

**INSERCIÓN LABORAL- PROFESIONAL DEL GÉNERO FEMENINO EN EL
PERIODISMO DEPORTIVO EN EL PROGRAMA RADIAL EL CORRILLO DE
MAO DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI**



**SANDRA ESPINOSA GIRALDO
2161749**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2020**

**INSERCIÓN LABORAL- PROFESIONAL DEL GÉNERO FEMENINO EN EL
PERIODISMO DEPORTIVO EN EL PROGRAMA RADIAL EL CORRILLO DE
MAO DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI**



SANDRA ESPINOSA GIRALDO

**Proyecto de grado para optar al título de
Comunicador Social-Periodista**

**Directora:
CLARA ROCÍO BONILLA CARVAJAL
Comunicadora Social – Periodista,
Especialista en Dirección y Gestión Deportiva**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE FACULTAD
DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2020**

Nota de aceptación:

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Comunicador Social-Periodista

MÓNICA LUCÍA RUEDA RIVERA

Jurado

HERNÁN LUÍS FREYRE CÁRDENAS

Jurado

Santiago de Cali, 22 de julio de 2020

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por bendecirme la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mi papá: Carlos Rodrigo Espinosa Muñoz; por ser mi ángel de la guarda y enviarme luz en momentos de oscuridad. A Andrés López Palma, por ser la persona que me apoyo de principio a fin durante el recorrido de mi carrera. Y a mi mamá: Sandra Rosario Giraldo Gallego; por ser la principal promotora de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me ha inculcado.

CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	9
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	12
1.1 ANTECEDENTES	12
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.3 JUSTIFICACIÓN	16
1.4 OBJETIVOS	17
1.4.1 Objetivo general.	17
1.4.2 Objetivos específicos.	17
2. MARCOS DE REFERENCIA	18
2.1 MARCO TEÓRICO	18
2.2 MARCO CONCEPTUAL	22
2.1 MARCO LEGAL	27
2.2 MARCO CONTEXTUAL	29
3. METODOLOGÍA	31
3.1 TIPO DE ESTUDIO	31
3.2 ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN	33
3.3 RECURSOS	35
3.4 CRONOGRAMA	36
4. DESARROLLO DEL OBJETIVO NÚMERO UNO: DISCRIMINACIÓN DE LA MUJER EN EL CAMPO DEL PERIODISMO DEPORTIVO	37

5. DESARROLLO DEL OBJETIVO NÚMERO DOS: EL PAPEL DE LAS MUJERES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI	45
6. DESARROLLO DEL OBJETIVO NÚMERO TRES: LOS FACTORES QUE PUEDEN INCIDIR EN LA EQUIDAD LABORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO.	55
7. CONCLUSIONES	62
8. RECOMENDACIONES	65
BIBLIOGRAFÍA	67
ANEXOS	75

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Recursos Humanos	35
Tabla 2. Recursos Materiales	35
Tabla 3. Cronograma	36

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Entrevista Alejandra Galvis Echeverry	75
Anexo B. Entrevista Parra Galeano	81
Anexo C. Entrevista J.J. Morales.	85
Anexo D. Entrevista Nelson Sandino.	90
Anexo E. Entrevista Patricia Guevara Guzmán.	94
Anexo F. Entrevista Jorge Quintero Salazar.	96
Anexo G. Entrevista Luis Eduardo Saavedra.	98
Anexo H. Entrevista Benjamín Urrutia Vivas.	100
Anexo I. Entrevista Jairo Andrés Muñoz.	102
Anexo J. Entrevista Juan Sebastián Brand.	104

RESUMEN

La evolución del deporte a través del tiempo ha incrementado la necesidad de documentar y comunicar día a día las actividades y competencias deportivas, atrayendo cada vez más lectores y oyentes de los diferentes medios de comunicación, consecuencia de ello, surgiera la especialidad del periodismo deportivo.

De esta forma, y en términos de Rojas Torrijos al constituirse el deporte como “el producto informativo de mayor interés colectivo y éxito social en la mayoría de los lugares”, teniendo una gran capacidad de evolución y expansión, estrechando los vínculos con la comunidad, se generó un nexo entre los medios de comunicación y la actividad física desde la óptica del espectáculo y el entretenimiento.¹

Este nexo, para Rojas Torrijos, devino en un aprovechamiento por parte del periodismo del poder de atracción que tiene el deporte, permitiendo proyectar los logros de los deportistas y clubes hacia la comunidad que los ven como sus representantes, despertando, por tanto, la necesidad de consumo de la información deportiva para que el ciudadano se sienta partícipe del éxito deportivo.

Entonces, como lo indica Vargas Olarte el deporte debe su trascendencia mediática al proceso que ha protagonizado como hecho social, en la transformación y desarrollo de la sociedad en diferentes ámbitos, como lo ha sido el científico, el tecnológico, el económico, el político, el social, y el informativo, donde el periodismo especializado en deportes contribuye a intensificar esa transformación, ya que provoca una “sensación de pertenencia a una comunidad y de complicidad y proximidad con sus conciudadanos, a los que involucra en la celebración de los logros de los deportistas y equipos nacionales en competiciones sobre las que informa”.²

Con lo anterior, el periodismo deportivo, logró acercar a los simpatizantes y fanáticos de las diferentes disciplinas deportivas, a sus clubes y asociaciones

¹ ROJAS TORRIJOS, José Luis. Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. En: Correspondencias y análisis [En línea]. Sevilla: Universidad de Sevilla, enero-junio de 2014. nro. 4. p. 177-190. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6068722.pdf>

² VARGAS OLARTE, Carlos Eduardo. Ciencias del Deporte: Evolución de aspectos teórico científicos. En: Revista Entramado [En línea]. Santiago de Cali: Universidad Libre, enero-junio de 2012. vol. 8, nro. 1. p. 140 – 165. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v8n1/v8n1a10.pdf>

favoritas, para que pudieran conocer los resultados y rendimiento de cada uno de estos en las competencias donde participaban, teniendo como empujón, eventos como los Juegos Olímpicos, y los Mundiales de deportes como el fútbol.

Sin embargo, al igual que el desarrollo del deporte, el periodismo deportivo es una actividad que tradicionalmente ha sido dominada y consumida para hombres; debido a que la mujer, era apartada y excluida de la práctica deportiva, lo cual, manifiesta García Bonafé, se debía a que en la sociedad se consideraba que el deporte “alejaba a las mujeres de su función primordial de madre y esposa, y la mayoría de deportistas, incluso de nivel internacional, abandonaban la práctica cuando se casaban o como máximo cuando tenían el primer hijo”; además, por la creencia en que sólo los hombres podían interesarse en los deportes, los diferentes medios de comunicación ocupaban dentro de sus mesas de trabajo a hombres.³

Tradicionalmente, las mujeres no practicaban ni eran simpatizantes de los deportes, principalmente porque, como lo indica Espinosa Torres, desde su infancia, a los niños se les destacaba su poder físico, fomentando estereotipos de agresividad, liderazgo, tenacidad, ambición, originalidad, método, competitividad, resistencia, independencia y objetividad, mientras que a las niñas se les destacaban aspectos como la delicadeza, obediencia, maternidad, subjetividad, pasividad, dependencia, ternura y apasionamiento, preparándolas para ser esposa, madre y ama de casa, donde el deporte no tenía lugar ya que iba en contra de sus atributos femeninos.⁴

Bajo este contexto, el periodismo deportivo se convirtió en una profesión destinada sólo hacia los hombres, situación que ha permanecido a pesar de la reivindicación de la mujer en el deporte, y los innumerables logros que atletas femeninas han conseguido. Por lo tanto, se ha limitado el papel de la mujer a reportajes en el campo de juego o a voces comerciales, sin que se les brinde un espacio en el análisis y debate de las diferentes disciplinas.

A pesar de lo anterior, es importante reconocer que paulatinamente, se ha evidenciado la presencia de más mujeres como periodistas deportivas en Colombia, que poco a poco, se han ido consolidando como referentes en la profesión, como ha sido el caso de aquellas que han estado presente en medios nacionales, como

³ GARCÍA BONAFÉ, Milagros. El siglo XX. La revolución deportiva de las mujeres. En: Apunts. Educación Física y Deportes [en línea]. Barcelona: Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña, enero-junio de 2001. vol. 64. p. 66. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/viewFile/301950/391566>

⁴ ESPINOSA TORRES, Patricia. Mujer y deporte: Una visión de género [en línea]. 1 ed. México: Editorial Instituto Nacional de las Mujeres. 2008, p. 100. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100559.pdf

RCN, Caracol y Win Sports, y en medios internacionales, como EPSN y Fox Sports, tal es el caso de Andrea Guerrero, Liliana Salazar, Vanessa Palacios, Lizet Durán, entre otras, las cuales serán mencionadas más adelante como un ejercicio de reconocimiento a su labor y colaboración en la reivindicación de la mujer en la acción de esta profesión.

Es en este sentido, la investigación se centrará en los factores sociales que inciden en la inserción laboral de la mujer en el periodismo deportivo en la ciudad de Santiago de Cali, principalmente en el programa deportivo El Corriño de Mao, donde se ha podido evidenciar un esfuerzo desde sus productores y directores, para darle un papel protagónico a la mujer en su contenido diario.

Palabras claves

Periodismo deportivo - Mujer - Equidad -Fútbol- Medios radiales- Deporte.

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.1 ANTECEDENTES

Tradicionalmente, la mujer ha sido víctima de toda clase de discriminación, por ejemplo, en la laboral, que, en el caso particular, se ha trasladado al ámbito del periodismo deportivo, que como lo reseña Fumero Gutiérrez, la presencia de mujeres que conduzcan programas deportivos tanto en televisión como en radio es inexistente en el país, y “en el caso que haya presencia femenina en dichos programas estas suelen realizar entrevistas o tratar temas poco trascendentes” (p. 19), y en ocasiones, la mujer se convierte en un objeto sexual en el programa, además de encontrarse excluida, ya que sólo le otorgan temas intrascendentes que muestran la inferioridad en la que ella se encuentra frente a los conductores del programa, toda vez que no suelen participar en temas de interés que se trata en los programas, o incluso suelen convertirse en objeto de burla del mismo.⁵

Con lo anterior, indica Ortega, se evidencian limitaciones a las que son sometidas las mujeres como consecuencia de estereotipos que son sexistas, instaurados en diferentes medios deportivos, ya sea en programas televisivos, en radio o prensa, por lo que, en este caso, nos vamos a enfocar principalmente en las mujeres periodistas deportivas de la ciudad de Santiago de Cali- Colombia.⁶

Es así, que de acuerdo con Muñoz García y Martínez García, la representación de las mujeres en los contenidos mediáticos, pone de manifiesto la creciente producción de investigaciones que tienen como objetivo identificar y analizar los diversos estereotipos sexistas que han sido contruidos alrededor de la imagen del género femenino.⁷

⁵ FUMERO GUTIÉRREZ, Sherilyn Jovanka. Periodismo deportivo. El papel secundario de la mujer periodista [en línea]. Trabajo de fin de grado Periodista. Tenerife. Universidad de La Laguna. Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la Comunicación, 2016. 44 p. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3578/%C2%BFPERIODISMO+DEPORTIVO.+EL+PAP+EL+SECUNDARIO+DE+LA+MUJER+PERIODISTA%C2%BF.pdf?sequence=1>

⁶ ORTEGA, Elena, SAN MIGUEL, Begoña. La representación de la mujer y los roles de género en los informativos deportivos de televisión. En: Fonseca, Journal of Communication [en línea]. Salamanca: Universidad de Salamanca, junio-diciembre de 2014. nro. 8. p. 111-129. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <http://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/11814/12201>

⁷ MUÑOZ GARCÍA, Nuria y MARTÍNEZ GARCÍA, Luisa del Carmen. La representación positiva de la imagen de las mujeres en los medios. En: Comunicar: Revista científica iberoamericana de

Dichos estereotipos, parten desde la exclusión de la mujer en todas las áreas del deporte, no sólo en el periodismo, lo que ha sido una manifestación de la estructura social patriarcal que, durante gran parte de la historia de la humanidad, ha dominado. Por ejemplo, como lo señala Macías Moreno, al ser la mujer relegada a un ámbito doméstico, para desarrollar las labores del hogar, el hombre era quien tenía derecho de participar en actividades deportivas, ya que, al necesitar un amplio esfuerzo físico, se consideraba que las mujeres no tenían las fuerzas necesarias para ejercer dichas actividades.⁸

Del mismo modo, Espinosa Torres, expresa que la participación de la mujer en el deporte, no ha sido diferente al papel que la misma ha tenido en la sociedad a lo largo de la historia, toda vez que, al ser el deporte una actividad pública, era exclusiva de los hombres, principalmente, en su faceta competitiva. Por tal razón, la incorporación de la mujer en el deporte ha tenido un desarrollo lento y dificultoso, lo que ha generado que se debata en torno de la inequidad en el deporte, tanto a nivel recreativo o aficionado, como a nivel profesional.⁹

Esta inequidad, en términos de Fernández Villarino y López Villar, se ha presentado debido a estereotipos y falsas creencias sobre las mujeres, especialmente en el ámbito deportivo, lo que ha puesto constantemente a las mujeres en una condición de inferioridad “en contextos de competición como las diferencias económicas en los premios, los horarios de participación o la presencia en los medios de comunicación, entre muchas otras”.¹⁰

Aunque en las últimas décadas se ha presentado una reivindicación de las mujeres en el contexto deportivo, permitiendo una mayor participación, y mejorando las condiciones en las cuales realizan sus actividades físicas, dicho empoderamiento se ha trasladado en menor medida al campo del periodismo, que al igual que la práctica del deporte, se ha caracterizado por ser una actividad dominada por

comunicación y educación [en línea]. Madrid, enero-junio de 2009. vol. 16. nro. 32. p. 209-214. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2924627>

⁸ MACÍAS MORENO, Victoria. Estereotipos y deporte femenino. La influencia del estereotipo en la práctica deportiva de niñas y adolescentes [en línea] Trabajo de fin de grado Doctora en Psicología, Granada, Universidad de Granada. Departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento, 1999, p. 388. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://hera.ugr.es/tesisugr/15755368.pdf>

⁹ ESPINOSA TORRES, Op. cit., p. 78.

¹⁰ FERNÁNDEZ VILLARINO, María de los Ángeles y LÓPEZ VILLAR, Cristina. La participación de las mujeres en el deporte: Un análisis desde la perspectiva de género. En: Xénero, actividad física e deporte [en línea]. La Coruña: Universidad de La Coruña, enero-junio de 2012. nro. 1. p. 15. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/9078>

hombres. Para Casadiego Castro, debido a la desvalorización de la profesión de periodista deportiva, y los estereotipos, el número de reporteras en el deporte es inferior al de los hombres, donde las que han logrado posicionarse dentro del campo deben desempeñarse en condiciones de desigualdad, con limitaciones en el apoyo y aceptación, por lo que “el sector deportivo se convierte en un espejo que demuestra esta realidad a la que se enfrentan las mujeres y que en algunos casos su presencia es vista como simple acompañamiento de la información y gancho para atraer a la audiencia.”¹¹

A pesar de lo anterior, no se puede desconocer que lo poco que se ha avanzado en esta materia, ha sido gracias a la ardua labor de las mujeres periodistas deportivas en Colombia, quienes, ante los obstáculos de una sociedad tradicionalmente machista, y el poco apoyo al deporte femenino, han logrado ganarse su puesto con trabajo y sacrificio.

La periodista deportiva Camila Espinosa, a través de su cuenta de Twitter, a comienzos del presente año, se dio a la tarea de realizar un listado de las mujeres periodistas deportivas en Colombia, que, con el apoyo de diferentes colegas, logró establecer una lista de 108 mujeres que se dedican al periodismo deportivo, y entre las cuales, se encuentran las siguientes:

Pilar Velásquez, Ana María Navarrete, Vivian Murcia, Natalia Prieto, Lina Posso, Juliana Salazar, Paula Rodas, Paula Hernández, Vanessa Palacio, Magaly Rubio, Clara Tamara, Daniela Rojas, Salomé Fajardo, Diana Mórtigo, Luz Elida Molina, Yanjane Meneses, María Paula Rodríguez, Merlyn Álvarez, Sata Otálora, Diana López, Mariana Chalela, Diana Botello, María Alejandra Cardona, Marcela García, María Elena Chavarro, Natalia Giraldo, Marcela Monsalve, Marina Granziera, María Osorio, María Fernanda Millán, Gisselle Aparicio, Jenn Villafañe, Maribel Gallo, Lina Salcedo, Cindy López, Liliana Salazar, Alejandra Urriago, Valentina Rincón, Alejandra Romero, Lina María López, Laura Marcela Ruiz, Diana Gutiérrez, Jany Mandona, Keila Cárdena, Sol Isaza, Mary Coronel, Diana Robayo, Tatiana Arce, Karina Parra, Tatiana Rodríguez, Marisol Toro, Stefania Rodríguez, Sara Correa, Cecilia Gamboa, Johana Polanco, Esperanza Palacio, Laura Díaz, Valentina Peña, Daniela Caro, Sara Zúñiga, Marcela Cardona, Ana María Benito, Jeraldine Franco, Johana Palacios, Paula Daza, Olga Lucía Barona, Clara Bonilla, Paula Monroy, Sarah Castro, Juliana Sosa, Claudia Helena Hernández, Laura Blanco, Tania

¹¹ CASADIEGO CASTRO, María Camila. Cinco décadas de mujeres periodistas deportivas en Colombia [en línea]. Trabajo de fin de grado Comunicadora Social. Bogotá, Universidad Javeriana. Facultad de comunicación y lenguaje, 2018, p. 11. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/40059/CasadiegoCastroMariaCamila2018..pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Moreno, Julieth González, Paula Fresneda, Clara Inés Yucumá, Conny Mora, Valentina Clavijo, Tatiana Carolina Niño, Valentina Hoyos, Catalina Lombana, Diana Rincón, Juliana Fábregas, Nayda Durán, Sara Bello, Valentina Orozco, Jeimmy Sierra, Laura Bernal, Nas Beltrán, Andrea Guerrero, Camila Espinosa, Melissa Martínez, Laura Martínez, Lina Tobón, Stephania Montero, Valentina Sauco, Jessica Quintero, Luisa Fernanda Londoño, Ana Lucía Bonilla, Estefanía Gómez, Blanca Uribe, Lizzy Cardona, Johana Quintero, Judy Lizalda, Lizet Durán, Jenny Gámez, Carolina Castellano, Juliana Pinzón, Sheyla García, y entre otras, ya que está lista solo es enunciativa, y con seguridad habrán muchas más mujeres que se desarrollan como periodistas deportivas.

En este contexto, en la realización de las prácticas académicas de la carrera de comunicación social, se evidenció que la participación de las mujeres en los programas radiales deportivos de la ciudad de Santiago de Cali ha ido en aumento, aunque la mayoría participa en el programa deportivo para anunciar las pautas publicitarias y los compromisos comerciales, sin un lugar de importancia dentro del análisis de los eventos deportivos. Lo anterior, es referenciado por García Gómez¹² al indicar que las mujeres dentro del periodismo deportivo se enfrentan a grandes obstáculos, que impiden su desarrollo profesional, como el acoso laboral y sexual, una remuneración desigual, el no reconocimiento de su trabajo realizado, y la aparición del techo de cristal, es decir, las limitaciones y barreras que se le imponen a la mujer para que no pueda acceder a cargos de administración y dirección, y sin tener la posibilidad de recibir ascensos en su trabajo.

Sin embargo, en el programa radial El Corrillo de Mao, se ha generado una inclusión de diferentes mujeres como periodistas deportivas, no sólo como voces comerciales para atraer más oyentes, sino también como analistas en los programas diarios que se realizan, lo que permite evidenciar una inclusión laboral y profesional del género femenino en el periodismo deportivo en la ciudad.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¹² GARCÍA GÓMEZ, Esther. La presencia de la mujer en el periodismo deportivo [en línea]. 1 ed. España: Universitat Oberta de Caralunya. 2017, p. 76. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/65945/6/egarciagomezTFG0617memoria.pdf>

¿Cuáles son los factores (culturales, económicos, familiares y sociales) que inciden en la inserción laboral de la mujer en el periodismo deportivo en la ciudad de Santiago de Cali, en el programa deportivo El Corrillo de Mao?

Del mismo modo, es importante tener en cuenta las siguientes preguntas de sistematización:

- ¿Cómo se ha desarrollado la discriminación a la mujer en el periodismo deportivo?
- ¿Cuál ha sido el papel de las mujeres en el periodismo deportivo en la ciudad de Santiago de Cali?
- ¿Cuáles son los factores que pueden incidir en la equidad laboral entre hombres y mujeres en el periodismo deportivo?

1.3 JUSTIFICACIÓN

Tal como lo indican Pino González y Martín Paz, la Constitución Política de 1991, consagra que todos los ciudadanos, tienen los mismo derechos y oportunidades, donde se le ha otorgado a la mujer, las garantías para que puedan ejercer sus libertades en igualdad de condiciones con los hombres. En este sentido, la investigación que acá se propone se hace necesaria, toda vez que como se plasmó en el planteamiento del problema, ha existido una discriminación hacia las mujeres para acceder a cargos dentro del periodismo deportivo, lo que ha sido un problema heredado de la falta de oportunidades de la mujer en los deportes.¹³

Es evidente, que el ejercicio del periodismo por parte de las mujeres, se encuentra atravesando diversas problemáticas, principalmente, respecto a su acceso en campos que han sido dominados por los hombres, siendo el caso del periodismo deportivo. Frente a esta situación, Pedraza Bucio, indicó que, si bien se ha abierto la posibilidad para que cada vez más mujeres se preparen para ejercer como periodistas, y consigan alcanzar un puesto de trabajo en esta profesión, no se ha

¹³ PINO GONZÁLEZ, Diana y MARTÍN PAZ, Sarah. Información, estereotipos y gradas. Estudio de recepción del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del Noticiero Nacional Deportivo. En: Revista Question [en línea]. La Plata: Universidad Nacional de La Plata, octubre-diciembre de 2016. vol. 1. nro. 52. p. 319-334. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/3492/3027>

logrado que a la actuación de las mujeres en los diferentes ámbitos deportivos se le dé el peso, el reconocimiento y la importancia que realmente tiene.¹⁴

Así, la investigación es pertinente, ya que toma un programa deportivo en la ciudad de Santiago de Cali, donde se ha evidenciado la inclusión de mujeres como periodistas deportivas, permitiendo de esta manera, aportar en la comprensión y análisis de los diferentes factores que logran incidir en la inclusión laboral de las mujeres en esta área del periodismo.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general.

Evaluar los factores (culturales, económicos, familiares y sociales) que inciden en la inserción laboral de la mujer en el periodismo deportivo en la ciudad de Santiago de Cali, en el programa deportivo El Corrillo de Mao

1.4.2 Objetivos específicos.

- Identificar el papel de las mujeres en el periodismo deportivo en la ciudad de Santiago de Cali.
- Analizar el desarrollo de la discriminación de la mujer en el campo del periodismo deportivo.
- Establecer los factores que pueden incidir en la equidad laboral entre hombres y mujeres en el periodismo deportivo.

¹⁴ PEDRAZA BUCIO, Claudia Ivette. Mujeres en el periodismo deportivo: reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes. En: Derecho a comunicar [en línea]. México: Asociación Mexicana de Derecho a la Información, enero-abril de 2012. nro. 4. p. 46-69. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <http://132.248.9.34/hevila/Derechoacomunicar/2012/no4/4.pdf>

2. MARCOS DE REFERENCIA

En este apartado se pretenden postular los fundamentos paradigmáticos y teóricos que guiaron la obtención y análisis de datos del trabajo investigativo, así como la definición de los términos clave del estudio.

2.1 MARCO TEÓRICO

Según Hall, la discusión actual en la literatura sobre la construcción de equidad de género fue posible gracias a un cambio conceptual que modificó el enfoque de los aspectos intrínsecos de la identidad personal a los aspectos sociales que ayudan a darle forma; haciendo hincapié en la fluidez de las identidades personales y su capacidad para cambiar y adaptarse dentro de las instituciones sociales de las que forman parte.¹⁵ Además, indica Kuzio que, en la construcción de la equidad, se da un peso considerable al encuentro y relación con el "otro" como un medio de uno mismo.¹⁶

La estructura social definida y distintiva, de hecho, destaca la lucha por la jerarquía de las identidades. El argumento principal de Hall, ciertamente desde la perspectiva de la distinción de género, se centra en aquellos en posesión del poder y su intento de proteger los marcos y las estructuras jerárquicas existentes, por tanto, indica que la aniquilación simbólica como la técnica predominante utilizada para garantizar que los grupos "más débiles" permanezcan excluidos de los centros de poder y discurso. Incluso en ausencia de una intención manipuladora directa, aquellos con poder (en este caso, hombres), ya sea militar o mediático, estarán inclinados a monopolizar el discurso público por voluntad de mantener su hegemonía. Con respecto al tema en cuestión, uno podría, por lo tanto, postular que limitar la representación de las mujeres en las esferas públicas es igual a perpetuar su estatus siempre secundario y consolidar su posición de inferioridad. Los medios, siendo la principal fuente de mediación, alimentación y distribución de nuestras visiones del mundo, desempeñan un papel fundamental en el estilo de vida simbólico de los diferentes grupos y en el establecimiento de los límites del consenso.¹⁷,

¹⁵ HALL, Stuart. Introduction: Who needs identity? [en línea]. 1 ed. Londres: Editorial Sage. 1996, 90 p. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en https://pages.mtu.edu/~jdslack/readings/CSReadings/Hall_Who_Needs_Identity.pdf

¹⁶ KUZIO, Taras. Identity and nation-building in Ukraine: Defining the 'other'. 1 ed. Londres: Editorial Sage. 2001, 90 p. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/146879680100100304>

¹⁷ HALL. Op. cit., p. 14.

De hecho, la llamada incongruencia entre la feminidad y el deporte se ha investigado a fondo en la literatura académica, viéndose como atributos asociados con el deporte, por ejemplo, la fuerza física, la competitividad, la resistencia mental, la agilidad y el músculo, todos también significantes de masculinidad; tanto que el concepto de "atleta femenina" puede considerarse en sí mismo como un oxímoron.

Mientras que, como lo indica Espinosa Torres en el pasado, la presencia de mujeres en el mundo del deporte se consideraba anormal e incluso antinatural por el rol que desempeñaban en la sociedad y la familia, no se puede evitar notar los avances en el campo del deporte femenino visto en los últimos años. La representación de las mujeres en los principales eventos deportivos, como los Juegos Olímpicos, está en constante aumento, lo que genera otra extensión del creciente reconocimiento de sus derechos y habilidades. De hecho, los Juegos de Londres en 2012 marcaron la primera vez en la historia de los Juegos Olímpicos que los 204 países participantes enviaron al menos una mujer para competir. Otro precedente establecido durante los juegos de 2012 fue que, por primera vez, las competiciones en todos los campos se llevaron a cabo por igual para ambos sexos, siendo el boxeo el deporte más nuevo ahora también disponible para que las mujeres compitan.¹⁸

Sin embargo, todavía quedan varios mecanismos en juego que siguen marginando a las atletas femeninas, incluso indica Espinosa Torres que cuando la realidad cuantitativa puede sugerir que la igualdad ya se ha arraigado. Por ejemplo, hasta el día de hoy todavía quedan algunos deportes "solo para mujeres", como la gimnasia rítmica y la natación sincronizada, que enfatizan y celebran la estética y la suavidad. Lo anterior, toda vez que en algunas disciplinas deportivas, es posible identificar diversos estereotipos respecto a las características físicas y mentales de quienes las prácticas, por ejemplo, en la gimnasia artística, se ha concebido como un deporte para mujeres, debido a la delicadeza y equilibrio de sus movimientos, y en el cuerpo esbelto de las gimnastas; mientras que en otros deportes, donde se requiere fuerza, son concebidos para los hombres, a fin de demostrar su vigorosidad, agresividad y poder. Otros deportes como el tenis se convirtieron en disciplinas aptas para las mujeres, principalmente debido a algunas características internas (reglas, vestimenta y estructura) que a su vez validaron la creciente presencia de mujeres en el campo, ya que no representaban una amenaza viable para la hegemonía masculina.¹⁹

Del mismo modo, se visibiliza la forma en que se organizan los juegos como una expresión del intento de mantener el dominio masculino en el deporte. En los torneos deportivos, los juegos de mujeres se perciben constantemente como no tan

¹⁸ ESPINOSA TORRES. Op. cit., p. 47.

¹⁹ *Ibíd.*, p. 48.

importantes y, como tales, se llevan a cabo antes de las competiciones de hombres, como si no fueran más que un acto de calentamiento. De esta manera, se consolida una clara jerarquía entre los deportes de hombres y mujeres.

Esta discriminación, parte desde la misma concepción tradicional de la familia, lo cual, como indican Dosal Ulloa, Mejía Giro y Capdevila Ortiz en el ámbito deportivo, desde las familias, se ha prohibido, restringido y limitado su práctica a las mujeres, especialmente, debido a los prejuicios y estereotipos que se tenían sobre las mujeres que practicaban deportes, principalmente, en el ámbito competitivo, ya que se consideraba, que la mujer que practicaba deporte, perdía sus “cualidades” femeninas. Por tal razón, ha sido necesario, que, junto con las políticas macrosociales, como lo son las leyes e iniciativas gubernamentales respecto a la participación de la mujer en el deporte, se tengan estrategias microsociales, donde al interior de las familias, se logre una concientización respecto a la discriminación y la inclusión de las mujeres en las diferentes ramas y profesiones, no sólo deportivas, sino en otros ámbitos, como lo ha sido el periodismo.²⁰

Por tal razón, las mujeres deben hacer frente a diferentes barreras sociales, culturales, económicos y familiares para poder a la práctica deportiva, tanto en el ejercicio de deportistas, como en el del periodismo deportivo y demás labores vinculadas al deporte. De acuerdo con Leruite Cabrera, Martos Fernández y Zabala Díaz, estas limitaciones, que en muchas ocasiones se presentan de forma sutil o invisible, frenan el ejercicio de la práctica deportiva, toda vez que “culturalmente, ya desde inicios tempranos, son las familias las que estimulan a las niñas a elegir un itinerario deportivo que no entre en conflicto con los estereotipos tradicionales de género, dejando a un lado los deportes considerados tradicionalmente «masculinos»”²¹

Estas barreras, han tenido una serie de fundamentos históricos y culturales, ya que desde la antigüedad, se ha rezagado a la mujer de la práctica deportiva, lo que permite concluir que esta problemática, ha sido heredada de las sociedades pasadas. Por ejemplo, como lo manifiestan García Avendaño, Flores Esteves, Rodríguez Bermúdez, Brito Navarro y Peña Oliveros, a lo largo de la historia se han presentado y desarrollando los estereotipos, prejuicios y concepciones erradas respecto a las limitaciones de las mujeres en la práctica deportiva. Desde la Antigua Grecia, la mitología les asignó a los dioses varones las cualidades de fuerza, vigor

²⁰ DOSAL ULLOA, Rodrigo *et al.* Deporte y equidad de género. En: *Economía UNAM* [en línea]. Ciudad de México: UNAM, enero-abril de 2017. vol. 14, nro. 40. p. 121-133. [Consultado: 12 de junio de 2020]. Disponible en <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1665952X17300063>

²¹ LERUITE CABRERA, *et al.* Análisis del deporte femenino español de competición desde la perspectiva de protagonistas clave. En: *Retos* [en línea]. 2015. vol. 1, nro. 28. p. 3-8. [Consultado: 12 de junio de 2020]. Disponible en <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/view/34821>

y resistencia, mientras que, a las diosas femeninas, se le asignaron las cualidades de belleza, sexualidad y pasividad, por lo cual, en los Juegos Olímpicos de la antigüedad, la presencia femenina estaba restringida. Posteriormente, en la Edad Media, se creó el estereotipo de mujer delicada, lo cual, junto con el uso del corsé como prenda de vestir, que limitó la movilidad de las mujeres, fueron algunos de los obstáculos que impidieron que la mujer pudiera desempeñarse en actividades que implicaran actividades físicas.²²

Por tal razón, con las limitaciones producidas durante la antigüedad y la Edad Media a las mujeres, se les empezó a considerar como símbolos de delicadeza y de belleza, lo que conllevó a que se fomentara el sedentarismo, toda vez que debían permanecer en sus hogares, sin realizar actividades que implicaran un gran esfuerzo físico, y de esta forma, empezó a sobreponerse la masculinidad sobre la feminidad en la práctica del deporte, lo que se fue manteniendo con el trascurso del tiempo, y que hoy en día, a pesar de algunos avances, persiste.

En este sentido, señala Alfaro, que han sido diferentes los factores que han incidido en la relación que tienen las mujeres con el deporte, como los modelos de práctica, los cuales están más cerca de los intereses masculinos que de los femeninos; las bajas expectativas familiares respecto a la práctica deportiva de las niñas y adolescentes; la baja autoestima por la creencia que las mujeres tienen menores niveles de motricidad; la ausencia de tradiciones deportivas femeninas; la asignación social masculina en la prácticas de determinados deportes; las limitaciones económicas para acceder a competencias y escenarios deportivos; la ausencia del rol deportivo de la mujer; y la ideología y la religión.²³

Por otro lado, los factores económicos han incidido en la discriminación de la mujer en el deporte, toda vez que como lo indica Espinosa Torres a pesar del reconocimiento que progresivamente se ha venido dando a la actividad deportiva femenina, aún persiste la falta de apoyo económico para su consolidación, lo que se ha visto reflejado que las mujeres deban practicar el deporte en condiciones de infraestructura precarias, lo que ha generado que muchas deban abandonar prematuramente el deporte, para dedicar su tiempo en otras actividades que le permitan unos mejores ingresos. Como indica esta autora, esta situación es grave, “pues se ha comprobado que el nivel de éxito alcanzado en competencias deportivas en la niñez y la adolescencia influye para continuar con la práctica

²² GARCÍA AVENDAÑO, Pedro *et al.* Mujer y deporte hacia la equidad e igualdad. En: Revista Venezolana de Estudios de la Mu [en línea]. 2008. vol. 13, nro. 30. p. 63-76. [Consultado: 12 de junio de 2020]. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4136392>

²³ ALFARO, Élica. Mujer joven y deporte. En: *Revista de Estudios de Juventud* [en línea]. 2018. vol. 1, nro. 83. p. 119-142. Disponible en <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ83-09.pdf>

deportiva, pero el parámetro que lo determina está directamente relacionado con los apoyos y los premios".²⁴

Por tanto, han sido diferentes los factores, tanto de índole social, cultural, familiar y económico, que han incidido en la discriminación de la mujer en el deporte. Dicha discriminación, se ha traspasado a otras esferas de la actividad deportiva, como en las labores de administración y dirección, y en las de comunicación, esta última, incluyendo el papel de la mujer en el campo del periodismo deportivo.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

En la elaboración del trabajo de investigación, es importante tener claridad sobre ciertos conceptos, con la finalidad de abordarlos y tener presente su significado, lo cual resultaría necesario para la construcción teórica y conceptual del documento.

2.2.1 Periodismo deportivo

En Colombia, el desarrollo del periodismo deportivo va de la mano con el auge del deporte y la actividad física, lo cual, como lo indica Casadiego Castro, desde comienzos de siglo empiezan las referencias de actividades deportivas publicadas en periódicos como El Espectador y el Tiempo, estos ya en 1912 y 1913 contienen en sus páginas comentarios de eventos deportivos, pero estos eran escritos muy escuetos y cortos.²⁵

Posteriormente, en el año de 1928, comenzaron formalmente los Juegos Deportivos Nacionales en Cali, donde varios deportes hacían parte del catálogo y del cronograma, sin embargo, y como lo señala Torres Lozano, las publicaciones deportivas seguían siendo escuetas y los periodistas no tenían conocimiento específico del deporte. De todas formas, a partir de este momento el país empezó a tener con regularidad grandes eventos, siendo necesaria la labor del periodismo para informar sobre su acontecer. Para los Juegos Olímpicos de Berlín en 1936 Colombia asiste por primera vez con una delegación de atletas respaldada por un

²⁴ ESPINOSA TORRES. Op. cit., p. 49.

²⁵ CASADIEGO CASTRO. Op., cit., p. 52.

Comité Olímpico. Esto hace que se hable de “información especial” sobre la actuación de los atletas nacionales en aquellos juegos olímpicos.²⁶

Sin embargo, el desarrollo del deporte era lento, lo que se debía, a como lo indica Torres Lozano, a que no existía una entidad estatal que respaldara la actividad deportiva en Colombia hasta que, para los Juegos Panamericanos de Cali en 1971, se creó el Instituto Colombiano para la Juventud y el Deporte, posteriormente conocido como Coldeportes (hoy en día Ministerio del Deporte) con el objetivo de preparar a los deportistas colombianos para estas justas, las cuales, después de los Juegos Olímpicos, eran la competición más importante en la que podían participar.²⁷

Así las cosas, Ortega y San Miguel, expresan que el periodismo deportivo vio la necesidad también de preparar a los periodistas en conocimientos específicos en cuanto al deporte, de tener reporteros de planta para cubrir las distintas competencias de actividad física y que especializaran sus conocimientos al respecto para lograr eficaces secciones deportivas, con credibilidad y grandes audiencias o lectores.²⁸

Por lo tanto, y siguiendo con Torres Lozano, la década comprendida entre los años 1980 y 1990, fue muy importante para el país en materia de deportes. Los importantes triunfos a nivel nacional de los deportistas colombianos, principalmente, en el ciclismo, el atletismo y el fútbol, generó un gran interés en la comunidad respecto al cubrimiento que los principales diarios y casas periodísticas realizaban, como fue el caso del diario El Tiempo.²⁹

Bajo este contexto, el periodismo deportivo es el vínculo del progreso común entre los medios de comunicación y el deporte. Es la red que los ata, que acerca a las audiencias a ambos y sostiene un espectáculo económico, social y cultural en

²⁶ TORRES LOZANO, Nicolás. Periodismo deportivo. Qué ha pasado en las dos últimas décadas. Trabajo de fin de grado Comunicador Social. Bogotá, Universidad Javeriana. Facultad de Comunicación y Lenguaje, 2010, p. 67. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5430/tesis430.pdf?sequence=1>

²⁷ *Ibíd.*, p. 56.

²⁸ ORTEGA, Elena y SAN MIGUEL, Begoña. La mujer deportista y periodista en los informativos deportivos de televisión. Un análisis comparativo con respecto a su homólogo masculino. En: Revista Latina de comunicación social [en línea]. Salamanca: Universidad de Salamanca, junio-diciembre de 2016. vol. 11. nro. 71. p. 1230-1242. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5779774>

²⁹ TORRES LOZANO. Op. cit., p. 41.

evolución constante. Es fundamental contar con profesionales bien preparados, que sepan lo que día a día pasa y cómo todo trasciende.

Esta preparación requiere reconocer los errores más comunes en los que cae el periodista deportivo que, “es poco formado, al extremo que no hay uno solo que tenga un título de tercer ciclo; el uso de la tecnología es deficiente (blogs); es reactivo ante los hechos deportivos y altamente facilista; se ha enclaustrado en su especialidad, perdiendo influencia en otras disciplinas periodísticas”³⁰.

Es importante resaltar que los medios se han desarrollado en torno al deporte, aprovechando su masificación gracias a la digitalización de la información, y la globalización que ha permitido que llegue a todo el mundo, siendo entonces, los medios de comunicación, un elemento fundamental para la transformación del deporte como hecho social.

Pues actualmente, el deporte se ha convertido en algo esencial para el ser humano. No solo practicarlo, sino verlo. A medida que se van viendo los avances, la audiencia crece aún más y los eventos deportivos mundialistas, las ligas y todo lo internacional, se va convirtiendo incluso en un negocio.

Actualmente, “los medios de comunicación están pasando por un proceso de transformación tecnológica, donde los contenidos audiovisuales toman cada día mayor importancia. Entre los contenidos más demandados se encuentran precisamente los eventos deportivos y dentro de ellos los partidos de fútbol en países como México, ocupan un lugar preponderante”.³¹

El periodismo deportivo en los últimos años se ha catalogado como la modalidad de información universal que todos o la mayoría son capaces de entender, por la forma en la que se enseña, se muestra y se explica en los diferentes medios, especialmente, debido a la evolución que ha tenido, ya que a raíz del auge de las tecnologías de información y comunicación, los periodistas deportivos se han

³⁰ GARCÍA JURADO, María José. Análisis de género de la participación de la mujer en el periodismo deportivo en la televisión ecuatoriana, canales de Guayaquil [en línea]. Trabajo de fin de grado Licenciada en comunicación social. Guayaquil, Universidad de Guayaquil. Facultad de Comunicación Social, 2015, p. 57. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7445/1/tesis%20final%20maria%20Jose%20garcia.pdf>

³¹ GARCÍA GÓMEZ, Esther. La presencia de la mujer en el periodismo deportivo [en línea]. 1 ed. España: Universitat Oberta de Caralunya. 2017, p. 76. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/65945/6/egarciagomezTFG0617memoria.pdf>

adaptado para desempeñarse en las diferentes plataformas, tanto las tradicionales, como lo han sido la prensa escrita, la radio y la televisión, como en medios digitales, principalmente, en redes sociales, portales deportivos y servicios de *streaming*. Estos periodistas, como lo señala Covarrubias³² “informan de un género específico comprensible a todas las mentalidades a través de un lenguaje universal que todos entienden, producto del espíritu y la filosofía del deporte, como fenómeno cultural más seguido y practicado desde comienzos del siglo pasado y que va en aumento en el siglo que hemos iniciado”. Dentro de la misma línea, el periodismo deportivo en estos años se le ha conocido como una tipología de información de alta importancia, logrando consolidarse como una información exitosa y donde ya se le ha ido ganando mucho más respeto a la academia.

2.2.2 Periodismo y género

Antes de la década de 1960, la participación de las mujeres en el periodismo deportivo era algo casi inexistente. En Estados Unidos, como lo indica Ortega, las pocas mujeres que se dedicaban a dicha actividad, lo hacían principalmente para equipos deportivos femeninos, aunque con la entrada en vigencia de la Ley Federal conocida como Título IX en la década de 1970, más mujeres comenzaron a practicar deportes, lo que permitió que más mujeres informaran sobre los deportes. Pronto descubrieron que el éxito y el prestigio no radicaban en informar sobre los deportes femeninos, sino en informar sobre los deportes que generan grandes ganancias, como el fútbol profesional, el béisbol y el baloncesto para hombres.³³

A medida que pasaba el tiempo, en términos de García Jurado las mujeres comenzaron a usar su experiencia en reportajes deportivos para informarse sobre los principales deportes. Desafortunadamente, algunos editores de periódicos no querían que las mujeres comunicaran la actualidad de los principales deportes a nivel profesional, ya que se había invertido demasiado dinero en ellos, y existía una sensación general de que las mujeres no pertenecían a deportes dominados por hombres. Un obstáculo importante que enfrentaron las mujeres periodistas fue

³² COVARRUBIAS, Ruth. El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo, desde la visión de jefes, productores, periodistas, comentaristas y aficionados de Guadalajara. En: Razón y Palabra [en línea]. Quito: Escuela de Comunicación (EsCom) de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, junio-diciembre de 2009. nro. 66. p. 1-15. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://www.razonypalabra.org.mx/EL%20EJERCICIO%20PROFESIONAL%20DE%20LA%20MUJER%20DENTRO%20DEL%20PERIODISMO%20DEPORTIVO.pdf>

³³ ORTEGA, Elena. La representación de la mujer y los roles de género en los informativos deportivos de televisión. En: Fonseca, Journal of Communication [en línea]. Salamanca: Universidad de Salamanca, junio-diciembre de 2014. nro. 8. p. 111-129. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <http://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/11814/12201>

ingresar al vestuario. Afirma entonces, que algunas organizaciones deportivas tenían reglas firmes sobre las mujeres en los vestuarios de hombres, por lo tanto, las mujeres que intentaron informar sobre los equipos que hicieron cumplir estas reglas eran detenidas en la puerta del vestuario y se les decía que esperaran afuera para sus entrevistas con los jugadores y entrenadores.³⁴

El problema con esta política, de acuerdo con Muñoz García y Martínez García, era que a sus homólogos masculinos se les permitía ir al vestuario para realizar entrevistas. Una vez que los jugadores llevaron a cabo sus entrevistas con el grupo de reporteros que esperaban, se mostraron reacios a salir del vestuario para volver a entrevistar a un periodista individual. Las mujeres a menudo no tenían otra opción que hacer sus artículos sin citas de las estrellas del juego.³⁵

A fines de la década de 1970, para Espinosa Torres, los periódicos y revistas comenzaron a insistir en que los equipos permitieran que los reporteros ingresaran a los vestuarios sin importar el género. En 1978, la revista Time demandó a los Yankees de Nueva York, obligándolos a permitir que sus reporteras ingresaran al vestuario. Después de esta acción, casi se puso de moda tener mujeres en el equipo de reporteros deportivos. Este caso, permitió la vinculación de más mujeres periodistas, sin embargo, a medida que más y más mujeres comenzaron a ingresar a los vestuarios, comenzaron a surgir informes de abuso de las mujeres por parte de los jugadores. A lo largo de la década de 1980, hubo muchos casos de jugadores que actuaban negativamente contra las mujeres periodistas.

Dentro del periodismo en general, se vive a diario una inequidad de género que es y ha sido muy evidente dentro de los medios de comunicación, puesto que la mujer ha tenido una minuciosa participación dentro este, “algunos investigadores/as han analizado el papel de la mujer en los informativos deportivos de televisión llegando a conclusiones muy similares en relación a su baja representación. A modo de ejemplo, resaltar los resultados de un informe realizado por el Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV) y el Instituto de la Mujer, de los que se extrae que las deportistas no existen para los telediarios.”³⁶

³⁴ GARCÍA JURADO. Op. cit., p. 58.

³⁵ MUÑOZ GARCÍA, Nuria y MARTÍNEZ GARCÍA, Luisa del Carmen. La representación positiva de la imagen de las mujeres en los medios. En: Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación [en línea]. Madrid, enero-junio de 2009. vol. 16. nro. 32. p. 209-214. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2924627>

³⁶ PINO GONZÁLEZ y MARTÍN PAZ. Op. cit., 15.

2.1 MARCO LEGAL

El periodismo ha sido un área muy importante en el desarrollo de la sociedad, por lo cual, no ha sido ajeno de regulaciones desde el campo jurídico. En términos generales, la profesión del periodista, en un principio, fue regulada por la Ley 51 de 1975 (Por la cual se reglamenta el ejercicio del Periodismo y se dictan otras disposiciones), con la finalidad, como lo establece el artículo 1° de esta ley, de “Garantizar la libertad de información, expresión y asociación sindical; defender el gremio y establecer sistemas que procuren al periodista seguridad y progreso en el desempeño de sus labores”.

Del mismo modo, en el artículo 3° de esta misma Ley, se señaló una serie de cualidades para poder ejercer la profesión de periodista, entre las cuales, se encuentran:

- a) Poseer título en la especialidad de periodismo, expedido por una facultad o escuela aprobada por el Gobierno Nacional;
- b) Comprobar en los términos de la presente Ley haber ejercido el periodismo durante un lapso no inferior a cinco años anteriores a la fecha de la vigencia de ella;
- c) Comprobar en iguales términos anteriores haber ejercido de manera continua el periodismo, durante un lapso no inferior a tres años inmediatamente anteriores a la fecha de la vigencia de la presente ley y someterse el interesado a presentación y aprobación de exámenes de cultura general y conocimientos periodísticos en su especialidad, según reglamentación que expida el Ministerio de Educación;
- d) Título obtenido en el exterior en facultades o similares de Ciencias de la Comunicación y que el interesado se someta a los exámenes de que trata el literal anterior, salvo en el caso de títulos que provengan de países con los cuales Colombia tenga convenios sobre el particular.

Sin embargo, tiempo después, la Corte Constitucional colombiana, declaró inexecutable esta Ley, es decir, ordenó que fuera sacada del ordenamiento legal por cuanto su contenido no se ajustaba a la Constitución Política de 1991, toda vez que

para esta institución, el derecho a la información puede ser ejercido por cualquier persona, sin que se requiera tener un título de periodista expedido por una Universidad, principalmente porque la formación académica se requiere cuando el ejercicio de determinada profesión o actividad implica un riesgo social, pero en este caso, la información y la opinión no pueden ser consideradas como tal.³⁷

De esta forma, en la actualidad, el ejercicio del periodismo no requiere un título universitario, ya que cualquier persona, en su derecho de opinión y de información, puede realizarlo. Igualmente se aplica para el periodismo deportivo, aunque es importante recordar que, frente a esta especialidad, existe otra normatividad que reconoció el gremio de deportistas deportivos, tratándose del Decreto 2428 de 1955.

En este Decreto, se autorizó y reglamentó la participación de la Asociación Colombiana de Redactores Deportivos en embajadas deportivas nacionales e internacionales, lo cual, hoy en día se conoce como la Asociación Colombiana de Periodistas Deportivos (ACORD). Dentro de los aspectos más importantes en este Decreto, se encuentra la designación de un periodista en las embajadas deportivas enviadas al exterior; la garantía de un puesto en las delegaciones departamentales en los Juegos Deportivos Nacionales y demás campeonatos de orden nacional; la expedición de una cédula como carta de identificación de los periodistas afiliados mediante la cual se puede ingresar a todo espectáculo de carácter deportivo aficionado o profesional, que se realice en el territorio colombiano.

Como se ve, la normatividad sobre el periodismo deportivo es escasa, basándose en un Decreto antiguo, con más de 60 años de vigencia, por lo que no se incluye ninguna disposición respecto a la inclusión de la mujer en esta profesión, siendo entonces necesario remitirse a las disposiciones legales sobre la inserción laboral y la igualdad de oportunidades en Colombia.

Una de las leyes más importante sobre la materia, es la 1257 de 2008, mediante la cual se dictaron normas para la sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres, con la finalidad que las mujeres pudieran tener una vida libre de violencia con el pleno ejercicio de sus derechos fundamentales. Frente a la inserción laboral, el artículo 12 de esta ley indica que es obligación del Gobierno promover el reconocimiento social y económico del trabajo

³⁷ COLOMBIA. CORTE CONSTITUCIONAL. Sentencia C-087. Expedientes D-1773, D-1775 y D-1783. (18, marzo, 1998). M. P. Carlos Gaviria Díaz [En línea]. En: Bogotá: La Corte. 1998 [Consultado: 13 de abril de 2020]. Disponible en: <https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/1998/c-087-98.htm>

de las mujeres e implementar mecanismos para hacer efectivo el derecho a la igualdad salarial.

Posteriormente, se expidió la Ley 1496 de 2011, mediante la cual se garantiza la igualdad salarial y de retribución laboral entre mujeres y hombres, se establecen mecanismos para erradicar cualquier forma de discriminación, permitiendo que tanto mujeres como hombres, tengan la misma retribución de acuerdo a las funciones que desempeñen, y haciendo énfasis, en la prohibición de la discriminación y el acoso laboral. Estas Leyes, aunque no se refieren expresamente al campo del periodismo deportivo, son muy importantes porque conforman el marco legal respecto a la inserción laboral de las mujeres en igualdad de condiciones y con equidad salarial.

2.2 MARCO CONTEXTUAL

Para el desarrollo de la investigación, será necesario ubicarse dentro de un caso concreto, por lo cual, se ha elegido el programa deportivo El Corrillo de Mao, que durante décadas, ha sido uno de los programas radiales con énfasis deportivo más importantes de la ciudad de Santiago de Cali, realizando cubrimiento a los equipos de fútbol profesional de la ciudad y el departamento, y brindando reportajes sobre otros deportes alternativos al fútbol que han logrado obtener gran aceptación en la audiencia, como lo son el ciclismo, el tenis y los deportes automovilísticos.

Se ha elegido este programa radial, toda vez que dentro de las prácticas académicas que se realizaron en la carrera de comunicación social, se pudo obtener acceso a sus instalaciones, conociendo a sus integrantes de la mesa de trabajo, y se constató cómo se ha tenido en cuenta a la mujer dentro de los numerosos reportajes que realizan, dándole todas las garantías para que pueda realizar su trabajo en igualdad de condiciones a los hombres.

El Corrillo de Mao, es uno de los programas radiales deportivos más importantes en la ciudad de Santiago de Cali. Su director, el señor Mario Alfonso Escobar, tiene una importante trayectoria como periodista deportivo en el país. Como lo reseñó Calderón:

En los últimos años se ha consolidado como el comentarista deportivo de mayor sintonía en Cali y el Valle del Cauca, tras un proceso cumplido desde el final de la década de los años setenta, y tratando de llegar a la audiencia de acuerdo con la evolución de vida de cada época. Unas de las primeras voces aflautadas de la radio vallecaucana y colombiana, cuando el estilo y la costumbre de entonces, eran las voces graves, fuertes y sonoras. Impuso este nuevo género

durante los VI Juegos Panamericanos de 1971 que realizó Cali y hoy en día, ya es normal escuchar comentaristas con este mismo tono de voz.³⁸

Después de un importante recorrido a nivel nacional, Mario Alfonso Escobar fundó, a inicios de los años 2000, el Corrillo de Mao, que, en la actualidad, se transmite por radio a través de la frecuencia 99.5 FM, de la emisora Click Latino en dos diferentes franjas horarias, en la mañana, conocida como el “Primer Tiempo”, de 7:00 a.m., a 8:30 a.m.; y al mediodía, de 11:00 a.m., a 2:00 p.m., que se conoce como el “Segundo Tiempo”. Además, este programa ha apostado por su incursión en los medios digitales, y es posible escucharlo por internet, a través de su página web, y por diferentes plataformas de radio en línea.³⁹ Otro punto importante para destacar, es su presencia en redes sociales, donde se recopilan las diferentes noticias a nivel deportivo y se resumen los principales temas, entrevistas y debates realizado en su transmisión. Ejemplo de lo anterior, es su perfil de Twitter, que cuenta con 142.000 seguidores, y su página de Facebook, con 83.000 seguidores.

³⁸ CALDERÓN, William. Mao se debate entre la vida y la muerte. En: *EJE21* [En línea]. Bogotá, Septiembre 7 de 2015. [Consultado 12 de junio de 2020]. Disponible en <http://www.eje21.com.co/2015/09/mao-se-debate-entre-la-vida-y-la-muerte/>

³⁹ El Corrillo de Mao. Radio Online [sitio web]. Santiago de Cali; [Consultado 20 de junio de 2020]. Disponible en <https://www.elcorrillodemao.com/index.php/audios>

3. METODOLOGÍA

3.1 TIPO DE ESTUDIO

En el presente trabajo se expone la metodología necesaria que se requiere para la recolección de la información la cual nos dará la respuesta a la pregunta de investigación. De acuerdo con lo dicho se decreta las funciones de los objetivos del presente trabajo.

Así, es necesario una investigación de tipo aplicada, que de acuerdo con Rodríguez Serpa, consiste en aquella que tiene sus raíces en los hechos sociales o en la acción social, es decir, una investigación práctica que abarca el problema del ser, y no el problema del deber ser, por lo cual, se constituye como una investigación de acción, ya que depende de la realidad fáctica, donde el conocimiento que se busca generar, “no solo interactúe con el objeto de estudio, sino que trate de resolver situaciones puntuales de la realidad de ese objeto de estudio”. De esta manera, el trabajo emprendido se enmarca este tipo de investigación, puesto que se pretende observar una realidad social, que consiste en la inserción laboral y profesional de las mujeres en el periodismo deportivo, tomando como referencia un programa en particular.⁴⁰

Para llevar a cabo el presente estudio y reconocer la inclusión del género femenino al periodismo deportivo en medios radiales de la ciudad de Santiago de Cali, especialmente en el programa El Corrillo de Mao, se realizará una investigación de tipo cualitativa ya que esta investigación nos aportará valores numéricos de encuestas, entrevistas con respuestas concretas y nos permitirá ver cómo se comportan las variables. Además, este método de investigación cualitativa nos permite construir el conocimiento gracias a las personas que están implicadas y sobre todo todas las conductas que podemos observar, “La finalidad de la investigación cualitativa es comprender e interpretar la realidad tal y como es entendida por los sujetos participantes en los contextos estudiados”.⁴¹

La población objeto de estudio, son las mujeres que trabajan o realizan sus prácticas profesionales en el programa deportivo el Corrillo de Mao, a quienes se le realizará una entrevista con la finalidad de conocer su inclusión laboral y participación en este programa. “La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento

⁴⁰ RODRÍGUEZ SERPA, Ferney Asdrubal. La investigación jurídica básica y la investigación jurídica aplicada. En: Revista Justicia [en línea]. Barranquilla, Universidad Simón Bolívar, enero-junio de 2014. nro. 25. p. 8-11. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/just/n25/n25a01.pdf>

⁴¹ RODRÍGUEZ SERPA. Op. cit., p. 40.

de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz”.⁴² Del mismo modo, mediante la entrevista, es posible generar una interrelación, el contacto, la comunicación, confrontación, el reporte, informe, la reflexión expresada, y la indagación con la población objeto del estudio, con la finalidad de obtener la información necesaria para la elaboración de este trabajo.⁴³

El análisis de contenido en este trabajo es de importancia ya que este método de investigación nos permite ser concretos, claros y posibilita que nuestra investigación sea rigurosa y adecuada dependiendo del trabajo. Esta es una técnica de interpretación de información, principalmente en documentos escritos, y en general, donde haya registro de datos, basándose en la lectura visual o textual como instrumento.⁴⁴

La entrevista, como lo señala Villabella Armengol, es el instrumento que permite recopilar información a partir de una conversación planificada y controlada con un interlocutor, que a los efectos de la investigación constituye un sujeto clave por su experiencia, información que posee o ser testigo de un acontecimiento; por ello, la información que proporciona es de alto valor por su riqueza testimonial y detallismo.⁴⁵

Dentro de las diferentes clases de entrevistas que pueden utilizarse para desarrollar un trabajo investigativo de este corte, se encuentra la semiestructurada, que siguiendo con Villabella Armengol, se prepara un guion temático con las preguntas se busca que sean respondidas, las cuales son abiertas, y permite que el

⁴² CASAS ANGUITA, J *et. al.* La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). En: *Atención Primaria* [en línea]. 2003. vol. 8. nro. 31. p. 527-538. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://medes.com/publication/9654>

⁴³ PIGUAVE PÉREZ, Vicenta Rocío. La investigación de mercados un desafío en nuestra economía, mirada práctica y creativa [en línea]. Manta, Ecuador: Editorial Mar Abierto. 2016, 166 p. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en https://issuu.com/marabierto/leam/docs/la_investigacion_de_mercados/54

⁴⁴ LÓPEZ NOGUERO, Fernando. El análisis de contenido como método de investigación. En: *Revista de Educación* [en línea]. Universidad de Huelva. 2002. nro. 4. p. 167-179. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf;Ei>

⁴⁵ VILLABELLA ARMENGOL, Carlos Manuel. Los métodos en la investigación jurídica. Algunas precisiones. En: *Metodologías: Enseñanza e Investigación Jurídicas* [en línea]. México, D. F.: Instituto de Investigaciones Jurídicas, 2013. p. 921-953. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/8/3983/46.pdf>

entrevistado manifieste sus opiniones y brindar información adicional, sin salirse del mencionado guion temático.⁴⁶

De esta forma, de acuerdo con Vargas Jiménez, para iniciar con la entrevista, es necesario obtener una información sociodemográfica a fin de tener una idea del perfil sociodemográfico del entrevistado, porque éste puede afectar al cuerpo de la entrevista, a la perspectiva desde la cual el informante ve el mundo y, por tanto, son un primer nivel de selección de informantes para la comprensión del fenómeno de estudio. A continuación, se desarrolla el cuerpo de la entrevista, el conjunto de preguntas relevantes que busca dar respuesta a la pregunta de investigación, al problema inicial planteado por el investigador.⁴⁷

3.2 ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

Debido a la emergencia declarada en el territorio nacional por el COVID-19, las actividades de investigación debieron ser replanteadas, siendo el caso de la aplicación de la entrevista, la cual se realizó vía WhatsApp a fin de garantizar la seguridad de las entrevistadas y de las estudiantes. Así, el formato utilizado para la entrevista fue el siguiente:

- Información de ubicación.
- El eje temático por abordar en la entrevista consiste en la inserción laboral de la mujer en el periodismo deportivo, específicamente ¿cuál ha sido su papel dentro del programa deportivo El Corrillo de Mao de la ciudad de Santiago de Cali?
- El objetivo de la entrevista es obtener información de las mujeres que trabajan como periodistas en el programa deportivo El Corrillo de Mao, respecto al papel que desempeñan y las funciones que les son encargadas.
- Entrevistado por: Sandra Espinosa Giraldo.
- Fecha y lugar.

⁴⁶ *Ibíd.*, p. 63.

⁴⁷ VARGAS JIMÉNEZ, Ileana. La entrevista en la investigación cualitativa. Nuevas tendencias y retos. En: *Calidad en la Educación Superior* [en línea]. 2012. vol. 3. nro. 1. p. 119-139. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3945773>

- Información demográfica:
- Nombre del entrevistado:
- Perfil del entrevistado:
- ¿Cuántos años tiene?
- ¿Dónde naciste?
- ¿Cuál es tu profesión?
- ¿Cuándo te graduaste?
- ¿En qué universidad estudiaste?
- Cuerpo de la entrevista
- ¿Cuánto tiempo llevas trabajando en el programa deportivo?
- ¿Cuál es tu cargo en el programa deportivo?
- ¿Cuáles son tus funciones?
- ¿Cuántas mujeres trabajan contigo?
- ¿Cuántos hombres trabajan contigo?
- ¿Tienes lugar en la mesa de análisis de los partidos y encuentros deportivo?
- ¿Cómo es tu participación durante la transmisión del programa deportivo?
- ¿Cuáles han sido las estrategias que desde la producción del programa se han adoptado para la inserción laboral de la mujer?
- ¿Te llegaste a sentir discriminada al intentar acceder a trabajos como periodista deportiva?
- ¿Qué recomendación le das a las mujeres que se encuentran terminando sus estudios como comunicadoras sociales y periodistas?
- Para finalizar la entrevista, se agradece al entrevistado, sin cerrar la oportunidad para realizar nuevas preguntas o que el entrevistado ratifique o dé información adicional.

3.3 RECURSOS

Tabla 1. Recursos Humanos

INVESTIGADORA:	Sandra Espinosa Giraldo
Asesora:	Clara Rocío Bonilla Carvajal

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Recursos Materiales

TIPO	RECURSO	FUENTE FINANCIADORA	MONTO
Recurso disponible	1 computador	Investigadora	\$1.389.000
Recurso disponible	1 carro para las reuniones que tuve con la directora.	Investigadora	\$16.000.000
Recurso disponible	1 celular con grabadora de voz	Investigadora	\$1.599.000
Recurso necesario	Gasolina para transportarme	Investigadora	\$150.000
Recurso necesario	Alimento para la investigadora durante el proceso de asesorías, reunión de trabajo.	Investigadora	\$100.000
Recursos necesarios	Block de hojas para agendar las citas con los entrevistados	Investigadora	\$4000
Recurso necesarios	Memoria USB 16gb	Investigadora	\$24.000

FUENTE: elaboración propia.

Total, recursos disponibles: \$18.988.000

Total, recursos necesarios: \$ 278.000

3.4 CRONOGRAMA

Tabla 3. Cronograma

MESES	FREBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ACTIVIDADES																
Análisis del tema investigativo.																
Revisión de la información bibliográfica.																
Revisión normativa.																
Análisis y sistematización de la información.																
Planteamiento y formulación del problema.																
Desarrollo del tema y correcciones.																
Realización de las entrevistas.																
Presentación tesis.																

4. DESARROLLO DEL OBJETIVO NÚMERO UNO: DISCRIMINACIÓN DE LA MUJER EN EL CAMPO DEL PERIODISMO DEPORTIVO

A pesar de los avances en materia de equidad de género a nivel laboral, y de las múltiples normatividades e iniciativas gubernamentales para lograr una efectiva y real igualdad entre hombre y mujer, especialmente, en la inserción laboral, hay campos y profesiones donde aún persisten muchos inconvenientes para que las mujeres puedan desarrollar sus funciones en igualdad de condiciones, y una de éstas es el periodismo deportivo.

El periodismo deportivo hereda del deporte la forma en la que tradicionalmente se ha discriminado a la mujer, y que hoy en día, sigue siendo un gran problema. Tanto en el deporte, como en la rama del periodismo que se concentra en él, las mujeres han tenido un acceso limitado, y han sido relegadas a un segundo plano.

En Estados Unidos, por ejemplo, la mujer aún debe afrontar obstáculos para acceder y desarrollar puestos relacionados con el deporte. Como se evidencia en la Serie de Fox, "Pitch", emitida en el 2016, y donde muestra la historia sobre el personaje de ficción Ginny Baker como la primera lanzadora afroamericana en Grandes Ligas de Béisbol. Aunque la representación de una deportista femenina jugando en uno de los deportes profesionales más dominantes en los Estados Unidos es un evento de celebración, la serie de televisión revela cómo un logro feminista tan innovador podría estar contaminado por los prejuicios de los medios y los prejuicios sociales. El programa expone nociones ampliamente aceptadas de que las atletas femeninas no pueden ser capaces o talentosas para competir con sus homólogos masculinos.

Así las cosas, es evidente que en pleno siglo XXI, cuando las personas inicialmente piensan en deportes, piensan en hombres que compiten en juegos contra otros hombres, y del mismo modo, cuando sintonizan un programa deportivo, sus comentaristas y analistas, son hombres. Raramente a las personas se les ocurre pensar en el deporte femenino, y bajo esa misma lógica, con dificultad pensarían en un evento deportivo transmitido, analizado y relatado por mujeres. Entonces, los deportes, junto con las actividades para su transmisión, se perciben como actividades, profesiones y fenómenos culturales dominados, controlados y operados por hombres.

En este sentido, indica Moreno Guano, existen numerosos desafíos, obstáculos y discriminaciones que enfrentan las profesionales en periodismo deportivo. Los ejemplos de estos problemas pueden incluir: recibir un pago desigual por la misma cantidad de esfuerzo y trabajo, recibir menos atención de los medios y cobertura de

televisión, ser objeto de representaciones inapropiadas de los medios (a menudo con objetivación sexual), tener restringido el acceso al vestuario para realizar entrevistas, y experimentar una falta de respeto por parte del público en general y sus pares masculinos por sus habilidades y conocimientos profesionales.⁴⁸

Como lo indican Hardin y Shain, en 1999, la Copa Mundial Femenina tuvo más de 658,000 fanáticos en las gradas y mil millones de televidentes en todo el mundo. Desde entonces, el equipo de fútbol femenino de EE. UU. ha sido una potencia mundial en el fútbol femenino, ganando numerosos campeonatos en importantes eventos internacionales. Sin embargo, luchan por recibir el merecido respeto por su éxito atlético. Hasta el día de hoy, su sobresaliente logro y dominio en el fútbol femenino recibe una atención y cobertura mediática limitada en comparación con los deportes principales de cualquier otro hombre.⁴⁹

En este sentido, refieren Hyre, Chen y Larson que el tiempo total de cobertura mediática entre deportes masculinos y femeninos varía ampliamente. ESPN es una de las redes de televisión más grandes que ofrece deportes tanto para hombres como para mujeres. Su programa diario más popular, Sports Center, dedicó solo el 2% del tiempo al aire a los deportes femeninos en 2014. De hecho, el porcentaje de tiempo de cobertura deportiva femenina en televisión se ha estancado desde 1999.⁵⁰

Los bajos ingresos provenientes de los derechos de transmisión y la menor popularidad de los deportes femeninos se pueden atribuir a la falta de cobertura deportiva femenina. Sin una cobertura de televisión adecuada e ingresos por transmisión, es imposible reducir la brecha salarial entre los atletas masculinos y

⁴⁸ MORENO GUANO, José Absalón. La inserción de la mujer en el periodismo deportivo: acciones para incentivarlo en la sociedad ecuatoriana actual [en línea]. Trabajo de fin de grado Licenciado en comunicación social. Latacunga, Universidad Técnica de Cotopaxi. Facultad de Comunicación Social, 2010, p. 115. [Consultado 13 de abril de 2020]. Disponible en <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/133/1/T-UTC-0057.pdf>

⁴⁹ HARDIN, Marie y SHAIN, Stacie. Female Sports Journalists: Are We There Yet? 'No'. En: Newspaper Research Journal [en línea]. Pennsylvania: Pennsylvania State University, junio-diciembre de 2005. Vol. 26, nro. 4. p. 22-35. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://www.cdonohue.com/nrj/pdf/Hardin.pdf>

⁵⁰ HYRE, T. *et. al.* Perceptions Concerning Obstacles, Stereotypes and Discrimination Faced by Female Sports Reporters and Other Female Sports Professionals. En: Athens Journal of Sports [en línea]. Atenas: Athens Institute for Education and Research, junio-diciembre de 2017. Vol. 4, nro. 3. p. 213-230. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://www.athensjournals.gr/sports/2017-4-3-4-Hyre.pdf>

femeninos. Las atletas femeninas también pierden oportunidades de patrocinio debido a la falta de exposición a los medios.⁵¹

Además de la cantidad minúscula de tiempo de cobertura para los deportes femeninos, hay otros problemas negativos asociados con el contenido real y las representaciones de imágenes. Las representaciones de los medios deportivos de atletas y periodistas están llenas de estereotipos y prejuicios. Los medios a menudo se centran en la apariencia y el atuendo de las periodistas deportistas, en lugar de centrarse en su rendimiento, y a menudo son tratadas como objetos hermosos que se emplean para despertar la sensación visual, en lugar de considerarse como comentaristas inteligentes y profesionales.

Del mismo modo, la existencia de la brecha salarial entre los dos géneros profesionales, donde las mujeres periodistas deportivas a menudo experimentan un trato injusto y discriminación en un ambiente laboral hostil dominado por hombres. Durante la Serie Mundial de Béisbol de las Grandes Ligas de 1977, se prohibió a la periodista, Melissa Ludtke, ingresar al vestuario para entrevistas. Este incidente llevó a una demanda que otorgó a todos los reporteros (hombres o mujeres) el derecho de ingresar al vestuario después de los juegos. A pesar de la decisión de este caso, las mujeres periodistas han sido acosadas o abusadas verbalmente en el vestuario de fútbol. Los comentarios degradantes y los chistes misóginos crean un ambiente de trabajo hostil, incluso si las palabras o acciones pueden no estar dirigidas a una reportera específica⁵².

Aunque tener una apariencia atractiva parece ser un requisito para que las mujeres consigan un trabajo en los medios deportivos, la misma calidad a menudo funciona en contra de las mujeres una vez empleadas. Erin Andrews es una de las periodistas deportivas más conocidas que ha sido discriminada por su buena apariencia. Antes de un juego de los Cubs-Brewers en agosto de 2008, Mike Nadal, del Servicio de Noticias Gate House, juzgó a Andrews sobre cómo se comportaba e insinuó que estaba coqueteando con los jugadores en lugar de hacer su trabajo⁵³. En general, los atletas y reporteros masculinos obtienen espectadores debido a su desempeño y conocimiento, pero las atletas y reporteros a menudo son juzgadas únicamente por su apariencia. Los hombres llevan la antorcha y se destacan por su atletismo,

⁵¹ HYRE. Op. cit., p. 12.

⁵² CARLSON. Jenni. Female reporters in male sports world [en línea]. En: *CNN*. Septiembre 14 de 2010. [Consultado: 16 de mayo de 2020]. Disponible en: <http://edition.cnn.com/2010/OPINION/09/14/carlson.female.reporter/index.html>

⁵³ HYRE. Op. cit., p. 12.

mientras que las mujeres continúan luchando para ser consideradas profesionales con conocimientos.

En general, los periodistas deportivos creen que es su responsabilidad darle a la audiencia lo que quiere y no construir audiencias. Sin embargo, esta falsa lógica permite que los medios deportivos se descuelguen por la falta de cobertura deportiva femenina. La realidad es que más del 95% de los periodistas que cubren deportes son hombres.⁵⁴ Ese porcentaje deja una pequeña ventana para que las mujeres cubran los deportes femeninos. Aunque el crecimiento de las mujeres periodistas deportivas ha aumentado en un 21,4% desde 2014, las mujeres todavía están severamente subrepresentadas en la industria.⁵⁵

Sin embargo, Kroh ha revelado que las mujeres periodistas no siempre se sienten cómodas en el entorno laboral. Tampoco podrán recibir el mismo salario que sus homólogos masculinos. Las mujeres periodistas todavía sienten que son subestimadas y dadas por sentado. Las mujeres profesionales del deporte (atletas, entrenadoras y periodistas) a menudo son trivializadas cuando se trata de ganarse el respeto, la igualdad salarial y el reconocimiento por su arduo trabajo y sus logros en la industria. Por lo tanto, es importante aumentar la conciencia de las desigualdades existentes en el mundo del periodismo deportivo con el objetivo de promover cambios en temas perjudiciales y discriminatorios.⁵⁶

Como lo indica Pedraza Bucio en la actualidad, ha habido un incremento significativo de las mujeres dentro del periodismo deportivo, las cuales, “han tenido que adaptarse al orden de género dominante, tanto en sus mensajes como en su estructura organizativa”, por lo cual, han enfrentado grandes retos para superar las barreras, que, desde el machismo, se ha impregnado al campo de los deportes y del periodismo.⁵⁷

En España, por ejemplo, destaca Barrero Muñoz que en el mundo del periodismo deportivo, no ha sido fácil encontrar a mujeres cubriendo las informaciones

⁵⁴ KROH. Kiley. SportsCenter's shameful coverage of women's sports [en línea]. Think Progress. (12 de junio de 2012). [Consultado: 16 de mayo de 2020]. Disponible en: <https://archive.thinkprogress.org/sportscenters-shameful-coverage-of-women-s-sports-44f532355497/>

⁵⁵ CLIFTON. Allyson. The History of Women Sportscasters & Their Struggle for Equality [en línea]. Trabajo de grado Maestría en Estudios de la Comunicación. Toledo. Universidad de Toledo, 2012. 51 p. [Consultado: 16 de mayo de 2020]. Consultado en: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.673.9312&rep=rep1&type=pdf>

⁵⁶ KROH. Op. cit.

⁵⁷ PEDRAZA BUCIO. Op. cit., p. 12.

deportivas, siguiendo la actualidad de clubes, redactando crónicas, artículos y columnas deportivas, pero se pueden destacar a diversas periodistas, que han hecho un magnífico trabajo, como por ejemplo, Mari Carmen Izquierdo, quien desde los años 60 y 70, ha trabajado como periodista deportiva, convirtiéndose en la primera mujer informadora de deporte en ese país, trabajando en diferentes programas y canales, dirigiendo la sección de deportes de alguno noticieros, participando como delegada en el cubrimiento de competencias internacionales, lo que le valió para ser nombrada como presidenta de la Asociación Española de la Prensa Deportiva.⁵⁸

De acuerdo con lo anterior, indica García Gómez que después de Mari Carmen Izquierdo, se abrió un camino para que las mujeres pudieran desempeñarse como periodistas deportivas, como lo hizo María Escario, quien incursionó en el campo con un deporte que tradicionalmente se ha considerado femenino, la gimnasia rítmica, pero que logró consolidarse como una de las periodistas más importantes en España, llegando a trabajar como redactora de deportes en TVE, y logró retransmitir competencias mundiales.⁵⁹

Además, destaca Pedraza Bucio que, en México, las primeras mujeres que trabajaron como periodistas deportivas, lo hicieron en la década de los 60, entre las cuales, se destacan Rosalinda Coronado, Juana Juárez y Alicia Pinea, quienes fueron pioneras en la inserción laboral de la mujer en este campo, y su trabajo inspiró a las generaciones siguientes de periodistas. Aunque fue un acceso tardío, se destaca el trabajo que estas periodistas hicieron, lo que permitió luchar contra prejuicios como el de “las mujeres no entienden de deportes”, que, aunque no se ha logrado erradicar en su totalidad, las mujeres han tenido más oportunidades laborales, y ahora su lucha, más que por su visibilización, es por el reconocimiento de condiciones laborales equitativas.⁶⁰

Sin embargo, aún queda un largo camino por recorrer, especialmente, porque no se ha logrado un pleno reconocimiento de la mujer como periodista deportiva en áreas o deportes específicos, es decir, como narradoras o comentaristas de algunos deportes como el fútbol, el automovilismo y el ciclismo. Frente a esto, Guzmán Torres⁶¹ destaca que impedir el acceso de las mujeres en estos campos del

⁵⁸ BARRERO MUÑOZ, José. El deporte femenino y los medios de comunicación. En: Periodismo deportivo de manual. Madrid: Editorial Tirant, 2017. 340 p.

⁵⁹ GARCÍA GÓMEZ. Op. cit.

⁶⁰ PEDRAZA BUCIO. Op. cit., p. 13.

⁶¹ GUZMÁN TORRES, Jorge. Mujeres triunfan en el periodismo deportivo [en línea]. En: *Vanguardia*. México. 17 de enero de 2011. [Consultado: 16 de mayo de 2020]. Disponible en: <https://vanguardia.com.mx/mujerestriunfanenelperiodismodeportivo-632866.html>

periodismo deportivo, es una discriminación sutil, pero que sigue generando un daño enorme, excluyéndolas porque ha existido la creencia generalizada que las mujeres no pueden narrar o comentar un partido de fútbol, o una competencia de ciclismo. En este último deporte, destaca el trabajo de Georgina Ruiz Sandoval, como narradora de competencias de ciclismo en cadenas internacionales como ESPN, quien ha demostrado que es posible una transmisión con voz femenina.

En el caso colombiano, Jiménez Pinzón señala que una de las pioneras del periodismo deportivo en Colombia, fue Margot Ricci, que desde la década de los 60, incursionó en el campo del análisis deportivo, gracias a la sección “Margot al ataque”, de la Revista Cromos, donde “realizó un análisis de la selección brasilera de fútbol que se preparaba para el Mundial de México 1970, siendo esta la primera investigación del balompié realizada por una mujer”. Posteriormente, fueron otras las mujeres que poco a poco se iban adentrando en el periodismo deportivo colombiano, como los casos de Clemencia Medina, Blanca Luz Uribe, Marta Herrera y Olga Behar, quienes han sido las precursoras de la generación actual de periodistas deportivas, y cuyo trabajo ha sido destacado en importantes cadenas nacionales y regionales a finales del siglo pasado y comienzos del actual, que poco a poco, se han ido ganando un espacio en los diferentes programas deportivos, a la vez que luchan contra la discriminación laboral, abogan por un mayor protagonismo del deporte femenino, y se sobreponen a los casos de cosificación y sexualización del cuerpo femenino en televisión.⁶²

Y a pesar que ha existido un crecimiento de la oferta laboral para las mujeres periodistas deportivas, se ha generado una problemática respecto al papel que desempeñan y las condiciones en las cuales laboran. Por ejemplo, la vinculación de mujeres en programas deportivos con la finalidad que cumplan un ideal estético o que su figura, despierte un interés sexual en los hombres que ven dicho programa. A propósito, como lo indica Pedraza Bucio “la estructura del periodismo deportivo ha condicionado la incorporación de las mujeres a la labor de comentaristas en la medida en que cumplan con el ideal estético, útil para embellecer cualquier producción”.⁶³

Lo anterior, es motivo de preocupación, ya que como se cuestiona García Gómez ¿a las mujeres se les tiene en consideración por sus capacidades comunicativas, o por su físico? Tristemente, señala que la comunicación deportiva, sigue siendo un

⁶² JÍMENEZ PINZÓN, Diana Marcela. Sistematización de las prácticas Mujeres, fútbol y periodismo [en línea]. Trabajo de grado Comunicador Social y Periodista. Bogotá. Universidad Minuto de Dios, 2015. 97 p. Disponible en https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/3145/TC_JimenezPinzonDianaMarcela_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

⁶³ PEDRAZA BUCIO. Op. cit., p. 14.

medio dominado por hombres, quienes, al mismo tiempo, son los principales espectadores, por lo cual, los grupos mediáticos “utilizar” a la mujer como reclamo, al punto de llegar a cosificarla. Además, esta autora realiza un ejercicio interesante, donde inserta el nombre de cualquier periodista deportiva en un buscador web, y en los resultados, aparecerán más detalles de su vida personal y aspecto físico, que su propio trabajo periodístico y trayectoria profesional: “El papel de la mujer periodista, por tanto, parece estar más vinculado a sus características físicas que a su labor periodística”.⁶⁴

En este sentido, Baranda Andújar expresa que, en el periodismo deportivo, ha sido posible evidenciar que el rol de la mujer se ha reducido a ser “invitada” a los programas de análisis deportivo, con la finalidad de presentarla como un arquetipo decorativo o como objeto de deseo, por lo cual, “tanto en el texto como en la imagen o fotografía, el estereotipo más fomentado es el relacionado con los atributos femeninos”.⁶⁵

De acuerdo con lo anterior, Gómez Collell, Medina Bravo y Ramon indican que al ser consideradas como “invitadas” en los programas deportivos, se ha pretendido que su participación se limite al anonimato, al lado del periodista deportivo masculino, resaltando su aspecto físico, sin hacer énfasis en su opinión y análisis. Por lo tanto, es común que, en los programas deportivos, sólo haya una mujer, mientras que los demás participantes son hombres.⁶⁶

En una publicación realizada por la Revista Fucsia se reflexiona sobre la sexualización y cosificación de la mujer periodista deportiva, poniendo los ejemplos de la periodista mexicana Vanessa Huppenkothen y de la española Sara Carbonero. En el caso de la primera, se indica que, por su atractivo físico, sus logros profesionales han quedado rezagados a un segundo plano, “es la chica de moda en las redes sociales y en las galerías de fotografías de Internet, en las que se desgrana milímetro a milímetro su anatomía”. Del mismo modo, expresa la

⁶⁴ GARCÍA GÓMEZ. Op. cit., p. 55.

⁶⁵ BARANDA ANDÚJAR, Clara Sainz. Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010) [en línea]. Trabajo de grado Doctora en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Madrid: Universidad Carlos III de Madrid, 2013. 482 p. [Consultado: 16 de mayo de 2020]. Disponible en: <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/16505>

⁶⁶ GÓMEZ COLLELL, Eva *et. al.* La presencia invisible de la mujer deportista en la prensa deportiva española. Análisis de las portadas de Marca, As, Mundo Deportivo y Sport (2010-2015). En: *Estudios Sobre el Mensaje Periodística* [en línea]. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra, junio de 2017. vol. 23, nro. 2. p. 793-810. [Consultado: 16 de mayo de 2020]. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6265957>

preocupación porque sus compañeros de trabajo cuestionen sus habilidades como periodista, reduciéndola a su “evidente belleza”.⁶⁷

Por su parte, la periodista española Sara Carbonero, quien realizó un muy buen trabajo cubriendo a la selección España en el Mundial de Fútbol de 2010, su imagen ha sido más recordada por su belleza física y por ser la novia del capitán de dicha selección, que por su trabajo. Así, “la vinculación de belleza y profesionalidad resulta un tema recurrente cuando se trata de juzgar el buen hacer de un periodista deportivo. Pero únicamente cuando esta es mujer, haciendo de estas consideraciones una cuestión ciertamente sexista. Y es que, la polémica a este respecto pocas veces involucra a un periodista hombre. Se puede poner en duda su credibilidad como comentarista, por supuesto, pero rara vez se saca a colación el tema de su atractivo para justificar que es un mal profesional”⁶⁸.

⁶⁷ Periodistas deportivas son víctimas de su belleza [en línea]. En: *Revista Fucsia*. Bogotá. [Consultado 16 de mayo de 2020]. Disponible en: <https://www.fucsia.co/belleza-y-salud/articulo/periodistas-deportivas-atractivas/53259>

⁶⁸ *Ibíd.*

5. DESARROLLO DEL OBJETIVO NÚMERO DOS: EL PAPEL DE LAS MUJERES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI

Como se vio en el capítulo anterior, las mujeres han sido objeto de una discriminación histórica, lo cual, se ha trasladado a todas las esferas de la sociedad, y a todas las áreas laborales, como lo es el deporte, y el periodismo. Debido a la concepción que el deporte sólo podía ser practicado por hombres, a la mujer se le relegó de su práctica competitiva, sólo pudiendo acceder a grandes competencias y lograr el apoyo de las grandes federaciones deportivas, a finales del siglo pasado, y una misma suerte han corrido las periodistas deportivas, quienes, por el hecho de ser mujeres, han debido afrontar una fuerte exclusión en un medio plagado de hombres.

Sin embargo, han sido numerosas las mujeres que han logrado destacar por su ardua labor como periodistas deportivas, quienes, han abierto el camino para que las mujeres decidan ejercer el periodismo deportivo como su profesión, luchan con los innumerables obstáculos, prejuicios y estereotipos que se les han impuesto.

De acuerdo con Covarrubias en las últimas décadas, la presencia femenina en los medios deportivos ha ido aumentando, lo que ha ido a la par del desarrollo y la profesionalización del deporte femenino, y el crecimiento del interés de las niñas y adolescentes en la práctica deportiva, por lo cual, dicho proceso es interesante para abordar la problemática actual respecto al papel de la mujer como periodista deportiva.⁶⁹

Mujeres como Margot Ricci, Clemencia Medina, Blanca Luz Uribe, Marta Herrera y Olga Behar fueron precursoras en el periodismo deportivo colombiano, siendo reconocidas por todo el territorio nacional por su labor y participación en diferentes programas deportivos, y en cubrimiento de competencias nacionales e internacionales.

En un reconocimiento a su labor, el Diario AS Colombia, publicó un especial sobre el periodismo deportivo en Colombia, desde la perspectiva de la mujer, donde entrevistó a importantes periodistas del país. Entre esas, se destaca Claudia Hernández, quien además de ser periodista, ha sido docente y redactora en este medio, donde indicó que “Fue difícil llegar y ha sido fácil mantenerme. He podido alcanzar tres puntos que son claves para la mujer hoy en día en el periodismo deportivo: entrar, demostrar que se sabe y credibilidad”. De esta forma, resalta que,

⁶⁹ COVARRUBIAS. Op. cit.

a las mujeres, les toca prepararse el triple que los hombres, ya que deben luchar, en primer lugar, para que les pidan un concepto deportivo, y posteriormente, que se lo crean y se lo mantengan.⁷⁰

Además, se entrevistó a la periodista Konnye Mora, quien reconoció que gracias a Claudia Hernández empezó a trabajar como periodista deportiva, aunque reconoció que “no siempre fue fácil iniciar porque estar rodeada de hombres fue algo complejo, tienes que aprender a ser fuerte dura e inclusive tomar las cosas en doble sentido para sentirte dentro de un grupo y no sentirte aislada”. De igual manera, destacó que hace parte de la Asociación de Periodistas Deportivos, que, de 60 miembros, sólo 3 son mujeres, siendo ella la única que se encuentra activa⁷¹.

Otra de las periodistas entrevistadas por el Diario AS Colombia fue Vanessa Palacios, quien ha trabajado como panelista y presentadora deportiva en importantes cadenas como Caracol Radio, y a nivel internacional en ESPN, y reconoce que ha sido gracias a las mismas mujeres, que se les ha dado un espacio en el periodismo deportivo, ya que son ellas quienes se han hecho respetar, en sus intervenciones y en sus opiniones. Sin embargo, manifiesta que “Todavía hay mucho machismo; a uno le pasa que una llega a un puesto y creen que se consiguió porque se pagó un favor o todavía hay una connotación sexual de la mujer y sus logros.”⁷²

Además, se entrevista a la periodista Lizeth Durán, quien ha trabajado para Fox Sports y Noticias RCN, llegando a ser la única mujer dentro de un equipo de producción de hombres. Ella resalta que el medio es machista, especialmente, en el fútbol, pero reconoce la labor de las primeras periodistas deportivas, quienes “han hecho buena labor y han abierto el camino para que lleguemos”. Señala que ha tenido que trabajar muy duro, y sacrificar tiempo de ocio para analizar partidos, y así poder llegar a los programas con la suficiente información para ser tomada en serio: “Hacerme escuchar en medio de hombres no era fácil, por eso la exigencia y las ganas, la forma como yo preparaba cada uno de los programas que yo iba a hacer era lo más importante”.⁷³

⁷⁰ WILCHES, Javier. Periodismo deportivo en Colombia con mirada de mujer [en línea]. En: *Diario AS Colombia*. Bogotá, 9 de marzo de 2016 [Consultado: 16 de mayo de 2020]. Disponible en: https://colombia.as.com/colombia/2016/03/08/futbol/1457474876_381325.html

⁷¹ *Ibíd.*

⁷² *Ibíd.*

⁷³ *Ibíd.*

Una interesante reflexión plantea Borda Díaz⁷⁴ en una columna de opinión escrita para el diario El Tiempo, donde se pregunta ¿quién es la mejor periodista deportiva de Colombia? Esa pregunta, obedece a una encuesta realizada por el Diario AS Colombia, que buscaba determinar quién era la mejor periodista deportiva para sus lectores y público en general. De esta forma, comienza reconociendo el espacio que la mujer se ha ganado en el periodismo deportivo en el país, el cual, ha sido tradicionalmente machista, desde los aficionados y consumidores del contenido, hasta los mismos dirigentes. Del mismo modo, resalta que no se puede confundir a la verdadera periodista deportiva, con una presentadora de sección de deportes, ya que la primera, necesita un mayor análisis y rigor para informar a las personas. Sin embargo, destaca que “también vale decir que a estas citadas mujeres las caracteriza su belleza”, ya que, a la mayoría de éstas, no se les ven “muchas arrugas o gordos”, y corresponden al ideal de belleza deseado por los hombres, por lo que, antes de definir a una periodista deportiva sólo por su apariencia física o carisma, es necesario plantearse las siguientes preguntas: ⁷⁵

¿Es capaz ella de escribir una crónica?; ¿Tiene buena ortografía?; ¿Es reportera? Es decir, ¿sale a buscar las fuentes y las entrevistas o solo está en el set para figurar?; ¿Es equilibrada en sus informes?; ¿Es más hincha que periodista?; ¿Se dedica más al contenido 'light' que a informar?; ¿Estudia o ha estudiado la historia del deporte?; ¿Es buena comunicadora y respeta el idioma?; ¿Tiene un estilo único? ¿Se ha prestado para difundir en sus cuentas personales o durante su trabajo información comercial sin advertirle esto a la gente?; ¿Es ética?; ¿Se desenvuelve e improvisa bien?; ¿Está actualizada y contextualizada?⁷⁶

Vale mencionar que, el ejercicio de estas preguntas, no sólo se debe aplicar a una mujer periodista, sino también, a los hombres, en general a todas las personas, sin distinción de su género, está en la obligación de realizar un buen trabajo periodístico, y poseer las aptitudes y cualidades necesarias para el ejercicio de esta profesión.

El Diario El Tiempo, publicó un artículo respecto a las declaraciones dadas por el periodista Jorge Andrés Bermúdez donde cuestionó el trabajo de las mujeres

⁷⁴ BORDA DÍAZ, Javier Alexander. ¿Quién es la mejor periodista deportiva en Colombia? [en línea]. En: *Diario El Tiempo*. Bogotá, 28 de marzo de 2019 [Consultado: 16 de mayo de 2020]. Disponible en: <http://blogs.eltiempo.com/muchas-pelotas/2019/03/28/quien-la-mejor-periodista-deportiva-colombia/>

⁷⁵ Encuesta ¿Quién es la mejor periodista deportiva de TV en Colombia? [en línea]. En: *Diario AS Colombia*. Bogotá, 4 de abril de 2019 [Consultado: 16 de mayo de 2020]. Disponible en: https://colombia.as.com/colombia/2019/03/19/futbol/1553009668_969874.html

⁷⁶ BORDA DÍAZ. Op. cit.

periodistas deportivas, al indicar que “Yo sí creo que todas las mujeres están en la capacidad de estar en el periodismo, pero se tienen que preparar. Infortunadamente en Colombia aún no hay una mujer que hable de fútbol como debe ser”. Estas declaraciones, desconocen no sólo el valor del trabajo de las actuales periodistas deportivas, sino que no tiene en cuenta el recorrido histórico de la lucha para que las mujeres sean aceptadas dentro de este campo, donde a pesar que hay mujeres preparadas, que han pasado por la academia y con una importante hoja de vida, por el hecho de ser mujeres, sus opiniones y análisis son menospreciados.⁷⁷

Incluso, varias de estas periodistas deportivas colombianas, se han dado a la tarea de escribir libros y aportar su conocimiento sobre la historia y la actualidad del deporte y el periodismo colombiano. Anderson Zapata, del Diario El País Cali entrevistó a las periodistas Juliana Salazar, Andrea Guerrero, Pilar Velásquez y Sarah Castro, quienes escribieron libros sobre fútbol. Uno de estos, es ‘De Rusia a Rusia’, escrito por tres de estas periodistas, con el apoyo y la investigación de otras periodistas colombianas, y donde plasmaron los mejores momentos de la Selección Colombia en los mundiales de fútbol.⁷⁸

Destaca Juliana Salazar que “las mujeres atravesamos momentos históricos en los que se están reconociendo nuestros derechos. Lo que nosotras como periodistas deportivas logramos es hacer parte de esta generación de mujeres que entendimos que tenemos la capacidad de hacernos cargo de roles que antes no estaban pensados para nosotras”. Esta periodista, quien desde niña ha sido fanática al fútbol, ha realizado un aporte valioso respecto al Mundial de Fútbol de 1998.⁷⁹

Por otro lado, Andrea Guerrero, quien ha sido una de las más destacadas periodistas deportivas en Colombia, no sólo por su participación en diferentes programas a nivel nacional e internacional, sino por su producción intelectual, contenido en diferentes libros, artículos, columnas, y conferencias. Publicó su libro llamado ‘Manual de Fútbol Urgente’, el cual tiene como objetivo, describir los conceptos claves que se manejan en el fútbol. Por lo tanto, indica que las mujeres han “venido ganando espacios para poder hablar con propiedad, quitándonos el estigma de que estamos hechas sólo para hablar de ‘noticias light’ que nos

⁷⁷ Polémica declaración sobre las mujeres en el periodismo deportivo [en línea] En: *Diario El Tiempo*. Bogotá, 20 de febrero de 2020 [Consultado: 16 de mayo de 2020]. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/deportes/futbol-colombiano/polemica-declaracion-de-jorge-bermudez-sobre-las-mujeres-periodistas-deportivas-464228>

⁷⁸ ZAPATA, Anderson. Cuatro periodistas deportivas y sus nuevos libros sobre fútbol [en línea]. En: *Diario El País Cali*. Cali, 31 de mayo de 2018 [Consultado: 16 de mayo de 2020]. Disponible en: <https://www.elpais.com.co/deportes/cuatro-periodistas-deportivas-y-sus-nuevos-libros-sobre-futbol.html>

⁷⁹ ZAPATA. Op. cit.

distancian de la opinión.”, y reconoce que la profesión periodística implica un gran trabajo.⁸⁰

Y atendiendo la importancia en el reconocimiento del aporte de la mujer del periodismo deportivo, es necesario mencionar el trabajo hecho por Carolina Restrepo Chica y Lorena Rodríguez Arango, quienes realizaron una investigación del papel de la mujer en este campo, titulada ‘Mujeres al Camerino: Rol de la Mujer en el Periodismo Deportivo”, realizando diferentes entrevistas a diferentes periodistas deportivos, tanto mujeres como hombres, a fin de visibilizar el rol de la mujer en esta profesión, y la lucha que ha emprendido contra la discriminación, la sexualización y los obstáculos para ascender y ser tenida en cuenta.⁸¹

Este recorrido sobre el papel de la mujer en el periodismo deportivo en Colombia, es un preámbulo para realizar el mismo análisis, pero en la ciudad de Santiago de Cali, donde se tuvo la oportunidad de realizar entrevistas a dos mujeres periodistas que han trabajado en uno de los programas deportivos más importantes de la radio de la ciudad, como lo es el Corrillo de Mao, y el cual, se ha destacado por ir incluyendo mujeres en su mesa de trabajo. Además, se realizaron entrevistas a otros periodistas hombres y a oyentes de este programa, para reflexionar sobre la participación de las mujeres en el ejercicio periodístico del deporte caleño y vallecaucano.

La ciudad de Santiago de Cali, que se ha destacado por ser la capital deportiva de Colombia, y sede de importantes competencias deportivas, ha contado con la presencia de numerosas periodistas deportivas, como por ejemplo, Vivian Murcia, la cual, de acuerdo con Jiménez Pinzón, ha representado al género femenino en diferentes cadenas radiales en Cali, como Radio Super, y a nivel nacional, realizando reportería de campo para el canal Win Sports, además de trabajar como jefe de prensa del Club Deportivo Cali y presentadora del programa Deportivo Cali Tevé.⁸²

Vivian Murcia, en una entrevista realizada por Santillana Arboleda y Molina Montes, señala que el trabajo de la mujer en el periodismo deportivo puede llegar a ser más

⁸⁰ *Ibíd.*

⁸¹ RESTREPO CHICHA, Carolina y RODRÍGUEZ ARANGO, Lorena. *Mujeres al Camerino: Rol de la Mujer en el Periodismo Deportivo* [en línea]. Pereira: Universidad Católica de Pereira. 2015, 38 p. [Consultado: 16 de mayo de 2020]. Disponible en: <http://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/3350/1/REVISTA%20MUJERES%20AL%20CAMERINO.pdf>

⁸² JÍMENEZ PINZÓN. *Op. cit.*

serio y comprometido que el de los hombres, toda vez que la “mujer es muy dedicada, siente y tiene mucha pasión por lo que hace y nos gusta que las cosas salgan muy bien, eso es lo que caracteriza a la mujer, mientras que el hombre es más extrovertido, más informal, cree sabérselas todas, en muchas ocasiones peca por eso (...) la mujer es más metódica, es de apuntar, de preguntar, de investigar, de prepararse, de aprenderse las cosas”. Lo cual, demuestra que una mujer, a pesar de no tener muchas veces las condiciones adecuadas para realizar su trabajo, logra desenvolverse y sobresalir.⁸³

Ahora bien, Karina Parra Galeano, hace parte de la nueva generación de periodistas deportivos caleños, que se han destacado por su participación en las diferentes cadenas radiales, y en su incursión en medios nacionales, como en el caso de Lizzy Durán, Estefanía Gómez, Paula Daza, Johana Quintero, entre otras.

Karina Parra, de 29 años de edad, hizo parte del programa El Corrillo de Mao durante siete años, al cual ingresó después de trabajar en el programa La Lulada, y ha trabajado como jefe de prensa de la Liga Vallecaucana de Patinaje, y actualmente es la Jefa de Comunicaciones de INDERVALLE. Expresa que desde pequeña le ha apasionado el fútbol, no sólo viéndolo, sino también practicándolo, y de ahí nació su interés para ejercer la carrera de periodista deportiva “desde que inicié en el periodismo deportivo, quise hacerlo en otros deportes diferentes al fútbol, o sea, quise mostrar historias de vida de diferentes deportistas, tanto del Valle, de Colombia y a nivel mundial, para mostrar todo su proceso.

Sin embargo, reconoce que ha sido discriminada por ser mujer al momento de trabajar como periodista deportiva, indicando que había mucho machismo, el cual se ha manifestado en muchas ocasiones de los televidentes y oyentes, ya que según ella “escuchan una mujer hablando de deporte y parece que no tuvieran la suficiente credibilidad, que no tuviéramos como el conocimiento, la formación básica para hacerlo.”.

Además, resalta los esfuerzos del Corillo de Mao en la vinculación de mujeres, ya que, aunque al ingresar era la única mujer en trabajar ahí, con el tiempo fueron trabajando más mujeres, y “al principio pues creo que, a veces hacían como ciertos comentarios que a uno no le gustaban, pero después uno poco a poco con

⁸³ SANTILLANA ARBOLEDA, Angie Smith y MOLINA MONTES, Diana Marcela. Descripción del ejercicio del periodismo deportivo de la mujer en el canal Win Sports [en línea]. Trabajo de grado Comunicadoras Sociales y Periodistas. Santiago de Cali. Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de Comunicación Social. Departamento de Ciencias de la Comunicación, 2018. 143 p. [Consultado: 16 de mayo de 2020]. Disponible en: <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/10772/5/T08390.pdf>

argumentos y principalmente con personalidad fue imponiéndose”. Del mismo modo, el director del programa, Mario Alfonso Escobar, era una persona que dejaba trabajar, sin imponer puntos de vista u opiniones “no te limita en nada, sino que me dio ese espacio para yo poder hablar, marcar con mi propia personalidad las noticias, hablar de lo que me gusta y lo principal, tratar de hacerlo de una forma agradable y fresca”.

De igual manera, su labor no sólo la dedicó al fútbol, sino que buscaba visibilizar los logros de otros deportistas no tan reconocidos a nivel nacional, incluso, de deportistas aficionados, que con mucho esfuerzo, aspiraban participar en grandes competencias: “En el equipo de trabajo, era la persona a cargo de cubrir todo lo que tiene que ver con el deporte asociado o aficionado, es decir que no solo me enfoqué en el tema de fútbol, sino que quise darle la importancia a nuestros periodistas de la región, del mundo, haciendo la parte específica en deportes como ciclismo, atletismo, las ligas deportivas y también el fútbol femenino, que siempre le hice como un seguimiento especial aun cuando no existía la liga femenina.”.

Para finalizar, señala que su salida del Corrillo de Mao se debió a que empezó a trabajar como la Jefe de Comunicaciones de INDERVALLE, lo que le demandaba mucho tiempo y dedicación, además de viajar constantemente y estar pendiente del día a día de los deportistas vallecaucanos, por lo cual, tuvo que renunciar, pero con la grata experiencia de haber trabajado durante tantos años en ese lugar.

Por su parte, Alejandra Galvis Echeverry, quien apenas está iniciando su carrera profesional, actualmente se encuentra trabajando como *Community Manager* de las redes sociales del Corrillo de Mao desde hace cinco meses. Ella, señala que su interés por el fútbol y el deporte se debió a su familia, quienes son muy fanáticos del fútbol, y desde pequeña, empezó a aprenderse los nombres de los jugadores y los equipos. Indica que, con el deporte, es posible unir al país, ya que todos celebran los triunfos de los deportistas colombianos. “En un partido de la selección no me importa si tú eres de derecha y yo soy de izquierda, no me importa si tú eres estrato 6 y yo estrato 1, o sea, realmente eso no importa, porque nos vamos a levantar todos y nos vamos abrazar y vamos a celebrar y gritar el gol.”

Además, expresa que, a pesar de su poca experiencia, siempre ha sentido el apoyo de sus compañeros en el programa, sin que, en ningún momento, haya sido discriminada por el hecho de ser mujer “todo lo contrario, todos me recibieron muy bien, todos son muy amables, muy atentos, todos tienen mucha paciencia porque pues al principio si me ganaban un poco los nervios y a veces me equivoco”. Sin embargo, en otro programa deportivo de la ciudad, sí se llegó a sentir discriminada, donde algunas personas consideran que “las mujeres llegan a un programa deportivo y solamente logran ascender punta de lo que ya sabemos, me entiendes

u cosas así o que las mujeres no manejamos bien los términos o que las mujeres no podemos saber que es una pubalgia si no compartimos los mismos miembros genitales y demás”.

Por otro lado, se realizaron entrevistas a dos hombres que se desempeñan como periodistas deportivos, y que actualmente se encuentran trabajando en el Corrillo de Mao. El primer de estos, es J. J. Morales, reconocido periodista, con cerca de 25 años ejerciendo la profesión. Él, indica que, desde los últimos diez años, ha habido un incremento significativo en la cantidad de mujeres periodistas, y que, a comparación de otros tiempos, la mujer ha tomado mucha fuerza, y ha logrado ascender a los grandes medios de comunicación.

“Estuve en Colmundo Radio, en Radio Viva, en el Corrillo de Mao, no se veían mujeres, ahora sí, voces comerciales, periodistas, corresponsales, reporteras y me encanta, me encanta eso, la mujer tiene una visión diferente del deporte a nosotros los hombres , de pronto con más sentido, con más sentido social o más calidad por el deportista, tienen una visión diferente, totalmente diferente la mujer al hombre en el campo deportivo, no sin esto decir que no saben, no, sino que son conceptos o formas de ver el deporte, en este caso el fútbol de forma distinta.” Expresa el mencionado periodista, quien, además de trabajar en el Corrillo de Mao, tiene su propio programa televisivo, llamado ‘Furia Roja TV’, dedicado a la actualidad deportiva del equipo América de Cali, y comparte con la periodista Diana Gutiérrez, quien lleva trabajando con él desde los inicios de este programa, “ustedes saben que después de Furia Roja, estuvo en Tele pacifico, tuve otra compañera Jenny Milena Cruz, bastante buena y de Furia Roja, dio el salto a Tele Café, está trabajando en Armenia, en fin y te podría nombrar cuatro o cinco compañeras que han alcanzado estar en medios nacionales por su virtud, no por cari bonitas, sino porque tienen la condición periodística y logran ir escalando en diferentes medios.”.

Además, destaca que desde el Corrillo de Mao, se le ha dado una especial importancia al papel de la mujer, ya que han vinculado a mujeres en diferentes puestos de trabajos, como locutoras y como voz comercial: “con nosotros ha estado Clemencia Franco, que fue una voz comercial, bueno, es una voz comercial muy reconocida aquí en Cali, (...) estuvo Ana Milena Auriches, como voz comercial, Natalia Estrada, voz comercial, estuvo Deisy Torres, como periodista de cultura y entretenimiento, estuvo con nosotros, como hasta hace un mes, Karina Parra, como periodista deportiva, cubriendo las ligas, el deporte asociado, en fin (...) estuvo también, Ana Lucia Bonilla “Ana Lú”, estuvo con nosotros hasta hace un par de meses, ella dejó el Corrillo porque le resultó una buena opción para trabajar con Win Sport con la televisión (...) y ahora está Alejandra Gálvez”.

Respecto a las calidades que tienen en cuenta en el Corrillo de Mao para contratar mujeres, indica que no solicitan ninguna en particular, toda vez que no se basan en su belleza física, sino en su trayectoria, su trabajo periodístico y su ética, criterios que se aplican por igual a hombres y mujeres “es básicamente, un casting para periodistas, para integrar un buen grupo, no tanto la figura, no nos fijamos en rostro, cabello, o la figura 60-90-60, sino en conocimiento y en calidad periodística.”.

Opinión similar tiene Nelson Sandino, otro periodista deportivo de gran trayectoria en la ciudad, quien señala que “siempre he tenido el privilegio de contar con compañeras mujeres en cada uno de los grupos laborales que me ha tocado integrar. En ese sentido siempre he notado primero una importancia al aporte femenino en cada uno de esos proyectos deportivos e igualmente una sólida evolución, y una maduración en relación con integrar mujeres en cada uno de estos programas, tanto radiales como televisivos y demás”.

Del mismo modo, reconoce la labor que periodistas como Ana Lucía Bonilla y Karina Parra han desarrollado en la profesión periodística, no sólo al interior del Corrillo de Mao, sino a nivel regional y nacional, “para mí ha sido muy enriquecedor trabajar con mujeres porque de alguna forma yo también he tenido un crecimiento no solo profesional, ni laboral, sino humano en relación a aumentar la tolerancia y esta aceptación y romper este estigma pasado que tenían las mujeres en relación a vincularse en el periodismo deportivo.”.

En consecuencia, resalta la importancia que, dentro de los paneles de información de los diferentes programas deportivos, esté la presencia de mujeres, pero basándose en su rigor periodístico y profesionalismo, ya que “varias casas laborales cometen el error de contratar mujeres solo por su aspecto físico y eso es un terrible exabrupto error”.

Por lo tanto, se evidencia que, dentro del Corrillo de Mao, existe un ambiente adecuado para el trabajo de la mujer como periodista, donde desde sus compañeros hasta sus directores, las han valorado y apreciado por su talento y sus habilidades comunicativas. Esta percepción, es compartida por diferentes oyentes del programa. Por ejemplo, Patricia Guevara Guzmán, es una fiel oyente del programa, y sigue a Mario Alfonso Escobar desde el año 1979. Ella, ha sido testigo de la evolución del programa, y ha recibido con agrado y satisfacción la vinculación de mujeres, como en el caso de Karina Parra, que, aunque ya no está ahí, la sigue recordando con admiración. Así, al preguntarse sobre el papel de la mujer, ella responde que: “hemos demostrado que las mujeres estamos preparadas para muchas cosas más, que estamos a la altura de los hombres porque no más allá y se ve cada día reflejado, no solamente en el programa sino en los programas a nivel nacional donde las mujeres han tenido un poder en el fútbol, en su periodismo, en

todo, entonces yo creo que ya quedó atrás todo eso de que no servíamos como para esto”.

Del mismo modo, Jorge Quintero Salazar, actualmente vive en Estados Unidos, pero ha tenido la oportunidad de seguir al Corrillo de Mao por internet y por redes sociales, destacando la labor de las mujeres que integran el programa: “lo que más me gusta del Corrillo de Mao, es la diversidad que hay en la mesa de trabajo, con periodistas de todas las edades y géneros.”. De esta forma, indica que es inadmisibles negar el papel de la mujer en el periodismo y en el deporte, aunque destaca que aún hay puntos por mejorar, especialmente, en las condiciones laborales de algunas mujeres.

Además, Luis Eduardo Saavedra, otro fiel oyente del programa, expresa que la participación de las mujeres en el Corrillo de Mao, permite una nueva dinámica y un nuevo estilo en el periodismo deportivo, donde en condiciones igualitarias, la mujer es capaz de demostrar todo su potencial y conocimiento sobre el tema. “Si estoy de acuerdo con que las mujeres participen dentro del programa, obvio, claro; le dan un nuevo tinte, una nueva idea, más talento. Las mujeres visualizan creo que a veces hasta mejor que los hombres, analizan desde un punto de vista diferente a los hombres, a veces somos demasiado machistas. Yo creo que las mujeres se han ganado un sitio por eso hay muchas ahora y es muy bello tener mujeres en un programa, se divierte uno escuchando las damas.”.

Y dicha percepción es igual en personas más jóvenes. Por ejemplo, Benjamín Urrutia Vivas, de 23 años de edad, se desempeña como Profesional en Deporte y Actividad Física, por lo que ha evidenciado la inclusión de la mujer en este campo, y destaca que las periodistas que han pasado por el Corrillo de Mao son capacitadas e informadas sobre el devenir deportivo de la región. Según él, las mujeres marcan la diferencia, y han logrado hacerse un espacio en el mundo del deporte.

6. DESARROLLO DEL OBJETIVO NÚMERO TRES: LOS FACTORES QUE PUEDEN INCIDIR EN LA EQUIDAD LABORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO.

Cuando las mujeres ingresaron por primera vez al campo del periodismo deportivo, se enfrentaron a muchos desafíos dentro del vestuario. Fueron burladas y amenazadas. Les dijeron que no eran lo suficientemente buenas y que no sabían nada sobre deportes solo porque eran mujeres. Un puñado de mujeres atravesó estos obstáculos. No solo se abrieron paso a los vestuarios, sino que se quedaron incluso cuando las situaciones laborales les hacían querer irse desesperadamente y nunca volver.

Hoy, las mujeres que trabajan en la industria sienten que le deben mucho a esas primeras mujeres. Casi todas las mujeres entrevistadas para este estudio señalaron la valentía y la fortaleza de las primeras mujeres. Muchas de ellas dijeron que no habrían podido enfrentar esos desafíos ellas mismas, y que habrían abandonado la industria hace mucho tiempo bajo esas mismas circunstancias.

Algunas de las mujeres entrevistadas hoy tuvieron problemas menores, como Alejandra Gálvez, quien se llegó a sentir discriminada al comienzo de su carrera profesional. Sin embargo, no podía estar segura de que se tratara de una confrontación de género. La mayoría de los problemas que las mujeres experimentan hoy dentro de los vestuarios son con jugadores que son conocidos por sus problemas de personalidad con los medios o incluso con otros jugadores.

Como lo indica Casadiego Castro los jugadores y entrenadores ya no tratan a las mujeres como ciudadanas de segunda clase de la industria del deporte. Son vistas como iguales a los reporteros masculinos. La mayoría de los reporteros creían firmemente que la visibilidad de las mujeres en los deportes en las últimas décadas es el principal factor que contribuye a su mejor tratamiento.⁸⁴

Incluso con todo este progreso, todavía hay cosas que podrían mejorar la calidad del tratamiento para las mujeres. La igualdad salarial para los reporteros todavía está en cuestión. Y en el momento de escribir este artículo, no hay mujeres trabajando como presentadora principal de deportes en las noticias de la red. Las

⁸⁴ CASADIEGO CASTRO. Op. cit.

anclas deportivas femeninas solo funcionan como anclas a tiempo parcial o anclas sustitutas. Pero la mayor mejora debe hacerse con el público.⁸⁵

¿Qué cambios han tenido lugar en los informes deportivos desde los primeros días en que se permitía el ingreso de mujeres al vestuario? El principal cambio que ha tenido lugar es la aceptación general de las mujeres en el vestuario. Ya no se consideran una novedad o una amenaza. Simplemente son parte del entorno de trabajo, y la mayoría de los jugadores no piensan dos veces antes de que estén allí, y mucho menos tratan mal a las mujeres por hacer su trabajo.

Sin embargo, existe una resistencia por parte de la audiencia respecto a la inclusión de las mujeres, por lo cual, es importante realizar algunas investigaciones para descubrir qué tan extenso está afectando el problema al periodismo deportivo. Esto podría hacerse a través del análisis de contenido de comentarios en Internet o en blogs. La audiencia misma podría ser encuestada para conocer sus sentimientos sobre las mujeres que informan sobre deportes. Puede ser beneficioso hablar directamente con los propietarios de ciertos blogs de deportes para ver si encuentran este problema regularmente y cómo lo resuelven.⁸⁶

Como sociedad, no estamos claros cuando se trata de cuestiones de sexismo y desigualdad de género, especialmente en el periodismo deportivo donde todavía hay un largo camino por recorrer. Algunas soluciones sugeridas para mejorar la situación incluyen:

- Los empleadores se vuelven más proactivos en su reclutamiento de mujeres para roles de escritura deportiva y más flexibles con los patrones de trabajo.
- Universidades, escuelas y periodistas trabajando juntos para promover el periodismo deportivo entre las mujeres jóvenes.

Sobre la base de nuestras entrevistas con mujeres periodistas deportivas, es posible decir que, con respecto a la forma en que realizan su trabajo, se ven en un momento de mayor apertura para las mujeres en el periodismo deportivo, creyendo en una gran autonomía para decidir sobre los temas de noticias que producir, aunque sus discursos revelan que muchas de esas decisiones incluyen la participación de sus

⁸⁵ GÓMEZ COLLEL, et. al. Op. cit.

⁸⁶ CARLSON. Op. cit.

jefes (en su mayoría hombres) y otros factores externos como la preferencia del público y las tasas de audiencia.

Notamos que la reflexión sobre la equidad de género con respecto a lo que se publica en los medios sobre el deporte sigue siendo incipiente. Según lo informado por las entrevistadas, están en el proceso de ganar terreno en los escritorios deportivos, viviendo con situaciones de prejuicio tanto de sus fuentes como de sus colegas.

Bourdieu señala el hecho de que, aunque las mujeres están ganando terreno en el mercado laboral en muchas áreas, su progreso no debe "ocultar [...] los avances correspondientes de los hombres, que causan eso, como en una carrera con una desventaja, la estructura de distancia se mantiene"; incluso donde aparentemente se alcanza la igualdad, las mujeres siempre están en posiciones desfavorecidas.⁸⁷

A la luz de esta información, las situaciones de prejuicio y falta de perspectiva para el crecimiento profesional dentro del periodismo deportivo, descrito por las entrevistadas adquieren un perfil más significativo: mientras celebran la actuación en un área que eligen, los profesionales se encuentran en un campo con baja mutabilidad y en el que pueden interferir poco.

Las noticias deportivas con valor de venta al público terminan mucho más comprometidas con el espectáculo y el entretenimiento, y el mejor ejemplo es la producción televisiva, donde una historia que contar vale más que una pieza informativa. Aunque señalaron que su contribución principal es el "punto de vista típico" de las mujeres, podemos ver que esta visión se limita a construir narrativas de eventos deportivos sin extenderse a un cambio en el proceso editorial de selección e implementación de asignaciones de noticias.⁸⁸

Además, se observa que en algunos medios se reproducen modelos de noticias en los que la atleta femenina a menudo es estereotipada con valores basados en la sensibilidad, la fragilidad, la belleza y bajo la sombra de las competencias masculinas. Sus respuestas muestran que, además de que el género no es un tema que impregna las acciones de noticias, inconscientemente continúan produciendo piezas que refuerzan la imagen de la belleza físicas de las deportistas,

⁸⁷ BOURDIEU, Pierre. La dominación masculina [en línea]. Barcelona: Editorial Anagrama. 1998, 91 p. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en http://www.multimedia.pueg.unam.mx/lecturas_formacion/relaciones_genero/modulo_3/m3_s1_l3.pdf

⁸⁸ COVARRUBIAS. Op. cit.

contribuyendo así a mantener un modelo deportivo donde las mujeres son apreciadas por su vida personal y sus atributos estéticos.

En el ámbito colombiano, las mujeres periodistas deportivas han venido demostrando en su trabajo, que los valores sociales, aunque se reflejan y se reproducen de generación en generación, lo que ha imposibilitado que exista una plena inclusión de la mujer en este campo, ya que dichos valores, están arraigados cultural y socialmente, desde el interior de las familias, hasta las acciones estatales, por lo cual, para que las mujeres se establezcan en un campo mayormente masculino, han tenido que adoptar estrategias dictadas por los hombres para cubrir los deportes de las mujeres.

Por lo tanto, las periodistas deportivas han afrontado una serie de problemas sociales en el cubrimiento de los diferentes deportes, como por ejemplo, por su origen étnico, su clase social, las condiciones de acceso al deporte y las políticas deportivas, las cuales, han impedido una inclusión en condiciones equitativas.⁸⁹

Así las cosas, Barrero Muñoz propone los siguientes factores, para que pueda existir una equidad laboral entre los hombres y mujeres dentro del periodismo deportivo: En primer lugar, el apoyo al deporte femenino es fundamental, cuyo crecimiento va de la mano con su difusión a través de los medios de comunicación, pero que ha sido discriminado en muchas ocasiones por las grandes cadenas, buscando un tratamiento igualitario. En segundo lugar, es necesario que se visibilice el deporte femenino a las deportistas, los clubes y el trabajo que se está haciendo desde las distintas instituciones de ayuda, respaldo y acompañamiento al deporte femenino.⁹⁰

Por otro lado, es importante que desde la academia, se formen a los estudiantes con valores humanos a través del deporte femenino, y de esta manera, sensibilizar y formar en cultura de igualdad, creando la cantera de los futuros periodistas que serán sensibles a tratar todo tipo de informaciones, no solo las que 'venden', si no las que realmente interesan al ser humano para su crecimiento, ya sea un hombre o una mujer; formar a los estudiantes a través de un proyecto real y totalmente profesional que tiene como herramienta el mundo de la comunicación y de la docencia universitaria; crear un proyecto emprendedor e innovador que puede servir de modelo de plataformas que tengan su posterior desarrollo fuera; trabajar con metodologías docentes que buscan la formación integral del alumnado, como buenos profesionales de la comunicación y bien formados en valores que les hagan crecer como personas; crear una cantera de periodistas que puedan trabajar para

⁸⁹ ESPINOSA TORRES. Op. cit., P. 26.

⁹⁰ BARRERO MUÑOZ. Op. cit., p. 176.

Federaciones, Clubes o Instituciones deportivas en sus gabinetes de comunicación, especialmente, en las áreas de Mujer y Deporte; promover a la mujer en el deporte, animándola a realizar deporte en todas las etapas de su vida; proponer a la juventud la realización de deporte como diversión y ocio, en vez de otras prácticas dañinas para su desarrollo.

Estos factores, que van desde la academia, hasta acciones y planes de las grandes agencias, permitirán que poco a poco se vaya logrando una equidad de mujeres y hombres en el campo del periodismo deportivo. Del mismo modo, Pedraza Bucio propone otros factores, como la transformación por medio de la acción social, toda vez que, al reconocer el poder de la acción social, se han logrado llevar a cabo las luchas feministas para transformar el orden de género “a través de la incorporación de las mujeres a diversos ámbitos de acción social donde hacen valer su derecho de adquirir poder, es decir, de empoderarse”.⁹¹

De esta forma, la presencia femenina en el periodismo deportivo ha significado un proceso de acción social, logrando una transformación de los escenarios actuales, lo cual, requiere seguir con la lucha para que la mujer tenga lugar en el campo de la comunicación, que, a su vez, “deben enfrentarse al dominio masculino para poder hablar, escribir o comentar acerca del deporte.”⁹²

De acuerdo con Valle Ruiz, la acción social y el empoderamiento, se ha dado, en primer lugar, con el ingreso de la mujer al medio de comunicación, lo cual, aunque no supone un cambio de perspectiva, logra evidenciar que es posible, y motiva a más mujeres se vinculen a los medios de comunicación, como ocurrió décadas atrás con la inclusión de las primeras mujeres en el periodismo deportivo. De esta forma, aunque sean más los hombres que trabajan como periodistas deportivos, “la presencia femenina en la fuente deportiva contribuye a mostrar que las mujeres sí pueden hablar de deportes”, toda vez que el reto es visibilizarlas, y de esta forma, contribuir en los factores para que exista una verdadera equidad. Posteriormente, la segunda etapa del proceso de empoderamiento se materializa con el acceso de las mujeres a cargos de decisión y dirección en los medios, donde puedan incidir positiva y directamente, en el cambio de paradigma que ha tenido a los hombres como eje central del periodismo deportivo.⁹³

⁹¹ PEDRAZA BUCIO. Op. cit., p. 61.

⁹² *Ibíd.*, p. 61.

⁹³ VALLE RUIZ, Rosa María. Mujeres periodistas: Empoderamiento restringido. En: *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* [en línea]. México: UNAM, 2006. nro. 197. p. 137-147. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en

Para lo anterior, sin embargo, es necesario que existan las condiciones adecuadas, ya que la inclusión de la mujer, más allá de obligar o presionar a los medios de comunicación para vincular a mujeres en el cubrimiento, transmisión y análisis de las diferentes competencias deportivas, es necesario que se haga en términos de equidad, atendiendo las necesidades propias de las mujeres (mediante el respeto de sus licencias de maternidad y de lactancia; la no discriminación por su aspecto físico o su forma de vestir; dejar a un lado los estereotipos inculcados desde la antigüedad, y no suponer que sus decisiones, están basadas en sentimientos o por su ciclo menstrual).

Del mismo modo, que a la par del establecimiento de unas condiciones laborales equitativas, es necesario que existan medidas para reducir la brecha salarial que históricamente se ha gestado entre hombres y mujeres. Lo anterior, toda vez que el trabajo masculino, ha sido mejor remunerado que el femenino, a pesar de realizar las mismas labores, y que se ha puesto en evidencia en el deporte y sus diferentes aristas.

Como lo indican Mendoza Farías, Quintal-López y Paredes, la brecha salarial es el reflejo de la discriminación y ausencia de condiciones de trabajo equitativas que padecen las mujeres en el día a día de sus relaciones laborales, lo cual, si bien se ha ido disminuyendo, en algunos sectores sigue estando presente, siendo un impedimento para que las mujeres puedan alcanzar su independencia económica. Por tanto, la brecha salarial hace referencia a la realización de un mismo trabajo, pero recibiendo una remuneración inferior, sólo por el hecho de ser mujer. En el caso del deporte, es evidente que la profesionalización del deporte femenino sólo se empezó a gestar hace un par de décadas, por lo cual, a diferencia del deporte masculino, no ha logrado consolidarse financieramente, pero no por las mujeres deportistas, sino por el poco apoyo que han recibido a nivel estatal, la falta de patrocinio, su exclusión de los medios de comunicación, lo que ha generado un bajo interés a los espectadores, sumado a la creencia que el deporte femenino no es tan atractivo ni emocionante como el deporte masculino.⁹⁴

Y al igual que en otros aspectos, el periodismo deportivo ha heredado la problemática de la brecha salarial del deporte en general. Como lo indican Leruite Cabrera, Martos Fernández y Zabala Díaz, una de las problemáticas del periodismo deportivo en España, a raíz del trato desigual a las mujeres, es respecto a la brecha

https://www.researchgate.net/publication/26475013_Mujeres_periodistas_Empoderamiento_restringido

⁹⁴ MENDOZA FARÍAS, Francisco Javier *et al.* Perspectiva de Género y Política Pública Deportiva: El Caso de la CONADE. En: *Revista Política, Globalidad y Ciudadanía* [en línea]. Enero-Junio 2019. vol. 5, nro. 9. p. 75-89. [Consultado 12 de junio de 2020]. Disponible en http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100559.pdf

salarial entre hombre y mujeres, que ha alcanzado un nivel de 16.4%. Es decir, en ese país, un hombre que trabaja como periodista deportiva, a pesar de tener las mismas funciones que una mujer, gana 16.4% más que ésta.⁹⁵

En otros países, como el Reino Unido, también se ha manifestado una fuerte brecha salarial entre hombres y mujeres periodistas, tal como quedó reseñado por De Miguel sobre un caso en la BBC, donde una mujer gana 500 euros por programa transmitido, mientras que un hombre, realizando las mismas funciones, ganaba 3.500 euros, bajo la excusa que el contenido presentado por el hombre, era de mayor audiencia que el presentado por la mujer, por lo cual, al generar mayores ingresos, la cadena periodística le reconoce un pago mucho mayor al primero.⁹⁶

En este sentido, De Miguel, Hanitzsch, Parratt y Berganza, resaltan que la brecha salarial es un reflejo más de la desigualdad laboral entre hombres y mujeres, donde las periodistas más jóvenes, reciben una remuneración inferior a la de los hombres de su mismo rango de edad, mientras que las periodistas con más experiencia, si bien han gozado de un crecimiento en su salario, sigue siendo inferior al de sus compañeros hombres que también cuentan con una larga trayectoria, a pesar que en muchas ocasiones, la edad media de trabajo por parte de las mujeres periodistas es inferior a la de los hombres, “ya que como sucede en otras profesiones, algunas mujeres periodistas podrían decidir dejar la profesión en una edad más temprana cuando encuentran difícil conciliar la vida familiar con su trabajo”.⁹⁷

De igual manera, indica Scarione Avellaneda que existen diferencias claramente marcadas entre los hombres y mujeres periodistas deportivos respecto a cuestiones salariales, posibilidades de ascenso, la toma de decisión, y acceder a cargos de dirección. Las mujeres no ganan lo mismo por igual puesto de trabajo, se enfrentan a mayores niveles de exigencia y a pruebas constantes de sus conocimientos, no se le da lugar a la posibilidad de que progresen dentro de su trabajo.⁹⁸

⁹⁵ LERUITE CABRERA. Op. cit. p. 3.

⁹⁶ DE MIGUEL, Rafa. 3.500 euros para él, 500 para ella: la brecha salarial que sacude a la BBC. En: *El País* [en línea]. Madrid. Noviembre 10 de 2019. [consultado 12 de junio de 2020]. Disponible en https://elpais.com/cultura/2019/11/08/television/1573225570_950947.html

⁹⁷ DE MIGUEL, Roberto *et al.* Mujeres periodistas en España: análisis de las características sociodemográficas y de la brecha de género. En: *El Profesional de la Información* [en línea]. Mayo-Junio 2017. vol. 26, nro. 3. [Consultado: 12 de junio de 2020]. Disponible en <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/58736>

⁹⁸ SCARIONE AVELLANEDA, Victoria. Periodismo de taquito. La mujer en el periodismo deportivo. En: *Economía Feminista* [en línea]. Enero 30 de 2017. [Consultado: 12 de junio de 2020]. Disponible en <https://economiafeminista.com/periodismo-de-taquito-la-mujer-en-el-periodismo-deportivo/>

7. CONCLUSIONES

Uno de los grandes retos del periodismo especializado como lo es el periodismo deportivo, es generar la formación específica para periodistas expertos en nuevas habilidades que hay que construir, para tal caso y según los resultados de la investigación, las mujeres que trabajan en la línea del periodismo deportivo, se han destacado por esa rigurosidad en la información y esa mirada más humana de lo que es el deporte en sus diferentes disciplinas.

Como se observó en el primer capítulo, a pesar de los avances que se han presentado en el periodismo deportivo con la inclusión de las mujeres, aún persisten muchas problemáticas, que deben ser resueltas para generar un verdadero cambio, y una equidad en el campo laboral. Claramente, la presencia de mujeres en los medios deportivos ha aumentado considerablemente, pasando de ser unas cuantas hasta hace un par de décadas, a lograr constituir un número importante, que como se vio con el listado realizado por la periodista Camila Espinosa, en Colombia, se lograron identificar 108 periodistas deportivas, sin contar con aquellas cuyo trabajo no ha sido tan visibilizado, ya que trabajan en programas locales, y aquellas que están estudiando y no han tenido la posibilidad de incursionar en un medio.

Es decir, aunque se logró que la mujer pudiera incursionar en el periodismo deportivo, y que cada vez hay más mujeres que se desempeñan en esta profesión, es inevitable no reflexionar sobre el rol que están ejerciendo en la actualidad. Muchas mujeres, son relegadas a papeles estéticos, donde en vez de recalcar su rigor periodístico, se destacan sus cualidades físicas, siendo objeto de bromas, de cosificación y de sexualización. Por lo tanto, es muy común encontrar programas deportivos, donde en una mesa de trabajo, hay una cantidad importante de hombres, mientras que sólo hay una mujer, la cual, se ocupa de dar la información comercial, y su análisis es seriamente cuestionado.

Dicho papel, coge más fuerza en las redes sociales. Donde diferentes perfiles, usan la imagen de la mujer periodista deportiva como objeto de deseo sexual, a la par que menosprecian su opinión sobre determinado tema, por el hecho de ser mujer. De esta situación, han sido víctimas diferentes mujeres que trabajan como periodistas deportivas. Por ejemplo, Lizeth Durán, cuyo testimonio al Diario AS fue recogido en los capítulos anteriores, ha sido objeto de sexualización, no sólo por parte de la audiencia, sino también, por sus compañeros y los mismos medios de comunicación.

Titulares como: *Periodista de Fox Sports Radio Colombia exhibe sus atributos en traje de baño escotado; Con nueva foto en traje de baño, periodista de Fox Sports*

se las dio de modelo; 'Liche' Durán, la ex periodista de Fox Sports, presumió su figura en traje de baño; Periodista deportiva de Fox promete quitarse una prenda por cada error ¿Usted qué opina?, son un claro ejemplo de la sexualización y cosificación a la que ha estado expuesta.

Aplicando el ejercicio realizado por García Gómez de buscar el nombre de una periodista deportiva en internet, se tiene que, al escribir "Lizet Durán" en Google, los anteriores titulares son los primeros resultados, mientras que aquellos, donde se destaca su labor periodística, quedan rezagados.

Del mismo modo, las mujeres han sido objeto de burlas por sus mismos compañeros de trabajo, tal como aconteció con Andrea Guerrero y el periodista Andrés Marocco, quien, en una transmisión en vivo, previo a un partido de fútbol, al cederle la palabra, mencionó "adelante con la moda".⁹⁹

Estas situaciones, demuestran que, si bien la mujer ha logrado incursionar y se ha ganado un espacio en el periodismo deportivo, aún persiste cierta resistencia para reconocer su valor, y brindar unas condiciones de trabajo adecuadas, permitiendo que pueda desarrollar todo su análisis periodístico, y no quedar relegada a un objeto decorativo para satisfacer el apetito sexual de los hombres.

De esta forma, aún queda mucho camino por recorrer, y es necesario que, desde los medios, las agencias de noticias, los programas deportivos, las instituciones y clubes deportivos, y en la sociedad en general, se tomen acciones para generar un escenario de equidad donde la mujer periodista deportiva, pueda desarrollar todo su potencial, sin discriminación, sin acoso, sin burlas, y sin ser cosificada.

Además, el tema de la brecha salarial, es una problemática que no debe pasar desapercibida, ya que al igual que en otras profesiones, como en el caso del deporte, en el periodismo deportivo existe una diferencia abismal entre los salarios de las mujeres y de los hombres, principalmente, bajo la excusa que el contenido y la audiencia que generan las mujeres, no se equipara al generado por los hombres, por lo cual, el salario, aunque tengan las mismas funciones, es inferior.

⁹⁹ Regaño público de Andrea Guerrero a Andrés Marocco por 'machista'. En: *Diario El Tiempo* [en línea]. Bogotá, 15 de enero de 2020. [Consultado: 20 de mayo de 2020]. Disponible en <https://www.eltiempo.com/deportes/futbol-colombiano/video-pelea-andrea-guerrero-y-andres-marocco-en-el-torneo-espn-451726>

Si bien muchos medios, principalmente, aquellas páginas de internet que recopilan información viral dependen de la cantidad de visualizaciones que generen, su contenido no puede generar un menoscabo a la integridad de las mujeres, y es importante, que titulares como los antes expuesto, no sigan siendo una realidad. Que en vez de destacar los atributos físicos de la mujer periodista, o se haga un seguimiento de su vida privada a través de sus redes sociales, para viralizar las fotos que publican, se les ceda un espacio de análisis y de opinión del devenir deportivo. Si el contenido sexista no es publicado ni difundido por los medios de comunicación, no habrá nadie que los desee consumir.

Bajo esta perspectiva se encuentra el programa deportivo el Corrillo de Mao, el cual, además de ser uno de los más reconocidos en la ciudad, por la información que brinda sobre el deporte local, regional y nacional, ha apostado por la inclusión de la mujer dentro de su mesa de trabajo. En los últimos años, ha destacado la presencia de algunas mujeres como periodistas deportivas, como es el caso de Ana Lucía Bonilla, Karina Parra y Alejandra Gálvez, estas dos últimas, se logró realizar una entrevista, quienes manifestaron que su proceso de inserción en el programa fue satisfactorio.

Del mismo modo, con la entrevista a dos periodistas deportivos hombres, como J. J. Morales y Nelson Sandino, se logró demostrar, que, entre los mismos hombres, poco a poco se ha ido aceptando la realidad de que las mujeres tienen las mismas capacidades y habilidades que ellos, incluso, en muchas ocasiones, el arduo trabajo para lograr credibilidad por parte de las mujeres ha llevado a que ellas rindan más en el plano laboral.

De esta forma, se destaca el trabajo que ha hecho el programa el Corrillo de Mao, para apostar por la vinculación de mujeres, como reconocieron sus mismos trabajadores, no exige calidades físicas para desempeñar los cargos, y que los procesos de selección, se han ido haciendo a la medida que existen vacantes, sin diferenciar a hombre y mujeres, ya que todos siguen el mismo proceso, donde destacan su profesionalismo, ética, rigor periodístico y experiencia.

Es importante que, desde este programa, se siga incentivando la inclusión de la mujer en el periodismo deportivo, y especialmente, de las recién egresadas, para que, con la experiencia y la motivación, puedan seguir creciendo profesionalmente, y en unos años, sea una realidad escuchar un partido de fútbol narrado por una mujer.

8. RECOMENDACIONES

La inclusión de la mujer en el mercado laboral, es un compromiso de todas las personas, tanto de las mismas mujeres, quienes deben estudiar, trabajar duro, y destacarse para tener una oportunidad, como de los hombres, quienes, con sus acciones u omisiones, han sido los principales culpables en la exclusión y discriminación de las mujeres, por lo cual, es necesario, que aquellos hombres que ostentan puestos directivos, permitan la vinculación en condiciones equitativas de mujeres, resaltando su experiencia, su formación académica, su trabajo, sus logros profesionales, sin detallar su apariencia física.

De esta forma, se exige que, desde el Estado, se tomen las medidas necesarias para establecer las políticas de inclusión a las mujeres, garantizando su acceso al mercado laboral, y vigilando, controlando y castigando, aquellas conductas que atenten contra la mujer en el ámbito laboral, tal como la discriminación, el acoso, la precarización de su trabajo, entre otros.

Al igual que es necesario que los medios de comunicación, desde las principales casas periodísticas, los noticieros, los programas radiales, los canales deportivos, las páginas web deportivas, y en general, toda organización que tenga fines comunicativos involucre a las mujeres en sus puestos de trabajo, pero no sólo como presentadora o como invitadas, sino como redactoras, analistas, columnistas, locutoras, narradoras, comentaristas y reporteras.

Del mismo modo, es importante que, desde todos estos medios, se realice una autoevaluación respecto al contenido sexista que generan, principalmente, cuando se trata de sus mismas periodistas. Al publicar las fotos en ropa interior de una periodista deportiva, existe viralización de las mismas a través de redes sociales, que, a pesar de que lograron visibilizar los atributos físicos de la mujer, invisibiliza lo que realmente importa, que es su trabajo y trayectoria profesional.

Por su parte, debe existir un compromiso de los clubes y las federaciones deportivas, en primer lugar, porque el crecimiento de la mujer en el periodismo deportivo, está ligado con el desarrollo del deporte femenino, por lo que es importante que desde las organizaciones deportivas, en conjunto con el Estado y los medios de comunicación, se establezcan las condiciones para el adecuado funcionamiento de la práctica deportiva femenina, a partir de su profesionalización, y se consigan los patrocinios, a fin de brindar condiciones a las mujeres deportistas. Hoy en día, aunque el deporte más practicado en Colombia es el fútbol, la liga femenina de fútbol profesional sólo nació hace tres años, pero con muchas dificultades, generando que su duración sea de unos cuantos meses, sin brindan

estabilidad laboral a las mujeres. Este año, por ejemplo, incluso antes de que se desatara el Estado de emergencia por el COVID-19, la Liga Profesional de Fútbol Femenino no había arrancado, y no se tenía claro cuál iba a ser futuro.

En segundo lugar, todas las organizaciones deportivas, sus dirigentes y los mismos deportistas afiliados, deben garantizar el acceso de las mujeres periodistas deportivas a sus instalaciones, a sus centros de entrenamiento, a fin de realizar entrevistas, asistir a ruedas de prensa, conseguir de primera mano la información, bajo las mismas condiciones a las que logran acceder los hombres.

BIBLIOGRAFÍA

BARANDA ANDÚJAR, Clara Sainz. *Mujeres y deporte en los medios de comunicación*. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010) [en línea]. Trabajo de grado Doctora en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Madrid: Universidad Carlos III de Madrid, 2013. 482 p. [Consultado: 16 de mayo de 2020]. Disponible en: <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/16505>

BARRERO MUÑOZ, José. *El deporte femenino y los medios de comunicación*. En: Periodismo deportivo de manual. Madrid: Editorial Tirant, 2017. 340 p.

BORDA DÍAZ, Javier Alexander. ¿Quién es la mejor periodista deportiva en Colombia? [en línea]. En: *Diario El Tiempo*. Bogotá, 28 de marzo de 2019 [Consultado: 16 de mayo de 2020]. Disponible en: <http://blogs.eltiempo.com/muchas-pelotas/2019/03/28/quien-la-mejor-periodista-deportiva-colombia/>

BOURDIEU, Pierre. *La dominación masculina* [en línea]. Barcelona: Editorial Anagrama. 1998, p,91 . [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en http://www.multimedia.pueg.unam.mx/lecturas_formacion/relaciones_genero/modulo_3/m3_s1_l3.pdf

CARLSON. Jenni. Female reporters in male sports world [en línea]. En: *CNN*. Septiembre 14 de 2010. [Consultado: 16 de mayo de 2020]. Disponible en: <http://edition.cnn.com/2010/OPINION/09/14/carlson.female.reporter/index.html>

CASADIEGO CASTRO, Maria Camila. *Cinco décadas de mujeres periodistas deportivas en Colombia* [en línea]. Trabajo de fin de grado Comunicadora Social. Bogotá, Universidad Javeriana. Facultad de comunicación y lenguaje, 2018, p´,102 [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/40059/CasadiegoCastroMariaCamila2018..pdf?sequence=5&isAllowed=y>

CASAS ANGUITA, J *et. al*. La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). En: *Atención Primaria* [en línea]. 2003. vol. 8. nro. 31. p. 527-538. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://medes.com/publication/9654>

CLIFTON, Allyson. *The History of Women Sportscasters & Their Struggle for Equality* [en línea]. Trabajo de grado Maestría en Estudios de la Comunicación. Toledo. Universidad de Toledo, 2012. 51 p. [Consultado: 16 de mayo de 2020]. Consultado en: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.673.9312&rep=rep1&type=pdf>

COLOMBIA. CORTE CONSTITUCIONAL. Sentencia C-087. Expedientes D-1773, D-1775 y D-1783. (18, marzo, 1998). M. P. Carlos Gaviria Díaz [En línea]. En: Bogotá: La Corte. 1998 [Consultado: 13 de abril de 2020]. Disponible en: <https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/1998/c-087-98.htm>

COVARRUBIAS, Ruth. El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo, desde la visión de jefes, productores, periodistas, comentaristas y aficionados de Guadalajara. En: *Razón y Palabra* [en línea]. Quito: Escuela de Comunicación (EsCom) de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, junio-diciembre de 2009. nro. 66. p. 1-15. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://www.razonypalabra.org.mx/EL%20EJERCICIO%20PROFESIONAL%20DE%20LA%20MUJER%20DENTRO%20DEL%20PERIODISMO%20DEPORTIVO.pdf>

Encuesta ¿Quién es la mejor periodista deportiva de TV en Colombia? [en línea]. En: *Diario AS Colombia*. Bogotá, 4 de abril de 2019 [Consultado: 16 de mayo de 2020]. Disponible en: https://colombia.as.com/colombia/2019/03/19/futbol/1553009668_969874.html

ESPINOSA TORRES, Patricia. *Mujer y deporte: Una visión de género* [en línea]. 1 ed. México: Editorial Instituto Nacional de las Mujeres. 2008, 100 p. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100559.pdf

FERNÁNDEZ VILLARINO, María de los Ángeles y LÓPEZ VILLAR, Cristina. La participación de las mujeres en el deporte: Un análisis desde la perspectiva de género. En: *Xénero, actividade física e deporte* [en línea]. La Coruña: Universidad de La Coruña, enero-junio de 2012. nro. 1. p. 15-29. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/9078>

FUMERO GUTIÉRREZ, Sherilyn Jovanka. *Periodismo deportivo. El papel secundario de la mujer periodista* [en línea]. Trabajo de fin de grado Periodista. Tenerife. Universidad de La Laguna. Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de

la Comunicación, 2016. 44 p. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3578/%C2%BFPERIODISMO+DEPORTIVO.+EL+PAPEL+SECUNDARIO+DE+LA+MUJER+PERIODISTA%C2%BF.pdf?sequence=1>

GARCÍA BONAFÉ, Milagros. El siglo XX. La revolución deportiva de las mujeres. En: *Apunts. Educación Física y Deportes* [en línea]. Barcelona: Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña, enero-junio de 2001. vol. 64. p. 63-68. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/viewFile/301950/391566>

GARCÍA GÓMEZ, Esther. La presencia de la mujer en el periodismo deportivo [en línea]. 1 ed. España: Universitat Oberta de Catalunya. 2017, 76 p. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/65945/6/egarciagomezTF_G0617memoria.pdf

GARCÍA JURADO, María José. Análisis de género de la participación de la mujer en el periodismo deportivo en la televisión ecuatoriana, canales de Guayaquil [en línea]. Trabajo de fin de grado Licenciada en comunicación social. Guayaquil, Universidad de Guayaquil. Facultad de Comunicación Social, 2015, 104 p. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7445/1/tesis%20final%20maria%20Jose%20garcia.pdf>

GÓMEZ COLLEL, Eva *et. al.* La presencia invisible de la mujer deportista en la prensa deportiva española. Análisis de las portadas de Marca, As, Mundo Deportivo y Sport (2010-2015). En: *Estudios Sobre el Mensaje Periodística* [en línea]. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra, junio de 2017. vol. 23, nro. 2. p. 793-810. [Consultado: 16 de mayo de 2020]. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6265957>

GÓMEZ COLLEL, Eva *et. al.* La presencia invisible de la mujer deportista en la prensa deportiva española. Análisis de las portadas de Marca, As, Mundo Deportivo y Sport (2010-2015). En: *Estudios Sobre el Mensaje Periodística* [en línea]. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra, junio de 2017. vol. 23, nro. 2. p. 793-810. [Consultado: 16 de mayo de 2020]. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6265957>

GUZMÁN TORRES, Jorge. Mujeres triunfan en el periodismo deportivo [en línea]. En: *Vanguardia*. México. 17 de enero de 2011. [Consultado: 16 de mayo de 2020]. Disponible en: <https://vanguardia.com.mx/mujeretriunfanenelperiodismodeportivo-632866.html>

HALL, Stuart. Introduction: Who needs identity? [en línea]. 1 ed. Londres: Editorial Sage. 1996, 90 p. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en https://pages.mtu.edu/~jdslack/readings/CSReadings/Hall_Who_Needs_Identity.pdf

HARDIN, Marie y SHAIN, Stacie. Female Sports Journalists: Are We There Yet? 'No'. En: *Newspaper Research Journal* [en línea]. Pennsylvania: Pennsylvania State University, junio-diciembre de 2005. Vol. 26, nro. 4. p. 22-35. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://www.cdonohue.com/nrj/pdf/Hardin.pdf>

HYRE, T. *et. al.* Perceptions Concerning Obstacles, Stereotypes and Discrimination Faced by Female Sports Reporters and Other Female Sports Professionals. En: *Athens Journal of Sports* [en línea]. Atenas: Athens Institute for Education and Research, junio-diciembre de 2017. Vol. 4, nro. 3. p. 213-230. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://www.athensjournals.gr/sports/2017-4-3-4-Hyre.pdf>

JÍMENEZ PINZÓN, Diana Marcela. Sistematización de las prácticas Mujeres, fútbol y periodismo [en línea]. Trabajo de grado Comunicador Social y Periodista. Bogotá. Universidad Minuto de Dios, 2015. 97 p. Disponible en https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/3145/TC_JimenezPinzonDianaMarcela_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

KROH, Kiley. SportsCenter's shameful coverage of women's sports [en línea]. Think Progress. (12 de junio de 2012). [Consultado: 16 de mayo de 2020]. Disponible en: <https://archive.thinkprogress.org/sportscenters-shameful-coverage-of-women-s-sports-44f532355497/>

KUZIO, Taras. Identity and nation-building in Ukraine: Defining the 'other'. 1 ed. Londres: Editorial Sage. 2001, 90 p. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/146879680100100304>

LÓPEZ NOGUERO, Fernando. El análisis de contenido como método de investigación. En: *Revista de Educación* [en línea]. Universidad de Huelva. 2002.

nro. 4. p. 167-179. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf;E1>

MACÍAS MORENO, Victoria. Estereotipos y deporte femenino. La influencia del estereotipo en la práctica deportiva de niñas y adolescentes [en línea] Trabajo de fin de grado Doctora en Psicología, Granada, Universidad de Granada. Departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento, 1999, 388 p. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://hera.ugr.es/tesisugr/15755368.pdf>

MORENO GUANO, José Absalón. La inserción de la mujer en el periodismo deportivo: acciones para incentivarlo en la sociedad ecuatoriana actual [en línea]. Trabajo de fin de grado Licenciado en comunicación social. Latacunga, Universidad Técnica de Cotopaxi. Facultad de Comunicación Social, 2010, 115 p. [Consultado 13 de abril de 2020]. Disponible en <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/133/1/T-UTC-0057.pdf>

MUÑOZ GARCÍA, Nuria y MARTÍNEZ GARCÍA, Luisa del Carmen. La representación positiva de la imagen de las mujeres en los medios. En: Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación [en línea]. Madrid, enero-junio de 2009. vol. 16. nro. 32. p. 209-214. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2924627>

ORTEGA, Elena y SAN MIGUEL, Begoña. La mujer deportista y periodista en los informativos deportivos de televisión. Un análisis comparativo con respecto a su homólogo masculino. En: *Revista Latina de comunicación social* [en línea]. Salamanca: Universidad de Salamanca, junio-diciembre de 2016. vol. 11. nro. 71. p. 1230-1242. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5779774>

ORTEGA, Elena. La representación de la mujer y los roles de género en los informativos deportivos de televisión. En: *Fonseca, Journal of Communication* [en línea]. Salamanca: Universidad de Salamanca, junio-diciembre de 2014. nro. 8. p. 111-129. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <http://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/11814/12201>

PEDRAZA BUCIO, Claudia Ivette. Mujeres en el periodismo deportivo: reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes. En: *Derecho a comunicar* [en línea]. México: Asociación Mexicana de Derecho a la Información, enero-abril de 2012. nro. 4. p. 46-69. [Consultado 13 de

octubre de 2019]. Disponible en <http://132.248.9.34/hevila/Derechoacomunicar/2012/no4/4.pdf>

Periodistas deportivas son víctimas de su belleza [en línea]. En: *Revista Fucsia*. Bogotá. [Consultado 16 de mayo de 2020]. Disponible en: <https://www.fucsia.co/belleza-y-salud/articulo/periodistas-deportivas-atractivas/53259>

PIGUAVE PÉREZ, Vicenta Rocío. La investigación de mercados un desafío en nuestra economía, mirada práctica y creativa [en línea]. Manta, Ecuador: Editorial Mar Abierto. 2016, 166 p. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en https://issuu.com/marabierto/leam/docs/la_investigacion_de_mercados/54

PINO GONZÁLEZ, Diana y MARTÍN PAZ, Sarah. Información, estereotipos y gradas. Estudio de recepción del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del Noticiero Nacional Deportivo. En: *Revista Question* [en línea]. La Plata: Universidad Nacional de La Plata, octubre-diciembre de 2016. vol. 1. nro. 52. p. 319-334. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/3492/3027>

Polémica declaración sobre las mujeres en el periodismo deportivo [en línea] En: *Diario El Tiempo*. Bogotá, 20 de febrero de 2020 [Consultado: 16 de mayo de 2020]. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/deportes/futbol-colombiano/polemica-declaracion-de-jorge-bermudez-sobre-las-mujeres-periodistas-deportivas-464228>

RESTREPO CHICHA, Carolina y RODRÍGUEZ ARANGO, Lorena. Mujeres al Camerino: Rol de la Mujer en el Periodismo Deportivo [en línea]. Pereira: Universidad Católica de Pereira. 2015, 38 p. [Consultado: 16 de mayo de 2020]. Disponible en: <http://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/3350/1/REVISTA%20MUJERES%20AL%20CAMERINO.pdf>

RODRÍGUEZ SERPA, Ferney Asdrubal. La investigación jurídica básica y la investigación jurídica aplicada. En: *Revista Justicia* [en línea]. Barranquilla, Universidad Simón Bolívar, enero-junio de 2014. nro. 25. p. 8-11. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/just/n25/n25a01.pdf>

ROJAS TORRIJOS, José Luis. Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. En: *Correspondencias y análisis* [en línea]. Sevilla:

Universidad de Sevilla, enero-junio de 2014. nro. 4. p. 177-190. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6068722.pdf>

SANTILLANA ARBOLEDA, Angie Smith y MOLINA MONTES, Diana Marcela. Descripción del ejercicio del periodismo deportivo de la mujer en el canal Win Sports [en línea]. Trabajo de grado Comunicadoras Sociales y Periodistas. Santiago de Cali. Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de Comunicación Social. Departamento de Ciencias de la Comunicación, 2018. 143 p. [Consultado: 16 de mayo de 2020]. Disponible en: <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/10772/5/T08390.pdf>

TORRES LOZANO, Nicolás. Periodismo deportivo. Qué ha pasado en las dos últimas décadas. Trabajo de fin de grado Comunicador Social. Bogotá, Universidad Javeriana. Facultad de Comunicación y Lenguaje, 2010, 67 p. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5430/tesis430.pdf?sequence=1>

VALLE RUIZ, Rosa María. Mujeres periodistas: Empoderamiento restringido. En: *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* [en línea]. México: UNAM, 2006. nro. 197. p. 137-147. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/26475013_Mujeres_periodistas_Empoderamiento_restringido

VARGAS JIMÉNEZ, Ileana. La entrevista en la investigación cualitativa. Nuevas tendencias y retos. En: *Calidad en la Educación Superior* [en línea]. 2012. vol. 3. nro. 1. p. 119-139. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3945773>

VARGAS OLARTE, Carlos Eduardo. Ciencias del Deporte: Evolución de aspectos teórico científicos. En: *Revista Entramado* [En línea]. Santiago de Cali: Universidad Libre, enero-junio de 2012. vol. 8, nro. 1. p. 140 – 165. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v8n1/v8n1a10.pdf>

VILLABELLA ARMENGOL, Carlos Manuel. Los métodos en la investigación jurídica. Algunas precisiones. En: *Metodologías: Enseñanza e Investigación Jurídicas* [en línea]. México, D. F.: Instituto de Investigaciones Jurídicas, 2013. p. 921-953. [Consultado 13 de octubre de 2019]. Disponible en <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/8/3983/46.pdf>

WILCHES, Javier. Periodismo deportivo en Colombia con mirada de mujer [en línea]. En: *Diario AS Colombia*. Bogotá, 9 de marzo de 2016 [Consultado: 16 de mayo de 2020]. Disponible en: https://colombia.as.com/colombia/2016/03/08/futbol/1457474876_381325.html

ZAPATA, Anderson. Cuatro periodistas deportivas y sus nuevos libros sobre fútbol [en línea]. En: *Diario El País Cali*. Cali, 31 de mayo de 2018 [Consultado: 16 de mayo de 2020]. Disponible en: <https://www.elpais.com.co/deportes/cuatro-periodistas-deportivas-y-sus-nuevos-libros-sobre-futbol.html>

ANEXOS

Anexo A. Entrevista Alejandra Galvis Echeverry

1. Perfil de la entrevistada.

Mi nombre es Alejandra Galvis Echeverry, tengo 19 años. Tengo un técnico en comunicación social y periodismo con énfasis en jefatura de prensa, y una especialización dentro del técnico en Periodismo deportivo. Bachillerato básico en Liceo Departamental. Título del técnico lo tengo del instituto de nacional de telecomunicaciones Instell.

2. ¿Cuánto tiempo lleva en el Corrillo de Mao?

Cinco meses.

3. ¿Cómo llegó?

En la emisora donde transmiten el Corrillo de Mao, emiten otros programas, como Esto es Fútbol, dirigido por Nel Sandino. Gracias a un compañero de la Universidad, ingreso a Esto es Fútbol, y pues claramente cuando se acaba el primer tiempo del Corrillo de Mao a las 8:30 de la mañana, iniciaba ese programa, entonces había como un intercambio, yo los veía a ellos salir de la cabina e ingresábamos nosotros que éramos mucho más jóvenes. Un día, el Corrillo perdió a su *community manager*, y la gerente de Acertar Publicidad, que es la esposa del doctor Mao, doña Rocío, me comunicó para que me encargara de las redes, pero hubo un inconveniente, yo no soy *community manager*, yo puedo generar contenido, y ya estaba trabajando en otra cosa, entonces en ese momento me tocó rechazar la oportunidad. (...) en octubre, un mes después, en la emisora Radio Planeta, donde transmiten el segundo tiempo del Corrillo de Mao, me encontré a doña Rocío, me dijo que le interesaba mucho que estuviera en el Corrillo porque le gustaba mi tono de voz, le gustaba como manejaba la información y demás. Semanas posteriores, en el mes de noviembre, ella me citó, nos reunimos, hablamos, hicimos un contrato de palabra, para iniciar en este 2020 con el Corrillo, por esas semanas Karina, la compañera del Corrillo salió a vacaciones en el mes de diciembre, entonces quedaba como ese espacio. Ella me dijo que, si podía iniciar desde el primero de diciembre en el programa para irme fogueando, de tomar ese mes para ir mirando cómo era.

4. ¿Por qué se inclinó por el periodismo deportivo?

Yo me críe en una familia donde la mayoría son hombres y fanáticos del fútbol, no fanáticos a muerte como se puede decir, pero muy fanáticos, y gracias a ellos me aprendí el nombre de los jugadores, tanto de los equipos locales, como de los equipos internacionales. Me críe como hincha del Real Madrid, pues porque en mi casa todos son así y luego más allá, mi mamá es hincha del Cali, entonces por donde mirara había fútbol en mi casa. Me gusta el deporte porque sirve para unir al país, yo siento que cuando juega la Selección Colombia, cuando hay un campeonato, cuando está Mariana Pajón en los Juegos Olímpicos, cuando está Nairo Quintana en una Vuelta España, un Edgar Bernal en un Tour de Francia, el país se une. En un partido de la selección no me importa si tú eres de derecha y yo soy de izquierda, no me importa si tú eres estrato 6 y yo estrato 1, o sea, realmente eso no importa, porque nos vamos a levantar todos y nos vamos abrazar y vamos a celebrar y gritar el gol.

5. En sus inicios, ¿sintió algún tipo de discriminación en el equipo de trabajo?

Bueno, en el Corrillo no, en el Corrillo por todo lo contrario, todos me recibieron muy bien, todos son muy amables, muy atentos, todos tienen mucha paciencia porque al principio si me ganaban un poco los nervios y a veces me equivoco y creo que estoy en un proceso donde voy aprendiendo toda la vida, pero en el Corrillo no, en otros programas sí.

Yo estuve en un programa paralelo a “Esto es Fútbol”, pero no en la mañana, el programa lo hacíamos en la tarde, donde había personas de la radio antigua, y sí, se sentía la discriminación porque soy mujer, porque soy joven. Me entiendes, entonces usualmente tienen ese estigma que las mujeres llegan a un programa deportivo y solamente logran ascender punta de lo que ya sabemos, me entiendes u cosas así o que las mujeres no manejamos bien los términos o que las mujeres no podemos saber que es una pubalgia si no compartimos los mismos miembros genitales y demás, entonces si había como esa discriminación, te hace sentir excluida entonces por más de que tu quisieras aportar, tú automáticamente cierras los micrófonos, porque es que llega un punto en el que tú quieres aportar algo y pues claramente no es lo que uno dice no es palabra de Dios.

La verdad, en mi opinión, la verdad absoluta no existe, pero si llega el punto en el que tú quieres aportar algo y bueno puede que esté bien, puede que esté mal, pueda que le falte, pueda que solamente sea un complemento, pero esas personas, esas personas te lo destruyen, excluyen, y en vez de ayudar, de hacer críticas constructivas, te hacen críticas destructivas, entonces si se siente lamentablemente, sería mentirosa decir no, no hay ningún tipo de discriminación hacia la mujer porque sí lo hay, y no solamente hacia la mujer, a mucho periodista joven, hacia muchas personas que quieren hacer algo diferente en el periodismo, me entiendes, y no

solamente hacia mí, conozco muchos casos y he visto comentarios de grandes periodistas que lamentablemente, que en el mundo y en nuestro país que aun consideran que el hecho de ser mujer, o sea la mujer y un varón, no van a ir nunca de la mano. Es lamentablemente, el concepto que muchos colegas y periodistas aún manejan.

6. ¿Cómo fue el proceso de adaptación dentro del equipo de El Corrillo de Mao?

Bueno, en mi opinión, yo creo que para mí, personalmente fue un poquito difícil pues porque fue mi primer gran reto como tal, o sea, los programas que había hecho anteriormente sí, tenían unos periodistas de renombre pero no de la talla del doctor Mao, o sea los que hacemos periodismo y los que hemos iniciado aquí en la ciudad de Cali, sabemos que lo que es el doctor Mao o que es Rentería, lo que fue Araujo Gómez, bueno, los que han sido grandes, grandes periodistas, que uno dice “Dios mío”, el nombre pesa, no es cualquier persona, son personas que con su trabajo han marcado, marcado muchas cosas y que son tan buenos que logran mantenerse después de 30-40 años en la radio.

Entonces, eso pues obviamente me llena, me llenó de nervios totalmente y junto al doctor estaba Ronaldo Barco, Juan Roldán, el Tigre Morales, que son grandes periodistas y también estaba, Karina Parra que es excelente, Karina es una gran periodista, Ana Lú Bonilla, Nelson Sandino, de pronto si eran más jóvenes, más hacia acá, me entiendes, pero aun así, me llevaban años luz en este cuento del periodismo entonces a mí me invadieron los nervios y el problema fue que yo empecé hablar muy rápido, no se me entendía casi, entonces eso tengo que agradecerle mucho a Juan David Arcos a Nelson Sandino, a Ana Lu Bonilla, que estuvieron allí y me decía como: “Ey vas muy rápido”, “Calmada”, tal cosa, recuerda que el doctor siempre te pide que prepares tu noticia.

Doña Rocío también en su momento me tuvo mucha paciencia, me llamó, me dijo tienes que practicar en el espejo. Esas primeras tres semanas de diciembre porque El Corrillo fue hasta el 20 de diciembre, fueron caóticas, cada vez que me tocaba hablar yo creo que me sudaba la gota fría y... pero me sirvieron las vacaciones. Yo salí a vacaciones, entonces ya me concientice un poco, ya fue como: “Ey pongamos los pies en la tierra, estoy aquí, aprendiendo todo, debemos mejorar”, y ya después, después creo que lo hago más natural, aún me siguen molestando los nervios porque pues claramente son personas que como te digo llevan mucha, mucha trayectoria, y pues el “diablo sabe más por viejo que por diablo”, solamente me dedico cada día a aprender de ellos, de igual manera le agradezco a ellos porque me han tenido y me tuvieron en su momento, mucha paciencia, cada vez que me equivocaba, cada vez que decía algo que no era, que me confundía ahí estaban todos como teniéndome ese poquito de paciencia.

7. ¿Cómo fue el trato con sus compañeros de trabajo?

El trato de mis compañeros, la verdad es que ha sido fantástico porque todos han sido muy empáticos unos conversan más que otros, pero es que porque así son sus personalidades, me entiendes, pero de esto es un grupo muy unido, muy unido periodísticamente, siempre tratamos de dar lo mejor para que el programa salga excelente, cuando uno no está se comunica con el otro, la verdad es que la unión es muy importante en el Corrillo, es un programa que se logra mantener gracias a eso, obviamente hay amistades que se hacen más con unos que con otros, pero igual todos, todos, han sido muy amables, muy cordiales y creo que todos han estado allí, cada vez que tengo que consultarles o preguntarles algo, siempre han estado todos allí.

8. ¿Qué actividades y qué funciones desempeñaba dentro del equipo de trabajo?

La principal, es que yo genero el contenido de redes sociales, pero no soy la *community* oficial, porque como te digo, yo no soy *community*, yo soy periodista, yo me encargo de generar las noticias deportivas que puedan salir o de interés para la audiencia, entonces yo me encargo de anexarlo con la imagen para que puedan subirlo a las redes sociales y por parte en el panel como tal, en la mesa del trabajo, yo me encargo más del deporte internacional, del fútbol internacional, porque tenemos nuestra compañera que ya cubre, aquí en el América, otra persona que cubre los equipos del país como tal y entonces, hay un compañero que tiene mucho favoritismo por el deporte suramericano, entonces habla sobre lo que pasa en Argentina, en Chile, en Uruguay, entonces yo miro, yo me encargo de hacer un contenido diferente a la audiencia y se lo complemento con el deporte en Europa, en parte de Asia, me entiendes, me encargo de esos informes, y, me encargo de ver lo que a la gente le gusta, entonces a la gente le gusta mucho que sepamos cuáles son las tendencias, yo me encargo de ir mirando las tendencias en redes sociales y compartirlas, además, si en algún momento no está la persona que cubre algún deporte yo lo puedo hacer sin ningún problema.

9. ¿Le han prohibido hablar de un tema específico?

No, prohibirnos algún tema, no, se nos recuerda y yo creo que eso va en la ética de cualquier periodista, debe ir en la ética del periodista y ahora con las redes sociales, son muchas *fake news* las que hay, entonces si no hay algo confirmado directamente desde la fuente oficial, es mejor que tú no lo comentes, es mejor que guardes silencio respecto a eso y ya cuando se confirme, entonces ya la comentamos pero mientras no esté confirmado, no, así estén los rumores, no, es lo

mejor y pienso que sí, porque es que así debe ser porque si no entonces dónde está nuestra veracidad, la gente nos sigue a los periodistas, nos sigue porque entregamos una información veraz pero dedicados a las redes sociales.

10. ¿Hay temas que no debe tocar durante el programa?

No, yo pienso que no hay tema que se diga no se puede tocar, porque claramente hay temas que son varios, temas que son noticia y hay que tocarlos sí o sí, en mi opinión personal ya algo muy personal, pero muy aparte del Corrillo, no me gusta tanto tocar el tema político porque pues para eso están nuestro otros colegas que cubren los temas de política, judiciales, nosotros debemos tratar de llevarles algo diferente a la gente y más, vuelvo y te repito, en un país tan sesgado como en el que estamos, me entiende, un país tan dividido, donde las personas, se ofenden, se matan, se ofenden por un partido político, por tantas cosas, donde nuestro líderes sociales son asesinados, esos temas personalmente no me gusta tocarlos porque yo no hago ese tipo de contenido, no estoy tan empapada del tema, no tengo el total conocimiento en materia de derecho, para ponerme del lado de un candidato y ese tema sí que es difícil ser imparcial o reflejar esa imagen de imparcialidad ante el público, en un periodismo deportivo, ahora en algo político es mucho más complejo, por eso en mi opinión personal, no me gusta tocar ese tipo de temas pero el Corrillo lo hace, el Corrillo cuando sale la noticia del día, hay que hacerlo me entiendes, porque es lo que la gente y necesita saber.

11. ¿En las transmisiones de fútbol cuál es su función?

Bueno, en transmisiones de fútbol, pues sí es un poco más complejo la participación, porque somos muchos, el Corrillo pienso que es un programa deportivo, si no me equivoco, el más grande, el grupo deportivo más grande que hay aquí en Cali, entonces imagínate, somos como 8 personas fuera del narrador, entonces calcula para 90 minutos sin nosotros dar la fuente de información porque obviamente en una transmisión de fútbol lo más importante es la pelota.

Entonces en las transmisiones de fútbol, yo me encargo más de meterme al Facebook del Corrillo, contestarle a todos los oyentes que nos escriben por Facebook Live, contestar las dudas que tengan por redes sociales. Dar las alineaciones del equipo visitante y por ejemplo cuando están las pautas, el entretiempo, estar chequeando mucho las redes, porque a veces salen noticias de última hora, de cualquier parte del mundo deportivas que incluyan a nuestros deportistas colombianos.

Yo me encargo más que todo de eso en transmisión, claramente cuando tengo una opinión, pido la palabra y no hay problema, se puede dar. Pero como te digo, somos muchos como para opinar, entonces es mejor medirnos, cada uno de nosotros, sabemos que debemos medirnos porque o si no vamos a saturar al oyente.

Anexo B. Entrevista Parra Galeano

1. Nombre, edad, (lo básico)

Hola, Mi nombre es Karina Parra Galeano, tengo 29 años.

2. ¿Cuánto tiempo duró en Corrillo?

Estuve o formé parte del Corrillo 7 años. No trabajo allí exactamente 3 semanas que no formo parte del grupo de trabajo, estuve desde junio del 2013, pues hasta este año. Casi 7 años.

3. ¿Cómo llego?

Llegué porque primero estuve dentro de un programa que ellos tienen virtual, que se llama La Ludada, es un magazine que se hace virtualmente todos los días de 3 a 4 o de 4 a 5, no recuerdo muy bien. Y estuve allí vinculada unos meses, 4 a 5 meses, estuve haciendo un poquito de prácticas, radio que era lo que siempre me ha apasionado y posteriormente salí de allí, me fui a trabajar como jefe de prensa en la Liga Vallecaucana de Patinaje aquí en Cali. Me llaman nuevamente de La Ludada porque es un proyecto que tiene la esposa del doctor Mao y me dicen que si quiero ingresar al Corrillo y pues presento mi renuncia a la Liga e ingreso al Corrillo.

4. ¿Por qué se inclinó por el periodismo deportivo?

Desde que estaba en el colegio me gustaba el periodismo y no me vi en otra rama que no fuera el deportivo. Primero, porque me encanta el tema del fútbol, jugué fútbol desde el colegio, posteriormente tuve mi equipo con chicas jugando en el las canchas sintéticas, aparte de eso no fui criada con mi mamá, sino por mi papá, entonces entenderán que todo giraba en torno al deporte, no solo al tema de fútbol, sino que nos sentábamos a ver temas más de tenis, partidos en general de otros deportes, mirábamos, béisbol, baloncesto, voleibol, y por eso me incliné. Por cierto, no he sido una periodista muy típica en enfocarse en el tema de fútbol solamente sino por el contrario, desde que inicié en el periodismo deportivo, quise hacerlo en otros deportes diferentes al fútbol, o sea, quise mostrar historias de vida de diferentes deportistas, donde primero del valle, Colombia, mundial y mostrar todo ese proceso.

5. ¿En sus inicios sintió algún tipo de discriminación en el equipo de trabajo?

Cuando inicié por ser mujer sí, hoy en día creo que no hay muchas mujeres en el periodismo deportivo. Cuando yo inicie, que te estoy hablando, hace aproximadamente 9 años, te diría que había menos mujeres en el tema del deporte, me entiendes, en el periodismo. Entonces sí había mucho, mucho, mucho, machismo. Lo siente uno pues porque a veces no son los mismos colegas, ni compañeros que te marcan ese machismo, sino muchas veces el televidente, el oyente, porque escuchan una mujer hablando de deporte y parece que no tuvieran la suficiente credibilidad, que no tuviéramos como el conocimiento, la formación básica para hacerlo.

Al contrario, yo por muchos años, por ejemplo, en el Corrillo, trabajé siendo la única mujer, la voz comercial. Un día, creo que, en 8 meses, entraron 2 mujeres a trabajar conmigo, pero de resto era yo la mujer y la única mujer que hablaba de deporte dentro de la mesa de trabajo. Al principio pues creo que, a veces hacían como ciertos comentarios que a uno no le gustaban, pero después uno poco a poco con argumentos y principalmente con personalidad fue imponiéndose y no dejándose como de pronto verse más pequeño por un comentario x o y de un oyente.

6. ¿Cómo fue el proceso de adaptación dentro del equipo del Corrillo de Mao?

El proceso de adaptación fue bueno. Al principio había mucho miedo, hablaba menos, muy poco, llevaba 2 o 3 noticias, a veces medio las leía porque me daba un miedo opinar o comentar, pero poco a poco, el doctor Mario Alfonso Escobar “Doctor Mao”, me dejaba ser, no te limita en nada, sino que me dio ese espacio para yo poder hablar, marcar con mi propia personalidad las noticias, hablar de lo que me gusta y lo principal, tratar de hacerlo de una forma agradable y fresca.

7. ¿Cómo fue el trato con sus compañeros de trabajo?

Pues en lo personal me sentí súper bien, yo creo que me caracterizo porque soy una mujer muy extrovertida, entonces con todos pegué muchísimo a pesar de que siempre tuvimos como un “Combo de los viejitos”, o de los “veteranos”, y por otro lado éramos como los más jóvenes.

8. ¿Qué actividades y qué funciones desempeñaba dentro del equipo de trabajo?

En el equipo de trabajo, era la persona a cargo de cubrir todo lo que tiene que ver con el deporte asociado o aficionado, es decir que no sólo me enfoqué en el tema de fútbol, sino que quise darles la importancia a nuestros periodistas de la región, del mundo, haciendo la parte específica en deportes como ciclismo, atletismo, las ligas deportivas y también el fútbol femenino, que siempre le hice como un seguimiento especial aun cuando no existían la liga femenina.

9. ¿Le han prohibido hablar de un tema específico?

Nunca me han prohibido hablar de ningún tema, pues por el contrario siempre fue muy propositivo de mi parte hacerlo. Hablo no sólo desde la parte del Corrillo de Mao, sino que actualmente soy la Jefa de Comunicaciones de Indervalle, que es el Instituto del Deporte y la Recreación del Valle del Cauca y desde allí pues he tenido la posibilidad, digamos de ampliar mis conocimientos en la parte deportiva que es lo que siempre me ha gustado, pero sobre todo tener la posibilidad de hacer crónicas, historias de vida, reportajes, seguimientos.

10. ¿Hay temas que no debe tocar durante el programa?

Durante el programa. Es lo bueno del Corrillo de Mao y la gente lo sabe. Es que un magazine deportivo, es decir, no es que solamente se tenga que hablar de fútbol o de deporte sino que el doctor Mao marco la pauta en ese tipo de magazines radiales, donde se habla de la parte social, se habla de política, se habla de temas de ciudad, de cultura, de música, de entretenimiento, y era lo importante, que uno siempre debía estar preparado para las que fuera, si había que hablar de una guerra, se hablaba de una guerra, si había que hablar de un robo, se hablaba de un robo, si había que hablar de J Balvin, tocaba hacerlo, siempre estar empapado de los temas y sobre todo saber cuál era el momento oportuno para uno poder hacer la intervención.

11. ¿En las transmisiones de fútbol cuál era su función?

En las transmisiones de fútbol, comentar. Básicamente y también interactuar con las redes sociales.

12. ¿Por qué se da su salida del Corrillo?

Son ciclos. Mi salida del Corrillo, fueron casi 7 años de un aprendizaje gigante que al final me llevaron a tomar la decisión de irme por otro lado, creo que no hay problema en decirlo, la parte económica es el fundamental, actualmente reitero, soy la Jefe de Prensa del Instituto del Deporte y la Recreación del Valle del Cauca y pues allí obviamente había una estabilidad económica mayor, me requería mucho más tiempo, el tema de los viajes, el tema de estar pendiente de muchas cosas, entonces se me presentó esta oportunidad.

Anexo C. Entrevista J.J. Morales.

1. Nombre, edad. Tiempo que lleva

Hola, mi nombre es J. J. Morales, edad 45 años y en la profesión, en el ejercicio como periodista desde el año 96 o sea, 24 años como periodista deportivo.

2. En todos estos años de trayectoria en el programa, ¿cómo ha recibido usted la llegada de las mujeres al grupo de trabajo?

Bueno, yo he recibido de muy buena manera la llegada de las mujeres a los espacios deportivos y se nota que, en los últimos 10 años, desde el año 2010 ha tomado mucha fuerza la mujer en el campo deportivo. Cuando yo empecé, eso no se veía, yo empecé en el 96, 98, 2000, es esa época no se veían mujeres casi en los grupos deportivos, ni radio, ni televisión, por lo menos donde yo estuve.

Estuve en Colmundo Radio, en Radio Viva, en el Corrillo de Mao, no se veían mujeres, ahora sí, voces comerciales, periodistas, corresponsales, reporteras y me encanta, me encanta eso, la mujer tiene una visión diferente del deporte a nosotros los hombres, de pronto con más sentido, con más sentido social o más calidad por el deportista, tienen una visión diferente, totalmente diferente la mujer al hombre en el campo deportivo, no sin esto decir que no saben, sino que son conceptos o formas de ver el deporte, en este caso el fútbol de forma distinta.

Yo por ejemplo, tengo aparte de participar en el Corrillo de Mao como periodista tengo mi propio espacio deportivo "Furia Roja TV", hace 12 años y desde que empecé, siempre quise tener mujeres conmigo en el programa, entonces en el año 2008 por ejemplo, empezó "la Guti", Diana Gutiérrez, en esa época en Visión Satélite lo que es ahora Claro Televisión, y tuve ahí varias compañeras que se fueron superando y han llegado a otros medios nacionales, "La Guti", pues ustedes saben que después de Furia Roja, estuvo en TelePacífico, tuve otra compañera Jenny Milena Cruz, bastante buena y de Furia Roja, dio el salto a TeleCafé, está trabajando en Armenia, en fin y te podría nombrar 4 o 5 compañeras que han alcanzado estar en medios nacionales por su virtud, no por cari bonitas, sino porque tienen la condición periodística y logran ir escalando en diferentes medios.

3. ¿Cuáles son las funciones que se le asignan a una mujer en el Corrillo de Mao?

Bueno, las funciones de la mujeres que han estado en el Corrillo de Mao, son diferentes, hemos tenido locutoras, solamente como voces comerciales, con nosotros ha estado Clemencia Franco, que fue una voz comercial, bueno, es una voz comercial muy reconocida aquí en Cali, ella estuvo con nosotras bastante tiempo, hemos tenido diferentes voces, estuvo Ana Milena Auriches, como voz comercial, Natalia Estrada, voz comercial, estuvo Deisy Torres, como periodista de cultura y entretenimiento, estuvo con nosotros, como hasta hace un mes, Karina Parra, como periodista deportiva, cubriendo las ligas, el deporte asociado, en fin.

Básicamente, han sido compañeras para ser voces comerciales o cubrir deporte aficionado pero estuvo también, Ana Lucia Bonilla “Ana Lú”, estuvo con nosotros hasta hace un par de meses, ella dejó el Corrillo porque le resulto una buena opción para trabajar con Win Sport con la televisión, y las funciones son muy específicas, ahora está con nosotros, otra niña, Alejandra Gálvez, una mujer con mucha proyección, una mujer joven 19 años, que está actualmente con nosotros y siempre se le da una función específica, una función clara, cada periodista del Corrillo de Mao tiene una fuente para cubrir en este caso, Alejandra que es nuestra nueva compañera, que entro en enero con nosotros, hace el cubrimiento o maneja el tema de redes sociales.

4. ¿Cuál es el método que utiliza el Corrillo de Mao para vincular mujeres dentro del equipo?

El método del Corrillo de Mao como programa para vincular mujeres, se hace como una especie de casting, no, y yo quiero aclarar que en el caso de los programas donde yo he estado en el Corrillo de Mao o en Furia Roja Televisión, no nos fijamos en el tema de la figura, del cuerpo o del rostro, es vital el conocimiento porque que hacemos nosotros con una reina de belleza que no le guste el fútbol, no le guste el deporte o que no tenga pues calidad periodística.

Primero es, la calidad de persona, y segundo, la calidad periodística, entonces es por eso que hacemos como una especie de casting para saber que la nueva compañera o nueva periodista que entrará, tenga conocimiento del tema deportivo que básicamente el Corrillo de Mao es un programa donde el 80% son deportes, que tenga buena dicción, buena vocalización, en fin, es básicamente, un casting para periodistas, para integrar un buen grupo, no tanto la figura, no nos fijamos en rostro, cabello, o la figura 60-90-60, sino en conocimiento y en calidad periodística.

5. ¿Cómo califica la experiencia de trabajar con mujeres dentro del equipo?

Bueno a mí me gusta. Cada periodista tendrá su propio concepto, visión de compartir mesa de trabajo con mujeres. A mí me encanta, siempre lo he hecho, la voz femenina hace falta en un grupo, la voz femenina por ser delicada, por ser femenina valga la reiteración de términos, es una voz que acaricia el oído del oyente, desde que tenga un buen timbre de voz, atrae al oyente, lo conecta con el programa, lo tiene concentrado en el programa. Entonces, por ejemplo, la compañera que tenemos ahora, tiene muy buen timbre de voz, muy buen tono, maneja muy bien los temas que exponemos en el programa, entonces es una chica de buen presente y tendrá un buen futuro.

A mí la experiencia me parece muy buena, la experiencia me parece buena, y como reitero hemos tenido mujeres cubriendo diferentes roles, mujeres como voz comercial, en estos momentos no tenemos voz comercial femenino en el Corrillo, hasta hace un año la tuvimos que era la “Tuti” Quiñonez, una locutora de aquí de Cali. Entonces, hemos tenido voces comerciales, mujeres para hablar de sección y entretenimiento, hemos tenido mujeres como reporteras deportivas. Me parece que la experiencia es buena, es gratificante y cada día, si ustedes notan en los diferentes medio de comunicación, no solamente de Cali, sino a nivel nacional, cada día, la mujer gana más espacio en los medios y sobre todo en los programas deportivos, en diferentes medios, radio, prensa, televisión y redes sociales, ahora en páginas web, hay mucha bloguera, hay muchos blogs hablando de deportes, entonces cada día, si miramos atrás, 20 años atrás, no es ni comparación a lo que tenemos ahora, la mujer ha ganado muchísimo espacio en Cali, Colombia en los espacios y programas deportivos.

6. ¿Cómo es la relación con las mujeres que hacen parte del equipo?

La relación con los compañeros del trabajo, excelente. Ante todo, el respeto, el respeto con todos los compañeros de trabajo y la experiencia que he tenido con mis compañeras, con las 3- 4 últimas compañeras que hemos tenido en la mesa de labores del Corrillo, excelente.

Con nosotros estuvo la “Tuti Quiñonez” durante 1 año, se retiró porque apareció una oferta mejor, pero se fue en buenos términos del Corrillo, con ella hubo muy buena relación, Karina Parra, Ana Lu Bonilla, Alejandra Gálvez, o sea me parece que trabajar con las mujeres, en el campo deportivo es bastante bueno, es gratificante, enriquecedor y la relación laboral con ellas, bien, relación de compañeros de trabajo, en la cabina de radio, en la cabina de transmisión de fútbol en el estadio o en un set de grabación, en un set de televisión pero hasta ahora muy bien. Aquí en Cali, también, aparte del Corrillo de Mao, no solamente con el Corrillo sino que tengo la posibilidad de compartir con varias mujeres en el campo deportivo, compartimos mucho por nuestro trabajo, ahora no por el confinamiento pero habitualmente en el

mes nos vemos 2-3-4 veces en el mes, con diferentes compañeras Clara Rocío Bonilla de Caracol Televisión, Paula Daza de RCN, Johana Quintero de Blu Radio, en fin, tenemos varias compañeras en diferentes medios y la relación con mis compañeras del Corrillo y con mis colegas de los diferentes medios de comunicaciones, excelentes, 1 a, 10 puntos.

7. ¿Es importante o fundamental que una mujer haga parte del equipo de trabajo?

Es necesario ahora tener una mujer en un grupo deportivo, sí, lo veo necesario más no obligatorio. Yo conozco varios grupos deportivos donde no tienen mujeres periodista o de pronto si tienen una mujer es para que hable de temas life, de temas rosa, que te hablen de farándula o de recetas de comida que se yo, y no comparto eso, la mujer está capacitada para integrar un grupo deportivo, para integrar un grupo de un noticiero, en fin, la mujer ahora está muy capacitada. Yo diría que, sobre todo estamos en una ciudad como Cali, que es demasiado machista y el círculo de los medios de comunicación son muy cerrados y hace 20 años atrás yo veía difícil que una mujer se ganara un espacio en un medio, ahora no, ahora la mujer está muy capacitada, muy capaz, tiene mucha condición y luchan o pelean codo a codo con nosotros los hombres por ganarse un puesto, no.

Me ha tocado ver ahora de la nueva generación, mujeres como Estefanía Gómez por ejemplo, que es una colega que es de Tuluá, estudió periodismo deportivo en Argentina, llegó aquí a Cali, ha hecho radio aquí, ha hecho televisión también y he visto que de las nuevas generaciones hay chicas que vienen con mucho, con mucha proyección, aquí me tocó ver el inicio de Lizzy Cardona, una periodista que estuvo en radio, estuvo en TelePacífico, ahora está en la televisión en Argentina, en fin. Entonces, ahora yo veo con muy buenos ojos, me parece genial, estupendo, ya sea en un noticiero o en un grupo deportivo tener una mujer, me parece bastante bueno, bastante bueno. Inyectan conocimiento y obviamente, pues aparte de ser una buena periodista, de tener un buen timbre de voz, de tener una buena tonalidad y demás, pues si tiene belleza mucho mejor.

Por ejemplo, en el caso para redes sociales, el caso de televisión, si tú puedes complementar eso, si tú puedes tener el combo completo, inteligencia, buena periodista y belleza, muchísimo mejor, y aquí en Cali tenemos eso, esa característica, gozamos de tener buenas periodistas en la plaza y me parece excelente.

Y a medida que vaya pasando el tiempo puedo asegurar que las mujeres cada día van a ganar más espacio y quiero enfatizar en eso, no por bonitas, porque son

buenas periodistas, porque se han capacitado, porque han estudiado y porque poco a poco los medios se van dando cuenta que las mujeres tienen toda la condición para laborar y le abren puertas, en los principales medios, en Caracol, Caracol Radio y Televisión, en RCN igual, en Blu Radio, y aquí en el Corrillo de Mao que es un programa muy influyente donde tenemos un director que es Mario Alfonso Escobar que lleva 50 años haciendo radio, y con este programa nuestro que se llama el Corrillo de Mao que ya lleva 20 años de tradición en Cali, pues cada día se le van abrir mucho más las puertas de par en par a las mujeres, a las buenas mujeres, buenas periodistas, con mucha condición periodística y deportiva para estar con nosotros en los diferentes medios. Entonces me parece genial la participación de las mujeres en la radio, la televisión, los diferentes medios de comunicación de Cali y en el departamento del Valle del Cauca.

Anexo D. Entrevista Nelson Sandino.

1. Nombre, edad. Tiempo que lleva

Mi nombre es Nelson Sandino, más conocido como “Nel Sandino”, 42 años de edad y tengo años de trayectoria como periodista deportivo.

2. En todos estos años de trayectoria en el programa, ¿cómo ha recibido usted la llegada de las mujeres al grupo de trabajo?

Bueno, desde mis primeras experiencias laborales como comunicadoras sociales enfocadas en el periodismo deportivo, siempre he tenido el privilegio de contar con compañeras mujeres en cada uno de los grupos laborales que me ha tocado integrar. En ese sentido siempre he notado primero una importancia al aporte femenino en cada uno de esos proyectos deportivos e igualmente una sólida evolución, y una maduración en relación a integrar mujeres en cada uno de estos programas, tanto radiales como televisivos y demás.

Y esta evolución se ha marcado no solo en el ámbito de informar, es decir en el tema noticioso, sino también en el asunto de opinión que quizá anteriormente era en el que estaba más alejado el asunto femenino en cuanto a su aporte, a todo lo que tiene que ver con contenido periodístico deportivo. En ese sentido desde que yo hago parte de este gremio laboral la evolución se ha marcado muy sólida no solo en lo informativo, sino en el criterio femenino en cuanto a sus aportes periodísticos a cada uno de los ámbitos de la comunicación social de nuestro gremio.

3. ¿Cuáles son las funciones que se le asignan a una mujer en el Corrillo de Mao?

Bueno desde que yo integro el Corrillo de Mao la mujer siempre ha tenido un papel significado en distintas áreas de este programa, es decir: Cuando yo llegue, estaba Karina Parra, que era la encargada en su totalidad de todo lo que tiene que ver con el deporte aficionado, noticias de INDERVALLE, no solo de nuestra ciudad sino de nuestra región y hasta nivel nacional. Así mismo Ana Lu Bonilla, tenía mucho que ver mucho con la opinión futbolera y aquí marco lo que dije en la respuesta anterior a la evolución del aporte femenino a los distintos programas deportivos y esa labor de la opinión que esta tan encasillada hablando del análisis futbolero en los hombres, pues Ana Lu, empezó a mostrar el Corrillo de Mao que las mujeres

también tenían esa posibilidad de marcar posturas sólidas en relación a los distintos análisis futboleros.

En la actualidad tenemos a Alejandra Gálvez, que es la encargada de las redes sociales, en surtir en cuanto su redacción adecuada, cada uno de las noticias y sucesos deportivos que se suben en los distintos ofrecimientos virtuales del Corrillo de Mao, así mismo, es encargada de marcar todas las tendencias virtuales en cada uno de los programas del Corrillo en la actualidad, que es lo que está siendo más frecuente o más sonado en las distintas redes sociales, e igualmente tiene aportes tanto de opinión, como de noticias globales, todos los sucesos deportivos que sean más significativos en nuestro planeta, y así podría seguir, en definitiva el Corrillo de Mao y no solo el Corrillo sino los diferentes programas de alguna forma le han abierto hace tiempo atrás la puerta de la oportunidad a distintas mujeres muy talentosas de nuestra región, para que sus aportes no solo estén ahí como un adorno, como un agregado sino que sean aportes de importancia en cada uno de los contenidos periodísticos en los diferentes programas deportivos de este programa.

4. ¿Cuál es el método que utiliza el Corrillo de Mao para vincular mujeres dentro del equipo?

Bueno, en el Corrillo de Mao no es que utilice un modo fijo para de alguna forma vincular mujeres a nuestro grupo laboral, tiene que ver con la oportunidad cuando se de en el momento, es decir, yo soy un convencido que la suerte es cuando la preparación se reúne con la oportunidad y cuando se ha dado esta situación, pues el Corrillo de Mao, ha contado con aportes femeninos.

Obviamente, cuando se da una situación de una salida de una habitual integrante siendo mujer del Corrillo de Mao, se busca una remplazante idónea y que también sea mujer, se le hacen las distintas entrevistas para ver si de alguna forma tiene el perfil correspondiente para un programa tan exigente como los es el Corrillo de Mao, ya que es el que tiene mayor audiencia en nuestra región, y ese nivel de responsabilidad de tanta gente escuchando lo que vos decís, pues obviamente genera que el nivel de investigación previo a cada uno de los integrantes de este programa, pues sea bastante exhaustivo, pero no tiene que ver con un condicionante en relación a que seas mujer a que seas hombre, no, a todos nos tratan por igual, tienen más que ver con tu criterio y tu capacidades periodísticas.

5. Como califica la experiencia de trabajar con mujeres dentro del equipo

Siempre, siempre será una experiencia enriquecedora, es decir el intercambio de criterios, la mezcla de opiniones y de estilos construirán cosas positivas cuando se hacen con dedicación, con profesionalismo y con respeto. En ese hilo, para mí ha sido muy enriquecedor trabajar con mujeres porque de alguna forma yo también he tenido un crecimiento no solo profesional, ni laboral, sino humano en relación a aumentar la tolerancia y esta aceptación y romper este estigma pasado que tenían las mujeres en relación a vincularse en el periodismo deportivo. Son muchas las que son muy talentosas y de alguna forma uno podría hasta decir, que la mujer por sus características femeninas, es digamos, más delicada y más cuidadosa en su trabajo que el propio hombre como tal y esto en cuanto a estas mujeres que esta dedicadas y comprometidas con nuestro gremio, siempre van enaltecer nuestro grupo laboral.

6. Como es la relación con las mujeres que hacen parte del equipo

Son relaciones muy bonitas y muy sólidas ya que son firmes en cuanto a ser compañeros laborales y así mismo se abre siempre una firme posibilidad de entablar una amistad. Es muy fácil trabajar con las mujeres a mi entender, ya que no manejan estos egos y estos orgulloso masculinos y también como lo dije anteriormente, son más dedicadas y eso cuando aún, digamos en mi caso cuando uno es tan aficionado en esta profesión, que uno está más por vocación que por otra cosa, pues a uno le agrada trabajar con esta clase de personas y más si son mujeres porque de una u otra forma es más agradable trabajar viendo una linda cara femenina que una fea cara masculina. Así que marcando todos los aspectos tanto profesionales, tanto de personalidades, obviamente los físicos y estéticos, son muchas las ventajas de trabajar con mujeres.

7. Es importante o fundamental que una mujer haga parte del equipo de trabajo

Indudablemente en la actualidad, la inclusión de mujeres en los distintos grupos laborales es algo trascendental y diría casi hasta obligatorio pero esto va ligado, obviamente al profesionalismo de la mujer, ya que a varias casa laborales cometen el error de contratar mujeres solo por su aspecto físico y eso es un terrible exabrupto error, ya que digamos, en mi caso, yo que aparte de pertenecer a casas privadas laborales, yo también soy independiente, tengo mis distintos proyectos y obviamente uno como independiente en cuanto al cometido, trata de sacarle provecho al aspecto físico femenino, pero eso deber ir ligado con un sólido criterio, una avanzada dedicación, un firme profesionalismo, ya que solo la cara bonita es perjudicial, de alguna forma toma la decisión de contratarla sino está ligada a un criterio sólido en cuanto a su conocimiento periodístico. En ese sentido, es fundamental y trascendental hasta más beneficioso para un proyecto deportivo,

digamos si tiene que escoger entre un hombre capacitado y una mujer capacitada, escogerá a la mujer ya que le brindará más beneficios.

Anexo E. Entrevista Patricia Guevara Guzmán.

1. Nombre, edad, profesión

Patricia Guevara Guzmán, tengo 52 años y soy mercaderista.

2. ¿Desde hace cuánto escucha el Corrillo de Mao?

Pues desde que tengo 12 años como en el 79, cuando era el director de la guerrilla deportiva.

3. ¿Cuál es la percepción frente al periodismo deportivo?

Pues a mí me encanta el periodismo deportivo, pero siempre y cuando haya imparcialidad, pero me encanta, el periodismo deportivo me encanta porque me fascina el fútbol.

4. ¿Qué le gusta del programa?

Pues a mí del programa de gusta todo, empezando por el doctor MAO, como por el “Tigre Morales”, buena cada uno aporta su granito de arena. Nos mantienen bien informados, no solo lo que pasa aquí en el Valle, sino en Colombia y a nivel mundial, entonces cada sesión me gusta, me encanta y por eso los sigo.

5. ¿Le gusta la participación de las mujeres dentro del programa?

Sí, me gusta mucho, me gusta bastante. Admiraba mucho a Karina, bueno ya no está, pero las que siempre han estado ahí, me gustan demasiado.

6. ¿Está de acuerdo en que haya mujeres participando dentro del programa y que no sean solo hombres los que comenten? ¿Por qué?

Obviamente, porque había como un mito de que las mujeres únicamente eran como para estar en la casa cuidando los hijos y que ha pasado el tiempo hemos demostrado que las mujeres estamos preparadas para muchas cosas más, que

estamos a la altura de los hombres porque no más allá y se ve cada día reflejado, no solamente en el programa sino en los programas a nivel nacional donde las mujeres han tenido un poder en el fútbol, en su periodismo, en todo, entonces yo creo que ya quedo atrás todo eso de que no servíamos como para esto, entonces de hecho yo si estoy de acuerdo que hayan mujeres en el programa y comentando de fútbol o del deporte que cada una le gusta.

7. ¿Cuál es el aporte de las mujeres dentro del programa?

Pues que nos han demostrado cada día su crecimiento, y que están a la par de lo que sea entonces yo pienso que con el solo hecho de estar ahí, ya con su acto de presencia para mí ya es un avance grandísimo y que de pronto en un día no muy lejano ya no sean solo hombres sino puras mujeres dirigiendo el programa, entonces estamos capacitadas para eso y mucho más entonces que sigan adelante y que de verdad son un orgullo verlas ahí dentro del programa.

Anexo F. Entrevista Jorge Quintero Salazar.

1. ¿Cuál es su nombre?

Primero que todo, mi nombre es Jorge Quintero Salazar, tengo 42 años y trabajo como médico hospitalario en Pismo Pensilvania, Estados Unidos.

2. ¿Desde hace cuánto escucha el Corrillo de Mao?

Escucho el Corrillo de Mao desde que era niño, desde que tengo razón. Es la tradición familiar, heredada de mi señor padre, el con 74 años y yo con 42 todavía seguimos compartiendo esa oportunidad de estar juntos, escuchando el Corrillo de Mao.

3. ¿Cuál es la percepción frente al periodismo deportivo?

La percepción que tengo del periodismo deportivo, es que es una actividad muy importante para las personas que nos gusta el deporte, es el medio por el cual se difunde la información. El periodismo deportivo es vital para poder estar informados de las cosas que más nos gustan y nos apasionan.

4. ¿Qué le gusta del programa?

Lo que más me gusta del Corrillo de Mao, es la diversidad que hay en la mesa de trabajo, con periodistas de todas las edades y géneros. Me gustan las sesiones del América y las del Cali y la gran variedad de temas que se tratan en el programa.

5. ¿Le gusta la participación de las mujeres dentro del programa?

Me encanta la participación de las mujeres en el programa. Todavía recuerdo a Karina y a Ana Lu.

6. ¿Está de acuerdo en que haya mujeres participando dentro del programa y que no sean solo hombres los que comenten? ¿Por qué?

Me gusta mucho la participación de las mujeres en el programa, las mujeres le dan un aire al programa, una cosa diferente de los demás programas deportivos que lo hacen solo hombres. Hay mucha resistencia por parte de muchos oyentes, pero la participación femenina en los diferentes ámbitos de nuestras vidas es una realidad y es muy importante. Me gusta la participación de las mujeres porque en general saben mucho de fútbol, lo que pasa es que algunas son muy tímidas, pero eso irá cambiando y las veremos más comprometidas con las cosas que las apasionan. Hay que derribar esas barreras, de exclusión hacia las mujeres en el fútbol.

Tenemos equipos femeninos en el Valle y en toda Colombia y es lógico que las mujeres compartan, aprendan y hablen de fútbol igual que nosotros. Ahora no me quiero simplemente quedar con el fútbol, hay otros deportes, muchos deportes que tienen muchas personas que lo siguen y es importante que las mujeres se incursionen. Es muy importante lo que ha hecho el Doctor Mao, dándole la oportunidad a las mujeres, de que estén en el programa deportivo, ojalá haya más periodistas y más programas y empresas que le den oportunidades a las mujeres, demostrar su buen trabajo y lo que saben.

7. ¿Cuál es el aporte de las mujeres dentro del programa?

Las mujeres aportan conocimiento en el trabajo, y la pasión por la profesión. No es fácil para una mujer ser periodista deportivo, en un medio donde se cree que las mujeres no saben de fútbol o saben poco. Pero se equivocan, las mujeres saben, y a medida que se les dé la oportunidad lo demostrarán. No hablo solamente de fútbol, hay otras mujeres que han incursionado en otros deportes, por ejemplo: “Goga”, con la narración de las carreras ciclísticas que hace años, se hubiera creído impensable que una mujer narrara una carrera ciclística pero hoy en día es una de las mejores presentadoras. Me gusta mucho la incursión de las mujeres como periodistas deportivas en especial cuando trabajan fuerte, tienen talento y muestran que saben.

Anexo G. Entrevista Luis Eduardo Saavedra.

1. Nombre, edad, profesión

Mi nombre es Luis Eduardo Saavedra, edad 56 años, profesión independiente.

2. ¿Desde hace cuánto escucha el Corrillo de Mao?

Desde que, tiempo atrás. Mucho tiempo. Siempre había escuchado el Doctor Mao, mucho tiempo atrás, desde que se llamaba “Los cabecillas del deporte”. La componía Vicente Gallego Blanco, Rafael Araujo Gámez, Mauricio, los comerciales, Jaime Orlando, por ahí pasaron con el Doctor Mao, muchos, pero muchos años, que ahora ya no están con él, pero hace mucho los escucho.

3. ¿Cuál es la percepción frente al periodismo deportivo?

Cuál es la percepción que tengo frente al periodismo deportivo, es una de las profesiones más lindas, es ser periodista, yo creo que estar informado por profesionales en un micrófono es un arte. Me gusta mucho la radio, desde siempre me gusto la radio desde muy chico. Siempre mantengo con un radio escuchando las noticias deportivas, de todo, programas deportivos. Yo creo que es algo maravilloso para la gente que nos gusta la radio, porque un periodista nos mantiene informado de todo, de todo.

4. ¿Qué le gusta del programa?

Del Corrillo de Mao me gusta todo, todo. Los análisis que hacen de las diferentes modalidades deportivas, de lo cultural, de nuestra ciudad, de todo, de las noticias internacionales, yo creo que el programa está basado el todo. Hay igualdad de criterios, me gusta mucho, queda uno bien informado y satisfecho, aquellos que nos gusta las radio y un buen periodista, y el Doctor Mao y sus componentes, tienen clase para el periodismo.

5. ¿Le gusta la participación de las mujeres dentro del programa?

La participación de las mujeres dentro del programa, realmente es espectacular, le dan una nueva dinámica, un nuevo estilo porque yo creo que la mujer se ha ganado

un sitio en esta área deportiva que es un derecho que es la igualdad porque son profesionales, estudian, se capacitan y me gustan las que han pasado por ahí las recuerdo y yo creo que hay igualdad y debe de haberla porque yo creo que las mujeres también tienen el mismo derecho que un hombre. Me gustan las mujeres periodistas.

6. ¿Está de acuerdo en que haya mujeres participando dentro del programa y que no sean solo hombres los que comenten? ¿Por qué?

Sí estoy de acuerdo con que las mujeres participen dentro del programa, obvio, claro; le dan un nuevo tinte, una nueva idea, más talento. Las mujeres visualizan creo que a veces hasta mejor que los hombres, analizan desde un punto de vista diferente a los hombres, a veces somos demasiado machistas. Yo creo que las mujeres se han ganado un sitio por eso hay muchas ahora y es muy bello tener mujeres en un programa, se divierte uno escuchando las damas.

7. ¿Cuál es el aporte de las mujeres dentro del programa?

Yo creo que es variado porque las he visto haciendo publicidad, manejando las redes sociales, los contactos que hacen para el programa. Yo creo que le dan dinámica, el estilo femenino y eso es lo que me gusta del Doctor Mao, que da oportunidades e igualdad a las mujeres. Yo creo que dan un aporte importantísimo, una voz femenina en radio llama mucho, hace importante un programa.

Anexo H. Entrevista Benjamín Urrutia Vivas.

1. Nombre, edad, profesión

Benjamín Urrutia Vivas, la edad que tengo son 23 y de profesión, yo soy egresado de la Escuela Nacional del Deporte del programa de Profesional en deporte y actividad física.

2. ¿Desde hace cuánto escucha el Corrillo de Mao?

Desde hace cuánto escucho el Corrillo de Mao, yo escucho el Corrillo de Mao hace aproximadamente 4 años.

3. ¿Cuál es la percepción frente al periodismo deportivo?

Es una percepción positiva después de que se le brinde al televidente la información coherente frente al análisis deportivo de la región y al nivel del exterior.

4. ¿Qué le gusta del programa?

Me gusta la información deportiva porque brinda más allá un mensaje positivo al deporte Valle Caucaño frente a sus ramas deportivas, porque ellos no solamente se destacan en una rama del deporte, sino que lo realizan o transmiten información de diferentes ámbitos deportivos.

5. ¿Le gusta la participación de las mujeres dentro del programa?

Si. Me gusta, porque si son altamente calificadas con el currículo muy bien articulado, muy bien capacitada la persona y le da la información precisa al televidente y no especula, sino que es coherente y articula la información de una manera muy particular, marca la diferencia y si sabe de fútbol, estrategia y otros ámbitos deportivos donde tenga muy clara la información, me gusta. Me gusta la verdad.

6. ¿Está de acuerdo en que haya mujeres participando dentro del programa y que no sean solo hombres los que comenten? ¿Por qué?

Estoy de acuerdo que las mujeres participen del programa, si, si son objetivas, con análisis muy profundos que argumenten muy bien la noticia, que el televidente está esperando de una persona cualificada y que ese tipo de noticias tengan una conclusión coherente a la idea central de un texto.

7. ¿Cuál es el aporte de las mujeres dentro del programa?

El aporte es positivo, porque le transmiten al televidente llegar a la noticia. Las noticias son muy objetivas, pueden ser subjetivas en algunos casos, las noticias tienen que ser también objetivas donde tengan claro lo que se está hablando, donde se manejen conceptos coherentes con lo que el televidente espera. Si una chica o una periodista en este caso, tiene claro el rol que ella debe interpretar dentro de un programa, en este caso el Corrillo de Mao, el aporte es positivo porque las mujeres transmiten siempre mensajes al televidente para reflexionar, para motivarlo, aunque no son entrenadores, pero buscan la manera de que cuando tienen una entrevista con otro sujeto, en este caso, puedan llegarle de cierta forma.

Anexo I. Entrevista Jairo Andrés Muñoz.

1. Nombre, edad, profesión

Hola, mi nombre es Jairo Andrés Muñoz, yo tengo 22 años y actualmente soy estudiante de derecho de la Universidad Libre.

2. ¿Desde hace cuánto escucha el Corrillo de Mao?

Llevo escuchando el Corrillo desde aproximadamente 1 año.

3. ¿Cuál es la percepción frente al periodismo deportivo?

La percepción que yo tengo del periodismo deportivo es que ha ganado mucho terreno porque nos mantiene muy informados del mundo deportivo. Eso es bueno porque también hay que saber sobre otros deportes no solamente, el común, que es como el fútbol. Es bueno saber sobre el ciclismo, el patinaje.

4. ¿Qué le gusta del programa?

Bueno lo que yo les contaba es que llevo escuchando el Corrillo hace años, en general, me ha gustado mucho la información que ellos nos brindan sobre la parte deportiva. Soy muy fanático a lo que es el fútbol y me gusta la información que nos brinda como casos como fichajes, o que esta pasado en el club que soy hincha. Eso es lo que más me gusta del programa.

5. ¿Le gusta la participación de las mujeres dentro del programa?

Si, a mí me gusta la participación de las mujeres dentro del programa.

6. ¿Está de acuerdo en que haya mujeres participando dentro del programa y que no sean solo hombres los que comenten? ¿Por qué?

Sí estoy de acuerdo que haya mujeres dentro del programa porque bien sabemos que no podemos dejar que la parte deportiva sea solo de hombres, las mujeres

también pueden participar, hay mujeres que les gusta mucho la parte deportiva y pues pasando a la actualidad podemos notar que grandes canales o grandes noticieros tienen muchas mujeres en su parte deportiva y es también saber cómo es la perspectiva de esas mujeres que hacen parte del periodismo deportivo. Es chévere, chévere que participen.

7. ¿Cuál es el aporte de las mujeres dentro del programa?

No te la puedo responder porque no me acuerdo muy bien de los programas, porque antes de salir a trabajar como 40 días deje de escuchar el programa y la verdad no me acuerdo muy bien. Yo lo escuchaba cuando estaba trabajando y ahorita como pause entonces la verdad no acuerdo.

Anexo J. Entrevista Juan Sebastián Brand.

1. Nombre, edad, profesión

Juan Sebastián Brand, tengo 25 años, soy fisioterapeuta.

2. ¿Desde hace cuánto escucha el Corrillo de Mao?

El Corrillo de Mao lo escucho desde que era muy pequeño, yo creería que por ahí unos 6-7 años. Mi papá siempre lo escuchaba entonces yo me sentaba a escucharlo con él.

3. ¿Cuál es la percepción frente al periodismo deportivo?

Frente al periodismo deportivo, pienso que es algo muy importante en nuestra comunidad como tal y en nuestra ciudad ya que es como una fuente de entretenimiento porque edifica a la vez. No solamente entretiene a las personas, sino que fomenta pues la realización del deporte y el estar inmerso en él.

4. ¿Qué le gusta del programa?

Del programa siempre me gusto que abarcaban siempre el Valle del Cauca como tal en sus noticias deportivas, siempre los seguía por la sección del América, pero como tal, siempre me gusto porque eran las noticias deportivas de nuestra región que es lo que nos identifica.

5. ¿Le gusta la participación de las mujeres dentro del programa?

Claro que me gusta la participación de las mujeres dentro del programa, soy, pues yo me desempeño en fútbol femenino como tal y siempre voy a estar de acuerdo con eso. Ya las mujeres están demostrando que están a la par con nosotros y pues que esto siempre se debe respetar, muchas veces son hasta mejor en muchos aspectos. Entonces me parece excelente.

6. ¿Está de acuerdo en que haya mujeres participando dentro del programa y que no sean solo hombres los que comenten? ¿Por qué?

Respecto a la sexta pregunta, como te dije, si estoy de acuerdo. Las mujeres ahora están mucho más comprometidas con respecto, pues en mi caso, al fútbol. Me parece excelente, de por sí, sigo otras carreras que son más específicas del fútbol femenino como tal y la mayoría lo dirigen mujeres. Entonces que una mujer esté inmersa en el deporte, me parece bien y lo hacen muchas veces mejor que los hombres.

7. ¿Cuál es el aporte de las mujeres dentro del programa?

Bueno, lo último que recuerdo frente al aporte de las mujeres, pues para mi es, personalmente, es algo muy significativo que haya una voz femenina dentro del programa, y no solo hay 1, creo que hay 2 o 3, no recuerdo muy bien, y pues siempre están como los demás, dando los comentarios a la par. Para mí, cumplen las mismas funciones y me parece muy bien, como te dije, que las mujeres están dando sus pasos firmes en el deporte y en este caso, en el periodismo deportivo.