

**ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL
GENERACIONAL A TRAVÉS DEL CONSUMO DE MÚSICA DEL GÉNERO
REGGAETON EN ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE CALI**

LUIS FELIPE VICTORIA NARANJO

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA
SANTIAGO DE CALI
2012**

**ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL
GENERACIONAL A TRAVÉS DEL CONSUMO DE MÚSICA DEL GÉNERO
REGGAETON EN ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE CALI**

LUIS FELIPE VICTORIA NARANJO

**Pasantía de investigación, grupo GIMPU - Semillero Autónomo de
Investigación en Publicidad (SAIP). Proyecto de investigación de iniciativa
estudiantil para optar al título de publicista**

**Directora
CARMEN ELIZA LERMA
Psicóloga**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA
SANTIAGO DE CALI
2012**

**Nota de aceptación:
Aprobado por el Comité de Grado, en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente, para optar al título de Comunicador Publicitario.**

CARLOS ROMULO MARIN

Jurado

VICTORIA EUGENIA CONCHA

Jurado

Santiago de Cali, 30 Noviembre de 2012

AGRADECIMIENTOS

A Carmen Eliza Lerma, por el apoyo dado a través de todo el proceso de esta investigación y los recursos para llevarla a cabo lo más satisfactoriamente posible.

CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	9
INTRODUCCIÓN	10
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
1.1.1 Sistematización del problema	12
2. OBJETIVOS	13
2.1 OBJETIVO GENERAL	13
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
3. MARCOS DE REFERENCIA	14
3.1 MARCO CONCEPTUAL	14
3.2 MARCO CONTEXTUAL	15
3.2.1 Breve historia de la cultura musical de Cali	15
3.2.2 Nacimiento del reggaeton y llegada a Colombia	18
3.2.3 Reggaeton y adolescencia	20
3.3 MARCO TEÓRICO	21
3.3.1 Identidad	22
3.3.1.1 Cultura	24
3.3.1.2 Identidad cultural	26

3.3.1.3 Expresiones culturales	29
3.3.2 Consumo	29
3.3.2.1 Industria cultural	31
3.3.3 La adolescencia	33
3.3.3.1 Identidad y adolescencia	34
3.3.4 Música y construcción de identidad	36
4. METODOLOGÍA	39
4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	39
4.2 ENFOQUE	39
4.3 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS HERMENÉUTICO SEMIÓTICO	39
4.4 APLICACIÓN	41
4.4.1 Análisis de videos de reggaetón	41
4.4.2 Análisis de entrevista	63
5. CONCLUSIONES	69
5.1 ADOLESCENCIA, LA BÚSQUEDA DE UN LUGAR DE PERTENENCIA	69
5.2 CONSUMOS REGGAETONEROS	70
5.3 REGGAETÓN: VALORES SIMBÓLICOS	71
BIBLIOGRAFÍA	74
ANEXOS	75

LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Modelo de análisis de videos	40
Cuadro 2. Análisis de video “301 – Reykon&Karoln G”	42
Cuadro 3. Análisis de video “Me prefieres a mi – Arcangel”	46
Cuadro 4. Análisis de video “Escápate conmigo – Wolfine”	50
Cuadro 5. Análisis de video “Dile a tu amiga – Dálmata”	55
Cuadro 6. Análisis de entrevista	63

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Entrevista a Erick Certruche – Adolescente reggaetonero	75
Anexo B. Photostory “301” – Reykon y Karol G	80
Anexo C. Photostory “Me prefieres a mi” – Arcángel	84
Anexo D. Photostory “Escápate conmigo” – Wolfine	88
Anexo E. Photostory “Dile a tu amiga” – Dálmata	93
Anexo F. Letra de canción “301” – Reykon y Karol G	97
Anexo G. Letra de canción “Me prefieres a mi” – Arcángel	98
Anexo H. Letra de canción “Escápate conmigo” – Wolfine	100
Anexo I. Letra de canción “Dile a tu amiga” – Dálmata	102

RESUMEN

En este texto está consignada la búsqueda de una comprensión entre la relación que existe entre consumo e identidad, tomando como foco principal la adolescencia, siendo esta tomada para tal propósito como el periodo de tiempo en el que el ser humano tiene un desarrollo tanto físico como psicológico, el cual afecta sus patrones de comportamiento.

Se toma al reggaetón como punto de partida, pues el autor piensa que este género musical ha trascendido esta barrera y ha llegado a transformarse en una nueva cultura adoptada y adaptada a la cultura contemporánea, llegando a ser quizá el marcador cultural de esta generación.

Palabras Claves; Identidad, consumo, cultura, identidad cultural, reggaetón, adolescencia.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación es un análisis cualitativo de la construcción de identidad cultural en adolescentes de la ciudad de Cali, tomando como punto de partida la adopción del género musical reggaetón y sus diferentes manifestaciones culturales como punto de partida para dicho análisis.

El objetivo es la comprensión de la adopción de manifestaciones culturales ajenas a la cultura de los sujetos, como valores de representación de sí mismos dentro de su entorno, modificadores de comportamiento y recreación de su identidad a través de la participación en estas manifestaciones.

La mirada del reggaetón como un estilo moderno, no solo musical, sino estético, es la base sobre la cual se sustenta esta investigación, que surge a través de la inquietud por aclarar ciertos comportamientos que terminan por moldear el imaginario actual de los actores de nuestro presente.

Tras la explotación de las industrias culturales como vehículos para el consumo masivo se crean nuevas tendencias consumistas alrededor de las manifestaciones culturales. Es así como entonces los mensajes, símbolos e ideas utilizadas por las empresas involucradas directamente con este consumo, se convierten en una retahíla monotemática y poco creativa que se preocupa más por lograr ligar los productos y su tono de comunicación a una moda transitoria que a una estrategia comunicativa realmente construida para un consumo inteligente, que no deja más que mensajes trillados y marcas cuya identidad cambia tan rápida y drásticamente que resulta un ejercicio casi imposible distinguir si es “conformista” o “rebelde”.

En este estudio sobre construcción de identidad cultural a través del consumo de música se presenta un análisis de discurso en productos audiovisuales de medios masivos, se realiza un análisis semiótico estructural teniendo como referente disciplinas como psicología, antropología, sociología y publicidad para el estudio de los valores simbólicos, mensajes, difusión y adopción de los mismos; se pretende llegar más a una comprensión de la necesidad de adoptar símbolos masivos como parte de la identidad propia del individuo protagonista del postmodernismo, que a un juicio de por qué las marcas deciden manipularlos con sus indecisos discursos.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La música, innegablemente, forma parte de la cultura de cualquier sociedad, ya que esta ha estado presente a lo largo de la historia del hombre y su papel ha sido tan importante que no sólo hace parte de la vida de las personas, sino que al mismo tiempo la configura.

Como fenómeno cultural la música se crea por y para personas que asumen distintos roles sociales en relación con ella *“la música se destina a un determinado público al cual se concibe como grupo social con unos gustos determinados que difieren en función de los rasgos culturales de la sociedad donde nos encontremos.”*¹.

La música es una construcción social y como tal la interacción con esta está determinada por una serie de construcciones y lugares comunes condicionados por la cultura y las normas donde esta se desarrolle. Los gustos musicales no son libres, están condicionados por el contexto donde se encuentre el individuo, de igual manera las relaciones que este cree a partir de la música, ya sea con el entorno, consigo mismo o con otros individuos están condicionadas por el contexto social donde se desenvuelva.

Es precisamente el gusto musical el que crea grupos sociales definidos en torno a ideologías compartidas, y actualmente la relación con ciertos géneros musicales no depende del estatus social o del nivel socio-económico, como solía suceder en otras épocas. Esta interacción con la música produce una mezcla de looks, tendencias, ideologías y hasta jergas que refuerzan esta creación cultural alrededor de ella. Todo esto nos lleva a ver como la música responde a la creación de diversas identidades culturales que varían según género musical e interacción del sujeto con esta que no sólo responde a su cultura sino también a una metamorfosis de gustos impulsada por el consumo y fomentada por los medios de comunicación.

“La música de la postmodernidad se caracteriza por un pluralismo de estilos y lenguajes tendientes a la complejización y relativización de sus contenidos. La actual variabilidad de los gustos, vinculada a la continua transición de modas provocadas por el dinamismo social y una creciente democratización de la cultura,

¹HORMIGOS José, CABELLO Martín – *La construcción de la identidad juvenil a través de la música*, Universidad Rey Juan Carlos, p.3.

implica una sucesión de estéticas musicales fugaces, siendo imposible hablar ya de grandes formaciones estético-culturales alrededor de la música.”²

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influye el consumo de música del género reggaetón sobre la construcción de identidad cultural generacional en adolescentes de la ciudad de Cali?

1.1.1 Sistematización del problema

- ¿Cuáles son los símbolos visibles que forman parte de la identidad cultural del reggaetón?
- ¿Cuál o cuáles son las necesidades que el sujeto satisface a través del desenvolvimiento dentro de una cultura que elige por sí mismo?
- ¿Qué tipo de tendencias de consumo se generan a partir del consumo cultural del reggaetón?

²HORMIGOS José, CABELLO Martín– La construcción de la identidad juvenil a través de la música, Universidad Rey Juan Carlos. p.6.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Explorar la influencia del consumo de música del género reggaetón sobre la construcción de identidad cultural generacional en adolescentes de la ciudad de Cali.

2.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Explorar los valores simbólicos del reggaetón como manifestaciones culturales.
- Determinar las necesidades que se buscan satisfacer a través de la generación de identidad cultural alrededor del consumo y música.
- Explorar las tendencias de consumo que se generan en los sujetos a partir del imaginario cultural del reggaetón.

3. MARCOS DE REFERENCIA

3.1 MARCO CONCEPTUAL

- **Blinblin:** Parte del “look reggaetónero”. Suele ser una pieza de joyería llamativa, muy brillante o de gran tamaño, también puede referirse a un conjunto de varias cadenas llevadas puestas al mismo tiempo.
- **Choke:** Estilo de baile utilizado en el reggaetón, reemplaza al perreo, se realiza mediante el choque de las partes del cuerpo de la pareja, generalmente los genitales del hombre con los glúteos de la mujer.
- **Fecas:** En Puerto Rico, es el vocablo informal para “mentira”.
- **Flow:** Capacidad rítmica y nivel de carisma de una persona, sobre todo con el sexo opuesto
- **Mismisidad:** Alude a la dimensión estructural del ser, a lo que perdura a pesar del tiempo y no a la condición que adquiere por el hecho de vivir.
- **Humillaciones:** Versión en baile de las tiraeras, se realiza en discotecas y espacios de reunión de quienes forman parte de esta cultura. Consiste en una demostración de talento de una pareja frente a otra en la pista de baile donde sus pares sirven de jueces.
- **Janguiar:** Anglicismo de “hangout”, alude a lo que tiene que ver con salir de fiesta, rumbear, bailar, ir a la discoteca.
- **Perreo:** Estilo de baile utilizado en el reggaetón, se construye teniendo como base el contacto físico entre la pareja.
- **Rumba:** Es un concepto complejo que comprende tanto un momento temporal (“cuándo es la rumba”), un lugar (“dónde es la rumba”) y una acción (“vamos a rumbear”). Tiene gran importancia como manifestación social, ya que como lugar, es el punto de reunión para las manifestaciones culturales alrededor de la música y las exhibiciones que tienen que ver con esta misma, por ejemplo las tiraeras y humillaciones.
- **Tiraera:** Composición musical, breve en duración, utilizada por los reggaetóneros para transmitirse entre ellos mensajes de desprecio y

humillación, sirve para mejorar la posición jerárquica basada en el talento.

3.2 MARCO CONTEXTUAL:

3.2.1 Breve historia de la cultura musical de Cali. Cali es una ciudad multicultural, polifacética y polimorfa. La mezcla de razas y culturas en el proceso de conformación de la ciudad, han hecho del ser caleño un concepto difícil de definir gracias a la colección de aspectos e imaginarios que hacen que esta sea una identidad quimérica, heterogénea, producto de múltiples enlaces culturales y recolecciones de diferentes tendencias de alrededor del mundo, todo esto sin dejar de lado una realidad: en Colombia, ser caleño es sinónimo de “tener sabor”. Ese “sabor” al cual se le atribuyen nociones tan positivas es parte del colectivo cultural caleño, concentrado en prácticas culturales como la de la rumba. A esta ciudad por mucho tiempo se le ha ligado con el baile, más precisamente la salsa, no sin razón, pues se le denomina como la capital mundial de la salsa, gracias al desarrollo de un estilo que se reconoce por sus muy rápidos movimientos de piernas y de cadera. Estos rápidos movimientos de piernas son la razón por la que es tan difícil aprender este estilo. Los bailarines que dominan perfectamente este estilo tienen que figurar, generalmente, entre los mejores bailarines de salsa.

Fundada en 1536, Cali pasó de ser una ciudad de paso a convertirse en la capital vallecaucana en 1910, cuando se consolidó el Valle del Cauca como departamento. Durante sus primeros años era un territorio conformado por varias haciendas, de las que surgen los nombres de algunos de sus barrios (Limonar, Meléndez, Pasoancho, Cañasgordas), dedicadas al cultivo de la caña y ganadería y en las que trabajaban gran cantidad de esclavos africanos, los cuales terminarían influyendo en la riqueza cultural de la ciudad. Para la fecha de la fundación de la ciudad, ya se habían delegado trabajadores indígenas para esta y otras ciudades del departamento, sumado a la mano de obra africana y las combinaciones raciales que vendrían a través de los patrones (primero españoles, luego criollos), se constituyó una raza que Gerardo Ramos denomina *indioblanconegro*³, raza de color canela, producto del mestizaje y que se renueva a través del mismo a través del paso del tiempo.

En principio, las clases sociales altas mantenían un orden tanto para su familia, como para la ciudad, esto mediante la aprobación paterna para las nupcias de los hijos y la constitución de barrios exclusivos y separados para élites y trabajadores. Durante este periodo la élite vallecaucana fue muy similar a la española,

³RAMOS Gerardo - Valle del Cauca: su historia, sus empresas y sus gentes. Libro Interactivo CD ROM Cámara del Comercio y Centro de Estudios históricos y sociales. Santiago de Cali, 2003 citado por GONZALES Mota, Nancy - Las dinámicas culturales y la identidad vallecaucana. p. 7.

construían casas de corredor ancho, con despachos en las esquinas para la servidumbre negra o indígena y las decoraban con objetos importados desde Europa para su hogar; la educación era un bien bastante apreciado y se apoyaba a los hijos para que estudiaran profesiones liberales como derecho y medicina, además de aprender el oficio en las haciendas y mantener un buen estatus comercial.⁴

A final del siglo XVIII los indígenas lograron el reconocimiento de sus territorios por parte de los españoles, su sistema de gobierno, antes dirigido por un grupo de caciques dispersos se centralizó un poco más a través de la implementación de cabildos, sin embargo su cultura era ya muy distinta a la de la época de la colonia. Los españoles impusieron sus normas sobre ellos, quienes aprendieron desde el idioma hasta los formalismos. Como parte de la resistencia múltiples grupos indígenas resultaron mezclados y como resultado de esto y la conservación del régimen de parentesco uterino, es decir que se considera sólo a la madre como la trasmisora de sangre, se dio que los niños eran forasteros en la tierra de su padre y ciudadanos en la de su madre. Además como consecuencia de la estructura social española, la madre indígena pierde su importancia en la sociedad en la que antes tenía influencia tanto económica como social y pasa a ser subordinada a un rol meramente reproductivo.

Para el siglo XVIII la población mestiza, que sobrepasaba la élite blanca por un 35%, a los esclavos africanos por un 50% y a los indígenas por un 10%⁵. Las élites los consideraban bastardos, no los podían esclavizar ni forzarlos a pagar tributo; se les segregaba de los puestos públicos e instituciones educativas. Para darse su lugar, los mestizos empezaron un proceso de afirmación cultural; los que estaban asentados en las ciudades empezaron a asimilarse con los blancos para recrear la estratificación racial estableciendo uniones legítimas. Utilizaban el título de “Don” para diferenciarse de los blandos, sembraban y comerciaban con productos diferentes, si bien para mantener esa diferencia, también para generar una nueva red económica y social tanto en el campo como en la ciudad, creando a través del trabajo su entrada a la esfera social vallecaucana. La endogamia y exogamia se convirtieron en actitudes aceptadas tanto para liberales como para conservadores, lo que dio lugar a nuevos comportamientos culturales.

Se recrea la música que ya existía. El bambuco andino, en las zonas montañosas, sin contribución de ritmos africanos y rico en influencia española. El torbellino, los

⁴GONZALES Mota, Nancy - Las dinámicas culturales y la identidad vallecaucana. p. 8.

⁵Rodríguez, Pablo. La sociedad y las formas del siglo XVIII. En Historia del gran Cauca. Fascículo 5. Op. Cit, citado por GONZALES Mota, Nancy .Las dinámicas culturales y la identidad vallecaucana. p. 9.

pasillos y el bambuco se popularizaron entre los campesinos, quienes los utilizaban para acompañar sus fiestas, procesiones y otros eventos de carácter social y político.

La situación de cimarronismo de los negros, permite conservar múltiples expresiones culturales africanas, que recrean en oficios como la artesanía. Estos negros se tomaron espacios rurales desocupados, se emplearon en haciendas como agregados y se ubicaron en los barrios más apartados de las ciudades. Terminando el siglo XVIII, la identidad cultural vallecaucana está ya muy perfilada por las uniones legítimas o ilegítimas que entablaban blancos y mestizos, dando lugar a un panorama cultural más diverso.

Adicional a la colonización interna del Valle del Cauca, llevada a cabo por mestizos y negros, se le suma la migración de quindianos, caldenses, tolimenses y antioqueños que llegaron desde la cordillera central. Durante el siglo XIX se da el primer periodo de esta colonización con el establecimiento de poblaciones en las cumbres templadas de la cordillera, para mantener distancia de los hacendados de la planicie.

Esta colonización antioqueña influyo en la economía y cultura vallecaucana. Los principales valores de la cultura paisa están basados en la familia, la propiedad, la religiosidad y el comercio, con una nueva identidad étnica mestiza-blanca de carácter homogéneo. A lomo de mula hicieron llegar los arrieros mercancías nacionales e importadas, café, camándulas, trovas y su forma de ser sencilla y bastante práctica. No pasó mucho tiempo para que estos hombres, cuyo honor familiar estaba basado en el lucro personal basado en el trabajo, se convirtieran en agentes de cambio, legando sus características más representativas a las clases populares vallecaucanas: la simplicidad, espontaneidad, franqueza y valor del trabajo como fuente de ascenso social.

Aspectos como la música que escuchaban los paisas, pasada con aguardiente y acompañados de su carriel y machete llegaron hasta las plazas y cantinas del Valle. Los tangos y las carrileras, los nostálgicos bambucos y pasillos sentaron las bases para lo que sería el desarrollo de prácticas culturales y sociales alrededor de la música “tangos, bambucos, currulaos, música de carrilera, salsa, merengues, porros, rumba y danza, acompañados del licorrecorren la planicie y la costa y recientemente, lasnuevasformas musicales de la modernidad.”⁶

⁶GONZALES Nancy - Las dinámicas culturales y la identidad vallecaucana. p. 15.

Finalmente, para el siglo XX estas prácticas culturales se habían extendido por todo el valle del Cauca, cruzándose en las urbes con la música afrocubana y la salsa de Puerto Rico y Nueva York, gestando sus propios ritmos ciudadanos, en particular la salsa caleña, cuyo epicentro serían Puerto Mallarino y Juanchito, a orillas del río Cauca.

3.2.2 Nacimiento del reggaetón y llegada a Colombia. El reggaetón es un género musical cuyos orígenes parecen centrarse entre el espacio de tiempo comprendido entre la última mitad de la década de los 80's y la primera de los 90's, en la isla de Puerto Rico.

El reggaetón “Comenzó a gestarse en los primeros años de la década del 90, cuando un grupo de jóvenes puertorriqueños se inspiró en el reggae panameño, cantado en español, que empezó a llegar a la Isla a finales de los 80”⁷. Este reggae en español fue tomado por los jóvenes de la isla, quienes se apropiaron de los ritmos y empezaron a crear sus propias melodías acompañadas de letras que apelaran a su vivir diario y con las que pudieran identificarse, sin embargo el entorno que vivían los inclinó más la práctica de batallas verbales, característica de la música rap que el reggaetón aún conserva con el nombre de “tiraeras”.

De esta manera el reggaetón se constituyó por la mezcla entre el reggae y el rap, tomando características del hip-hop y otros ritmos latinos⁸. Inicialmente, este movimiento musical fue parte de la escena *Underground*^{9*}, se escuchaba en lugares destinados específicamente para ello y se producía en estudios caseros pero a partir de 1994 empieza a salir al mercado comercial gracias al impulso otorgado por productores como “DJ Negro”, quien creó producciones “TheNoise” y fue uno de los primeros en llevar el reggaetón, entonces “subterráneo”, hasta el llamado mercado *Mainstream* [esfera comercial masiva]. “La popularización de los llamados *gangsta rap* y *hard-core rap* a nivel internacional influyeron en la elaboración del *underground* en Puerto Rico y sus negociaciones con la producción y distribución comercial”¹⁰.

⁷Thillet Ana Rosa – La representación de la marginalidad por parte de la industria del reggaeton en Puerto Rico. p. 43

⁸MÉNDEZ Betzabé Luzardo – El reggaetón: ¿Un nuevo discurso juvenil? Estudio léxico semántico sobre el género musical. p. 9

*Manifestaciones artísticas o literarias que se apartan de la tradición o de las corrientes contemporáneas y no siguen las estructuras o modelos establecidos.

¹⁰ THILET Ana Rosa – La representación de la marginalidad por parte de la industria del reggaeton en Puerto Rico. p. 48

Para inicios de la década del 2000, el reggaetón fue tomando fuerza en los mercados internacionales, no sin causar molestia entre los grupos de censura, a los que se ha enfrentado continuamente debido al contenido lascivo de sus letras que hablan principalmente de sucesos atados a las vivencias de áreas marginales y barrios bajos de Puerto Rico (uso de drogas, violencia y sexo), de donde la mayoría de los exponentes del género tienen su origen. El tema que más polémicas ha generado ha sido el del trato que se le da al sexo, sobretodo por la visión que otorga de la mujer como objeto sexual:

“En Honduras, en el año 2007 La diputada Doris Gutiérrez presentó, ante el Congreso del país, una iniciativa de ley que busca regular la difusión de música con palabras obscenas y de contenido contra las buenas costumbres, en especial el reggaetón. "El ritmo es bonito y atractivo, lo que cuestionamos es el mensaje indiscriminado que lo escucha desde un niño de cinco años hasta los que estamos adelante en la vida, es grosero, áspero y un irrespeto a la dignidad".¹¹ Por otra parte, en España, (...) el Instituto Canario de la Mujer (ICM) pidió a los distintos responsables de la cadena Tele 5 que suprimiera los videoclips de los distintos exponentes del reggaetón por considerarlos como un atraso para la lucha en pro de la igualdad que han dado las mujeres durante muchos años.”¹²

Sin embargo esto no ha detenido su alta difusión en los medios masivos y gran acogida entre los jóvenes, quienes en el contenido de su mensaje encuentran imaginarios con los que se identifican en su momento de vida. Además de ser un género musical fácilmente recibido por la simplicidad de su composición y mensaje: un ritmo pegajoso con un lenguaje lleno de modismos, bastante coloquial, que transmite un mensaje “Light” muy sencillo de captar sin esforzarse mucho para pensar en su significado; todo esto transmitido a través del un sencillo y repetitivo *beat* generado electrónicamente.

En cuanto a la aparición de este género musical en Colombia, no hay claridad de cuándo ni dónde empezó. Se dice que este ritmo empieza a escucharse en el 2003, con la canción “latigazo” de Daddy Yankee, sin embargo hay quienes afirman que “Mis ojos lloran por ti”, de Big Boy debería considerarse como una precursora del género. En un artículo de la revista Cromos, donde se revisa el tema del reggaetón nacional, Dj Semáforo de Rumba Estéreo señala que fue en esta emisora, en el 2003 donde se reprodujo por vez primera la canción “latigazo”. Así mismo *Semáforo*, afirma que la ciudad de Medellín es la capital del reggaetón colombiano.¹³

Varios de los representantes boricuas del reggaetón (entre ellos Ñejo, ÑengoFlow, Alberto Stylee, Yaga, entre otros) ven en el fervor paisa una motivación para pasar largas temporadas en esta ciudad o incluso vivir en ella, como es el ejemplo de

¹¹MÉNDEZ Betzabé Luzardo – *El reggaetón: ¿Un nuevo discurso juvenil? Estudio léxico semántico sobre el género musical*. p. 11

¹²*Ibíd.*, p 11.

¹³<http://www.cromos.com.co/personajes/espectaculo/articulo-143604-medellin-la-capital-del-reggaeton> - visto el 11 de septiembre 2012 a las 18:20

Ñejo, quien está establecido en la capital paisa y cuyo gusto por ella lo llevó a realizar un video donde muestra el estilo de vida de “la calle” en Medellín llamado “esa película”¹⁴.

Por lo visto Medellín ha hecho méritos para ser descrita como la capital del reggaetón, en vista de que este género musical se consume al punto de hacer que sea mejor negocio para los artistas trabajar allí que en Puerto Rico, donde no reciben la misma atención.¹⁵ Entre fiestas privadas, eventos públicos, presentaciones en pueblos, fiestas de quince y discotecas puede haber más de 200 conciertos al año de reggaetón; además de que en esta ciudad los artistas pueden encontrar el talento humano, la escenografía y la facilidad de pago en la moneda local.

3.2.3 Reggaetón y adolescencia. Siendo Cali una ciudad cuya cultura está basada en el espíritu festivo, la alegría y el baile, el reggaetón se ha convertido en parte del imaginario contemporáneo de la rumba caleña. Al ser un producto musical cuya influencia ha sido tan poderosa ha sido capaz de llegar a convertirse en parte de la cultura de los adolescentes de esta ciudad, influyendo en su manera de consumir, de expresarse, de ver el mundo y de construir y reconstruir su identidad en un espacio temporal en el que parece cada vez más que los modelos de identificación salieran de una línea de ensamblaje.

En una época y un mundo en el que el ser se ha ido convirtiendo poco a poco en resultado de la acción de consumir puede catalogarse a la mayoría de adolescentes de una manera que parecería un sueño a los ojos de Jung.

Como resultado de la construcción de realidades individuales que tanto caracteriza al postmodernismo, los modelos de identificación y pertenencia vienen acompañados de etiquetas que regulan desde la forma de consumir, hasta la manera de pensar de los jóvenes. Estas llamadas tribus urbanas no son nada nuevo y su modelo de pensamiento puede remontarse hasta la época de los 60's, cuando los *mod* y los *rockers** surgieron en gran bretaña, creando grandes grupos de pertenencia en los que cualquiera que quiera participar solo tiene que emular lo establecido dentro del mismo (gusto de música, modo de vestir, actividades, etc.).

¹⁴<http://www.youtube.com/watch?v=fOcvBrM-UXA> - visto 18 de sep. de 12 a las 16:27

¹⁵MÉNDEZ Betzabé Luzardo – El reggaetón: ¿Un nuevo discurso juvenil? Estudio léxico semántico sobre el género musical. p. 7

* Durante la década de 1960, surgen en gran bretaña estos dos grupos de jóvenes, cada uno con intereses particulares que influyen desde su estilo hasta su modo de vida. Estos dos grupos se oponían entre si hasta el punto de llegar a enfrentamientos.

Muchos de los adolescentes que deciden pertenecer a estos grupos lo hacen a través de ideologías “importadas”, como en el caso de los punks o punkeros, que adoptan las ideologías de un movimiento cuyo origen se lo disputan Londres y Nueva York, de alrededor de los años 70. Sin embargo, y teniendo en cuenta que la pertenencia a estos grupos consiste en buscar en los “congéneres” modos de pensar idénticos a los propios, creando a su vez una identidad propia mediante la expresión simbólica de sus ideas (gustos en música, ropa, creencias) sucede que estas ideologías más que ser “importadas” se “nacionalizan”, es decir, se perciben coincidencias entre la ideología de los productos culturales de la tribu original-extranjera y las vivencias que rodean a quienes se exponen a estos productos, en este caso la música y videos.

La simpatía de los medios masivos por el reggaetón, han hecho de este protagonista de la cultura contemporánea. Los videos de reggaetón sirven no sólo como vehículo de ideas, sino como herramienta de mercadeo para estimular el consumo de bienes específicos, como el ejemplo de la marca de motocicletas colombiana AKT y J Balbin.

La adopción del reggaetón como hecho cultural, influye en las decisiones de los adolescentes a la hora de escoger los elementos simbólicos para su identidad. Se reproducen parcial o totalmente los modelos de consumo propuestos por los artistas. Quien ha sido influido por la clase ociosa y tiene conocimiento acerca de las marcas de lujo, le agrega este valor adicional al de estar manteniendo las normas de pertenencia al grupo deseado. Mientras que quien carece de este conocimiento y ofrece más valor a lo que tiene relación más directamente consigo encuentra en las letras y el estilo los símbolos a emular.

Marcas como Armani, Lamborghini, Nuvo, Gucci explotan el status del artista como modificador del estilo para aprovechar la influencia que tiene sobre un grupo que aspira encontrar modelos a seguir, símbolos para adoptar y la oportunidad para participar de las manifestaciones de su lugar de pertenencia. Nuevas maneras de verse y de ser visto por el otro son creadas a partir de lo que tiene prioridad simbólica dentro de la nueva cultura.

3.3 MARCO TEÓRICO

3.3.1 Identidad. La identidad, elemento constituyente de la realidad subjetiva, se forma por procesos que hacen parte de la dialéctica social. Los procesos sociales toman un papel importante para mantenerla modificarla e incluso reformarla, una vez cristalizada; pero, a su vez, las identidades también transforman la estructura

social. Así pues la identidad y los procesos sociales se modifican entre ellos, de manera recíproca, teniendo como bases el organismo, la conciencia individual y la estructura social.

En un momento dado las estructuras sociales generan tipos de identidades, identidades específicas que se reconocen en el sujeto perteneciente al momento y espacio histórico de una dicha sociedad. Esta identidad se evidencia en la vida cotidiana a través de procesos claros, como las expresiones y comportamientos. La identidad es observable y verificable a través de la experiencia teórica y, por ende, pre-científica, puesto que estas tipificaciones no son comprobables a través del método científico sino que están atadas a la interpretación propia de las ciencias sociales.

Las identidades no pueden ser explicadas fuera de su propio universo simbólico, tiene que tomarse este como referente para dar a entender los procesos a través de los cuales la sociedad es estructurada y modificada, al mismo tiempo que la misma estructura y modifica las identidades. El universo simbólico dentro del cual la identidad y sociedad se estructuran recíprocamente cambia para cada sujeto, dando como resultado diferentes realidades que dependen de la situación social de cada uno.

Al hablar de si mismo, implícitamente se está aceptando la existencia del “otro”, que representa la respuesta a qué es lo compartido y qué es lo exclusivo. Sin embargo este tipo de respuestas pierden valía con el paso del mundo hacia la modernidad al empezara ver la necesidad de preguntarse por la importancia del papel de este “otro” en la construcción de una identidad compleja. Preguntas como “quién soy” o “de dónde vengo” tienen todavía significado, pues permiten un anclaje identitario, pero deben complementarse con nuevas preguntas y respuestas, sin caer en el error de pensar que favorecen repuestas definitivas.

Asina y Medina Bravo exponen un proceso creativo propio de la construcción de la identidad, negando que esta sea parte de una realidad objetiva. Para esto plantean como, con diferencia de tiempos pasados, en los que el individuo era etiquetado categóricamente, el individuo posmoderno es el artista-artífice de su propia identidad, sobre la que tiene mayor o menor libertad a lo largo de su vida de recoger, adaptar e incorporar los diferentes modelos y facetas que la vida le ofrece. “Es un acto creativo a partir de las posibilidades culturales que uno tiene a su alcance en la sociedad en la que vive”¹⁶. Una de las características a destacar

¹⁶ALSINA Miquel Rodrigo, MEDINA BRAVO Pilar. Posmodernidad y Crisis de Identidad. Revista Científica de Información y Comunicación, Número 3, Sevilla 2006. P. 3.

de nuestro tiempo es la cantidad de modelos culturales disponibles, por lo cual hay mayores posibilidades de que el individuo “cree” una identidad más rica y compleja.

Es necesario ser capaz de adaptarse, actuar y controlar su realidad, resolver los problemas que puedan surgir dentro de ella. Para tal propósito, se construyen representaciones, que se comparten con otros, para comprenderla y afrontarla. Las representaciones sociales proveen la orientación para designar, definir, afrontar e interpretar conjuntamente diferentes aspectos de la realidad diaria.

Las representaciones sociales son una forma de conocimiento elaborado socialmente, compartido, con una orientación pragmática hacia la construcción de una realidad construida en común en un conjunto social. Toma la forma de saber común, que difiere del conocimiento científico y que no obstante, su estudio es tan legítimo como el del saber científico, dada su importancia para la vida social y sus aportes a la construcción de procesos culturales e interacciones sociales.

Estas representaciones son la forma de conocimiento común propio de las sociedades modernas, bombardeadas de información a través de los medios masivos de comunicación. Siguen una lógica propia, diferente a la científica y se expresan en el lenguaje cotidiano de cada grupo social. Entre sus contenidos están las expresiones de valores, actitudes, creencias y opiniones.

Cada sociedad se regula a si misma, haciendo que sea posible para el investigador, a partir de la comprensión de sus normas, entender los significados simbólicos de los discursos, significados y formas de interpretación que los miembros de dicha sociedad utilizan para el manejo de su realidad inmediata.

Como sistemas de interpretación, las representaciones sociales organizan las conductas sociales, interviniendo en los procesos tanto de difusión y asimilación de conocimientos, como de la formación de la identidad individual y colectiva, y sus procesos de desarrollo. Por otra parte, como fenómenos cognitivos, crean una amalgama entre los individuos y las implicaciones normativas y de conducta social del grupo a través de la interiorización de experiencias y modelos de conducta, transmitidos mediante su comunicación.

La comunicación juega un papel importante en los cambios que propician la construcción de un universo consensuado. Reenvía a los sujetos a los fenómenos de influencia y pertenencia decisivos en la elaboración de sistemas intelectuales¹⁷. A nivel de emergencia, entre las representaciones que afectan los aspectos cognitivos se encuentran: a) la dispersión de la información concerniente a objetos representados que son desigualmente accesibles para el grupo; b) la focalización sobre ciertos aspectos del objeto, según interés e implicación de los sujetos y c) la presión a la inferencia debido a la necesidad de actuar, tomar posición y obtener el reconocimiento de otros.

A nivel de procesos de formación la objetivación y anclaje, dan cuenta de la interdependencia entre actividad cognitiva y condiciones sociales. Sus contenidos, significados y utilidad son conferidos por la misma.

A nivel de dimensiones, las representaciones hacen referencia a la construcción de la conducta. Las opiniones y actitudes son formadas por agencias de socialización, como la familia y escuela, y sobre ellas intervienen los medios de comunicación, que presentan propiedades estructurales correspondientes a la difusión y propagación. La conducta se construye alrededor de opiniones y actitudes sobre diferentes estereotipos, establecidos por los aspectos interindividuales de la comunicación dentro del grupo, bajo sus aspectos interindividuales, institucionales y de masas.

3.3.1.1 Cultura. La definición del concepto de cultura ha constituido un importante debate dentro de la historia de la antropología. Parecería que cada década que pasa tiene algo que aportar y un punto de vista que desafía al anterior. Sin embargo, si algo ha quedado claro es que, en palabras de Clifford Geertz, la cultura es una “telaraña de significados”, más claramente concebida como “estructuras de significación socialmente establecidas”¹⁸.

Sin embargo, si algo ha quedado claro dentro de este debate, es la importancia de la construcción de significados, reduciendo la construcción este concepto a un estudio de lo simbólico, de interpretación de interpretaciones.

En amplio sentido, la cultura es todo complejo que incluye el conocimiento, creencias, arte, moral, derecho costumbres y otros hábitos y capacidades

¹⁷Moscovici (1979, 2001), citado por DOMINGUEZ-GUTIERREZ Silvia, Las representaciones sociales en los procesos de comunicación de la ciencia. p. 4.

¹⁸ GEERTZ (1992, 26) GIMÉNEZ Gilberto, La concepción simbólica de la cultura P. 2

adquiridas por el hombre. Esta definición fue la otorgada al concepto para pensar en todas las formas de alteridad y sirvió como referencia en la antropología norteamericana hasta mediados del siglo XX.

Tylor propone un concepto de cultura sujeta a un proceso evolutivo lineal, de etapas bien definidas y sustancialmente idénticas que atraviesan todos los pueblos, a ritmos diferentes, teniendo como punto de partida la “cultura primitiva” caracterizada por el animismo y horizonte mítico¹⁹; mientras Franz Boas rectifica esta perspectiva evolucionista, contraponiéndola desde un argumento basado en el particularismo histórico²⁰. La cultura recupera la historia, siendo obligada así a enfatizarse en las diferencias culturales. Frente al rígido esquema evolutivo se afirma la pluralidad histórica, obligando a abandonar la pretensión de objetividad, para entrar a una subjetividad relativa, basada en las características de cada cultura.

Entre las décadas del 30 y el 50 la atención de los antropólogos se desplaza de las “costumbres” a “los modelos de comportamiento”. Se restringe el concepto de cultura a los sistemas de valores y normas de comportamiento de un grupo de personas pertenecientes a una mismo grupo social.

El antropólogo Adam Kuper plantea que el concepto de cultura ha tenido varias nociones a través de la historia, dependiendo este tanto del entorno cronológico como geográfico. Por ejemplo, expone que los alemanes fueron unos de los primeros en abordar este concepto que, hasta aproximadamente el S XVI, había estado profundamente enlazado al término *Civilización*; plantea que empezaron a denotarla como “referida al espíritu, a las tradiciones locales, al territorio.”²¹.

La cultura es algo profundamente relacionado con el desarrollo artístico y el comportamiento de los habitantes de un lugar determinado, que entiende también el avance intelectual y espiritual del mismo.

Por su característica de formar parte de las ideas colectivas de un grupo de personas, se le llegó a ver de manera opuesta al progreso, como lo presenta un documento de la Naciones Unidas de la década de los 50's “Hay un sentido en que el progreso económico acelerado es imposible sin ajustes dolorosos. Las

¹⁹ TYLOR, citado por GIMÉNEZ Gilberto, La concepción simbólica de la cultura. p.1.

²⁰ WAGNER (1992, 16), citado por GIMÉNEZ Gilberto, La concepción simbólica de la cultura. p.1.

²¹ MOLANO, Olga Lucía – Identidad cultural: Un concepto que evoluciona. p.2.

filosofías ancestrales deben ser erradicadas; las viejas instituciones sociales tienen que desintegrarse; los lazos de casta, credo y raza deben romperse y grandes masas de personas incapaces de seguir el ritmo del progreso deberán ver frustradas sus expectativas de una vida cómoda. Muy pocas comunidades están dispuestas a pagar el precio del progreso económico”²².

Sin embargo esta idea sobre la cultura fue cambiando a medida que pasaba el tiempo, tomando el significado de desarrollo humano y teniendo gran importancia en el desarrollo sostenible sobre el que se empieza a tener conciencia en la década de los 90’s.

La UNESCO define la cultura como “el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”.²³

El concepto de cultura ha tenido una evolución a través del tiempo. Ha pasado de ser tomada como un lastre para el desarrollo, a ser considerada la recolección de las vivencias de un particular grupo social. Debe entenderse cultura como aquello que es propio de quienes la albergan; un fenómeno social, filosófico, ideológico y político que tiene como resultado el crear las pautas para el comportamiento y construcción social de una comunidad.

La cultura resulta siendo una colección de funciones sociales que generan desde un modo de vivir, hasta la creación de riquezas y resulta fundamental en el desarrollo de una identidad, tanto individual como colectiva, pues resulta de gran importancia en la formación social, al ser comprendida como la recolección de aquello que es propio de un grupo determinado de individuos.

3.3.1.2 Identidad cultural. Identidad, surge del latín *idem*(idéntico), y no es un concepto fijo, sino que constantemente se ha ido construyendo a si mismo, a través de la recolección de experiencias e ideas compartidas entre pares.

²² OEA (2002:1), citado por MOLANO Olga Lucía - Identidad cultural: Un concepto que evoluciona. p.3

²³ UNESCO, citado por MOLANO Olga Lucía- la Identidad Cultural un concepto que evoluciona.p.4.

Es fundamental entender su importancia dentro de la sociedad moderna y su papel dentro de las culturas industrializadas. Se entiende el término “sociedad” como un grupo de personas de características similares que comparten un espacio y tiempo, sin embargo esta (la sociedad) está conformada por grupos de individuos que, a su vez, tienen características propias. Según el sociólogo Manuel Castells, la identidad es una fuente de sentido y experiencia, es la diferencia entre “yo” y “el otro”; su construcción la condicionan los roles definidos por normas estructuradas dentro de las instituciones sociales (familia, escuela, iglesia, etc.).

La identidad es un proceso de individualización que empieza por organizar un conjunto de símbolos, dándoles sentido según la identificación que busca cada actor social. Así, como actores sociales, los individuos que comparten una misma sociedad terminan por generar su identidad como la necesidad de conservar su calidad de individuo, de ser uno dentro de la masa, pero diferente de ella.

Además, se debe tener en cuenta la sociedad como factor del cual la identidad hace parte tanto como modificador, así como estructurador con la finalidad de comprender la importancia tanto de la creación como de la modificación y conservación de la misma. Formar parte de un grupo no sólo neutraliza el miedo al aislamiento al sentirse miembro de algo, sino que también permite definirse a uno mismo a partir de las características del grupo.

Identidad cultural, encierra un sentido de pertenencia a un grupo específico, con el cual se comparten valores, costumbres y creencias “la identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...)Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad”.²⁴.

Sin embargo, al estar rodeado por otros individuos dentro del mismo contexto social, destinados a compartir las mismas influencias que terminarían por desarrollar las bases para su propia identidad, ciertos patrones de comportamiento convergen resultando finalmente en el desarrollo de identidades colectivas donde se determina su contenido simbólico, quién se identifica con ella y quién se queda por fuera de ella – el filósofo John Locke plantea que “la identidad consiste en la *mismidad de contenido* entre dos ideas que se comparan en tiempo y lugar.”

²⁴González Varas (2000: 43), citado por MOLANO Olga Lucía – Identidad cultural: Un concepto que evoluciona. p. 5.

Siendo esto así, es posible empezar a entender esta identidad como “nosotros”, entendiéndolo como una trascendencia colectiva del “yo” y dándole a esta misma colectividad el nombre de cultura.

La cultura es un conjunto de rasgos compartidos que terminan por definir el estilo de vida e ideas de un grupo y sirve para diferenciarlo de otros grupos humanos, llamados comúnmente sociedades. Esto constituye una postura algo paradójica, ya que si bien la identidad es el proceso mediante el cual el individuo trata de postularse como si mismo, al mismo tiempo lo reúne y masifica dentro de grupos determinados.

A través de estas manifestaciones culturales compartidas se crea la identidad. Al estar constantemente expuestos a este patrimonio social y formar parte tanto de su conservación, como de su transformación, los individuos crean lazos con los que tejen los valores culturales de su propia generación y entorno.

Patrimonio, entendido no sólo como la colección de bienes materiales de una cultura, sino también como la recolección de estas características que permiten a un pueblo distinguirse, identificarse, y construir su identidad cultural, definiendo su aporte específico a la humanidad. En octubre de 2001, fue reconocido por la UNESCO que, “el patrimonio inmaterial abarca los procesos adquiridos por las personas junto con las competencias y la creatividad heredadas y que continúan desarrollándose, los productos que manufacturan, los recursos, el espacio y otras dimensiones de corte social y natural necesario para que perduren e inspiren dentro de sus comunidades, un sentimiento de continuidad y nexo con las generaciones procedentes; ello revierte en una importancia crucial para la identidad, salvaguardia, diversidad cultural y creación de la humanidad”²⁵, donde se tiene como eje central el reconocimiento del patrimonio oral e inmaterial, creaciones de una comunidad que son creadas por individuos con el propósito de responder a las expectativas de su grupo como expresiones culturales o sociales, fundadas en las tradiciones de los mismos.

Cabe resaltar que así como la identidad funciona para el individuo para ser “yo” y apartarse de los “otros”, sucede lo mismo con la identidad cultural. Trabaja no sólo como mecanismo de identificación, sino también de exclusión, marcando barreras desde sus características establecidas y marginando a aquellos (individuos o grupos de individuos) que vayan en contra o no compartan estas características, dando pie a una colisión entre identidades que resulta en una lucha de poderes que bien puede ser social, económico o territorial.

²⁵ Molano, Olga Lucía – Identidad cultural: Un concepto que evoluciona. p. 12.

3.3.1.3 Expresiones culturales. Se cuentan como expresiones culturales todas las manifestaciones culturales que forman parte de la identidad cultural de una sociedad, estando contenidas dentro de estas las muestras artísticas, filosóficas, tradiciones religiosas y sociales.

El patrimonio cultural de un grupo está formado por las expresiones que responden a la expectativa social y cultural del mismo, formada a partir de testimonios como la lengua, la danza, la música, la literatura, los juegos, el folclor, etc. manifestaciones intangibles formuladas a partir del intelecto de quienes primero se identificaron entre si mismos como comunes de una sociedad y después decidieron desarrollar sistemas complejos de expresiones que estuvieran influenciados por ellos mismos, llegando a crear así las bases de lo que sería entendido como suyo, tanto para expresarse ante otros, como para formarse ellos mismos.

Estas expresiones tienen tal importancia para los actores sociales, que, a través del fenómeno de conservación cultural, mejor entendido como tradición, se transforman en parte de la identidad de cada uno de ellos, logrando mantenerse imperecederas en el tiempo y hasta a través del espacio, como se puede contemplar en las comunidades de inmigrantes, que aún formando parte de una cultura establecida, conservan y transmiten gran parte de sus tradiciones.

3.3.2 Consumo. En este texto el consumo se verá abordado desde el punto de vista sociológico, para lo cual se explorará la relación que existe entre consumo y este como marcador social, donde más allá de producir, vender y comprar se transforma en la herramienta que utilizan los individuos de la sociedad postmoderna para distinguirse unos de otros.

Tradicionalmente se ha estudiado al consumo como una práctica racional, que parte del pensamiento de que los individuos actúan racionalmente en su conducta de compra, tomando como base una jerarquía de gustos y preferencias, apoyándose únicamente en los aspectos materiales relacionados con la capacidad de gasto para explicar el mismo.

Dicha postura se discute y se entra a ver el consumo más como herramienta de diferenciación entre grupos de sujetos que ocupan diversas posiciones dentro de una misma sociedad. Se trata del marcador de diferencias entre clases sociales. En la sociedad moderna surge la necesidad por enmarcarse dentro de, y exhibir un estilo de vida privilegiado, alimentada por la ansiedad de mantener un nivel de prestigio dentro de los pares del sujeto. Su conducta consumista se ve

condicionada por el ideal establecido por la clase social a la que pertenece, tanto como a la que ansía pertenecer, por lo cual sus gustos terminan siendo influenciados por aquello que se acepta como adecuado dentro del grupo social del que quiere ser parte.

El consumo posee un carácter simbólico como un proceso social de expresión y construcción de la identidad. En este sentido el estudio sociológico del consumo ha venido más vinculado al análisis de la clase social como categoría básica, encontrando relaciones entre las diferencias en el modo de consumir y la estratificación de las clases sociales de las sociedades capitalistas industriales.

A su vez, el estudio del consumo se ha visto atravesado por el cuestionamiento del papel de las clases sociales como categorías básicas de identidad. A medida que el trabajo asalariado perdió fuerza como fuente de identidad social, las prácticas de consumo se han tenido en cuenta como marcadores en los procesos de construcción de la identidad.

Para tener claridad del consumo como un elemento a partir del cual se configura la identidad individual y social, se debe tener en cuenta el entorno social y cultural. Por un lado, los sujetos tienen un carácter activo en la construcción de la realidad social, y por otro lado las transformaciones que experimentan las sociedades capitalistas llegan hasta el punto de influir en diferentes etapas de la sociedad de consumo.

Veblen plantea su llamada “clase ociosa”²⁶, un grupo social para el que el consumo ostentoso de bienes se constituye como el medio más efectivo para demostrar la riqueza que deriva del prestigio social. Se sustenta esta clase de consumo en la supuesta tendencia humana de la emulación, siendo esto la tendencia de intentar igualar y superar a aquellos que se sitúan por encima de otros en cuanto a prestigio. Señala que la conducta en el campo del consumo viene guiada por el nivel de vida establecido por cada clase social en función de la cantidad de gastos admitidos como aceptables para cada grupo, el cual se convierte en el requisito de decencia que guía la variación de los gustos de cada clase. Sin embargo es el modo de vida de la clase ociosa el que es reconocido como el referente sobre el que se establece el criterio de reputación. Así, el consumo se conforma como marcador de la posición social.

Aún así no basta con sólo consumir, también se hace necesario el “saber consumir”, estar educado para ello, lo cual implica la formación de hábitos

²⁶VEBLEN, citado por LÓPEZ AYALA Maria Cruz, El análisis sociológico del consumo: una revisión histórica de sus desarrollos teóricos. P.3.

mentales que hacen posible reconocer el consumo decoroso. La construcción de estos criterios exige tiempo. Tiempo que no es utilizado en ninguna actividad productiva ni intrínsecamente útil, por lo cual el poseer este tipo de criterio constituye una posición marcada por la amplia distancia a la necesidad de trabajar.

Por otra parte, Simmel²⁷ describe la moda como producto de la distinción de clase, especialmente en lo externo, aquello que queda fuera de los significados prácticos de las cosas. La moda conjuga las necesidades de demostrar individualidad y la de saber que se forma parte de un grupo, los individuos siguen prácticas de consumo que les permiten reafirmar su pertenencia a un grupo social, al mismo tiempo que les facilita construir su unicidad y expresar gustos personales. Sirve como forma de imitación e igualación social que diferencia a una época de otra y a un estrato social de otro.

“Dicho en otras palabras, quien puede pagarlo puede acceder al consumo de la moda”²⁸. Este dinamismo se ve favorecido por el carácter anónimo de la vida urbana, que conduce a los individuos a luchar por expresar su individualidad. La “clase ociosa” y la moda se sitúan en la emergencia de un sistema capitalista industrial urbano con un nuevo orden en el que la clase económica prevalece. Se articula un nuevo orden social y aparece un nuevo consumo fundamentado en la capacidad económica como criterio que determina el acceso a formas de consumo específico, a través de los cuales se compra el prestigio.

3.3.2.1 Industria cultural. En la más simples de sus definiciones, industria cultural se tiene el provecho que toman las sociedades capitalistas de las representaciones culturales propias de un pueblo o región y las explotación de las mismas con ánimo de lucro, haciendo de la cultura misma parte de una cadena de valor dispuesta a hacer de esta industria un bien más atractivo.

Por ejemplos de esta industria se toman los museos, libros, revistas, turismo, propagaciones artísticas, etc. Actividades que, si bien contribuyen a la conservación de las expresiones culturales y la propagación de las mismas, tienen como propósito final el lucro a partir de ellas, “no tienen ya más necesidad de hacerse pasar por arte. La verdad de que no son más que negocios les sirve de ideología, que debería legitimar los rechazos que practican deliberadamente. Se

²⁷SIMMEL(1999: 31), citado por LÓPEZ AYALA Maria Cruz, El análisis sociológico del consumo: una revisión histórica de sus desarrollos teóricos. P.3

²⁸ Ibíd., p.4.

autodefinen como industrias y las cifras publicadas de las rentas de sus directores generales quitan toda duda respecto a la necesidad social de sus productos.”²⁹

Es de gran importancia el tener en cuenta la estrecha relación que existe entre el capitalismo, tanto ideológica como económicamente, y la industria cultural, la cual, como concepto, tiene sus inicios a finales de la segunda guerra mundial, cuando por vez primera Horkheimer y Adorno hacen mención de ella en 1947, definiéndola como el proceso por el que la obra artística perdió toda su lógica social, para formar parte de un proceso estructurante y repetitivo como la construcción de un bote o una casa.

Los procesos tecnológicos lograron una “democratización” de las producciones artísticas y culturales. Con la invención de los medios de comunicación, se hizo posible llevar aún más lejos estos contenidos, la radio, por ejemplo hizo posible que al mismo tiempo grupos bastante grandes de personas pudieran escuchar al mismo tiempo, dejando de lado el problema de la distancia, un libreto leído por un actor desde el estudio de una emisora.

Las producciones intelectuales, que antes formaban parte de la expresión cultural de cada sociedad, se convirtieron en productos descerebrados y desposeídos de su alma y esencia. La necesidad de crear, conservar y transmitir estas ideas, como parte de las manifestaciones culturales, como parte de la riqueza de una cultura particular, queda relegada ante la posibilidad de una ganancia capitalista a costillas de ella, condenando así el espíritu con el que se daba vida a esculturas, pinturas, historias y mitos, a venderse a sí mismo con el propósito de la reproducción estandarizadas para el consumo de las masas.

Su valor ahora reside en su capacidad de masificación, en su capacidad de llegar a más personas, de ser digerido por el mayor número de mentes posible, aunque esto signifique dejar de lado su propia esencia para convertirse en una vulgar orquestación repetitiva de vulgares símbolos globalizados. Una interpretación del concepto de adorno, hecho por Margarita Romero González plantea que “El consentimiento que publicita refuerza la autoridad ciega e impenetrada, busca el estímulo y la explotación de la debilidad del Yo, a la cual la sociedad actual, con su concentración de poder, condena de todas maneras a sus miembros, impone sin cesar los esquemas de su comportamiento.”³⁰

²⁹ HORKHEIMER Max, ADORNO Theodor W. La industria Cultural Iluminismo como mistificación de masas. p. 1.

³⁰ ROMERO Margarita – El concepto de la industria cultural de Teodoro Adorno. p.2.

3.3.3 La adolescencia. La adolescencia es una construcción social. Antes del siglo XX no existía este concepto, los niños pasaban a ser considerados adultos en cuanto mostraban un desarrollo físico visible o empezaban a tener su entrenamiento en un oficio. Actualmente este proceso lleva más tiempo y está menos definido. La escogencia e ingreso a una vocación suele suceder mucho después de empezar las primeras señales de pubertad, y existen múltiples conceptos para la adultez: legalmente, en Colombia se considera a la persona como adulto a partir de los 18 años de edad, con lo cual toma derecho a actuar como persona legal, por otra parte esto tiene variaciones en otros países occidentales, en Estados Unidos, por ejemplo, una persona puede obtener estos mismos derechos y deberes a partir de los 18 o 21 años, dependiendo del estado.³¹

Este periodo está comprendido entre las edades de 12 a 19 años. Sin embargo la edad no es el marcador más importante, sino los cambios tanto físicos como mentales que esta transformación acarrea consigo. En los varones, algunos de los cambios físicos más notorios son: el crecimiento muscular, la aparición de vello púbico, axilar y facial; la voz se hace más grave. En las mujeres se notan el crecimiento de los senos, ensanchamiento de las caderas y aparición de vello púbico y axilar. Estos cambios son consecuencia de un cambio en el nivel de producción hormonal (estrógenos y testosterona), lo cual afecta también su comportamiento: es común que durante este periodo el adolescente muestre cambios en su comportamiento, puede llegar a ser más agresivo, a desarrollar su deseo sexual y a disminuir su índice de actividad física.

Durante el periodo de tiempo entre los 12 y 25 años, el cerebro sufre una reorganización que no tiene que ver con crecimiento, sino más bien con una reconstrucción de patrones en el sistema nervioso que terminan por afectar el comportamiento en la etapa adolescente del ser humano. En conjunto, la serie de procesos biológicos que se llevan a cabo durante esta etapa, hacen del cerebro un órgano mucho más eficiente deshaciéndose de sinapsis inútiles, fortaleciendo las conexiones más utilizadas y logrando una función más lógica y racional mediante la madurez de los procesos más básicos, como la visión, el movimiento y el procesamiento fundamental; se aumenta la eficiencia en la planeación y comparación de metas al aumentar la integración de la memoria y experiencia a la toma de decisiones.

“Cuando este desarrollo procede de manera normal, equilibramos mejor nuestros impulsos, deseos, metas e intereses personales con las reglas, la ética e incluso el

³¹PAPALIA Diane E., WENDKOS OLDS Sally, DUSKIN FELDMAN Ruth– Desarrollo humano. Novena edición. p. 427.

altruismo, lo que da lugar a un comportamiento más complejo y, por lo menos a veces, más sensato.”³². Sin embargo, no siempre funciona de esta manera, en especial en los primeros años de este periodo, cuando el cerebro aún es un poco torpe debido a la falta de familiaridad con el uso de estas nuevas conexiones, razón a la que se le atribuye que los adolescentes presenten variaciones de comportamiento, las cuales pueden aumentar con el estrés, cansancio y los retos. La toma de decisiones que pueden parecer faltas de criterio se debe, básicamente, a que sus cerebros aún no terminan de desarrollarse por completo. La adolescencia es entendida como el periodo de cambio más drástico por el que pasa el ser humano moderno. Muchos de los individuos que pasan por este cambio suelen presentar comportamientos depresivos o agresivos asociados a la visión negativa que tienen de los cambios por los cuales pasan, en especial cuando están mucho más o menos desarrollados que sus pares. En la actualidad la adolescencia es un periodo que enmarca el inicio de patrones de comportamiento que resultan peligrosos para un saludable desarrollo físico y mental del sujeto, entre esos peligros se encuentran el uso de armas, consumo de drogas, consumo en exceso de alcohol, actividad sexual, pandillas y montar motocicleta sin casco (pettersen, 1993; Rivara y Grossman, 1996). Factores como la falta de uno de los padres, bien sea por divorcio o muerte, parecen tener un efecto importante sobre el inicio de este tipo de comportamientos. Sin embargo se debe tener en cuenta que estos comportamientos, vistos desde una perspectiva más profunda, muestran un claro desempeño de actitudes que servirán para generar aptitudes que serán favorables en el alcance del éxito para cada quien dentro de su sociedad.

La madurez emocional del sujeto puede depender de logros como el descubrimiento de la propia identidad. A causa de la complejidad de este proceso y el fallo en llevarlo a cabo, muchas personas quedan atrapadas en una edad psicológica perteneciente a su adolescencia, aunque su edad cronológica sea mucho mayor.

3.3.3.1 Identidad y adolescencia. La identidad es una concepción coherente del yo a través del compromiso con diferentes valores y metas. En la adolescencia, el desarrollo cognoscitivo permite construir una “teoría del yo”, en la que se sientan las bases para enfrentar los problemas del adulto.

³²DOBBS David, Cerebros Adolescentes – NationalGeographic (<http://www.ngenespanol.com/articulos/346072/cerebros-adolescentes/2.>, Visto el 10 de julio de 2012 a las 14:35

“La tarea principal de la adolescencia es resolver la crisis de la identidad frente al conflicto de identidad”³³, transformándose en un adulto único, valorado en la sociedad y con un sentido coherente del yo.

De acuerdo con Erikson, los adolescentes no forman su identidad como los niños, que toman otra gente como modelo, sino que “modifican y sintetizan identificaciones anteriores en una nueva estructura psicológica mayor que la suma de sus partes”³⁴. Se expresan en su contexto social a través de la organización de sus habilidades, necesidades, intereses y deseos. Utilizan medios de defensa contra la confusión de identidad a través de la agregación e intolerancia, muestran confusión incluso al regresar al infantilismo para evitar la resolución de problemas. Los jóvenes llegan a formar su identidad a través de resolver tres problemas principales: la elección de una ocupación, la adopción de valores y el desarrollo de una identidad sexual satisfactoria. A través de estos compromisos pueden dar forma a su vida durante los años por venir. El nivel de fidelidad que tenga el adolescente ante estos influye en su capacidad para resolver su crisis de identidad, la auto identificación surge cuando elige los valores y personas a quienes será leal, en lugar de conformarse con las elecciones de sus padres.

La confianza en sus padres es importante durante la infancia, en la adolescencia se convierte en confianza en si mismo. Compartiendo pensamientos y sentimientos un adolescente acuña una identidad tentativa al verla reflejada en sus seres queridos.

Para complementar, James E. Marcia³⁵ plantea cuatro etapas diferentes del desarrollo del yo o estados de identidad relacionados con aspectos de la personalidad. Estas 4 etapas son:

- El logro de la identidad, caracterizado por el compromiso con las elecciones hechas después de una crisis o periodo en el que el adolescente se dedica a explorar alternativas. Es alentado a tomar sus propias decisiones y recibe opiniones libres de presión. Suelen ser más maduros y competentes en sus relaciones que otras personas.
- Estado de exclusión, que sucede cuando no se ha dedicado tiempo a considerar alternativas, es decir que no ha entrado en crisis. Está comprometida con los planes de otra gente para su vida. Se somete con

³³PAPALIA Diane E., WENDKOS OLDS Sally, DUSKIN FELDMAN Ruth– Desarrollo humano. Novena edición. p. 469.

³⁴ Ibíd., p. 469

³⁵ Ibíd., p. 471

facilidad ante figuras de autoridad poderosa que no aceptan desacuerdos. Se siente seguro de si mismo y se muestra dogmático con sus decisiones.

- Estado de crisis sin compromiso, o moratoria. Se consideran alternativas, es decir que hay una crisis, pero no hay todavía un compromiso con alguna alternativa. Puede emerger de la crisis a través de su habilidad para comprometerse, cercano a sus figuras de autoridad, aunque las desafía.
- Por último, identidad dispersa, donde no existe ni crisis, ni compromiso. Las personas de su alrededor no muestran interés en sus planes. Si el adolescente no supera este estado, puede llegar a un estado de depresión que llegue hasta la edad adulta, afectando también su manera de relacionarse, ya que no pasa de relaciones superficiales.

3.3.4 Música y construcción de identidad. “La música se construye históricamente, se mantiene socialmente y se crea y experimenta individualmente”.³⁶

En relación con la cultura, la música, tomada como hecho social, es un fenómeno cultural creado por y para personas que asumen diferentes papeles sociales en su relación con la música.

En las sociedades de capitalismo avanzado toma gran importancia el proceso de construcción de identidad juvenil, como consecuencia se desarrolla un potente mercado destinado a satisfacer esta necesidad. Durante el periodo seguido a la segunda guerra mundial, gracias a la creación del estado benefactor y, como resultado de este, el “enriquecimiento” y “aburguesamiento” de las clases obreras, producto de políticas redistributivas, se “universaliza” el consumo³⁷. Robert Bocock reconoce que “hacia 1950 (...) el consumo de masas, en un sentido próximo al moderno, comenzó a desarrollarse en todas las clases sociales exceptuando las más pobres”³⁸.

La juventud es un periodo de indefinición y búsqueda de identidad, donde la reunión de modelos y paradigmas toman importancia a la hora de crear lugares de pertenencia dentro de una sociedad ya establecida. “El arte lleva la marca de su

³⁷ PRADO ARAGONESES Y OTROS (2003: 207), citado por HORMIGOS José y Antonio CABELLO Martín – La construcción de la identidad juvenil a través de la música, Universidad Rey Juan Carlos, p. 5.

³⁸ (2003: 38), citado por HORMIGOS José y Antonio CABELLO Martín – La construcción de la identidad juvenil a través de la música, Universidad Rey Juan Carlos. p. 4.

tiempo”, dice Attali³⁹. Establecer la relación entre el ámbito social, económico, político y cultural de una sociedad y los sonidos de su época se hacen necesarios a la hora de entrar a explorar los factores a los que está expuesto el sujeto que busca identificarse dentro de la misma.

El mundo musical es un ámbito simbólico, lleno de estructuras, actitudes, valoraciones, rituales, comportamientos, etc. Es un fenómeno que forma parte de las sociedades contemporáneas, se inserta profundamente en la colectividad y crea nuevas relaciones entre los hombres. La letra es el mensaje, comunica de una forma directa y describe la sociedad. Cada periodo histórico está marcado por un sonido característico, cada tipo de música tiene un público y lugar donde ser interpretada, pero los gustos musicales no son libres, están condicionados por los procesos de interacción social de sus actores, por lo cual resulta como herramienta formadora de espacios para la inclusión o exclusión de sujetos a través del compartimiento de símbolos e ideologías.

Cuando la música empieza a ocupar un lugar central en la construcción del universo simbólico juvenil en las sociedades industriales de capitalismo avanzado, se desarrolla un potente mercado alrededor de esta destinado a satisfacer estas necesidades. Se produce una mezcla de tendencias, looks e ideologías que representan la fisionomía de la música, respondiendo a la constante metamorfosis de los gustos impulsados por la sociedad de consumo y fomentados por los medios de comunicación. La música, como expresión cultural que es, sigue una política y estética del fragmento, “de lo efímero, lo fugaz y lo contingente”⁴⁰. Esta industria (música como industria cultural) “más preocupada por el aspecto comercial de la música que por sus posibilidades de comunicación e interacción social, pone al alcance de todos un amplio abanico de productos musicales de ritmos fáciles y letras simples”⁴¹ carentes, en los más de los casos de todo contenido literario, alejadas de la crítica y más cercanas al espíritu festivo, acompañadas de la invitación al consumo de todo lo que rodea a sus representantes (bebidas, ropa, autos, marcas, etc.).

El impacto de la industria musical en la modernidad es la muestra, por un lado del predominio de un espíritu hedonista, alejado de la ética del trabajo, que se debe tener en cuenta como modelo pragmático del cambio cultural y por otro lado como constructora del estilo, que no sólo se vale de las mercancías del mercado de

³⁹ATTALI (1995: 14) citado por HORMIGOS José y Antonio CABELLO Martín – La construcción de la identidad juvenil a través de la música, Universidad Rey Juan Carlos. p.2

⁴⁰BAUDELAIRE (Abril 2003: 158) citado por HORMIGOS José y Antonio CABELLO Martín – La construcción de la identidad juvenil a través de la música, Universidad Rey Juan Carlos. p. 6

⁴¹ Ibid., p. 6.

consumo juvenil, sino que se repropia de ellas, creando nuevos estilos subculturales, a su vez reutilizados en el mismo espacio juvenil.

La creación de subculturas a partir de un sonido no necesariamente desafía la cultura dominante; de hecho se pueden construir como una nueva entidad afín al establecimiento, al mismo tiempo que ellas mismas se transforman en la medida para definir lo socialmente aceptable. A partir de tomar su rol en las diversas identidades que la música ofrece como lugares comunes (subculturas), los jóvenes negocian su identidad mediante los elementos disponibles en su entorno. En las sociedades de capitalismo avanzado, estos elementos están presentes en el mercado de consumo juvenil.

Sin embargo la música no es una simple mercancía, sino un hecho cultural alrededor del cual las identidades son construidas gracias a la disponibilidad de múltiples elementos de consumo, a través de los cuales se crean las nuevas políticas del estilo para estas subculturas y se establecen las normas de pertenencia de las mismas.

4. METODOLOGÍA

4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se realizó de manera exploratoria, descriptiva y explicativa lo que permite aproximarse a fenómenos desconocidos con la finalidad de especificar las propiedades importantes de comunidades, personas, grupos o fenómenos bajo análisis para generar una imagen o representación fiel de aquello que es estudiado.

Además es un tipo de investigación más flexible y amplia, lo cual permite la utilización de múltiples métodos y está centrada en descubrir, lo cual finalmente se convierte en producción intelectual.

4.2 ENFOQUE

El enfoque es cualitativo interpretativo, pues se busca la comprensión de ideas que se transmiten a través de mensajes difundidos mediante la música y que sirven a los individuos para reunirse alrededor de una propuesta cultural a partir de la cual se podrán reconstruir ellos mismos como individuos y como grupo al mismo tiempo.

4.3 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS SEMIÓTICO HERMENÉUTICO

Comprender el valor simbólico de las manifestaciones culturales del reggaetón como un nuevo grupo de imaginarios utilizados para la construcción de la identidad juvenil de una generación, se convierte en un proceso importante a la hora de explorar los nuevos ideales hacia los cuales se está inclinando la sociedad.

Cabe resaltar la importancia de conocer y comprender los nuevos mensajes, ideales y símbolos a los que es vulnerable una cultura, al punto de no sólo adoptarlos, sino convertirlos en propios hasta el punto de crear nuevas manifestaciones para asegurar la perpetuación de esta nueva cara de su cultura.

Cuadro 1 – Modelo de análisis de videos

Esquema de análisis Referente: José Luis León		
Niveles de análisis	Material de analisis	Recursos para el análisis
Sentido Literal inmediato (niveles)		
* Sentido literal - literal	Historia narrada en el texto	Nociones estéticas: planos, cromatismo, nivel de iconicidad de la imagen
* Sentido literal estratégico	Estrategia comercial	Beneficio básico, posicionamiento de producto
Sentido Alegórico		
Análisis simbólico del texto publicitario	Tipo de representación de las personas en el comercial, representación simbólica de las marcas, simbolización de los espacios	clases sociales, segmentos y perfiles de consumidor, cualidades antropomórficas de los producto y marcas
Reconstrucción del sentido tropológico		
Análisis profundo (hermenéutico propiamente dicho)	Análisis del contexto cultural del anuncio, meta- relatos contenidos.	valores y anti-valores, uso de figuras retóricas (de significación y construcción)
Elaborado por Carmen Eliza Lerma		

4.4 APLICACIÓN

4.4.1 Análisis de videos de reggaetón. Se aplica el modelo de análisis a 4 videos de reggaetón seleccionados por su relevancia en el espacio de tiempo durante el cual se realizó este documento. Estos videos son:

- “Escápate conmigo” – Wolfine
- “Me prefieres a mí” – Arcángel
- “Dile a tu amiga” – Dálmeta
- “301” – Reykon y Karol G

El análisis se realizó teniendo en cuenta tanto la letra de las canciones como la narración de los videos y se llevó a cabo con tres niveles: primero, literal inmediato, dividido en análisis literal-literal y literal estratégico; sentido alegórico (simbólico) y finalmente reconstrucción del sentido tropológico (hermenéutico).

En el sentido literal inmediato se analizan tanto la historia narrada en el texto, como la estrategia comercial del mismo. El sentido alegórico toma el tipo de representación de las personas y representaciones simbólicas de los objetos y espacios. Mediante la reconstrucción del sentido tropológico se hace un análisis del contexto cultural, los valores, anti valores y uso de figuras retóricas.

Cuadro 2 – Análisis de video “301 – Reykon&Karoln G”

Sentido literal inmediato		Sentido alegórico	Sentido tropológico
Sentido literal - literal	Sentido literal estratégico	Análisis simbólico	Análisis hermenéutico
<p>El video empieza mostrando al artista principal (Reykon) saliendo de una estación de metro hacia Time’sSquare, Nueva York. El sonido de fondo es de tráfico pesado. Empieza la música y la canción –“Bienvenidos al 301”- la artista secundaria (Karol G) sale de un taxi, mientras al fondo, al ritmo de la música se escuchan murmullos casi indescifrables –se alcanza a distinguir “mamasita, mamasita”-.</p> <p>Mientras ambos artistas</p>	<p>Presenta un estilo de vida a seguir, usando como estandarte el sexo. Aunque no se lleva a cabo ninguna actividad sexual, ni explícita, ni implícitamente; el presentar a ambos sujetos como deseo del otro es en si una dinámica sexual. Los personajes están definidos dentro de un entorno urbano y dentro del marco de una sociedad industrializada, al cual deben responder con una dinámica de comportamientos acorde al mismo: desde la ropa, hasta las actividades que se busca llevar a cabo para satisfacer ese impulso sexual.</p>	<p>En el video se presenta a Reykon como un prototipo de hombre modelo: atlético, independiente, capaz de atraer a una mujer deseable; por su parte Karol G muestra otro lado de una misma moneda, una mujer que se mantiene en forma con estilo, no se deja atrapar en la "sencillez" de la ropa deportiva sino que además agrega accesorios para mantener un estilo; es deseable por el</p>	<p>El constante cambio de entornos responde al constante movimiento que hay dentro de las ciudades. Los ademanes que Karol G utiliza tanto para seducir como para rechazar a Reykon, parte del conflicto entre revolución sexual femenina y moralidad conservadora occidental, en el cual ella, se muestra como dueña de su sexualidad, mediante la cual se manifiesta como mujer completa, pero no se entrega por completo por no ser calificada de "fácil".</p>

<p>empiezan a cantar a dúo, la escenografía cambia, mostrando distintas zonas de la ciudad- se distinguen: Times Square; un barrio residencial; un ambiente a orillas del río desde donde se distingue al fondo Manhattan, y el pasillo de lo que parece ser un club nocturno</p> <p>La historia del video empieza con Karol G, trotando por la acera del escenario correspondiente al barrio residencial donde, en un pórtico están sentados varios hombres, entre los que se encuentra Reykon, quienes notan su presencia y llaman la atención de él. Ella va vestida con ropa deportiva: sudadera, top, gorra estilo "baseballcap", y guantes deportivos- se distinguen accesorios: pulseras y</p>		<p>modelo de hombre planteado; lleva una vida activa, no sólo física sino socialmente. Nueva York, como "la ciudad de ciudades", representa la parte del discurso que en el género del reggaetón se llama lo "urbano"; tanto la ciudad misma como la manera de afectar los personajes: los espacios de recreación y socialización, la interacción directa con el entorno, el transporte, las luces, la calle.</p>	
---	--	---	--

<p>audifonos, por lo que se da por entendido que va escuchando música. Continúa en el mismo escenario, pero se desplaza Reykon a una cancha de basquetbol, desde donde Karol G lo observa con interés, se apoya contra la malla y habla con él, a continuación de esto, se aleja con una mirada de desagrado –esto coincide con la parte de la canción “Tu solo quieres conmigo una noche de pasión, mujeres en la disco díganlo que ellos solo quieren sexo”.</p> <p>Continúa el juego de cambio de escenarios. La coreografía de ambos artistas haciendo el característico juego de manos que se hace dentro del género, el video finaliza</p>			
--	--	--	--

<p>con unos jóvenes haciendo saltos en bicicletas BMX y con Reykon abrazando a Karol G por detrás.</p>			
--	--	--	--

Cuadro 3 – Análisis de video “Me prefieres a mi – Arcángel”

Sentido literal inmediato		Sentido alegórico	Sentido tropológico
Sentido literal - literal	Sentido literal estratégico	Análisis simbólico	Análisis hermenéutico
<p>El video tiene como escenario un ambiente escolar, aunque cabe aclarar que es una escenografía muy americana: sin uniformes, casilleros altos, salones tipo auditorio, etc.</p> <p>Primero se muestra el ambiente y personajes, entre los cuales se destacan 3 principales: Arcangel, “la muchacha” y “el novio”.</p> <p>Se distingue que forman parte de una clase alta, tanto por el colegio en que “estudian” como las marcas que utilizan – Arcangel lleva una gorra marca Louis Vuitton y un morral Gucci,</p>	<p>Se sitúa al artista en un contexto en el que se facilita la asociación de los sujetos de su público objetivo con él mismo.</p> <p>El escenario escolar y su apariencia adolescente, a pesar de sus 27 años, logran ubicarlo a la par de sus oyentes adolescentes.</p> <p>Por otra parte, el uso de marcas de alto estatus le dan un posicionamiento superior frente a otros artistas – logra demostrar a través de esta clase de consumo de lujo que tiene el</p>	<p>Los tres actores principales responden a tres personalidades típicas en los relatos de triángulo amoroso: un “patán”, una mujer sumisa y un observador romántico quien ofrece al personaje femenino una “salvación”.</p> <p>“El novio” tiene una actitud arrogante y machista, se impone físicamente sobre quienes lo rodean, especialmente quienes son más débiles que él; de igual manera lleva a “la muchacha” sostenida como dejando clara su “posesión” de ella, la cual</p>	<p>Es un video cuyos valores y figuras marcan profundamente su lugar en la sociedad postmoderna.</p> <p>No se cuestiona la moralidad de la muchacha al dejar su novio por otro hombre, ni la de Arcangel por “quitarle” su pareja, o entrometerse en la relación del “novio”.</p> <p>Se deja de lado los valores morales, al menos la manera tradicional de pensar “moralmente”. Las acciones de la muchacha al dejar a su novio por Arcangel, y las del mismo por seducirla a ella serían</p>

<p>entre los compañeros uno lleva un jersey Adidas, otro tiene puesta una camiseta Polo; el “novio” maneja un carro Infiniti, “la muchacha” lleva un iPad.</p> <p>Al continuar el video se van dejando claras las personalidades y papel de cada actor.</p> <p>Se muestra al novio caminando con su brazo alrededor de la muchacha, quien lleva una cara con un dejo de sumisión y pasividad, él reafirma su papel en la relación y envía un mensaje a su alrededor dándole un beso en el pasillo, de manera pública, para quien esté atento a ellos. Mientras tanto Arcangel, los mira desde una pared, con una expresión que deja notar las ganas de ser él quien estuviera con la muchacha. A continuación</p>	<p>suficiente éxito comercial como para mantener y aprovechar estos lujos.</p> <p>Impone su estilo y crea una moda que gira alrededor del mismo, mostrando cómo y qué se consume en su mundo.</p>	<p>reafirma al besarla en uno de los pasillos del colegio; se suma a esto las acciones que él se permite como contemplar otras mujeres sin importat la presencia de “la muchacha”. “La muchacha” es de actitud sumisa, siempre con la mirada hacia abajo y un poco perdida, su papel en el video es bastante pasivo. Arcangel se muestra como una suerte de “salvador romántico”, mira desde lejos cuando “la muchacha” y “el novio” están juntos, pero se acerca susurrando frases de salvación al oído de “la muchacha”, entre las cuales hay promesas de valor que se enfrentan directamente a lo que “el novio” actualmente le ofrece, trata de</p>	<p>condenadas por ser “amorales”. Sin embargo no hay lugar para esta clase de juicios, tampoco para etiquetas como “entrometido” o “zorra” y el mismo video y letra se hacen cargo de ello. Como es característico en el postmodernismo se construye una realidad de cada uno: el novio machista, la muchacha atrapada en una relación que no desea y el salvador romántico. No hay comportamientos “buenos” ni “malos”, no se ligan las acciones a la moral, sino a la autorrealización.</p>
---	---	---	---

<p>pasan escenas en las que se muestra como él (Arcangel) le habla de cerca a la muchacha, haciéndole ver cómo él es quien más le conviene para su felicidad.</p> <p>En un escenario donde están solos Arcangel y la muchacha, se llevan a cabo una serie de expresiones de afecto, como una especie de cortejo que termina con ella haciéndole un ademán de rechazo a su novio.</p> <p>Finalmente en un escenario que permite privacidad (biblioteca escolar donde al parecer ella desempeña algún tipo de labor de oficina) para Arcangel y “la muchacha”, él hace su movida: una nota que dice “me prefieres a mi” (título de la canción a la que corresponde el video) – Como respuesta “la</p>		<p>convencerla de que él es mejor para ella.</p>	
---	--	--	--

muchacha” lo busca entre los librereros y dan culminación al video abrazándose, besándose y saliendo a confrontar al “novio”.			
---	--	--	--

Cuadro 4 – Análisis de video “Escápate conmigo – Wolfine”

Sentido literal inmediato		Sentido alegórico	Sentido tropológico
Sentido literal - literal	Sentido literal estratégico	Análisis simbólico	Análisis hermenéutico
<p>Inicia con el rostro de un hombre de mediana edad que deja notar una expresión de desagrado, a continuación se muestran unas sobras desde la parte de afuera de una ventana, aparentemente las personas que están en esa habitación están teniendo algún tipo de discusión que ha trascendido a lo físico.</p> <p>Al continuar el video se hace la presentación del artista, Wolfine, en un escenario que hace pensar en un callejón oscuro y abandonado, pues él es el único que se nota en el plano. Muestra una cara</p>	<p>Muestra el comportamiento que el artista tiene como la manera no sólo de ser ideal, sino como aquella que le llevara a obtener lo deseado, en este caso una mujer.</p> <p>Se contextualiza el video alrededor de una situación que da forma a la cultura colombiana y que se extiende hasta la cultura caleña: la presencia del narcotraficante (representado en el video por el hombre mayor) y lo asociado a</p>	<p>Se presenta al artista como un sujeto agresivo, de un comportamiento que bordea con lo violento (tanto por su expresión y movimientos como por lo que “dice” al cantarle a la cámara).</p> <p>La joven es sumisa, callada e indefensa, a la espera de que llegue alguien o pase algo que la saque de la situación en la que se encuentra. A pesar que se encuentra en una relación perjudicial con el hombre mayor no parece hacer mucho por dejarlo de lado.</p>	<p>El video muestra una conducta delictiva como parte de la cultura y un estereotipo de mujer que la sitúa como objeto, tanto como pertenencia del hombre (quien representa esta conducta delictiva) como personaje pasivo e indefenso al que se tiene que rescatar.</p> <p>Hace una revalorización de lo que es vivir en una cultura donde los delincuentes con poder se imponen sobre las demás personas a través del dominio mediante el miedo.</p>

<p>como de enfado y una actitud desafiante y lleva puesta ropa negra para frío (chaleco y gorra tipo pasamontañas) y un collar largo, parecido a un rosario católico- luego de esta presentación se muestra al mismo artista con una mujer joven, sonrientes los dos sentados en un sofá en medio de una habitación sencilla- vuelve al artista, esta vez se hace primer plano de su rostro y expresión al cantar, oscila entre primer plano de su rostro y medio plano, desde el que se le puede ver modulando con sus manos.</p> <p>Ahora se muestra al primer sujeto sentado en una habitación bastante amueblada, se nota un televisor pantalla plana de gran tamaño al frente del sofá en el que él se encuentra. La joven aparece</p>	<p>enfrentarlo (la conversación de este con su trabajador y la manera como cierra el video).</p> <p>Se propone una conducta asertiva, basada en la agresividad del sujeto y la desobediencia de normas sociales ligadas a la cultura. Se sabe en el contexto de una sociedad expuesta a la violencia y consecuencias del narcotráfico que el lidiar con las personas envueltas en este es extremadamente peligroso, tanto por la integridad física del sujeto, como la de quienes lo rodean, a pesar de ello Wolfine, se comporta como si esto no le importara y en su</p>	<p>El hombre mayor es de comportamiento violento y agresivo, mandón, posee un poder económico que le permite no sólo tener objetos de lujo (ropa, joyas, habanos, decorado de su hogar), sino también extender estos a la joven; cuenta además con personas a cargo suyo, a quienes puede ordenar llevar a cabo tareas al margen de la ley.</p> <p>Tanto Wolfine como el hombre utilizan joyas: collares, pulseras y relojes grandes.</p>	<p>Se muestra ala artista enfrentándose al primer personaje al involucrarse con su mujer (en una cultura como la que se muestra en el video, es suya, pertenece a él) y la adopción de una actitud agresiva y desafiante contra este. Sin embargo el mensaje del video no queda claro; la letra de la canción dice “Escápate conmigo (...) no importa que tu novio a mi me ponga pelea (...) dile que siga su camino (...) y quiero tenerte mami, poderte abrazar, sentirte sin miedo, nada va a pasar. Tranquila yo te voy a cuidar tranquila...” – Estas afirmaciones dan a entender que lo que Wolfine trata de decirle a la chica es que si abandona al primer sujeto (el</p>
---	--	---	---

<p>y al percatarse de su presencia él se abalanza sobre ella y empiezan a forcejear, se vuelve a mostrar la parte exterior de la ventana y una sombra que golpea la cara de la otra (se deja claro que es la de él golpeándola a ella), se muestra al artista, para aclarar que el escenario donde él aparece sólo es el exterior de la casa donde se encuentran los otros dos actores – Continúan escenas donde se evidencia el maltrato físico y psicológico que el hombre mayor infringe sobre la joven, alternadas con imágenes del artista cantando mientras mantiene su expresión de agresividad y canta mirando hacia arriba, moviendo las manos.</p> <p>En un escenario donde se muestra una bodega llena de cajas el hombre arroja</p>	<p>poder estuviera el llevar a cabo su meta.</p>		<p>delincuente) por él, no tendrá de qué preocuparse, que todo estará bien; sin embargo al final del video se muestra a ambos personajes en una clínica, Wolfine bastante mal herido y en silla de ruedas y ella acostada en una cama inmersa en un aparente estado de coma.</p>
---	--	--	--

<p>repetidamente a la joven contra estas, ella saca un teléfono celular y empieza a marcar un número, de repente el hombre le arrebató el celular y se aleja hacia la cámara – Hay un cambio de escena en el que él se encuentra sentado y llega otro individuo diciendo: “patrón este es el man”, el hombre responde con enojo y golpeando la mesa: “lo cojes, le sacas los ojos y le decís por qué, pa’ que no vuelva a mirar lo que no le importa ese granhijueputa”.</p> <p>Ahora se muestra al artista y la joven solos en un carro, atrás de ellos parquea una camioneta en la que el hombre va como pasajero y de la cual se bajan otros dos sujetos que sacan al artista del carro en el que se encuentra y empiezan a golpearlo mientras el hombre</p>			
---	--	--	--

<p>se baja de la camioneta.</p> <p>La última escena muestra a Wolfine con el rostro amoratado y la cabeza y brazos vendados, llevando puesta una bata de hospital y desplazándose en una silla de ruedas, por la decoración del escenario y la mujer que pasa tras él se da a entender que es un hospital. El video termina con imágenes de Wolfine sosteniendo la mano de la joven, que se encuentra en una camilla con un inhalador sujetado a su rostro y un cambio de escena donde se muestra al hombre fumando un habano, mientras una mujer está sentada sobre su espalda con las piernas abiertas y masajeándole los hombros.</p>			
--	--	--	--

Cuadro 5 – Análisis de video “Dile a tu amiga – Dálmata”

Sentido literal inmediato		Sentido alegórico	Sentido tropológico
Sentido literal - literal	Sentido literal estratégico	Análisis simbólico	Análisis hermenéutico
<p>Inicia con Dálmata bajándose de su carro, (en el volante se distingue el logo de BMW) se muestra a dos mujeres paradas al lado de un sujeto vestido todo de negro y gafas de sol mirando hacia otro lado.</p> <p>Es de noche. Ellas lo miran y le hacen un gesto de agrado, él las mira y ladea su cabeza para detallarlas mejor, la cámara cambia mostrándolas en plano medio, dejando ver sus espaldas y nalgas. Una de ellas lleva un vestido blanco, ligeramente</p>	<p>Al mismo tiempo que se promueve un estilo de vida que gira alrededor del ambiente de discoteca, se muestra al artista como un hombre superior basado en la premisa de que es capaz de conquistar a dos mujeres al tiempo.</p> <p>Se lo muestra como un hombre superior ya que es capaz de seducir simultáneamente a dos mujeres, quienes no sólo responden positivamente a su comportamiento sino que lo ven lo suficientemente atractivo como para ponerse por</p>	<p>El carro marca BMW, la ropa y joyas de los personajes, el “smartphone” (no se alcanza a distinguir el modelo o marca) que sostiene la mujer de cabello corto y la ambientación de la discoteca dan a entender un consumo de bienes de lujo, correspondiente a una clase social con una capacidad económica alta.</p>	<p>Los antiguos valores en cuanto al comportamiento sexual, que se basaban en la monogamia y se reforzaban con el ideal cristiano de la castidad hasta el matrimonio se dejan de lado completamente, a pesar del gran valor que tienen en un país con una historia y cultura tan católica como Colombia. Se cambia este comportamiento por la exploración sexual a distintos niveles, motivada a ser llevada a cabo a edades más tempranas de lo que históricamente se ha registrado. La</p>

<p>transparente, el cual contemplar la parte trasera de su ropa interior; la otra lleva cabello corto, un top dorado con brillantes y un jean oscuro- la mujer que lleva el vestido blanco voltea para dirigirle la mirada a la cámara y se escucha el sonido de un carro frenando en seco al mismo tiempo que se muestra por un momento a Dalmata; la pantalla pasa a negro y a continuación, desde una cámara subjetiva, se ven llegar tres personajes con acento paisa que preguntan “qué pasó” y ofrecen dinero a quien se encuentra en el suelo.</p> <p>Manteniendo la cámara subjetiva se añaden unos filtros de color verde y violeta. Se muestra la entrada a una discoteca y</p>	<p>completo a su disposición, tocándolo y bailando para él.</p>		<p>capacidad de tener varias parejas sexuales influye en la identidad que tiene el sujeto frente al grupo, si es un hombre esto va a tener una influencia mucho más positiva de lo que será si es mujer, a pesar de que está manera de pensar esté desapareciendo poco a poco. El poder de tener más de una pareja sexual, en especial si es simultáneamente es algo que da una imagen a la persona superior a la de sus pares, se sostiene esto sobre una adoración a la masculinidad asociada a la virilidad y capacidad sexual del individuo.</p>
---	---	--	--

<p>las dos mujeres del inicio del video apoyadas en una baranda. Empieza a haber un cambio de escenas en las que se las muestra a ellas haciendo gestos seductores, intercalado con la imagen de una persona morena maquillada como un diablo.</p> <p>Esta “alucinación” termina y la misma cámara subjetiva pasa finalmente por una puerta y se muestra a Dálmata frente a un espejo, vestido de chaqueta de cuero, negra; gorra blanca, camiseta azul y lentes de sol, se observa un reloj plateado de gran tamaño en su muñeca izquierda. El artista se organiza frente al espejo su ropa e inicia la música.</p> <p>Se muestra el mismo juego</p>			
---	--	--	--

<p>de cambio de cámara, mostrando a las mujeres en un ambiente de discoteca y al artista en un fondo blanco. Él empieza a cantar dirigiéndose a la mujer del vestido- la que a continuación se muestra en un escenario similar, con filtros de color verde y rojo, vestida de rojo, con el pelo cogido y un maquillaje más marcado. Este mismo escenario se acompaña de otras imágenes psicodélicas: una lámpara de estática, unos hongos de colores, personajes vestidos de rojo flexionándose, el individuo disfrazado de diablo.</p> <p>De regreso al escenario de la discoteca, Dálmata se apoya en la barra, al lado de la mujer de vestido, y empieza a hablarle, mientras ambos miran a la</p>			
---	--	--	--

<p>mujer del cabello corto, que ahora se deja ver a contraluz en un escenario iluminado con una luz azul, bailando suave y sensualmente; también se la muestra mirando a la cámara y guiñando con la boca abierta.</p> <p>Hay otro cambio de escenario, donde se puede ver a Dálmata rodeado de varios bombillos en forma de burbuja encendidos. Ahora lleva una ropa mucho más colorida: gorra aguamarina, camisa a cuadros de color verde y violeta, gafas con marco negro y puntos de colores y una chaqueta gris.</p> <p>De nuevo en el escenario de la discoteca se le muestra caminando hacia las dos mujeres que ahora están hablando, hay un</p>			
--	--	--	--

<p>cambio de nuevo al escenario “psicodélico”, pero ahora se muestran varias mujeres vestidas de rojo y se enfoca en la cara de una de ellas, que se está riendo- de regreso al escenario de la discoteca Dálmata empieza a hablarle al oído a la mujer de vestido, mientras baila y le dirige miradas a la de cabello corto- hay un cambio al escenario “psicodélico” en el que se muestra al sujeto vestido de diablo surgir con una sonrisa macabra de entre las dos mujeres.</p> <p>A continuación se vuelve a mostrar el escenario de la luz azul (intercalando entre este y el de los bombillos en forma de burbuja), ahora la mujer de vestido también se encuentra bailando en este; primero</p>			
--	--	--	--

<p>se muestra a cada una, después a las dos juntas y después está Dálmata en medio de las dos mientras estas bailan frotando suavemente sus cuerpos con el de él.</p> <p>Continúa con un cambio rápido de secuencias en las que se puede ver a las dos mujeres bailando muy cercanas, maquilladas con pintura facial y accesorios; el escenario “psicodélico”, el hombre vestido de diablo, el escenario de las burbujas luminosas y un nuevo escenario en el que el artista está sentado mientras las dos mujeres (llevando puesto el maquillaje mencionado) lo tocan y bailan a su lado.</p> <p>El video finaliza repitiendo la escena en la que Dálmata le mira las nalgas</p>			
---	--	--	--

a las dos mujeres, pero esta vez cambia en que muestran que quien lo atropella fue el “diablo”			
--	--	--	--

4.4.2 Análisis de entrevista

El objetivo de la entrevista era encontrar valores simbólicos dados al reggaetón como cultura y las manifestaciones culturales ligadas al mismo. Se llevo a cabo de manera no estructurada, para que el sujeto tuviera la libertad de responder a los temas con la mayor cantidad de información de la que dispone, así mismo con propósitos de enriquecimiento para el investigador en el tema al no dejar de lado ninguna pieza de información otorgada por el sujeto.

Entrevistado: Erick Certruche, 17 años. – (E)

Entrevistador: Luis Felipe Victoria. – (F)

Cuadro 6 – Análisis de entrevista

Categorías de análisis	Resumen de respuestas – aspectos claves.	Frases destacadas – textuales (Indicadores)
División en subgéneros	Existen dos sub géneros a destacar: el “De calle” y el “Romántico”	<i>“hay uno que es más romántico que el otro porque el otro ya habla más de te lo meto de te lo saco, entiendes- y el otro ya si son palabras bonitas a una mujer, hay veces que son...cómo te digo? no es romanticismo pero es como diciendo que la ama por esto, por esto, por esto y hay otros que la llevan por otro sentido, por ejemplo Rakim y Ken Y saca mucho romántica, ellos son hasta ahora los que más se han desarrollado en ese género.”</i>

<p>Manifestaciones culturales</p>	<p>Alrededor de este género hay diversas manifestaciones culturales, desarrolladas a través de y alrededor de la música. Se le da un valor simbólico importante a la facilidad que tenga la persona al realizar estos actos y el talento con el que los hace, esto le da un estatus dentro de su grupo cultural que tiene como resultado mayor o menor credibilidad de este hacia el grupo cultural.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • “Tiraeras” 	<p>Competencia directa entre dos artistas (generalmente), en la que a través de la improvisación vocal se impone el uno sobre el otro mediante la humillación – Se destacan Cuscolluela y Arcángel</p>	<p><i>“son ritmos compactos que tienen un sonido como tirándole a la gente, como uno le contesta y el otro le contesta al otro, el otro le contesta, el otro le contesta”</i></p> <p><i>“esos son los que más se han tirado en toda la vida. Como que no se quieren, no sé si lo hacen por deporte, o por la música, pero son los que más se tiran- Cuscolluela, Cuscolluela es el más tirador, ahorita es el que va ganando porque ese man tiene ese sonidito de la voz gruesa, ese man es el que lo hace bien.”</i></p>

<ul style="list-style-type: none"> • Baile 	<p>El baile es una parte muy importante del reggaetón, pues es la manera como quienes pertenecen al grupo lo manifiestan y lo hacen perdurar, pues crean varios rituales para vivirlo y hacerlo perdurar</p>	<p><i>“eso tiene sus pasos y tal cosa. Cada día las personas van sacando más pasos y eso se aprende. Eso se volvió una cadena.”</i></p> <p><i>“alguien lo ve haciendo y va a la casa y lo practica y cuando lo hace le sale, o sale alguien llega y le dice “no, eso está malo”, o a veces llegan las famosas humillaciones que son dos parejas bailando y es a la que más le aplauden.”</i></p>
<p>-“Perreo”</p>	<p>Se llama así a un estilo de baile de reggaetón, se basa sobre todo en el contacto físico-sensual entre las parejas, usualmente se presenta que el hombre sostiene a la mujer desde atrás contra su cuerpo.</p>	<p><i>“un perreo es... baile, es un baile. No es como la gente lo clasifica que es de rastrillar a la mujer. No, porque uno en el momento que está bailando uno piensa, pues no sé, si es mucho morboso, pensará así en tocarla y en todo eso, pero la verdad yo bailo por el baile, por el reggaetón.”</i></p>
<p>-Choke</p>	<p>Estilo de baile alternativo al perreo, como su nombre lo indica, se basa en el choque de las partes del cuerpo de la pareja, siendo casi siempre los genitales del hombre contra las nalgas de la mujer.</p>	<p><i>“si, también es reggaetón- la palabra lo dice, chocar. De lado a lado, de esos pasos. Ese no es tan grosero mas el perreo si, en el perreo las tocaban, las colocaban en cuatro, les hacian hasta pa’ vender a esas niñas... y a ellas les</i></p>

		<i>gustaba”</i>
-Humillaciones	Es la versión bailada de las tiraeras, se realizan en el lugar de la rumba entre varias parejas, sus pares son quien los juzgan.	<i>“a veces llegan las famosas humillaciones que son dos parejas bailando y es a la que más le aplauden”</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Imagen 	<p>Si bien se reconocen marcas, sobretodo de lujo, y estas están constantemente presentes en los videos, algunas de las letras de las canciones y en los mismos artistas; no llegan a convertirse siempre en una necesidad para la construcción de identidad grupal, sin embargo se hace importante ser reconocido a través del estilo.</p> <p>Esta cultura tiene su propia política del estilo, basada tanto en el comportamiento como en la imagen construida a partir de la apariencia, se destacan elementos como el “Blinblin”– aparece como necesidad la diferenciación de esta cultura con la del <i>hip-hop</i> y <i>rap</i>.</p>	<p><i>“no tengo en cuenta ni marca ni nada de esas cosas, solo el estilo.”</i></p> <p><i>“Hace mucho tiempo yo era de los que me vestía con camisas grandes como los reggaetóneros, después que la gorrita, yo los seguía mucho a ellos, hasta que un día me dije “voy a vestirme como a mí me suena, como a mí me gusta” y pues es casi parecido a como ya me venía vistiendo”</i></p> <p><i>“Ellos se ponen varios colores, a veces utilizan muchos colores, a veces utilizan ropa seria y, cómo te digo... y siempre tienen que tener algo que llame la atención, ellos siempre tienen algo que llama la atención: el aretico, el blinblin, que son varias cadenas o una bien gruesa, eso llama mucho la atención; o la gorra terciada, o el</i></p>

		<p><i>muñeco de la gorra, tiene que haber algo que llame la atención... que usted vaya en la calle caminando y "ahí mira ese muchacho como tiene ese blinblin" o ese arete tan grande, entiendes?"</i></p> <p><i>"el reggaetón salió de por allá, combinaron la música rap con un género urbano, fusionaron eso y salió el reggaetón, de ahí lo sacaron como visten los de allá. Ellos (los reggaetóneros) antes se vestían así, porque se ponían esas gorras planas, camisas grandes, jeans así inmensos [...] el rapero utiliza cosas grandes, botas... botas no, zapatos grandes y pantalón grande. Los reggaetóneros gorra plana, bien organizada, sus blinblines, su chaleco o camisa larga."</i></p>
<p>Importancia para el sujeto</p>	<p>Al adoptar el reggaetón como parte de la cultura e identidad propia, el individuo encuentra en esta un lugar de pertenencia que cobra importancia para él hasta manifestarse como miembro de esta cultura ante el entorno que lo rodea.</p>	<p><i>"cómo será que hasta en el juego yo me llamo "flow-reggaetón" y pues allá (dentro del mundo ficticio del juego) obviamente los metálicos (metaleros, otros jugadores) me joden, los que escuchan otra música me joden, que no que el género, que no sé qué, pero también tengo los que escuchan</i></p>

		<i>también en línea, es como un clan”</i>
Censura	El reggaetón ha sufrido durante gran parte de su existencia los ataques de grupos de censura, sin embargo parte de su audiencia insiste en que no debe generalizarse el contenido de este género por los mensajes que algunos artistas deciden transmitir en sus letras	<p><i>“hay unos que lo hacen grosero, pero si uno le coloca mucho cuidado al reggaetón es algo que, llega a veces al alma, le llega a uno y lo pone a pensar, porque hay muchos reggaetónes que significan algo mas otros no. Por ejemplo hay reggaetónes que repiten, repiten y repiten, pues la verdad, ese reggeton es el que a mi no me gusta, pero ese es el famoso perreo”</i></p> <p><i>“es un género muy bueno, sino que no supieron, cómo te digo... la gente no lo supo tomar como nosotros lo tomamos, la gente porque... es que no, ellos no se clasifican por el reggaetón que sacan por el momento, antes sacaban un reggaetón muy bueno, pero es que ahorita sacan reggaetónes, cómo te digo, sacan reggaetónes feos, como muy groseros, por eso es que a la gente casi no le ha gustado.”</i></p>

5 CONCLUSIONES

Ya que existe una suerte de homogeneidad entre los habitantes de América Latina, sin duda producto de que la mayoría de sus países en sus inicios fueron colonias de la misma corona, resulta fácil compartir manifestaciones culturales que eventualmente se conviertan en elementos de identificación.

En su mayoría, los representantes del reggaetón son individuos cuyo supuesto origen se remonta a las áreas marginales de Puerto Rico. Las canciones de reggaetón se caracterizan por estar llenas de referencia a las vivencias de estos personajes y su desenvolvimiento en este tipo de escenarios, los elementos a los que más apelan es al sexo, la violencia y las dificultades que se enfrentan quienes viven en estas áreas. Este conjunto de elementos crean una mezcla de imaginarios que resultan bastante deseables para una audiencia juvenil, sobre todo si esta puede compartir con estos cantantes algunos elementos de identificación.

5.1 ADOLESCENCIA, LA BÚSQUEDA DE UN LUGAR DE PERTENENCIA

La adolescencia es un periodo de crecimiento a través del cual el cuerpo sufre cambios que afectan tanto el comportamiento como la apariencia de quien la vive. Parte del comportamiento es la atracción por emociones fuertes, ansias por conocer gente nueva y por supuesto, la necesidad de definirse a si mismo. En el reggaetón los adolescentes parecen encontrar la satisfacción a estas necesidades: las letras que presentan un mundo agresivo en el que gana solo quien está mejor equipado o mejor acompañado apela a estos sentimientos de búsqueda de riesgos y pertenencia; esto sin dejar de lado el atractivo más obvio de este género, el sexo.

El reggaetón es dividido por quienes lo escuchan en dos géneros para marcar la diferencia en sus contenidos: el “de calle” y el “romántico”. El reggaetón de calle trata los temas relacionados directamente con el entorno de donde sus cantantes tienen su origen, usualmente contiene letras alusivas a actividades criminales, uso de drogas y alcohol y violencia en general. Por otro lado en el reggaetón romántico las letras sirven más como una plataforma para expresar deseos y sentimientos, usualmente relacionados con las experiencias alrededor de una o varias mujeres enfatizados alrededor del sexo.

Como se trató anteriormente, el cerebro adolescente se auto programa para hacer que ciertos estímulos sean irresistibles para el sujeto. La presencia de estos

estímulos en las letras del reggaetón, combinados con la simplicidad de su composición musical y un lenguaje sencillo, sin alegorías complicadas o metáforas densas hacen que lo que esta transmitiendo el reggaetón, para los jóvenes no solo resulta deseable de escuchar, sino sencillo de captar y asimilado al nivel de concebir estos comportamientos como manifestaciones culturales propias, reconocerse a sí mismos como parte de esta cultura y reproducir dichas manifestaciones culturales recreando las suyas propias adaptándolas a su entorno para continuar el flujo del mensaje.

La identidad del sujeto pasa entonces a ser moldeada por los aspectos de las diferentes manifestaciones culturales a las que esta permeado constantemente. La música, forma parte de las manifestaciones culturales de una sociedad o grupo de sociedades entrelazadas entre sí, de esta manera la cultura que está ejerciendo influencia no solo se está adoptando, sino que se le da la importancia suficiente como para hacerla perdurar.

5.2 CONSUMOS REGGAETONEROS

Por otra parte se tiene en cuenta que la división del reggaetón en dos coincide con la división en dos tipos de consumidores, creando dos pseudo subculturas, cada una con un comportamiento hacia la misma en el momento de adoptarla como símbolo identitario.

Resulta lógico que el reggaetón de calle resulte más popular en los estratos socioeconómicos bajos, pues son más susceptibles a recibir los mensajes utilizados dentro de este subgénero, pues esto ya forma parte de quienes son ellos, por esto se ve un mayor compromiso en cuanto a la adopción de las expresiones.

El modo de vestir y llevar el cabello forma parte del conjunto de símbolos que constituye la identidad de una persona y es quizá uno de los más importantes, pues tiene que ver con la relación directa que tiene con los sentidos. Agregando a lo anterior que cada cultura tiene una norma en cuanto a las manifestaciones de este tipo, se crean aspectos psicológicos que refuerzan la idea de adoptarlas como suyas, satisface tanto la emoción de pertenecer como aquellas creadas por las reacciones químicas, producto del crecimiento y liberación de hormonas creando un catalizador para el proceso de generación de cultura a partir de la adopción de una que tenga ideas que desafían la propia; se da el paradigma de pertenecer y no pertenecer al que se llama rebeldía adolescente.

Es común adoptar como propios símbolos que sean contrarios a los establecidos por la sociedad y cultura a la que se pertenece, este fenómeno se ha visto en diversas ocasiones a través de la historia moderna, siendo tal vez uno de los ejemplos más obvios el movimiento hippie en estados unidos que se oponía a la rigidez de la sociedad americana de los años 60's⁴² y se extendió por todo el mundo, llegando a ser el conjunto de manifestaciones culturales que marcaron esa generación.

5.3 REGGAETÓN: VALORES SIMBÓLICOS

Sería atrevido afirmar en este momento que el reggaetón será el que marque esta generación. Sin embargo es seguro que si ha influido mucho en esta época. Sus artistas son cada vez más importantes e influyentes y el alcance de su mercado se ha extendido hacia el otro lado del pacífico. Aunque todavía en una medida mucho menor que en Latinoamérica⁴³, donde definitivamente ha tenido una influencia vasta sobre la población durante casi una década, podría decirse que ha sido el marcador musical de una generación.

Las actitudes de rebeldía de los adolescentes encajan perfectamente con este modelo de comportamiento donde quien quiere obtener algo lo busca, sin importar el establecimiento social, es el ejemplo de esto el comportamiento de Wolfine. Sin importar el riesgo que implica el conquistar a la chica del video, lo hace, porque es lo que él desea. Similar a la situación en la que se ubica Arcángel, visto desde un punto de vista moral, lo que hace es de juicio cuestionable, sin importar eso procede hacia aquello que desea obtener. En ninguna de estas dos ocasiones se presenta a estos individuos como villanos. Tampoco se celebra su comportamiento, pues al final de cada video, cada uno de ellos enfrenta las consecuencias de sus acciones.

Mediante las letras de sus canciones y videos el reggaetón está reconstruyendo los valores y juicios sociales, dirigiendo sus mensajes a quienes son más vulnerables a ellos y están más dispuestos a participar de nuevas tendencias, tanto de comportamiento como de consumo.

Por otra parte cabe destacar el poco valor que tiene la mujer en esta nueva construcción cultural. El papel de la mujer queda relegado al de objeto sexual, carente de participación activa, o decisiones. Se explota la imagen de la misma

⁴²<http://en.wikipedia.org/wiki/Hippie> visto el 27 de septiembre de 12 a las 1:46.

⁴³<http://enciclopedia.us.es/index.php/Reggaeton> visto el 23 de septiembre de 12 a las 10:23.

con fines de provocación sexual al mismo tiempo que se presenta a los artistas como la solución a sus problemas “haciendo el sex conmigo te sientes mejor”⁴⁴.

⁴⁴Escápate conmigo – Wolfine, fragmento.

BIBLIOGRAFÍA

ALSINA Miquel Rodrigo, MEDINA BRAVO Pilar. Posmodernidad y Crisis de Identidad. Revista Científica de Información y Comunicación, Número 3, Sevilla 2006.

BERGER Peter, LUCKMANN Thomas. La construcción social de la realidad. Amorrortu, Buenos Aires 2003.

DAROS W.R – El tema de la identidad personal en algunos filósofos de la modernidad. Disponible en <http://williamdaros.files.wordpress.com/2009/08/w-r-daros-el-tema-de-la-identidad-en-la-modernidad.pdf>

DOBBS David – Cerebros Adolescentes. Artículo de NationalGeographic2011-10-10. Disponible en (<http://www.ngenespanol.com/articulos/346072/cerebros-adolescentes>).

DOMINGUEZ-GUTIERREZ Silvia, Las representaciones sociales en los procesos de comunicación de la ciencia – I Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación CTS + I, Palacio de Minería del 19 al 23 de Junio de 2006. Disponible en <http://www.oei.es/memoriasctsi/mesa5/m05p21.pdf>.

GIMÉNEZ Gilberto – La concepción simbólica de la cultura. Disponible en <http://www.paginasprodigy.com/peimber/cultura.pdf>.

GOMBRICH Ernst H. – Breve Historia de la cultura. Oceano de México, México D.F. 2004.

GONZALES Nancy - Las dinámicas culturales y la identidadvallecaucana. Disponible en <http://historiayespacio.univalle.edu.co/TEXTOS/28/0428.PDF>.

HORKHEIMER Max, ADORNO Theodor W. – La industria Cultural Iluminismo como mistificación de masas. Disponible en <http://losdependientes.com.ar/uploads/41kp1y3e7d.pdf>.

HORMIGOS José, CABELLO Martín – La construcción de la identidad juvenil a través de la música. Disponible en <http://www.fes-web.org/uploads/files/res/res04/11.pdf>.

HOYOS Luis Eduardo – John Locke: el legado de su teoría de la identidad personal. Disponible en <http://www.librosintinta.in/biblioteca/ver-pdf/www.relativismoyracionalidad.5u.com/John%20Locke%20-%20El%20legado%20de%20su%20teoria%20de%20la%20identidad%20personal.pdf.htx>.

EWEN Stuart – Todas las imágenes del consumismo, la política del estilo en la cultura contemporánea. Gignabo, México D.F. 1991

LÓPEZ AYALA Maria Cruz – El Análisis sociológico del consumo: una revisión histórica de sus desarrollos teóricos. Disponible en <http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/2183/2725/1/SO-5-6.pdf>.

PAPALIA Diane E., WENDKOS OLDS Sally, DUSKIN FELDMAN Ruth – Desarrollo humano. Novena edición.

RICOEUR Paul – Sí mismo como otro. Siglo xxi, Mexico D.F. 2006.

SILVA Armando – Imaginarios Urbanos. Arango Editores, Bogotá 2006

ANEXOS

ANEXO A: Entrevista a erick certruche – adolescente reggaetonero

Objetivo general

Identificar diferentes conceptos del reggaetón como cultura, entre ellos las múltiples manifestaciones culturales del reggaetón y los valores simbólicos del mismo.

Objetivo específico

Identificar y analizar los elementos identitarios del sujeto relacionados con el reggaetón.

Entrevistado: Erick Certruche

Medio: Cámara digital

Lugar: Casa de Erick

Fecha: 19 Septiembre de 2012

Hora: 3:30 pm

Entrevista:

Felipe: El otro día un amigo de mi hermano me dijo que hay como dos grandes géneros de reggaetón, que son el romántico y el de calle, cómo es eso?

Erick: Ah sí, hay uno que es más romántico que el otro porque el otro ya habla más de te lo meto de te lo saco, entiendes- y el otro ya si son palabras bonitas a una mujer, hay veces que son...cómo te digo? no es romanticismo pero es como diciendo que la ama por esto, por esto, por esto y hay otros que la llevan por otro sentido, por ejemplo Rakim y Ken Y saca mucho romántica, ellos son hasta ahora los que más se han desarrollado en ese género.

Felipe: A mí me han hablado de Arcángel

Erick: Arcángel se mueve en los dos.... A veces cosas románticas, a veces tiraeras, todas esas cosas...

Felipe: ¿Qué son las tiraeras?

Erick: Son ritmos compactos que tienen un sonido como tirándole a la gente, como uno le contesta y el otro le contesta al otro, el otro le contesta, el otro le contesta.

Felipe: Lo que he sabido de las tiraeras tiene que ver con Arcángel y Cuscolluela

Erick: Ah, esos son los que más se han tirado en toda la vida. Como que no se quieren, no sé si lo hacen por deporte, o por la música, pero son los que más se tiran- Cuscolluela, Cuscolluela es el más tirador, ahorita es el que va ganando porque ese man tiene ese sonidito de la voz gruesa, ese man es el que lo hace bien.

Felipe: Investigando, pude ver que a Cuscolluela se le nota más la calle, en cambio a Arcángel se le ve mucho la plata.

Erick: Todos son de calle, la mayoría empezaron desde abajo, ellos eran gamines, gamines, gamines, si me entiende. Daddy Yankee empezó rapeando, rapeando en la calle.

Felipe: ¿Qué haces los fines de semana?

Erick: Voy a discotecas, salgo con mi novia, salgo, es muy poquito lo que estoy en la casa. Cuando estoy en la casa es cuando pongo mi reggaetón, voy a jugar (en el computador) y pongo mi reggaetón ahí

Felipe: ¿Qué juegas?

Erick: *Warcraft (World of Warcraft)*

Felipe: Juegos en línea, qué bien. Me decís que acompañas tu juego con tu música, lo haces para relajarte o cómo.

Erick: Lo hago como para entonarme, porque la verdad cómo será que hasta en el juego yo me llamo “flow-reggaetón” y pues allá (dentro del mundo ficticio del juego) obviamente los metálicos (metaleros, otros jugadores) me joden, los que escuchan otra música me joden, que no que el género, que no sé qué, pero también tengo los que escuchan también en línea, es como un clan

Felipe: O sea que vos en el juego tenés también tu comunidad de reggaetóneros... acá, por decirlo así, en el mundo real ¿también tenés tu parche?

Erick: Si

Felipe: ¿Y salís a rumbear y todo?

Erick: En el momento no, porque estoy muy dedicado al estudio, antes si, iba a perreos y todas esas cosas así.

Felipe: ¿Qué es un perreo?

Erick: Un perreo es... baile, es un baile. No es como la gente lo clasifica que es de rastrillar a la mujer. No, porque uno en el momento que está bailando uno piensa, pues no sé, si es mucho morboso, pensará así en tocarla y en todo eso, pero la verdad yo bailo por el baile, por el reggaetón.

Felipe: Aparte de las dos corrientes de romántico y callejero, hay alguna división más?

Erick: La verdad, si hay una, no la sé

Felipe: De qué artistas me puedes hablar, cuáles son los que más te gustan ¿por qué?

Erick: Me gusta mucho, baby rasta, Daddy yankee, me gusta mucho como el comienzo, como empezaron ellos, empezaron desde la calle y todas esas cosas. Empezaron desde abajo, son personas que tienen talento, en la voz se les nota el talento.

Felipe: ¿Qué sabes de la llegada del reggaetón a Colombia?

Erick: Eso es un género muy bueno, sino que no supieron, cómo te digo... la gente no lo supo tomar como nosotros lo tomamos, la gente porque... es que no, ellos no se clasifican por el reggaetón que sacan por el momento, antes sacaban un reggaetón muy bueno, pero es que ahorita sacan reggaetones, cómo te digo, sacan reggaetones feos, como muy groseros, por eso es que a la gente casi no le ha gustado.

Felipe: Antes ¿cómo era?

Erick: Antes era como más romántico, las palabras significaban eso.

Felipe: ¿Más o menos para qué época, cuál año?

Erick: 2008-2009

Felipe: Entonces no estás de acuerdo con la censura del reggaetón, porque no es una música grosera

Erick: Hay unos que lo hacen grosero, pero si uno le coloca mucho cuidado al reggaetón es algo que, llega a veces al alma, le llega a uno y lo pone a pensar, porque hay muchos reggaetones que significan algo mas otros no. Por ejemplo hay reggaetones que repiten, repiten y repiten, pues la verdad, ese reggaetón es el que a mí no me gusta, pero ese es el famoso perreo

Felipe: O sea que ese está bien para perrear, pero en otro momento no pega.

Erick: Ese perreo ahorita ya no pega, lo que está pegando es el famoso choque, que también repiten mucho, entiende?

Felipe: ¿Qué es el choque? ¿Eso también es reggaetón?

Erick: Si, también es reggaetón- la palabra lo dice, chocar. De lado a lado, de esos pasos. Ese no es tan grosero mas el perreo si, en el perreo las tocaban, las colocaban en cuatro, les hacían hasta pa' vender a esas niñas... y a ellas les gustaba

Felipe: ¿Qué pensás de eso?

Erick: En el momento en el que lo estaba viviendo pensaba "esto es muy bacano y toda la cosa"... pues ahora, no me simpatiza mucho eso, pero si... cómo le digo, no me simpatiza en el sentido de cómo se ve eso, me entiende. Uno que se concentra en bailar, pues se concentra en que salgan bien las cosas, mas el otro que lo ve con la morbosidad, no hace ver las cosas muy bien.

Felipe: Cuando se perrea, o cuando se hace choque ¿eso tiene algún tipo de pasos ya establecidos?

Erick: Sí, eso tiene sus pasos y tal cosa. Cada día las personas van sacando más pasos y eso se aprende. Eso se volvió una cadena.

Felipe: ¿Cómo se transmiten esos pasos?

Erick: alguien lo ve haciendo y va a la casa y lo practica y cuando lo hace le sale, o sale alguien y le dice "no, eso está malo", o a veces llegan las famosas humillaciones que son dos parejas bailando y es a la que más le aplauden.

Felipe: O sea que ¿eso sería como una tiraera también?

Erick: Si, es como un duelo

Felipe: Cuando vas a salir ¿qué tienes en cuenta para arreglarte?

Erick: Lo primero que tengo en cuenta es que la ropa este bien, que combine [...] en colores y en estilo [...] yo me levanto y se me vienen los colores a la cabeza, como decir "este día esta de morado con blanco", por ejemplo hoy me levante y me dieron ganas de ponerme negro cuadros y negro con blanco.

Felipe: ¿Tenés en cuenta, marcas, colores estilos?

Erick: No tengo en cuenta ni marca ni nada de esas cosas, solo el estilo.

Felipe: ¿Observas a alguien más para vestirte?

Erick: Hace mucho tiempo yo era de los que me vestía con camisas grandes como los reggaetóneros, después que la gorrita, yo los seguía mucho a ellos, hasta que un día me dije "voy a vestirme como a mí me suena, como a mí me gusta" y pues es casi parecido a como ya me venía vistiendo.

Felipe: ¿Cómo se visten ellos (los reggaetóneros)?

Erick: Ellos se ponen varios colores, a veces utilizan muchos colores, a veces utilizan ropa seria y, cómo te digo... y siempre tienen que tener algo que llame la atención, ellos siempre tienen algo que llama la atención: el aretico, el blin blin, que son varias cadenas o una bien gruesa, eso llama mucho la atención; o la gorra terciada, o el muñeco de la gorra, tiene que haber algo que llame la atención... que usted vaya en la calle caminando y “ahí mira ese muchacho como tiene ese blin blin” o ese arete tan grande, entiendes?

Felipe: ¿Cómo es la construcción del estilo de cada artista, como se diferencia del estilo del hip-hop?

Erick: El reggaetón salió de por allá, combinaron la música rap con un género urbano, fusionaron eso y salió el reggaetón, de ahí lo sacaron como visten los de allá. Ellos (los reggaetóneros) antes se vestían así, porque se ponían esas gorras planas, camisas grandes, jeans así inmensos [...] el rapero utiliza cosas grandes, botas... botas no, zapatos grandes y pantalón grande. Los reggaetóneros gorra plana, bien organizada, sus blin blines, su chaleco o camisa larga.

Felipe: Se me estaba olvidando, cuando en un video ellos (los reggaetóneros) utilizan una camiseta o están montados en un carro, distingues marcas?

Erick: Pues la mayoría son Lamborghinis... y aparentemente yo le copié la moda a uno de ellos, que es De la Ghetto, aparentemente aparece en un video en un Lamborghini amarillo y sale con una camiseta esqueleto de jugar basquetbol, larga [...] de los mejores que visten a mi me parece que es Daddy Yankee, el mismo tiene su propia moda y sale con prendas nuevas, arrollando... y es el más pintoso.

301 - Reykon con Karol G



00:15 - 00:25

Bienvenidos al 301

“Abre la puerta
Mamasita, mamasita”



00:28 - 00:38

y esque hace tiempo que nos gustamos,
desde hace mucho que las ganas nos llevamos
Porque no vienes y nos juntamos Copiame un poquito
y lo demas lo comenzamos



00:39 - 01:43

Yo se que tu quieres tenerme en tu cama, Te matan las
ganas Pero No!
y se que tu piensas Que Tu a mi Me Matas , Aunque Sea
Cierto Pero Nou Nou Nou!
Yo se que tu quieres tenerme en tu cama, Me matan las
ganas Pero No!
Y se que tu Piensas Que Conmigo es facil Llegar a La Cama
Pero Nou Nou Nou !
y yo le digo que cuando va a pasar si se acerca me
enamora con su mirar !
y yo le digo que no owoo que no pierda su tiempo owoo
usted me embolvio y se convencio
y termino bailandome asi luego me beso !
y que miedo me dio owoo Yo no le digo que nooo



01:44 - 02:04

Tan sensualll De timida no tiene Naa! esque su mirada
no niego me pone mall
Tu solo quieres conmigoo Una noche de Pasióoon
Mujeres en la Disco Diganlo que ellos Solo Quieren
Sexowoo
Entiende que entre tu y yo esta noche nada pasoo



02:05 - 02:24

Tu sabes que quiero tenerte en mi cama pero al paso
que vamos se que No!
Por mas que lo trate ya la noche esta acabando y el
plan que tenia se movio.



So soy Reykon El Lider Ee! Que no Se Te Olvide Reykon
El Lider Junto a Karol G

02:25 - 02:37

Me prefieres a mi - Arcángel



00:15 - 00:48

Si Tu Te Vuelves Loca Por Mi
& Yo Me Vuelvo Loco Por Ti (Baby)
Entonces Mami Deja El Novio Que Tu Tienes (Muaa)
Dile Que Tu No Lo Quieres & Que Me Prefieres A Mi (Ok)

Si Tu Te Vuelves Loca Por Mi (Si)
& Yo Me Vuelvo Loco Por Ti (Yo También)
Entonces Mami Deja El Novio Que Tu Tienes Dile Que Tu
No Lo Quieres & Que Me Prefieres A Mi

Que Me prefieres A Mi (x4)



00:15 - 01:10

Oye, Se Que Tienes Novio
Que Te Trata Bien
Pero No Como Yo
Yo Te Trato Al Cien
El Te Da Buen Sexo, A Veces Calor
Yo No Te Doy Sexo, Yo Te Hago Amor
Te Llevo Janguiar A La Discoteca
De Otro Planeta VIP Sin Chequear Maleta
Yo Te Soy Real, El Ta' Lleno E' Feca
Dice Muchas Cosas & Ninguna Son Concreta' (Prrrrrrra)



01:36 - 01:59

A Veces En La Vida Hay Que Tomar Decisiones
A Veces Esas Decisiones Rompen Corazones
Pero Tienes Que Pensar En Ti Primero & No En Los Otros
Aunque Cause Dolor & Deje Sentimientos Rotos
Las Heridas Sanan pero El Tiempo No Se Detiene
No Entiendo Porque Sigues Con El Cuando Aquí Me Tienes
Esperando por Ti Se Que Me Prefieres A Mi
Estoy Consiente Que Lo Quieres pero Me Amas A Mi



02:00 - 03:00

Si Tu Te Vuelves Loca Por Mi
& Yo Me Vuelvo Loco Por Ti
Entonces Mami Deja El Novio Que Tu Tienes
Dile Que Tu No Lo Quieres & Que Me Prefieres A Mi

Que Me prefieres A Mi, Mi (x4)

El Verdadero Amor Esta Tan Cerca
Pero Tu Eres Tan Terca
Si Sabes Bien Que Cuando A Mi Te Acercas
A La Realidad Despiertas

Escápate conmigo - Wolfine



00:14- 00:30

Escápate conmigo donde nadie nos vea
No importa que tu novio a ti te ponga pelea
Por ti tú sabes mami que voy a toa
Dile que siga su camino y que no te joda
Hoy yo te voy a llevar conmigo
Aunque yo me busque un lio
Se lo dices tú o se lo digo yo
Que ahora el dueño de tu corazón soy yo



00:32 - 00:53

Estoy cansao de buscarte los domingos por
la noche
Que te trate como quiere y yo mirando por
mi coche a la ventana
Dile que te tire a ver quien gana
Es que quiero verte y no me aguanto hasta
mañana
Y quiero tenerte mami poderte abrazar
Sentirte sin miedo nada va a pasar
Tranquila yo te voy a cuidar tranquila
Esto se resuelve con un beso y un tequila.



01:24 - 01:54

Mami esta noche seguro que yo te rapto
En el vip de la disco quieres contacto
Whisky en la mesa cristal pa la princesa
Vamos a perrear mientras disfruto tu
belleza.
Vicio eres mi vicio sácame de quicio
Con esas mujeres yo me ajuicio
Vicio eres mi vicio sácame de quicio
Con esas mujeres yo me ajuicio.
Olvida las penas bebiendo alcohol
Curando la herida calmando el dolor
Secando el llanto de aquel mal amor
Haciendo el sex conmigo te sientes mejor.



01:56 - 02:12

-“Patrón, este es el man”
-“Lo coges, le sacas los ojos y le decís
porqué. Para que no vuelva a mirar lo que
no le importa ese gran-hijueputa”



02:32 - 02:50

"Y que no se te olvide wolfine la
versatilidad de lacalle kris yedal en
la pista pipe flores el oído
biónico vip Apple la empresa."

Dile a tu amiga - Dálmata



00:51 - 01:42

Y yo contigo solo quiero misionar
No lo coja personal, personal
No te vaya a enamorar
No lo coja personal
Que esto no es pa encerio
Que esto mañana por la mañana murio
Que esto es una aventura nama
Locura mama
Y ya que andas con tu amiga
Vamonos sin babilla, pero antes..Dile a tu amiga, que es
bella
Dejale saber que tambien me atrevo con ella
Que yo, que yo, tambien quiero con ella
Que yo, que yo, tambien quiero con ella



01:43 - 02:21

Sólo una cosa te tengo que decir
No me es tan facil, si tu te me pone dificil
Suelta, media vuelta y ponte alrevez
Pa darte un macheteo que te baje el estres
Dale en vez que del asunto te olvides
Suelta, media vuelta y ponte al revés

Dile a tu amiga, que es bella (...)



02:22 - 02:42

Te hablo en serio, cuando te digo
Que a mi no me importaria irme de party con las dos si
es necesario
Sin misterio, te digo
Que a mi no me importaria irme de party con las dos si
es necesario

A ti y a tu amiga yo propongo juntémono y formemo
un triptongo
En ti un amorío pasajero en la disco la vi bailando y
quede visco
Por eso insisto



Mami así que tiembla que es lo que la nota revienta
Sube, baja póneme loca vamo a darno un beso triple
en la boca

Vámonos a hacer un brindis y arriba las tres copas
(x2)



Y yo contigo solo quiero misionar
No lo coja personal, no lo cojas personal
No te vaya a enamorar, no lo coja personal



Que esto no es pa enserio
Que esto mañana por la mañana murió
Que esto es una aventura nama, locura mama
Y ya que andas con tu amiga
Vámonos sin babilla, pero antes Hey



Dile a tu amiga, que es bella
Déjale saber que también me atrevo con ella
Que yo, que yo, también quiero con ella
Que yo, que yo, también quiero con ella.



02:42 - 03:44

ANEXO F: Letra de canción “301” – Reykon y Karol G

Bienvenidos al 301

Y es que hace tiempo que nos gustamos,
Desde hace mucho que las ganas nos llevamos
Porque no vienes y nos juntamos cópiame un poquito
Y lo demás lo comenzamos

Coro

Yo se que tu quieres tenerme en tu cama, te matan las ganas pero no!
Y se que tu piensas que tu a mi me matas, tal vez sea cierto pero nou nou nou!
Yo se que tu quieres tenerme en tu cama, me matan las ganas pero no!
Y se que tu piensas que conmigo es fácil llegar a la cama pero nou nou nou !

Y yo le digo que cuando va a pasar si se acerca me enamora con su mirar !
Y yo le digo que no owoo que no pierda su tiempo owoo
Usted me envolvió y se convenció
Y termino bailandome asi luego me beso !
Y que miedo me dio owoo yo no le digo que nooo

Coro

Yo se que tu quieres tenerme en tu cama, te matan las ganas pero no!
Y se que tu piensas que tu a mi me matas, tal vez sea cierto pero nou nou nou!
Yo se que tu quieres tenerme en tu cama, me matan las ganas pero no!
Y se que tu piensas que tu a mi me matas tal vez sea cierto
Pero nou nou nou!

Tan sensual de timida no tiene naa! Esque su mirada no niego me pone mal
Tu solo quieres conmigo una noche de pasióon
Mujeres en la disco diganlo que ellos solo quieren sexo woo
Entiende que entre tu y yo esta noche nada pasoo

Coro

Yo se que tu quieres tenerme en tu cama, te matan las ganas pero no!
Y se que tu piensas que tu a mi me matas, tal vez sea cierto pero nou nou nou!
Tu sabes que quiero tenerte en mi cama pero al paso que vamos se que no!
Por mas que lo trate ya la noche esta acabando y el plan que tenia se movio.

So soy Reykon el lider ee! Que no se te olvide Reykon el lider junto a Karol G

ANEXO G: Letra de canción “Me prefieres a mi” – Arcángel

Si Tu Te Vuelves Loca Por Mi
& Yo Me Vuelvo Loco Por Ti (Baby)
Entonces Mami Deja El Novio Que Tu Tienes (Muaa)
Dile Que Tu No Lo Quieres & Que Me Prefieres A Mi (Ok)

Si Tu Te Vuelves Loca Por Mi (Si)
& Yo Me Vuelvo Loco Por Ti (Yo También)
Entonces Mami Deja El Novio Que Tu Tienes
Dile Que Tu No Lo Quieres & Que Me Prefieres A Mi

Que Me prefieres A Mi, Mi
Que Me prefieres A Mi.....
Que Me prefieres A Mi, Mi
Que Tu Me prefieres A Mi..

Oye, Se Que Tienes Novio
Que Te Trata Bien
Pero No Como Yo
Yo Te Trato Al Cien
El Te Da Buen Sexo, A Veces Calor
Yo No Te Doy Sexo, Yo Te Hago Amor
Te Llevo Janguiar A La Discoteca
De Otro Planeta VIP Sin Chequear Maleta
Yo Te Soy Real, El Ta' Lleno E' Feca
Dice Muchas Cosas & Ninguna Son Concreta' (Prrrrra)

Si Tu Te Vuelves Loca Por Mi (Ahh)
& Yo Me Vuelvo Loco Por Ti (Baby)
Entonces Mami Deja El Novio Que Tu Tienes
Dile Que Tu No Lo Quieres & Que Me Prefieres A Mi

Si Tu Te Vuelves Loca Por Mi
& Yo Me Vuelvo Loco Por Ti
Entonces Mami Deja El Novio Que Tu Tienes
Dile Que Tu No Lo Quieres & Que Me Prefieres A Mi

A Veces En La Vida Hay Que Tomar Decisiones
A Veces Esas Decisiones Rompen Corazones
Pero Tienes Que Pensar En Ti Primero & No En Los Otros
Aunque Cause Dolor & Deje Sentimientos Rotos
Las Heridas Sanan pero El Tiempo No Se Detiene
No Entiendo Porque Sigues Con El Cuando Aquí Me Tienes

Esperando por Ti Se Que Me Prefieres A Mi
Estoy Consiente Que Lo Quieres pero Me Amas A Mi

Si Tu Te Vuelves Loca Por Mi
& Yo Me Vuelvo Loco Por Ti
Entonces Mami Deja El Novio Que Tu Tienes
Dile Que Tu No Lo Quieres & Que Me Prefieres A Mi

Que Me prefieres A Mi, Mi
Que Me prefieres A Mi.....
Que Me prefieres A Mi, Mi
Que Tu Me prefieres A Mi..

Austin... La Maravshhh
Baby
Nunca permitas Que El Amor Se Convierta En Una Rutina
El Verdadero Amor Esta Tan Cerca
Pero Tu Eres Tan Terca
Si Sabes Bien Que Cuando A Mi Te Acercas
A La Realidad Despiertas

ANEXO H: LETRA DE CANCIÓN “ESCÁPATE CONMIGO” – WOLFINE

Escápate conmigo donde nadie nos vea
No importa que tu novio a ti te ponga pelea
Por ti tú sabes mami que voy a toa
Dile que siga su camino y que no te joda
Hoy yo te voy a llevar conmigo
Aunque yo me busque un lio
Se lo dices tú o se lo digo yo
Que ahora el dueño de tu corazón soy yo.

Estoy cansao de buscarte los domingos por la noche
Que te trate como quiere y yo mirando por mi coche a la ventana
Dile que te tire a ver quien gana
Es que quiero verte y no me aguanto hasta mañana
Y quiero tenerte mami poderte abrazar
Sentirte sin miedo nada va a pasar
Tranquila yo te voy a cuidar tranquila
Esto se resuelve con un beso y un tequila.

Olvida las penas bebiendo alcohol
Curando la herida calmando el dolor
Secando el llanto de aquel mal amor
Haciendo el sex conmigo te sientes mejor.

Escápate conmigo donde nadie nos vea
No importa que tu novio a ti te ponga pelea
Por ti tú sabes mami que voy a toa
Dile que siga su camino y que no te joda
Hoy yo te voy a llevar conmigo
Aunque yo me busque un lio
Se lo dices tú o se lo digo yo
Que ahora el dueño de tu corazón soy yo.

Mami esta noche seguro que yo te rapto
En el vip de la disco quieres contacto
Whisky en la mesa cristal pa la princesa
Vamos a perrear mientras disfruto tu belleza.

Vicio eres mi vicio sácame de quicio
Con esas mujeres yo me ajuicio
Vicio eres mi vicio sácame de quicio
Con esas mujeres yo me ajuicio.

Olvida las penas bebiendo alcohol
Curando la herida calmando el dolor
Secando el llanto de aquel mal amor
Haciendo el sex conmigo te sientes mejor.

Escápate conmigo donde nadie nos vea
No importa que tu novio a ti te ponga pelea
Por ti tú sabes mami que voy a toa
Dile que siga su camino y que no te joda
Hoy yo te voy a llevar conmigo
Aunque yo me busque un lio
Se lo dices tú o se lo digo yo
Que ahora el dueño de tu corazón soy yo.

Y que no se te olvide wolfine la versatilidad de la
Calle
krisyedal en la pista pipe flores el oído
biónico vip Apple la empresa.

ANEXO I: LETRA DE CANCIÓN “DILE A TU AMIGA” – DÁLMATA

Y yo contigo solo quiero misionar
No lo coja personal, no lo cojas personal
No te vaya a enamorar, no lo coja personal

Que esto no es pa enserio
Que esto mañana por la mañana murió
Que esto es una aventura nama, locura mama
Y ya que andas con tu amiga
Vámonos sin babilla, pero antes... Hey!

Dile a tu amiga, que es bella
Déjale saber que también me atrevo con ella
Que yo, que yo, también quiero con ella
Que yo, que yo, también quiero con ella

Solo una cosa te tengo que decir
No me es tan fácil, si tú te me pone difícil
Suelta, media vuelta y ponte alrevez
Pa darte un macheteo que te baje el estrés
Dale en vez que del asunto te olvidés
Suelta, media vuelta y ponte alrevez y

Dile a tu amiga, que es bella
Déjale saber que también me atrevo con ella
Que yo, que yo, también quiero con ella
Que yo, que yo, también quiero con ella

Te hablo enserio, cuando te digo
Que a mí no me importaría irme de party con las dos si es necesario
Sin misterio, te digo
Que a mí no me importaría irme de party con las dos si es necesario

A ti y a tu amiga yo propongo juntémono y formemo un triptongo
En ti un amorío pasajero en la disco la vi bailando y quede visco
Por eso insisto

Mami así que tiembla que es lo que la nota revienta
Sube, baja pónteme loca vamo a darno un beso triple en la boca
Vámonos a hacer un brindis y arriba las tres copas

Tiembla que es lo que la nota revienta
Sube, baja pónteme loca vamo a darno un beso triple en la boca

Vámonos a hacer un brindis y arriba las tres copas

Y yo contigo solo quiero misionar
No lo coja personal, no lo cojas personal
No te vaya a enamorar, no lo coja personal

Que esto no es pa enserio
Que esto mañana por la mañana murió
Que esto es una aventura nama, locura mama
Y ya que andas con tu amiga
Vámonos sin babilla, pero antes Hey!

Dile a tu amiga, que es bella
Déjale saber que también me atrevo con ella
Que yo, que yo, también quiero con ella