



Manual de Identidad Visual Corporativa



Calzado Fernández

El manual de identidad visual corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de Calzado Fernández.

como elementos constitutivos establecemos las diferentes pautas de construcción construcción, el uso de las tipografías, y las aplicaciones cromáticas de la marca

Las directrices que contiene este manual, pretenden servir como una guía para la micro-empresa, con el fin de que haga el mejor uso de su nueva imagen visual.



Manual de Identidad Visual Corporativa

Contenido



1. La marca
2. Construcción y aplicación
3. El color
4. Tipografía
5. Usos indebidos
6. Papelería
7. Aplicaciones



1. La marca

Calzado Fernández es una empresa que produce y comercializa calzado de primera calidad, satisfaciendo las necesidades de una mujer en busca de elegancia y clase, a precios razonables.

Con esta marca, se busca proyectar todos los ideales de la micro-empresa, así como la esencia de sus productos:

Calidad

El cliente debe saber que obtendrá un producto de alta calidad, tanto en materiales como en apariencia.

Confianza

ofreciendo siempre la seguridad de que el cliente estará satisfecho con el producto a precios razonables

Feminidad

Mostrando la delicadeza de una mujer, el lado que las hace más atractivas, sexys.

Elegancia

Término fundamental para toda mujer, verse bien, proyectar clase y glamour.

Logotipo



Símbolo



2. Construcción y aplicación

Calzado Fernández es un nombre compuesto por Calzado, siendo esto lo que producen y comercializan, y Fernández, como el apellido familiar.

La tipografía empleada es una caligráfica de formas sutiles, que da sensación de delicadeza y elegancia. Es sobria en cuanto a formas, para ser dispuesta de forma fácil y elegante en todo tipo de aplicaciones.

El símbolo de la marca, es una fusión entre el monograma (la C y la F, de Calzado Fernández respectivamente), y el tacón como símbolo que representa el calzado y la mujer de manera universal. las letras C y F son tipografías modificadas para darle su propia identidad, y están basadas en la forma de un cisne como símbolo de belleza y elegancia. De las letras se desprende un tacón de una manera orgánica y fluida, mostrando la esencia de la micro-empresa que es la producción de calzado para dama.

Para complementar el concepto de la marca, se añade una pequeña franja de color rojo, mostrada a manera de soporte de la marca (como la suela de un zapato), proyectando seguridad, comodidad y confianza.

2. Construcción y aplicación

La marca se puede presentar de tres formas, el símbolo con el logotipo alineado a la derecha, el símbolo con el logotipo debajo de este, el símbolo solo.

1.



2.



3.



Calzado Fernández

4.

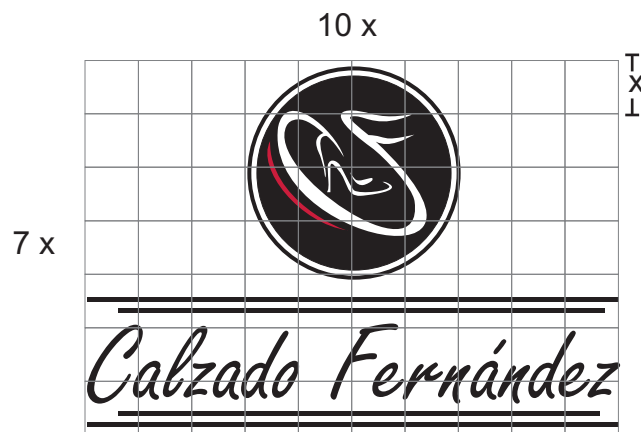
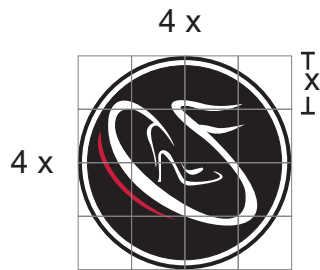


2. Construcción y aplicación

Modulación

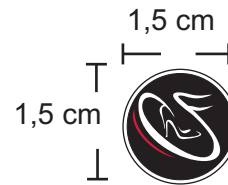
La marca de Calzado Fernández se inscribe en una superficie modular de proporciones 4x4. En el caso de ser usada con el texto identificador, las proporciones son 14x4, y 10x7 respectivamente.

El valor "x" establece la unidad de medida, así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte.

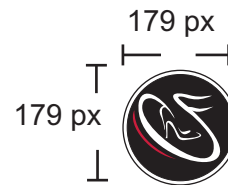


2. Construcción y aplicación

Offset



Soporte digital



Tamaño mínimo de reproducción

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 1,5 cm para el logo, y 2.5 cm para la imagen compuesta.

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 179 píxeles de largo. En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados...), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.



C:13 M:100 Y:78 K:5
R:203 G:52 B:72



C:0 M:0 Y:0 K:100
R:55 G:52 B:53



C:0 M:0 Y:0 K:0
R:254 G:254 B:254

3. El color

Se usó un contraste sencillo pero elegante entre el blanco y el negro, dándole un pequeño toque de moda con el rojo. Se quiso usar colores que no se notaran recargados en el diseño, sino que por el contrario, dejara ver al público de una manera clara y con estilo el mensaje que se quería transmitir.



3. El color

Aplicaciones cromáticas

Sobre fondo negro



Sobre fondo blanco



Escala de grises



Blanco y negro



4. Tipografía

La fuente tipográfica usada fue la Freestyle Script, por su alta legibilidad siendo de la familia de las caligráficas, la delicadeza de sus trazos ideal para representar a la mujer y transmitir elegancia, feminidad y belleza

Freestyle script

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

5. Usos indebidos

No es correcta ninguna de estas aplicaciones, por mas similar o aproximadas que parezcan a las presentadas anteriormente. No deberá usarse ninguna de las combinaciones de color aquí presentadas, puesto que distorsionan la imagen corporativa de la empresa.

Cambios en los colores



Cambios en la distribución de los elementos



Distorsión en su proporción horizontal



Distorsión en su proporción vertical

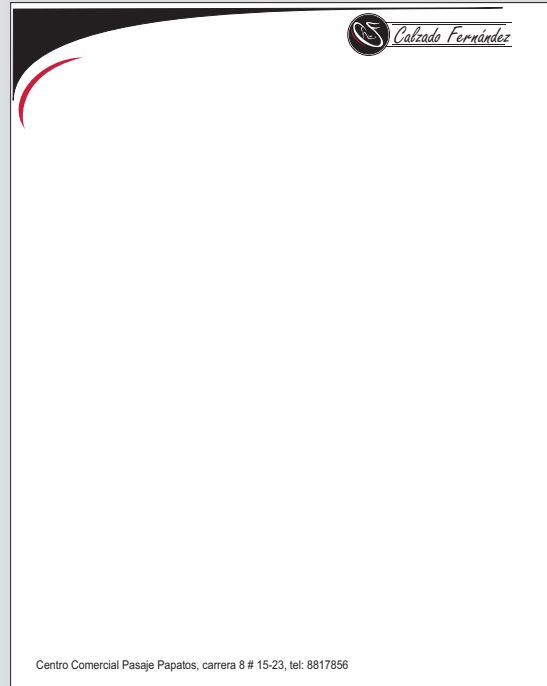


Cambios en la tipografía



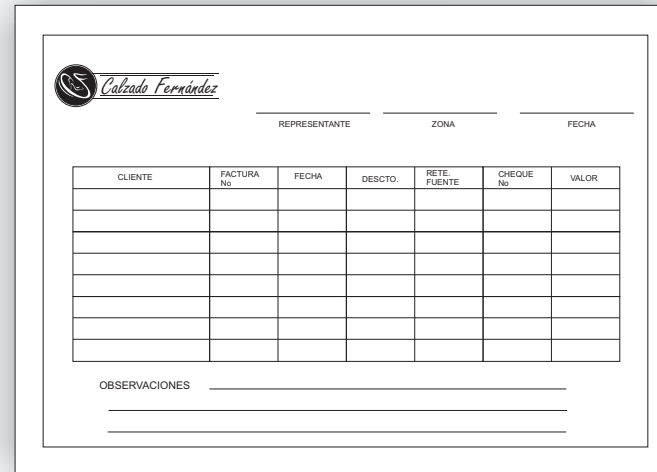
6. Papeleria

Hoja carta



Hoja carta template featuring the Calzado Fernández logo in the top right corner and contact information at the bottom: Centro Comercial Pasaje Papatos, carrera 8 # 15-23, tel: 8817856.

Formato de factura



Formato de factura template featuring the Calzado Fernández logo, fields for REPRESENTANTE, ZONA, and FECHA, a table for invoice items, and a section for OBSERVACIONES.

CLIENTE	FACTURA No	FECHA	DESCTO.	RETE. FUENTE	CHEQUE No	VALOR

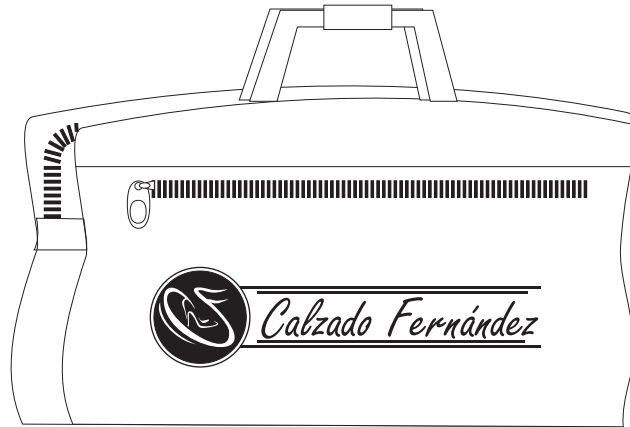
Tarjeta de presentación



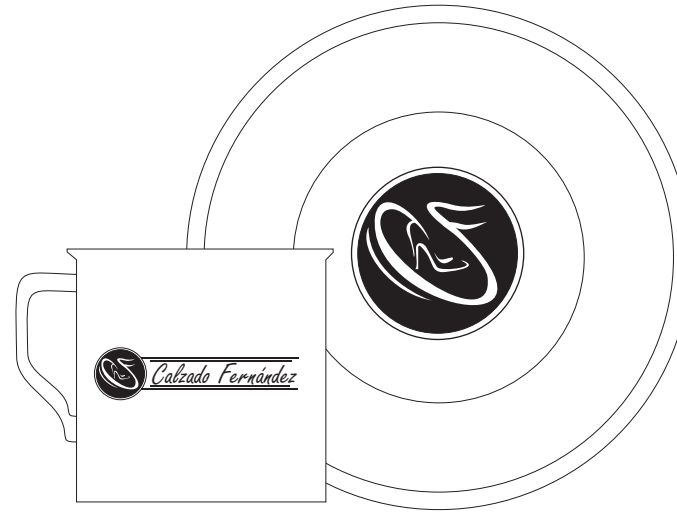
Tarjeta de presentación template featuring the Calzado Fernández logo and the name Edinson Darío Fernández Dueño.

7. Aplicaciones

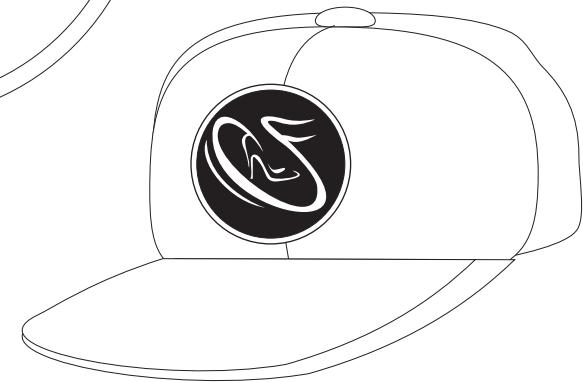
Maletín



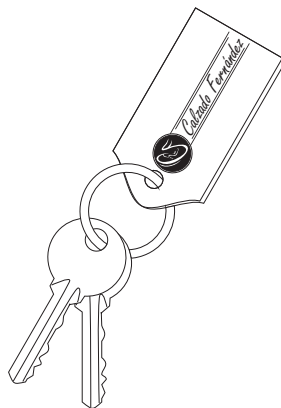
Plato y vaso



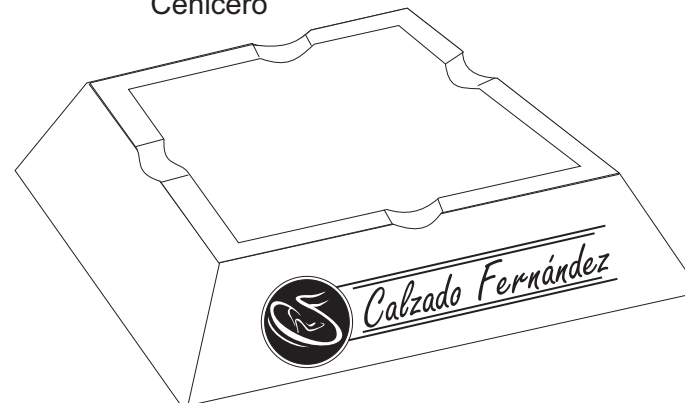
Gorra



Llaves

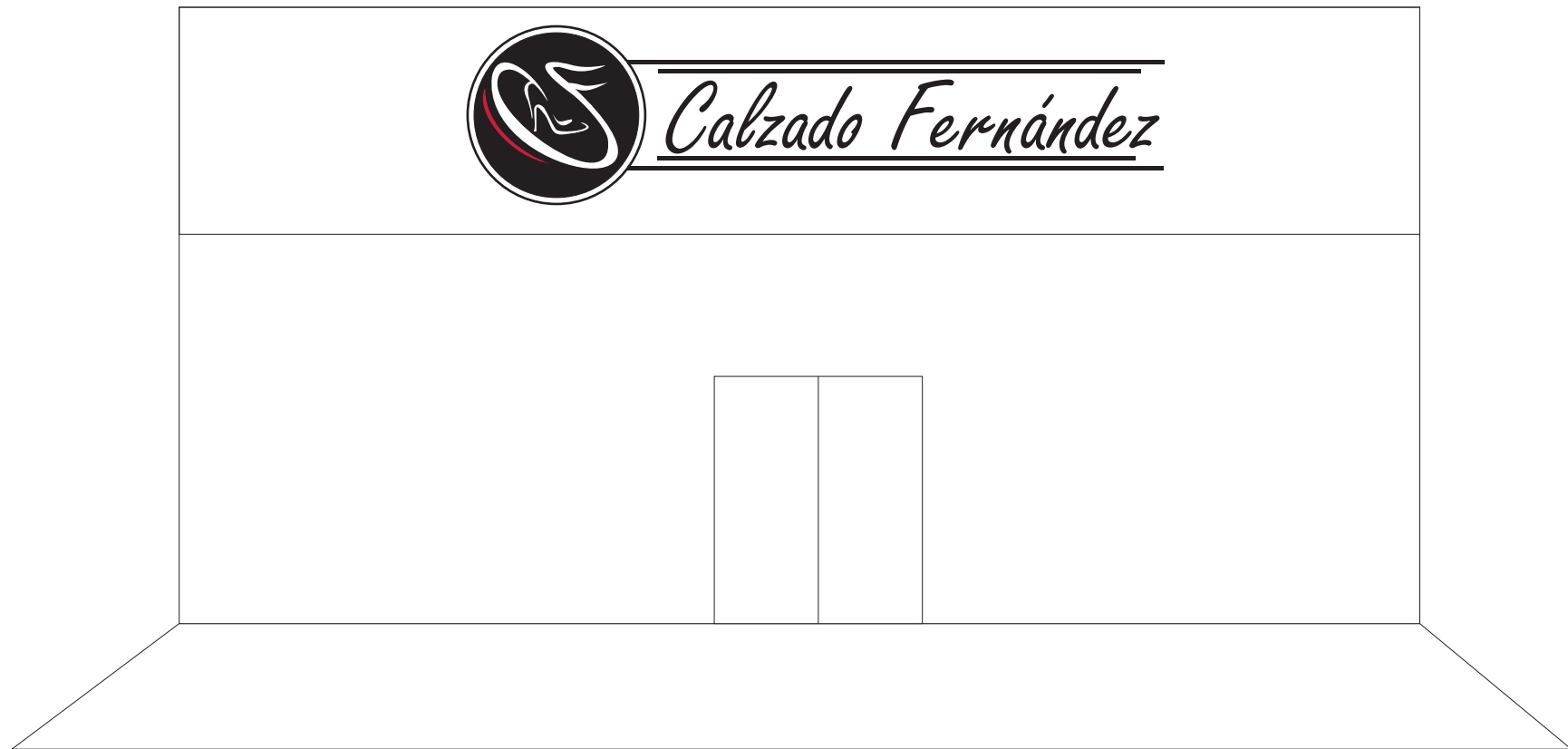


Cenicero



7. Aplicaciones

Fachada



Diseño y diagramación

Julián David Rivera
2055161

Universidad Autónoma de Occidente

Manual de Identidad Visual Corporativa

Anexo D de trabajo de grado

