



Especialización en Mercadeo

FICHA TÉCNICA

TÍTULO: El poder de la élite vs Información

ESPECIALIZACIÓN: en Mercadeo

PROMOCIÓN: XIX

PALABRAS CLAVES: promoción, deporte, ciudadanía, Cali, medios de comunicación, conveniencias, poder, elite, información y desinformación.

TEMAS CUBIERTOS: Falta de promoción y comunicación como factores para generar sentido de pertenencia y conocimiento sobre un evento deportivo de nivel mundial.

RESUMEN DEL CASO

En el marco de “The Sports of Universe” o su nombre en español “Los Deportes del Universo”, que se realizarán en la ciudad de Cali en el año 2013, han surgido una serie de inconvenientes relacionados con el manejo que se le ha dado al tema de la promoción para darlos a conocer a los caleños, específicamente, y a nivel nacional todo esto generado por conflictos de poderes.

Esos inconvenientes son generados por varios factores como, la situación organizacional de la oficina encargada de su desarrollo, Oficina Pro Deporte, factores políticos y mediáticos; lo que ocasiona, principalmente, que la sociedad civil directamente relacionada con este evento no conozcan de qué se tratan, fechas a realizarse, deportes, o peor aún generando confusión con mensajes esporádicos y no muy explícitos.

Es ese contexto estuvo, Claudia Arévalo, profesional con 20 años de experiencia, quien desde su perspectiva como comunicadora y periodista de la Oficina Pro Deporte, cuenta cuál fue su experiencia dentro de los 6 meses que estuvo trabajando en el área de comunicaciones rodeada de estrés, autoritarismo, inconsistencias y ataques.

AUTORES	TELEFONO	E-MAIL
Yolanda Tascón	314-4117337	Yolanda.tascon@roche.com
Gloria Rubiano	316 740 14 11	rubiano.gloria@gmail.com