

Especialización en Mercadeo

EL PODER DE LA ÉLITE VS INFORMACIÓN¹

Desde hace un poco más de tres décadas, Cali se ha caracterizado no sólo por tener deportistas talentosos, que han dejado el nombre de Colombia muy en alto, sino también por ser sede de eventos deportivos tan importantes como los Juegos Panamericanos los cuales, en su momento, marcaron un cambio radical para la ciudad y la cultura de sus habitantes.

Precisamente eso fue lo que recordé cuando recibí la llamada de Federico García quien, en cuanto supo mi llegada al país, me llamó con tono convincente para decirme:

- Claudia, te invito a que trabajes con nosotros en la renovada oficina de comunicaciones de la Oficina Pro Deporte; hay demasiadas cosas por hacer y me parece que tu presencia allí me puede ser de gran ayuda.

Era inevitable decir que sí.

A Federico lo conocí hace algunos años cuando trabajaba en un noticiero, cuestión de casualidades, y siempre me pareció una persona muy inteligente, entregada a su trabajo y con mucha experiencia. Ha hecho de todo: estudió en el exterior, ha practicado deportes, fue profesor de inglés y hasta películas hizo en su juventud; pero, a la vez, es muy exigente, lo que a sus setenta y pico de años, que debe tener ahora, no creo que hubiera cambiado mucho.

Por esos días me encontraba muy agotada en todos los aspectos. Mi vida personal y profesional se había vuelto completamente monótona y me parecía

¹ Caso de grado realizado por Yolanda Tascón y Gloria Carolina Rubiano para acceder al título de Especialistas en Mercadeo. Este trabajo es propiedad de la Universidad Autónoma de Occidente. TUTOR: Sory Torres, Especialista en Gerencia para el Medio Ambiente. Santiago de Cali – Colombia. Agosto del 2011.



Especialización en Mercadeo

terrible estar así. Llamé a mi hermana y le dije que si me podía recibir en su casa en Chile, - claro- me dijo, inmediatamente empaqué maletas y me fui a lo que sería mi escape por un tiempo, que resultó convirtiéndose en tres años. Me devolví por mis papas, ellos me necesitan.

Ahora recién llegada, me encuentro de entrada con esta propuesta tan tentadora de trabajo, así que la tenía que aprovechar.

Sabía que la Oficina Pro Deporte funciona desde hace ya más de quince años y que hace parte de la Gobernación del Valle, de resto no tenía idea de lo que realmente hace, quiénes trabajan ahí o los proyectos de los cuales son responsables.

Días después fui a la oficina a hablar con Federico para que me contara concretamente de qué se trataba todo, cuáles serían mis funciones, mis compañeros de trabajo, el salario y esas “cosas”. Especificar todo lo que me había dicho telefónicamente y comenzar con una nueva etapa de mi vida.

Localizar la Oficina Pro Deporte fue un poco difícil, ya que es imperceptible a la vista de los ciudadanos, no tiene ni un letrero afuera, está todo en blanco y al parecer recién acababan de remodelarla. Entré por una reja larga, me acerqué al portero y le dije:

- Buenas tardes, tengo una cita con Federico García.

- Buenas, si ya le llamo a la secretaria del Doctor.

¡Bah! Esa manía de llamarle a todo el mundo Doctor, pensé.

- Sí, que siga, por ahí a la derecha y sube las gradas.



Especialización en Mercadeo

- ¡Gracias! - Le dije.

Había dos puertas de vidrio en forma de L... ¡curioso!

Subí y efectivamente Federico me recibió cordial pero bastante serio. Hablamos un momento sobre cómo estábamos y cortante me dijo: “Vamos al grano”.

Sentados en la sala de juntas de su oficina, me fue contando poco a poco todos los proyectos que tenían en ese momento, y me sorprendió gratamente lo que hacen en cuanto escenarios deportivos por todo el Valle del Cauca, sin importar si es un polideportivo para un barrio o el gran estadio de la ciudad; además de otros proyectos sociales de gran magnitud en Buenaventura.

Pero de todos, sin lugar a dudas, el que más me llamó la atención y en el que Federico hizo especial énfasis, ya que sería ahí donde haría mi aporte como periodista, es el de “The Sports of Universe” o su nombre en español “Los Deportes del Universo”, de los cuales Cali será sede en el año 2013.

Poco a poco me iba contando todo lo que gira alrededor de este evento y fue muy interesante ver, en videos, todas las personas que participan de él, el despliegue que necesita la ciudad sede, el avance tecnológico que puede impulsar, la cultura ciudadana que revive y, que durante prácticamente un mes, todos los ciudadanos respiran deporte.

- Este video fue sólo una muestra – me dijo.

Claro, si verlo me dio tanta emoción ¿cómo sería vivirlo?

Federico cogió una revista de la gran repisa de la sala. Se sentó diciendo:

Especialización en Mercadeo

- Éste es el primer informe que se le ha entregado a personas importantes y que pueden ayudar en la realización... es nuestra primera gran publicación del evento – dijo con orgullo.

Me la pasó y cada vez que yo pasaba una página me iba contando todo lo que ahí decía – se la sabe de memoria – pensé.

Fue así como me contó muchos datos importantes para querer de verdad éste proyecto y empaparme un poco en qué consistía porque la verdad, no tenía ni idea, nunca en mi vida había escuchado de él.

Básicamente me contó que en Cali se llevará a cabo la versión número nueve por primera vez en Latinoamérica; se realizan cada cuatro años y las ciudades escogidas nunca son las capitales de los países porque, esencialmente, lo que se busca es el desarrollo en todos los aspectos de la segunda, tercera o cuarta ciudad más poblada.

Me nombró la ISUA “Internacional Sports Universe Association”, la asociación dirigente del evento con la que él tiene una relación estrecha, ya que Federico en persona fue el que gestionó y dirigió al equipo cuando fueron nominados a ser sede, y fue él quien recibió la bandera que simboliza a Cali como la siguiente.

Igualmente me nombró algunos de los deportes que se disputarán acá, de los cuales realmente sólo había escuchado como 3... ¿Qué es eso de orientación, korftball, wushu, ultimate, fistball? Me quedé callada, no quería quedar tan ignorante frente a él. Sin embargo, me explicó que todos esos deportes casi no son conocidos, es más, en algunos de ellos Colombia no tendrá representación porque no hay ligas o grupos que los practiquen.

Especialización en Mercadeo

Me quedé pensando en lo último que me dijo, pero no pude analizarlo mucho en ese momento ya que rápidamente, Federico, continuó diciendo que él ahora es el director ejecutivo del evento y Paulo Mena, el director general, que más adelante habría una reunión donde lo conocería para hablar un poco y convenir ideas.

Tras una hora de reunión, me dijo que hasta el momento sólo había un pequeño problema, y es que el Gobierno Nacional, Departamental y Municipal todavía no habían firmado su compromiso con el evento, ya que como cada uno de sus respectivos gobiernos se terminaban antes del 2013, no les interesaba garantizar recursos para algo que no les tocaba a ellos.

Era un problema muy grave, pero en mis manos no estaba la solución, así que me tranquilice un poco.

- Y en cuanto a comunicación y publicidad, ¿Qué me puedes decir? - Le dije.
- Bueno, es un aspecto que realmente no hemos abordado mucho en la ciudad como tal, ya que en este momento sólo es importante dar a conocer el evento a las personas, empresarios y políticos que de verdad nos pueden ayudar en cualquier aspecto; en ellos estamos centrados, por lo que mandamos a hacer lapiceros, carpetas y pines.

Me respondió muy serio por lo que, al no saber mucho cómo estaba posicionado el evento en la mente de los ciudadanos, ya que mi salida del país me desconectó un poco, no quise refutarle.

- Ya sabrás qué hacer con eso... jaja - se rió.

Mi risa fue muy falsa, prácticamente tienen un enfoque elitista y muy interesado... ¿Y la gente? Otra vez no pude analizar mucho ya que me dijo:

Especialización en Mercadeo

- Vamos te presento a la jefe del área de comunicaciones y tu oficina, que por cierto está todo recién remodelado... invertimos una gran suma de dinero en eso, además de adecuar el estudio de televisión para el programa... conseguí un convenio muy bueno para ayudar al evento... ahí también estarás.
- Bueno.

Se me iban aumentando las funciones, pero... mi sueldo lo valía.

Bajamos, salimos y volvimos a entrar pero por la puerta que completaba la L que había visto cuando llegué. Es una puerta de vidrio, muy pesada y que además, con el desnivel del piso, cuando se abre genera un chillido terrible, lo cual hizo que se me destemplan los dientes.

La oficina estaba completamente sola y Federico entró intempestivamente diciendo:

- ¡Juanita!

En el fondo del pasillo había una oficina de la que salió una voz firme, decidida pero muy dulce.

- ¡Acá estoy Federico!

Juanita ya se estaba levantando de su silla cuando Federico y yo entramos.

- Juanita te presento a Claudia Arévalo, la periodista de la que te hablé. Claudia, ella es Juana Gálvez, pero todos le decimos Juanita, y es la Jefe de la Oficina de Comunicaciones. Lleva muchos años trabajando aquí y la conozco de casi toda la vida, sé que van a formar un gran equipo.
- Mucho gusto – le dije.

Especialización en Mercadeo

- Mucho gusto - me respondió con un apretón de manos - cualquier cosa que necesite no más es que me diga, aquí trabajaremos muy tranquilas las dos.
- ¿Está aquí solita?
- Sí, estamos en proceso de formar el equipo de comunicaciones.
- ¡Bueno! Las dejo para que conversen un rato, yo ya le conté por encima todo lo que estamos haciendo y sobre el objetivo final que son Los Deportes (...) nos vemos el lunes Claudia. Chao! – y Federico salió intempestivamente otra vez.

Con Juanita nos quedamos hablando un rato sobre todo lo que pasa en la Oficina; últimamente le ha tocado recurrir a personas que trabajan en otras áreas para ayudarse, ya que desde hace rato había pedido una persona, pero finalmente llegué, por lo que estaba muy contenta.

Lo que percibí de esa conversación es que Juanita es una persona muy noble, que le gusta ayudar a los demás en el trabajo y en la vida, conoce muy bien a Federico al que le tiene mucha paciencia y, aunque no estudió comunicación, sabe mucho sobre medios locales, relaciones públicas y tiene muy buenos contactos.

Me despedí de Juanita y mientras iba para mi casa, analicé un poco más todo lo que me habían dicho; me surgieron una cantidad de preguntas en sólo un instante: ¿Cali sabrá lo que se le viene? ¿Los caleños sabrán algo de este evento? ¿Por qué Federico dice que le está pasando información a “los importantes” solamente? ¿Qué pasa en el fondo de todo esto? ¿Se entiende el significado del logo? ¿Falta de gente? ¿Falta de iniciativa? ¿Por qué el nombre en inglés? ¿Falta de ideas? ¿Falta compartir información? Falta... falta... falta...

Especialización en Mercadeo

Como experiencia personal me parecía muy gratificante que durante el tiempo que estuviese allí, TODO Cali conocería el evento, aunque muy ingenuamente pensé: “si hace casi un año le dieron la sede a Cali y se postularon hace dos, algo de trabajo ya debe de estar adelantado, por lo menos con aquellas personas que practican y les encanta el deporte”, con esa conclusión respiré tranquila y llegué a mi casa.

Fue así como el día lunes me presente a la oficina muy puntual, Juanita me recibió y me mostró mi lugar de trabajo. Empecé revisando y actualizando un poco la base de datos de periodistas que tenían; ahí volví a hablar con amigos que se sorprendieron al escucharme, pero fue bastante reconfortante. También investigué mucho más acerca de Los Deportes (...) Encontré más videos no sólo de los escenarios deportivos y las celebraciones, sino también sobre los deportes y los que han producido acá, en la oficina, cuando recién se supo que Cali sería la sede.

- Están como buenos los videos- pensé.

Pasaron varios días muy normales, sin mucho movimiento. Conocí a mis compañeros de trabajo que están al otro lado de la pared, "El muro de Berlín" le dicen, que nos divide completamente; esas dos puertas en forma de L son nuestro único contacto físico y, aunque de vez en cuando vienen a saludar e igualmente yo también voy, son realmente dos oficinas, dos climas organizacionales, dos grandes equipos de trabajo; no se sabe qué pasa en ese lado y sólo me doy cuenta de los cumpleaños, cuando nos reunimos a celebrar. A la larga será bueno, se salva uno de tanto bochinche que existe en todas las oficinas.

Afortunadamente Juanita y yo nos hemos llevado bastante bien, ella se ha ganado un poco mi confianza profesional y creo que yo también me he ganado la de ella.

Especialización en Mercadeo

Es muy realista, sabe exactamente cómo es la situación de la Oficina y del entorno de Los Deportes (...) Además conoce exactamente quién es quién, qué hace y cuál es su importancia dentro de todo lo que nos interesa.

Como dije, todo iba muy tranquilo hasta que un día me llamo Juanita.

- ¡Claudia!
- ¿Sí? ¡Ya voy!
- Claudita necesito pedirte un favor inmenso... Resulta que con nuestros asociados de la productora de televisión, se va a realizar un programa de media hora que va a tener como invitado a Paulo Mena, necesitamos una nota que tenga que ver con Los Deportes (...).
- Listo Juanita, y ¿Cuándo?
- Bueno, ellos dicen que tiene que ser sábado, en un parque donde hayan deportistas para preguntarles qué tanto saben del evento.

¿Sábado? pensé, pero no dije nada ya que no era decisión de ella.

- Listo entonces ¿dónde nos vemos?
- Bueno yo no estaré, pero aquí te recogen, ellos tienen todos los equipos, el camarógrafo, el asistente... Solo vas, preguntas y ellos editan, no más.
- Listo – dije.

Así como me dijo, el sábado estuve allí a las 8 de la mañana y esperé a que llegaran, y esperé, y esperé, y esperé. ¡Fue el colmo! ¡Eran las 10 de la mañana y ellos no llegaban! Llamé a Juanita y le dije:

Especialización en Mercadeo

- Juanita, que pena molestarte, pero estoy acá esperando y nada que llegan, ¡esto es el colmo!
- ¿Cómo así? Te doy el teléfono para que llames.

Me dio el número y justo cuando me preparaba a llamar llegaron, el camarógrafo, José, y el asistente, Harold, lo supe porque el portero me dijo; me acerqué al carro y José se bajó.

- Hola, ¿eres Claudia?
- ¡Sí, soy yo!
- Que pena con usted pero es que estábamos haciendo una edición y no pudimos venir más temprano.
- No tranquilos, vamos más bien ¿sí?
- ¡Listo!

Nos fuimos a un parque donde se acumulan bastantes deportistas, muy emocionada me dispuse a hacer las preguntas. Montaron la cámara y me pasó el micrófono.

- ¡Estamos listos! - me dijeron.

Caminé hacia los deportistas y les dije:

- Buenos días...

La gente le huye a la cámara, pero es mejor grabar a las personas sin permisos, abordándolas, y el menos tímido se lanza a responder las preguntas. Hallé varios.

- ¿Sabe usted qué son y de qué se tratan Los Deportes del Universo?-



Especialización en Mercadeo

- No.
- No.
- No, ni idea.
- No.
- No.
- No.

Tal vez la gente es más observadora, así que aproveché que llevaba una carpeta con el logo y se los mostré:

- ¿Usted ha visto este logo anteriormente? ¿Sabe de qué se trata o qué representa?
- No.
- No.
- No.
- No.
- No.

Trate de cambiar la pregunta...

- ¿Qué opina usted de los grandes eventos deportivos que se realizarán en la ciudad como Los Deportes del Universo?
- Pues me parece muy bueno, pero lo del universo no sé.
- Muy bueno, ¿los deportes de qué?
- No, pues para qué van a hacer más cosas, eso es un robo de plata no más.

Obviamente lo anterior no me servía, así que volví a la pregunta original obteniendo las mismas respuestas, una y otra vez.

- No.



Especialización en Mercadeo

- No.
- No.
- No.

Bueno, ese fue el resultado real que obtuve, así que di por terminado el trabajo.

Quedé bastante impresionada. Realmente había pensado que por lo menos los deportistas de esta ciudad, así sean empíricos, estarían enterados de “algo” que iba a pasar en el 2013, pero nada.

Difícil entenderlo pero eso significaba mucho más trabajo para mí y me encantaba. Me visualizaba llevando a cabo grandes campañas en radio, televisión, internet y sobre todo acercándome a la gente, al pueblo, a los caleños, con volantes, papayeras, con artistas plásticos y corporales, con personajes de circo muy coloridos, animados y cantando en todos y cada uno de los parques de Cali, en los eventos deportivos por más pequeños que fueran, en el estadio, en el velódromo, en el patinódromo.

Tantas ideas se me venían a la cabeza que ése sería mi proyecto a presentar ante Juanita, Federico y todos los que tuvieran que ver con este magno evento... Sería por lo alto, tendríamos que pedirle colaboración a colegios y escuelas para que desde los más pequeños colaboraran y se apropiaran de este evento tan importante. Sin duda, sería mi gran aporte y, que cuando el 2013 llegara, yo estaría muy orgullosa de haber colaborado en gran medida para Los Deportes (...), la ciudad como marca, la cultura... En fin, tantos aspectos que aquí se pueden vislumbrar.

Sabía que era mi día de descanso, pero ese domingo no paré de escribir sobre todo lo que se me ocurría; también pensé que, así como en la política no tenemos

Especialización en Mercadeo

memoria a largo plazo, lo mejor sería llevar a cabo grandes acciones durante un tiempo determinado, justo antes del evento en lugar de leves alertas y acercamientos durante tres años, ése sería mi factor diferenciador ya que lo demás a cualquiera se le puede ocurrir y bueno, ¿quién quita que se forme un equipo multidisciplinario muy bueno, que logre llevar adelante muchas más ideas?

Estaba muy emocionada.

El lunes llegué normalmente, saludé a Juanita y me senté en mi puesto... No le iba a decir nada todavía porque estaba muy ocupada... Sonó el teléfono:

- Comunicaciones, ¿buenos días?
- Hola Claudia, el doctor te necesita en la sala de juntas ya- me dijo Dora, la recepcionista.
- Listo ya voy- le dije.

En eso salía Juanita de su oficina, que también la había llamado.

Subimos juntas y entramos.

- Siéntense - dijo Federico.
- Buenos días- dijimos las dos.

Sin el correspondiente saludo, el ambiente se tornó muy tenso.

- ¡¿QUÉ PASÓ CLAUDIA?!

Esa exclamación creo que se escuchó por todo el piso... Me quedé callada, no tenía ni idea de lo que estaba pasando... Federico continuó:

Especialización en Mercadeo

- ¿Cómo es que se le ocurre hacer esa pregunta para una nota del programa? Es obvio que todo el mundo iba a responder que no sabía nada de Los Deportes (...)

¡POR FAVOR!

- Pues Federico, para mí no era tan obvio.
- ¡Como que no! ¡Si yo mismo le dije! ¡En este momento nos interesa es otro tipo de gente! ¡No el ciudadano común y corriente!

Toda mi vida me han enseñado a no bajar la cabeza ante un jefe y menos en éste caso en el que no tiene ningún derecho a reclamarme, ya que me enviaron así no más, no hubo ni siquiera un consejo de redacción o algo parecido para definir temas y estar todos en la misma página, así que le dije:

- Que pena Federico pero lo que a mí me dijeron era que se quería saber opiniones acerca del evento y eso fue lo que se hizo.
- ¡Si yo sé! - ya en tono más calmado - pero pudo haber preguntado de un gran evento cualquiera... ¿Qué opina usted que se hagan grandes justas de deportes en Cali?... O algo así, no se...
- Eso intenté pero...
- Nada, eso hay que volverlo a hacer.
- ¿Me puede anotar entonces lo que quiere que se pregunte?

Se quedó callado...

- Mañana mismo salen a grabar otra vez.
- Bueno - le respondí

Especialización en Mercadeo

Me paré de la silla, después se paró Juanita y bajamos a la oficina sin pronunciar palabra.

Descubrí que, aunque Juanita me respaldara, quedaba muda ante la imponencia de Federico, no era capaz de enfrentarlo a pesar de tantos años de haberse conocido. ¡Increíble!

Desde ese momento todo fue de mal en peor. Todo se me vino encima.

Ese mismo día todo se convirtió en un infierno, al parecer siempre había sido así porque nadie se sorprendió, sólo yo. Ya estaban acostumbrados a su forma de ser, todo estaba calmado hasta hoy. ¡No lo puedo creer! ¡¿En qué me metí?!

Al rato Juanita me llamó a su oficina...

- ¡Claudia!
- ¡Voy!
- Claudia te quiero contar algo... Federico es muy apasionado con sus cosas...

Algo que ya sabía, pensé.

- Y suele explotar, ya todos sabemos eso, pero claro es imposible acostumbrarse. Lo que te quiero decir es que lo que pasó esta mañana no te lo tomes personal... Él es así con todos, y bueno, ya lo hemos aprendido a conocer... Eso se le pasa.
- Gracias Juanita, pero no me parece que sea la forma.
- Claro, pero él está así de alterado por muchos problemas... Ya irás sabiendo.

Especialización en Mercadeo

- Bueno Juanita.

Salí de la oficina y decidí investigar más a fondo qué pasa con Los Deportes (...). En medios locales ¿Quién ha hablado o escrito sobre ellos y qué han dicho? Me toca; en este sitio no tienen los pies en la tierra, no saben qué quieren, no tienen estrategias, nada claro, ni siquiera tienen un archivo de prensa que me permita informarme de algo.

Encontré artículos confusos.

En el periódico "Oriente" un periodista ha escrito varios artículos, muy pequeños, pero hay al menos uno mensual, además su circulación es gratis lo que hace mucho más fácil su distribución.

En otro periódico, "La Ciudad", también han escrito algunos artículos pero desde hace 3 meses no muestran nada del evento; sigo indagando, cuando veo una columna de opinión, donde uno de sus directivos ataca e insulta de manera muy directa Los Deportes (...), la Oficina y los directivos. Dice que en una ciudad tercermundista como Cali, se conocen más la rayuela, el yoyo, el parqués, el domino, etc. que esos deportes europeos y gringos que nada tienen que ver con nosotros ni siquiera como ciudad. Decía además que la cantidad de dinero que tocaba invertir, más el que se robaban, tenía que ser miles de millones y que no valía la pena sacrificar otras necesidades vitales para el pueblo en un evento como ese.

Muy fuerte esa columna, pero en parte me parece que tiene razón. Nadie conoce esos deportes y uno estando acá adentro es que se da cuenta que ni siquiera hay una mínima estrategia de promoción medianamente planteada para eso.

Especialización en Mercadeo

Seguí buscando y en youtube vi que estaban videos del "famoso" programa que graban acá, "Medios en Acción", y para el que grabé esa nota que no había servido para nada; es básicamente político, pero han tratado temas sociales esporádicamente y ya han hablado de Los Deportes (...) Muy poco pero han hablado. Bueno al menos.

Finalmente entré a las redes sociales, que son un instrumento vital en esta época para generar opinión y dar a conocer productos, sitios y magnos eventos como ese. En facebook existen dos páginas que se hacen llamar "oficiales", una con el perfil en español y otra en inglés ¿quién hace esto?; y twitter, sólo se encuentra con las iniciales del nombre, nada entendible además, con mensajes cada 2 meses... por favor, se están subutilizando totalmente estas herramientas.

Ya eran las 6 de la tarde y me fui para mi casa.

Al otro día casi ni me levanto, tan sólo pensar en tener que volver a hacer esa nota ya me desanimaba el día. Llegué a la oficina y ¡oh! sorpresa cuando me encuentro con el camarógrafo y el asistente que supuestamente habían llegado hace rato, - vea pues - , así que saludé a Juanita y nos fuimos.

Ésta vez estuvimos en Las Canchas Panamericanas y, como todos ahí son apasionados al deporte, iba a ser perfecto. Así que empecé.

- ¿Qué opina usted que se lleven a cabo grandes eventos deportivos en Cali?
- Pues muy bueno, yo creo que es un avance para Cali que se hagan ese tipo de cosas acá.
- Si, chévere, para mis hijos que practican deportes es muy inspirador.
- Es interesante que realicen esas cosas acá.
- Si bien, aunque siempre hay unos más beneficiados que otros pero bien.

Especialización en Mercadeo

Bueno, esas respuestas creo que si le van a gustar a Federico.

Llegamos a la Oficina y había un poco de gente ahí reunida dentro del estudio de televisión, el cual nunca había visto por dentro. Cuando entré Juanita me dijo:

- Hola Claudia, ¿cómo les fue?
- Bien Juanita, creo que ahora si va quedar bien tal y como lo quiere.
- Bueno me alegro, ven te presento con el director del programa, la gerente y el presentador.
- Listo Juanita, vamos.

Entramos al estudio y era un lugar muy bonito, grande y muy bien equipado, con luces, trípodes, tres cámaras y hasta una sala pequeña para editar, pero que nunca se utilizaba.

- Perdón, dijo Juanita, quiero presentarles a Claudia, la periodista que además de trabajar acá en la oficina va a estar presente en las grabaciones para lo que se necesite.
- Buenas tardes, mucho gusto.
- Él es el director, Alexander Giraldo, ella la gerente, Blanca Montaña y el presentador, Luis Hurtado.
- Mucho gusto, repetí.

Entonces habló Alexander.

- Justo hablábamos que este programa con Paulo, tiene que ser muy explícito para dejar bien en claro todos los aspectos que cubre el evento-dijo.
- Si claro - apoyó Luis- trataré entonces que las preguntas sean así.

En ese momento entró, como siempre imponente y rápidamente, Federico:

Especialización en Mercadeo

- Buenas tardes caballeros, ¿cómo están?

Y a cada uno les dio la mano

- ¿Qué hay?- me dijo

Sonreí sin ánimo

- Bueno - continuó diciendo- no demora en llegar Paulo, así que mientras tanto quiero que sepan que este programa va a ser muy importante porque se va a aclarar tanto inconveniente. Además de la columna de ese periódico, necesito que la gente quede convencida que Los Deportes (...) van a ser muy importantes para todos. Aquí te traje unas preguntas Luis, para que se las hagas y salimos bien librados de eso. Yo ya hablé con Paulo y él ya sabe cómo responder.

Todos asintieron y se haría lo que él dijera.

- También necesito que se pongan pilas, ya que se vienen las elecciones presidenciales y con sus contactos...

Me miró.

- Tenemos que traer al programa a los candidatos que están en plena campaña para que, al aire, queden comprometidos con el evento, ya que estoy teniendo grandes problemas con esos políticos, claro, como al presidente, gobernador y alcalde no les toca durante su gobierno, me están quitando el apoyo y, lo más importante, se están haciendo los locos con los recurso
- ¿Qué tal ah? El colmo- dijo Blanca.

Especialización en Mercadeo

- Si - continuó Federico - muy caricontentos recibieron la noticia y salieron en medios y todo, pero en este momento ya están poniendo “peros” con la aprobación del evento, y el alcalde ahora está emproblemado porque ni el tiempo ni el dinero le están alcanzando para la adecuación de los escenarios deportivos, y eso que no le toca hacerles gran cosa, ¿qué tal si sí?... en fin, necesito que se pongan en esa tarea, ¿listo?, me voy. Chao!
- Hasta luego- dijimos todos en coro.

Todos se quedaron comentando y analizando todo lo que Federico había dicho, era bastante información para los dos minutos que habló, menos mal que entre mis contactos yo creo que se pueden ir trayendo a los candidatos.

- Buenas tardes- dijo alguien que iba entrando.
- Hola Paulo- dijo Juanita.

Se dieron la mano

- Hola- me dijo.
- Buenas tardes Doctor.
- Ella es Claudia, la nueva periodista- dijo Juanita.
- Mucho gusto.

Y siguió saludando a los demás.

Le acomodaron el micrófono y se grabó el programa exactamente como quería Federico.

Algunos días después Juanita me llamó:

- Claudita?
- Voy.

Especialización en Mercadeo

- Claudita, hay que hacer un boletín de prensa para promocionar el programa de Paulo que sale hoy, y enviárselo a todos los contactos que tienes en la base de datos que has estado actualizando, ¿sí?
- Listo Juanita.
- Pero Claudia, te paso este borrador, hecho por Federico. Así quiere él que quede, le puedes aumentar algunas cosas pero básicamente así debe de quedar.
- Ah bueno Juanita- le dije desanimada.

Efectivamente eso fue lo que tuve que hacer, y se lo envié a todos los contactos que ya había hecho hasta el momento, que por cierto eran bastantes.

Pasaron los días y algunas semanas durante las cuales corrí, me estresé y puse todo mi esfuerzo para que cada uno de los candidatos a la presidencia fueran desfilando por el programa. A cada uno se les iba informando rápida pero sustancialmente sobre Los Deportes (...) y tal como había dicho Federico, Luis los comprometía públicamente en la grabación para que, si llegara a quedar presidente, apoyara el evento de todas las formas posibles, pero eso sí, lo más importante, económicamente.

Todo ese enredo había pasado cuando Juanita me dijo:

- Claudita, ven acompáñame a esta reunión con Federico.

Subimos a la sala de juntas y estaba llena, con mucha gente encorbatada, al parecer muy importante, porque todo mundo en la oficina andaba serio y formal.

- ¿Quiénes son Juanita?

Especialización en Mercadeo

- Son empresarios de multinacionales, medianas empresas y cajas de compensación. Federico está tratando de conseguir apoyo de ellos, de cualquier forma que puedan aportar a Los Deportes (...).

Entramos, saludamos y nos sentamos.

- Toma nota de lo que digan- me susurró Juanita.

Habló Federico:

- Buenas tardes, bienvenidos y gracias por acudir a ésta citación. Bueno, la mayoría de ustedes ya han estado en reuniones conmigo así que hoy quiero hacer énfasis, más bien, en un logro muy importante que recientemente nos adjudicaron desde Dubái.

Todos miraron sorprendidos.

- La ISUA acaba de aprobarnos el slogan del evento que será “Naturaleza en Juego”, lo cual nos servirá para que con Los Deportes (...) fomentemos, desde los más pequeños hasta los más grandes de todo el mundo que participarán, el cuidado por la naturaleza, que desde acciones como reciclar se puede colaborar para evitar la deforestación, concienciar acerca del calentamiento global que nos afecta a todos con el derretimiento de los polos, etc., es una excelente oportunidad.

Me pareció curioso ver a Federico prácticamente tratando de convencer a toda ésta gente.

- Además que, como les había dicho antes, éste evento, que por cierto ya conseguimos el permiso de la Comisión Nacional de Televisión para que sea transmitido por todos los canales regionales del país, será una gran

Especialización en Mercadeo

ventana para su marca, ya que estará en los escenarios deportivos como parte de la publicidad.

En ese momento pidió la palabra uno de esos empresarios.

- Señor Federico, me parece muy bueno lo de la publicidad y todo eso, pero me parece más importante lo que dijo primero. En mi empresa estamos empezando a desarrollar la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, y me parece una oportunidad perfecta para empezar y aportar a este magno evento. Felicidades.

Todos asintieron, y estaban de acuerdo. La responsabilidad Social Empresarial es un tema de moda que beneficia a las empresas con su consumidor final, así que, es otra oportunidad para acentuar éste aspecto de las empresas y que además todo el mundo sepa de ellas.

Por primera vez vi a Federico muy contento, y me alegró, es bueno que tenga algunas alegrías en su vida ya que vive tan estresado.

Salimos todos de la reunión y pensé que sería una oportunidad perfecta para trabajarle el fin de semana al proyecto que tenía en mente; primero se lo pasaría a Juanita y después a Federico, ahora que ya conocía las dinámicas que se manejan, tras ocho meses de trabajar acá.

Y así lo hice.

El lunes llegué y, aprovechando que Juanita ya había llegado, dejé mis cosas en el puesto y me fui para su oficina.

- Buenos días Juanita.
- Hola Claudita, ¿cómo estás?

Especialización en Mercadeo

- Bien, te quiero mostrar algo que hice durante éste fin de semana.
- ¿A ver?

Y le mostré la carpeta con algunas ideas lo mejor planteadas que pude, para aplicar en el momento de promoción del evento, ya que como había visto, no existe ni un plan de comunicación ni uno de mercadeo, ni nadie que hasta el momento se le viera encargado de esas áreas.

Juanita lo hojeó y me dijo:

- Déjame lo leo bien y te cuento, ¿sí?, como sabes Federico es muy minucioso y, si has pensado en pasárselo, es mejor que sea perfecto.
- Listo Juanita.

Al otro día en la mañana cuando llegué, Juanita me escuchó y me llamó

- ¿Claudita? ¿Llegaste?
- Si Juanita, ya voy.
- Claudita, leí bien lo que me pásate ayer y me parece que, aunque te corregí algunas cosas, tiene ideas muy novedosas y que pueden ayudar para que la ciudad conozca Los Deportes (...) si quieres vas, le hablas a Federico con mucha delicadeza, porque a él no le gusta que se metan en esas cosas, le cuentas, y le dejas una copia.
- Listo Juanita, gracias.

El proyecto lo corregí, lo imprimí y llamé a Dora.

- Dora, ¿el Doctor está?
- Si, si está.
- ¿Y sabes si está desocupado?
- Pues en este momento está solo, ¿vas a hablar con él?

Especialización en Mercadeo

- Si.
- Bueno, entonces te toca subir ya para aprovechar.
- Listo, ya subo.

Subí a la oficina y toqué la puerta.

- Federico, permiso.
- Siga.
- Buenos días Federico, ¿cómo está?
- Bien.
- Federico subí porque durante el tiempo que he estado acá, he visto que existe la necesidad de un plan de mercadeo y de promoción para el evento en la ciudad, y le traigo una propuesta que podría ser de gran utilidad.
- Eh no, en este momento no me interesa que usted haga esas cosas, además he pensado en contratar una empresa externa, con muy buena reputación y experiencia, para que me haga todo el plan de mercadeo de Los Deportes (...)
- Bueno pero de pronto algunas de mis propuestas le pueden gustar.
- No, déselo a Juanita que yo no tengo tiempo para esas cosas, ¿es todo?
- Pero Federico...

Se puso a escribir con su lujoso lapicero

- Páseselo a Juanita, ¿bueno?
- Hasta luego – y me retiré.

Bajé, muy frustrada y decepcionada, me senté en mi puesto, respiré profundo y ese día pasé mi carta de renuncia.