

**RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DE UN SISTEMA COMUNICATIVO  
AUDIOVISUAL QUE INVOLUCRA MENSAJES CON ALTOS NIVELES DE  
REFERENCIALIDAD**

**GRACE CAROLINA PÉREZ LERMA  
FRANCISCO JOSÉ RAMIREZ ASTUDILLO**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTONOMA DE OCCIDENTE  
DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI**

**1999**

**RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DE UN SISTEMA COMUNICATIVO  
AUDIOVISUAL QUE INVOLUCRA MENSAJES CON ALTOS NIVELES DE  
REFERENCIALIDAD**

**GRACE CAROLINA PÉREZ LERMA  
FRANCISCO JOSÉ RAMÍREZ ASTUDILLO**

**Trabajo de grado presentado como requisito para  
optar al título de Comunicador Social- Periodista.**

**Director: Juan Manuel Pavía**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTONOMA DE OCCIDENTE  
DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI**

**1999**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

**Trabajo de grado aprobado por el Director asignado por la División, en el cumplimiento de los requisitos exigidos para otorgar el título de Comunicador Social Periodista**

---

**Director**

---

**Vo. Bo. Asesor Metodológico**

---

**Cali, Diciembre de 1999**

## **AGRADECIMIENTOS**

*A mi mamá por su cariño, compañía y consejos en esta etapa de mi vida, a mi papá por su esfuerzo y dedicación, a mi hermano por su incondicional afecto y apoyo.*

*A mi familia por estar siempre presente.*

*A Juan Manuel Pavía por su esfuerzo y dedicación con sus pupilos.*

*A mis amigos Y a todas las personas que nos colaboraron y estuvieron siempre presentes en esta experiencia académica.*

**FRANCISCO JOSÉ RAMIREZ ASTUDILLO**

## **AGRADECIMIENTOS**

*Ser comunicador no es aparecer en televisión,  
ser profesional no es llenarse de conocimientos,  
ser un buen comunicador profesional  
es el gran reto de mi vida  
a Dios y a todos,  
especialmente a mi familia*

**GRACIAS**

**GRACE CAROLINA PÉREZ LERMA**

## **RESUMEN**

El trabajo de grado que se presenta a continuación es el desarrollo de las relaciones que se dan en una estructura que se denominó sistema comunicativo audiovisual; un sistema que tiene la característica de trabajar mensajes con altos niveles de referencialidad.

Todos los elementos del sistema comunicativo audiovisual se dan a conocer en el marco teórico de la investigación y en la confrontación de la información obtenida, con los actores reales del sistema. Aquí queda sustentado la importancia, funcionalidad e interacción de éstos, al interior del esquema comunicativo audiovisual.

Cada elemento del sistema, aunque es independiente, depende del trabajo en conjunto para lograr un equilibrio comunicativo. Tanto la acción social, como la vivencia personal son determinantes en la construcción o percepción de cualquier mensaje. El alto grado de referencialidad en los mensajes es un aspecto influyente en el mayor y mejor acercamiento entre los actores del sistema.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo nace del contacto con producciones audiovisuales colombianas que manejan en sus mensajes, la realidad nacional. A raíz de esto surgieron inquietudes que determinaron el desarrollo de este trabajo. ¿Es posible que la realidad nacional en un código audiovisual tenga alguna respuesta reflexiva por parte del público? ¿Es contraproducente mostrar al colombiano unos mensajes cargados de una realidad de la cual no quiere saber? ¿Es posible que los mensajes con contenidos de la realidad social del país eduquen o generen un proceso de crecimiento cultural?

Las teorías de la comunicación, los análisis sobre medios y sus críticas a mensajes violentos, el contacto con los actores reales de este proceso de comunicación audiovisual, sirvieron de base para darle estructura a la investigación.

Se logró entender que los mensajes que tenían la característica de mostrar la realidad colombiana, no podían ser vistos como un elemento aislado del proceso comunicativo. Los actores de la comunicación debían ser trabajados como un conjunto que estaba determinado por las relaciones de sus elementos.

Este concepto permitió concebir un sistema comunicativo audiovisual donde está involucrado un mensaje audiovisual con alto grado de referencialidad.

Cada uno de los elementos que participan en el sistema comunicativo audiovisual se relacionan entre sí al interior de un marco social que los involucra en una identidad cultural. La construcción y asimilación de mensajes dependen directamente de las relaciones que sostienen creador y receptor con su particular contexto personal.

El conocer estas relaciones al interior del sistema comunicativo audiovisual es una herramienta valiosa para recuperar el sentido recíproco de toda comunicación. El sistema permite conocer el proceso de concepción y percepción de un mensaje, ya que involucra las experiencias de vida de los actores de la comunicación y sus relaciones con el entorno que los rodea.

A partir de las consideraciones teóricas y teniendo como sustento el enfoque cualitativo de investigación que permite entender un proceso complejo desde la comprensión y desde una perspectiva holística, se recreó el sistema comunicativo audiovisual con un análisis sobre las producciones colombianas que manejan altos niveles de referencialidad en sus mensajes, conociendo las concepciones de algunos creadores y entendiendo la percepción de un grupo de espectadores sobre los mensajes con altos niveles de referencialidad en producciones audiovisuales colombianas.

El contacto y participación con los actores y elementos del sistema comunicativo audiovisual permitió comprender la complejidad de las relaciones que se dan en esta estructura comunicativa. Comprender, el momento en el que se trasciende y se va más allá de lo que normalmente se puede observar. Esta investigación es un paso en la búsqueda para la construcción de un mejor sistema comunicativo audiovisual.



Sistema en el que la educación, la apropiación de cultura y valores, y el sentido de pertenencia a lo propio, sean elementos que estén presentes en la estructura de los medios y en los mensajes de producciones audiovisuales colombianas.

El material recogido en esta investigación es de gran valor porque recoge la esencia de las relaciones del sistema comunicativo audiovisual. Entrar en contacto con los pensamientos, experiencias personales y sociales de los actores reales del sistema, es clave para comprender y emprender nuevas rutas para el mejoramiento de la comunicación en cualquier círculo social.

Este acercamiento reflexivo con los actores del sistema comunicativo audiovisual es de gran valor para iniciar un proceso de transformación en el manejo de los mensajes en medios audiovisuales colombianos.

Trabajar cualquier relación comunicativa como un sistema y entender el porqué y el cómo se dan estas relaciones al interior de su estructura, es una herramienta de gran importancia para cualquier persona que intente ir más allá de lo que normalmente se puede observar en una situación comunicativa.

El reto de ahora en adelante es continuar enmarcando las relaciones comunicativas en un sistema en el que hay que tener presente cada elemento de la estructura y todas las relaciones que se presentan entre cada uno de sus actores.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El fenómeno social de la comunicación ha sido trabajado desde enfoques sociales, críticos, funcionales, antropológicos, entre otros, los cuales han permitido establecer una estructura teórica de la comunicación, que ha servido de paradigma para los innumerables estudios que alrededor de ésta en sus diferentes ramas, especialmente en medios de comunicación como la televisión, se han venido desarrollando.

Estudios que se han basado principalmente en los efectos de la televisión sobre determinado público. “ Hasta el momento la mayoría de los estudios sobre televisión en América Latina han sido hechos desde la perspectiva de su naturaleza jurídica, su estructura económica y sus efectos ideológicos, estudios necesarios y valiosos desde los cuales es difícil comprender los fenómenos de modernización y configuración de los gustos y los usos sociales”<sup>1</sup>.

En los últimos años, un grupo de investigadores latinoamericanos, entre los que se destaca el colombiano Jesús Martín Barbero, dan una nueva visión en la forma de ver los medios de comunicación como la televisión. Desde este enfoque, el medio, pasa

---

<sup>1</sup> BARBERO, Jesús Martín y MUÑOZ, Sonia. Televisión y Melodrama: Géneros y Lecturas de la Televisión en Colombia. Bogotá: Tercer Mundo, 1992. P. 19

de ser un elemento de carácter meramente instrumental en el que solamente importan sus efectos, para convertirse en un elemento cultural, donde el medio se convierte en mediación; espacio en el cual adquiere trascendencia el perceptor como un ser social y en el que se empiezan a valorar los conceptos que éste tiene a cerca de lo que ve.

Retomando un poco lo anterior, se creó un sistema comunicativo audiovisual en el que la cultura es el entorno que enmarca y determina la vida de un ser social que modifica sus relaciones de acuerdo con su vivencia personal. De igual forma, es el espacio en el que se dan las relaciones entre actores sociales involucrados en medios audiovisuales que tienen la particularidad de trabajar en sus mensajes, altos niveles de referencialidad.

Esta nueva visión nos da elementos que permiten mirar de una manera más holística al individuo en sus relaciones con el medio y su entorno. Permite entender desde esta perspectiva, las relaciones que se dan al interior del sistema comunicativo.

El individuo que hace parte del sistema comunicativo audiovisual, ya no es sólo el individuo aislado en un proceso social, sino que es parte de la cultura a través de su realidad y la identificación con otras realidades sociales.

## **2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿ Cómo se dan las relaciones entre los elementos componentes del sistema comunicativo audiovisual que involucra un mensaje audiovisual con un alto grado de referencialidad, en producciones audiovisuales colombianas?

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Comprender las relaciones que se dan entre los elementos que componen el sistema comunicativo que involucra un mensaje audiovisual con un alto grado de referencialidad, en producciones audiovisuales colombianas.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Describir el proceso de concepción de un mensaje audiovisual con un alto grado de referencialidad en producciones audiovisuales colombianas.
- Determinar las características que tienen los mensajes audiovisuales que manejan un alto grado de referencialidad en las producciones audiovisuales colombianas.
- Sondear las percepciones de ocho colombianos, sobre mensajes audiovisuales con un alto grado de referencialidad en dos producciones audiovisuales colombianas.
- Establecer las relaciones entre los elementos que componen el sistema comunicativo que involucra un mensaje audiovisual de dos producciones audiovisuales nacionales con alto grado de referencialidad.

#### 4. METODOLOGÍA

La forma más simple de exponer el planteamiento metodológico adecuado a la realización de este proyecto, tiene su razón de ser en el planteamiento del objetivo general, el cual es *“comprender las relaciones que se dan entre los elementos de un sistema comunicativo que gira en torno a un mensaje audiovisual que tiene un alto grado de referencialidad.”*

Este objetivo tiene tres aspectos claves:

1. Comprensión
2. Sistema comunicativo
3. Relaciones

El primer punto, brevemente indica en este caso, que cuando se habla de comprender hablamos de un proceso humano en el cual el individuo trata por medio de interpretaciones darle valor, significancia y perspectiva a una situación o hecho determinado.

El segundo, sistema comunicativo, se enmarca dentro de un proceso social, que involucra no necesariamente a un individuo, sino que bien pudieran ser dos, tres o miles; teniendo en cuenta que cuando se apela a lo comunicativo en el hombre, se evoca a su esencia como un *ser social*.

Y la palabra sistema, nos encierra en toda una red de interrelaciones entre el individuo, el grupo y la sociedad en la cual se da dicho proceso.

Las relaciones, último punto, hacen parte de ese proceso de comprensión e interpretación que dan luces y a la vez respuestas de manera que se llegue finalmente o la comprensión en su sentido lógico o a la confusión, no tanto esta última como lo errado sino más bien, en el sentido complejo característico del ser humano y mucho más de su comunicación.

Son estos tres puntos los que logran explicar el tipo de investigación, aplicada a este proyecto que por su carácter humano adquiere la característica de Cualitativa.

La investigación cualitativa como es sabido obedece más a procesos de comprensión guiados no tanto de datos para evaluar modelos o teorías preconcebidas, sino de pautas de los datos que permitan al investigador, desarrollar conceptos y comprensiones.

Esta investigación permite tratar de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas, donde lo que se busca no es “la verdad” o la “moralidad” sino la comprensión detallada de las perspectivas de otras personas.

Cuando reducimos las palabras y actos de la gente a ecuaciones estadísticas, perdemos de vista el aspecto humano de la vida social, se pierde la riqueza de

conocer a los hombres en lo personal y, a experimentar lo que ellos sienten en sus luchas cotidianas en la sociedad.

Ahora bien, es importante señalar un último aspecto de la investigación cualitativa, el cual nos propone ver el escenario y a las personas en una perspectiva holística, es decir que las personas, los escenarios, los grupos no son reducidos a variables, sino, considerados como un *todo*.

Este *todo* es el que lleva hablar del enfoque comunicacional en el cual se inspira el proyecto, el enfoque Sistémico.

Este tipo de enfoque quiere decir en breve, que hablamos de un sistema de interrelaciones, las cuales deben ser estudiadas en su totalidad y no en unidad, dado la complejidad del mismo; y en últimas, que las realidades no están compuestas de agregados de elementos, sino que forman totalidades organizadas con una fuerte interacción y su estudio y comprensión requiere de la captación de esa dinámica que la caracteriza.

El sistema comunicativo es ya en sí de un orden tal de complejidad que todo modelo matemático o formalización resulta ser una sobresimplificación de lo que realmente representa; ya que empobrece el contenido y significación del individuo como eje central de este proceso social.



Así pues, que tratar de “*comprender las relaciones que se dan entre los elementos de un sistema comunicativo que involucra un mensaje audiovisual con un alto grado de referencialidad*” se convierte en una tarea difícil.

Se hace necesario desarrollar y entender cada uno de los elementos que coinciden en un tipo de mensajes que se refieren a la realidad.

En primera instancia se buscaron las concepciones acerca de la creación de mensajes con alto grado de referencialidad y las relaciones que tenían estos “actores” del proceso comunicativo con su entorno, su contexto y con los otros actores del sistema. Se hicieron entrevistas en profundidad con ciudadanos colombianos que han hecho parte de la creación de mensajes con las características mencionadas. Entrevistas con el fin de conocer, desde su historia de vida, sus relaciones con el otro, su entorno y con el mensaje al que se refieren.

Posteriormente, sin distinción de género audiovisual, y queriendo entender los mensajes que manejan un alto grado de referencialidad en este sistema, se analizaron producciones audiovisuales colombianas con las características mencionadas en el mensaje, de acuerdo a una matriz creada con base en el análisis del mensaje propuesto por Daniel Prieto en su libro *Diagnóstico de la Comunicación*.

La matriz permitirá extraer algunos aspectos de 5 producciones audiovisuales colombianas que tienen un alto grado de referencialidad en sus mensajes. Para el desarrollo de lo propuesto trabajaremos las siguientes producciones audiovisuales:

Cuando Quiero Llorar No Lloro, Edipo Alcalde, El Siguiete Programa, María María y La Vendedora de Rosas .

El objetivo de ésta es conocer las características del mensaje en cuanto a su lenguaje, personajes, referente, contenido, ambiente, y elementos que distingan las relaciones con los actores del proceso de la comunicación.

Finalmente se buscó comprender la percepción de mensajes con alto grado de referencialidad por medio de un visionado de producciones audiovisuales con los mensajes de la realidad nacional a través de una entrevista personal que permitió conocer desde la historia de vida del individuo, su percepción sobre este tipo de mensajes y su relación con el entorno social que lo determina.

Para la entrevista con el perceptor se ha creado un formato con el fin de conocer, desde su contexto, la forma en que percibe un mensaje que tiene una alta referencialidad con la realidad nacional. Para la aplicación del formato, no se ha definido un perfil específico del perceptor objetivo. Se han hecho una selección de 8 personas, las cuales están divididas en dos grupos dependiendo del producto audiovisual al cual estarán expuestos; quedando, como productos audiovisuales, el Siguiete Programa y la Vendedora de Rosas. El público a escoger debe llenar la única característica de ser colombiano.

## 5. EL SISTEMA COMUNICATIVO AUDIOVISUAL

Para hablar del sistema comunicativo audiovisual es necesario conocer en primera instancia el concepto que enmarca este modelo. Se entiende por sistema el conjunto de elementos autónomos que se relacionan entre sí, en función de un objetivo común. Cada elemento del sistema es importante desde la función que desempeña, pero siempre deben ser vistos como elementos que dependen de las relaciones que sostienen entre si dentro de esta compleja estructura.

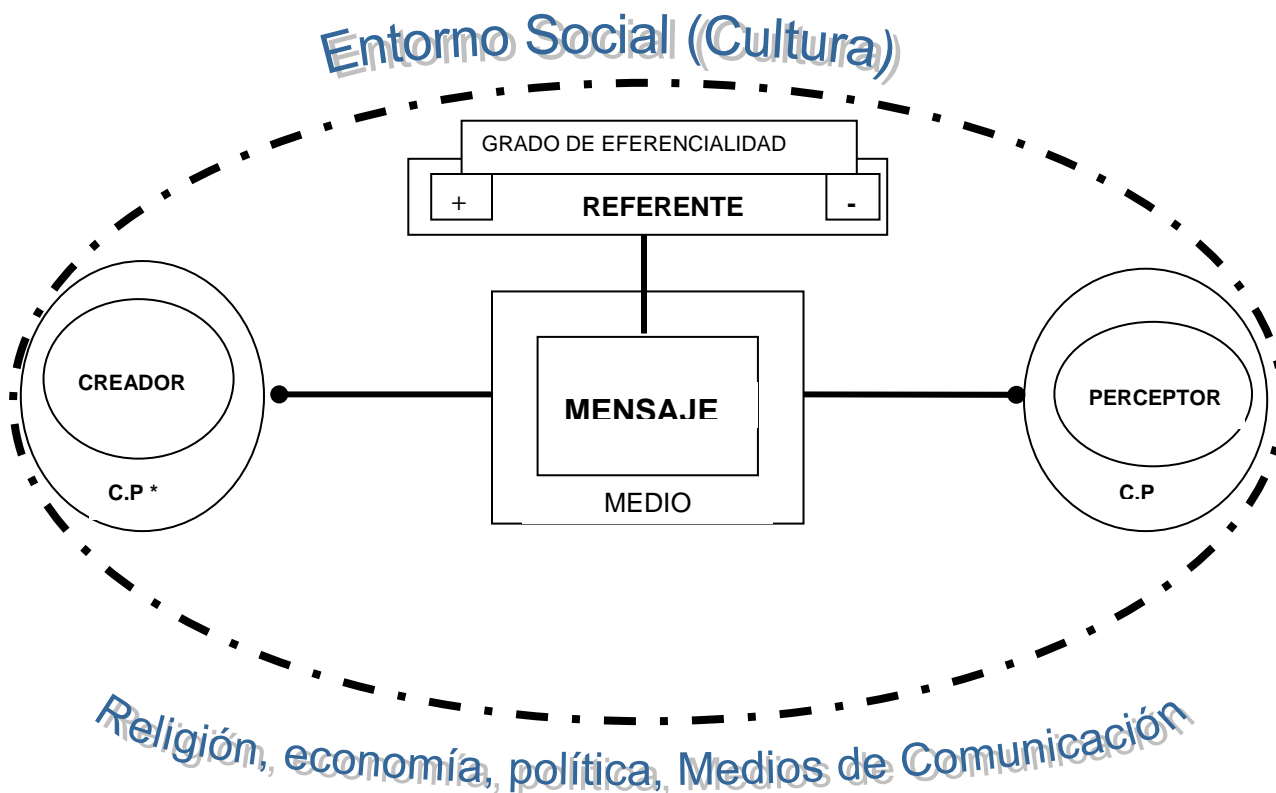


Figura 1. Sistema Comunicativo Audiovisual

\* Contexto Personal.

El sistema comunicativo audiovisual planteado es una suma de ideas que parten de los distintos modelos de la comunicación. El resultado es una estructura compuesta por el entorno social (determinado por la cultura, la educación y los medios), el creador, el perceptor (definidos por su contexto y entorno social), el contexto personal, el medio audiovisual, el mensaje, el referente del mensaje y su grado de referencialidad. Todos estos elementos tienen unas características particulares que se reflejan en un intercambio continuo de ideas con el fin de transmitir un mensaje audiovisual donde la realidad nacional tiene altos niveles de representación.

### **5.1 EL ENTORNO SOCIAL O CULTURA**

El entorno social es el lugar en que se relacionan los miembros de una sociedad. Es el ambiente que introduce a nuestra existencia y nos va formando a través de los años con las características de la sociedad a la que pertenecemos. La historia, la política, la religión, la economía, la educación, las costumbres, las creencias están presentes y son la base en el desarrollo del individuo en determinado grupo social.

El entorno social es una idea más general que manejan los dos actores de la comunicación acerca de un universo común en el que están involucrados de alguna forma y del cual se desprenden comportamientos y actitudes que moldean y complementan cada una de sus acciones; este marco social los involucra y los identifica.

Colombia se caracteriza por ser una nación con una gran riqueza cultural y por tener una diversidad de actores sociales que se relacionan constantemente. Es el País de

muchas culturas en una. Sin embargo los colombianos han nacido y han sido criados con una educación y unas costumbres que reúnen las múltiples diferencias en un patrón que los identifica. El colombiano es uno sólo; su formación y tradición cultural la comparten desde la Guajira hasta el Amazonas todos los actores de esta sociedad.

- Formación Social

La formación social es un proceso de aprendizaje donde los individuos adquieren unos conocimientos básicos acerca de su sociedad y empiezan a asimilar unos parámetros de comportamiento que determinan su relación con los demás.

Los actores del sistema comunicativo audiovisual empiezan a ser partícipes de su entorno social a través de la formación social en tres momentos: la educación familiar, la educación institucional y los medios de comunicación.

En un primer momento, el individuo entra en contacto con un ambiente familiar que empieza a generar los elementos para la posterior socialización de la persona: la transmisión de unos valores, unas creencias que dan las bases para la interrelación con otras personas del grupo social al que pertenece.

La educación institucional, da elementos para reconocer su cultura y las herramientas para poder participar dentro de la sociedad.

De este proceso de formación social también hacen parte actuante los medios de comunicación, los cuales empiezan a ser partícipes (al igual que la historia o la cultura inculcadas en la educación inicial) del proceso de formación del individuo.

En otras palabras, es el mundo o la sociedad que continúan asimilando a través de los medios; ese es parte de su entorno social, la realidad en términos genéricos de un grupo (en este caso el colombiano). Tanto el emisor como el perceptor comparten esta vivencia y lo hacen partícipe a través de un mensaje o una respuesta implícita.

En efecto, como la analogía del desaparecido sociólogo C Wright Mills: Muy poco de lo que creemos que conocemos de las realidades sociales del mundo lo hemos hallado de primera mano. La mayoría de las imágenes en nuestras mentes las hemos obtenido de estos medios, aún hasta el punto de que a menudo no creemos lo que tenemos ante nosotros mientras no lo leamos o lo escuchemos en la radio y la televisión.

La sociedad le ha relegado la labor educativa a los medios masivos de comunicación como la televisión, para la formación social de los individuos. Aunque la concepción inicial de estos medios no fuera esencialmente educativa sino, de entretenimiento, estos han tratado de asumir la responsabilidad sin estar preparados para afrontarla.

Es por ello, que se ven producciones audiovisuales no sólo colombianas sino también extranjeras, que transmiten mensajes audiovisuales sin ningún contenido o sentido significativo, que permita de una u otra forma la identificación, asimilación o apropiación de la cultura.

Se empieza a plantear entonces, a la educación, como el vehículo para permitir la reducción de los efectos nocivos de los medios en el receptor.

**La educación para la recepción nace de la función educativa de la televisión, como medio de aprendizaje para la sociedad. La televisión se ha convertido en una “escuela paralela” a la escuela. Los mensajes que en la televisión se transmiten, no importa bajo que estructura audiovisual o género televisado, educan de una manera informal, mediante procesos de aprendizaje incidental<sup>2</sup> .**

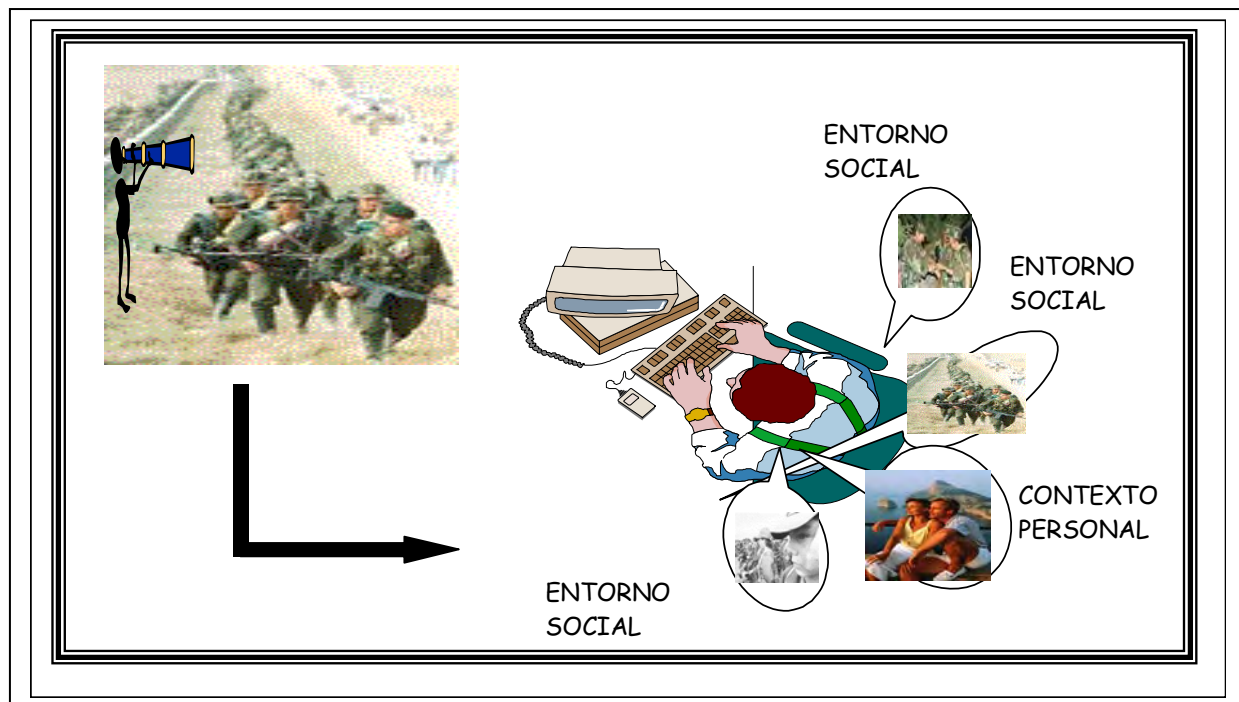


Figura 2. Tanto creador como perceptor tienen vivencias personales y relaciones con un entorno social que determinan sus reflexiones y acciones.

Se trata en últimas de rescatar esta característica educativa de las producciones audiovisuales, para que el espectador en su proceso de percepción, asimile este tipo de mensajes y los haga parte de su realidad mediante el manejo de un código

<sup>2</sup> GOMEZ, Orozco Guillermo y CREEL, Mercedes Charles. EDUCACION PARA LA RECEPCIÓN. Madrid: Trillas, 1990. p. 24

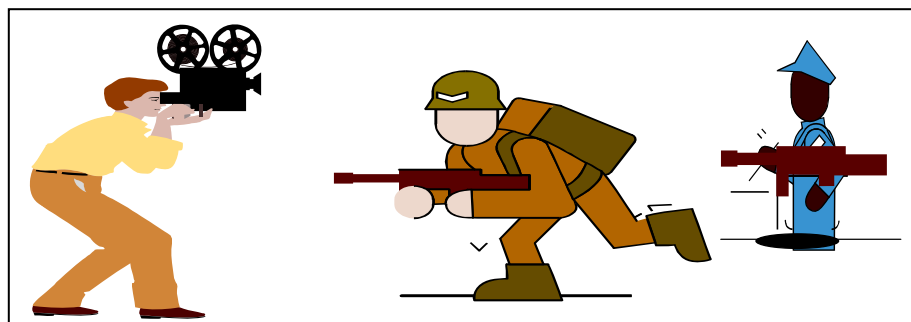
decodificable. El estar fuera del código puede resultar un incentivo a sectores privilegiados de la población, pero cuando se trata de una labor educativa, es preciso partir de las formas cotidianas de percibir.

## 5.2 EL CREADOR

El creador dentro del sistema comunicativo audiovisual (Fig.1) es más que un emisor ya que se encuentra inserto en una cultura y esto lo hace actor de la misma; ello significa mucho más que el mero hecho de idear y difundir un mensaje con determinada intencionalidad.

Este personaje que hace parte del sistema comunicativo audiovisual, es el encargado de diseñar y construir los códigos y lenguajes que van insertos en el mensaje a emitir; aunque esta función, no se atribuye sólo a un instante determinado del proceso, sino, a la característica inherente y permanente del creador como comunicador de sentidos o significados.

En los medios audiovisuales como la televisión, el cine o la publicidad, el creador podríamos ubicarlo como la suma de muchas personas (el libretista + el camarógrafo + el director + los actores + el editor).



El creador es la suma de muchos personajes como el camarógrafo, el libretista, etc

Figura 3.



La idea inicial del creador está determinada por las relaciones que se dan en su contexto personal y del conocimiento que empieza a adquirir del entorno social al que se refiere: que en últimas lo identifica con un grupo (llámese ciudad, país, etc.).

Ese mensaje naciente es el reflejo de la realidad del creador y de las relaciones con otras realidades que hacen parte del entorno social.

Entre los mismos individuos que hacen parte del proceso de creación se va puliendo la idea añadiéndole características formales que tienen que ver con un estilo específico, género, manejos de encuadre en el manejo de la cámara, la edición, etc.; y de la intervención de unos instrumentos tecnológicos que le dan estructura a ese mensaje. (Fig. 4)

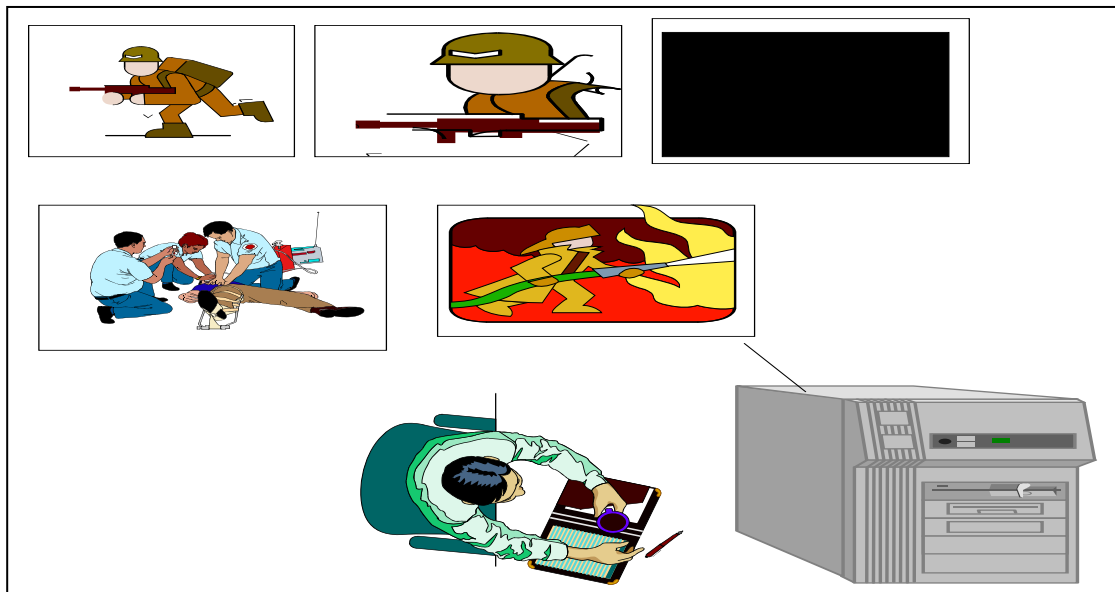


Figura 4.

El soporte técnico es clave para armar la historia que el creador quiere contar.

Como resultado de este intercambio de relaciones del creador, se obtiene un compendio de imágenes, sonidos, tiempos, espacios, actuaciones (una nueva realidad) que determinan un lenguaje especial que no puede ser explicado al receptor. Este último se debe defender como pueda para leer el mensaje que le transmite el creador.

Por otra parte y dentro del renglón de la emisión, aparecen agentes externos que pueden distorsionar el proceso de creación de mensajes; la industria televisiva y la censura moral son los encargados de ello.

**La mutilación de los contenidos de los films es frecuentemente obra pura y simple de la censura propiamente dicha. Pero más a menudo todavía es obra de la censura comercial: Autocensura de la producción en nombre de las exigencias de la rentabilidad, verdadera censura económica por consiguiente. Esta tiene de común con la primera el ser una censura a cargo de las instituciones... En cuanto a la censura ideológica o moral ya no procede de instituciones sino de interiorización obsesiva de las instituciones en ciertos cineastas que tratan de escapar del círculo estrecho de lo decible recomendado a la pantalla... La censura propiamente dicha mutila la difusión, la censura económica mutila la producción, la censura ideológica mutila la invención<sup>3</sup>.**

Emitir significa ofrecer de modo permanente rasgos culturales, a través de las palabras, los gestos, de la vestimenta, del modo de caminar, de los objetos de los espacios. Por eso un creador no es alguien que nos transmite objetivamente un mensaje. Un creador lo es dentro de un conjunto de significados que lo anteceden históricamente y le condicionan sus posibilidades expresivas.

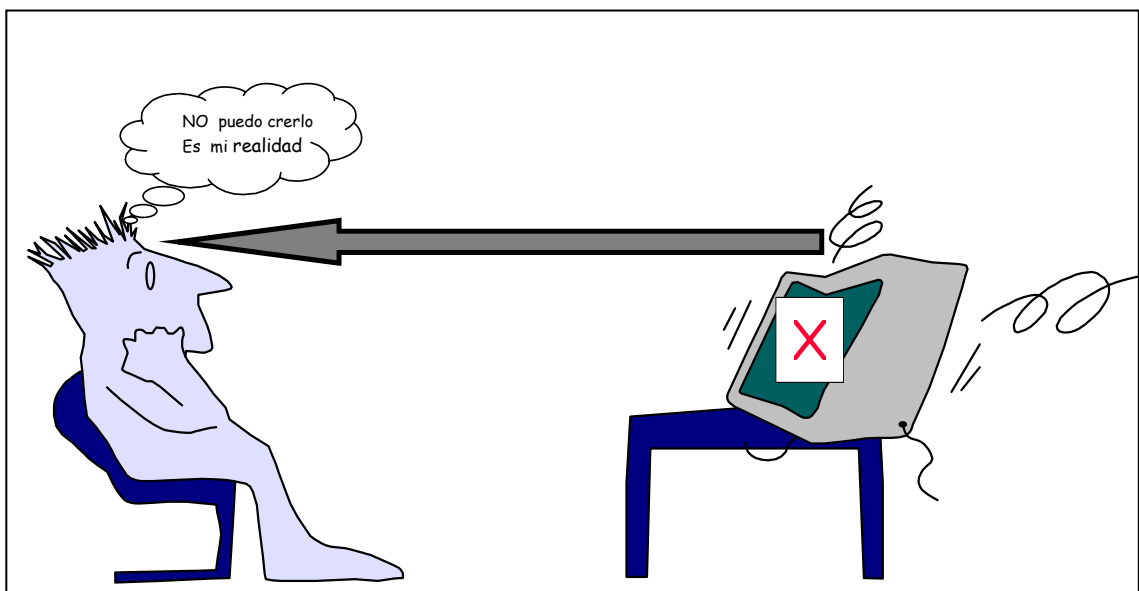
---

<sup>3</sup> METZ, Christian. El Decir y El No Dicho del Cine. México: Siglo XXI, 1975. P. 123.

### 5.3 EL PERCEPTOR

“En todo caso las máquinas reciben pero el ser humano percibe; la percepción consiste en una extracción de información de la propia realidad para orientar la conducta. Extracción, lectura condicionadas por el lugar social que se ocupa. Uno no percibe de manera transparente. Lo hace a través de sus creencias, de sus deseos, de sus experiencias, de sus estereotipos”<sup>4</sup>

Esta persona o grupo de personas entra en contacto con unos mensajes que provienen de un mundo exterior (Contexto personal del creador + un entorno social que comparte con el emisor) y lo asimila de acuerdo a su propio contexto, (problemas, ilusiones, grupo social en que se desenvuelve o por las tendencias familiares inculcadas) y al entorno social determinado por los patrones culturales de una sociedad.



**Figura 5.** El perceptor es un ser actuante del sistema Comunicativo y no es un simple receptor.

<sup>4</sup> PRIETO, Daniel. DIAGNÓSTICO DE LA COMUNICACIÓN. Quito: Belén, 1985. Pág. 80

Para que haya una lectura y un entendimiento adecuado de los mensajes por parte del perceptor se deben cumplir unos requisitos básicos que permiten lograr el equilibrio de la comunicación: La comunicación se dificulta cuando el creador está fuera del código y no parte de las formas cotidianas de percibir.

Los mensajes que el público no logra decodificar claramente, los lleva a ser “aplastados” por los efectos de los códigos audiovisuales, generando una confusión en el perceptor de lo que él entiende como realidad.

Aún, cuando la lectura de mensajes es un proceso empírico y de convención por parte del perceptor, se deben compartir unos códigos comunes que vayan insertos en el mensaje para que el televidente en su proceso de percepción, asimile este tipo de mensajes y los haga parte de su realidad.

#### **5.4 EL CONTEXTO PERSONAL**

Es el nombre dado en el Sistema Comunicativo Audiovisual al referente particular de los actores de la comunicación. Son las experiencias diarias e inmediatas vividas en un espacio - tiempo determinado por un individuo; historia de vida, relaciones con la familia, amigos, vecinos.

Aunque las experiencias del creador y el perceptor tienen un contexto propio o historia de vida particular que los determina, sus vidas se pueden cruzar en un determinado momento y de esta forma compartir la misma vivencia.

Pero el compartir vivencias no significa que vivan lo mismo, es decir, que la diferencia estará dada por la forma como cada individuo le atribuye un significado y sentido propio a dicha experiencia, su percepción se verá mediada por su concepción del mundo y del entorno en que se mueve

Sin embargo en ese contexto personal tenemos que involucrar una parte de la realidad compartida o entorno social (la realidad de los medios de comunicación y de la educación; dos elementos que entran en contacto directo con el emisor y receptor para dar a conocer desde la infancia, su entorno social) que está dentro del espacio-tiempo, de la vivencia particular del individuo.

Educación y medios, elementos del entorno social que empiezan hacer parte del contexto personal del individuo cuando este se empieza a relacionar con ellos.

## **5.5 EL MEDIO. UN INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN**

Es un medio y como tal debe ser analizado: Es el instrumento que amplía y facilita una capacidad natural del hombre. Insistir demasiado en medios es una forma de encubrir el problema de los contenidos. Por esto cuando escuchemos algo sobre televisión, cine o publicidad, para evitar confusiones, pensemos en estas, teniendo en cuenta, todo un ente que involucra industria audiovisual, tecnología y personas creadoras de los mensajes.

Cuando hablamos de mensajes en el cine, la televisión o la publicidad, tenemos que entender que aunque el manejo de sus códigos puede variar, el manejo de sus

referentes es el mismo y no son más que intermediarios de estos últimos. Podemos hablar de las 3 formas de trabajar lo audiovisual como algo aislado, pero como medios e instrumentos podemos ver con claridad que cuando se habla de uno de ellos, los otros, son un fiel reflejo de sus características de emisión, contenido o percepción de mensajes.

**La televisión es el más reciente de los modernos medios de propagación del pensamiento. Todavía no llega tan lejos como la radio. Allí donde no puede haber televisión, en la tienda del nómada del desierto o en la choza del indígena de la selva, se encuentra un transistor. Pero en cambio, la radio no puede transmitir una imagen global de nuestra cultura como la del televisor, que por esto aparece llamado a ser el gran educador de la humanidad, su aula y su maestro; la catapulta también de los otros medios, de la cultura tradicional- libros -teatro- música, que sólo cuando se ponen en manos del recién llegado, consiguen la repercusión instantánea y profunda que todo el que haya tenido ocasión de comprobar. La televisión crece de prisa. Si bien en los diez últimos años la población de la tierra ha aumentado en un 26 por 100, el número de receptores de televisión lo ha hecho en un 300 por 100. Con cerca de más de 200 millones de receptores repartidos ya en el mundo, la televisión empieza a ser real el sueño de una cultura de dimensiones mundiales<sup>5</sup>.**

Este análisis de García Escudero, hecho en 1970 tiene las mismas características en el tiempo de hoy, pero las proporciones han aumentado.

La televisión ese medio masivo de comunicación que ha empezado a moldear las características culturales de muchas sociedades en los últimos cincuenta años se ha convertido en un personaje determinante en el desarrollo de las comunicaciones y en la evolución de la sociedad. Su inicio marca el nacimiento de una era tecnológica llena de conflictos por los efectos que ésta genera.

---

<sup>5</sup> ESCUDERO, García José María. VAMOS A HABLAR DE CINE. España: Salvat, 1970. P. 56

El uso de la televisión se ha masificado a tal punto que, la mayoría de las personas tiene una “caja de imágenes” en su hogar; a partir de esto, se han modificado las prácticas sociales del hombre y con esto, la sustitución de la familia como agente educador en el proceso de formación del individuo.

La industrialización y crecimiento de este medio le ha otorgado un poder social, económico, cultural, histórico, tan grande, que no lo ha sabido manejar.

La televisión adquirió una responsabilidad cultural con el ser humano como ente transformador y educador de la sociedad. Sin embargo, han primado los intereses de manipulación económica y el deseo de crecer tecnológicamente a cualquier costo, olvidando la relación íntima que ha adquirido con el receptor, que lo único que recibe son imágenes producto de un negocio, sin un contenido significativo, o vale decir, mensajes sin ningún sentido e inocuos que no le aportan nada al proceso de socialización del individuo. Los medios de comunicación se han convertido en vías y canales generadores y manipuladores de gustos, patrones culturales y de consumo.

Y a medida que los medios de comunicación se hacen más comunes, más naturales socialmente hablando, los públicos aceptan, gustan y demandan de mensajes codificados por esos medios.

Ha sido tal la involucración del espectador con este medio, que estas imágenes están remplazando las imágenes de su naturaleza.

No se puede esconder que las imágenes y los mensajes que nos transmite los medios como la televisión, son un arma de doble filo que pueden trabajar desde una perspectiva comercial o con un fin más educativo.

Los estudios relativos a la imagen indican que este medio está tratando de inducir en su público una adhesión a cierto número de creencias respecto de la vida y el destino del hombre. Elementos como el individualismo, el elitismo, el aventurismo, el racismo, el romanticismo, el conformismo, el materialismo. Y creencias estereotipadas como el hedonismo (culto al placer), adonismo (a la belleza), consumismo y mercantilismo. La televisión es la nueva imagen de la realidad social, por esto se deben generar estructuras menos tocadas por lo comercial y más enriquecidas por elementos de la propia cultura.

La televisión debe manejar un mundo que tenga más cosas de la realidad. No debe tratar de generar estereotipos sino crear una conciencia social distinta.

## 5.6 EL MENSAJE

**“...Y lo importante no es si un mensaje es difundido de manera unidireccional, sino lo que propone, el modo en que está elaborado, las posibilidades de razonamiento que ofrece al perceptor, su calidad formal. El problema de los grandes medios de comunicación no está en la unidireccionalidad sino en el tipo de mensajes que propagan”<sup>6</sup>**

---

<sup>6</sup> PRIETO Daniel. Op. Cit. Pg 80.



Y de ese mundo verosímil creado por los medios, las personas crean unos referentes sólidos\*\* que son difíciles de modificar. Por eso, la creación de ese mundo ficticio tiene que dejar claras las características de su mensaje para no confundir al receptor del mundo audiovisual.

La persona o personas que crean los mensajes de un producto audiovisual, tienen una responsabilidad altísima. A través de sus mensajes se pueden crear concepciones o ideologías, se puede manipular o en su defecto, educar, si hay un compromiso que trascienda los intereses económicos y exista una sensibilización hacia la formación cultural de una sociedad.

El mensaje refleja formas de conducta del hombre, sus manifestaciones físicas e intelectuales, tales como dibujos sobre las paredes, movimientos corporales, oratoria y cuanta proyección puede hacer en su paso por la tierra. Es pues una verdadera, real y concreta manifestación del hombre, de sus deseos, y aun más, el resultado de encodificar sus ideas.

En el mensaje van insertas las ideas del autor, a través de elementos significativos (códigos) que deben manejar características similares de los códigos manejados por el receptor de la idea. Si los lenguajes manejados por el creador y el receptor no coinciden de alguna forma, las ideas generadas nunca tendrán el objetivo esperado. Mensajes violentos, trágicos, cómicos, de manipulación, recreativos, de sensibilización, educativos deben manejar temáticas de acuerdo a sus características.

---

\*\* La persona al ver un producto de televisión (ejemplo un noticiero) crea un referente claro (verosímil semejante a lo real) que le impide ir más allá de esa verdad. Esa realidad social que se muestra ha pasado por una serie de filtros.

Con este trabajo se otorga la importancia requerida a mensajes que manejan dentro de sus ideas y temáticas, la representación de lo cotidiano de una sociedad, ya que pueden estar aportando elementos para la construcción de una conciencia cultural colectiva acerca de su realidad.

Y éste, como cualquier otro tipo de mensajes maneja unas estructuras básicas que podríamos clasificar así: El mensaje de forma y el mensaje de contenido. De la unión de los dos, no separados, depende el éxito audiovisualmente hablando de una producción de este tipo.

Se pueden manejar mensajes cuya significación sea muy importante, pero si no es atractivo al público el mensaje muere en la clandestinidad.

Cabe resaltar, preguntándose las razones de su importancia, el por qué producciones audiovisuales colombianas que han tocado el conflicto social colombiano de forma cruda y “muy real” (guerrilla, infidelidad, violencia infantil, alcoholismo, entre otros), en los últimos años, han logrado ser productos importantes a nivel de resultados económicos y a nivel del contenido de sus mensajes. La importancia puede haber radicado en las características de este eje central de la comunicación.

### **5.6.1 ¿ Pero cómo se hacen los mensajes?**

Aunque el objetivo del proyecto se centra en la importancia de la realidad en el manejo de los mensajes. Esta relevancia se amplía a la persona que percibe los mensajes, porque comúnmente ha sido olvidada y no se le ha dedicado la importancia

requerida. Con la intención de mejorar un poco la calidad de percepción de los que no conocen el funcionamiento de estos códigos, se pretende recordar, algunas herramientas formales para conocer mejor el arte de lo audiovisual y poder analizar posteriormente con claridad, los mensajes de producciones audiovisuales colombianas y su influencia en determinado perceptor.

### **5.6.2 La forma en el mensaje**

La codificación técnica es de gran importancia por las transformaciones de la realidad que esta efectúa. De tal forma esto es así, pues lo que nosotros percibimos de la realidad no es la realidad, sino signos de la realidad, signos que se estructuran en imágenes visuales y auditivas. Son unos elementos artificiales que nos brindan una realidad artificial aunque sigamos creyendo inconscientemente que estamos en contacto con la realidad.

El manejo adecuado de los elementos técnicos de la parte audiovisual permite que el perceptor logre confundirse con la realidad ficticia y se involucre con las características del contenido emitido.

En la forma del mensaje esta la piel de las ideas, la superficie, lo que se ve o se oye. Son todos los elementos retóricos de carácter audiovisual que muestran la velocidad de un producto, o por el contrario, la lentitud del mismo; son los elementos que despiertan la parte física de nuestros sentidos y de nuestro sistema nervioso. Saltamos con un ruido inesperado o desplazamos nuestro cuerpo hacia atrás cuando sentimos triplicada la cara de un personaje malvado muy cerca a nosotros.

Los aspectos formales de los mensajes remiten por una parte a sus características como eventos estimulativos que afectan diferencialmente los procesos cognoscitivos relacionados al procesamiento de la información y los estados psicológicos inducidos (Salomón, 1979; Bybee, 1980).

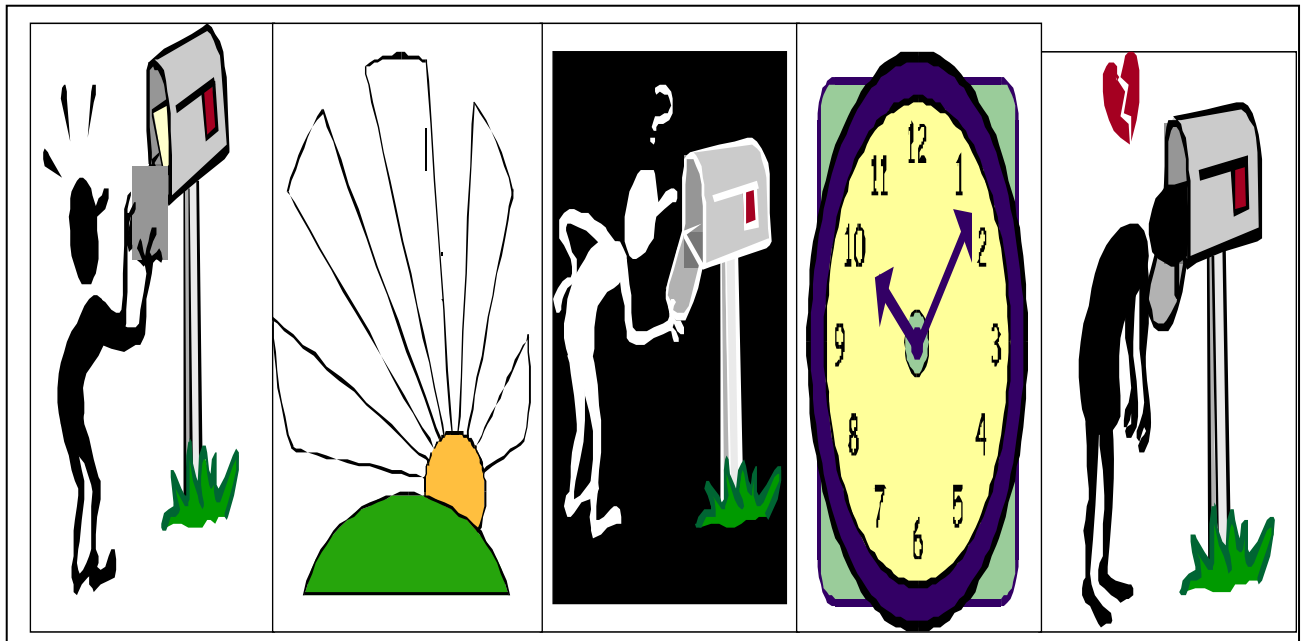


Figura 6 La forma del mensaje se ve representada en una "realidad" limitada por una cárcel rectangular.

Por otra parte, cada medio supone la existencia de un lenguaje, un sistema propio de códigos y como tal da lugar a significados propios, los cuales se asocian a su vez a distintos procesos psicológicos de distinta naturaleza: Realismo, abstracción, riqueza estimulativa y complejidad (Wright y Huston, 1983).

Es el estilo, es decir la manera en que se expresa alguna cosa, que puede ser poética, simplemente expositiva y que muchas veces es indicativa de lo que el emisor piensa del mensaje.

**“Es el mensaje estético o de estructuras puramente connotativas... Sistema connotativo que añade una sobrecarga de atributos o signos”<sup>7</sup>.**

Códigos, lenguajes armados por el creador, pero con la idea de atraer al público. Siempre tratando de ser un símil de lo verídico. Podemos resaltar los siguientes elementos formales del mensaje:

#### A. Sistema sonoro:

- La Voz Humana: Es elemento que puede presentarse de diversa formas y maneras.
- La palabra: Como lenguaje articulado suele definir condiciones sociales y psicológicas. Además provoca una imagen acústica (o imagen mental generada por el sonido emitido) que puede llegar a representar una realidad.
- Efectos: El sonido característico de una imagen que sugiere un determinado lugar o un ambiente, se produce por una mezcla de estímulos como sonidos procedentes de la acción, ruidos de ambiente y condiciones artificiales en las que se modifica la calidad del sonido

---

<sup>7</sup> THIBAUH LAULAN, Anne Marie. El Lenguaje de la Imagen. Madrid: Marova, 1976. p.20

- Música: Como fondo y acompañamiento se ha vuelto esencial, al igual como generador de efectos (golpes, chirridos).
- Silencio: El poderoso valor dramático del silencio puede ser subestimado. Un silencio prolongado puede sugerir ideas diversas, tales como muerte, desolación, esperanza, paz. Y su combinación repentina con ruidos puede generar altos grados de exaltación.

#### B. El Sistema visual:

La imagen es un soporte de la comunicación visual en el que se materializa un fragmento del universo perceptible y que presenta la característica de prolongar su existencia en el curso del tiempo. Aquí y ahora, la imagen es un componente central de los mass media por su multiplicación y difusión masiva, su irrepetibilidad infinita.

La imagen como reproducción y representación de la realidad está inserta en todos los procesos cognoscitivos del individuo. Más del 80% de las informaciones que el hombre contemporáneo recibe es a través del mecanismo de la percepción visual.

Las imágenes de la realidad mostrada en los medios son el resultado y la suma de unos códigos estructurados que se alinean entre sí, o se combinan e intercalan para construir una imagen macro de la imagen real que capta el perceptor.

**“ ... Aunque se diga que el cine “reproduce” la realidad, en rigor la “produce”, pues es efectivamente la realidad, pero potenciada, debilitada o modificada por la cámara; la realidad vista a través del hombre que maneja la cámara”<sup>8</sup> .**

Esas imágenes cuadradas en el interior de unos planos, dentro de unos ángulos y en el orden adecuado, son la ilusión de una realidad que nos afecta porque se parece a la propia.

Dentro del sistema visual podemos resaltar los siguientes elementos característicos:

- Trabajo de cámara (planos, ángulos, desplazamientos). Los elementos narrativos utilizados se encargan entre otros de: Seleccionar el segmento de la realidad creada; determinar un punto de vista; producir sensaciones de dinamismo a través del movimiento; darle o no importancia a una situación, un individuo o un objeto; contextualizar; manifestar valores psicológicos, entre otros.
- El montaje: Es la articulación de unos planos con otros para producir una ordenación narrativa y expresiva. Mediante éste, entran en funcionamiento todos los componentes de lo audiovisual. Dos realidades colocadas sucesivamente producen una realidad nueva. El montaje utiliza los conceptos de espacio y tiempo combinándoles para sugerir diversas situaciones y sensaciones. El espacio audiovisual combina acciones que ocurren en sitios diferentes y el tiempo

---

<sup>8</sup> ESCUDERO, OP. CIT. p. 60

audiovisual elimina acciones intermedias, condensando el tiempo, acortando el ritmo.

### **5.6.3 El contenido en el Mensaje**

El contenido son todos aquellos elementos relevantes que nuestros sentidos no alcanzan a percibir porque, de las relaciones de estos con las características del lenguaje audiovisual depende su estructura y posterior decodificación mental por parte del perceptor.

El contenido es el trasfondo del mensaje, es lo que no se ve ni se escucha, pero está inmerso en todo el producto audiovisual; en los códigos estéticos, en el lenguaje, en los textos expresados por los personajes de la representación. Es la ideología del creador, sus pensamientos, sus preocupaciones o alegrías, es lo que al final quiere dejar como un sello indeleble en el corazón y la mente del espectador.

Recordando la literatura infantil y realizando un símil que nos haga entender esta idea; es la moraleja de la historia, es algo que tiene la responsabilidad de comprometer al público con una idea bien trabajada.

Y aunque en ocasiones no parezca estar en todo el bagaje audiovisual manejado, está omnipresente y dispuesto a ser decodificado y asimilado con lineamientos similares a los que el emisor planteó en su creación.



Es un ente abstracto, y por la sobrecarga de atributos o signos que contiene, podría decirse que constituye un segundo mensaje. Un mensaje que se esconde tras el significado real, con un sentido propio y con una resultante distinta a lo estético y formal.

**Pero naturalmente para percibir la relación simbólica supone la realización de dos condiciones: En primer lugar, el sujeto debe abandonar lo concreto (acontecimiento mostrado) para pasar a lo abstracto (relación sugerida visualmente); pero la idea se mezcla aquí con toda clase de elementos; decoración, personajes, composición y luminosidad que vienen a intervenir en el desarrollo de la historia y que influyen con su presencia en los sujetos<sup>9</sup>.**

El contenido es en últimas el responsable de una positiva o negativa influencia de su mensaje sobre el perceptor. Puede entretener, manipular o educar. Si el producto audiovisual sólo logra llegar con el mensaje de forma o estético, el público tendrá emociones, de acuerdo a las descargas de sus sentidos.

Si por el contrario, el conjunto audiovisual, es recordado, no sólo por su forma, sino por ideas que empiezan a retumbar en la razón del que percibe, es porque la misión del emisor al crear el mensaje, a sido un éxito.

Es claro que algunos mensajes que están trabajando algunas de las producciones audiovisuales colombianas tienen la característica esencial de representar la “realidad” o la vida cotidiana de esta sociedad.

¿Representan la “realidad” colombiana o son solamente pequeñas representaciones de formas de vida de una macrocultura como ésta?.

---

<sup>9</sup> THIBAUT LAULAN, Op. Cit. p. 33.

La Realidad, en su formulación más genérica, es un término muy amplio y confuso que debe ser trabajado con mayor detenimiento.

### **5.7 ... Pero Qué es la Realidad y la “Realidad” en TV ?**

Paul Waslawick en su libro, “Es real la realidad”<sup>10</sup>, deja planteadas ciertas ideas para tener en cuenta:

1. Nuestro mundo tiene una gama de culturas que son únicas, independientes y totalmente diferentes entre sí.
2. La forma de conocerse entre culturas o individuos es a través de la comunicación. Comunicación que se ve truncada por una mala interpretación o por desinformación.
3. Dos sujetos pueden tener diferentes concepciones de la realidad a razón de que uno de los dos está desinformado o informado de manera diferente.

El autor deja claro este concepto con la historia de PLANOLANDIA (Edwin A. Abbot ). Cada individuo vive su mundo (su realidad) y ve las otras realidades desde su perspectiva. El que vive en el mundo unidimensional no ve ni cree en las enseñanzas del ser del mundo bidimensional. El cuadrado vive la experiencia de haber penetrado en la nueva realidad de las tres dimensiones al que ha sido llevado por la esfera.

Cuando el cuadrado regresa a Planolandia anunciando y predicando las tres dimensiones es considerado loco y encarcelado.

---

<sup>10</sup> WASLAWICK, Paul. Es Real la Realidad. Barcelona:Herder,1981. P. 222

El ejemplo de Planolandia y la Parábola de la Caverna de Platón demuestran que la veracidad de lo que percibimos está determinado por los sentidos. Es la realidad de nuestra vista, de nuestro oído, de nuestro olfato y gusto. Es la realidad de todo un organismo enmarcado dentro de un contexto llamado grupo familiar, sociedad o cultura.

Esta historia muestra que hay diferentes realidades a la propia y diferentes enfoques de verla. Y que la única forma de entender una nueva realidad es involucrándose y conociendo la misma. Por el contrario, seguirá viviendo su verdad.

La realidad es también el referente individual, (el de mis pensamientos, el de la familia, el barrio, la ciudad) sumado a un referente común (una realidad que comparto y me toca, pero no vivo. Es la realidad alterna de un país, un continente, un planeta; es la realidad de los medios).

### **5.7.1 Realidad Medial**

Cuando el hombre, en su afán de comunicación, trata de mediatizar la información, el término realidad, debe manejarse en otras dimensiones. Los medios no pueden reproducir la realidad, sólo logran una pequeña aproximación exponiendo la referencia a esta realidad. (Así Magritte colocó encima de una reproducción de una manzana, bastante fiel a la realidad, la observación: No es una manzana porque no se la puede tocar ni morderla).

El grado de veracidad de la aproximación a la realidad y su contacto con el público es lo que se quiere buscar con este trabajo.

**“Nuestra imagen del mundo es sólo en su parte más pequeña aquello que tenemos directa e inmediatamente ante nuestros ojos. Se compone de innumerables imágenes almacenadas y también actualizadas como ideas, según los campos de fuerza de la imaginación. Tales imágenes son las que nos aparecen en el recuerdo, en la fantasía, en los sueños. Pero entre nuestros recuerdos no sólo se encuentran aquellas vivencias que hemos tenido en la realidad, sino que también forman parte de ella, imágenes de un mundo mediatizado, procedente de la realidad de los medios”<sup>11</sup>.**

Medios de comunicación que nos muestran otro tipo de realidad. La mediada por un elemento tecnológico que la transforma. Lo que continúa es ficción o mundos alternos que quieren una mayor aproximación a la realidad macro (entorno social) o a la realidad intrínseca del individuo (Contexto Personal).

El siglo XX nos sumergió en un nuevo paradigma. De nuestra realidad hace ya parte imprescindible el determinar un espacio y un tiempo para vivir el mundo de la realidad fantástica.

Pero “realidades” que se convierten en transgresores de las propias vivencias porque el perceptor se queda solo, con esa idea imaginaria sin confrontar la verdad, y da por hecho y por cierto que “eso” que “escupe” la pantalla de un televisor es palabra e imagen sagrada.

---

<sup>11</sup> DOELKER, Christian. La Realidad Manipulada. Barcelona: Gustavo Gili, 1982. p. 105

**“El mismo concepto de realidad se encuentra profundamente cuestionado, y por lo tanto, también deformado por la falsificación a la que lo hemos sometido. Ha sido incluso necesario acuñar el término “Realidad Real” para oponerlo al de “Realidad Ficticia”. Y tal vez la única realidad, reconocida como “Verdad Verdadera”, es la de nuestros sueños”<sup>12</sup>.**

Los medios de comunicación, las series de televisión, los noticieros, la publicidad se nutren de las experiencias cotidianas de la sociedad para crear historias que lleguen y conmuevan al perceptor. La verdad es que son narraciones fantásticas y de ficción que no siempre se asemejan a la realidad a la que se refieren.

### **5.7.2 Realidad Nacional**

Son las características y las situaciones únicas que suceden en un determinado espacio y un tiempo concreto. Son las vivencias de un país llamado Colombia. Son todos los elementos que hacen parte de nuestra cultura.

Es lo que percibe cada ciudadano colombiano desde su experiencia cotidiana, desde su legado inconsciente de cultura, desde su relación con el entorno social.

La realidad nacional está enmarcada por unos rasgos sociales, políticos, económicos, culturales, que han moldeado y construido su identidad.

---

<sup>12</sup> MICHEL, Guillermo. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. Revista Comunicación y Sociedad. Cuadernos de Comunicación No 97 . México:,1987. P. 111

Una nación multicultural en la que ha predominado un conflicto de clases a través de su historia. Las grandes diferencias han generado violencia, pérdida de valores, y desintegración de las familias en la lucha por la búsqueda del poder.

Pero alrededor de ésta, también influyen aspectos esenciales del mismo colombiano como hombre de espíritu luchador, emprendedor, suspicaz, afable y abierto a las nuevas experiencias en tanto estas le sean beneficiosas; rasgos positivos que para el caso, se ven degenerados de acuerdo a la evolución del entorno social en el que se mueve.

De ahí se recalca el hecho de que la realidad nacional es todo, desde lo más positivo a lo más negativo, desde lo más simple a lo más complejo, desde lo más pequeño hasta lo más grande, que emerge dentro de un grupo social determinado como su identidad.

## 5.8 REFERENTE

**“La realidad en cuanto se habla de medios de comunicación es medial. Es decir que todo lo que se nos transmite a través de ellos está mediatizado, no es la realidad tal como se nos presenta”<sup>13</sup>.** Es la compaginación de muchas visiones parecidas, que se presentan continuamente dentro de determinada sociedad, donde de lo que se intenta, es hacer una fiel copia o reproducción del referente real, que a la vez nos pueda permitir crear nuevas realidades.

---

<sup>13</sup> DOELKER, Op. Cit. p. 108

Partiendo del hecho del que el mensaje audiovisual es mediatizado y no es la realidad, hay que hacer claridad que el mensaje y sus contenidos se caracterizan por tener una relación con la realidad a la que se refieren en sus códigos. Esa relación es la que se denomina referente. En el sistema comunicativo audiovisual propuesto, se tienen dos clases de referentes de un mensaje audiovisual.

Teniendo en cuenta que las formas de “representar” la realidad son muchas, hacemos referencia a lo ficcional o argumental propuesta por Doelker, la cual adquiere un carácter real en la medida en que mantiene una conexión con la misma, es decir, que la tiene de referente.

La violencia es uno de los tantos referentes de la realidad de nuestro país, es algo que no se puede ocultar, a tal punto, que en ocasiones cruza los límites de “lo real maravilloso”. Sólo en nuestro país presenciamos la muerte como algo cotidiano que ya sensibiliza a muy pocos.

En últimas, la combinación del registro documental y la construcción ficcional, constituyen intentos de acercarse a la realidad desde dos accesos diferentes. Ambas posibilidades expresivas son válidas a su manera.

En Colombia se está representando la realidad desde una perspectiva argumental con altos niveles de referencialidad y visos de registro documental.

## 5.9 GRADO DE REFERENCIALIDAD

¿Qué significa que un mensaje tenga altos niveles de referencialidad? Daniel Prieto<sup>\*\*\*</sup> nos da el primer acercamiento a esta definición: “Se habla de una distorsión referencial cuando un mensaje consiste en una versión destinada a falsear el tema o problema al que alude... Se habla de alta referencialidad cuando un mensaje intenta ofrecer una versión lo más cercana posible a las conexiones esenciales”.

El grado de referencialidad es en última instancia el que define el nivel de acercamiento de un mensaje a la realidad a la que se refiere. Cuando los niveles de referencialidad son altos, el creador y el perceptor se unen en una sola idea a través de la identificación; hay comprensión y apropiación del mensaje por parte del perceptor, porque se están manejando códigos, lenguajes e imágenes que no desconocen y por el contrario, reconocen.

**... Desde la perspectiva psicológica, los fenómenos de proyección e identificación hacen que el espectador se integre en la escena representada, y se convierta, hasta cierto punto, en partícipe de la situación a la que asiste.**

**También desde la perspectiva psíquica se comprende que la pretensión de la realidad del filme sirve entre otras cosas para imitar imágenes profundamente interiorizadas por la pertenencia a una cultura. La imagen análoga al objeto, contiene un sistema de representaciones sociales y culturales<sup>14</sup>.**

Cuando el creador parte de las formas cotidianas de percibir de un grupo social para la transmisión de su mensaje, maneja un alto grado de referencialidad y gana un espacio en la mente del perceptor porque este último se siente identificado con las características del mensaje.

---

<sup>\*\*\*</sup> PRIETO, Op. Cit. p. 37

<sup>14</sup> DALLERA, Osvaldo Alfredo. Cine Entretenimiento y Aprendizaje. 2 ed. Argentina: Paulinas, 1995. P.36.



En nuestro país, las formas cotidianas de percibir, han sido reemplazadas en los contenidos de muchos mensajes de las producciones audiovisuales contemporáneas, por elementos foráneos que irrumpen como propios, en los patrones culturales de una sociedad cambiando las formas de percibir y relegando a un segundo plano lo que ha determinado el desarrollo de su sociedad.

Lo que impacta de esta nueva forma de hacer televisión en Colombia, a parte de la técnica - formal de su realización, es la claridad del mensaje transmitido y la acertada representación de situaciones sociales de violencia y demás elementos cotidianos que se viven en nuestro país. De algún modo, el colombiano que está medianamente enterado de lo que pasa en su país (que maneja una relación con su entorno social) o que ha vivido la situación representada, se va a sentir identificado, o por lo menos impactado, por lo que ve como similar a su realidad.

Cuando se muestra, no la vida "rosa" de una muchacha pobre que se enamora y casa con un millonario, sino la vida de un hombre común, que se enamora, pero que por su mala situación económica y por diversos conflictos de su entorno se ve en la necesidad de involucrarse en negocios "sucios", convertirse en narcotraficante y posteriormente sentir los rigores de una vida llena de temores y enemigos que lo lleva a ser perseguido y atrapado, es una muestra clara de una producción, "Amar Y Vivir" donde tratan los problemas de los personajes, como una aproximación muy verídica a los conflictos de los individuos de la realidad. Donde la representación de la realidad trata de ser un poco cruda, pero no exagerada al momento de contar la historia.

“Vivir la vida” y “Amar y Vivir”, son muestra y punto de partida para hablar de producciones audiovisuales que tocan la realidad social del país con un alto grado de credibilidad, aceptación, entendimiento e impacto por parte del público.

De alguna forma se podría comenzar a generar una hipótesis, donde se deje claro que los colombianos gustan o no de este tipo de televisión, porque están viendo reflejado a su país y algunos de sus problemas, en la pantalla chica de cada uno de sus hogares. Se están viendo a ellos mismos, y por esto puede estar generando un grado de auto evaluación y reflexión dentro de cada uno de ellos.

La importancia de mostrar esa realidad radica en manejar los contenidos del mensaje (tanto textuales como audiovisuales) con un alto grado de semejanza al referente real de la sociedad colombiana.

Manejar referentes violentos es un arma de doble filo sino se sabe trabajar, porque en ocasiones deja a un lado, uno de los componentes esenciales de la realidad. Cuando el mensaje tiene un alto grado de referencialidad, está involucrando dentro de la “ficción”, dos elementos claves de la realidad: La emoción y la repulsión.

**Aunque la violencia es parte integrante de la vida real, sin embargo la sobrepresentación, por una parte, y la artificial distorsión, por otra, que de ella se hace, constituyen hechos graves. La violencia en la vida real contiene dos elementos: Uno: la emoción y la excitación que la hacen atractiva como espectáculo para muchos. Dos: Los componentes del horror, rechazo o repulsión que despiertan en todo ser humano normal.**

**En la vida real ambos elementos van siempre unidos (en TV sólo se presenta el componente de excitación). Las consecuencias de la violencia real impide que la mayoría de personas cometa actos violentos. Sin embargo, en la televisión se oculta generalmente este aspecto de la realidad, que es el sufrimiento humano que conlleva, quedando entonces reducida la violencia a un deporte competitivo.**

**Esta es la imagen que se empiezan a adquirir los receptores como normal<sup>15</sup>.**

Lo anterior nos da claridad para aseverar que este tipo de series, no están distorsionando ni sobre-representando la verdad; como ejemplo, podemos identificar la serie “Cuando Quiero Llorar No Lloro”, donde se esboza la vida de ciertos personajes, dentro de sus propios mundos, en circunstancias de alegría y tristeza, de fidelidad y traición, siempre manteniendo unidos los elementos de placer y repulsión de la vida real. El espectador, por ejemplo, puede expresar su rechazo frente al asesinato de uno de los protagonistas, porque la historia le muestra el aspecto de dolor y sufrimiento ante esta forma de violencia, que no le presentaría una producción donde la muerte pasa rápidamente como un juego, para favorecer la imagen de un héroe creado bajo una perspectiva meramente comercial.

Y son este tipo de respuestas, actitudes por parte del espectador ante determinada imagen o contenido las que nos lleva a hablar de los efectos inminentes que la televisión causa sobre el individuo sin importar el género o la temática que éste desarrolle.

---

<sup>15</sup> REY, Germán. T.V ¿Intoxicación O Comunicación ? Foro Nacional Sobre Televisión, Educación y Familia. Bogotá: Paulinas, 1987. P. 27

## **6. EL MENSAJE AUDIOVISUAL EN LA HISTORIA DEL CINE Y LA TELEVISIÓN EN COLOMBIA**

Durante su historia, las producciones audiovisuales colombianas han manejado una línea de trabajo en la que se destaca la utilización del referente de la realidad nacional como base de la mayoría de sus mensajes. Algunas producciones con mayores niveles de referencialidad que otras, pero siempre teniendo en cuenta la realidad social colombiana.

El cine colombiano ha sido la mal llamada “cenicienta” de la historia. Desde su llegada al país ha tenido que pasar por muchos tropiezos para tener algo de trascendencia. Siempre ha sido relegado por el Estado, no muy acompañado por el público, con escasos o nulos recursos para realizar sus producciones. Todas estas limitaciones fueron formando un estilo propio en el cine colombiano. No se puede hablar de grandes y espectaculares producciones cargadas de suntuosidad y efectos.

El cine colombiano se ha identificado por manejar y mantener un contacto con la cotidianidad del país. De una u otra forma se ha encargado de representar las costumbres de la sociedad colombiana, sus personajes característicos, sus historias de vida, las problemáticas sociales, “lo real maravilloso” de la literatura, los escenarios cotidianos de pueblos y ciudades, han sido reflejados en noticieros, documentales, crónicas sociales y películas totalmente colombianas.

En el cine los mensajes audiovisuales se han caracterizado durante su historia por manejar códigos que tienen un referente real y unos altos niveles de referencialidad.

La televisión ha contado con mayor suerte que su predecesor y ha logrado captar la atención del público, algo de dinero del Estado y el apoyo privado. No se puede hablar de la panacea en la televisión colombiana, ya que a pesar de tener unos elementos que lo caracterizan, ha sido una televisión que ha ido perdiendo su identidad.

El auge comercial ha generado, en algunas épocas y en algunos momentos de su historia, invasión de toda clase de televisión diferente a la propia. Por ejemplo, a mediados de los 90 los programas educativos de las cadenas nacionales empezaron a desaparecer y fueron relegados, casi en su totalidad al canal del Estado, cadena tres. A cambio, se evidenció el auge de las producciones nacionales.

**... Han desaparecido las series norteamericanas de los primeros lugares en el rating, ahora copados por telenovelas nacionales, venezolanas y mejicanas, por comedias nacionales y mejicanas y por un concurso nacional. Para calibrar el cambio que se ha dado hay que considerar que en los mismos meses se estaba programando "Profesión peligro", " Los magníficos", " Los Angeles de Charlie", "La Batalla Final", " La Mujer Maravilla", " Relámpago Azul", " Los Hart", " Dinastía", " El Precio del Deber" y "Magnum".<sup>16</sup>**

Aunque al igual que el cine, la televisión que se hace en Colombia tiene unos rasgos propios, no se ha olvidado de entretener al público y ha manejado aspectos que se relacionan con el diario vivir colombiano. Ha existido mas espacio para trabajar el humor de nuestra idiosincracia.

---

<sup>16</sup> MARTÍNEZ, P. Hernando y ANZOLA, W. Patricia. Violencia Y Televisión. Bogotá: Colciencias, 1987 p.78

Se ha manejado las costumbres y la literatura de los pueblos colombianos y ha trabajado un poco el conflicto social. En general, ha sido una línea de trabajo de estos medios audiovisuales, el referente de la cultura colombiana.

En vísperas del nuevo milenio la televisión colombiana especialmente, afronta nuevos retos porque se ve frente a un nuevo proceso comercial donde la competencia despiadada puede relegar a la mínima instancia el factor de creación de mensajes con sentido.

**“Pienso que la comercialización excesiva está llevando a que la lucha por el rating se valla a definir en términos de quién muestra más, de que tan osados son los otros, de que tan arriba está la falda de esta, de que tan bestializante es el beso de esta pareja. Se puede llegar un poco a esto. Sigo confiando en el ser humano y en que cada vez hay gente más inteligente trabajando en la televisión y que cada vez más el televidente va a exigir más. El televidente tiene que empezar a construir una especie de respeto como espectador y decir, esta vaina no la voy a ver porque ya la he visto. Hay que dejar de ser pasivos para que haya cambios en programadoras, libretistas, directores..<sup>17</sup>”**

Este proyecto pretende abrir una opción en el manejo de mensajes audiovisuales, para generar un reencuentro entre los actores del sistema comunicativo a través de mensajes con altos niveles de referencialidad.

Las producciones audiovisuales colombianas se han caracterizado por manejar importantes grados de referencia en sus mensajes y no debe perder las ideas que tienden a construir y a acercar a los actores del sistema comunicativo audiovisual

---

<sup>17</sup> MIRANDA, Mauricio. Extracto de Entrevista. Bogotá:1998

## 7. ENTREVISTAS CON LOS CREADORES

En el sistema comunicativo audiovisual el creador juega un papel importante en la concepción de lo que será el mensaje audiovisual a comunicar.

La creación de algo generalmente sugiere imaginación, pero imaginación no siempre es ficción. Imaginación es la capacidad que el creador tiene para convertir elementos comunes en elementos maravillosos, donde la forma en como se muestran, es la clave para complementar el mensaje audiovisual.

Para entender las relaciones del sistema comunicativo audiovisual se realizaron entrevistas a tres creadores que han realizado producciones televisivas colombianas que manejan sus mensajes con un alto grado de referencialidad.

A continuación se presentan los contenidos de estas entrevistas que son fundamentales para entender en esencia las relaciones del creador con todos los actores del sistema comunicativo audiovisual. La lectura de estas entrevistas permite explorar y conocer, sino todos, algunos de los elementos que determinan la creación de un mensaje.

## 7.1 ENTREVISTA CON MAURICIO MIRANDA \*\*\*\*

Mauricio Miranda es fotógrafo de profesión, amante del arte, reconocido libretista de televisión, crítico de la sociedad colombiana y una persona con los pies bien puestos en la tierra.

Su corta, pero gran trayectoria en televisión ha hecho que su trabajo sea reconocido. Para citar algunas de las producciones de televisión en que ha participado: “Consultorio Jurídico”, “La Alternativa del Escorpión”, “María María”, “La Otra Mitad del Sol” y “La Mujer del Presidente”.

Sus inicios como creador en la televisión se remontan a su propia vivencia como espectador crítico. “ Mi actitud me llevaba a que no me gustaba lo que estaba viendo, que me parecía que me estaban metiendo los dedos a la boca, a que yo decía, mire, no me metan los dedos a la boca de que “esto” es Colombia porque le ponen un bambuco y listo, o porque aparece la “Flota Gacela”... algo así no. Eso no es Colombia”.

Maneja un descontento social que determina su inclinación hacia mostrar la verdad sobre la forma de vida de Colombia. Y a ser sincero en la creación de estos personajes y de estas situaciones porque en ningún momento quiere agredir, ni mentir, ni embrutecer al ser que está detrás de la pantalla.

---

\*\*\*\* Esta entrevista fue realizada por Francisco José Ramírez y Grace Carolina Pérez.



“ El referente más cercano que tengo es mi actitud hacia la televisión y la sensación de que me estaban hablando carreta o que había algo interesante. Que me estaban generando una sorpresa o que me estaban tratando de entretener para que no pensara y me volviera un ente. Entonces, cuando estoy desarrollando una historia, el libreto, pienso en ese televidente que no conozco, ese televidente abstracto que se debe parecer a mi porque es fruto de la misma sociedad de la cual soy yo. Pero pienso también en una generación nueva y ahí creo que me da envidia, y digo: si a mi no me hubieran metido tanta carreta, no me hubieran hechado tantas mentiras sobre programas de televisión que mostraban una realidad que no existe, hoy sería distinto. Probablemente mejor ojalá.”

Mauricio Miranda tiene clara la alta responsabilidad que tiene como creador de tv, y además, tiene la concepción que con sus mensajes puede generar algún cambio positivo en el público.

“Yo no pretendo cambiar a los paramilitares, a los terratenientes, a los políticos, a ninguno de esos. Pero si me parece claro que ese televidente que se está gestando, o que está en posibilidad de cambiar su actitud hacia la vida, vea este programa y con eso refuerce alguna cosa positiva que lo pueda llevar a modificar su interacción social”.

La realidad es algo determinante en la construcción de sus códigos. El mensaje creado debe tener aspectos suficientes con los que el público identifique unos rasgos similares a su propio mundo y logre asimilarlos sin ser transgredido por situaciones que rompen todo equilibrio.

“Nosotros no nos centramos en “mire como nos quedó de bonito el atentado” o “mire como le salió sangre a este tipo que lo mataron”. Nosotros lo que tratamos de mostrar es “qué mierda que haya que matar una persona para que los otros se den cuenta de lo que es matar”. Tratamos de resaltar los valores positivos del ser humano; a pesar de la muerte, la violencia o la injusticia, hay seres que sacan lo mejor de ellos mismos y se sobreponen. No puedo pensar en hacer historias diferentes, y menos en una sociedad tan imperfecta como esta; una sociedad donde no sabemos amar, no sabemos entrar en términos de negociación a menos que esté algo impuesto en la mitad, no sabemos educar, ni relacionarnos con nuestros jefes, ni con las personas de más abajo; una sociedad así y que la televisión colombiana empieza a mostrarle historias de hadas y de cosas que no tienen nada que ver, me parece que sería un desperdicio”.

El hecho de representar la realidad es algo importante, siempre y cuando el referente del que se habla radique en lo más importante de la historia: Los personajes. Las historias que tienen referentes reales no trascienden más por que se hable de temas de violencia o de temas de amor. El éxito de representar bien la realidad es nunca perder de vista la forma de comportamiento del ente social dentro de un contexto.

“ Yo renunciaría a cualquier otra cosa con tal de que el personaje sea totalmente colombiano. Así sea un colombiano que se hundió en el barco y se quedó en una isla desierta pero que en su forma de actuar yo diga: “Mírelo ahí está el colombiano, ese soy yo”.

Y en contra de algunos planteamientos que juzgan a la televisión como mayor generadora de violencia, él llama la atención a aquellos que manejan la violencia con un fin comercial y a los que reprochan ocultando su propia responsabilidad. Se plantea esa realidad, esa violencia, de la cual se puede sacar provecho con una visión crítica (que va más allá, que escarba su contenido) y con una exposición de ideas entre varios sujetos acerca de lo visto.

“Yo no pienso que la violencia nazca en la televisión, sino, eso implicaría que la violencia comenzó en el planeta tierra a partir de 1935. La violencia siempre ha estado; cojamos una Biblia y si contamos los hechos violentos son tenaces.

Hay una contextualización de quien es el bueno y quien es el malo. Sino, la Biblia sería prohibida.

La mala televisión genera violencia y sobretodo, eso lo dice Savater y es muy clave, la televisión en si es violenta. La pregunta que yo le haría a un padre de familia: Imagínese que aquí hay una ventana y que en la calle de aquí atracan, violan, meten, hacen lo que sea; y mi hijo está molestando y yo le digo vaya asómese a la ventana. Ningún padre de familia lo haría; diría “Pilas mijo usted que está viendo ahí”.

La televisión es esa misma ventana. Lo que pasa es que los padres le encargan a la televisión la labor de educar. Entonces está molestando el niño y le dicen: “Sabe que, vaya prenda la televisión”. Y el niño se enfrenta a un mundo difícilísimo de entender, difícilísimo de explicar, y se enfrenta sólo.”

“Entonces la televisión genera violencia en la medida en que reemplaza a los padres o a los maestros. Para mi, la televisión se debe ver siempre con un adulto que este desarrollándole la actitud crítica; alimentándose así el niño de lo que ve, más el concepto de los padres. Allí es el punto ideal.”

“Las obras nuestras van a que se apague el televisor porque terminó el programa nuestro y que alguien diga “no me gusta esa cosa, me parece una porquería eso de La Mujer del Presidente” y que otro diga “a mí si me gusta” y que se genere algo más; que siga pasando por la mente del televidente de manera que este pueda interactuar. Pero no mostrárselo como este mundo es así y listo. Por eso la necesidad de que el televidente se sienta identificado; sólo en esa medida va a pasar después la película por la película y va a decir “un momentico el tipo la cagó, yo no habría hecho esa vaina ni por el carajo”. Allí se está modificando y allí deja de ser violento. Es violento cuando llega directamente.”

“Yo pienso que el creador tiene que pensar en eso y también se sale de las manos del creador, se va un poco a la responsabilidad social y a la responsabilidad familiar de los adultos; se va un poco a que nosotros somos seres capaces de responder a cualquier cosa que nos dan. Si a mí me sirven una hamburguesa podrida yo digo estos está podrido. Pero nos sirven un programa de televisión podrido y nos lo comemos. Eso es lo que hay que empezar a desarrollar, empezar a mirar la televisión como algo que llega pero que yo lo discuto o estoy a su favor.”

“Si usted agrade al televidente por tratar de tocar su sensibilidad, y con eso pescarlo y agarrarlo, me parece que está perdiendo al televidente como un ser con el que usted

puede dialogar a través del mensaje y lo convierte en un receptor pasivo y narcotizado.

El receptor del Espacio es alguien que se alimenta de lo más bajo. Lo que se busca en periódicos sensacionalistas o en programas sensacionalistas es pescar el morbo; cuando se hace eso se está agrediendo al televidente. Eso es falta de elaboración, de formación, de imaginación del libretista y del director. ¿Cómo se va a plantear un asesinato? A no, que delicia llegar y pegarle el tiro y que explote sangre y salga para todos lados y después que gane el Simón Bolívar de efectos especiales. Sí, pero agredió al televidente; hubo una cantidad de gente que se sintió rechazada por eso que vio y los perdió.

Es mucho más clave que se ponga a pensar cómo nuestro yo que mataron a este tipo, que fue doloroso, que fue tenaz; tengo que utilizar el símbolo, tengo que elaborar. Los libretistas no estamos acostumbrados a elaborar, por el afán. Tiene que violarla, listo, la violó. Hace poco yo tuve que escribir, y lo decidimos con Mauricio, una violación, teníamos que mostrarla y sabíamos que era horario 8: 30 PM.”

“Lo que hicimos en el libreto fue mostrar la vieja que cae en la cama y mostramos el tipo que se empieza a quitar el cinturón. Cortamos y vamos a una chapa de un cajón y alguien empieza con un cuchillo a tratar de abrirle. Es lo mismo, se está diciendo lo mismo. Al fin lo abre y vemos que es el cajón de esta niña; sacan y comienzan a buscar algo y cae la foto de ella cuando era niña, cae al suelo. La persona que está abriendo el cajón al no encontrar nada lo cierra a la fuerza, se levanta y pisa la foto de

ella. Y luego vamos a un primer plano del cinturón del tipo volviéndose a meter. Yo pienso que allí quedó la violación y no se agredió a nadie y quedó incluso más fuerte a nivel de impacto que lo que puede ser la vieja gritando y el tipo quitándole los cucos. Es esa necesidad de tomarse más tiempo en pensar, en elaborar, en buscar los símbolos para llegar al televidente de otra forma”.

#### CONCLUSIONES ENTREVISTA CON MAURICIO MIRANDA:

En el proceso de creación de sus mensajes, Mauricio Miranda construye códigos de acuerdo con sus experiencias vividas, su forma de ser. Su concepción de los valores humanos es muy alta por el arraigo a su familia y tradiciones en momentos de su formación como individuo y en su interacción social permanente con otros individuos de la sociedad colombiana.

A esto, le podemos sumar el hecho de su formación como fotógrafo que le da una visión distinta de ver la realidad desde lo simbólico y su significado dentro de un contexto cultural determinado y, la visión crítica que ha tenido sobre la televisión colombiana, por mostrar lo que no es colombiano.

En el desarrollo de la estructuración de sus mensajes tiene muy en cuenta los valores del ser humano colombiano. Para Mauricio Miranda, el personaje que hace parte del mensaje debe tener las características del colombiano común para obtener la credibilidad e identificación en el perceptor.

Mauricio Miranda se pone también en el lugar del perceptor tratando de pensar como él a la hora de la creación de una historia y de su mensaje, pues considera que el perceptor es un ser que merece respeto y es inteligente en la percepción de un mensaje, al estar en contacto permanente con estos mensajes.

Este mensaje tendría unas características que el perceptor vive diariamente, las cuales tienen una carga cultural y simbólica en la forma como se están diciendo y mostrando las cosas o situaciones que estos mismos individuos experimentan dentro de la sociedad a la que pertenecen.

Esta percepción estaría determinada por la actitud crítica y educativa basada en la reflexión de lo que el perceptor percibe al momento ver la televisión, ya sea colombiana o no, es la actitud sin el cual el perceptor no debería sentarse frente a un televisor.

## **7.2 ENTREVISTA CON VICTOR GAVIRIA \*\*\*\*\***

- De la entrevista de Fernando Cortés se extractan los elementos más representativos de su vida y trabajo.

“Imagínate que yo salí de bachillerato del Calasanz, un colegio de varones de Medellín, como a los 17 o 18 años, y entonces le pedí a mi papá de regalo de grado los dos tomos de Aguilar con todos los cuentos de Hans Christian Andersen. Lo

---

\*\*\*\*\* La información sobre Victor Gaviria fue tomada de las entrevistas que sostuvieron con él, Fernando Cortés y Carlos E. Rodríguez.

importante fue cuando salí de sexto, porque era el primer escritor que leí en serio, todo, de principio a fin.

Mi papá se llamaba Emilio y nació en Liborina, Antioquia. Era médico. Él murió hace como diez años ... Después se casó con Fabiola, mi mamá, y nacimos nosotros, ocho hijos, ocho hermanos. Nosotros vivíamos en el barrio La Floresta, como por el centro de Medellín, por Bomboná con Villa, un barrio de casas viejas de tapia.

De toda esa etapa de mi vida, el momento más importante fue cuando me regalaron los libros de Andersen, porque en ese momento decidí escribir... Lo que sí no sé es de dónde me vino la goma por el cine.

De pronto por mi papá, que en ese entonces filmaba con un grupo de amigos. Mi papá no era muy creativo: solamente filmaba la casa, por dentro y por fuera, las primeras comuniones, los aniversarios y a nosotros; cuando niños siempre veíamos eso: mi papá apagaba las luces de la sala de la casa y veíamos esas películas; imagínate, para uno eso era divino, era una cosa muy fuerte.

... Yo entré a estudiar sicología a la Universidad de Antioquia, pero quería ser escritor, y de un momento a otro se me apareció el cine sin quererlo ni nada”.

- Dentro del proceso de creación, la relación con la realidad a la que se refieren en su mensaje es su mayor aporte.



“La ficción es el rodeo que hacemos a través de la imaginación para llegar a la verdad de lo que está aquí mismo, a la verdad de la elusiva realidad nuestra de todos los días...

La realidad tiene esta doble condición: está ahí, cotidiana, mostrándonos la cara, pero al mismo tiempo es elusiva en sus significados, indescifrable, pared de símbolos que pide lectura y discernimiento. ¿Por qué esta doble existencia de la realidad? Porque la realidad somos nosotros mismos, y nosotros estamos cercados de secretos: verdades acalladas, verdades escondidas, verdades sustituidas por otras, verdades irreconocibles e irreconocidas.

La ficción no está, como el periodismo, detrás de los hechos. La ficción nos pone delante, primero que todo, a los personajes: Leidy, Marta, Mónica, Andrea... Su singularidad y su particularísimo punto de vista. La ficción quiere saber lo que ellos piensan cuando hacen lo que hacen, lo que piensan y lo que sienten los personajes cuando están en escena”.

- El proceso de creación del mensaje es una estructura compleja con muchos pasos.

“¿La vendedora de rosas? La empecé el 19 de abril, dejé todas mis cosas y me dije: «Bueno, vamos a empezar esta película hoy». Casualmente comencé ese día, porque fue cuando hice una cita con una pelada que se llamaba Mónica Rodríguez, a quien la había encontrado en la calle coincidentalmente, cierta vez, por una zona donde roban mucho. Yo sabía que ella estaba de ladrona. La vi pasar con una

cantidad de pelaítos, ladrones también. Hacía mucho tiempo no la veía y la saludé. Una amiga muy amiga, a quien yo había conocido antes en un internado de monjas. Una niña muy inteligente, que me había servido para un documental, pero que hacía mucho tiempo no veía. Se supone que ella estaba en una especie de proceso de reeducación, para estudiar. Son niñas que pasan por una serie de etapas y después terminan en la universidad. No sé por qué se salió de ese proceso y estaba en la calle, rodando, robando. Una niña super inteligente, pequeñita, menudítica.

... Entonces nos sentamos a charlar y ese día empezó la película. Le conté la historia, basada en un cuento de Andersen. Yo había hecho una especie de adaptación, como un relato de ocho o diez páginas, de La niña de los fósforos. Era el cuento de una niña que moría en la noche de Navidad a las doce de la noche. Ella moría de frío, abandonada, alucinando con la mamita, mientras que los fósforos se volvían como mágicos. Entonces, tratando de calentarse, empezaba a prenderlos... Así fuimos buscando los personajes. Un día otra niña, Martica, me dijo: «Vámonos para un colegio». Nos fuimos a un internado de niñas de la calle que tenían unas monjitas por allá a la salida para La Estrella. Allá descubrí a la protagonista. ... Después esta misma niña, Martica, me presentó a los niños de la calle setenta, vendedores de bareta y de perico, un grupito de pelaítos, y ahí mismo los enganchamos. Ellos actúan también en la película. En general, el grupo de niñas y de niños se conocían entre ellos. Todo consistía en entrevistar, porque este tipo de películas se hace así, entrevistando a la gente... En todos esos detalles y detalles uno va acumulando y absorbiendo cosas. Ah, nosotros grabábamos en video todo, no sé cuántos casetes, hermano... tanto las entrevistas como los ensayos. Y unas buenas secretarias nos

pasaban todo eso; teníamos una mano de páginas, no sé, como 600, de entrevistas y entrevistas. Ahí está todo, nosotros no inventamos nada.

Escogí a la protagonista porque era una niña que tenía una belleza típica, de un mestizaje muy paisa, medio aindiadita, no mucho, tampoco era muy blanca. Era como el punto medio del mestizaje en el cual todos nos podíamos identificar. Era una niña muy dulce que ya tenía un proceso de formación, puesto que las monjas hacen por estas niñas unas cosas muy lindas; les enseñan desde tender la cama hasta bañarse, pues las niñas de la calle son unas niñas muy locas. Además, era buena actriz, me pareció buenísima en los ensayos... Entonces, como a los tres meses de recoger toda esa investigación, nos fuimos para una finca con Carlos Henao y Diana Ospina, y con base en la primera adaptación que yo había hecho escribimos el guión.

... La investigación que se hizo sobre el sacol, por ejemplo, era fundamental. Todas las entrevistas que se hicieron hablando con los niños, de qué alucinaban, cómo alucinaban, e interpretando qué significaba todo eso.

Llega un momento en que la película se vuelve una gran familia de trabajo. Tenemos la expectativa de cumplir el objetivo de hacer la película, metiendo mucha esperanza y energía; los niños, por ejemplo, que por primera vez iban a poder decir quiénes eran, algo que les hace mucha falta, pues son niños muy poco reconocidos en el mundo. No tienen ningún tipo de reconocimiento. Entonces la película era una forma de que ellos llegaran a ser unas personas íntegras, en el sentido de ser reconocidas. Era una vaina mutua, una conversación, un diálogo lindísimo, de ellos ver cómo vivíamos nosotros, porque de todas maneras ellos se daban cuenta que uno es un tipo de

gente que tiene su familia, su casa, que ha estudiado... Entonces se produce un ensamble y la película se vuelve una cocreación permanente. Como el guión lo hice yo, entonces yo era el que sabía dónde estaban los problemas, qué era lo que había que solucionar, qué era lo que había que buscar; por ejemplo, si necesitábamos algunas anécdotas para darles salida a algunos problemas de guión, yo los exponía y ellos los solucionaban. O sea, desde un comienzo, desde la primera entrevista, ellos empiezan a ensayar, sobre todo los pelaos que uno escoge o ve que van a hacer algún papel.

Desde ahí se inicia un proceso de trabajo con ellos como actores frente a la cámara. Nosotros siempre trabajábamos con la cámara, precisamente para eso. Desde un comienzo estaba Javier Quintero, quien hizo la cámara durante esta parte de la preproducción. Nosotros todos los días hacíamos primero una serie de entrevistas para solucionar problemas. O les preguntaba simplemente por preguntarles, porque siempre tengo la ambición de lograr lo más posible del universo de ellos. Uno lee muchas veces guiones, y me aburren porque van por un solo caminito y, además, tienen demasiadas cosas desconocidas a su alrededor. Solamente se van guiando por unos detallitos, pero lo tenaz es tener todo el entorno lo más completo posible. Entonces yo les preguntaba por todo, por todo. Por las mamás. Hablaba con las mamás, iba a sus casas... Todo, todo. Los detallitos... Todo era película, todo es película. Todo se necesita para lograr que sea verosímil, para que te la crean, para que vos estés dentro de un personaje con un entorno; es decir, un trabajo al interior de los personajes, desde el exterior. Todo detalle es importante, ya que le da un sentido de realidad y, sinceramente, hace respetar al personaje. Porque un personaje ficticio está hecho de muchos olvidos de un personaje real, de muchos huecos, de

muchos vacíos, que son vacíos no solamente inconscientes sino de desinterés. En mi caso, quiero todo lo que se le ocurre al personaje, sus buenos y malos momentos, cuando no hace nada, cuando logra cosas. Entonces, como te digo, desde el comienzo siempre había ensayos, ensayos que eran como improvisaciones. Bueno, entonces tú estás aquí, llega este man, entra por aquí, tan tan, luego tal cosa.

Vos sabés que nosotros tenemos un arte muy dependiente, diferente del de Brasil y otros países donde la cultura está más empapada de lo popular. Aquí hay mucha diferencia entre la vida popular y la cultura popular y lo que se llama el arte y la cultura con letras mayúsculas. Esa separación tan hijueputa, esa separación, hermano, que hace que a vos te quede muy verraco hacer una película buena, muy verraco. Sí. Esto pasa en el cine colombiano y en la literatura, con buenas excepciones de gente que lo ha logrado, que ha logrado cosas muy buenas. Pero en el cine, que es como un arte tan dependiente, donde nosotros estamos sin posibilidad de mostrar las vainas, sobre todo en este país. ¿No te parece que hay un racismo, un clasismo? ¿Cómo se llama eso? Una especie de clasismo intelectual tan hijueputa, que no da la posibilidad de hacer un cine real. Me parece que la gente hace guiones muy de acuerdo con las películas que ha visto. La inspiración no es la vida misma, sino las películas, y falta, como quien dice, ese aire que lo haga sentir a uno que realmente está acá, estamos acá, comprometidos con la gente de acá. Eso significa mucho. Entonces para tener esto, uno tiene que tener muchos detalles, ¿sí o qué?, puesto que todos los detalles son reales. Incluso los imaginados. Lo que pasa es que los detalles imaginados nacen muchas veces de recuerdos de uno, de vivencias, de literatura, y hay que aprovecharlos también, pero enriqueciéndolos con detalles reales para poder romper esa barrera de aislamiento en que estamos nosotros como cineastas. Es un aislamiento muy tenaz. No sé. Son los detalles, sin exagerarlos tampoco, para no

caer en un costumbrismo güevón. Nosotros como cineastas estamos en un mundo y en una cultura muy hermosos, ¿sí o qué?

▪ **RECONSTRUCCIÓN BORROSA DE LAS PALABRAS DE VÍCTOR G.**

Desde el primer momento estoy buscando mis actores, hago la investigación con la cámara aproximadamente durante un año, en este caso con los niños de la calle. Al final a los actores los llevamos a vivir a un edificio de tres pisos, se necesitaba que convivieran, era indispensable para la película.

¿Que si me dio miedo combinar las secuencias de alucinaciones con una atmósfera tan hiperrealista? Eso lo permitió el sacol, el pegante, yo no sabía cómo hacerlo pero cuando ellos me contaron sus experiencias con el sacol me di cuenta de que era la única manera de meter las alucinaciones que tiene la niña del cuento de Andersen con su abuelita muerta, con la que se quiere ir. Era la única manera aunque las alucinaciones del sacol son muy efímeras, se desvanecen muy rápido y es necesario seguir aspirando para que se mantengan. Hay alucinaciones positivas, como las de Mónica cuando ve a su abuela, pero también hay negativas y a los niños se les aparecen sus enemigos. Con el pegante ellos buscan realidades menos duras.

¿Y el Neorrealismo?, bueno, surge cada cierto tiempo, necesita de unas condiciones muy específicas, no todo el tiempo es posible hacerlo. Hay una cosa que es el neorrealismo y hay otra que es el realismo en el arte, que es lo que a mí más me gusta, pero con eso hay que tener mucho cuidado, mucha gente cree que es sacar la cámara y que ya está, que eso es realismo.

A veces me gusta irme hacia atrás, a la tradición, en ella hay mucho que rescatar, en la tradición están los orígenes del relato, de cualquier relato. No me gusta hacer trucos que fascinen al público, ni voltear la cámara ni nada de eso. Es más fuerte lo que pasa en el cuadro, un personaje que entra a cuadro, que luego sale y luego la cámara lo sigue para que vuelva a entrar o para que entre otro, eso es mucho más fuerte que impresionar al espectador con una cámara loca para que diga uy, tan teso ese man, mirá como mueve la cámara. Además cuando yo empecé a hacer televisión teníamos unos equipos muy precarios en los que no se podía hacer ni una disolvenca, ni meter caracteres, aprendí por puro corte. Y así me gusta.

#### CONCLUSIONES ENTREVISTA CON VICTOR GAVIRIA

Se rescatan elementos de su contexto personal que han establecido un camino a seguir en la creación y desarrollo de sus mensajes. Antioqueño de pura cepa creció en un ambiente familiar en el que priman las relaciones con sus padres, hermanos y su entorno. Entorno determinado por el espacio que lo ha visto crecer y que en últimas le ha dado las herramientas de la construcción del mensaje. Medellín, en especial el centro de su ciudad, ha sido el escenario que le ha servido de musa para sus creaciones.

Las influencias paternas, especialmente con los Cuentos de Andersen, establecen un gusto por la escritura en Victor Gaviria, y un reconocimiento en el gusto de éste, por lo que hacía su padre con una máquina filmadora.

Siempre teniendo en cuenta que el gusto de Gaviria gira en torno a ejercicios visuales en el que debe primar la normalidad y la cotidianidad de cualquier situación a la que alude.

En relación a la película “la Vendedora de Rosas”, y de acuerdo a su contexto personal del momento, establece relaciones en su contacto directo con los niños de la calle en Medellín, que son la base de la historia de la película.

En cuanto al mensaje, la vida cotidiana de su entorno es su inspiración y colaboración. Las vidas que se relacionan en su entorno son esenciales. La vida “del otro” tiene una gran importancia en su creación; el saber cómo viven, qué hacen, con quién comparten sus problemas, etc. Los personajes son lo principal de la historia.

La realidad para él es un mundo cargado de símbolos por descubrir.

“Pocos imágenes pueden impresionar más la sensibilidad de un ciudadano que el gesto del niño que cruza el brazo sobre el pecho para llevarse a la boca un frasco de sacol.” Aunque en las entrevistas extractadas no existe una concepción explícita sobre el perceptor, es claro que hay una necesidad en él de transmitir a otras personas, la vida, como elemento esencial para llegar al otro. Reconociendo la importancia del ser humano en toda su existencia”.



### 7.3 ENTREVISTA CARLOS DUPLAT\*\*\*\*\*

Con una amplia formación en arquitectura, teatro, un largo recorrido en la realización de cine y televisión, Carlos Duplat se destaca entre uno de los mejores realizadores de producciones audiovisuales colombianas gracias a lo que en su manejo ha denominado “confrontación con la realidad”.

“Arquitectura tiene que ver con cómo vive la gente. Afortunadamente, lo estudié en la Universidad Nacional, lo cual me permitió un enfoque lo más aproximado al país que lo que suelen dar en otras universidades. Y teatro, también tuve la oportunidad de tener un buen orientador que fue Santiago García, uno de los hombres que en el terreno del teatro siempre trata, aún así se cojan obras universales, siempre trata de confrontarla con el país mismo, en todo sentido, social, humanamente, políticamente, etc”.

El desarrollo de su vida profesional se da dentro de un proceso que finalmente lo llevan a realizar cine y televisión principalmente.

Su carrera cinematográfica se ve enmarcada por enfoques sociológicos, antropológicos y de documental, que se verán reflejados en su forma y concepción para realizar televisión.

---

\*\*\*\*\* Esta entrevista fue realizada por Francisco José Ramírez y Grace Carolina Pérez

“... Allí me formé con una concepción de mirar la realidad que lo rodea a uno, o de acercarse a esa realidad para mirarla. Primordialmente, hice una serie de documentales que no eran simplemente ir a fotografiar, sino, ir a acercarse a esa realidad, hablar con esa realidad, la del litoral pacífico en concreto, es decir, todas esas zonas desde las Bocas de San Juan hasta Tumáco y, la parte de Córdoba y Boyacá. Eso, lo íbamos acompañando a veces de realizaciones de vídeo que hacíamos poco a poco, en la medida en que el acercamiento era mayor con ellos.

Algunas de las producciones de televisión que ha realizado son: “Dialogando”, “Oro”, “Amar y Vivir”, “Fronteras de Regreso”, “Cuando Quiero Llorar no Lloro” o más conocido como “Los Victorinos”, “Fuego Verde”, “El Gallo de Oro”.

Sus inicios como creador se remontan a su concepción de mirar la realidad de una forma totalmente distinta.

“Tiene que ver con la cosa de uno, con la experiencia personal de uno. Con el acercamiento de uno al mundo, es decir, cómo se acerca uno al mundo. No es lo mismo si yo me encaramo aquí en Monserrate y veo desde allí a Bogotá, que si me meto al barrio Simón Bolívar y trato de entenderlo. Hubo inclusive una época en que llegamos a un planteamiento bastante extremo que era ir a vivir en esos barrios. Eso era en la década de los 70's, sobretudo los primeros 5 años, al rededor de un movimiento que creo fue bastante extremo.

Es decir, todo mundo tiene unos conceptos, pero de todos modos uno se nutre de allí, ha visto el mundo, se ha acercado al mundo. Yo me he acercado a cada uno de

los rincones de este país, cada una de sus ciudades, casi. Eso es una de las grandes fuentes, la experiencia y los ojos con que los mira... Por otro lado está su propia vivencia, inclusive en los victorinos hay espacios definidos, ahí están metidos; uno va metiendo ciertos personajes, ciertas situaciones que uno vivió, padeció, conoció, amó, etc.

Luego también, lo otro es lo que está escrito, por ejemplo, la novela de Cuando Quiero Llorar No Llora, me inspiró para una idea, pero luego de darle carne a esa idea, fue la experiencia la que me la facilitó.

“Fronteras del Regreso” que tiene que ver con el problema de los colombianos que tratan de ir a buscar fortuna en Venezuela y, cruzan la frontera clandestinamente. Entonces, eso también tiene que ver como con experiencias muy personales, yo soy de la frontera misma, es decir, que he conocido y vivido esa situación” .

Esta confrontación con la realidad es una posición que le lleva a mostrar la forma de vida de los colombianos de manera que concuerde con las características de esta sociedad, de su gente, de su vida, de su historia, sin mentir, cuidándose de irrespetar al perceptor.

“Es lo que uno conoce, es lo que uno vive, creo que es muy rica, es muy interesante,, muy apasionante, muy especial. Creo que vale la pena contarla y si uno no cuenta eso, pues que más va a contar.

Este manejo es clave para identificarse y extraer elementos para trabajar en una realidad y sentirse tocado. Es muy importante la identificación. Más que identificación, que se reconozca con su vida o con la vida que hay al rededor de eso que está mirando.

Uno lo busca consciente o inconscientemente, a veces lo hace de una forma muy consciente. Sin embargo, cuando lo realizo, no pienso directamente en cuanto que le guste al perceptor, sino que lo reconozca, que no sea ajeno a su vida, que no sea extraño, que no sea irreconocible; partiendo del principio de que él también vive ese tipo de experiencias, las conoce, las siente y qué mejor que él pueda reconocer aquello que uno le está mostrando.

La actitud responsable es una cosa que hay que discutir mucho, porque muchos tienen un concepto de lo que es responsable y otros no. Bienestar familiar considera que para ser responsable hay que auto censurarse y no se pueden mostrar a los niños menores de edad en situaciones que afecten al personaje, al niño actor, al niño público, física, psicológica e intelectualmente, cuando uno en la calle esta viendo que a los niños los agarran a patadas. Mal haría un en considerar que mostrar so es perjudicial y es una actitud no responsable. La actitud no responsable, es no mostrarlo, esconderlo, taparlo o lo que es peor disfrazarlo de rosado o azucararlo o ponerle tonito Holiwoodense. Ya que esto es alimentar y permitir que el problema se incube se desarrolle.

Hay que mostrarlos, el problema es cómo lo muestro. Inclusive la violencia, hay que mostrarla, pero no exactamente como espectáculo, hay que mostrarla con sus

causas, sus consecuencias, con el entorno y todas esas cosas, para entenderlo; para saber dónde es que está el rollo y afrontarlo.

Se me pone los pelos de punta cuando veo que en una obra se comienza a irrespetar al público, lo cual se hace de muchas formas, desde tratarlo como imbécil, hasta diciéndole las mentiras más descaradas y ocultándoles las cosas de la forma más olímpica, sin importarles un carajo. Vigilo mucho eso cuando estoy haciendo una realización.

Generalmente la mayoría de los realizadores y sobretodo las programadoras, lo único que les interesa es la audiencia y el billete. Si lo que uno hace tiene un relativo éxito, le sonrían, le abren un camino; si no tiene éxito, lo mandan a las tinieblas exteriores.

Eso hay que saberlo manejar, tratar de acercarse un poco sobre todo a través del cómo narrar esas cosas, para que se produzca esa comunión con el perceptor. Es muy importante esta comunión porque si la obra no llega al público, no se realiza. Se realiza es en este encuentro”.

## CONCLUSIONES ENTREVISTA CARLOS DUPLAT

En la creación de sus mensajes es muy importante hacer referencia al aspecto personal de Duplat, el cual juega un papel muy importante dentro de su carrera ya que de esta vida, con todo índole de experiencias vividas, escuchadas, experimentadas, etc.; por ejemplo, el haber estado en la cárcel durante 4 años, ser víctima de la violencia, haber vivido en la frontera con Venezuela ,sus sentimientos,

son el punto de partida para elaborar códigos que el perceptor pueda identificar y decodificar claramente.

Con esto se logra ver que el aspecto de la confrontación con la realidad, dentro de una producción audiovisual permite un alto grado de identificación por parte del perceptor y se trabaja un punto muy importante, el cual busca no mentir ni distorsionar, pero si saber mostrar en la forma adecuada.

El manejo del mensaje contiene pues estas características esenciales que giran alrededor de una manera de ver la realidad, de vivirla, de sentirla, en la cual el perceptor no se sienta ajeno, extraño pues él también vive este tipo de experiencias.

Este tipo de tratamiento complementa a la vez, el respeto por el perceptor colombiano sabiendo cómo mostrar las cosas, además que denota un conocimiento e interés de Duplat por la vida del perceptor.



## 8. CARACTERÍSTICAS DE LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES QUE MANEJAN MENSAJES CON UN ALTO GRADO DE REFERENCIALIDAD

### 8.1 EDIPO ALCALDE

<p><b>QUÉ DICE EL TEXTO</b></p> <p><b>Partes en conflicto</b></p> <p><b>Posición del Gobierno:</b></p> <p><b>Posición del pueblo</b></p>	<p>“Pero todos saben quienes son y donde se encuentran... Ahí trajimos a unos sospechosos, vamos a hacerlos cantar. (Alcalde) esto va en contra de toda ley, las milicias privadas son una vuelta legal de piedra. (Creonte) Estos no son mercenarios al servicio de los terratenientes, ni andan con máscaras, ni dejan letreros en las paredes, estos son grupos de autodefensa campesina autorizados por el gobierno. Con las milicias privadas, si ellas existen, no tenemos nada que ver, y muchísimo menos con la guerrilla...</p> <p>Usted es un poeta, si el ejército no es capaz de poner en orden las cosas aquí, nosotros nos tenemos que defender, Qué otra alternativa tenemos?</p> <p>(Alc) Ponerse de acuerdo y desarmarse todos. (Creonte) Todo el mundo sabe que los que secuestran son los guerrilleros, los que despojan a ricos y pobres. Que se desarmen ellos y entonces hablamos. (Alc) Eso es exactamente lo que dicen ellos.</p> <p>“ El gobierno le tiende la mano a todos los violentos para que depongan las armas, regresen a sus hogares los desplazados por el terror...”</p> <p>“Perdone usted señor alcalde, pero ya hemos quitado estas trincheras tres veces y hemos tenido que armarlas a la carrera. Permítanme quedarme con las mías, imagínese con esta prole (familia)“</p>
--	---



<b>TIEMPO-EPOCA</b>	De acuerdo a los personajes de la representación, se podría afirmar que corresponde a tiempo actual: años 90.
<b>SITUACIONES</b>	<p>INICIO: Un alcalde llega a una población dominada por la violencia a raíz de los enfrentamiento entre varios grupos armados</p> <p>MEDIO: Como estrategia para la paz, el alcalde, hace un llamado a todos los actuantes en el conflicto para acabar con la guerra. Trata de establecer contacto con la guerrilla y los paramilitares</p> <p>DESENLACE: En su afán por lograr la paz, suceden hechos que desencadenan el enfrentamiento de los actores en conflicto. Se destruye el pueblo, sufre la población y el alcalde ve por el suelo todos sus anhelos de reconciliación.</p>
<b>PERSONAJES</b>	El ejército, la autodefensa o lo paramilitares, la guerrilla, la iglesia representada por el cura del pueblo, el alcalde como representante del gobierno, y los habitantes del pueblo.
<b>AMBIENTE</b>	Bogotá: Es mostrada en su inicio y final como representación de un Estado, quien envía sus emisarios a la guerra y los ve regresar con las manos vacías. Las montañas de Colombia son el espacio ideal para el movimiento verídico de los personajes. Un pueblo colombiano, fincas, etc.
<b>TEMAS CENTRALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conflicto armado en un pueblo colombiano</li> <li>- Muerte y desolación</li> <li>- La guerra y la paz</li> <li>- El gobierno, la iglesia, los alzados en armas y sus inter- relaciones</li> <li>- Los desplazados por la violencia (el pueblo)</li> <li style="text-align: right;">- Secuestro</li> </ul>

<b>TEMAS ALTERNOS</b>	La infidelidad representada en una historia alterna que evoca a la obra literaria de Edipo	
<b>ELEMENTOS VISUALES SONOROS RELEVANTES</b>	Sonido ambiente y efectos bien Utilizados. Imágenes bien realizadas por el alto grado de significación y semejanza con las vivencias de una población colombiana	El manejo de las imágenes que representan apartes de la realidad (enfrentamientos, vida de pueblo) tienen alto grado de referencialidad visual y auditiva. La violencia y la muerte son tratadas con crudeza y alta significación
<b>IDEOLOGÍA MANEJADA</b>	Las ideas expresadas muestran de inicio elementos temáticos de las partes en conflicto. Se quiere mostrar una guerra entre grupos armados colombianos (guerrilla, ejercito, autodefensas) sin ganancia de ninguno	<u>GRADO DE REFERENCIALIDAD</u> ALTO MEDIO x BAJO
<b>REFERENTE</b>	Conflicto armado colombiano; guerrilla, secuestro, paramilitares, sangre, gobierno inepto y tardío, población desamparada	Apartando el relato literario que avanza a la par con el símil de la violencia en un pueblo colombiano; es innegable que manejan elementos que el perceptor colombiano no desconoce. De algún modo podemos sentirnos identificados por elementos que nos unen con esa representación: por ejemplo la bandera como significación de un país, actores armados bien personificados, al igual que las características (vestimenta, vehículos, etc.) de los mismos.

<p><b>CONTENIDO</b></p>	<p>Cruda muestra de lo que sucede en muchas de las poblaciones colombianas. La sociedad se confunde entre las balas de la guerrilla, paramilitares y un ejército (Estado) cuya presencia nunca es efectiva.</p> <p>Además se quiere mostrar que la guerra no trae ningún beneficio al pueblo, solo sangre, muerte y desolación. Lo podríamos resumir con un texto de la película:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CURA: “ Alto al fuego, Alto al fuego ¡CARAJO!</li> </ul> <p>No a la guerra, va en contra de la ley de Dios y es abominable... Pero más abominable aún es la GUERRA ENTRE HERMANOS. En nombre de Dios y en nombre de este sufrido pueblo... En nombre de Dios DETENGAN LA VIOLENCIA”</p>
-------------------------	---	--

## 8.2 CUANDO QUIERO LLORAR NO LLORO

<p><b>QUÉ DICE EL TEXTO</b></p>	<p>“Un nombre que le de suerte, que lo proteja... San victorino” (determinado por las creencias).</p> <p>“ Yo de usted lo mandaría a la escuela Rubelia, la calle es muy jodida para esos pelaos. Es cierto que aprenden a vivir pero luego nadie los organiza; no sería raro que a estas alturas el Victorino este en malos pasos. (Rub) El Victorino sólo me ha visto trabajar toda la vida, no se porque va ser un vago”</p> <p>“Usted sabe la vida que me daba el Facundo, siempre me pegaba ..”</p> <p>“Entonces que loco, pásame la hierbita... yo venía en una moto loco, y entonces estrellitas y luego un arco iris, uy que belleza”</p> <p>“... Era un cura y decía, sueña Victorino, y nunca los abandones; y si se cumple un sueño, busca otro y otro más”</p> <p>(padre de vic 1) “No he tenido para pagar un abogado. Tuve uno pero me robo; ya uno se resigna a estar aquí (cárcel)”</p> <p>“Así es la vida en estas cárceles, hoy, uno esta bien , mañana no se sabe”</p> <p>(Vic 2) “Es importante para mi estar con un grupo de patriotas, con el cual puedo discutir mi posición frente a las actuales circunstancias que están pasando en nuestro país. (Grupo) Este no es sólo un grupo de discusión, es de acción revolucionaria.</p> <p>(Vic2) Eso es lo que yo necesitaba un grupo donde yo pueda hacer, <u>donde pueda contribuir a una colombia diferente</u>”</p> <p>“Lo que si tiene que quedar garantizado es que Daniel Shumager pague con su vida. (Vic1) Que lastima llenar de agujeros a este tipo, hasta bien parecido”</p>
---------------------------------	---

<b>TIEMPO-EPOCA</b>	De acuerdo a los personajes de la representación, se podría afirmar que corresponde a situaciones que se vivieron en Colombia durante 3 décadas; de 1960 a 1980's
<b>SITUACIONES</b>	<p>INICIO: 3 personas nacen el mismo día, del mismo año y con el idéntico nombre en 3 condiciones sociales diferentes. Uno nace en la pobreza absoluta; otro en una familia de clase media con dificultades económicas; y un tercero que lo tiene todo en materia económica</p> <p>MEDIO: El crecimiento de los personajes es determinado por condiciones que los involucran sus relaciones con su entorno</p> <p>DESENLACE: Las 3 personas mueren víctimas de sus propias vidas</p>
<b>PERSONAJES</b>	Victorino 1 (pobreza), Victorino 2 (clase media), Victorino 3 (clase alta), La madres independiente de su condición son los seres relevantes de cualquier sociedad. La figura del padre irresponsable o trabajador. El narcotraficante, la prostituta, el sicario, el ladrón, el cura, entre otros.
<b>AMBIENTE</b>	Los suburbios de una ciudad, el barrio lujoso, el barrio normal, la cárcel, la rueda, el zoológico, barrios de Bogotá, la iglesia del Divino Niño.

<b>TEMAS CENTRALES</b>	<p>- La muerte      - Las clases sociales      - Lucha de clases  - la infidelidad   - La pobreza   - El trabajo   - El facilismo del rico</p> <p>El robo, el sobrevivir, el rebusque, el maltrato, la prostitución, delincuencia, sicariato, suicidio, alcoholismo, narcotráfico, drogas, perdida de valores, figura materna importante, apariencias, la mentira, los ideales revolucionarios socialistas, la cárcel, el dinero fácil, la vocación religiosa, unión familiar, soberbia, entre otros.</p>	
<b>TEMAS ALTERNOS</b>	<p>Fenómenos paranormales ( Poder de la mente y lectura de cartas). Es el hilo conductor de la historia, más no es la historia.</p>	
<b>ELEMENTOS VISUALES SONOROS RELEVANTES</b>	<p>El manejo de los contrastes(a través de cortes) deja explícito las diferencias de clases que se dan con el tiempo.  Ejemplo: Niño Rico: Regalan bicicleta  Niño Pobre: Juega con balón robado. Niño clase media. Paseo a cine.  Imágenes y sonidos bien realizados por el alto grado de significación y semejanza con las vivencias de situaciones sociales conocidas en Colombia</p>	<p>Es valioso rescatar algunos elementos simbólicos que aportan en el discurso:  <u>La carta de la muerte:</u>  Representando el juego, el juego de la vida, en el que están insertos tanto ricos como pobres.  <u>El Divino Niño:</u> Figura que tiene mucho significado en el ambiente del sicariato. Lo religioso es elemento importante para estas personas.</p>
<b>IDEOLOGÍA MANEJADA</b>	<p>Las ideas manejadas apuntan a un conflicto en el desarrollo de cualquier grupo social. La vida desde donde se mire no es fácil.</p>	<p><u>GRADO DE REFERENCIALIDAD</u>  ALTO      MEDIO x      BAJO</p>

<b>REFERENTE</b>	Clases sociales colombianas a través de las épocas, la pobreza, la diferencia de clases, la infidelidad, la vida del millonario, manejo de los valores, la muerte, lo religioso, la cárcel, el narcotráfico, la política, la Anapo.	Se manejan elementos que el perceptor colombiano no desconoce. De algún modo podemos sentirnos identificados por elementos que nos unen con esa representación: Situaciones comunes de la época (grupos de izquierda, narcotráfico, sicarios). Es una buena recreación de tres vivencias sociales. Nadie puede desconocer que la pobreza representada no es la de un suburbio, o por el contrario los elementos de riqueza o la clase media.
<b>CONTENIDO</b>	No existen estereotipos de lo que es bueno o es malo. Solo se observan 3 vidas paralelas que son determinadas por los condicionamientos de la sociedad. Los 3 disfrutan a su manera, entristecen a su manera y mueren según su vida. Sin distinción de clases terminan los 3 en el mismo cementerio (El cementerio Central de Bogotá). Queda clara la idea que no importa que hagamos de nuestras vidas, todos, todos terminaremos igual. Por eso queda implícito el mensaje de disfrutar la vida a su manera teniendo ciertos valores que podemos apropiarnos (la figura trascendental de una madre en el caso del victorino pobre, la unión de una familia en el victorino 2, etc.).	

### 8.3 EL SIGUIENTE PROGRAMA

<p><b>QUÉ DICE EL TEXTO?</b></p>	<p>(Martín) “ Ay el campo chibchombiano, la abundancia, la paz, la tranquilidad, las noches silenciosas”</p> <p>(campesino) No señor yo hoy no almorcé, a mi me tocó salir del campo y ahora estoy pasando trabajos. (Sant) Y los pasa a computador o a máquina...”</p>
<p><b>EN LA CIUDAD</b></p>	<p>(Campo) “ No señor me estoy comiendo un cable. (Mar) Claro porque se vienen pa la ciudad; vamos a hacer una campaña para que el campesino regrese al campo. El campo esta vacío” (Sant) Por eso es que estamos importando maíz, yuca, papa”</p> <p>(limosnero) “Hermano pero deme algo, mire que esta mañana me desayune con límpido y galletas de soda. No ve que soy un desplazado de campo”</p>
<p><b>EN EL CAMPO</b></p>	<p>“ Ahh esta tierra toda está abonada. ((Mar) Y a propósito para que son todas esas cruces, (May) Es para marcar donde está el abono. (Sant) Esto por acá está resultando como peligroso ; donde quedo la amabilidad y cortesía de la gente del campo que pregonaba Martín hombre”</p>
<p><b>CON LA GUERRILLA</b></p>	<p>“Como les iba diciendo, mis muchachos se están muriendo de hambre por culpa de las ideologías neoliberales y la tecnología foránea... ustedes tienen que colaborar con esta noble causa...Por lo del sobregiro nos tenemos que llevar todas las mulas, todos los marranos y toda la garlanga”</p>
<p><b>CON LOS PARAS</b></p>	<p>“ Ustedes van a ser testigos de excepción de lo que le pasa a los colaboradores. Tenemos información de que le dieron posada a unos sedisiosos ( refiriéndose a la guerrilla).... Grave porque los que no están con nosotros están contra nosotros... Bueno, vámonos que tenemos que quiñar a unos colaboradores”</p> <p>(Santiago y Martín) Qué es esta vaina, es la ley de la selva, es la ley del más fuerte...en qué país vivimos, no hay salida, dónde está el gobierno?...”</p>



<b>TIEMPO – ÉPOCA</b>	Hace referencia a una situación que convivimos en los años 90.
<b>SITUACIONES</b>	<p>INICIO: Locutores de radio ciudadanos que deciden ir al campo por la situación caótica de la ciudad. Según ellos el campo es el sitio ideal para vivir.</p> <p>MEDIO: Estos personajes llegan al campo y tienen que soportar un mundo que no se imaginaban: los rigores de la violencia social entre guerrilla, paramilitares y gobierno.</p> <p>DESENLACE: Regresan a la ciudad , desplazados por la violencia y víctimas de lo de muchos otros.</p>
<b>PERSONAJES</b>	Locutores de radio, campesinos desplazados, paramilitares, guerrilleros, ejército, habitantes de la ciudad y el campo( guarda de tránsito, recepcionista de estamento público, mayordomo, dueño de negocio en el pueblo)
<b>AMBIENTE</b>	En forma muy general se pueden hablar de dos escenarios: la ciudad capital y el delirio de superpoblación, y el campo con sus problemas de violencia. Aunque las imágenes(por ser caricaturas) no muestran un referente real, sabemos que se habla de Bogotá por elementos simbólicos de la animación, y de un pueblo cualquiera en Colombia.

<b>TEMAS CENTRALES</b>	La violencia social representada claramente en los conflictos violentos del campo y la ciudad, los campesinos desplazados, la violencia, la ineptitud del Estado, la guerrilla y poder, los paramilitares, el ejército, la muerte	
<b>TEMAS ALTERNOS</b>	La forma de ser de los personajes de la radio colombiana (Santiago y Martín).	
<b>ELEMENTOS VISUALES SONOROS RELEVANTES</b>	Por ser un producto audiovisual que maneja la caricatura como representación de sus imágenes y sonidos, no podrían destacarse estos elementos en cuanto su grado de referencialidad. Aunque se manejan elementos visuales comunes tenemos que hacer claridad que son dibujos animados altamente desfigurados y cuyas expresiones son exageradas para contribuir en el desarrollo del mensaje, pero altamente simbólicos.	
<b>IDEOLOGÍA MANEJADA</b>	Se vende la idea de una Colombia en conflicto tanto en la ciudad como en el campo, dominada por antisociales y con un Estado aislado.	<b>GRADO DE REFERENCIALIDAD</b> Los mensajes se determinan de acuerdo a una forma y a un contenido. El grado de referencialidad con relación al contenido del mensaje, es ALTO. El grado de referencialidad con relación a la forma del mensaje, es BAJO.

<b>REFERENTE</b>	Una ciudad colombiana (Bogotá), un pueblo colombiano, organismos del Estado (Tránsito), desplazados, conflicto social en el campo, guerrilla , paramilitares, ejército, campesinos, locutores de radio .	Esta idea común que maneja el pueblo colombiano, esas críticas que siempre se dicen pero, nunca se ven, ese mundo de los medios y de los que de verdad viven en el conflicto. Es un referente diario que conocemos y que lo único que lo distorsiona un poco, es la caricaturización del mismo. No es mentira hablar de un Estado sin presencia y de una guerrilla y unos paramilitares generadores de terror en el campo. Sólo es mostrado en un contexto diferente, pero el referente es el mismo que conoce el perceptor.
<b>CONTENIDO</b>	De acuerdo al manejo que se da en el programa de ironía y humor, es una crítica real de la situación actual del país. Puede llegar a ser chistoso y divertido pero tiene una idea clara para reflexionar: Nuestro país está en crisis y no se está haciendo nada para solucionar el problema.	

## 8.4 SERIADO MARÍA MARÍA- CAP. FINAL

<p><b>QUÉ DICE EL TEXTO?</b></p>	<p>” Lo que pasa es que si logramos desenmascarar a Archila (sacerdote de alto rango) al tipo le va a tocar irse del país. Eso es lo que hacen todos”.</p> <p>“Déjeme decirle que cualquier información... agradecécela yo voy a saber.(Pilar) Hasta donde yo se, le cobra el 20% , esos son unos 800 millones de dólares. (Gordo) caray... el doctor me había ofrecido 500, pero de todas formas esos eran otros negocitos, no? (Entre risas).</p> <p>“El doctor Archila y el doctor Salas me obligaron a ayudar a tapar todo lo relacionado con el secuestro de María Botero.” (Confesando)</p> <p>“Es María contando todo... la guerrilla la dejó en la iglesia”</p> <p>“(obispo)Y el oro está aquí ? . (sacerdote) Y por él, directa o indirectamente muchos han muerto o están a punto de morir. (Obispo)Todo eso es por el oro?.(Sacerdote)NO, por amor a él, dijo Pablo. El dinero es la raíz de todos los males. Muchos se dejan llevar por él y se extravían en la fe y se atormentan a sí mismos y son traspasados por muchos dolores.”</p> <p>(Julio)“Él fue el que hizo las negociaciones de la finca donde esa mujer estuvo secuestrada. Todo mundo sabe que el es tu yerno, Cuánto crees que durarías en tu cargo cuando esto lo sepa la prensa?”</p> <p>“ (le responde)Aquí hay información suficiente para acabar con más de la mitad de la clase política colombiana.... no nos digamos mentiras Julio, unos más , otros menos, pero todos hacemos lo mismo. Lo que quiero es que te quede claro que si quieres seguir adelantando tus campañas de moralización, necesitas de nosotros, de nuestro apoyo para continuar en tu cargo. NO es chantaje, es la verdad, eso funciona así, los que son tachados de corruptos y expulsados de sus cargos por escándalos de prensa y todo eso, son los que se excedieron sin guardar las debidas precauciones.”</p>
----------------------------------	--

	<p>(Julio) te garantizo que voy a acabar contigo y con todo eso.(le responde)Tu estás donde tu estás, porque nosotros quisimos”</p> <p>“(David)...Tampoco me enseñó a respetar a las personas. Yo no supe de él lo que era la tolerancia, La compasión; pero en cambio, si me enseñó a dominar, a manipular, a tratar de comprar y vender a la gente”</p> <p>“Me quitaste lo que yo más amaba, tú me quitaste un momento de mi vida que yo no voy a poder recuperar. Bueno.. yo no creo que por eso te vayan a condenar, tu manejas muy bien las leyes, ni siquiera que Fanny trajo ahora los documentos, no....a ti no te hacen nada”</p>
<b>TIEMPO-EPOCA</b>	De acuerdo a los personajes de la representación, se podría afirmar que corresponde a situaciones que vive Colombia en la década de los 90's principalmente.
<b>SITUACIONES</b>	<p>INICIO: El capítulo se inicia en cómo los amigos de María desarrollan un plan para hacer caer a los responsables y culpables del secuestro de María.</p> <p>MEDIO: Con la liberación de María se vienen una cantidad de problemas para quienes la mandaron a secuestrar y la persiguen hasta el final para matarla.</p> <p>DESENLACE: Al final el amor triunfa, pero los culpables no son atrapados, condenados, ni castigados.</p>
<b>PERSONAJES</b>	María (secuestrada), periodistas, funcionarios del gobierno(políticos, abogados), Archila, Francisco, representando a la iglesia Archila el padre corrupto, Francisco el padre honesto; el papá de María (representa el sufrimiento y todo lo que haría un padre o madre por su hijo)
<b>AMBIENTE</b>	El ambiente citadino, en el estudio de radio, la oficina, las casas de los políticos y familiares, la parroquia ( el barrio). <u>Campo</u>

<b>TEMAS CENTRALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manipulación del poder</li> <li>- El secuestro</li> <li>- La deshonestidad</li> <li>- La corrupción</li> <li>- E Valor del dinero</li> <li>- La libertad</li> <li>- La impunidad</li> </ul> <p>la manipulación del poder, perdida de valores, apariencias, la mentira, los ideales, el dinero, la vocación religiosa, los delitos impunes y demás que hacen parte de toda un esquema de una sociedad aquejada por la crisis de sus valores éticos y morales.</p>	
<b>TEMAS ALTERNOS</b>	<p>La historia de amor de María y David, la cual casi se ve frustrada ante la amenaza de la muerte y demás inconvenientes por causa de informar la verdad.</p>	
<b>ELEMENTOS VISUALES SONOROS RELEVANTES</b>	<p>Los cortes característicos de esta serie , manejan la secuencia paralela de todo lo que ocurre a un personaje en un determinado espacio- tiempo; y lo que ocurre al mismo instante o segundos después a otro personaje, y así sucesivamente.</p> <p>Imágenes y sonidos bien realizados por el alto grado de significación y semejanza con las vivencias de situaciones sociales conocidas en Colombia</p>	<p>El manejo de las imágenes manejan una referencialidad ( secuestro, corrupción, poder) característicos de la sociedad colombiana en su momento actual , que obligatoriamente va de la mano con el sonido que lo complementa.</p>
<b>IDEOLOGÍA MANEJADA</b>	<p>Básicamente trata dos de los problemas más claves de esa sociedad colombiana, que son la alteridad desde el punto de vista de la vida y las tramas de la verdad dentro de la misma sociedad.</p>	<p><u>GRADO DE REFERENCIALIDAD</u> ALTO x MEDIO BAJO</p>

<b>REFERENTE</b>	El secuestro, la impunidad e injusticia social, la manipulación de los políticos que tienen el poder y dinero, la represión sobre la verdad ,	Se manejan elementos que el receptor colombiano no desconoce. De algún modo podemos sentirnos identificados por elementos que nos unen con esa representación: Situaciones en su gran mayoría comunes a los individuos pertenecientes de esa sociedad colombiana como el secuestro de un familiar o la impotencia ante la impunidad y manipulación del poder a través de las clases políticas conformadas dentro del país con su abuso.
<b>CONTENIDO</b>	Es importante recalcar que aunque la producción audiovisual utiliza estereotipos de representación y gran significación social, trata de mostrar el papel de la verdad dentro del desarrollo de una sociedad fundada en unos valores éticos y morales que le permitan desarrollarse equilibrada y armónicamente. A la final sólo la reconstrucción de estos últimos tendrán gran relevancia dentro de los cambios fugaces o soluciones políticas - sociales, que se puedan generar dentro de esa sociedad colombiana, sus anhelos y sus ideales.	

### 8.5 LA VENDEDORA DE ROSAS - CINE (Victor Gaviria)

<p><b>QUÉ DICE EL TEXTO?</b></p>	<p>ASPIRANDO PEGANTE</p> <p>(Acción 1) Amigo Mónica: Miralos con cuchillos... disque con un cuchillo detrás de un palo.. Mónica: Allí no hay nadie, usted está muy engaluchado.</p> <p>(Acción 2 ) Mónica: Mamita tan linda (refiriéndose a la imagen de su abuela observada como si fuera una virgen). M: Mamita tan linda, vino por mi. No se vaya... Andrea: Usted que es lo que esta viendo. Esta viendo ilusiones.</p> <p>-----</p> <p>Joven: Usted avemaría, paque vino? Mónica: vine por unos zapatos. J: usted cree que la voy a dejar entrar con eso (refiriéndose al pegante que trae entre manos). Tipo: Cuidado que no se vaya a llevar nada; la saca rapidito. J: Ella sólo se vino a bañar hombre.</p> <p>-----</p> <p>Andrea: Usted no le da pena.. rascándose debajo de la cobija.. no se que. Vea mi mamá por allá sudando la comida para venir a mantenerlo a usted. Esposo de la mamá: Es que yo tengo que ver con su mamá no con usted hija.. despéguela de aquí. A: Lo que es con mi mamá es conmigo, debería de respetarme si quiere que lo respete.</p> <p>.....</p> <p>Mónica: Quiubo Chinga que va a hacer el 24? Chinga: En la calle. M :Qué hizo los zapatos que yo le di?</p> <p>C: paque zapatos si no hay casa ... paque hijueputa.. vea la sobremesa ( hablando del pegante que acaban de traer para repartirlo)</p> <p>Norman (Hermano1) : Usted tiene que responder por mi y cuidarme la espalda listo?. Hermano2 (niño) : Si N: Y si alguien me mata usted va a crecer y cuando usted crezca vio quien me mató... Y el que le haga alguna cosa yo lo mato. Madre: Norman que le está diciendo al niño. Cómo se te ocurre vos darle un ejemplo de esos... Cómo que si te matan el niño te va a cubrir las espaldas.</p>
----------------------------------	--



<b>TIEMPO-ÉPOCA</b>	De acuerdo a los personajes de la representación, se podría afirmar que corresponde a situaciones que se viven en la actualidad de nuestro país.
<b>SITUACIONES</b>	<p>INICIO: Mónica es una niña que por diferentes causas sociales se encuentra en el mundo de la calle, de la degradación humana y de la soledad.</p> <p>MEDIO: Se presenta a una infancia colombiana que sufre los rigores de vivir en la calle de una ciudad colombiana (Medellín). Mónica, su media hermana y algunas amigas tienen que enfrentarse a la calle</p> <p>DESENLACE: Unos niños regresan a su hogar, otros continúan su mundo de drogas y otros mueren en situaciones violentas de un espacio invivible</p>
<b>PERSONAJES</b>	Mónica ( Niña de la calle , la vendedora de rosas), Andrea (niña que se a escapado de la casa ), niños de todas las edades viviendo y sufriendo su realidad en la calle, la mafia de la droga y el robo, las madres , “padres” o familiares de los niños de la calle.
<b>AMBIENTE</b>	La calle en toda la extensión de su palabra, Los suburbios de una ciudad colombiana, bares, expendios de droga, la pensión.
<b>TEMAS CENTRALES</b>	El maltrato infantil y sus consecuencias, Los niños trabajadores, la prostitución, El vicio en todas sus formas ( Droga, alcohol o pegante) unos como forma de subsistencia y otros (los niños) como única forma de aliviar sus problemas y evadir el terrible mundo que viven. El rebusque, el robo, la delincuencia, el aislamiento social, la figura materna y paterna en los niños de la calle, un diciembre en la calle, la degradación humana y el reconocimiento de unos valores dentro de un mundo podrido.

<b>TEMAS ALTERNOS</b>	<p>La poca presencia del Estado, esbozada con las pocas o nulas apariciones de un organismo del Estado como la policía, La gente que vive de los que sufren (los vendedores de ropa, de vicio)</p>	
<b>ELEMENTOS VISUALES SONOROS RELEVANTES</b>	<p>El manejo de personajes que no son actores sino interpretes de su propia realidad. Los diálogos se desarrollan con tal naturalidad que tiende mas a lo documental. Imágenes y sonidos bien realizados por el alto grado de significación y semejanza con las vivencias de situaciones sociales conocidas en Colombia</p>	<p>Es valioso rescatar algunos elementos simbólicos que aportan en el discurso:  <u>La Virgen:</u> La ilusión que vive Mónica por los efectos del pegante, resalta la importancia de dos mujeres en una: La virgen como símbolo de esos valores religiosos, y su abuela la mujer que murió y a la que quiere con todo su corazón.</p>
<b>IDEOLOGÍA MANEJADA</b>	<p>El conflicto social de nuestro país representado en un pequeño grupo de personitas que tienen que sufrir los rigores de un país desordenado e injusto.</p>	<p><u>GRADO DE REFERENCIALIDAD</u>  ALTO x MEDIO BAJO</p>

<b>REFERENTE</b>	El conflicto social de la infancia desplazada, maltratada y aislada en Colombia, los niños de la calle y su trabajo en la misma, la calle y su podredumbre de drogas, prostitución y muerte; la figura de los padres irresponsables, una sociedad indolente .	Se manejan elementos que el receptor colombiano no desconoce. De algún modo podemos sentirnos mas que identificados por elementos que nos unen con esa representación: Debajo de que puente no vemos grupos de niños calmando el hambre y el frío con alucinógenos que los enajenan y embrutecen. O ver las pequeñas fotos que muestra el Bienestar Familiar de niños maltratados o explotados por sus padres y que se ven abocados a una vida sin rumbo en las calles. Es un referente vivo que a la hora de llevarlo a imágenes es igual de crudo que la verdad.
<b>CONTENIDO</b>	Aunque la realidad es clara parece que en ocasiones se vuelve tan normal a nuestros ojos que pasa desapercibido para ese común de la gente que no sufre las vivencias de estos niños. Esta película es un llamado de atención para despertar y volver a sentir dolor por esas personitas que sufre los rigores de la calle. El maltrato, abandono y explotación al que son sometidos y las pocas esperanzas que tienen ellos de salir adelante con una vida como la que llevan, son algunos de los mensajes que están inmersos aquí para una reflexión que no se quede allí y trascienda a la acción de no dejar perder a una gran parte del futuro de esta sociedad colombiana.	

## 8.6 ANALÍISIS DEL MENSAJE AUDIOVISUAL

Las líneas directrices bajo las cuales se establecieron las características comunes de las distintas producciones audiovisuales analizadas se dan bajo 11 aspectos básicos que nos permiten dar una visión más acertada del análisis propuesto. Estas son:

- Lo que dice el texto
- Situaciones
- Tiempo- época
- Personajes
- Ambiente
- Temas centrales
- Temas alternos
- Elementos visuales y sonoros relevantes
- Ideología manejada
- Referente
- Contenido

Es evidente desde la temática de las producciones audiovisuales el hecho de que la cotidianidad es el punto de arranque al momento de desarrollar y realizar una producción.

Esta cotidianidad, desde la experiencia del mundo que nos rodea y rodea a los demás y del cual hacemos parte en la medida en que estamos en contacto con éste.

Se llega pues, a hablar de un referente común entre las distintas producciones, donde la violencia, la injusticia social, los antivalores, la moralidad, la corrupción y descomposición de la misma sociedad de que todos hacemos parte, se vuelve el eje sobre el cual giran todos y cada uno de los individuos. Esto, desde una perspectiva crítica, que consciente o inconscientemente invita a la reflexión.

Ahora bien, si hablamos de que compartimos espacios físicos comunes, situaciones paralelas, en un mismo tiempo, pero una forma distinta de verlas , aceptarlas o afrontarlas , se puede decir que estos referentes, obedecen a un comportamiento o actitudes que se vienen tomando frente a la situación en la que vive cada uno, la cual aparentemente no es distinta desde su referente común.

Es importante acotar al respecto la noción de que este tipo de tratamientos a nivel temático se han convertido en fórmulas de hacer televisión en Colombia, que pueden tener tarde o temprano su fin.

Por el momento, puede decirse que se ha logrado un equilibrio donde se engancha lo comercial y lo audiovisual, y su producto, ha sido de gran aceptación. Una aceptación que va de la mano con la actitud que los individuos de hoy manifiestan desde una perspectiva más crítica y reflexiva, utilizando los medios audiovisuales como el medio más eficaz.

A pesar de que las producciones sean de carácter argumental, se estrechan la mano al pensar que las fórmulas de los cuentos de hadas, no hacen parte de sus vidas. Se puede llegar a decir que son realistas y no necesitan “perder tiempo” en fantasías o cuentos que no hacen parte de lo que el perceptor diariamente experimenta desde su entorno y desde su sociedad.

Hace parte, también si así pudiera llegar a afirmarse, la búsqueda de una identidad nacional audiovisual “chibchombiana”, por explorar; la búsqueda de un estilo que vaya de acuerdo con la sociedad y los individuos que la componen.

Dentro de esta búsqueda se trata de trabajar con un lenguaje verbal menos romántico y más natural, dependiendo de la situación, el personaje y todo en general. Ahora bien, este puede parecer algunas veces exagerado, pero en realidad es un vocabulario como en el caso de “La Vendedora de Rosas” que cambiarlo, sería distorsionar la realidad.

Hay un acertada escogencia de las frases o diálogos que representan este mensaje de manera que su connotación nos permite darnos cuenta sobre la labor crítica que manejan estas producciones. Y aún si no la tuvieran todas, el manejo de la imagen alimenta esta connotación simbólica y ideológica del contenido del mensaje.

La tendencia de las producciones va hacia una humanización de todas y cada una de las situaciones por las que los individuos de una sociedad como la colombiana deben enfrentar en medio del conflicto natural de la vida.

Punto por punto se pueden determinar los aspectos representativos del manejo del mensaje en producciones de cine y televisión colombiana.

EL TEXTO manejado en las historias trabaja elementos que no desconoce el receptor; modismos y diferentes elementos que van acorde a los lenguajes de lo cotidiano.

EL TIEMPO que tienen de referente estas historias son representativos de algunas situaciones sociales en épocas determinantes en la historia de Colombia.

LOS PERSONAJES de estas historias son la representación del colombiano común con el que tenemos contacto o el que vemos a través de los medios noticiosos. Es el niño de la calle, el policía, el guerrillero, el desplazado, el secuestrado.

EL AMBIENTE o espacio, simulado o tomado “tal cual” por una cámara, es el reflejo de ciudades, pueblos, y sitios que no son extraños para los ojos del receptor. Son las calles de Bogotá, o los suburbios de Medellín, o de cualquier población netamente colombiana.

LOS TEMAS CENTRALES trabajados en estas producciones audiovisuales hacen parte del contexto personal y del entorno social de todo colombiano. Es el maltrato infantil, la violencia, la injusticia social.

ELEMENTOS AUDIOVISUALES RELEVANTES: los símbolos manejados en estas producciones guardan una estrecha relación con los valores religiosos, sociales y culturales de nuestra patria. El símbolo de la madre, de la paz o de la igualdad social.

EL REFERENTE de los mensajes de estas producciones es real. Todas tocan y representan las vivencias de los “personajes” de la sociedad colombiana. Sus mensajes tienen, como patrón, un alto grado de referencialidad.

EL CONTENIDO de sus historias va ligado con la representación de la realidad nacional. Sus temáticas no quieren desconocer la importancia de las problemáticas sociales del país ni la vida del colombiano común.



## **9. PERCEPCIÓN DE MENSAJES QUE TRABAJAN LA REALIDAD NACIONAL**

En el sistema comunicativo audiovisual el perceptor es el personaje que intenta comprender y le da sentido a los mensajes audiovisuales de las producciones televisivas colombianas.

Su comprensión, es determinada por la percepción que este actor(es) haga de dicho mensaje donde se ven involucrados un sinnúmero de elementos, los cuales llevarán a la culminación de este proceso perceptivo.

Para entender las relaciones del sistema comunicativo audiovisual se realizaron entrevistas a 8 personas las cuales visionaron dos producciones televisivas colombianas que manejan sus mensajes con un alto grado de referencialidad.

A continuación, se presentan los contenidos de estas entrevistas que son fundamentales para entender en esencia las relaciones del perceptor con todos los actores del sistema comunicativo audiovisual. Seguido de estas, se encuentra un análisis detallado de cada una de las preguntas de la entrevista de acuerdo a las percepciones dadas por las ocho personas entrevistadas. La lectura de estas entrevistas permite explorar y conocer, sino todos, algunos de los elementos que determinan la percepción de un mensaje audiovisual.

## 9.1 MANUEL ANTONIO VÉLEZ QUINTERO

**NOMBRE:** MANUEL ANTONIO VELEZ QUINTERO

**EDAD:** 18 AÑOS

**LUGAR DE NACIMIENTO :** CALI

**PROFESIÓN:** ESTUDIANTE

**COLEGIO:** LOS ÁNGELES DE SAN FERNANDO

**ESTADO CIVIL:** SOLTERO

**NO SE HA VISTO LA PELÍCULA**

### ▪ DATOS DE VIDA PERSONAL.

Entre timidez más bien penosa y un poco de confianza, Manuel trata de responder lo más afirmativamente a los diferentes cuestionamientos que se dan dentro de la charla pre- inicial muy sencillas por tratarse de cosas que tienen que ver con él, pero sobre todo por lo simple y directo que suelen ser las cosas que salgan de la boca de un muchacho adolescente de 18 años, que enseñado a armar peleas no le importa decir las cosas como son.

Es el único hijo hombre entre dos mujeres : sus hermanas, las cuales quiere y con quienes intenta llevarse bien. Es más apegado a la menor que tiene 15 años que a la mayor, ya que esta vive muy metida en sus cosas y es más bien indiferente con él, “algunas veces trato de hablar con ella, pero ella es indiferente... en lo suyo”.

Un adolescente caleño que vive con sus padres, rebelde con y sin causa. Respeta y se relaciona bien con sus padres, pero en ocasiones discute mucho con ellos.

“Discuto porque a veces ellos quieren que uno haga lo que ellos quieran; a veces como que a uno no le gusta y no les presta atención, y entonces alegamos. A veces les presto atención pero a veces no”. Es consciente de lo que sus padres quieren cuando discuten con él ( la protección y el cuidado de su hijo).

Perdió séptimo grado en el Colegio Claret y en octavo lo echaron por indisciplinado. “Con un primo molestábamos y por eso nos echaron del colegio”. Ahora estudia en Los Angeles de San Fernando y al parecer los problemas e indisciplina continúan, pero nada como para echarlo, ya que en este plantel suelen estudiar chicos de este tipo, es decir que les gusta buscar pelea y que por los distintos problemas en su hogar o casa se vuelven malgeniados y pelioneros; todos se saben defender y el que no, aprende.

Le gusta rumbiar y le encata el rap, el trance y el “aleteo”.

“Salimos a fiestas, cada 8 días estamos en una fiesta.. a veces me ponen problema por llegar tarde y por callejear tanto... es que yo salgo mucho a la calle y eso no le gusta a mi papá porque hay que estudiar...Voy a rumbiar al barrio de mi primo o a una discoteca, buscamos las fiestas, o del colegio.. los planes es conocer amigas, comprar trago.. he probado pero no me gusta tomar.. un día me dio por probar cigarrillo... Nunca me he emborrachado”.

“Cuando salimos a la calle a veces nos mantenemos en una tienda, hablando, jugando cartas o buscando fiestas...”

De vestimenta desordenada y holgada, usa un arete en la oreja izquierda y se tuvo que cortar el cabello largo que tenía por una pintura amarilla que se lo dañó.

Por qué lo del cabello? “Locura, curiosidad”.

La mayoría de las cosas las hace con sus amigos ; su primo y un amigo que es del barrio, siempre salen juntos . “Somos alocados, yo creo que es por la juventud, la adolescencia, salir con los amigos”.

Aunque sabe que no está bien, le gusta armar pleitos “ he tenido problemas de peleas en el colegio, o cuando estamos en fiestas... a veces es porque te miran mal... la semana pasada pelié en el colegio porque un man me cayó mal”.

#### ▪ IDEAS DE LA CIUDAD Y EL PAÍS

Tiene unas ideas de su país que son el reflejo de lo visto en noticieros, pero cree que esto no le afecta en nada. “Es muy corrupto, violan mucho los derechos humanos, hay mucha violencia; uno sale con temor a veces de que le van a hacer algo, de que lo van a robar o a atracar. Creo que es corrupto porque hay mucha delincuencia, eso que dicen, dineros calientes, políticos involucrados con el narcotráfico”.

(Después de la película) “lo corrupto es por los narcotraficantes, todo eso... en cambio ahí es donde los jóvenes están en la calle, con los vicios, robando, matando”.  
“Muchas veces por la culpa de los papás o las malas amistades”

## ▪ IDEAS SOBRE LOS MEDIOS Y LA TELEVISIÓN COLOMBIANA

“ A veces no me gustan los noticieros, la gran mayoría de las veces sólo veo los avances... No me gustan porque me parecen aburridores”

Le gusta ver películas pero poco le gusta la televisión colombiana; únicamente se sienta a ver televisión para no aburrirse.

Cree que lo que muestra la televisión en algunos aspectos concuerda con la realidad “ a veces como la guerrilla... a veces creo que exageran en muchas cosas... Hay algunas cosas que son verdad pero otras cosas que no”.

## ▪ DURANTE EL VISIONADO

Durante el visionado Manuel sentado en un sillón, con las piernas estiradas sobre el suelo y su mano sosteniendo su cara, se encuentra un poco aburrido o como dice él: No...es que la película es muy larga. Sin embargo se cansa de estar en la misma posición y después decide acomodarse poniendo una postura más erguida, recogiendo los pies y apoyando su cara sobre las dos manos. Estos son los movimientos que de forma permanente, alrededor de cada 20 o 15 minutos, hacía Manuel. Tal vez, esto se debe a que está acostumbrado a la rapidez de las películas de acción, de las cuales es un fiel seguidor.

Algunas veces se podía ver con una medio sonrisa, con un pequeño comentario, o un sonido gutural de aprobación o desaprobación de algo que veía o oía. Nunca se había visto la película y de igual forma se mantenía siempre en silencio. Viendo, escuchando, tomando gaseosa, pero siempre atento a lo que pasaba y a las situaciones que allí se presentaban.

▪ **REFLEXIÓN SOBRE LA VENDEDORA DE ROSAS**

“ Muy larga la película... Pero era buena, mostraba la realidad lo que le pasaba a una pelada de la calle; todas las drogas, el vicio...”

**IMAGEN QUE LE IMPACTÓ:** “Cuando los pelados se van disque a soplar, a meter drogas pues... Y a cada rato hacían eso... Y la pelada, la vendedora de rosas también mantenía así ella tenía alucinaciones...” Nunca había vivido esa realidad tan de cerca “ A veces me daba pesar ”

**LA REALIDAD DE LO AUDIOVISUAL:** Manuel opina: “Esta es una realidad que le llega a uno y puede hacer que la familia crea eso”; lo cual considera importante cuando a relaciones familiares de padres e hijos se refiere. “Yo creo que algunos niños viven esa realidad, como los niños de la calle, los niños que no tienen papás...los tratan mal y entonces cogen la calle... y eso si pasa”.

**MENSAJE DE LA PELÍCULA:** “ Yo creo que hay que estar con los padres, no alejarse de la familia; ahí mostraban el maltrato cuando la mamá le pegaba a la hija o

el papá le pegaba a la niña. Yo creo que hay que hablar más con los padres, confianza, que no haya maltrato. Más diálogo con la familia”. Tal vez sí, pudiera llegar a hacer algo por ellos, ayudar; aunque nunca lo he pensado”.

## 9.2 José Jesús Gómez

**NOMBRE:** JOSÉ JESÚS GÓMEZ

**EDAD:** 38 AÑOS

**LUGAR DE NACIMIENTO :** CALI

**PROFESIÓN:** SEMINARISTA.

**ESTADO CIVIL:** SOLTERO

**ES LA SEGUNDA OCASIÓN QUE VE LA PELÍCULA**

### ▪ **DATOS DE VIDA PERSONAL.**

“Chucho”, como le dice la gente, nació en Cali, hace 39 años en un barrio más bien de estrato bajo, por los lados del distrito de Aguablanca, aunque esto no parece molestarle aparentemente. Hace parte de una familia numerosa de la que es el penúltimo entre 9 hermanos.

Durante aproximadamente 27 años lleva un vida “normal” con su familia, uno de sus hermanos es futbolista y vive en Huila, otro sacerdote esta en Ecuador, todos tienen ya conformada sus familias a parte. Sus aspiraciones a cerca de los proyectos sobre su futuro se centran en la búsqueda de una estabilidad “no tenía plata, ni negocio, ni mujer, ni hijo “ por lo que debía replantear lo que iba a ser su futuro. Fue entonces cuando se ve enfrentado a una profunda crisis personal.

Durante este período trabaja en ventas en Todelar y después en electrodomésticos, pero un gran deseo de servir a la gente lo lleva buscar una vida diferente y es



cuando se decide a presentarse al seminario para ser sacerdote. La primera vez es aplazado y la segunda es definitivamente aceptado.

Lleva seis años en el seminario y le faltan 2 años para ordenarse como sacerdote, la verdad es que nunca pensó y hasta le asustaba ser sacerdote, a pesar de tener la experiencia de su hermano. Trabaja en comunicaciones porque ve la necesidad de la iglesia de mostrar lo que hace, lo que tiene, su convicción.

Su vida de seminarista se pasa entre la carga académica que debe asumir como seminarista, la licenciatura que se encuentra realizando, el trabajo de pastoral que hace en estos momentos con el departamento de comunicaciones de la Arquidiócesis de Cali y el de la parroquia en la cual debe permanecer cada fin de semana cuando sale del seminario.

Su vida social es muy poca por su misma profesión, la cual se ve restringida en muchos aspectos como que los fines de semana cuando sale del seminario debe pasarlos en una parroquia; dependiendo de la situación, se le permite visitar su familia o en este caso a su mamá. No pueden bailar, deben acostarse temprano sin trasnochar, ni beber; y el tiempo libre que les queda mientras están en el seminario lo utilizan para hacer deporte u otro tipo de actividades aprobadas dentro del plantel.

Aunque le gusta la mayoría de las cosas que le prohíben o como él dice “ que no debo”, le aflige un poco el hecho de que lo traten como si no fuera igual a los demás;

cuenta anecdóticamente que a su madre le preguntaron cuantos hijos tenía, y ella respondió que ocho y un seminarista.

Es muy sensible ante los hechos que considera deshumanizantes y tiene dentro de su regla de vivencia el disfrutar la vida a plenitud, en su caso con su vocación de ayudar y prestar un servicio a quien lo necesite.

Él mismo afirma que llega un momento en que se aburre pero esto es lo único que puede hacer, es su vocación.

#### ▪ IDEAS DE LA CIUDAD Y EL PAÍS

“Es un momento crítico que esta viviendo nuestra patria que es un conflicto que se viene de hace 50 años y que no hemos podido superarlo... hay una corrupción tenaz desde los padres de nuestra patria hasta el más humilde y sencillo ser humano... Lo que pasa en el país me compromete más, es una posibilidad para ser mejor, para no aumentar la cadena de injusticias que padece el país. La falta de expectativas hacia un futuro que no ofrece lo mejor”. .. Los medios de comunicación son la herramienta para enterarse de lo que sucede en su país.

(Después de la película) Identificado con su comentario inicial sobre lo que piensa del país.

Pero además anexa el hecho de que este es un país donde “no se puede aspirar, no se tiene oportunidades para poder llegar a lo que uno pudiera llegar, entonces tiene que tomar otro camino y el otro camino es el equivocado”.

- **IDEAS SOBRE LA TELEVISIÓN COLOMBIANA.**

En cuanto a la realidad o no que muestra la televisión, Jesús opina: “ Son muchos paquetes que meten allí; tiene uno que discernir sobre los contenidos de esa información, yo creo que es el 10% de toda la información. Los medios de comunicación son muy poderosos para ser buenos pero también son muy poderosos para ser malos”.

“ En lo poco que he podido analizar es esa gran cantidad de novelas que muestran un noviazgo y un amor ideal que quisieran tener todas las personas. No dicen la verdad expresa de lo que es; las dificultades que tiene un matrimonio”. “ Yo creo que se debe mostrar la verdad real, la que suscita compromisos serios... si nos dan la verdad desde el punto de vista ético, indudablemente que nos vamos a comprometer un poco”.

- **DURANTE EL VISIONADO**

Aunque es la segunda vez que Jesús ve la película, durante el visionado, su atención se mantiene constante, comenta que la película le había gustado y no le molestaba verla de nuevo. Sentado en una silla mecedora cómodamente pasa el tiempo viendo la película.

Sus reacciones más marcadas se dan en los momentos como cuando los niños están aspirando solución, o cuando la amiga de Mónica se monta en el carro de un tipo y empiezan a negociar el hecho de que la toquen o no, y posteriormente, que tengan relaciones sexuales y que dentro de las mismas, ella no permite que la besen.

“ Tenaz, no?”, es una de esas reacciones instantáneas de Jesús ante determinada situación que pasan en la película. Expresar comentarios acerca de lo que le hace recordar esas situaciones allí mostradas pues reconoce muchos de los sitios donde se desarrolla la historia y la miseria que por sus ojos han pasado al visitar estos lugares y ver las mismas situaciones allí reflejadas, en esa película.

Entretenido sigue viendo la película, algunas veces se ríe de determinadas situaciones o los músculos de su cara se contraen en ceño de su frente, dando a entender la no aceptación de algo en la forma como se ha dicho o mostrado; por ejemplo las palabras soeces utilizadas dentro de la producción.

#### ▪ **REFLEXIÓN SOBRE LA VENDEDORA DE ROSAS**

Sentado y más bien relajado Jesús cree que “ En términos generales es una problemática bastante difícil que sufren mucho los sectores mas miserables de una sociedad...que tienen su propio código, su propia interpretación, sus normas, que son personas que creen en las normas absolutas pero no en la regla. Se pasan la ley pero se castigan entre ellos. Esta película lo deja a uno asombrado, asusta el lenguaje agresivo que utilizan por no estar en ese entorno; lo conmueve a uno de ver

que hay sectores tan olvidados por la justicia social ... Es un grito que dice, mírenos estamos aquí, nos estamos ahogando, nos estamos asfixiando, también valemos y tenemos nuestros valores. Todo ser humano debe tener lo mínimo de digno... Pero esta gente no tiene ni la mínima posibilidad... Y uno con hambre come y mata del muerto. Es una situación bastante difícil aquí en Colombia.

**IMAGEN QUE LE IMPACTO:** “ Los niños, a uno lo conmueve muchísimo, niños que no tenían 7 años, perdiendo su niñez, esos chicos que en el futuro van a ser violentos y la ley los castiga muy fuerte. Me duele mucho esa situación que se vive ahí, me duele mucho, la parte de los niños, me llama mucho la atención.”

**LA REALIDAD DE LO AUDIOVISUAL:** “ De hecho ese es un vídeo propio de nuestra cultura, de Medellín; y aquí en Cali uno ve en los semáforos esa cantidad de niños pidiendo limosna o lavando el parabrisas o vendiendo rosas... Pelados mandados por los papas, explotados. Es una realidad tal cual de un sector específico y muy concreto. Creo que esta mostrando una realidad”.

**MENSAJE DE LA PELÍCULA:** “ Es un grito desde esta miseria que dice “Aquí estamos nosotros, viviendo en una situación de injusticia y de barbarie”.

### 9.3 ROBERTO MULCUÉ CUENÉ

**NOMBRE:** ROBERTO MULCUÉ CUENÉ

**EDAD:** 40 AÑOS

**LUGAR DE NACIMIENTO :** PAEZ (CAUCA)

**ESTADO CIVIL:** SOLTERO

**PROFESIÓN:** Técnico en Ciencias Agropecuarias con postgrado en Educación Ambiental.

#### **NUNCA HA VISTO LA PELÍCULA**

Antes de comenzar la entrevista, se da un desplazamiento desde el lugar de trabajo de Roberto hasta el lugar donde se aplicará la película.

Roberto tiene temor acerca de los cuestionamientos que se van a realizar. Es su mayor preocupación no poder responder a un cuestionario difícil. El espacio donde se realizara el visionado es amplio de paredes blancas con uno o dos cuadros en algunas de ellas; tiene muchas cosas en sus extremos. En el centro de la pieza está el televisor y se encuentra a 2m del par de sillas en las cuales estará Roberto y el investigador.

#### ▪ **DATOS DE VIDA PERSONAL.**

Nacido en las cercanías del Páramo de las Moras, en el interior de la comunidad indígena Páez (Cauca); acerca de su educación: “En ese tiempo no había lo que existe ahora que son profesores bilingües, desafortunadamente me tocó... digamos... obligatoriamente pues recibir profesores que eran de diferentes partes del país,

sobretudo allá en Toez, no habían profesores bilingües que le enseñaran a uno a manejar lo que era el idioma paez... De pronto eso fue una aculturación, no sólo para mi, sino, para la mayoría de los paezes porque muchas veces los profesores le imponían a uno de que tenía que hablar directamente el idioma español... Inclusive si a uno lo veían hablando pensaban que uno se estaba burlando de ellos... por eso era prohibido hablar el paez en ese tiempo, sobre todo cuando uno era niño”.

Acerca de su cultura “ Realmente en la juventud se ha perdido mucho...ya el idioma paez ya no se habla como debe de ser, ya le meten parte de español. Lo que tal vez hay es aprenderle a los viejos, rescatar ese saber que tienen ellos y enseñárselos sobre todo a los niños...aprender todo lo que saben ellos (los viejos) sobre la cultura paez.

A pesar de llevar 22 años en un medio citadino apoya a sectores marginados como las comunidades indígenas o a los niños de la calle víctimas de la sociedad colombiana.

Roberto es un hombre ético, trabajador que siente gran aprecio por los niños.

Rescata las oportunidades de las empresas del Estado. “Uno como persona debe aprovechar al máximo, porque a veces desaprovecha todas las oportunidades que ofrece una empresa del Estado... Cuando yo trabajaba me decían, usted para que estudia si usted tiene tantos años, usted para que estudia si luego lo van a sacar y eso no le sirve... Por ejemplo lo que estoy viendo en el día de hoy, afortunadamente

eso me ha servido para estar en el Grupo Educación Ambiental y he aprendido más de los compañeros y de la misma comunidad vallecaucana y me siento orgulloso”.

Roberto vive en Jamundí con sus padres y hermanos desde hace 15 años. Es soltero. “Eso me ha llevado el destino a ser soltero y ahí estoy”...”Realmente casarse es muy fácil pero uno ya con una persona que uno se sepa comprender, que se sienta bien, que realmente eso es lo de uno, y que la mujer también lo mismo pues no solamente es el hombre. No se, no me ha llegado pero algún día me llegará; de pronto es que mi mamá me tolera mucha cosa y por eso no me ha dado por casarme”.

#### ▪ IDEAS DE LA CIUDAD Y EL PAÍS

“ Aquí el Valle del Cauca es muy sabroso, es muy rico, es agradable; influye mucho la cuestión del clima. El clima si es muy caliente, eso si fue un cambio brusco de temperatura porque donde yo nací fue en un páramo, en el famoso Páramo de las Moras, que para mi es una zona muy bonita, para venir a parar acá a la parte plana... Es una zona que nos ha tocado aclimatarnos por fuerza mayor y aquí estamos... Yo agradezco al Valle del Cauca me ha apoyado mucho”.

El país es rico en recursos, tiene cosas bellas y positivas. De pronto lo negativo es la parte social. Se está desintegrado. Los medios no ayudan a un mejoramiento. Los niños son los más perjudicados”



▪ **IDEAS SOBRE LOS MEDIOS Y LA TELEVISIÓN COLOMBIANA.**

“Casi no soy amante de la televisión, veo noticieros y películas de humor.” No le gusta la televisión porque piensa que no es muy real la información. “Les gusta agrandar y especular con la información”.

( Piensa un poco el principio de su respuesta) En cuanto a la televisión normal distingue que la programación esta basada en novelas y cree en la manipulación de éstas sobre el público. “ De pronto en cuanto a la televisión todo se va a una programación especial, y esa programación es como novelas y yo casi cuestión de novelas, yo no soy partidario de eso, porque muchas veces eso le enseña para que la misma sociedad aprenda a actuar.

En cuanto al parecido de las novelas a la realidad “ por ejemplo había una novela que hablaba sobre la región llanera... Son películas así especiales que le llegan al público, pero hay otras películas que no son apropiadas para todas las comunidades... Por ejemplo si vamos a la comunidad indígena Embera que ellos ya tienen su televisor y todo eso, ellos van a aplicar lo que tienen allí; por decir ven alguna propaganda por decir del fab y dicen este fab es el que más me limpia la ropa, entonces se van entrando en la cuestión del consumismo, mientras que ellos no... En ese sentido con qué plata si son bien pobres...”.

No comparte con la televisión el hecho de que se utilice al público como herramienta para el consumo de productos. Y además, que crean mensajes sin pensar para un público colombiano (comunidades indígenas, niños, etc).

#### ▪ DURANTE EL VISIONADO

Roberto estuvo atento durante la película. En varias ocasiones expresaba lo que sentía respecto a una situación (a veces con risa, con rechazo o con aceptación). En la escenas iniciales donde la amiga de Mónica sale con un tipo, el cual le expresa lo que quiere con ella, Roberto se sonríe en los momentos que el se le insinúa grotescamente. Las escenas en que los niños aspiran pegante, generan una reacción no verbal de repudio.

#### ▪ REFLEXIÓN SOBRE LA VENDEDORA DE ROSAS

“La película tiene mucho de interesante, es algo constructivo para una persona madura, para un padre de familia ; que realmente los niños no hay que descuidarlos ni tampoco uno como persona. Los niños son una base fundamental. Como un árbol que hay que cuidarlo cuando apenas está empezando a crecer ya que después no hay nada que hacer.”

Lo que más me impactó fue ver cómo los adultos, los padre de familia, descuidan a los niños. A ellos hay que protegerlos, cuidarlos, darles ese carisma de afecto; así sea uno la persona más pobre, darle educación, saberlos corregir. Yo nací en una

cuna donde el paisaje era totalmente diferente al de la película. No era una ciudad, era un páramo donde se respiraba aire puro no se respira lo que se veía en la película.

Lo que yo vi en la película es que de pronto los niños se van por lo más fácil creando su propia sociedad; a pesar de toda la gama de problema que ellos pasan sienten unos lazos de amistad muy íntimos, pero a la larga eso no les da la solución. Terminan en un fracaso. Ahí es el momento oportuno donde realmente, los que manejan este país, o los que tienen organizaciones hagan algo por los niños”.

**IMAGEN QUE LE IMPACTO:** “La niña más pequeñita y la hermana protegiéndola. Me impacta que la otra gente los explota. Me impacta que eso se este viviendo aquí en Cali. Uno ve los niños en la calle vendiendo dulces, en vez de estar en una institución preparándose para el futuro”.

**LA REALIDAD DE LO AUDIOVISUAL:** “ En verdad es muy real, Es interesante saberles llegar a la comunidad con elementos que los caracterizan. No meterles a la comunidad unos programas que no tienen nada que ver con lo de ellos”.

**MENSAJE DE LA PELÍCULA:** “ A los niños hay que quererlos y cuidarlos. La película es un ejemplo claro, palpable de lo que se está viviendo en la sociedad colombiana. No es una mentira ni de otro país. Ellos siempre son los más perjudicados”.

**REFLEXIÓN POSTERIOR SOBRE LOS PROGRAMAS QUE MUESTRAN LA**

**REALIDAD:** “Son interesantes, pero saberles llegar a los niños. Creo que por televisión pasan unos programas muy lindos.... Y si nosotros vamos a pasar algo por televisión, que sea de la misma zona, no solamente para niños sino para adultos... El programa se hace más interesante cuando yo paso por la televisión lo que el niño está diciendo y más la misma comunidad cuando el mismo agricultor está expresando lo de ellos... Es interesante esos programas, pero saberles llegar a la comunidad , no meterles unos programas que no tienen nada, nada que ver de lo de ellos”.

#### 9.4 ANA LUZ CEBALLOS

**NOMBRE:** ANA LUZ CEBALLOS

**EDAD:** 31 AÑOS

**LUGAR DE NACIMIENTO :** MANIZALES

**ESTADO CIVIL:** CASADA

**PROFESIÓN:** TRABAJADORA SOCIAL.

**VIO LA PELÍCULA HACE SEIS MESES**

Por ser en día laboral se concreta una cita para trabajar con Ana Luz de 3 a 6 PM. El lugar donde se desarrollará la entrevista y la observación es una sala alterna a su sitio de trabajo. Es una sala en la cual pueden entrar 9 ó 10 personas cómodamente, tiene aire acondicionado, y sus paredes son divisiones de oficina que llegan hasta el techo y son de color verde. Ana Luz se ubica a un metro del televisor que está en la parte superior de una mesa de juntas.

En los momentos previos a la entrevista hay una actitud de espera e inquietud por las preguntas.

#### ▪ **DATOS DE VIDA PERSONAL.**

(La pregunta inicial sobre la fecha en que se graduó genera risa en Ana Luz, tal vez, por ver el paso del tiempo.)

Ella es una joven manizalita con tradiciones muy aferradas. Su familia está conformada por sus padres y cinco hermanos (4 hombres y una mujer). Ana Luz es la cuarta de la familia. Tuvo que alejarse de su familia para emprender su propio

camino a pesar del sentimiento de apego a los suyos. “ De la casa salí hace 5 años; yo quería, yo soy de Manizales, yo siempre he estado en mi casa. Pues se presentó la oportunidad y tenía muchos deseos de mirar cosas nuevas pero el desprenderse uno de la casa es muy duro; enfrentar un mundo solo, con gente desconocida, en un medio cultural diferente.

Al principio al llegar a Cali noté, con las personas que llegué a interrelacionar, la falta de solidaridad o de esa cultura del vecino, de estar uno pendiente de lo que pasa con el otro; en Manizales la gente es muy unida, muy organizada, lo que aquí no se ve”.

Algunos datos sobre su hogar: está casada hace 4 años y tiene una niña. “ Mi familia está conformada por mi esposo, mi hija de 3 años y mi suegra”.

La religión católica es una base fuerte en el desarrollo de todas sus actividades; en su familia, en su trabajo, etc.

“ Trabaja en CVC hace 5 años, siempre en el área de recursos naturales; primero en planificación de cuencas hidrográficas, luego en todo lo de organización comunitaria y educación ambiental en una regional.”

Su profesión tiene mucho que ver en lo ambiental “Hay un área de trabajo social, que es la ecología social, la ecología humana, donde se trabaja mucho con las comunidades en procesos organizativos, educativos, todo para lograr una gestión en la parte ambiental y por ende mejorar la calidad de vida de la gente”.

Al interrogar sobre la formación religiosa en una carrera social Ana Luz responde: “Durante la carrera hay un momento donde siempre se ven varias corrientes, varias cosas, pero si uno tiene afianzado mucho sus principios y sus valores eso no afecta para nada; ya si uno está inseguro o todavía no ha decidido por que camino tomar, ya así se ve afectada por otro tipo de cosas”.

#### ▪ IDEAS DE LA CIUDAD Y EL PAÍS

“ Estamos viviendo un momento muy difícil, Colombia está atravesando por una etapa crítica... considero que todos tenemos que aportar para salir de esa crisis, todos somos responsables; yo no considero culpable al gobierno, a determinados sectores todos tenemos culpa de que el país esté como esté. Pérdida de valores, enriquecimiento de algunos pocos... Estamos viviendo una crisis de todo tipo, económica, social, política, cultural; no hay una identidad cultural... Mucho me afecta lo que pasa en mi País porque me duele lo que pasa con la gente, los problemas de narcotráfico, guerrilla, dogradicción. Eso le duele a uno mucho como colombiano. Eso también lo invita a uno a reflexionar para que desde la familia empiece a inculcar valores, generar respeto...

(Después del visionado) “ La concepción de la crisis es la misma, es algo más puntual tan concreto porque uno no ha vivido esas situaciones, refuerza todo lo anterior”. Se entera de lo que pasa en su país a través de los medios de comunicación y a través de comentarios a nivel empresarial.

#### ▪ IDEAS SOBRE LA TELEVISIÓN COLOMBIANA.

“Los Medios muchas veces muestran las cosas de una forma muy dramática; puede ser que no estén desconociendo la realidad pero si la muestran de una forma muy dura, están violentando a la gente. El sensacionalismo... los noticieros son más interesantes si muestran una masacre.”

A pesar de no ver mucha televisión gusta de las noticias, programas de concurso y culturales. “ La televisión es un medio que esta manejando mensajes demasiado violentos y generando una creación de valores diferentes en la familia. Yo trato de seleccionar los programas especialmente cuando estoy con mi hija...esto influye en un proceso formativo, en la educación de la persona”.

#### ▪ REFLEXIÓN SOBRE LA VENDEDORA DE ROSAS

Después de hacer los cuestionamientos iniciales se procedió a colocar la producción audiovisual. Hubo una reacción inicial por parte de Ana Luz al darse cuenta que ya había visto la película algún tiempo atrás. Se insinuó por parte del investigador el volver a verla para encontrar mas detalles en la segunda observación. Ana Luz, aunque no tenía inconvenientes de volver a verla, prefería no hacerlo porque tenía bastante frescas las imágenes de una película que la conmovió. De esta forma se decidió continuar la entrevista sin ver el producto audiovisual. Durante la entrevista las imágenes y su audio sirvieron de compañía.



Inicialmente, cuando fue a ver la película hace un mes al cine, tenía una imagen diferente de lo que iba a ver. “ Primero la publicidad, que vendedora de Rosas, que era muy buena y yo tenía una imagen totalmente diferente a lo que me encontré allá. Yo tenía una imagen de una película romántica, toda rosa, toda bonita.

La película es buena, muy real, es algo que sucede en nuestro país, que a veces es una realidad que no queremos ver, que queremos desconocerla pero sabemos que está allí. Y la película como que lo hace sentir a uno... A mi me hizo sentir muy mal, me tocó el corazón (sonríe sin ánimo cómico, solamente por la última expresión) ; cuestionarse uno, ¿ Hasta qué punto uno esta haciendo algo por este País?, ¿Hasta qué punto somos indiferentes a lo que está sucediendo?.”

**IMAGEN QUE LE IMPACTO:** “Me impactó ese mundo de los niños, esa realidad de los niños que no tienen otras oportunidades sino de meterse al vicio, de robar; las oportunidades tan cerradas que no tienen opciones, es eso y nada más... Me impactó cuando a la niña, a la amiguita de la protagonista, se va con unos tipos para salir con ellos y dejarse acariciar un rato, la tratan de violar; eso fue terrible, es una niña de 11 años, es impresionante”.

**LA REALIDAD DE LO AUDIOVISUAL:** “La película tiene todo de real”.

**MENSAJE DE LA PELÍCULA:** “ Que somos un país con una problemática muy grande; es como un llamado a que hagamos algo, porque hay una indiferencia hacia todo eso; es un llamado a que nos toquemos”.

En la película mostraron una realidad... Pero digamos, los programas de televisión infantil y muchos otros, ya tienen el componente de violencia metido que invita a la misma; es Diferente a cuando me quieren mostrar una realidad porque esta siendo algo más informativo, educativo”.

## 9.5 CLAUDIA ANDREA VÉLEZ

**NOMBRE:** CLAUDIA ANDREA VELEZ

**EDAD:** 23 AÑOS

**LUGAR DE NACIMIENTO :**CALI

**ESTADO CIVIL:** SOLTERA

**PROFESIÓN:** ESTUDIANTE DE DÉCIMO SEMESTRE DE MEDICINA

**VIO LA PELÍCULA HACE SEIS MESES**

Por ser en día laboral se concreta una cita para trabajar con Claudia de 3 a 6 PM. El lugar donde se desarrollará la entrevista y la observación es la Subdirección de patrimonio Ambiental en la CVC. Es una sala en la cual pueden entrar 9 o 10 personas cómodamente, tiene aire acondicionado, y sus paredes son divisiones de oficina que llegan hasta el techo y son de color verde. Claudia se ubica a un metro del televisor que está en la parte superior de una mesa de juntas.

### ▪ DATOS DE VIDA PERSONAL

Su familia. “Somos cinco, mi papá, mi mamá, Manuel, Nani y yo. Obviamente no vivimos todos juntos porque mis papás se separaron. Vive mi papá, mi hermano y mi hermana. Mi mamá por separado y yo por separado... Creo que lo he asumido con responsabilidad, con madurez, porque de pronto ahora, si antes me iba muy bien en el estudio ahora me va demasiado bien. “

Relaciones con sus padres. “Han sido como un proceso; en mi infancia, eran más con mi mamá, y mi papá, era más la persona que regañaba y mi mamá era la persona que

mimaba y consentía. A medida que fui creciendo, de todas formas siempre he tenido el apoyo de mis papas, siempre, siempre puedo contar con ellos. Sin embargo, me ha gustado ser más bien independiente en eso, desde el colegio. La relación con mi papá durante mi adolescencia fue bastante chocante de pronto por los mismos temperamentos que tenemos, tercos a morir. Ahora, hasta hace unos meses la relación se había convertido en algo muy bueno, nos estábamos convirtiendo en amigos, pero circunstancias, problemas que ciegan a las personas y los problemas volvieron a relucir. A raíz de eso fue que yo decidí tomar mi vida independientemente, buscando un sitio más bien tranquilo.”

Relación con sus hermanos: “ Con mi hermana es excelente, somos más que hermanas amigas, confidentes. Con mi hermano tenemos confianza, más bien él hacia mí, siempre me ha buscado, en momentos de preguntarme, de consejo, de escuchar; yo no tanto hacia él. No ha sido tan estrecha como la relación con mi hermanita.

Estudiante de medicina de la Universidad Libre; consagrada a su profesión. “Estudí medicina porque es una carrera que me brinda todos los medios para sentirme satisfecha conmigo misma; el hecho de tener contacto con la gente, el medio en que uno se debe desenvolver, las variedades de cosas que uno aprende, la práctica. A mi no me gustan las carreras teóricas, me gustan las carreras prácticas. Es una carrera que como persona, como mujer y como profesional me llenan. Si no hubiera decidido estudiar medicina no hubiera estudiado nada más”

Cuando se inquieta sobre cosas que disgusten de su carrera Claudia responde con un suspiro prolongado: “ Hay cosas que sí; manejar ancianos no me disgusta, más bien me entristece” Le encanta trabajar con niños. “Los niños son más agradecidos, el ambiente que le brinda un niño a uno es máximo. Te dejan cargado de energías, se recuperan mucho más rápido; es como más satisfactorio ver un niño alentado, son más dóciles, me identifico más con ellos”.

#### ▪ IDEAS DE LA CIUDAD Y EL PAÍS

“Haber, (Claudia suspira) humm, un país en crisis, un país que esta muy caído pero no es culpa ni del mismo país porque somos todos; hay mucha agresividad y como que se ha perdido el optimismo, las ganas de trabajar como en equipo no; todo el mundo va por su lado y muérase quien se muera no les importa, no buscan las ventajas propias, no saben que es trabajar en equipo ya.

De pronto es un país que necesita caer en la decadencia como para volverse a levantar, y en esas está, cayendo... Me afecta mucho lo que pasa en mi país porque para mi carrera es indispensable tener un mundo de oportunidades, yo aspiro especializarme; aquí no hay ni el recurso económico, no se facilita ni siquiera la capacidad educativa. Y eso es difícil, el día de mañana que yo me quiera ir, que aspiro pues, me va afectar demasiado eso, la estampa que tiene Colombia, el país coquero, el de narcotraficantes, guerrilla, el de gobiernos corruptos, el de matanzas; eso de todas formas uno se lo lleva. Pero ante todo, no sé, donde me paren diré que

soy colombiana, eso si no lo voy a negar porque a pesar de todo aquí la he pasado genial.”

Otros problemas del país “Uy la pobreza; ni siquiera la gente ya tiene la posibilidad de terminar bien un bachillerato. Se está presentando también mucha mediocridad. La gente se está volviendo demasiado facilista; de pronto por las circunstancias que ocurrieron en un pasado, tanto dinero fácil. La gente como que ya no quiere ponerse las pilas y despertar a las cosas”.

Claudia cómo se entera de lo que pasa en su país. (Sonriendo en un principio responde) “Yo ni me entero, yo soy muy mala en noticias y cuando me entero de las noticias de pronto ya han pasado” . El observador aclara que no sólo de noticias uno se entera; Claudia continua, “ Por medio de la gente, comentarios, y de pronto ocasionalmente, cuando tengo tiempo, me siento a ver un noticiero; deportes, lo que pase ahí me informo, pero no es que vea noticieros todos los días o lo fines de semana.”

#### ▪ IDEAS SOBRE LA TELEVISIÓN COLOMBIANA

Claudia ve muy poca televisión pero de lo que ve tiene algunos gustos “Me gustan algunos magazines, como información así liviana, nada muy pesado porque la idea mía es antes, distraerme con la televisión; me gustan las caricaturas, me gusta Perro Amor.

No me gusta tanta novela, mucho enlatado traen; todo es novelas, todo un domingo novelas, deberían poner más películas o no sé, otra clase de programas, entrevistas así sean de artistas, que entrevisten a alguien, hablen de alguien.

Me gustan las películas dramáticas, románticas...porque cuando voy a cine mi idea es entrar en un mundo de fantasía, entrar en esas cosas bonitas o salir con la sonrisa del amor rosa o salir con la crisis existencial que me pone a autocriticarme, a autoevaluarme, a valorar la vida, que me pone a analizarlo todo; eso me gusta. Y el echo, de por ejemplo cuando yo salgo llorando de las películas, no se, eso me hace liberar tanto estrés, tantas tensiones”

Lo que muestra está TV es la realidad? “Desde cierto punto si. Hay muchas cosas que si pero hay otras que a veces exageran. Yo creo que aquí en Colombia, o yo no sé si es porque hay tanta violencia, pero ya los noticieros se volvieron ya “amarillistas”; mejor dicho, matan a alguien y lo viven publicando casi una semana.

Tampoco, pues si hay accidentes, hay cosas, pero también hay cosas buenas. Pero siempre es como centrándose más en lo negativo y no piensan que esos noticieros los ven en no se cuantos países a la vez. Entonces, no sé, el periodismo no maneja inteligentemente la información.”

En cuanto a la realidad en televisión Claudia opina: “Yo diría que un 50% de la realidad, el otro 50 es exageración”.

▪ **REFLEXIÓN SOBRE LA VENDEDORA DE ROSAS**

Te gustó? “ Noo... Me parece demasiado cargada de violencia, demasiado saturada, (haciendo énfasis en esta última palabra como con desesperación) es ¡Uyy! (con señal de desagrado) pesada, demasiado pesada, me cansó, me cansa”.

“Me la vi toda en cine; creo que es menos tolerable esa película en cine que en televisión. Eso en pantalla grande escuchando 10 mil palabras pro minuto ayy”

**IMAGEN QUE LE IMPACTO:** “ Qué me impactó, ¡Ayy no!, de pronto tanta realidad, es demasiado real como para llevarla a una pantalla pienso yo. Al fin y al cabo todo el día vemos lo mismo. No solamente lo niños de Medellín son así; uno encuentra mucho niño en la calle así, pegado a una botella, una vida nocturna, y de pronto no sé, la rellenaron demasiado de una realidad.

De pronto hay muchas otras cosas que pueden resaltar de una persona así; no simplemente esa vida ambulante de noche que solo mantienen.” El observador cuestiona sobre las cosas que se podrían mostrar sobre esa misma realidad. “Mejor dicho, qué pasa con esas familias. Por ejemplo esa “peladita”, la vendedora de rosas, una niña que queda sola y todo pero las otras niñas tienen como un núcleo familiar, qué paso en ese núcleo, qué hace esa gente; si mucho uno o dos papás son los que tienden a preocuparse por sus hijos y eso tratándolos de “p” para arriba. Cómo qué ¡ Ahh! demasiado violenta.”



**LA REALIDAD DE LO AUDIOVISUAL:** Hay niños así en Colombia? “ Claro, hay mucho niño y no sólo así tan agriamente como lo muestra la película. Se vive la violencia, yo creo, que en la mayoría de las familias, hogares colombianos hay esa violencia, no sólo de tratarlos vulgarmente sino sicologicamente, presiones psicológicas que le pueden manejar, frustraciones. La gente violenta que hay ahora no es por error, es porque ha habido un problema familiar de base; y es en todas, así que hay algo que está pasando colectivamente. Pero son muchas las formas en que la violencia se puede ver en un niño; desde la forma en que lo alimentan hasta la forma en que lo quieren educar o la forma en que lo castigan.”

“ Es demasiado real.. es lo que ocurre, desgraciadamente es la verdad”

**MENSAJE DE LA PELICULA :** “Directamente así, NO; me dio más bien la impresión que él sólo quería mostrar una realidad”.

El observador pregunta si mostrar la realidad es provechoso. “ Yo cuando vi esa película consideré que no, porque estamos acostumbrados a tanta violencia que hoy en día matan a alguien y nadie opina nada.

A bueno lo mataron, bueno eso es lo que estamos viviendo actualmente. Y saturar un medio más, de violencia, fuera de lo que la televisión muestra todos los días, es como ambientarnos más a eso. Va llegar un momento en que todo va a ser igual, violencia,

violencia; y el cine se va a llenar de violencia, la radio de violencia, todo de violencia, hasta que llegamos y nos da igual; es un medio mas de la sociedad para convivir.

Por eso es que estamos en tanta violencia porque la gente ya se acostumbró a ella y no debería ser así. Debería mostrarle qué pasaría si de pronto Colombia tuviera otro enfoque, si disminuyeran la violencia cómo sería; para ver si a alguien le pica la chispa y dice verdad "chévere" que viviéramos así en vez de lo que estamos haciendo ahora."

El observador pregunta si es mejor manejar la realidad propia a realidades extranjeras o realidades inexistentes. " Tampoco llevarlo a la imaginación, como Estados Unidos que todo es feliz, América feliz. Pero si, de pronto, dentro de la realidad de nosotros mostrar que cosas hay buenas, sacarlas a resaltar; cuando uno ve algo bonito le gustaría tenerlo en la casa o ve una familia como unida y uno dice "bacano" que lo de nosotros fuera como así o tratar. Y al menos como que le queda a uno algo y uno va a la casa y dice uy si voy a dejar de ser tan agresiva o voy a dejar de estar tan predispuesta, "bacano" esa familia como habla o dialoga con sus papás; es como los eventos más cercanos que a mi me han tocado y he tratado de cambiar en esos aspectos es por eso."

Mostrar la realidad también puede generar despertar afirma el observador. "Yo pienso que todo es proporcional; me parece que se pasaron el equilibrio en está película de lo que debían haberle cargado de la realidad. Se pasaron un poco. Para otros que viven en un planeta donde creen que nada existe, que los problemas no son

problemas sino ideas imaginarias, que son los que nunca les pasa nada, nunca los toca nada; De pronto para esa gente, una película así lo puede coger... Por ejemplo yo que vivo tanto tiempo en el Seguro, veo tantas cosas, tanta gente, de tantos estratos sociales, de unos que ni siquiera se podrían llamar que es un nivel uno, es que ni siquiera alcanzan el cero, yo creo que son más menos que positivo, y vivo también saturada yo creo que de eso, de verlo, eso también a mi me desconcierta porque uno a veces se siente tan inútil.

Uno por más que quiera ayudar, cuando se encuentra a un niño de estos en la calle o un tipo de estos que pide, uno lo máximo que puede hacer es que si yo guardo algo se lo doy... Pero uno no puede hacer más de ahí, yo no lo puedo llevar a mi casa, ni hospedarlos a todos. Entonces, uno se ve en un lugar, que por más que quiera hacer, lo mejor que en mi lugar puedo hacer es tratarlos bien, ayudarlos en lo que yo pueda hasta ahí; pero de ahí para ya no puedo acompañarlo a la casa y arreglarle la vida. Eso es frustrante... Y el día que yo fui a ver esa película era como terminar de rebosar una copa que vive llena; me sacó angustiada, salí como incompleta, no fue lo que yo quería, salí más estresada de lo que entré, más decepcionada de todo lo que yo vivo con respecto a esto”.

## 9.6 HEYDI CAROLINA MERA ZAMBRANO

**NOMBRE:** HEYDY CAROLINA MERA ZAMBRANO

**EDAD:** 16 AÑOS

**LUGAR DE NACIMIENTO :** CALI

**ESTADO CIVIL:** SOLTERA

**PROFESIÓN:** ESTUDIANTE COLEGIO FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

### ▪ DATOS DE VIDA PERSONAL

De padres separados, Heydi, vive con su madre en la Buitrera, ubicado al sur de la ciudad de Cali, por detrás de Holguines Trade Center, desde hace año y medio. Le gusta el silencio, y la paz que se respira por estos lados de la Buitrera, lo disfruta mucho y por ello casi no le gusta salir de su casa, le gusta la naturaleza y prefiere quedarse escuchando música.

Nunca piensa, aunque le asusta el hecho de que la guerrilla ande por esos lados, tal vez es lo único que le molesta, porque ni siquiera el hecho de que tiene que madrugar más que todo el mundo, todos los días para ir al colegio, le importa.

Es así, como su vida pasa entre el colegio y su casa a excepción de algunas veces que sale con sus amigos, casi no le gusta salir y por eso prefiere quedarse en su casa atendiéndose a ella misma y con la casa para ella sola.

Junto con su madre, llevan una vida más bien modesta, ella en el colegio y su madre en el trabajo.

Heydi se encuentra cursando último año de la secundaria y su novio en octavo de bachillerato. Ambos son del mismo Colegio, Francisco José de Caldas y sus vidas transcurren entre los recreos, algunas horas de la tarde de un viernes o un domingo. Por ser tan jóvenes no pasan de ir a vitrinar a algún centro comercial cercano o la casa de un compañerito o amiga de ella.

Además de estudiar, Heydy ayuda con algunas labores en la casa y, después de clases, en el colegio, ayudando a arreglar cosas, haciendo mandados, de manera que con esto ayuda a pagar la mensualidad del colegio para continuar con sus estudios.

Alrededor de estos últimos y por su grado de importancia dentro de la sociedad, aún no está segura de que carrera piensa estudiar, pero sí de que va a seguir una carrera universitaria. Pero antes, debe estudiar las posibilidades reales de la misma y mientras tanto descansar unos seis meses aprendiendo inglés.

#### ▪ IDEAS SOBRE LA TELEVISIÓN COLOMBIANA.

La poca televisión que realmente ve es telenovelas pero casi no ve televisión. Estos programas son pasados por la televisión parabólica que tiene en su casa ya que considera que las “de aquí son muy malas, se vuelven muy cansonas, por que las

alargan". En cuanto a otro tipo de programas como noticieros considera es importante verlo pero sus "ocupaciones" no le dejan estar enterada de lo que pasa.

- **IDEAS DE LA CIUDAD Y EL PAÍS.**

Colombia "es un país chévere, guarda muchas cosas, pero que nosotros no sabemos valorar. Actualmente está muy malo en todo, siempre hay algo que lo toca uno... Que la violencia o cosas así... Digan lo que digan, para mi no hay nada mejor que Colombia".

- **DURANTE EL VISIONADO**

Durante el visionado Heydi se encuentra más bien cómoda sentada en un sillón, riéndose de las cosas que en el siguiente programa muestran o dicen. Aunque inicialmente estaba prevenida cuando supo cual era el material audiovisual, su opinión cambiaría más adelante, después de que lo viese.

Risas y algunos silencios pasados con un jugo, fueron las actitudes de Heydi que se podían observar, aunque un poco intrigada por lo que iba a pasar después de que viera el material audiovisual.

## ▪ REFLEXIÓN SOBRE EL SIGUIENTE PROGRAMA

A Heidy nunca le gustó el siguiente programa porque considera que es muy vulgar, pero después de ver el capítulo del visionaje dijo: "Cambio de opinión", "chévere, porque muestra la realidad y dicen muchas cosas que son ciertas y la mayoría de las veces si es así."

**IMAGEN QUE LE IMPACTÓ:** En general le impactó, la idea de que tuvieran en cuenta a los desplazados y las situaciones cotidianas que presentaban.

**LA REALIDAD DE LO AUDIOVISUAL:** Cree ciegamente que lo muestran los noticieros es la realidad y en eso es lo que hay que creer sin vacilar, el otro tipo de programas tienen el beneficio de la duda o la ficción. Muestran por un lado a la guerrilla, y que si se da la espalda allí están los paramilitares.

Lo que hace esto es terminar de darse cuenta uno de lo que hace la guerrilla, lo que hace el Estado o no hace, darse cuenta de que si uno quiere salir adelante tiene que hacerlo por sí mismo.

**MENSAJE DE LA PELÍCULA:** "Tanto que mensaje en sí, no. Pero si es una forma de mostrar la realidad, de mostrar lo que la gente vive, una forma de decir qué es lo que pasa en Colombia."

## 9.7 YOLANDA JOVEL DE LOZADA

**NOMBRE:** YOLANDA JOVEL DE LOZADA

**EDAD:** 49 AÑOS

**LUGAR DE NACIMIENTO :** CALI

**ESTADO CIVIL:** CASADA

**PROFESIÓN:** Auxiliar de contabilidad y sistemas

### ▪ DATOS DE VIDA PERSONAL

Es una mujer casada hace 27 años. Actualmente tiene tres hijas dos universitarias y una en el colegio, se empeña mucho en su labor familiar pero sobre todo la educativa con sus hijas, hace hincapié en el hecho de que sea “como una amiga para las “niñas”, las apoyo mucho y les doy también los consejos debidos... Para que ellas se puedan defender, pues por el medio en que estamos. Y mostrarle también la difícil situación por la que estamos pasando”.

Sus actividades diarias se relacionan con su hogar y el bienestar de su familia, la cual considera muy importante y trata de mantener unida. Sin embargo, siempre encuentra tiempo para realizar todas las cosas que debe hacer y quiere hacer, como el reunirse con sus amistades a charlar y entretenerse con ellas.

A sus 49 años Doña Yolanda, añora sus “recuerdos lindos de su niñez en el campo, ya que sus vacaciones eran en la finca y no como hoy en día de irse para el gril o eso. La dicha era el campo. Hacíamos rondas, subíamos a los árboles, eso uno no lo



cambia por nada. Que ahora todo es modernismo, que hay que meterse en algún lado para ser feliz... Uno mismo se hacía su niñez muy hermosa.

#### ▪ IDEAS DE LA CIUDAD Y EL PAÍS

Considera que “el país es muy rico, tan rico que no lo han podido acabar. Y que nosotros mismos hemos contribuido a eso. Existe la idea de cada uno se tiene que acomodar al estilo del otro. A la gente no le duele su país, eso es falta de arranque.

” Mira además, con un poco de recelo que los jóvenes, que son el futuro del país denigren del mismo y piensen en abandonarlo en vez de trabajar o hacer algo por cambiarlo.

#### ▪ IDEAS SOBRE LA TELEVISIÓN COLOMBIANA

Para doña Yolanda la televisión es el medio para estar actualizado, especialmente si a noticias se refiere, de manera que le aporta mucho a sus temas de conversación y al simple hecho de estar informada. Gusta de las telenovelas como Padres e Hijos, cuando trababa la vida cotidiana que uno está viviéndola, se ha vuelto muy mentirosita, y eso ya no le cuaja a uno. Siempre trata de discernir un poco lo que dicen y muestran sacándole un mensaje.

A su edad, considera que ya ve la televisión de una forma distinta y por eso no traga entero, pero cuestiona y le sorprende “que es muy fuerte para la niñez, a pesar de

que digan que hay control, que tienen que estar acompañados de los padres... Y los niños que no tienen a la mamá o papá”.

Considera que los medios distorsionan ya que se acomodan de acuerdo al personaje en el caso de los periodistas. “Porque cuando no es que cogen a uno y le quieren sacar quien sabe que, pero hay otros que todo es amén y todo muy bien; y a la hora de la verdad, ellos desdibujan, por ejemplo si creo que el pueblo de Colombia si vive muy confundido con la televisión”.

#### ▪ DURANTE EL VISIONADO

Un poco extrañada porque haya sido seleccionada para ver este producto audiovisual, doña Yolanda piensa si en verdad algo de lo que ella pueda decir u opinar, pueda servirnos o ayudarnos, pero sobre todo si, lo que ella diga sea lo exacto.

Sentada en un sillón de su misma casa, un poco intrigada y con sus hijas tras la puerta de un cuarto, doña Yolanda empieza a visionar el audiovisual.

Sin importar que cada viernes ella vea el programa, se sienta y ríe con las cosas que ellos dicen, pero sobre todo, como lo muestran, es lo que más le divierte.

De pronto uno que otro comentario sobre que estarán pensando sus hijas allá en el cuarto, lo que le preguntan o lo que responda, cruza por su mente, lo dice y se sonríe un poco apenada. Pero siempre se mantiene atenta al visionado.

## ▪ REFLEXIÓN SOBRE EL SIGUIENTE PROGRAMA

Aunque Yolanda le gusta mucho ver esta producción cree “esa es la realidad de nuestro país, así sea al estilo de humor y todo, pero eso es lo que estamos viviendo.

En medio del entretenimiento uno se pone a pensar, en cuestión de chiste y todo, nosotros tenemos que pensar en mejorar la imagen. Si nosotros mismos, colombianos le estamos sacando chiste a nuestras necesidades, entonces, en que país vamos a parar si todo se lleva a chiste. La gracia es que realmente repercuta en bien de nuestro país.

**IMAGEN QUE LE IMPACTO:** Más que una imagen en especial Yolanda lo que le llama la atención es el verse representada tan cómica pero real, una situación de su país que se refiere a los desplazados y como por todas las cosas que pasan ellos.

**LA REALIDAD DE LO AUDIOVISUAL:** Yolanda considera que si se deberían hacer programas en el sentido de que las inquietudes que dejen, sea para mejorar, porque estas son grandes cosas las que nos están mandando, a son de chiste y todo pero es la realidad cruda y cruel que estamos viviendo.

**MENSAJE DE LA PELÍCULA:** “Primero que todo, que nosotros mismos estamos acabando con nuestra dispensa, porque el campo es nuestra dispensa... Se acaba el campo y entonces nuestra comida que va a ser, se va empeorar más la mendicidad, va ha llegar más desempleo”.

Es importante entonces empezar a reaccionar y trabajar por que haya más seguridad, ayuda y todas esas cosas, para que todos luchemos por una misma causa, ya que “no hay un despertar del hombre colombiano”.

## 9.8 MARLON OSORIO GARCÍA

**NOMBRE:** MARLON OSORIO GARCÍA **EDAD:** 30 AÑOS

**LUGAR DE NACIMIENTO :** CALI **ESTADO CIVIL:** SOLTERO

**PROFESIÓN:** INGENIERO DE SISTEMAS

### ▪ DATOS DE LA VIDA PERSONAL

El sitio donde se realiza la entrevista es en la sala de estar, allí se encuentra el televisor, rodeado de estantes con libros, casetes de música y videos; también se encuentra el equipo de sonido, algunos cuadros más bien pequeños. Sobre la mesa un rompecabezas grande de un paisaje natural y en una esquina un piano electrónico.

La sala está totalmente alfombrada y su gato rondea los asientos, el piso, los zapatos y juega con algún zancudo en el aire.

“Hace año y medio más o menos me casé. Y me separé ... Hace dos meses por ahí, (entre risas). Su vida actual, transcurre entre el trabajo y lo que pueda hacer durante el tiempo que le queda de tiempo libre.

Vivo sólo pero es una casa familiar, mi familia vive en el tercer piso. Siempre he vivido en Cali y mi familia es de aquí. Mis padres son separados, somos tres... Cuatro mejor dicho; somos tres hijos del mismo padre y madre y uno por fuera que es la menor y

tiene más o menos 7 años. Yo soy el del medio, la menor se acabó de casar, la mayor vive sola y mi mamá vive con una sobrina aquí arriba en el tercer piso.

Las relaciones con mi familia son cordiales pero más bien alejadas, no hablamos mucho, siempre ha sido así. No hemos sido una familia muy unida tanto como debiera ser, y se nota en como estamos, cada uno por su lado.”

Casi no recuerda nada de su infancia, y lo que más se acuerda es que alguna vez fue mascota de un equipo de fútbol o de un tío que lo incitaba mucho al deporte.

“Desde pequeño siempre quise estudiar música, después de salir del colegio me presenté pero no quedé porque no tenía oído musical, no lo intente más y por no quedarme rascando la barriguita, hice una tecnológica y después estudié sistemas porque cuando estuve en bachillerato me gustó y tenía facilidades...”. En esos tiempos solía hacer mucho deporte como jugar voleibol cada fin de semana, o jugar fútbol cosa que ya hoy no práctica pues se ha dedicado al voleibol y el patinaje artístico dependiendo del tiempo libre.

“ Ahora estoy muy a gusto con mi carrera y lo que estoy haciendo. Crecer profesionalmente dentro de mi ámbito y es por eso que estoy estudiando; de pronto tengo sueños normales como tener su casa, carro y beca (entre risas)... Esposa en algún momento... y.. Una familia; el hecho de que haya fracasado no significa que no pueda volver a tener esas cosas.... Por ahora no creo que sea tiempo para estar con alguien más.

Me gusta mucho el cambio, soy una persona muy hiper activa, estoy buscando siempre cosas nuevas en el trabajo. El trabajo no es sólo una obligación solamente por ganarse un sustento, para mí es una forma de aplicar todo lo que uno sabe a una meta y de una buena forma, más siendo uno profesional.

Cuando tengo tiempo libre me gusta mucho viajar, ver mucha televisión, escuchar música, no me gusta quedarme encerrado, me gusta es acampar o ir a zonas campestres, no importa que tenga que caminar unas cuantas horas. Recuerda que tiene un abuelo con una finca, a la cual iban mucho y se divertían.

Mis amigos son más bien, amigos que estamos desde hace mucho tiempo, juntos desde que yo estaba en bachillerato. Son los mismos amigos. Más bien los del círculo de voleibol... , con los de la oficina casi no tengo contacto. Todos son chéveres, de pronto es que nuestras formas de molestar por ejemplo, son diferentes y ellos son más morbosos, por decirlo así, que no cuadra mucho con el estilo de tres personas que trabajamos allá, aunque nos mantenemos con ellos y, cuando salimos con ellos no nos relacionamos de a mucho, pero llevamos una relación cordial.... Y pues uno que otro amigo que conozco de otro lado. “

#### ▪ IDEAS DE LA CIUDAD Y EL PAÍS.

“ Está pasando un momento difícil pero que no es suficiente como para que le demos la espalda y que, como hace más de un profesional, tratar de salir de aquí. Yo creo que tenemos que quedarnos aquí y tratar de ayudar a surgirle, después de todo quien

ayuda a surgir un país, somos los profesionales, más que la mano de obra no calificada. Si todos los profesionales nos vamos, qué queda en este país.

Por mi país? Doy lo máximo que puedo en mi trabajo, es la manera como de aportar a ese producto interno bruto.

(Después del visionado) Ni le quita ni le pone. Yo lo sabía. Para mí no es desconocido que el campesino está entre dos juegos, entre tres con los militares (corrige), no la aumenta ni la disminuye.

Con relación a cómo le afecta lo que pasa en su país. “ De pronto no lo he sentido mucho porque para decir la verdad no es que esté muy en contacto con la guerrilla ni nada de eso, no tengo personas que hayan sido secuestradas, ni nada de eso. Me afecta en el sentido de que de pronto me restringe en el momento en que voy a salir; la violencia, el mismo trato con la gente, uno ya se cuida de relacionarse con ciertas personas, porque tiende de pronto a malentendidos y quien sabe qué más.

Pero esa imagen que está dando es tétrica. Qué pensará un extranjero que vea que un programa fue realizado así, por los mismos colombianos. Es una propaganda negativa que se hace aquí y en todas las ciudades y se conoce al país como el país violento, de guerrilla y todo eso y nunca se ve algo positivo”.



## ▪ IDEAS SOBRE LA TELEVISIÓN COLOMBIANA Y MEDIOS

“ Relativamente veo mucha televisión. Me parece mala. Yo creo que se han quedado mucho en novelas, por un lado. Los noticieros se han vuelto noticieros como estilo caleño, pura prensa roja y sensacionalista.

Los veo sí, pero porque no hay opción, porque para enterarme de algo, no puedo estar en el lugar de los hechos porque no tenemos tiempo, entonces tengo que ver noticieros; y lo otro son los periódicos, de pronto los periódicos son más... Más... objetivos que los noticieros, los noticieros son muy sensacionalistas.

Estos noticieros muestran la realidad del país? Marlon responde que no todo. Cree que sólo se encargan de resaltar ciertos aspectos y más que todo los negativos, no resaltan las cosas positivas. ¿Cómo cuáles? Pensativo responde. ...Positivas... Ni las conocemos, imagínense; sólo resaltamos lo positivo cuando se trata de deporte y nos va bien y cuando nos va mal, vuelven y resaltan el deporte como algo negativo. Cuando hay cosas para sobresalir como nuevos descubrimientos, que en Colombia se dan porque el colombiano es muy recursivo, opera la malicia indígena y aún así, no se dan a conocer. No se resalta eso.

Los medios no están mostrando información, los medios están vendiendo información, exageran todo para que sea más... el caso de los extras cada ratito, cada 20 minutos un extra y , siempre resaltan lo negativo, lo muy negativo y algo que es muy eventual

como que por ejemplo ganamos la Copa América. Tienen el poder; y en malas manos? Moviendo su cabeza negativa y tristemente).

- **DURANTE EL VISIONADO**

Cómodamente Marlon se pasa alrededor de los 15 ó 17 minutos del vídeo, viendo y riéndose de lo que ve en el audiovisual, se ve entretenido con éste aunque por algunos instantes el gato le quita la atención.

- **REFLEXIÓN SOBRE EL SIGUIENTE PROGRAMA**

Muy alarmista... No alarmista... Eso pasa de todas maneras, casi todo lo que dicen ahí, pasa en todo lado, es crudo, también como que de pronto lo exageran. Esta bien que en el campo hay violencia, pero no en todos los lados.

Tanto como gustarme no, no me gusta. Es crudo, es una realidad que se está dando, lo tratan de una manera folklórica y todo esto y como si fuera tan divertido, pero a la final es una crítica a todo lo que está pasando.

**IMAGEN QUE LE IMPACTO:** El Camposanto (aparentemente el nombre de la finca), pero dice el Camposanto y aparece toda una cantidad de cruces. Más que esa imagen es cuando el tipo está supuestamente sembrando y pone una cruz sobre la tierra. Le impactó en el sentido de que es, o lo hacían pintar como un campesino común y corriente y resulta que no era tan común y corriente.

**LA REALIDAD DE LO AUDIOVISUAL:** Pasa en el país.. sí..., que hay desplazados, la situación como tal, si, yo creo que si. Que pase en todos los lados y con esa magnitud, no.

La única experiencia que he visto es de pronto la gente que uno ve en los semáforos y parecido con lo que pasó con lo del terremoto de Armenia, que sí hubo mucho desplazado, pero por el terremoto.

Algo de real, muy bien dicho, pero no totalmente real. ¿Qué no es real? Responde que lo de exagerar, mostrar que todo el campo es así, y él no cree que todo el campo sea así. Yo se que los campesinos o están con la guerrilla o los paramilitares y malo porque están con uno y malo porque están con el otro, como colombiano me identifico con eso, porque eso pasa.

**MENSAJE DE LA PELÍCULA:** Yo no creo que ese programa quiera decir algo, inclusive yo, ese programa lo veía por divertirme, yo no me transnocho viéndolo, si hay una película en otro lado, la veo.

Yo no quiero que quiera mostrar nada. De pronto quiere hacer lo mismo que hace un noticiero, vender, y es una manera de vender sátira desde la situación del país. Como nos tratan, iguazos, chibchombianos, nos lleva por debajo a todo el mundo.

## 9.9 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA CON EL PERCEPTOR

### 9.9.1 Contexto Personal del Perceptor

- **Manuel Vélez:**

El contexto de este joven de 18 años se encuentra enmarcado por las relaciones y situaciones en las que se desenvuelve en su vida diaria.

En primera instancia se relaciona con su familia, en donde hay un intercambio normal de situaciones con sus padres y hermanos. Con sus amigos y su primo especialmente, con los que comparte muchos de sus espacios y sus tiempos.

Finalmente, las relaciones con sus compañeros de un colegio en un intercambio meramente académico.

Todas estas relaciones están determinadas por su rebeldía consciente y su carácter conflictivo, que no le hacen perder los parámetros impartidos dentro de su educación.

- **José Jesús Gómez:**

Durante 27 años su mundo gira alrededor de su familia, hasta el momento en se genera en él un conflicto interior referente a su vida y su futuro y decide convertirse en sacerdote. Su cambio de vida implicó modificar unas relaciones que se limitan por

ahora, a la cotidiana interacción con sus compañeros, libros y su trabajo pastoral. Relaciones que se ven determinadas por la vocación de servicio que siente hacia la comunidad.

▪ **Roberto Mulcúe Cuené**

Su familia, la comunidad en que nació y se relacionó durante 18 años, son uno de los aspectos más determinantes en su vida. De esta etapa, queda marcado el sentimiento de pertenencia e identidad hacia su comunidad y, la consciencia de un atropello cultural.

Sus relaciones inmediatas han sido sus compañeros de trabajo y posteriormente por su mismo trabajo, con la diversidad cultural de la comunidad vallecaucana.

▪ **Ana Luz Ceballos**

La familia ha sido el elemento esencial para el desarrollo de toda su vida. Hasta ahora ella se relaciona con sus padres y hermanos, a los que añora a pesar de la distancia.

Dejó su casa hace 5 años, en los cuales se relacionó con sus compañeros de trabajo y, en los últimos cuatro años, en su nuevo hogar con su esposo, hija y suegra; en los que predomina las tradiciones y especialmente, las religiosas.

- **Claudia Vélez**

Aunque es independiente hoy en día a raíz de su separación con sus padres, su familia sigue siendo el primer vínculo en el manejo de sus relaciones.

En segunda instancia se encuentran las relaciones que maneja con sus compañeros de estudio y el medio en el que se desempeña por su misma profesión de médica, que se presta para interactuar con todo tipo de personas. Las acciones de su vida se ven determinadas por su carácter sensible y por su espíritu independiente.

- **Heidy Carolina Mera**

Para esta adolescente de 16 años, su familia es prácticamente su único vínculo de relaciones, las cuales comparte con su madre.

Por ser una etapa de escolaridad, los compañeros del colegio hacen parte de su círculo social del cual se destacan su novio y amigos o amigas de ambos, dándose así, unas relaciones cercanas de compañerismo y confianza.

- **Yolanda Jovel de Lozada**

Las relaciones familiares que este personaje tuvo en su infancia, la han marcado significativamente en el transcurso de su vida y al momento de conformar su familia. Sus relaciones primarias se determinan alrededor de esposo e hijas.

En segunda instancia encontramos las relaciones con sus amistades de hace ya buen tiempo atrás y, las establecidas con sus compañeros de trabajo.

- **Marlon Osorio García**

Siendo una persona más bien independiente en su vida por la separación de sus padres, Marlon se ve marcado por este hecho familiar que le significa mucho en la concepción de familia como núcleo, donde se dan una serie de valores ideales que la suya no tendría a partir de este hecho. Se apega por ello aún más a sus amigos de colegio los cuales mantiene hasta hoy, permitiendo establecer unos lazos profundos de amistad.

## **CONCLUSIÓN VIDA PERSONAL**

Cada individuo se relaciona con entes sociales que influyen en su crecimiento y en su personalidad. Sus contextos personales son únicos e irrepetibles.

Cada una de estas personas percibe la realidad de distinta manera, esto, de acuerdo al propio contexto en el que se desenvuelven.

### 9.9.2 Ideas de Ciudad y País del Perceptor

- **Manuel Vélez**

Cree que su país es muy corrupto, violan mucho los derechos humanos y hay mucha violencia.

- **José Jesús Gómez**

Con respecto a esto, José cree que est es un país en donde no se puede aspirar, no se tiene oportunidades para llegar a lo que uno pudiera llegar, entonces se tiene que tomar otro camino y el otro camino, es el equivocado.

- **Roberto Mulcué Cuené**

Considera que el valle es un departamento muy sabroso y muy rico, agradable, para lo cual, el clima influye. Lo mismo piensa de su país cuando habla sobre la riqueza de sus recursos, las cosa bellas y positivas; pero, que decae un poco en lo que al aspecto social se refiere, ya que éste se encuentra desintegrado y los niños son los más perjudicados.



- **Ana Luz Ceballos**

Ana cree que Colombia está atravesando una etapa crítica de todo tipo, económica, política, social, cultural, que más bien obedece a lo que ella llama una falta de identidad cultural.

- **Claudia Vélez**

Considera que este es un país en crisis y que está muy caído. Hay mucha agresividad y su gente ha perdido el optimismo y las ganas de trabajar.

- **Heidy Carolina Mera**

Cree que Colombia es un país chévere y muy rico, que guarda muchas cosas que nosotros no sabemos valorar aunque actualmente está muy mal en todo debido al manejo inadecuado o malo que los gobiernos le han dado al país.

- **Yolanda Jovel de Lozada**

Considera que Colombia o el país es muy rico, tan rico que no lo han podido acabar y nosotros mismos, hemos contribuido a eso.

- **Marlon Osorio Gómez**

Cree que Colombia es un país en crisis de la cual sólo se saldrá si los profesionales como profesionales hacen las cosas como debe ser en vez pensar en abandonar esta patria que los vio nacer y educar.

### **CONCLUSIÓN IDEAS SOBRE CIUDAD Y PAÍS**

Cada personaje tiene una idea distinta de lo que es su país, unos lo consideran “chévere”, otros, que está en crisis; son visiones distintas de lo que cada uno a través de su mundo de la experiencia percibe de éste.

Cabe notar, hacer un pare al aspecto en que los personajes también concuerden en cosa como tener referente un hecho negativo de “su país” para definir su idea del mismo.

### **9.9.3 Concepción de los medios y de la televisión colombiana según el perceptor**

- **Manuel Vélez:**

No le gusta la televisión colombiana y la ve solamente para no aburrirse. Entonces, prefiere ver películas de acción.

- **José Jesús Gómez**

Los medios de comunicación son muy poderosos para ser buenos, pero también muy poderosos para ser malos.

- **Roberto Mulcué Cuené**

Piensa que a la televisión le gusta mucho agrandar y especular y la programación está basada mucho en las telenovelas. Crítica fuertemente el consumismo al que conducen los medios y la televisión especialmente, sin pensar en los mensajes.

- **Ana Luz Ceballos**

En general considera que los medios y la televisión están violentando a la gente por la forma en como muestran sus contenidos de los mensajes, creando valores diferentes que afectan principalmente la familia.

- **Claudia Vélez**

Considera que la televisión es un medio de entretenimiento y por ello critica que tengan tantos enlatados y además, lleno de exageraciones.

- **Heydi Carolina Mera**

Cree que la televisión muestra muchas telenovelas que son demasiadas largas, además de ser malas en su programación. Por ello no la ve casi o hace uso de la parabólica y los canales extranjeros.

- **Yolanda Jovel de Lozada**

La televisión es un medio que sirve para estar actualizado y de estar enterado. Sin embargo, cree que los medios distorsionan muchas veces las ideas, para acomodarse a algo o alguien.

- **Marlon Osorio García**

No le gusta la televisión Colombiana porque se queda mucho en novelas . Además, cree que a los medios le gusta mucho exagerar y agrandar las cosas, sin obviar la imagen negativa que siempre manejan una imagen negativa del país.

#### **9.9.4 La Realidad en los Medios Según el Perceptor**

- **Manuel Vélez:**

Lo que muestra la televisión en algunos aspectos concuerda con la realidad, ya que a veces exageran algunas cosas que a veces son verdad, pero otras no.

- **José Jesús Gómez**

La televisión no dice la verdad expresa de lo que son las cosas y encierra toda una cantidad de información; sólo la mitad de lo que muestra es realidad, la otra mitad debe discernirse.

- **Roberto Mulcúe Cuené**

Generalmente piensa que la información que muestran los medios no son muy reales, porque no consideran los aspectos característicos de la sociedad colombiana, pero en la medida en que los medios muestren estos aspectos, la información tiende a ser real.

- **Ana Luz Ceballos**

Los medios no están desconociendo la realidad, pero la están mostrando de una forma muy dura.

- **Claudia Vélez**

Desde cierto punto si muestran la realidad, pero fallan en cuanto empiezan las exageraciones, la mitad de lo que muestran es real.

- **Heidy Carolina Mera**

Considera que dependiendo de las cosas asimismo es real o no. Es realidad la de los noticieros, pero hay muchas cosas y nadie sabe bien lo de nadie, ni como son las cosas, sino el mismo que las vive.

- **Yolanda Jovel de Lozada**

Los medios distorsionan la realidad y las ideas, y para poder comprender verdaderamente lo que muestran, hay que tener una actitud de discernimiento ante este.

- **Marlon Osorio García**

Cree que lo que dicen los medios tiene algo de real pero no todo por la razón de que les gusta distorsionar las cosas y exagerarlas, aunque muestren situaciones que de pronto si estén sucediendo.

#### **9.9.5 Cómo Se Entera el Perceptor de lo que Pasa en su País**

- **Manuel Vélez**

A través de los noticieros.

- **José Jesús Gómez**

Su forma de estar enterado es a través de los distintos medios de comunicación como la radio, la televisión o las revistas, para de esta forma comprender lo que pasa y formarse una opinión al respecto.

- **Roberto Mulcúe Cuené**

La manera de estar enterado de lo que pasa en su país es a través de la radio, la televisión pocas veces, amigos.

- **Ana Luz Ceballos**

Sabe de lo que pasa en su país a través de los medios de comunicación, pero además, de los distintos comentarios que se hacen dentro de su sitio de trabajo.

- **Claudia Vélez**

Principalmente y debido a sus ocupaciones de oficio, el personaje se remite a lo que la gente a través de sus comentarios o conversaciones puedan decirle. Ocasionalmente se enteraría a través de un noticiero.

- **Heidy Carolina Mera**

Generalmente no ve televisión y por eso no se entera de lo que pasa, cuando lo hace lo hace a través de los noticieros televisivos.

- **Yolanda Jovel de Lozada**

A través de los distintos medios como la radio, los periódicos, leer mucho le ayuda a estar enterada de todo. Además, de las conversaciones continuas con sus amistades.

- **Marlon Osorio García**

Se entera a través de los noticieros y periódicos y uno que otro comentario entre amigos.

#### **9.9.6 En Qué Grado Afecta al Perceptor lo que Pasa en su País**

- **Manuel Vélez**

Cree que todo es un reflejo de lo visto en los noticieros, pero esto, no le afecta en nada.

- **José Jesús Gómez**

Se siente muy comprometido con lo que pasa en su país, pues le da la posibilidad de mejorar no aumentar las dolencias de éste.

- **Roberto Mulcúe Cuené**

Sí le afecta lo que pasa en su país por su sentir colombiano,” la gente le huye a los problemas y a los problemas no hay que huirles”.

En su trabajo, viaja constantemente por las carreteras del Valle del Cauca y se siente inseguro por la violencia del país



- **Ana Luz Ceballos**

Se siente muy identificada como colombiana y desde este punto de vista, le afecta y le duele mucho todo lo que le está pasando últimamente a éste.

- **Claudia Vélez**

Se ve afectada en la medida en que es un país que no brinda oportunidades para realizarse ni siquiera como persona.

- **Heidy Carolina Mera**

Siempre existe algo que lo toca a uno, ya sea la violencia o cosas similares, sobretodo en cuanto a economía que es lo que más nos golpea a los colombianos, pero igual no se puede olvidar o dejar de pensar en el lado positivo del país.

- **Yolanda Jovel de Lozada**

Considera que afecta en la medida en que la persona se sienta identificada con su país. Le duele mucho lo que pasa en éste, porque lo considera un país muy rico.

- **Marlon Osorio García**

Le afecta en la medida en que colombiano y profesional ve como los colombianos hacen poco por este. Pero reconoce las situaciones a las que muchos de los

colombianos se ven expuestos a diario y que él directamente no ha vivenciado como el caso de un secuestro o guerrilla.

## **CONCLUSIÓN PERCEPCIÓN MEDIOS EN COLOMBIA. REALIDAD MEDIAL. CÓMO SE ENTERA Y CÓMO LE AFECTA LO QUE PASA EN SU PAÍS**

Nuestros perceptores se están enterando de lo que pasa en su país a través de los noticieros y el contexto personal en el que se desenvuelven, el cual les ayuda a crearse una visión de las cosas

Visión que se ve afectada por el grado de veracidad que manejan los medios y especialmente en el caso de la televisión, en la información que muestren a través de ésta, la cual va distorsionada o manipulada. Esta distorsión no apunta a un manejo adecuado de los contenidos en los programas, ni en lo que muestran.

La realidad muchas veces de estos, no concuerda con los hechos verídicos y pierden valor y sentido, al igual que alcance sobre el perceptor.

### **9.9.7 Análisis de Percepción en La Vendedora de Rosas**

- **Manuel vélez**

Aunque un poco larga, considera que la película es buena porque muestra la realidad de las cosas que pasan y el cómo.

- **José Jesús Gómez**

Aunque es la segunda vez que ve la película le parece o sigue pareciendo que la película lo deja asombrado y conmovido al ver que hay sectores tan olvidados por la justicia social.

- **Roberto Mulcué Cuené**

Considera que es una película constructiva, dirigida a las personas maduras o padres de familia para que reaccionen o hagan algo por los niños, ya que estos son los más afectados y el futuro del país.

- **Ana Luz Ceballos**

La película es muy buena y real, en tanto que muestra lo que sucede en el país, así no queramos muchas veces verla. Invita a la reflexión y el cuestionamiento que toque la sensibilidad de nosotros hacia estos problemas y situaciones.

- **Claudia Vélez**

Considera que es una película demasiado saturada, pesada y cargada de violencia que cansa.

### 9.9.8 Imagen que Impactó al Perceptor

- **Manuel Vélez**

Le impacta y le entristece mucho haber visto como los niños se auto destruyen con sustancias como el pegante y la droga.

- **José Jesús Gómez**

Le duele mucho la parte de los niños que pierden su niñez en medio de la violencia y las distintas situaciones que allí se dan.

- **Roberto Mulcúe Cuené**

Le impacta la explotación que los grandes o la gente le hace a los niños y más que todo, saber y ver que eso sucede aquí en Cali.

- **Ana Luz Ceballos**

La situación que vive una niña de 11 años que al querer prostituirse se ve expuesta a que casi la violen, evidenciando todas las situaciones a las que se ven avocados estos niños, al tratar de sobrevivir en medio de ese mundo en que nacieron.

- **Claudia Vélez**

Lo que más le impactó fue ver demasiada realidad en la película, una saturación de realidad que no hace falta mostrar y en cambio otra, que sí deberían mostrar.

### 9.9.9 La Realidad Audiovisual Según el Perceptor

- **Manuel Vélez**

Considera que lo que pasa en la película si pasa en la realidad, todos esos niños que carecen de una verdadera familia o de la figura del padre; o la falta de amor e incompreensión o maltrato, que los lleva a dejar su casa, sus padres, sus familias.

- **José Jesús Gómez**

Considera que es una realidad tal cual de un sector específico y muy concreto, propio de nuestra cultura.

- **Roberto Mulcúe Cuené**

Verdaderamente cree que es muy real ya que maneja los elementos que caracterizan a una comunidad de aquí y no, con cosas que no tienen nada que ver con nuestra sociedad o comunidades.

- **Ana Luz Ceballos**

Para este personaje la película tiene todo de real.

- **Claudia Vélez**

Considera que efectivamente es desgraciadamente muy real, ya que lo que allí muestran es lo que viven esos niños y no sólo ellos, sino también muchas familias colombianas.

#### **9.9.10 Mensaje de La Película Según el Perceptor**

- **Manuel Vélez**

Considera que es un mensaje dedicado a la familia, a las distintas situaciones y la importancia del diálogo, confianza y amor que deben haber de los padres hacia sus hijos y viceversa, para que todo funcione.

- **José Jesús Gómez**

Es un grito de s.o.s. que desde la miseria dice que todo ser humano debe tener el mínimo de digno; que la gente de estos sectores también valen y existen.

- **Roberto Mulcué Cuené**

Considera que el mensaje va dedicado a los niños y su protección. La importancia de quererlos y cuidarlos ya que siempre, son los más perjudicados y más aún, cuando están en medio de una situación tan difícil como la que vive la sociedad colombiana.

- **Ana Luz Ceballos**

Es un llamado para que nos toquemos, para que dejemos la indiferencia y hagamos algo por el país.

- **Claudia Vélez**

Considero que más bien que un mensaje, lo que la película, o más bien, lo que el autor quería, era mostrar una realidad que a su pesar está cargada de mucha violencia.

### **CONCLUSIÓN PERCEPCIÓN DE “LA VENDEDORA DE ROSAS”**

Nuestros perceptores consideran que la película es buena en general. Se destaca de ésta el carácter “real” que le dan a pesar de ser una producción de tipo argumental.

Esto pudiera decirse en la medida en que han tenido como referencia ciertos hechos verídicos, muchas veces comprobables a la experiencia de los perceptores. De allí que adquieran ese carácter veraz que le llaman realidad. Es lo que viven esos niños, no es una mentira, ellos lo saben, lo han visto.

Asimismo, a cada uno le impacta algo distinto de lo que pudiera impactarle a otro, aún viendo la misma película.

El impacto esta determinado por cualquier situación en donde están involucrados los niños en situaciones de explotación y degradación humana.

Los mensajes que cada uno de los perceptores encuentra en la película varía según su visión dependiente del contexto personal en que vive.

Así vemos como puede ir dedicado a las familia especialmente a los padres, a los niños, para protegerlos, al ser humano, desde una visión más general y de respeto a la vida digna; hasta ni siquiera lleva mensaje sino, solo limitarse a mostrar una realidad.

#### **9.9.11 Análisis de Percepción en El Siguiente Programa**

- **Heidy Carolina Mera**

Aunque no le gusta este programa cambia de opinión sobre este capítulo, porque muestra la realidad y dicen muchas cosas que son ciertas, que muchas de las veces son así.

- **Yolanda Jovel de Lozada**

Aunque usa el humor le gusta la producción, porque esa es la realidad del país. Lo pone a pensar en todo lo que está pasando en el país.

- **Marlon Osorio García**

No le gusta mucho el programa ya que considera que entre otras se burlan de una manera muy grosera de las personas, del colombiano. Pero a parte de esto,



considera que es un programa que muestra la realidad del país de una manera cruda y folklórica, que se convierte en crítica de esas mismas situaciones y personajes.

#### **9.9.12 Imagen que Impactó al Perceptor**

- **Heidy Carolina Mera**

Tuvieron en cuenta a los desplazados, mostrando como los que tienen poder por un lado destruyen a los desplazados y por el otro le dan la espalda, que es el Estado. Así es como son las cosas.

- **Yolanda Jovel de Lozada**

Más que una sola imagen que le impacte, Yolanda considera que le llama bastante la intención el ver representado a manera de muñequitos, pero real en general, la realidad del país colombiano. Y en este caso la problemática de los desplazados y las situaciones que deben afrontar.

- **Malon Osorio García**

La imagen del camposanto en el letrero y la supuesta inocencia aparente en imagen de un campesino labrando tierra, pero que en realidad está es enterrando un muerto que acaba de matar su patrón.

### 9.9.13 La Realidad Audiovisual Según el Perceptor

- **Heidy Carolina Mera**

Es más bien una forma de mostrar las cosas que pasan. Terminar de darse cuenta uno como son las cosas aquí en Colombia.

- **Yolanda Jovel de Lozada**

Muestra la realidad del país a manera de humor y dibujitos pero es la realidad cruel que se está viviendo en Colombia.

- **Marlon Osorio García**

Lo que muestra el programa es la realidad de los campesinos desplazados y la situación de la guerrilla, pero no considera que esas cosas pasen con la magnitud en que los muestran los medios. Exageran y distorsionan mucho.

### 9.9.14 Mensaje de La Película Según el Perceptor

- **Heidy Carolina Mera**

Considera que tanto como tener un mensaje, no lo tiene. Pero cree que es una forma de mostrar la realidad, lo que la gente vive y lo que pasa en Colombia.

- **Yolanda Jovel de Lozada**

Cree que el mensaje está en que debemos reaccionar y trabajar juntos para que las cosas en el país cambien.

- **Marlon Osorio García**

No cree que este programa quiera mostrar nada, ni que tengan un mensaje en que sí, considera más bien que lo que intentan es vender desde el humor y la sátira. No está de acuerdo con que traten al colombiano como iguazo o chibchombiano, lo considera una agresión y falta de respeto.

### **CONCLUSIÓN PERCEPCIÓN “EL SIGUIENTE PROGRAMA”**

Nuestros perceptores consideran que es una producción que muestra la realidad de las cosas que suceden en el país, que son así, que reconocen no sólo a partir de su experiencia dentro de su contexto personal sino también, del que a diario ven en los medios o escuchan de estos a partir de los sucesos o acontecimientos que suceden al país o a las personas que viven en él.

Aunque su genero es de humor o de caricatura es evidente que toman o parten de la realidad de lo que en Colombia sucede para representarlas allí, y de cierta manera invitar a la reflexión, sin obviar, que sólo es una forma de mostrar la realidad del país pero el dibujo no es real.

Cada quien le busca el mensaje que desde su visión considera apropiado tal vez tenga, tal vez no, tal vez es sólo una forma de mostrar algo sin que necesariamente tenga un mensaje que comunicar, como podría ser para sólo vender.

## **10. INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA SOBRE LA CREACIÓN, PERCEPCIÓN Y ANÁLISIS DE MENSAJES**

Este sistema comunicativo que gira en torno a mensajes audiovisuales que tienen un alto grado de referencia con la realidad nacional colombiana genera un intercambio de relaciones basado en historias de vida y en los fenómenos sociales que sirven como marco y entorno de todo el proceso.

La sociedad es la base del intercambio comunicativo que presenciamos. Cada ciudadano colombiano es participe, a través de un inconsciente cultural, de una educación familiar o institucional, de las características socio-historico-culturales que lo determinan y lo identifican con un “otro” llamado compatriota o perceptor.

Cada actor de este sistema empieza a relacionarse con su contexto personal, historia de vida y con la sociedad que lo ha enmarcado.

El creador de mensajes con altos niveles de referencialidad construye los códigos audiovisuales definido por sus propias vivencias y por los intercambios de información que empieza a tener con su entorno. Llámese contacto directo con el otro, contacto con medios o la mera educación.

Los creadores con los que se trabajó han manejado las características del mensaje requerido, pero han construido estos mensajes de acuerdo a su formación personal y cultural. Los tres nacieron en Colombia pero han vivido en ambientes, familias, culturas y costumbres diferentes que los han determinado al momento de escribir un libreto o tomar una cámara. Estos creadores tienen una visión similar de la sociedad en que viven, son conscientes de la problemática del país y de la actitud mediocre de los medios de comunicación ante ésta.

Coinciden de igual forma en un respeto por el receptor, traducido especialmente, en personajes cuyo único requisito es no ir en contra de la forma de ser y actuar del colombiano. Mensajes cuyo valor radica en la carga cultural que deben llevar para no agredir al otro.

Victor Gaviria, Director de "La Vendedora de Rosas", nace en Medellín dentro de una familia tradicional, en la que desarrolla sus primeras inquietudes hacia la literatura infantil. El centro de Medellín, lugar donde ha vivido, es donde se dan las relaciones con amigos, familiares y desconocidos de una misma ciudad; la relación con esta gente, con sus hermanas, con sus padres, con los niños de la calle, amplía su propio contexto y determinan una línea a seguir en la creación del mensaje.

Como creador, convierte en lenguaje audiovisual, las ideas que han sido determinadas en su relación con el contexto personal y el entorno social. Ideas que se ven influenciadas no sólo por la creatividad innata del creador, sino también por ideologías de lineamientos comerciales o políticos, principalmente.

Es un lenguaje audiovisual impregnado de las experiencias tomadas del referente real del mensaje. Este mensaje con altos niveles de referencialidad tiene una relación directa con el entorno porque empieza a alimentarse de la cultura colombiana para generar el punto de encuentro e identificación entre los actores del sistema.

Victor Gaviria extrae de sus charlas con los niños de las comunas de Medellín, historias de vida, códigos utilizados, formas de actuar, que le sirven de sustento para la transmisión de su mensaje. Las imágenes y los sonidos utilizados en el mensaje tratan de representar de una manera fiel y real las situaciones de ese entorno social que ha observado y contactado el creador.

La creación por parte de estos actores de la comunicación tiene un patrón similar en todas las personas que han intentado crear mensajes con altos niveles de referencialidad.

Cinco producciones audiovisuales, sin importar su género, dieron una visión similar en su trabajo con los contenidos de sus mensajes. Mensajes cargados de Colombia; la Colombia violenta, la Colombia irónica, la Colombia cruel. Todos estos mensajes apuntan a lo mismo, mirar la realidad nacional desde una óptica cotidiana.

La única diferencia resalta en "El Siguiendo Programa," porque su género, en su parte formal, muestra unas imágenes que desfiguran y no se asemejan a su referente. Sin embargo el contenido de sus mensajes, al igual que las otras producciones, no descontextualizan a la sociedad a la que se refieren.

Mensajes que llegaron al perceptor con altos niveles de credibilidad, identificación, apropiación y reconocimiento de su cultura. Ocho colombianos observaron producciones cuyos mensajes tenían reflejada la realidad nacional. Sus visiones, se diferencian ampliamente desde “el mundo” en que la percibe cada uno.

El perceptor asimila los mensajes audiovisuales desde sus vivencias y relaciones de su contexto personal y entorno social. Los mensajes con altos niveles de referencialidad generan un reconocimiento cultural por parte del perceptor; además de sentirse identificado con las imágenes, situaciones y lenguajes utilizados en éstos. En la percepción, el individuo empieza a reconocer a otro ser (creador) que comparte sus vivencias.

Claudia Velez, por ejemplo, dentro de su contexto personal se relaciona por su profesión de Médica con pacientes, personas de todas las clases sociales existentes, sintiendo muy cercanas las experiencias que observa y escucha de estos.

Cuando percibe un mensaje a través de la televisión, Claudia lo asimila de acuerdo a las vivencias que tiene al percibir un mensaje cuyo referente es la realidad nacional; en este caso, la realidad de los niños de la calle en Medellín.

Claudia la rechaza por la saturación de violencia y de realidad que tiene esta producción audiovisual, la cual se debe en parte a su contacto permanente con este tipo de crudas situaciones\_”... *Yo vivo tanto tiempo en el seguro...vivo también saturada, yo creo que de eso, de verlo”\_.*



Pero son este tipo de situaciones a las que apela el creador, para transmitir su mensaje de manera que se establezca una relación desde el lenguaje audiovisual o textual utilizado. Es decir, hay un entendimiento más claro del mensaje por parte del perceptor, cuando hay elementos en el producto audiovisual que coinciden con sus experiencias; cuando el referente que utiliza el creador en su mensaje, puede coincidir con el referente que tiene el perceptor *"Me impacta que eso se esté viviendo aquí en Cali, los niños en la calle.. vendiendo dulces\_."* *"\_Esa es la realidad de nuestro país así sea al estilo de humor y todo, pero eso es lo que estamos viviendo\_".*

## 12. CONCLUSIONES

1. El enfocar la comunicación audiovisual dentro de un sistema es relevante para profundizar en características desconocidas de los elementos partícipes del sistema y las diferentes relaciones que se dan entre estos. Se pueden llegar a comprender las razones para concebir o percibir un mensaje audiovisual.

Trabajar la comunicación audiovisual como un sistema, permitió ampliar la visión del investigador ya que deja de ser un observador puntual y frío, para convertirse en un observador que empieza a entender un problema en relación con el conjunto de elementos que lo rodean, determinan e influyen.

2. El contexto personal de los actores que hacen parte del sistema comunicativo audiovisual es determinante en el desarrollo de concepciones, en el reconocimiento de experiencias, en la asimilación de temáticas. La familia, las experiencias particulares de vida, los primeros contactos con la cultura a través de la formación, establecen unos parámetros básicos en el creador y el perceptor que determinan e influyen en su forma de ser, actuar, concebir o percibir cualquier idea o mensaje audiovisual.

Entender los contextos personales de los actores de la comunicación es una herramienta valiosa para que exista una retroalimentación de información en un

sistema comunicativo audiovisual. Se logra entender que un mensaje audiovisual es el reflejo del contexto personal de un individuo y que la reacción ante un mensaje audiovisual esta dado por condiciones personales del mismo.

El conocimiento del contexto personal de creadores y perceptores de un ciclo comunicativo audiovisual es importante para generar códigos comunes y mensajes audiovisuales que no agredan al perceptor y que tengan coherencia con las características de la sociedad a la que pertenecen.

3. El entorno social que rodea a los colombianos ha construido un espacio cultural en el que existen elementos comunes que comparten todos los miembros de la sociedad colombiana y del sistema comunicativo audiovisual. Hay una imagen de país similar en los colombianos; creencias, actitudes, comportamientos y costumbres son elementos que se comparten y generan un lazo que los identifica.

Los mensajes audiovisuales con altos niveles de referencialidad crean un puente entre los actores de la comunicación. Tanto el creador como el perceptor empiezan a coincidir en elementos que los identifican y les dan sentido de pertenencia a su sociedad. El partir de mensajes que tienen la característica del entorno social del creador y perceptor, permite entablar una comunicación con unos lenguajes, unos espacios y unas imágenes reconocidos por ambos actores de la comunicación.

Empieza a existir un reconocimiento de lo que se observa y escucha; es una sociedad que no conozco completamente y me muestra sus diversas facetas. Se

genera un proceso de apropiación de cultura, formulación de valores, compromisos y responsabilidades.

4. En un país en el que se habla de falta de compromiso, de participación y de identidad cultural, es relevante involucrar al perceptor en el mensaje audiovisual a través de sus propios códigos y experiencias porque de esta manera podrá existir un proceso de transformación educativa o cultural.

Partir de elementos propios de la cultura para la construcción de mensajes audiovisuales, es importante porque desde el inicio hay una conexión entre los actores del sistema. Además, estos mensajes tienen la posibilidad de inculcar valores, enriquecer cultura, entretener y educar.

Este proceso de transformación trae consigo dos aspectos básicos. El primero, es entender que aunque Colombia tenga una gran diversidad cultural, de lo que se trata no es de hacer mensajes audiovisuales por hacer y para todo el mundo. Es hacerlos y hacerlos bien, es decir, buscar el equilibrio entre lo comercial y el contenido. No es una tarea imposible, pero sí sugiere un gran compromiso por parte de quienes se encargan y están dentro de la “industria Audiovisual”.

La segunda, es que dentro de este proceso de transformación la actitud crítica tanto del creador como del perceptor, juega un papel de gran relevancia puesto que de esta, el creador toma conciencia sobre lo que hace y cómo lo está haciendo y el perceptor, toma conciencia de lo que está viendo y cómo lo ve.

La creación de esta actitud desde la formación social y familiar sería el punto de partida; y la permanencia de ésta en los individuos, creará un mayor compromiso por parte de los actores del sistema creando una nueva visión para las producciones audiovisuales, donde entretenimiento no sea un impedimento para transmitir educación y cultura.

## BIBLIOGRAFÍA

BARBERO, Jesús Martín y MUÑOZ, Sonia. Televisión y Melodrama: Géneros y Lecturas de la Televisión en Colombia. Bogotá: Tercer Mundo Editores, 1992.

BARTES, Roland. Semiología. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo, 1995.

CEBALLOS, Araceli. Etnografía de la Etnografía. Cali: Universidad del Valle, 1996.

DALLERA, Osvaldo Alfredo. Cine Entretenimiento y Aprendizaje. 2 ed. Argentina: Paulinas, 1995.

DOELKER, Christian. La Realidad Manipulada. Barcelona: Gustavo Gili, 1982.

ESCUADERO, García José María. VAMOS A HABLAR DE CINE. España: Salvat, 1970.

GOMEZ, Orozco Guillermo y CREEL, Mercedes Charles. EDUCACION PARA LA RECEPCIÓN. Madrid: Trillas, 1990.

GASPARINI, Paolo y DESNOES Edmundo. Para Verte Mejor América Latina. México: Siglo XXI, 1972

HERRERA, Cebrian. Introducción al Lenguaje de la Televisión. Barcelona: Nueva Imagen, 1986.

KOSIK, Karel. Dialéctica de lo Concreto: estudios sobre los problemas del hombre y el mundo. México: Grijalbo, S.A., 1979

MARTÍNEZ, P. Hernando y ANZOLA, W. Patricia. Violencia Y Televisión. Bogotá: Colciencias, 1987

MEJÍA, Maria Emma. La Cinematografía en Colombia y su Relación con el Estado. Cali: Universidad del Valle . 1986

METZ, Christian. El Decir y El No Dicho del Cine. México: Siglo XXI, 1975. P. 123.

MICHEL, Guillermo. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. Revista Comunicación y Sociedad. Cuadernos de Comunicación No 97. México:,1987.

PRIETO, Daniel. DIAGNÓSTICO DE LA COMUNICACIÓN. Quito: Editorial Belén, 1985.

PRIETO, Daniel. La Fiesta del Lenguaje. México: Universidad Autónoma Metropolitana, 1986

REY, Germán. T.V ¿Intoxicación O Comunicación ? Foro Nacional Sobre Televisión, Educación y Familia. Bogotá: Paulinas, 1987.

SABATER, FERNANDO .El Valor de Educar. Santa Fé de Bogotá: Ariel, 1997.

TAYLOR, S. J. Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación: La Búsqueda de significados. Barcelona: Paidós, 1996

THIBAUH LAULAN, Anne Marie. El Lenguaje de la Imagen. Madrid: Marova, 1976.

WASLAWICK, Paul. Es Real la Realidad. Barcelona: Herder,1981



## **ANEXOS**

## ANEXO 1

### FORMATO DE PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA CON EL CREADOR

- Las entrevistas con Carlos Duplat y Mauricio Miranda tuvieron una estructura en la que se pudiera percibir su contexto personal, su relación con el mensaje transmitido y con el perceptor.

1. Trayectoria – Historia de vida
2. ¿ Usted hace parte de la creación del mensaje, como es el proceso de creación de este mensaje?
3. En la creación usted maneja un referente (medios, vivencias) que comparte en algo con el espectador en general. ¿ Cuáles son las vías que alimentan las ideas del creador y cual es su referente?
4. ¿ Qué papel cumple el perceptor en la consecución del mensaje ?
5. ¿ El creador es consciente de la responsabilidad social que tiene al ser generador de códigos que pueden llegar a ser descifrables o indescifrables?
6. ¿ Cómo se trabaja el mensaje en la televisión colombiana?

7. Existe un patrón en las producciones que ustedes han trabajado " situaciones sociales del país" ¿ Para usted por qué es importante manejar esta problemática o trabajar temas que tengan de referente la sociedad colombiana o la realidad nacional?
8. ¿ Cómo es el proceso de investigación para un producto audiovisual como este?
9. ¿Cuál es el camino certero que no distorsione el mensaje y agrade al perceptor y cómo se deben trabajar los mensajes desde la parte formal y desde su contenido?
10. ¿ Cómo hace para saber como opera realmente lo que usted transmite ?

## ANEXO 2

### PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL – ANÁLISIS DEL MENSAJE

<b>QUÉ DICE EL TEXTO</b>	
<b>TIEMPO-ÉPOCA</b>	
<b>SITUACIONES</b>	INICIO:  MEDIO:  DESENLACE:
<b>PERSONAJES</b>	
<b>AMBIENTE</b>	

<b>TEMAS CENTRALES</b>		
<b>TEMAS ALTERNOS</b>		
<b>ELEMENTOS VISUALES O SONOROS RELEVANTES</b>		
<b>IDEOLOGÍA MANEJADA</b>		<u>GRADO DE REFERENCIALIDAD</u> ALTO MEDIO BAJO
<b>REFERENTE</b>		
<b>CONTENIDO</b>		

## ANEXO 3

### FORMATO DE PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA CON EL PERCEPTOR

- Las entrevistas a los 8 perceptores tuvo el siguiente formato:

#### **A. ANTES DEL VISIONADO**

Las preguntas que se hagan antes del visionado tendrán que ver primero, con el contexto personal del perceptor (vida personal, familiar, social, laboral, amorosa ), su historia de vida , anécdotas, expectativas, miedos .

#### **Preguntas específicas:**

- ¿ Qué idea tiene de su país?
- ¿ En qué grado lo afecta lo que sucede en su país?
- ¿ Cómo se entera de las cosas que pasan en su país? ( alguna vivencia, medios)
- De acuerdo a la respuesta anterior, ¿ Cree que lo que ve en los medios es la realidad tal cual de su país?

#### **B . DURANTE EL VISIONADO**

Observación del comportamiento del perceptor mientras visiona el producto audiovisual.

### **C. DESPUÉS DEL VISIONADO**

Las preguntas que se hagan al perceptor después del visionado serán el punto clave para entender el grado de asimilación e interpretación entre otras, para con el mensaje.

- Hacer un relato de lo visto
- ¿ Le gustó?
- ¿Qué es lo que más le impacto o llamó la atención de la producción audiovisual vista? Descríbala ¿ Qué sintió?
- ¿ Cree que lo que muestra la producción audiovisual tiene algo de real? ¿ Qué tanto de real ? ¿ Por qué ?
- ¿ Se identifica con alguna situación o personaje?
- ¿ Qué idea tiene ahora de su país? ¿ Cambió, sigue igual?
- ¿ Usted que cree que le están diciendo con esa historia? ¿ Hay un mensaje?  
¿Cuál?