO AL MUSEO DE ARTE MODERNO LA TERTULIA DE CALI

- ¿Qué entiende por gerencia cultural? No solamente una administración económica y estratégica, sino ante todo un criterio para decidir lo que más le conviene a la comunidad.

- ¿Qué entiende por gestión cultural? Es el intercambio de conocimientos no solamente entre los protagonistas sino a las distintas comunidades con distintos conocimientos a los cuales van dirigidos.

- ¿Qué tipo de políticas gerenciales maneja la institución? La podemos dividir en dos: La prestación del servicio al Estado y la consecución de fondos con la empresa privada relacionadas con el medio.

- ¿Cuál es la dinámica en la programación de las actividades de la institución? La dinámica de las actividades está medida sobre todo por las circunstancias. La cinemateca por ejemplo, opera con estrenos, ciclos, festivales, etc.

- ¿Manejan grupos objetivos de la sociedad? En el taller infantil, a los instructores de las comunas se les entrena para que ellos repitan el sistema para que multipliquen el método educacional. Los artistas, los profesionales del área.

- ¿De qué manera la comunidad participa y se integra a los procesos de la organización? A través de las visitas de colegios a lo largo del año académico, escuelas públicas estratos 1-2.

- ¿Cómo ve el comportamiento de las nuevas generaciones en el desarrollo de la cultura de la ciudad? Creo que las generaciones que más le favorecen a los especializados. Quienes están estudiando carreras afines al cine, a las artes plásticas son los más implicados en el proceso del museo, es un público especializado, de asistencia frecuente.

- ¿Han realizado estudios o investigaciones que reflejen el impacto de la gestión de la organización? No.

- ¿Cuál es el esquema de financiamiento de la organización? Ayuda de los recursos del orden Estatal, departamental, municipal y la empresa privada. No hay esquema fijo, depende de las oportunidades.

- ¿Cómo se retroalimentan y actualizan sobre las necesidades que tiene la comunidad?

Desarrollamos una política cultural basándonos en la gran experiencia profesional de la cultura. No necesariamente pensando en la comunidad que no se acoge o que está marginada de ella, que es la inmensa mayoría.

- ¿Cree usted que hace falta la presencia del comunicador social en el sector cultural? Es importante, porque es un conocimiento especializado y daría mayores luces en la comunicación con los estamentos que nosotros lo hacemos de una manera precaria.

- ¿Qué condiciones debe tener un gestor cultural? Su perfil administrativo, que estudie economía y administración de empresas más una carrera humanística que le permita moverse en su campo con un criterio no solamente económico sino cultural.

CUESTIONARIO ORQUESTA SINFÓNICA DEL VALLE DEL CAUCA

- ¿Qué entiende por gerencia cultural? Tiende a crear condiciones asimilables a un medio para el desarrollo, estimular y concertar todas las disciplinas, formación que promueve el nivel cultural de un país.

- ¿Qué entiende por gestión cultural? Consecución de recursos, insumos, que se requieren para llevar a cabo los proyectos culturales.

- ¿Qué tipo de políticas gerenciales maneja la institución? Plan Orquesta 2000. Presentar temporada, cubrir conciertos en la región, compromiso educacional, plan de becarios de adquirir experiencia.

- ¿Cuál es la dinámica en la programación de las actividades de la institución? Se programan anualmente teniendo en cuenta el presupuesto proyectado.

- ¿Manejan grupos objetivos de la sociedad? Conciertos didácticos para niños, becarios con formación de músicos nivel superior de instituciones, toda la comunidad en especial.

- ¿De qué manera la comunidad participa y se integra a los procesos de la organización?

En los distintos municipios del Valle los conciertos son gratuitos y todos pueden participar.

Existen conciertos con tarifas especiales para estudiantes que dan facilidad.

- ¿Cómo ve el comportamiento de las nuevas generaciones en el desarrollo de la cultura de

la ciudad? Los estudiantes están creciendo en la cultura.

- ¿Han realizado estudios o investigaciones que reflejen el impacto de la gestión de la

organización? A través de la taquilla, la comunicación directa con el público.

- ¿Cuál es el esquema de financiamiento de la organización? A través de socios aportantes,

además de recursos que obtenemos de la Gerencia Cultural del Municipio.

- ¿Cómo se retroalimentan y actualizan sobre las necesidades que tiene la comunidad?

Como es un sector muy restringido, las decisiones y los criterios de selección y satisfacción

de necesidades están demarcados por la dirección de la orquesta.

- ¿Cree usted que hace falta la presencia del comunicador social en el sector cultural? Es importante tener un comunicador social permanente. Es necesario el manejo de los medios. Todo lo que no se informa y no se conoce, no existe.

- ¿Qué condiciones debe tener un gestor cultural? Necesario experiencia en área cultural, formación artística y relaciones personales. Tener acceso a los estamentos gubernamentales, porque la cultura nuestra depende mucho de la voluntad política.