

**DISEÑO DE UN SISTEMA SEÑALETICO EN LA ESCUELA MILITAR DE
AVIACION, EMAVI, DE LA CIUDAD DE
SANTIAGO DE CALI**

**AUTORES:
IVAN FELIPE MORENO SILVA
RAMIRO OROZCO MORENO**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y PUBLICIDAD
DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA
CALI – VALLE
2009**

**DISEÑO DE UN SISTEMA SEÑALETICO EN LA BASE
AEREA MARCO FIDEL SUAREZ DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI**

**AUTORES:
IVAN FELIPE MORENO SILVA
RAMIRO OROZCO MORENO**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE DISEÑADOR
GRAFICO**

**DIRECTOR:
VLADIMIRO CRUZ
ARQUITECTO**

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y PUBLICIDAD
DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRAFICA
CALI – VALLE
2009**

TABLA DE CONTENIDO

pág.

INTRODUCCION.....	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA.....	6
1.2.1 Preguntas de Investigación.	6
2. JUSTIFICACION	8
3. OBJETIVOS	12
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	12
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	12
4. MARCO DE REFERENCIA.....	13
4.1 MARCO TEÓRICO.....	13
4.1.2 Los Orígenes de la Señalética	13
4.1.3 Señalización y Señalética.....	17
4.1.4 Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética.. ..	21
4.1.5 Función del signo.....	22
4.1.6 Importancia de la Comunicación Visual.	23
4.1.7 La Conducta Semiótica.	24
4.1.8 La Semiótica.	26
4.1.9 La Semántica.....	26
4.1.10 La Señalética	27

4.2 MARCO CONTEXTUAL	30
4.2.1 Reseña Histórica de la Aviación en Colombia	30
4.2.2 Escuela Militar de Aviación MARCO FIDEL SUAREZ (EMAVI).	31
4.2.3 Ubicación.	33
4.2.4 Misión De La Escuela Militar De Aviación (EMAVI).	34
4.2.5 Visión de la Escuela Militar de Aviación (EMAVI).	35
4.2.6 La Acción Social FAC Nuestra Señora De Loreto.	35
4.3 MARCO CONCEPTUAL	36
5. METODOLOGIA Y DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	38
5.1 CARACTERÍSTICA DE TRABAJO	38
5.2 DIAGNOSTICO	38
5.3 CONDICIONANTES AMBIENTALES.....	39
5.4 TIPOS DE SEÑALES.....	39
5.5 FICHAS SEÑALÉTICAS.....	39
5.6 PICTOGRAMAS.....	40
5.7 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA GRAFICA.....	40
5.7.1 Manual de Normas Gráficas.....	43
6. CONCLUSIONES.....	45
7. RECOMENDACIONES	48
BIBLIOGRAFIA.....	50
ANEXOS.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

INTRODUCCION

El presente es un estudio para el “Diseño de un sistema señalético interno en la Escuela Militar de Aviación, EMAVI, en las áreas específicas de la guardia I, y II, el Estado Mayor, el grupo académico, el grupo de apoyo logístico y Campus de aulas, que organice, oriente guíe, ubique y sensibilice a los usuarios internos y externos durante el desplazamiento por senderos, caminos y rutas de accesibilidad al público en el momento de realizar sus trámites en la institución.

El estudio evidencia un trabajo dirigido a la identificación de un problema en la escuela Militar de Aviación (EMAVI) como es la ausencia de un sistema señalético de comunicación corporativa que permita que los usuarios se ubiquen, se desplacen y realicen sus trámites de manera eficiente sin necesidad de ayuda, a través de señales pictogramas, iconos y otros que además los identifique y los haga sentir seguros y con confianza de la institución.

Por lo tanto, desde las diferentes disciplinas como la arquitectura, el diseño gráfico y otras y como escuela formativa que cada día amplía sus servicios como organización de formación militar de educación superior que está comprometida con la Fuerza Aérea Colombiana para entregar el mejor talento

humano con los conocimientos requeridos para que estas nuevas generaciones continúen con el desarrollo del poder aéreo nacional, apoyándose en el desarrollo científico tecnológico, la capacitación y el entrenamiento en las distintas fases de la carrera, misión que hace parte del alcance en sus sistemas de gestión de calidad, ambiental, de salud ocupacional y responsabilidad social, la institución debe ofrecer a sus clientes internos y externos, usuarios una autoguía, desde su llegada, que le permita una comunicaron efectiva y

asertiva que los fidelice y los haga parte de sus sistemas, hasta que se retire de ella, sin importar el servicio que vaya a realizar.

Se seleccionó esta institución para el desarrollo de un sistema señalético, ante la necesidad de ampliar su sistema de comunicación en esta área de la señalética corporativa, puesto que es una disciplina técnica que colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio y la ergonomía desde el punto de vista del diseño gráfico.

También la institución, a pesar de ser una organización del Estado que brinda seguridad aérea, permitió el estudio, proporcionó información, aprobó los desplazamientos de dos estudiantes de la Universidad Autónoma de Occidente de la ciudad de Cali, aportantes del estudio y de un manual señalético que le permitirá a la escuela aplicar para el desarrollo tecnológico en cuanto ubicación de sus servicios se refiere, y que coadyuvará en posicionarla como una institución de talla internacional, de acuerdo a su visión.

El proyecto comprende en la primera parte la definición del problema, los objetivos y justificación del estudio; y en la segunda, la perspectiva teórica desde la cual trabajó el mismo. En la tercera parte se presentan los aspectos metodológicos y se anexa el manual señalético en donde se plasman las señales, los tipos de señales, las fichas, los pictogramas, el código cromático, los planos, las medidas y proporciones y su aplicación en cada una de las áreas seleccionadas como son la guardia I, y II, el Estado Mayor, el grupo académico, el grupo de apoyo logístico y el edificio de las aulas.

El estudio se hace importante en la medida que la señalética brinda una información con un entendimiento universal e instantáneo, por medio de un sistema coordinado entre sí, estipulado por la leyes que serán establecidas y explicitadas funcionalmente en un sistema y como parte de otros sistemas, en el cual están involucradas, "las señales, las cuales son estímulos breves, que inciden en la sensación inmediata, y que se impulsan por medio de la visión,

registrando instantáneamente configuraciones globales de manera discreta y silenciosa”¹. Además estas constan de contenidos informativos dando resultado a las señales que comportan elementos cognoscitivos de novedad en el acto de la percepción por el usuario de la escuela militar de aviación, EMAVI.

También se debe tener en cuenta los mensajes espaciales, por que los sistemas de señales-mensajes, no solo implican la superficie material que los soporta, si no que se incorpora al entorno, como si fuera un cartel pegado sobre una pared, pero que a diferencia de este se sitúa estratégicamente en el espacio, en los puntos precisos de incidencia.

Se espera con este estudio hacer un aporte para nuevas investigaciones y modelos de alternativas para la señalética corporativa , en una institución del Estado, que brinda seguridad y que desde el diseño gráfico abra campo para que otras instituciones y otras disciplinas incorporen la señalética y al diseñador gráfico como parte de las disciplinas que integran los sistemas

Para los usuarios de los servicios de la institución es de gran importancia porque se ubicarán y se verán como ciudadanos pertenecientes a una de sus instituciones, la cual deben defender en estos momentos de violencia por los que el país atraviesa.

Fue una limitante para el estudio la escasez de la información en cuanto a bibliografía se refiere, también hubo limitantes en la amplitud de la información por parte de la escuela militar pues hay información que está restringida lo que en parte limitó el estudio hacia el manual de señalética.

Agradecemos al Profesor Vladimiro Cruz, arquitecto y profesor del área de señalética de la Universidad Autónoma de Occidente de Cali, quien nos guió y nos aportó sus conocimientos y experiencia; a la teniente Zulma por su guía y tiempo dedicado al estudio.

¹ Costa Joan, Señalética La señalética en el contexto de los medios de comunicación social. España, 1990. Pag, 18

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suárez” (EMAVI), es una Institución del Ministerio de Defensa Nacional de régimen especial fundada en 1918, está ubicada en la Carrera 8 N° 58-67, en la ciudad de Cali, su misión es “formar integralmente los futuros oficiales de la FAC; capacitar como pilotos de ala fija a oficiales de la fuerza pública y desarrollar operaciones militares en el área de responsabilidad, para fortalecer el cumplimiento de la misión de la Fuerza”.²

Como organización del Estado se ha venido modernizando para ser competitiva en el mercado nacional e internacional. Para ello, La EMAVI ha entrado en la certificación de sus sistemas de Gestión Pública 1000 (GP 1000), ISO 14001, OHSAS 18001, sistema MECI (Método Estandarizado de Control Interno), entre otros. Opera dentro de los límites de la constitución política de Colombia de 1991, las leyes de seguridad, los requerimientos de protección ambiental y otras leyes y reglamentaciones.

Como organización gubernamental en la EMAVI Marco Fidel Suárez, de la ciudad de Cali, se prestan diversos servicios a la comunidad, alféreces, cadetes y familiares, Oficiales, Suboficiales, Soldados, Civiles Activos, Civiles Pensionados y/o Retirados, Contratistas entre otros, en el momento de realizar sus trámites a los entes gubernamentales, a los diferentes clientes entre ellos, empresarios y comerciantes, quienes requieren realizar trámites pertinentes a la solicitud de los servicios con agilidad, seguridad y a tiempo.

² www.EMAVI.edu.co

En la organización de acuerdo a los registros de visitas se ha aumentado el número de personas entre locales, visitantes, y proveedores; hay una mayor movilidad de personas, quienes acceden a las áreas administrativas, operativas, restaurantes, sitios de recreación y otros que se han creado. Estos sitios de acceso carecen de señales, símbolos y signos que los oriente y los guíe para la realización de sus trámites efectivamente.

El cliente, el usuario, desde que accede se encuentra con un sistema de comunicación visual que no responde a las necesidades de orientación de la demanda, a pesar que cuenta con una oficina de acción integral que es el canal de comunicación de la comunidad con el interior de EMAVI, este proceso no ha incluido para mejorar un sistema señalético que responda y se integren a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC).

El procedimiento de acceso es demorado, el cliente no encuentra una identidad corporativa que lo guíe y lo ubique en la institución que brinda seguridad. En el espacio de la entrada hay poca información de ubicación, los elementos gráficos de comunicación son poco visibles a la óptica de los visitantes; se hacen carteleras a mano alzada, señales de prohibición en materiales inusuales. Desde la entrada no encuentra un plano general de ubicación, ni un plano itinerante o de circulación para que desde ese primer momento el usuario se auto oriente, se apropie de una información que le será útil en el momento de realizar sus trámites.

El usuario, una vez ingresa sea a pie o en vehículo, se encuentra con un espacio amplio que desconoce, poco señalizado, escaso de pictogramas, planos, señales que lo conduzcan al sitio deseado, debe pedir ayuda, o esperar en la entrada para que uno de los funcionarios llegue para orientarlo y dirigirlo, o en caso contrario, debe invertir tiempo preguntándole a otras personas. El espacio que encuentra es demasiado abierto, su orientación óptica se pierde y con ella crea una dependencia, ansiedad, temor y tensión al no saber su ubicación poniendo en riesgo su seguridad y la de la institución.

Además, ante la demanda y la multiplicidad de sus servicios internos, externos y nacionales la EMAVI, cuenta con un diseño arquitectónico poco contemporáneo que no responde a la demanda actual de las necesidades del cliente en cuanto a su movilidad interna, estos edificios tampoco tienen una identificación o rotulación con distinción individual, de acuerdo los servicios prestados y las personas se desubican y pierden el sentido de orientación e inician un proceso de inseguridad en una institución militar.

Las anteriores consideraciones sugieren la necesidad de desarrollar el diseño de un sistema señalético interno, que permita la orientación y el desplazamiento de los usuarios con seguridad y confianza, normalizando estos espacios para que sean comprendidos por quienes lo recorren y los utilizan cotidianamente sean civiles o militares, mejorar los sistemas de información y comunicación, contribuyen con los sistemas de gestión y responder a la misión de la institución. Para aplicar el sistema se seleccionaron las instalaciones de las oficinas de mayor acceso al público como son guardia I, II, el Estado Mayor y el grupo académico, Grupo de apoyo logístico y el edificio de las aulas el cual está en la fase dos de construcción.

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo diseñar un sistema señalético en la EMAVI, que oriente al usuario sea interno o externo con seguridad y confianza, normalice los espacios, haga efectivos sus desplazamientos, sensibilice a las personas e identifique los lugares, a la vez que coadyuve a mejorar los sistemas de información y comunicación interna en las áreas de guardia I, II, el Estado Mayor y el grupo académico, Grupo de apoyo logístico y campus?

1.2.1 Preguntas de Investigación. Ante la ausencia de un sistema señalético en la EMAVI, específicamente en áreas de recepción, Guardia I, II y III, el Estado Mayor y el Grupo Académico, Grupo de Apoyo Logístico y Campus que

guíe y sensibilice a los clientes internos y externos para el manejo de los espacios, senderos y caminos y se hace necesario realizar las siguientes preguntas:

- ¿Para qué implementar un sistema señalético en áreas de Guardia I, II y III, el Estado Mayor y el Grupo Académico, Grupo de Apoyo Logístico y Campus?
- ¿Cómo implementar un sistema señalético en la EMAVI específicamente en las áreas de Guardia I, II y III, el Estado Mayor y el Grupo Académico, Grupo de Apoyo Logístico y Campus?
- ¿Cómo guiar y orientar en el espacio de la institución a los clientes internos y externos a través de un sistema señalético?
- ¿Cómo incide un sistema señalético en el comportamiento de los clientes internos y externos?
- ¿Qué beneficios traerá a la EMAVI, la implementación de un sistema señalético?
- ¿Con qué características de forma y materiales debe tener el sistema acorde a su función comunicativa y al entorno?

2. JUSTIFICACION

El hombre desde la antigüedad, ha tenido la necesidad de comunicarse, procuró referenciar su entorno, su mundo, sus espacios, por medio de marcas o señales, así fueran de humo; comenzó en forma intuitiva en respuesta a una necesidad, como fue el hecho de orientarse por medio de objetos y marcas que ahora son identificados para realizar referentes de culturas.

A medida que la disciplina fue avanzando en el tiempo “comenzó a surgir un lenguaje simbólico que debería ser captado en forma instantánea y por todos. De esta manera comienzan las primeras tentativas de normalización de una forma de comunicación espacial, que debía ser general, sistemática e inmediata, es decir, “universal”.³

Según uno de los grandes autores como Joan Costa, profesor de imagen y comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona, en su libro “Señalética” se puede confirmar que este sistema es tan importante para las organizaciones de cualquier tipo porque:

“Los sistemas de información y de comunicación buscan integrar óptimamente los códigos visuales a la actividad psicofísica de los individuos. La finalidad de estos sistemas, en especial el sistema señalético, es reducir toda incertidumbre y evitar que se produzcan situaciones ansiógenas (por ejemplo, en transportes públicos, hospitales, aeropuertos), así como evitar dudas, errores y pérdidas de tiempo de los individuos en los espacios en que ellos actúan.

³ Imagen Didáctica”, Editorial. CEAC, Barcelona 1991

Los recorridos y todas las formas de desplazamiento necesitan, conforme a los objetivos y motivaciones del usuario, un sistema de referencias que permita su orientación autónoma, y reduzca la necesidad de pedir “ayuda” a otros individuos. Un tal sistema de referencias procede de las necesidades del mismo usuario en función de sus decisiones puntuales de acción. Pero este proceder “a la carta”, implica un trabajo de discriminación visual de las señales de orientación, que se encuentran insertas entre múltiples estímulos y solicitaciones ópticas del propio entorno: es el ruido visual del contexto en el que se inscribe el sistema señalético. Este trabajo de discriminación visual conlleva, al mismo tiempo, el descifrado o decodificación de los signos informativos inscritos en las señales.⁴

Para la EMAVI el sistema señalético corporativo definido por Joan Costa como la parte de la comunicación visual que se ocupa de los sistemas de información para guía y orientación del público en espacios interiores, mejorará los sistemas de información, los valores corporativos, coadyuvará a mejorar el sistema de gestión de la calidad, los sistemas de la información y la comunicación, el sistema ambiental, el sistema de seguridad y salud ocupacional en los espacios seleccionados como: Guardia I, II y III, el Estado Mayor y el Grupo Académico, Grupo de Apoyo Logístico y Campus.

Hasta el momento, este sistema señalético interno de una institución pública como la EMAVI, propuesto específicamente desde la Facultad de Comunicación social, Departamento de Diseño de la Comunicación Gráfica de la Universidad Autónoma de Occidente Cali, es un estudio que aporta para los futuros proyectos e investigaciones que se puedan realizar desde la academia, porque las instituciones podrán reconocer la importancia del desarrollo de la comunicación visual a través de la identidad de marca o de la empresa

2. Costa Joan, Señalética, de la señalización al diseño de programas, 1987.p.107

expuesta en sitios públicos, la señalización promocional y comercial como parte del diseño ambiental interno como información, para la orientación y guía para un mejor servicio al público.

Por lo tanto, el sistema señalético interno, adquiere valor no solo para el diseñador de la comunicación gráfica, sino para el empresario quien deberá reconocer que este medio de comunicación será el más directo más eficaz, más rentable y más permanente en el difícil reto de vincular la empresa y sus usuarios, clientes, consumidores que contribuirán a mejorar todos los sistemas implantados en las organizaciones.

El sistema señalético propuesto para el presente estudio como es “Diseñar un sistema señalético interno en la Escuela Militar de Aviación (EMAVI), en las áreas específicas de la guardia I, II, el Estado Mayor y el grupo académico, Grupo de apoyo logístico y el edificio de las aulas, que organice, oriente guíe, ubique y sensibilice a los usuarios internos y externos durante el desplazamiento por senderos, caminos y rutas de accesibilidad al público en el momento de realizar sus trámites en la institución”, se hace importante para la EMAVI, para los usuarios internos y externos, para los sistemas de gestión cualquiera que estos sean porque:

1. Será un medio que, estará controlado por la empresa, funcionará noche y día, todos los días del año.
2. Este sistema será su mejor publicidad in- situ.
3. Los usuarios internos y externos, se les facilitará el desplazamiento sin ningún inconveniente de confusión y pérdidas en la localización, con un eficiente manejo de los espacios circundantes que lo ubicarán desde de su llegada hasta la salida.
4. Un cliente que se apropie de los símbolos de orientación institucional desarrollará una mayor identidad corporativa, se sentirá más tranquilo,

con más confianza en la institución y satisfecho por haber aprovechado el tiempo en la gestión de sus trámites, será un cliente que se acercará mas a la institución y la defenderá ante cualquier situación de riesgo.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un sistema señalético interno en la Escuela Militar de Aviación (EMAVI), en las áreas específicas de la guardia I, II, el Estado Mayor, el grupo académico, el grupo de apoyo logístico y el edificio de las aulas, que organice, oriente guíe, ubique y sensibilice a los usuarios internos y externos durante el desplazamiento por senderos, caminos y rutas de accesibilidad al público en el momento de realizar sus trámites en la institución.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Elaborar un diagnóstico de áreas, circulaciones y movilidad de guardia I, II; el Estado Mayor, el grupo académico, el grupo de apoyo logístico y el edificio de las aulas objeto del sistema señalético.
- Crear cada una de las fichas señaléticas de las áreas seleccionadas de guardia I, II; el Estado Mayor, el grupo académico, el grupo de apoyo logístico y el edificio de las aulas.
- Crear los pictogramas de las áreas guardia I, II; el Estado Mayor y el grupo académico, el grupo de apoyo logístico y el edificio de las aulas, para visualizar la comunicación.
- Diseñar un manual de normas señaléticas para las áreas guardia I, II; el Estado Mayor, el grupo académico, grupo de apoyo logístico y el edificio de las aulas.
- Contribuir al mejoramiento de los sistemas de gestión y los procesos de comunicación e información para las áreas guardia I, II; el Estado Mayor y el grupo académico, Grupo de apoyo logístico y el edificio de las aulas.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 MARCO TEÓRICO

4.1.2 Los Orígenes de la Señalética. Los orígenes de la señalética surgen de la necesidad humana para relacionarnos y comunicarnos, puesto que vivimos en una sociedad, emitiendo y captando múltiples mensajes a través de señales que referencian el mundo, los hombres, las cosas, los objetos y los espacios, por medio de marcas convencionales que son objeto de estudio de la simbólica o ciencia de los símbolos.

Para Joan Costa, señalar deviene de un impulso intuitivo que más tarde se convierte en una práctica empírica, guiada por la experiencia, que se desarrolla progresivamente y se perfecciona en la medida que crece el número de personas itinerantes, la necesidad, después la facilidad y finalmente el placer de desplazarse, junto con la aparición de la bicicleta, la irrupción del automóvil y el aumento creciente de la velocidad.

Citando a Joan Costa, afirma que los “orígenes remotos de la disciplina señalética son tan antiguos como la misma humanidad y obedecen al acto instintivo de orientarse así mismo y a otros, por medio de objetos y marcas que uno deja a su paso o sobre las cosas materiales de uso”.

Si se parte de que la señalética tiene su origen remoto en el marcaje, se funcionaliza y se estandariza con la complejidad del entorno y la movilidad social hasta que se adapta a problemas de información espacial, por lo tanto

señalizar es el acto de incluir señales a las cosas del entorno, es decir, referenciarlas, así sean objetos naturales o artificiales, como el propio cuerpo, y el espacio vital que uno ocupa.

No se puede avanzar sin relacionar la señalización y el marcaje que pueden tratarse como sinónimos, como acciones físicas, y como resultado, es posible establecer algunas diferencias, las cuales provienen de la intuición y de los fines a los que se aplicara originalmente la señalización y el marcaje.

El hombre prehistórico imponía marcas señales y marcas a las cosas de uso, aunque estas prácticas parece corresponder a intenciones mágicas más que utilitarias.

Para precisar más el concepto se hace necesario conocer que es la simbología o el acto de infundir significados, ideas, conceptos ausentes a las cosas presentes

Cuando un signo no sólo informa de un significado, sino que además evoca valores y sentimientos, representando ideas abstractas de una manera metafórica o alegórica, se conoce como símbolo.

Por ejemplo, la araña, ha sido representada visualmente en casi todas las culturas, como la mesopotámica, la egipcia y la maya. Simboliza la creación y la vida, por su capacidad para formar hilos a partir de su propio cuerpo, pero también ha simbolizado la muerte la guerra por su aptitud cazadora y lo letal de su veneno.

En las religiones se utilizan símbolos que evocan en sus seguidores los valores y creencias propios de cada una de ellas, por ejemplo la luna creciente simboliza al islamismo; la cruz es el símbolo de los cristianos y la estrella de David representa a la religión hebraica

El hombre se marca así mismo, desde siempre, históricamente se autoseñala agregando signos tribales, mágicos, rituales o jerárquicos a su cuerpo. Así, esta práctica abarca desde los tatuajes, pinturas corporales, deformaciones y mutilaciones hasta la ornamentación con plumas y pieles. Estos signos indicadores de casta y otras señalizaciones que denotan autoridad, rango social, adscripción a una ideología o a una organización, o propiedad.

Para otros autores, la señalética se funda en la parte de la *semiótica* que postula tres “dimensiones” de la comunicación: la dimensión *sintáctica* (la organización de los elementos del código dentro de cada señal), la dimensión *semántica* (la expresión inequívoca del significado) y la dimensión *pragmática* (los efectos de la información en la conducta de su destinatario). A las cuales debemos agregar la cuarta dimensión *estética*, no menos importante en todo mensaje visual.

La señalética es un sistema específico de signos que debe diferenciarse de otros sistemas de signos polisémicas (decorativos, artísticos), mientras que los signos señaléticos -y sus mensajes- son necesariamente monosémicos: tienen un único y claro significado, son unívocos.

Para algunos autores la señalética significa una disciplina más desarrollada que una simple apariencia de sofisticación técnico-lingüística del acto elemental

de señalar. Sin embargo, para otros constituye una forma discreta de guía a la atención y a la decisión opcional de las personas.

La señalética nace de la ciencia de la comunicación social o de la información y la semiótica, es una disciplina técnica que colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio y la ergonomía desde el punto de vista del diseño gráfico.

La señalética brinda una información con un entendimiento universal e instantáneo, por medio de un sistema coordinado entre sí estipulado por la leyes que serán establecidas y explicitadas funcionalmente de un programa, en el cual están involucradas, “las señales, las cuales son estímulos breves, que inciden en la sensación inmediata, y que se impulsan por medio de la visión, registrando instantáneamente configuraciones globales de manera discreta y silenciosa”⁵. Además estas constan de contenidos informativos dando resultado a las señales que comportan elementos cognoscitivos de novedad en el acto de la percepción.

También se debe tener en cuenta los mensajes espaciales, por que los sistemas de señales-mensajes, no solo implican la superficie material que los soporta, si no que se incorpora al entorno, como si fuera un cartel pegado sobre una pared, pero que diferencia de este si se sitúa estratégicamente en el espacio, en los puntos precisos de incidencia.

Otro aspecto fundamental, es el comportamiento de los individuos en el entorno, porque en la misma medida que la señalética orienta, también proporciona, propone, y determina comportamientos de los individuos tales como: acciones, actos y actuaciones. La señalética brinda un sistema de comunicación preciso, no desencadena procesos de reflexión, persuasión y

⁵ Costa Joan, Señalética La señalética en el contexto de los medios de comunicación social. España, 1990. Pag, 18

reacciones que son expresadas por medio de mensajes (opiniones por parte del receptor).

4.1.3 Señalización y Señalética. El diseño de los elementos de señalización busca la funcionalidad de la información ofrecida por estos, con aplicaciones a la empresa, mobiliario urbano, complejos residenciales, complejos industriales. Sus formas, pictogramas y leyendas deberán tener en cuenta el lugar donde se ubican y a quien van dirigidos.

Las ventajas de una buena señalización se traducen la mayoría de veces en ahorro de tiempo, tan importante en todos los aspectos de la vida actual. La señalización y la señalética son trabajos complejos y delicados, cada proyecto tiene retos diferentes y distinto manejo de la información ya que las reacciones de los usuarios son diversas.

- **SEÑAL**

- ✓ Marca: símbolo o elemento utilizado para representar algo o para distinguir el soporte sobre el que se encuentra.
- ✓ Gesto o acción para transmitir información. una orden, una petición.
Letrero público que ofrece información; poste indicador

El término «señal» puede tener significados muy diversos, en Diseño Gráfico lo utilizamos desde un punto de vista más específico para referirnos a las señales que nos guían cuando vamos a algún sitio, ya sea a pie o en bicicleta, en coche o en transporte público. Estas señales poseen una larga historia que se remonta a los tiempos romanos, y actualmente constituyen uno de los elementos gráficos más obvios de muchas ciudades.

Es un tipo de signo que tiene por finalidad cambiar u originar una acción y actúa de manera directa e inmediata sobre el receptor del mensaje. Cuando vemos una señal, ella nos indica que debemos prestar atención a un hecho en un momento determinado o modificar una actividad prevista.

Las señales deben ser respetadas ya que son de gran ayuda, nos permiten orientarnos. Cuando paseamos por un zoológico o un parque y queremos saber dónde quedan los cafetines, los baños o los animales, observamos señales pertinentes que nos indican su ubicación.

Entre las señales más utilizadas en todo el mundo tenemos las de tránsito.

- **LA SEÑALIZACIÓN**

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos.

Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno. Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

Existe un aumento en el flujo de individuos de procedencias y niveles socio-culturales muy distintos. Esto implica que el individuo se encuentra constantemente frente a situaciones nuevas de organización y morfología del espacio, lo cual acarrea problemas en su desenvolvimiento y por consiguiente una mayor necesidad de información y orientación. Por ejemplo, usuarios de diferentes nacionalidades, con su diversidad lingüística y cultural, grados de alfabetización, componentes psicológicos, reunidos en un lugar determinado: aeropuerto, centro médico, administración pública. Este movimiento demográfico tiene el carácter circunstancial.

Joan Costa en su libro de Señalética afirma que “la señalización constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama

discretamente su atención y da la información requerida en forma "instantánea" y "universal".⁶

- **LA SEÑALÉTICA**

La señalética nace de la ciencia de la comunicación social o de la información y la semiótica. Constituye una disciplina técnica que colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio y la ergonomía bajo el vector del diseño gráfico.

Se aplica, por tanto, al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio o un lugar determinado, para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

"Es la ciencia que estudia el empleo de signos gráficos para orientar a las personas en un espacio determinado e informar de los servicios que se encuentran a su disposición. "Esta exige un lenguaje universal entre los usuarios que permita que la información llegue sin errores e inmediatamente al receptor, la señalética se emplea en lugares de gran flujo humano.

Según Joan Costa" la señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos."⁷

La Señalética es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional. Su campo de acción es un didactismo inmediato en el transcurso de los actos de la vida cotidiana.

Aparte responde a una necesidad de comunicación social o de orientación que provoca de modo que la señalética se aplica al servicio de individuos, a la orientación del espacio determinado y para dar seguridad en el desplazamiento

⁶ Costa Joan, Señalética, de la señalización al diseño de programas, 1987.p.102

de un lugar específico; aquí es en donde la identidad corporativa y la museografía son apoyadas por la señalética ya que esta nos permite ubicar al usuario donde nos interesa que se encuentre.

La señalética responde a un lenguaje predominante visual que constituye una puntuación del espacio. Por esto, responde a un lenguaje universal e instantáneo mediante mensajes visuales o mensajes espaciales de comportamiento, por esto la exposición será más clara en cuanto a señalamientos táctiles y sonoros aunque si se pretende utilizar señalamientos visuales especialmente con colores adecuados para el caso de los débiles visuales, por supuesto apoyándonos de que el sistema comunicacional de la señalización se compone de un código universal de señales y signos (símbolos icónicos, lingüísticos, y cromáticos) y por un programa previamente establecido de diseño.

La señalética obedece a espacios arquitectónicos en donde se deben identificar los servicios requeridos en espacios interiores. Su funcionamiento implica la interacción automática de mensajes visuales que afectan a individuos en reacción a estos mensajes.

Su estrategia de comunicación es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos, dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento.

La señalización pretende adaptarse al medio por la razón de que todo espacio de acción obedece a una necesidad precisa; por ejemplo, un museo puede ser simple y fácil de recorrer a los ojos del usuario o bien puede ser oscuro e imposible de recorrer; por esto se debe tomar en cuenta la opinión. Y el punto de vista del usuario sobre un lugar a señalar. Para esto es indispensable definir o conocer el estilo arquitectónico en conjunto del lugar a señalar, la identidad corporativa de la entidad y en el caso de museos es necesario tomar

en cuenta el estilo museográfico. A la señalética se le asignan las siguientes características:

- Identifica, regula y facilita los servicios requeridos por los individuos.
- Los sistemas señaléticos son creados o adaptados en cada caso particular.
- Utiliza códigos de lectura conocidos por los usuarios estos no necesariamente tienen que ser universales, pueden ser locales.
- Las señales son unificadas y producidas especialmente.
- Se atiende a las características del entorno.
- Refuerza la imagen pública o de marca

La señalética utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos a través de un programa de diseño previamente elaborado.

4.1.4 Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética. La seguridad industrial es un problema que cada día interesa más a los empresarios y representa un gran campo de acción para el diseñador.

Se debe tratar de hacer del proyecto de señalización una parte integral del proyecto arquitectónico y trabajar conjuntamente con arquitectos, diseñadores industriales y técnicos en la materia, para lograr óptimamente los objetivos.

Al implementar un sistema señalético se deben tener en cuenta la clasificación de acuerdo a sus objetivos orientadores los cuales tratan de situar a los individuos en un entorno. Si se trata de un objetivo de informar, direccionar o realizar flechas de prohibición de paso.

Para el diseño de los sistemas señaléticos se parte de otros aspectos y necesidades por las cuales se quiera implementar por ejemplo se diseñarán señales de acuerdo a señales restrictivas, prohibitivas, si son reguladores o

identificativos, ornamentales, colgantes y otros dentro de la clasificación y necesidades.

4.1.5 Función del signo. El signo es el elemento principal que por medio de líneas gráficas deberá impactar a primera vista, reuniendo así una serie de características como son: la simplicidad, la claridad y la funcionalidad.

Como propiedades de un signo se debe establecerse claramente que los términos de símbolo, significado (o elemento designado), interpretación e intérprete, involucran otros aspectos complementarios por ser simplemente medios de referencia de aspectos determinados en el proceso de la semiosis. Los objetos no necesitan ser referidos por símbolos pero no puede haber un significado o un **designatum** al menos que se dé una referencia; algo es un símbolo sólo porque es descifrado como el símbolo de algo, por un intérprete. El percibirse de algo constituye una interpretación, sólo hasta el momento de ser evocado por algo que funciona como símbolo. Un objeto es interpretado sólo cuando se toma a cuenta de algo.

Las propiedades que tienen los signos, lo designado, el intérprete y la Interpretación, se relacionan entre sí por lo cual los objetos toman su participación indirecta en el proceso funcional de la semiosis.

Los símbolos que se refieren a un mismo objeto no necesitan tener el mismo significado a partir de que pueden mostrar lo mismo pero pueden ser comprendidos de diferente manera por varios intérpretes. Por otro lado, el símbolo puede permitir a un intérprete tomar en cuenta todas las características del objeto sin que éste se halle presente. Esto es considerado por Morris como un símbolo potencial continuo. De ahí que todos los grados de semiosis puedan ser expresados ya que el significado de un símbolo puede ser cualquier cosa o situación dada.

Por tanto, el **designatum** o significado de un símbolo se refiere a los elementos complementarios que contienen un símbolo. Asimismo, cuando se trate de algo existente señalado como referencia o complemento del objeto, se le llamará según Morris, **denotatum** o denotación.

Debe entenderse que así como todo símbolo tiene un significado no necesariamente debe tener un **denotatum**. El **designatum** significa algo que está en el objeto o que forma parte de él. Ese elemento puede tener varias categorías, una sola o ninguna. La denotación son las categorías de "ese algo" en los objetos. Representan las características de tipo subjetivo que están involucradas dentro del mismo significado y que de alguna manera complementan la información que nos da el símbolo.

- **La Semiología**

La semiología es la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señalizaciones. Ferdinand de Saussure la concibió como; "La ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social".⁸

La semiología es la disciplina que incluye todos los estudios derivados del análisis de los signos, sean estos semánticos (lingüísticos) o semióticos (no lingüísticos; humanos y de la naturaleza).

4.1.6 Importancia de la Comunicación Visual. El hombre, como receptor de mensajes obtiene información a través de sus cinco sentidos; pero cada uno de ellos realiza una función de diversa índole.

Actuando por separado, cada uno de los sentidos tiene tan sólo un porcentaje relativo de efectividad: el gusto, el olfato, el tacto y el oído, en conjunto, consiguen 20% de información, mientras que a través de la vista se capta el 80% restante. De ahí la importancia que adquiere cualquier sistema de comunicación catalogado como visual.

⁸ *Curso de lingüística General*, Editorial Losada. S.A. Moreno 3362 Buenos Aires. 1945

Como información visual se entiende todo aquello que capta nuestra vista, desde una cromática flor, hasta un vistoso cartel. Todo lo que nuestros ojos ven son emisiones potenciales de mensajes, pero la intención o propósito de la información recibida clarifica taxonómicamente el tipo de información enviada por todo lo que nos rodea. De ahí que la comunicación que se establece visualmente quede dividida para su estudio dentro de dos grupos principales: intencional y casual.

Una nube gris que cruza por el firmamento establece un tipo de comunicación de tipo casual al enviamos un mensaje fortuito, porque de manera natural nos advierte, sin ser esa su intención, que se avecina una tormenta; en cambio, las nubecillas de humo creadas por los indios de Norteamérica establecen un tipo de comunicación intencional puesto que esa es su finalidad ya que fueron concebidas con el objetivo de motivar un mensaje. La comunicación intencional forma parte, a su vez, del estudio de la semiótica de los gráficos dentro del área de los diversos tipos de información visual práctica que de alguna manera interfieren con la conducta de quienes la observan, por lo cual su estudio es conocido como conducta semiótica.

4.1.7 La Conducta Semiótica. El estudio de la conducta semiótica establece tres campos diferentes de investigación con características perfectamente definidas en cada uno de ellos de acuerdo con el tipo de información que se establece. Estos campos de la conducta semiótica son los siguientes:

1. **Información directa.** Este tipo de información se produce cuando hay un intercambio de información del mismo tipo; es decir, se establece una intercomunicación. El ejemplo tradicional está forjado por el intercambio de mensajes a través de las banderolas de los niños exploradores o cuando se envían mensajes por medio de un semáforo naval utilizando la clave Morse, o simplemente cuando establecemos una información telefónica.

2. **Información unilateral.** Este tipo de información se establece cuando se envía información en un solo sentido, sin que haya respuesta alguna. Este es el caso de la información que recibimos a través de un cartel o cuando vemos la televisión. Este es el campo que interesa al diseño gráfico, por sus características en la emisión de mensajes siempre en una dirección.

3. **Información inocua.** Este tipo de información se efectúa al emitir mensajes de tipo subjetivo cuyo significado puede ser variable, el cual dependerá tanto del emisor como de la interpretación que le dé un observador en un momento determinado, al variar constantemente de acuerdo con las características socioculturales de las personas que actúan como intérpretes. El ejemplo clásico lo constituyen las obras de arte, que en cuanto más abstracta se manifieste, más diverso será el mensaje que se obtenga.

La información visual no siempre la recibimos en forma nítida pues puede haber muchas causas que interfieren en la claridad de la percepción visual.

Las interferencias visuales pueden ser de varios tipos; las más comunes son:

a) Falta o exceso de luz; b) Acción de fenómenos naturales; c) Mal uso o colocación deficiente del elemento emisor; d) Falta de claridad del gráfico; y, e) Contaminación visual.

Cada una de las interferencias visuales señaladas trae consigo una problemática particular que debe resolverse de la mejor manera posible. Dichas interferencias no siempre actúan en forma individual, generalmente se suman dos o tres de ellas y agudizan el problema de la falta de visibilidad.

De las interferencias visuales el diseñador gráfico puede intervenir en los dos últimos casos, con el fin de encontrar las soluciones adecuadas que aminoren el problema en virtud de estar dentro de sus posibilidades técnicas.

4.1.8 La Semiótica. La semiótica es la ciencia que estudia el significado de los signos, y que últimamente ha adquirido gran importancia como consecuencia de los estudios desarrollados por el estadounidense Charles Morris. La semiótica -conocida hace tiempo como la semiología, nombre difundido por Ferdinand de Saussure- era aplicada generalmente en el área de la lingüística o de la medicina con una función semejante; sin embargo, el verdadero origen de esta ciencia se remonta a la antigua Grecia en donde se le denomina Semiotike.

El objetivo de la semiótica es el estudio de todos los sistemas de signos que en forma espontánea o intencional nos envían mensajes visuales.

Dentro del extenso campo de la semiótica lo que interesa al diseñador gráfico es el estudio de la comunicación por medio de imágenes, como una finalidad preestablecida.

La potencialidad de expresión de un gráfico está en función directa del número de interpretaciones que pueda contener al momento de expresar su significado. Entre más sean las interpretaciones que se obtengan de un gráfico, mayor será su potencialidad. Por el contrario, entre menos interpretaciones se obtengan de un gráfico, menor será su potencialidad.

En diseño gráfico, las proporciones que se presenten para resolver cualquier problema deben considerarse siempre con una muy baja potencialidad para que cumplan con la función de informar claramente, evitando con ello posibles confusiones en su interpretación.

4.1.9 La Semántica. La semántica es el estudio de la relación entre los gráficos y el significado implícito de acuerdo con la función que realizan. Tiene su origen en el vocablo griego sema que significa signo: de ahí se deriva el concepto de semaio que en español se traduce como significar. En un principio este concepto se tomaba más bien como el sentido que se le daba a las

palabras y se consideraba que al cambiar el sentido de la palabra se efectuaba un cambio semántica según fue establecido por el gramático Pierre Guiraud.

En nuestros días. el término semántica se aplica a todos los signos y símbolos que son portadores de un mensaje de esta manera se establece la relación gráfico-significado.

La meta principal de la dimensión semántica es el análisis de los conceptos involucrados en el significado: ¿qué? ¿Con qué? y ¿para qué? Además debe controlar metodológicamente la gestación formal o figurativa de los elementos gráficos con el fin de que sean precisos en su motivación de notación y significado.

Los significantes se clasifican de acuerdo al tipo de motivación gráfica que denoten y de la función que desempeñen:

- **Significante icónico.** Es el que denota un simple sujeto y tiene un significado directo. Un ejemplo tradicional es la representación gráfica de una manzana y cuyo significado es manzana.
- **Significante simbólico.** Estos significantes representan una forma real y conocida, pero tiene un significado convencional.

Dentro de este grupo se han clasificado tres tipos principales: los de 'tipo característico, los de tipo abstracto y los de tipo común o universal.

4.1.10 La Señalética Corporativa en Joan Costa. Desde el punto de vista de la comunicación, la señalética ha evolucionado, ha desarrollado estrategias más globales y se ha extendido cubriendo nuevas funciones. Esta nueva visión global que supera un sistema inicialmente limitado a la orientación en espacios interiores, con el nombre de Señalética Corporativa.

Esta expresión quiere decir la fusión o la coordinación de tres campos de acción que tienen una característica común: la comunicación in-situ. En el “lugar-aquí” que es la empresa misma y el lugar mental que ocupa la marca. El único lugar de la identidad. El lugar del servicio, de la venta, de la fidelización del cliente, del usuario. Desde aquí se puede ir detectando su importancia en las organizaciones.

Según Joan Costa, la Señalética Corporativa es la integración de tres funciones:

- La identidad de la marca o de la compañía expuesta en la vía pública.
- La señalización promocional y comercial como parte del diseño ambiental externo e interno.

La señalética interna como información, para la orientación y guía para un mejor servicio al público.

La Señalética Corporativa es el medio de comunicación más directo, más eficaz, más rentable y más permanente en el difícil reto de vincular la empresa y sus públicos, clientes, consumidores, usuarios.

Si se reflexiona sobre estas preguntas las respuestas serán evidentes en el momento de que una organización tome la decisión de implementar los sistemas, estas cinco preguntas son:

1. ¿Existe un medio más eficiente que este que destaca y singulariza, o señala y acompaña el público al punto de venta, de la distribución del servicio?
2. ¿Hay otro medio que, al mismo tiempo, manifieste la identidad marcaria corporativa y promocióne la imagen pública en el entorno urbano?
3. ¿Un medio que, además, funciona noche y día, todos los días del año, y que está totalmente controlado por la propia empresa?
4. ¿Cuánto cuesta crear y producir un spot de televisión, por ejemplo, cuánto cuesta difundirlo, y cuánto tiempo dura su eficacia?

5. ¿Qué mejor publicidad exterior que esta que conduce el público al comercio?

Es cierto que la publicidad y los anuncios cumplen otra misión, y que todos los medios son complementarios. Eso nadie lo niega. Pero la publicidad mediática siempre actúa a distancia, es una telecomunicación. Y ella no tiene responsabilidad en la satisfacción del cliente, en su fidelización. Todo esto se debate y se decide en el punto de venta, de distribución, de servicio. En la oficina bancaria, en el aeropuerto internacional, en el centro médico, en los grandes almacenes, en el complejo deportivo, en el museo, en el hotel, en el parque temático.

La Señalética Corporativa es el lugar de la identidad por excelencia y la identidad del lugar es la Imagen.

Con el fin de explicar con detalle el concepto, la metodología y todo lo que concierne a la Señalética Corporativa, Joan Costa ha reunido en un libro el planteamiento teórico y las informaciones sobre el tema.

Para llegar a la Señalética Corporativa, el autor partió de las primeras señales camineras de la Antigüedad, desde la aparición del automóvil, el auge de las carreteras y el urbanismo con la señalización vial y las autopistas. Atravesando la señalación comercial, las enseñanzas y las marcas, y con ello se detuvo en la arquigrafía, la rotulación popular, luego la electrografía con el triunfo del neón y las nuevas tecnologías LED que cambian el rostro de las grandes ciudades.

En el mundo existen grandes y marcadas experiencias de aplicación de los sistemas de señalética urbana, corporativa y es así como cabe destacar la señalación y la señalética del célebre Centre Pompidou, de París en su inauguración en 1974. Y cómo el sistema fue renovado absolutamente en el año 2000. Ejemplos como el edificio Be Blue, de IBM en Madrid, France Telecom, las instalaciones del Club de Fútbol Real Madrid, y, entre muchos

otros, los casos singulares de Nasdaq, el Museo Guggenheim Bilbao, de Frank Gehry, la Torre Agbar, buque insignia del Grupo Agbar, de Jean Nouvel, y el proyecto del Fútbol Club Barcelona, de Norman Foster, así como lo más nuevo en tecnología LED (la piel luminiscente de la arquitectura) en la construcción de la imagen de las grandes ciudades donde la arquitectura corporativa y la señalética corporativa aumentan su valor.⁹

4.2 MARCO CONTEXTUAL

Para comprender en qué contexto se encuentra el diseño de un sistema señalético interno, de cuatro edificios de la escuela militar Marco Fidel Suárez o base aérea de la ciudad de Cali, es necesario plantear un marco institucional desde la reseña histórica hasta la reorganización moderna que hoy los ubica en un mercado competitivo a nivel Nacional e Internacional.

4.2.1 Reseña Histórica de la Aviación en Colombia. La aviación colombiana nació gracias a las inquietudes de un grupo de caballeros con influencias en las altas esferas del gobierno de la época. Fue así como el día 07 de septiembre de 1916, al impulso del Club Colombiano de Aviación, convertido en un positivo "grupo de presión", el Congreso Nacional expidió la novísima Ley 15 de 1916, por la cual se disponía el envío a Europa de una comisión de militares, para enterarse de los avances bélicos, pero principalmente de la aviación.

Conocidas las experiencias de la Primera Guerra Mundial sobre el empleo de la aviación como arma de combate, una vez superados los problemas económicos, el Congreso colombiano, exhortado por el presidente Marco Fidel Suárez, demostró la necesidad de que las instituciones militares fortalecieran

⁹ Revista Control de Madrid, España, 2005. p. 17

sus capacidades, introduciendo definitivamente en su organización las unidades aéreas.

De esta manera, se originó la aviación militar en Colombia y se sancionó la Ley 126 de 1919, como punto de partida de la Fuerza Aérea Colombiana.

En las primeras décadas del siglo XX, después de años de guerras civiles, el país comenzó a experimentar cierto equilibrio político que estimuló la industrialización, urbanización y modernización de las ciudades. Al mismo tiempo, empezaron a gestarse otros procesos de carácter político que, en su mayoría, se debían a los cambios e influencias del ámbito internacional, lo cual hizo aún más compleja la sociedad colombiana; bajo la influencia de las ideas socialistas que empezaban a florecer en Europa se organizaron, entre 1915 y 1925, diversos sindicatos en las principales ciudades del país, comenzaron a surgir las primeras universidades estatales, se amplió la cobertura de las instituciones educativas, se empezó a extender la red de carreteras nacionales y, en general, se fortaleció la infraestructura pública. En este contexto social nació la aviación en Colombia.

4.2.2 Escuela Militar de Aviación MARCO FIDEL SUAREZ (EMAVI). La creación de la Escuela Militar de Aviación es consecuencia inmediata de la Ley 126 de 1919, sancionada por el entonces Presidente de la República Marco Fidel Suárez, llevando desde entonces el nombre de este ilustre colombiano, gestor de la aviación militar en Colombia.

En un comienzo, se contrataron varias misiones extranjeras para orientar el desarrollo de esta incipiente aviación. Posteriores dificultades económicas obligaron al cierre temporal y su traslado a la población de Madrid (Cundinamarca).

Se enmarca, entonces, en el año de 1933, el establecimiento definitivo de la Escuela Militar de Aviación en la hacienda conocida como “El Guabito”, donde

ha funcionado ininterrumpidamente en forma exitosa. Santiago de Cali es su sede. La acogedora ciudad ha visto salir del seno del Alma Máter 80 promociones de oficiales en las especialidades de pilotaje, navegación, mantenimiento, abastecimientos, comunicaciones, seguridad y defensa de bases, armamento aéreo y defensa aérea.

La misión básica es la formación militar, profesional y humana de los oficiales de la Fuerza Aérea Colombiana. Para optimizar esta tarea, los programas se actualizan en forma permanente, lo mismo que las técnicas y conocimientos aeronáuticos. La última modificación al programa académico contempla el aumento a cuatro años de permanencia en la Escuela, puesto que fue elevada a la categoría de Instituto de Educación Superior, con las carteras de administración aeronáutica, ingeniería mecánica e ingeniería informática.

En enero de 1997 ingresó la primera promoción de cadetes femeninos; jóvenes damas que se desempeñaron en todas las especialidades, excepto la de Seguridad y Defensa de Bases y que escalarán los grados militares con las más altas expectativas de proyectarse en el mando.

El avanzado desarrollo de la aviación ha impuesto la necesidad de revisar periódicamente los programas técnicos y académicos, con el fin de adaptar la formación profesional de los oficiales a las nuevas responsabilidades asignadas por la Constitución Nacional a la Fuerza Aérea.

La academia de la oficialidad militar colombiana está constituida fundamentalmente por el grupo de cadetes, alrededor del cual giran todas las actividades y aspectos formativos por los cuales debe pasar el futuro oficial como son: área académica, deportiva e instrucción militar, tareas que desarrolla a lo largo de sus cuatro años de estadía.

La experiencia de surcar el cielo patrio está soportada por una instrucción básica de vuelo en equipos como el mezcalero T-41 de sencilla tecnología y alta confiabilidad y seguridad, que complementan satisfactoriamente la

formación en vuelo, aplicando criterios de moderna tecnología aeronáutica para estar a la altura de las principales Fuerzas Aéreas del mundo.

Este equipo de aeronaves, sumadas a otras importantes técnicas incorporadas recientemente como la aplicación del sistema Internet, computadores de última generación, medicina de aviación y los principios fundamentales de seguridad aérea e industrial, permiten presentar a la Escuela Militar de Aviación y a la Fuerza Aérea Colombiana, como un organismo confiable, tanto humana como tecnológicamente, responsable y altamente calificado para el cumplimiento de la misión.

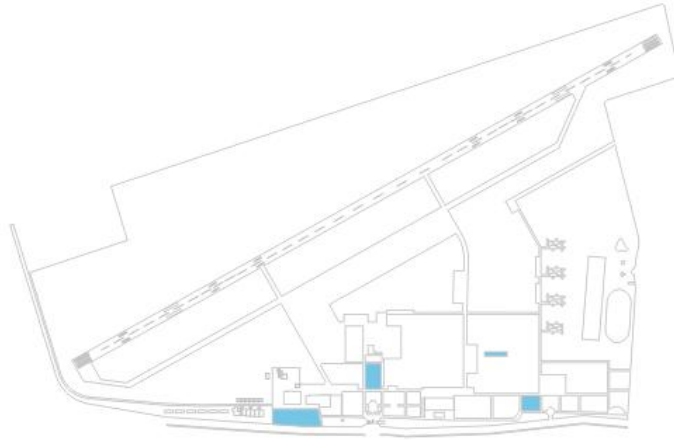
La formación militar y académica constituyen desafíos permanentes para el cadete, desarrollando potencialidades físicas y humanas enmarcadas dentro de un exigente ambiente de disciplina y responsabilidad, que lo hacen partícipe directo de los éxitos alcanzados por la Fuerza Aérea Colombiana.

El prestigio de la Escuela Militar de Aviación ha traspasado fronteras, cadetes aviadores de Bolivia, Ecuador, Guatemala, Panamá y República Dominicana, entre otras. Durante muchos años han engrosado con éxito las promociones de oficiales que de allí egresan.

El compromiso aeronáutico que conlleva el portar el uniforme azul celeste, está aferrado a las hidalgas tradiciones de los pioneros de nuestra aviación militar, cuyas ideas se han mantenido durante 71 años de historia de la academia, al servicio de Colombia en la soberanía y defensa de su espacio aéreo nacional.

4.2.3 Ubicación. La escuela militar de aviación Marco Fidel Suárez (EMAVI), es una institución del Ministerio de Defensa Nacional, de régimen especial fundada en 1918, está ubicada en la carrera 8 N° 58-67 de la ciudad de Cali, Departamento del Valle del Cauca, Colombia.

Mapa 1. Mapa de ubicación de la Escuela Militar de Aviación “MARCO FIDEL SUAREZ”.



4.2.4. Misión De La Escuela Militar De Aviación (EMAVI). Formar integralmente los futuros oficiales de la FAC; capacitar como pilotos de ala fija a oficiales de la fuerza pública y desarrollar operaciones militares en el área de responsabilidad, para fortalecer el cumplimiento de la misión de la fuerza.

La Escuela Militar de Aviación está totalmente comprometida con la formación integral de los futuros Oficiales, que constituyen el talento humano y mayor riqueza de la Fuerza Aérea Colombiana; así mismo cumple la misión de Escuela de Ala Fija para los Oficiales de la Fuerza Pública, contribuyendo con esto al liderazgo institucional en el poder aéreo nacional y relaciones con otras fuerzas; de igual forma con el desarrollo de operaciones aéreas en el área de responsabilidad (entendiéndose como área de responsabilidad el lugar geográfico de Colombia donde la EMAVI realice una operación aérea).

4.2.5 Visión de la Escuela Militar de Aviación (EMAVI). Una institución militar de educación superior con el mejor talento humano, con programas académicos acreditados, certificada en sus procesos, a la vanguardia de la investigación y el desarrollo aeroespacial; fortalecida en la ejecución de operaciones militares en el área de su responsabilidad.

La Escuela Militar de Aviación como institución militar de educación superior está comprometida con la Fuerza Aérea Colombiana para entregar el mejor talento humano con los conocimientos requeridos para que estas nuevas generaciones continúen con el desarrollo del poder aéreo nacional, apoyándose en el desarrollo científico tecnológico, la capacitación y el entrenamiento en las distintas fases de la carrera. Se encuentra acreditando los programas académicos y certificando en calidad sus procesos, contribuyendo así al desarrollo aeroespacial y cumpliendo con operaciones aéreas seguras en el área de su responsabilidad, colaborando en la decisiva defensa de la nación y en el enfrentamiento de los agentes generadores de violencia.

4.2.6 La Acción Social FAC Nuestra Señora De Loreto. Es una asociación sin ánimo de lucro, conformada por esposas de oficiales activos y en uso de buen retiro de la Fuerza Aérea Colombiana, que trabajan de manera voluntaria para garantizar el bienestar integral de los hogares socioeconómicamente más necesitados de la Institución.

Esta iniciativa que se remonta a la década de los años 50, nació con el propósito de ayudar a las futuras madres de escasos recursos mediante la elaboración de canastillas para bebé y ha trascendido hasta hoy, gracias al desarrollo de diversos programas y proyectos sociales de largo alcance.

La actual administración, presidida por la señora Coronel Martha Cecilia Caina Cubillos, ha implementando la realización de eventos especiales para incrementar la captación de recursos, con el propósito de dar mayor cobertura a las necesidades prioritarias de las personas más vulnerables de la familia

aérea manejando con eficiencia las microempresas, pero, sobre todo, ha visualizado y proyectado la Acción Social como una entidad vanguardista, consciente de las necesidades y exigencias de la transformación sociocultural de Colombia y de los actuales modelos corporativos de una entidad sin ánimo de lucro que se rigen bajo parámetros de eficiencia y calidad.

Para alcanzar sus objetivos, la presidenta de la Acción Social ejecuta sus iniciativas a través de tres macroprocesos: **Auxilios, Eventos y Proyectos Especiales**; cada uno de ellos es apoyado logística y administrativamente en los ámbitos financiero, jurídico y de relaciones públicas para desarrollar procesos estratégicos a corto, mediano y largo plazo.¹⁰

4.3 MARCO CONCEPTUAL

Sistema señalético según la definición de Joan Costa: “la señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos. Al mismo tiempo es la técnica que organiza y regula estas relaciones.”¹¹

- **Pictograma:** Los pictogramas son una serie de signos tratados con una síntesis formal de tal manera que nos transmiten el concepto de forma rápida; los pictogramas tienen la particularidad de actuar en sistema.
- **Señalética:** Es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos. Al mismo tiempo es la técnica que regula y organiza estas acciones.
- **Semiótica:** La semiótica es la ciencia que estudia los procesos y los sistemas de significación. Estudia los sistemas de signos y la manera en que son percibidos, interpretados o decodificados por los individuos. La

¹⁰ Oficina de Comunicación y Divulgación Acción Social FAC

¹¹ Joan Costa, Señalética, De la señalización al diseño de programas, 1987.p.18

- semiótica se puede usar como instrumento de investigación en las disciplinas más diversas: espacio, tiempo, estética, música, arquitectura, pintura, fotografía, literatura, etc.
- **Orientación:** capacidad de evaluar con precisión la relación física entre el cuerpo y el medio ambiente y de tratar las modificaciones de ésta relación en el curso de los desplazamientos.
- **Panel:** es una lamina, cuadrada, rectangular, redonda etc., que puede ser de fibra, plástico, pasta, madera que deberá ir sujeto a una pared o estar colgando de el techo.
- **Código:** el código, en Teoría de la Información, la forma que toma la información que se intercambia entre la Fuente (el emisor) y el Destino (el receptor) de un lazo informático.
- **Señalización:** es el acto de señalar que tienen por objeto controlar, asegurar y proteger el movimiento de trenes, vehículos etc.
- **Símbolos:** es una representación perceptible de la realidad, con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada. Es un signo sin semejanza ni contigüidad, sino solamente con un vínculo convencional entre su significante y su denotado, además de una clase intencional para su designado.
- **Iconos:** es una imagen, cuadro o representación; es un signo o símbolo que sustituye al objeto mediante su significación, representación o por analogía
- **Señales:** estímulos breves, percútanles, que inciden en la sensación inmediata.

5. METODOLOGIA Y DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Este estudio es de carácter experimental, descriptivo y multidisciplinario, puesto que la señalética involucra diferentes campos del conocimiento, como son la psicología, sociología, comunicación social, la semiología, y la arquitectura, entre otras.

Este estudio tendrá los siguientes momentos claramente diferenciados, los cuales corresponden básicamente a los objetivos propuestos, para poder obtener los resultados esperados del mismo:

5.1 CARACTERÍSTICA DE TRABAJO

Corresponde al concepto con el que se va a desarrollar el programa señalético, en las áreas seleccionadas como son guardia I, II, el Estado Mayor, el grupo académico, el grupo de apoyo logístico y el edificio de las aulas por ser espacios de mayor accesibilidad de público en el momento de realizar sus trámites.

A la escuela militar de aviación EMAVI ingresan alféreces, cadetes y familiares, Oficiales, Suboficiales, Soldados, Civiles Activos, Civiles Pensionados, jubilados y/o retirados, contratistas entes gubernamentales, clientes entre ellos, empresarios y comerciantes, quienes requieren realizar trámites pertinentes a la solicitud de los servicios con agilidad, seguridad y a tiempo.

5.2 DIAGNOSTICO

En esta etapa se describe la estructura del espacio señalético. Incluye planos,

y sus puntos clave los cuales se introducen en el manual señalético el cual contiene: (ver manual de normas señaléticas –anexo-)

- Acopio de información
- Zonificación.
- Ubicación de los servicios
- Recorridos
- Señalación de los anteriores puntos en los planos.
- Medidas y proporciones

5.3 CONDICIONANTES AMBIENTALES

Se trata de lugares donde la ambientación interior y exterior se presenta como una situación de hecho, condiciones que son determinantes para la concepción del programa señalético en la EMAVI.

5.4 TIPOS DE SEÑALES

Las palabras claves, que son la base de la información a transmitir, fueron clasificadas por grupos, según sus características:

- 5.4.1 Señales direccionales
- 5.4.2 Pre-informativas
- 5.4.3 De identificación
- 5.4.4 Emergencia

5.5 FICHAS SEÑALÉTICAS

Con base en las palabras clave se definió cada servicio, la localización de éstos en planos y fotografías, la señalización de itinerarios sobre planos, y la

indicación sobres punto clave en el mismo plano.

5.6 PICTOGRAMAS

Se diseñaron los pictogramas con sus respectivos sistemas de sujeción soportes y especificaciones técnicas que se deben tener en cuenta para su colocación

5.7 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA GRAFICA

Para el desarrollo del sistema señáletico en la Escuela Militar de Aviación Marco Fidel Suarez de la ciudad de Cali, (EMAVI) se tuvo en cuenta principalmente el marco de los sistemas de gestión de calidad, ambiental y de salud ocupacional, certificados recientemente por el instituto Colombiano de normas técnicas (ICONTEC) que de una u otra forma exigen cambios en todas las estructuras organizacionales y de estructura física en sus instalaciones las cuales se han ido modernizando de acuerdo a las exigencias del cliente, tanto interno como externo que en este tiempo exige más y requiere estar informado, tomar los servicios en el menor tiempo posible exigiendo siempre mayor eficiencia y eficacia.

Los determinantes de diseño del sistema señáletico se crearon de acuerdo al quehacer de la institución, establecidos en la misión de la fuerza aérea, estos elementos significativos que los determinan como fuerza aérea son especialmente el dominio del espacio aéreo en el territorio Colombiano. Teniendo en cuenta estos elementos se fue asociando otro elemento como el color azul no solo como color azul sino como parte corporativa

El proceso de la propuesta grafica para la escuela militar de aviación, EMAVI, parte del código de señales los cuales proporcionaron la claridad de cada uno de los mensajes.

Cada uno de los elementos utilizados en la señalética corporativa de EMAVI fueron construidos de acuerdo a las limitantes de seguridad pero que, sin embargo, se logro impregnarles valores informativos para que los símbolos gráficos como las flechas, los pictogramas, el código cromático, y la tipografía fuera acorde a cada uno de los edificios seleccionados de forma sintética y de rápida percepción desde el diseño grafico.

Los elementos, valores y proporciones que conforman el sistema de señalización y la normativa para su uso dentro de la organización son las siguientes:

- **FLECHAS.** Las flechas utilizadas en el sistema señalético de EMAVI tienen sus ángulos exteriores redondeados, que denotan seguridad. Según la inclinación de su eje se presentaron las de formas horizontales, verticales o en ángulo de 45°, conforme a la dirección que indican mostrando cuatro sentidos: Derecha, izquierda, arriba y abajo, alineando los textos de derecha o izquierda. (Ver manual anexo, capítulo 1, introducción pictogramas y flechas, página 7
- **PICTOGRAMAS.** Los pictogramas aportan información grafica y son de facil comprensión por el público y fueron diseñados teniendo en cuenta el sistema en su totalidad de acuerdo a los elementos que los caracterizan como institución.

Las palabras relacionadas con su quehacer como el volar que significa desplazamiento, movimiento hacia el espacio aéreo, el aire, flotar y la sensación de libertad cuando se está en el aire al igual que el color azul claro, no solo del firmamento, sino de su color corporativo y la fuerza que los

determina como institución militar fueron parte del diseño de cada uno de los pictogramas y flechas que a su vez se clasificaron de acuerdo a la señalética corporativa para los sitios seleccionados por el estudio. (Ver manual anexo, capítulo 1, introducción pictogramas y flechas, página 7

- **TIPOGRAFIA.** Para el desarrollo del sistema señalético de la EMAVI, se utilizó una tipografía fuerte y legible, que funcionara tanto en grandes como en pequeñas escalas, la tipografía fue uniforme, que tuviera referencia a las fuentes que se ubican en la parte trasera y alas de los aviones.

Se elige para el desarrollo de este sistema señalético, la fuente **Helvética Black, Medium Y Roman**, la cual se caracteriza por estar despojada de todo rasgo que se pudiera considerar accesorio, lo que mejora su legibilidad, potencia y funcionalidad; carece de remates y permite impresiones a puntos más pequeños.

(Ver Manual anexo, capítulo 1.1, pag, 4)

- **CÓDIGO CROMÁTICO.** Una herramienta en la comunicación señalética es el color, ya que actúa como identificador de espacios y al mismo tiempo de soporte informativo, por lo que la señalética de la EMAVI, utiliza colores fríos que identifican y diferencian las cuatro zonas del mapa, las cuales representan los principales edificios de la institución: Casa Museo, Estado Mayor, Grupo Académico y las Aulas de Clases.

Cada edificio contara con un color diferente de la gama del azul, mientras que los textos que no sean institucionales utilizarán el PANTONE Reflex Blue C y las piezas señaléticas el color metálico. Para el diseño de este sistema señalético tuvo en cuenta el color azul con sus variantes tonales, ya que con él se pretende posicionar y dar a conocer entre las personas el color azul como color corporativo. Con la escogencia de este color se pretende hacer una alusión al espacio aéreo en que se desenvuelven las actividades primordiales

de esta institución y por ser este un color con el cual la mayoría de las personas reconocen el cielo.

- **FICHAS SEÑALETICAS** Los formatos son repetitivos en cuanto a forma, pues, es una de las características del diseño en general, y parte de las formas rectangulares que en algunos de sus ángulos posee inclinaciones evidenciado diagonales que hacen referencia a las partes más importantes y más reconocidas por las personas como son las alas y la parte trasera de los aviones, no se tomo como referencia a un avión determinado de la EMAVI, sino que por el contrario se trato de diseñar de acuerdo a estos elementos formas más abstractas que pudieran ser reconocidas por cualquier tipo de personas, no solo por el personal militar y civil de la EMAVI.

Los materiales seleccionados para este sistema señaletico son el Max Bond-Alucon, referencia MB-18 Brushed, este material se caracteriza por ser aluminio opaco o brillante que viene en diferentes tipos de colores. En este se selecciono este tipo de material, debido a su característica metálica, por que brinda elegancia y distinción, además por que hace referencia al material con que se construyen los aviones. (ver Manual, fichas señaleticas 2,1 -2.6)

Planos de localización de edificios y Señales: estos fueron proporcionados por la EMAVI, y trabajados en el programa de Autocad que permitió identificar cada una de las áreas de circulación, los edificios, las aulas y los interiores de la casa museo, el edificio del Estado Mayor, del grupo académico y de las aulas de clase. A cada uno de ellos se le estableció el sistema de señalización de acuerdo a su ubicación y diseño interior.

5.7.1 Manual de Normas Gráficas. Este manual se anexa al documento para ampliar de manera práctica y visual, el proceso del sistema señaletico en la EMAVI.

El manual contiene una Introducción con contenidos de la Tipografía, Los

Pictogramas y Flechas, el Código Cromático y las recomendaciones generales. En el capítulo 2 se encuentran las Fichas Señaléticas que contienen el Directorio General y Parciales, Señales Direccionales, Señales de Salida de Emergencia; Identificación de Oficinas, Identificación de Servicios y Señales Preventivas y Reglamentarias. En el Capítulo 3 se encuentran los Planos de Localización de Edificios y los Planos para Localización de Señales.

6. CONCLUSIONES

- La ausencia de un lenguaje claro, de deficiencia comunicativa, el sistema de información poco eficiente impiden que la relación cliente organización, se disminuya y no se logre enfatizar sobre la identidad que los usuarios tengan con las instituciones del Estado, las cuales debe de querer y respetar. De ahí, que la institución debe lograr cada día acercar a sus usuario porque como organización de prestación de servicios es necesario que brinde placer, así sea una organización de seguridad.
- Actualmente, la institución ofrece servicios extensivos, tanto a los clientes internos como a los clientes externos, para ello cuenta con algunas orientaciones que fueron efectivas en tiempos pasados, pero con el desarrollo organizacional y la ampliación de sus servicios, el sistema se hace inoperante, sobre todo, porque esta es una institución que debe ofrecer precisión en la ubicación, y sensibilización de las personas frente a un espacio que requiere de un manejo especial, por la necesidad prioritaria de garantizar su seguridad.
- Los clientes tanto internos como externos, no encuentran un clima activo y propicio para que éstos conozcan los servicios que ofrece la institución y a la vez, hagan la diferencia entre instituciones de la misma actividad, o sea su imagen diferenciadora con respecto a las otras sedes del país. Su nomenclatura no es clara, muestra poco desarrollo y desactualización frente a las nuevas técnicas de la información y la comunicación en el momento de verdad con los clientes.

- Este momento, es un momento coyuntural para pensar en el cambio, debido a que cada vez hay un mayor número de personas entre locales y visitantes, y eso, sumado a la existencia de nuevos lugares que no están bien señalizados; hay una mayor movilidad de personas, quienes al acceder a las instalaciones se ven desorientadas en la ubicación de oficinas, restaurantes, sitios de recreación y otros que se han creado, pero que no han sido tenidos en cuenta dentro de la ubicación del entorno en su conjunto, por ejemplo, con la implantación de los sistemas de calidad, se están creando más servicios y programas para mejorar y así cumplir con la visión y misión institucional, las cuales, son más abiertas a la comunidad en general, pero todavía continúan brindando una imagen impenetrable y de poca relación con el entorno y la comunidad y como consecuencia le trae al cliente la pérdida de tiempo y pone en riesgo su seguridad y la de la institución.
- Al diseñar un sistema de señales, los elementos gráficos son de gran utilidad, estos pueden ser íconos, pictogramas o flechas, al estar creando estas representaciones simbólicas debemos buscar que estas sean de fácil comprensión para el universo de usuarios al que van dirigidas esto se logra equilibrando sus tres dimensiones semióticas de acuerdo a su contexto.
- Se elaboró un manual señalético de las áreas seleccionadas para que la EMAVI lo implemente de acuerdo a sus recursos financieros, a sus políticas y a sus intereses de mejorar la atención al público, a sus clientes internos y externos.
- Los símbolos gráficos dibujos, flechas, pictogramas, logotipos como las composiciones tipográficas deben utilizar fórmulas muy sintéticas y de rápida percepción.

- La Señalética Corporativa es el medio de comunicación más directo, más eficaz, más rentable y más permanente en el difícil reto de vincular la empresa y sus públicos, clientes, consumidores, usuarios.
- El sistema señalético no es asimilable al sistema del lenguaje, sino al fundamental de la sintaxis de las señales no lingüísticas. El orden de la percepción y el encadenamiento de las señales implica una relación constante con los principios de la teoría de la Forma (*Gestalttheorie*), es decir, el contraste forma/fondo, o lo que es lo mismo, mensaje/ruido, y con las leyes de la pragmática, es decir, la formación instantánea del significado en la mente de los individuos.

7. RECOMENDACIONES

- Se debe considerar el sistema señalético y su manual en la escuela militar de aviación, EMAVI, como un modelo que puede servir de guía, orientación e ilustración que integre otras disciplinas dentro de la institución para mejorar la prestación de servicios en organizaciones amplias y en sitios específicos como patios, jardines, servicios administrativos.
- En la mayoría de instituciones deberían considerar el sistema señalético como parte de los otros sistemas, pues los impactos visuales inciden de manera preponderante en la empresa u organización, pues la información que aporta cualquier código de señales facilita clara e inmediatamente un conocimiento de los mensajes que se quieran transmitir. La imagen corporativa se debería transmitir a través de ese conjunto de señales graficas o tipográficas a lo largo de un trayecto o en lugares determinados, pues los elementos utilizados contienen en si mismos valores informativos, lo cual determina que pueden presentarse solos o con otros para comunicar mensajes más extensos.
- Para la ejecución del proyecto se debe tener en cuenta la planta física de la institución desde el punto de vista arquitectónico, pues cuenta con una infraestructura que no corresponde a la modernidad, por ello debe reestructurar sus instalaciones para lograr la eficiencia y eficacia en cada uno de los procesos.
- En el desarrollo del proyecto debe considerar los tipos de materiales a implantar pues estos deben ser armónicos con el proyecto al igual que

- su instalación, de ahí la integración multidisciplinar (arquitecto, técnico en construcción y diseñador gráfico).
- Desarrollar el proyecto del sistema señalético se fortalecerán principios, valores solidarios, la tolerancia y la responsabilidad que despierte su preocupación por el mejoramiento de su calidad de vida y el disfrute de gozar un ambiente que lo haga sentir seguro.
- La señalización en los edificios debe situarse en lugares estratégicos que faciliten y den continuidad al recorrido pues serán necesarias para marcar la guía y el camino hacia el lugar indicado su fijación puede ser fijado al techo, en la pared o en banderolas, junto a las puertas, ventanillas, mostradores o mesas. La ubicación de las señales debe tener en cuenta aspectos legales por ejemplo se debe respetar las leyes ambientales de invasión del espacio público o contaminación visual.
- Se debe controlar metodológicamente la gestación formal o figurativa de los elementos gráficos con el fin de que sean precisos en su motivación de notación y significado para los visitantes y personal interno, este se realiza in situ, en el lugar preciso de la fidelización del cliente.

BIBLIOGRAFÍA

- **COSTA, JOAN.** “Señalética”, Editorial. CEAC, España 1999.
- **COSTA, JOAN.** “Imagen Didáctica”, Editorial. CEAC, Barcelona 1991
- **SAUSSURE, FERDINAD.** “Curso de Lingüística general”, Editorial Losada. S.A. Moreno 3362 Buenos Aires. 1945