

## **Transcripción entrevista Exotic Cocktail**

*Entrevistador: Miguel A. Sinisterra Villa*

*Entrevistada: Zaltma Herrera*

### **Buenas noches, ¿Cómo te llamas?**

Hola muy buenas noches, Zaltma Herrera

### **¿Cuándo nace tu empresa Cocktail Exotic?**

Cocktail Exotic nace en el año 2021 en el mes de abril

### **¿De adonde salió la idea de esta empresa?**

Esta idea nace de vivir al frente de los negocios o empresas más competitivas en la ciudad de Cali

### **¿Por qué decidiste crear esta empresa aquí en el pueblo de Florida?**

Vi una oportunidad de negocio en el sentido de que no se encontraba ningún otro tipo de persona realizando el mismo tipo de servicio y pues llegamos a la conclusión de que podía ser muy bueno tanto para nosotros personalmente y también pues un agrado para las demás personas de algo novedoso

### **¿Quiénes son los representantes de esta empresa?**

Como principales mi pareja actual, Jhoan Hurtado y mi nombre como lo decía anteriormente Zaltma Herrera

### **¿Qué tipo de producto manejan ustedes?**

Existen dos tipos de productos, los que son sin licor y los que son con licor. Específicamente los que son sin licor es más direccionado a lo que son niños

### **¿Cuál es su tipo de público?, ¿cuál es el rango de edad del público que ustedes manejan?**

Si nos vamos al rango de niños, sería como desde los 8 años hasta los 13/14 años y en los adultos llega hasta personas de 38/40 años

### **¿Tienen alguna competencia en florida?**

Cuando iniciamos a principio de año no teníamos ninguna competencia, pero hace un mes, ya tenemos o contamos con una que ofrece los mismos servicios.

**¿Ustedes que hacen, viven de esta empresa o tienen otros trabajos?**

Actualmente lo que es el primer representante es community manager y yo soy mercadóloga tenemos lo que es la agencia de publicidad, pero Exotic Cocktail es una entrada más para nosotros

**¿Cómo se llama la empresa de publicidad que ustedes tienen?**

Publicalopues

**¿Qué espera en las redes sociales con este proyecto?**

Lo que espero es tener mayor visibilidad, que las personas puedan interactuar por medio de lo que es nuestras redes sociales que vean todo el trabajo, la preparación y también lo que genera tomarse un coctel en exotic y pues también la experiencia

**¿Ustedes por qué medio mueven sus productos?**

Actualmente es por las redes sociales Instagram, Facebook y comúnmente utilizado WhastApp Bussines