

**LA COMUNICACIÓN EN ESPACIOS DE INTERCAMBIO CULTURAL,
EXTRANJEROS EN LA PRÁCTICA SALSERA EN CALI EN LA FUNDACIÓN
“ARREBATO CALEÑO”**



**KARINA LÓPEZ RAMÍREZ
2141160**

**VALERIA ROMERO OROZCO
2141291**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2019**

**LA COMUNICACIÓN EN ESPACIOS DE INTERCAMBIO CULTURAL,
EXTRANJEROS EN LA PRÁCTICA SALSERA EN CALI EN LA FUNDACIÓN
“ARREBATO CALEÑO”**



**KARINA LÓPEZ RAMÍREZ
2141160**

**VALERIA ROMERO OROZCO
2141291**

**Proyecto de grado para optar al título de
Comunicador Social-Periodista**

**Director
ORLANDO PUENTE
Coordinador académico del área de investigación**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2019**

Nota de aceptación:

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Comunicador Social-Periodista

MARISOL GÓMEZ SALINAS

Jurado

MÓNICA PALACIOS ECHEVERRY

Jurado

Santiago de Cali, 21 de octubre de 2019

AGRADECIMIENTOS

La realización de la investigación posibilitó el intercambio de las experiencias y voces de un grupo de personas, de modo que su participación aportó de manera sustancial al desarrollo de los objetivos planteados.

En primera instancia, agradecemos a Dios pues consideramos que el apoyo espiritual fue fundamental para persistir ante los retos propios del escrutinio.

En segundo lugar, a Arrebato Caleño por permitirnos conocer su estructura, funcionamiento y prácticas culturales. En particular, a la fundadora Nora Alejandra Tovar Castrillón, a los profesores Yused Taborda y Norbey Gil por dar el aval de la investigación y facilitar los espacios de la misma, igualmente realizar las recomendaciones pertinentes.

En tercer lugar, a los voluntarios extranjeros de la escuela; Jessica, Lisa, Lucie y Cristiana, quienes participaron en el taller y entrevistas; por tal facilitaron la elaboración de los apartados. Además de la buena disposición y de compartir sus percepciones frente a la práctica.

Así mismo, a Orlando Puente director de proyecto de grado, por direccionarnos con el semillero emprendido, también por asesorarnos con respecto a las dudas presentadas y sobre todo por creer en nosotras.

Finalmente, a la Universidad Autónoma de Occidente, por ser la plataforma de aprendizaje, concediéndonos herramientas que ayudaron a la concepción del trabajo de grado y más aún a nuestros padres por ser los gestores de esta experiencia de aprendizaje.

CONTENIDO	pág.
RESUMEN	9
INTRODUCCIÓN	10
1. PROBLEMA	12
1.1 FORMULACIÓN	14
1.2 SISTEMATIZACIÓN	14
1.3 OBJETIVOS	14
1.3.1 Objetivo general	14
1.3.2 Objetivos específicos	14
1.4 JUSTIFICACIÓN	14
2. MARCOS REFERENCIALES	16
2.1 ANTECEDENTES	16
2.2 MARCO TEÓRICO	20
3. DISEÑO METODOLOGICO	30
3.1 INSTRUMENTOS	30
3.2 TÉCNICAS	31
3.2.1 Grupos focales	31
3.2.2 Entrevista a profundidad	32
3.2.3 Observación participativa	32
3.2.4 Análisis de documentos	32
3.3 PROCEDIMIENTOS	32

3.3.1 Etapa No.1	32
3.3.2 Etapa No.2	33
3.3.3 Etapa No.3	33
3.3.4 Etapa No.4	33
4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	34
4.1 MANIFESTACIONES CULTURALES Y CONSTRUCCIÓN IDENTIDAD	35
4.1.1 La Salsa: elemento de identidad de la ciudad de Cali	40
4.1.2 Descripción de la academia Arrebato Caleño	44
4.2 PERCEPCIÓN DE LOS EXTRANJEROS EN LA PRÁCTICA SALSERA EN CALI	56
4.2.1 Representaciones sociales	58
4.2.2 Percepción	68
4.2.3 Imaginarios Sociales	70
4.3 INTERPRETACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS DE INTERCAMBIO CULTURAL VIVIDOS POR EXTRANJEROS EN RELACIÓN CON LA FUNDACIÓN “ARREBATO CALEÑO”	76
4.3.1 Intercambio cultural	78
5. CONCLUSIONES	83
BIBLIOGRAFÍA	86

LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1: Técnicas empleadas para la recolección de información	31
Cuadro 2: Categoría de análisis.	35
Cuadro 3: Caracterización de los actores	45
Cuadro 4: Conceptos claves del taller realizado a los integrantes de la Arrebató Caleño	45
Cuadro 5: Categoría de análisis	56
Cuadro 6: Conceptos claves del taller realizado a los extranjeros de la Arrebató Caleño	57
Cuadro 7: Caracterización desde las estudiantes	58
Cuadro 8: Categoría de análisis	77

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1: Organigrama	48
Figura 2: Línea del tiempo	50
Figura 3: Fotografía de grupo (profesores y voluntarias)	55
Figura 4: Triada de las dimensiones.	64

RESUMEN

El siguiente trabajo de grado da cuenta de la descripción del papel de la comunicación en espacios de intercambio cultural por parte de los extranjeros participes en la práctica salsaera en Cali, en particular los que se vinculan a la escuela Arrebato Caleño, durante el 2019.

Hay que mencionar, además la presente investigación aborda las manifestaciones culturales, la construcción de identidad, conceptos cognoscitivos tales como: representaciones sociales, percepción e imaginarios sociales, así mismo abarca el intercambio cultural, en entonces que este escudriñamiento se construye desde el campo de estudios de la comunicación.

A su vez, las actividades principales se pueden plantear como un ejercicio de recopilación de memoria y análisis del proceso vivido, desarrollados en cuatro etapas con los integrantes y una muestra de voluntarios de Arrebato Caleño en las que se trabajó en torno a las percepciones de la apropiación de la práctica salsaera.

Finalmente, esta investigación logro interpretar de forma crítica la experiencia ya mencionada, desde los actores sociales vinculados a la misma, esto con el propósito de mejorar la comprensión sobre lo que se está realizando, de manera que desde el discurso se den aportes frente a la práctica. Más aún, generando un documento de consulta sirviendo como referente de la construcción y transformación de la identidad caleña, aunada al intercambio cultural.

Palabras clave: manifestaciones culturales, identidad, baile social, salsa, representaciones sociales, percepción, imaginarios sociales e intercambio cultural.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación, se realizó en la Fundación: Centro Cultural Arrebato Caleño; la cual es una academia que enseña el baile social, en especial la Salsa Caleña, ubicada en la ciudad de Cali, departamento del Valle del Cauca.

La finalidad de este documento fue la descripción del papel de la comunicación en espacios de intercambio cultural por parte de los extranjeros participes en la práctica salsera en Cali, en específico los que se vinculan a la escuela Arrebato Caleño, durante el 2019. Con ello, se analizó las manifestaciones culturales de los locales y como estas hacen parte de la reconstrucción de identidad híbrida que se tiene, contrastando o coincidiendo con las percepciones de los extranjeros.

En consonancia con lo anterior, es importante señalar que dichas dinámicas socioculturales implican una nueva distribución del espacio, a causa de las migraciones que se han dado, presentándose una urbanización de la vida social diversa tanto étnicamente como culturalmente y en donde hay exclusión social, ya que persisten problemas en la distribución de los recursos y tenencia de la tierra.

Cabe considerar, qué este escudriñamiento se enmarcó en un contexto regional complejo, que suele interpretarse de forma simple y fragmentada, cuando no distorsionada, por los imaginarios sociales que se han construido. Es por ello, que Nhora Alejandra Tovar fundadora de Arrebato Caleño ha tenido el propósito de que los extranjeros conozcan más a fondo la ciudad, sobre todo en sus aspectos culturales, ligando el turismo, baste como muestra la participación de 25 extranjeros de Guatemala, Australia, Finlandia, Holanda, Francia y Estados Unidos, que encabezaron por segundo año consecutivo, el Salsodromo.

Por lo cual, hay reconocer el alto valor de la escuela Arrebato Caleño, en los procesos de educación; pues se busca difundir y preservar la cultura y las costumbres caleñas, mediante de una interculturalidad; debido a que se accionan contactos entre habitantes locales y no locales potenciándose la experiencia de intercambio cultural, que pretende profundizar en esas percepciones e imaginarios sociales hegemónicos que se tienen, a partir de una mirada crítica y propositiva.

Dentro de este orden de ideas, la metodología utilizada en el desarrollo del trabajo de grado, tiene una orientación de corte cualitativo. En concreto, un direccionamiento hermenéutico.

Por consiguiente, el método empleado es la etnografía, es decir; la manera de proceder para la obtención de resultados implicó la observación participante y la reflexión colectivamente con los integrantes de la academia Arrebato Caleño y con una muestra de voluntarios extranjeros pertenecientes a la institución.

En este sentido, la aplicación de técnicas como la observación, los grupos focales, las bitácoras y entrevistas, posibilitaron la interpretación de diferentes percepciones y realidades desde los actores sociales involucrados en la experiencia.

Lo mencionado anteriormente, se realizó con el propósito de desarrollar cada uno de los objetivos específicos para dar lugar al objetivo central de esta investigación. Con ello, los capítulos que exponen el análisis del proceso vivido son:

- **Manifestaciones culturales y construcción de la identidad**, en el cual se expone los determinantes histórico-culturales que dilucidan la apropiación de los caleños con la Salsa y la conversión de la misma como elemento representativo de la identidad de la región. De igual manera, se hace una descripción de la academia Arrebato Caleño, elucidando la estructura y funcionamiento del centro, abordando sus aspectos económicos y socioculturales.
- **Percepción de los extranjeros en la práctica salsera en Cali**, apartado concerniente a la identificación de la percepción cultural que tiene una muestra de extranjeros que están vinculados con la Fundación Arrebato Caleño, razón por la cual se abordaron las percepciones e imaginarios sociales que tienen como extranjeros de Cali y su tradición salsera.
- **Interpretación de las experiencias de intercambio cultural vividos por extranjeros en relación con la fundación Arrebato Caleño**, sección que atañe a ahondar en la categoría de análisis 'intercambio cultural' con el fin de contrastar lo teórico con las experiencias de los actores sociales involucrados en el objeto de estudio, en este caso de los extranjeros.

Lograr la consolidación de la investigación es también fortalecer más allá del papel una integración social de un proceso vital como lo es la interculturalidad. Las dimensiones comunicacionales se potencian para la comprensión del intercambio cultural de esta comunidad de bailadores sociales y sus maneras de reconstruir la identidad que se tiene.

1. PROBLEMA

El presente proyecto de investigación nació del interés de describir el papel de la comunicación en espacios de intercambio cultural por parte de los extranjeros participes en la práctica salsaera en Cali, durante el año 2019.

Teniendo en cuenta que la práctica de la Salsa, es un elemento de identidad caleña que deviene de las poblaciones de base, como las afrodescendientes que migraron de la costa Pacífica y de las riberas del río Cauca, las cuales trajeron consigo todo un bagaje cultural y que aunado al proceso de industrialización a nivel regional y local y al progreso mismo de la urbanización de la ciudad, generaron nuevos barrios populares, en donde se apropió la música cubana en los años 40's y 50's y luego adoptaron la Salsa; incubada en el barrio latino el Bronx de Nueva York, combinando estos otros géneros con los propios y difundidos de forma masiva por los medios de comunicación.

Razones por las cuales, en este proyecto se trabajó con la academia Arrebato Caleño; fundada en el 2015, debido a que una de sus metas es el canje de experiencias entre extranjeros y locales, mediante la enseñanza del baile social, en particular la Salsa al estilo caleño, posibilitando un intercambio cultural.

De modo que, se acogió una muestra de estudiantes de la escuela ya mencionada, quienes procedían de países como Estados Unidos, Canadá, Francia y Brasil, a manera de turistas que compaginaron con el baile de la Salsa y que aceptaron el rol de voluntarios en la academia, de forma que hay un mutualismo entre los actores operativos y los mismos extranjeros, quienes dejan entrever los imaginarios que se tienen de la ciudad, de sus habitantes y la percepción de las diferentes manifestaciones culturales y experiencias ofertadas en Cali.

Por otra parte, desde el eje teórico Comunicación & Cultura, se elucida el empalme de las manifestaciones culturales tradicionales con las lógicas mercantiles, puesto que, empezaron hacer industrializadas, dando paso a las 'industrias culturales', que han sido difundidas por las mass media, logrando llegar a un público foráneo que se ha interesado y en algunos casos apropiados de ciertas tradiciones, sirva de ejemplo los extranjeros atraídos por la Salsa caleña. Sin embargo, muchos son mediados por los imaginarios sociales transmitidos en los medios de comunicación que se han transformado por las propiedades de la globalización.

Por tal, las propuestas de la escuela Arrebato Caleño, permitirán servir de espejo social a la comunidad caleña, posibilitando espacios de reflexión y creación de

pertenencia. De igual manera, alimenta formas de educación moderna desde el practicismo del baile social e interculturalidad.

En vista del contexto preliminar, es necesaria la propuesta de trabajo debido a que permite reconocer la necesidad de describir y analizar el papel que ha jugado la comunicación en estos espacios de reciprocidad, en donde se desarrollan las representaciones sociales, percepciones e imaginarios sociales, conceptos cognoscitivos que se dilucidan para responder a los objetivos planteados.

Todavía cabe señalar que se consideró necesario los conocimientos epistemológico y empírico, para poder elaborar el escudriñamiento. En primera medida porque el conocimiento epistemológico remite a los antecedentes (trabajos e investigaciones previas) respecto a temas relacionados con el objeto de estudio, tales como: las manifestaciones culturales, la construcción de la identidad, la configuración de la Salsa, los conceptos cognoscitivos anteriormente mencionados, que permitieron avizorar mejor el panorama y delimitar así el campo de acción y enfoque. En segundo orden, pero igual de importante es el conocimiento empírico ya que se recurrió a aquellas personas que tienen contacto directo con dichas prácticas salseras y que contaron desde su experiencia las causas de apropiación de dicha práctica. Es así que se realiza un binomio entre estos tipos de conocimientos teórico – práctico que serán insumos fundamentales para llegar a las diferentes conclusiones.

En este orden de ideas, se abarcaron dos tipos de estudios: en primer lugar, el **social** que hace referencia a las construcciones que ha realizado el ser humano para explicar el mundo que lo rodea y el cual habita, así entonces el sujeto llega a crear modelos para vivir dentro de un sistema y contexto establecido, en segundo lugar, el **cultural** que da noción a todo lo relacionado con las prácticas y tradiciones que generan una identidad a una sociedad en particular.

De ahí que los resultados de la investigación permitieron reconocer lo realizado, recuperar la memoria de lo que se hizo, identificar el proceso de apropiación de la cultura local por parte de los extranjeros, a través de las experiencias que ellos obtengan en el voluntariado realizado conjuntamente con la fundación Arrebató Caleño.

En definitiva, se da cuenta de las transformaciones de la práctica de la Salsa en Cali, enfocadas en las experiencias de intercambio cultural de extranjeros en su paso por algunos escenarios de la ciudad, por ende, se describe el papel que tiene la comunicación en la construcción de relaciones e interacciones socioculturales entre actores locales y foráneos, mediadas por el lenguaje y el bagaje cultural.

1.1 FORMULACIÓN

¿Qué papel juega la comunicación en espacios de intercambio cultural por parte de extranjeros participes en la práctica salsaera en Cali?

1.2 SISTEMATIZACIÓN

- ¿Cuáles son las actividades ofertadas por parte de la fundación 'Arrebato Caleño' para los extranjeros?
- ¿Cuál es la percepción cultural que tienen los extranjeros de la práctica salsaera en Cali?
- ¿Cómo se interpretan las experiencias de intercambio cultural vividas por los extranjeros en relación con la fundación Arrebato Caleño?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

- Describir el papel de la comunicación en espacios de intercambio cultural por parte de los extranjeros participes en la práctica salsaera en Cali.

1.3.2 Objetivos específicos

- Caracterizar las actividades ofertadas para extranjeros por parte de la fundación "Arrebato caleño"
- Identificar la percepción cultural que tienen los extranjeros de la práctica salsaera en Cali.
- Interpretar las experiencias de intercambio cultural vividas por extranjeros en relación con la fundación Arrebato caleño.

1.4 JUSTIFICACIÓN

La academia de salsa Arrebato Caleño, ha sido un peldaño muy importante en la construcción de un sello distintivo para la ciudad Santiago de Cali, ya que, por medio de la salsa como baile social, abre el espacio para exaltar y fortalecer la urbe y sus manifestaciones culturales.

A su vez, a través de sus espacios logran brindar una experiencia significativa a sus visitantes, ya sean locales o extranjeros, generando un aporte valioso en el posicionamiento de la ciudad como atractivo turístico nacional e internacional.

Dentro este orden de ideas, la indagación de esta tradición brinda la oportunidad de acceder a una herencia cultural que deviene de las migraciones presentadas históricamente y que hacen parte de la identidad de los caleños, además, coexiste en espacios de inclusión/exclusión social.

Hecha esta salvedad, es importante comprender la educación brindada por la escuela Arrebato Caleño, en aras de potencializar las prácticas culturales. Razón por la cual, mediante la comunicación se deja entrever la educación que reconoce el proceso histórico regional, las transformaciones de la práctica salsera y el intercambio cultural con extranjeros.

Llegados a este punto, la investigación planteo un método participativo, implicando a quienes han participado en la experiencia, asumiendo un proceso de interculturalidad entre personas en el que se negocian discursos, teorías y construcciones culturales.

Es importante mencionar que esta investigación pretende contribuir a la reflexión crítica de la cultura, en particular de la local, extrapolándola con la percepción de extranjeros.

2. MARCOS REFERENCIALES

2.1 ANTECEDENTES

En lo referente a la búsqueda de información en calidad de estado del arte, realizada durante los últimos cuatro meses, se encontraron doce fuentes que abarcan temas relacionados con el objeto de estudio, sin embargo, se seleccionaron ocho fuentes, debido a la pertinencia con la propuesta de trabajo.

Respecto a la revisión documental se abordaron las siguientes investigaciones sobre: manifestaciones culturales, construcción de identidad, análisis de conceptos cognoscitivos (representaciones sociales, percepciones e imaginarios) y comunicación en los espacios de intercambio cultural.

Una primera investigación habla de “Las dinámicas culturales y la identidad vallecaucana” de Nancy Motta¹, en donde expone que la región del Valle del Cauca tiene particularidades muy marcadas, puesto que la cultura que la representa tiene múltiples escenarios de manifestación. Por ende, traza una ruta cronológica del espacio vallecaucano, ya que al entender el ordenamiento territorial se podrá comprender las implicaciones culturales.

Inicia la ruta temporal con los asentamientos de los pueblos indígenas, luego reseña la época colonial y el periodo de la república. En cada una de las etapas da cuenta de las transformaciones espaciales, económicas, culturales y de estructura social. Así mismo, destaca las grandes migraciones que ocurrieron, debido a que son un fenómeno social determinante en la configuración de lugar y territorialidad, como en la formación de nuevas relaciones productivas y laborales. Por todo esto, es que hay una identidad social híbrida.

La indagación realizada por Motta aportó contexto al presente trabajo de grado, de manera que dio soporte al primer capítulo que abarca precisamente las manifestaciones culturales y la construcción de identidad como vallecaucanos y más específicamente como caleños.

¹ MOTTA, Nancy. Las dinámicas culturales y la identidad vallecaucana. [en línea]. Cali: Universidad del Valle, enero, 2007. p. 1. [Consultado: 11 de abril de 2019]. Disponible en Internet: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/xmlui/handle/10893/998>

Por otra parte, la fuente titulada “La Salsa en Cali: cultura urbana, música y medios de comunicación” de Alejandro Ulloa², esboza las transformaciones nacionales desde lo social y cultural, dilucidando la conexión entre las culturas de masas transnacionales y las culturas locales o populares, para dar paso a la reflexión sobre: la formación de la Cali moderna, la categoría que ha ocupado la música como signo diferenciador de los estratos sociales que lo habitan y la profundización de la Salsa como género musical.

Es así que define la Salsa y determina las razones histórico – culturales que influyeron para que los caleños se apropiaran de sus prácticas y usos que se han convertido en signo de identidad ante los locales y extranjeros.

Todas estas observaciones se relacionan también con la elaboración del primer y tercer capítulo de esta investigación, pues engloba los principales ejes temáticos, previamente mencionados.

En cuanto al trabajo de grado nombrado “El baile de la Salsa como medio de expresión e inclusión social” Luz Carime Arredondo³, tiene como finalidad enmarcar a la Salsa más allá del disfrute o las enseñanzas de expresión popular ligados al discurso identitario, realiza una interpretación crítica de esta tradición en la sultana del Valle, ya que examina una arista, la inclusión / exclusión social.

Como lo hace notar la autora “esta cultura popular que se ha construido desde el siglo XX por la masa urbana, mestiza, negra y mulata, ha sido históricamente discriminada y excluidas por las elites y que se han ubicado en los barrios populares de la ciudad, es allí, donde específicamente existe una mayor manifestación de bailarines y escuelas de baile de Salsa, reflejando de esta manera un contraste en el panorama donde se hace evidente la exclusión social”.⁴

² ULLOA, Alejandro. La Salsa en Cali: cultura urbana, música y medios de comunicación. [en línea]. En: Colombia: Ciencia y tecnología. Septiembre, 1988, vol. 6, no. 3, p. 1. [Consultado: 6 de mayo de 2019]. Disponible en Internet: <http://repositorio.colciencias.gov.co:8080/bitstream/handle/11146/1674/1988-V6-N3-Articulos-Art%203.8.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

³ ARREDONDO, Luz Carime. El baile de la Salsa como medio de expresión e inclusión social. [en línea]. Profesional en ciencias del deporte. Cali. Universidad del Valle. Instituto de educación y pedagogía. Área de educación física, 2014. p. 10. [Consultado: 13 de junio de 2019]. Disponible en Internet: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/7696/1/3410-0473495.pdf>

⁴ Ibid., p. 12.

En este sentido, un evento de baile es un punto de fuga del complicado universo social en el que los participantes del suceso conviven cotidianamente. De modo que, el documento contribuye a entender las circunstancias sociales en que se desarrolla la Salsa y sus actores sociales.

De igual manera, sirvió como referente para la ejecución de la ruta metodológica, pues describe minuciosamente los procesos de: recolección de la información, tratamiento y análisis.

Se debe agregar que el escrito denominado “la teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici” de Martin Mora⁵, indaga sobre el modelo de las representaciones sociales; suscrito en el sentido común y de lo cotidiano, desde el punto de vista del propio Moscovici, así como desde el discernimiento de investigadores que han trabajado en esta línea, con el fin de valorarse como una explicación útil en el estudio de la constitución social de la realidad.

El razonamiento se inscribe en la creación del capítulo correspondiente a la identificación de la percepción de los extranjeros en la práctica salsera en Cali, debido a que este concepto cognoscitivo interviene lo social de diversas maneras.

Con referencia a la ponencia “imaginarios sociales de la enfermedad mental” de Manuel Torres⁶, pese a que se desune de la temática aquí planteada, se pormenoriza el concepto de imaginario social, conjuntamente con las funciones propias de estos esquemas perceptivos construidos socialmente. De igual forma, clarifica algunas distorsiones en la composición de los mismos.

Es por ello, que esta indagación fue pertinente para el tratamiento del capítulo dos debido a que se elaboró un sub – apartado correspondiente a este término.

Por lo que se refiere, a la publicación “imaginarios, percepciones y representaciones sociales de la migración internacional: un acercamiento teórico – metodológico para su estudio en el ámbito comunitario” de Nicasio García, Rocío Rosas y Casimiro

⁵ MORA, Martin. La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. [en línea] En: Athenea Digital. 2002, no. 2, p. 1-2. ISSN: 1578-8946. [Consultado: 2 de agosto de 2019]. Disponible en Internet: <https://atheneadigital.net/article/view/n2-mora>

⁶ TORRES, Manuel. Imaginarios sociales de la enfermedad mental. [en línea] En: Revista de investigaciones políticas y sociologías (RIPS). 2012, vol. 12, no. 2, p. 101 - 113. [Consultado: 8 de agosto de 2019]. Disponible en internet: <http://www.usc.es/revistas/index.php/rips/article/view/378/375>

Leco⁷, tiene la finalidad de profundizar en el conocimiento del círculo vicioso sobre la pobreza, migración internacional y remesas, desde lo que representan, perciben e imaginan en la mente y en la vida real los sujetos migrantes respecto al fenómeno de inmigración, con la intención de buscar una estrategia que rompa con aquel esquema y oriente los esfuerzos hacia un progreso local y comunitario.

Si bien la temática planteada se desliga totalmente de lo que aquí se ha formulado, es apto ya que trae a colación los enfoques de la psicología social, mediante la perspectiva psicosocial, particularmente para el aprendizaje del ser humano, grupos y sociedades; del enfoque sociológico, por medio de la perspectiva de la sociología de la vida cotidiana, que considera la importancia de los contextos micro sociales, lo que proporciona contexto a los conceptos expuestos.

Acerca del artículo “¿Ciudades en el mapa o en la guía turística? Venta de la ciudad y sentido del lugar” de Nuria Benach⁸, analiza el impacto de la promoción y venta de los espacios urbanos al turismo internacional; cuando esta negociación es excesivamente masificada y concentrada en ciertas áreas urbanas. Así pues, destaca los efectos negativos que se dan para los significados complejos y memorias de los espacios vividos.

Por consiguiente, se compara las diversas experiencias que tienen locales y turistas en un mismo espacio, dejando entrever que las vivencias de los extranjeros están fragmentadas, dado a que los agentes interesados en promover el turismo incentivan y preparan un consumo rápido.

Dicho lo anterior, este documento sirvió para el tratamiento de los capítulos, en vista de que toca pilares como: la percepción, la identidad, el intercambio cultural y las industrias culturales.

⁷ GARCÍA, Nicasio; ROSAS, Rocío y LECO, Casimiro. Imaginarios, percepciones y representaciones sociales de la migración internacional: un acercamiento teórico – metodológico para su estudio en el ámbito comunitario. [en línea] En: CIMEXUS. 2010, vol. 5, no, p. 59 - 70. [Consultado: 2 de agosto de 2019]. Disponible en Internet: https://www.redib.org/recursos/Record/oai_articulo1028015-imaginarios-percepciones-representaciones-sociales-migraci%C3%B3n-internacional-acercamiento-te%C3%B3rico-metodol%C3%B3gico-estudio-%C3%A1mbito-comunitario

⁸ BENACH, Nuria. “¿Ciudades en el mapa o en la guía turística? Venta de la ciudad y sentido del lugar. [en línea]. En: Desafíos espaciales de la crisis global: por una necesaria renovación conceptual. Septiembre, 2016, no. 113, p. 89 - 105. ISSN: 2013035X. [Consultado: 13 de junio de 2019]. Disponible en Internet: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/106751/1/662723.pdf>

A propósito del ensayo “Industrias culturales y globalización: procesos de desarrollo e integración en América Latina” de Néstor García Canclini⁹, este caracteriza el papel de las industrias culturales en la globalización, enfatizando la evolución sociocultural de América Latina en las dos últimas décadas. De igual modo, se hace una disquisición de la privatización y transnacionalización de estas industrias, y la insolvencia de los Estados respecto de ellas, generando una degeneración de la vida pública y de la representación de las sociedades nacionales en los medios de comunicación. Como resultado Canclini propone replantear las políticas culturales superando el horizonte de lo micro público (local o nacional) y buscando tomar acción en las esferas macro públicas (internacional).

De ahí que, sugiere un conjunto de gestiones para contribuir a crear culturalmente el espacio público de la integración latinoamericana; instaurando un sistema de información cultural que produzca y reúna estadísticas confiables; promoviendo dispositivos que articulen los sectores; estatal, privado y asociativo para forjar diagnósticos de las necesidades socio-culturales de la población.

Sin duda alguna, este trabajo coadyuva a la elaboración del marco teórico y el apartado que elucida la comunicación en espacios de intercambio cultural.

2.2 MARCO TEÓRICO

A fin de realizar la propuesta de trabajo se tuvo en cuenta el siguiente eje temático: Comunicación & Cultura, puesto que la indagación de los teóricos aportaría a la discusión de la investigación.

Para comenzar, se examinará el proceso de re nivelación que se tendría que hacer para reducir la asimetría entre el alto consumo de medios audiovisuales en América Latina y la baja producción propia. Además, de reconsiderar lo que se concibe como cultura propia (nacional o latinoamericana), teniendo en cuenta su recomposición en tiempos globalizados y lo que hoy entienden los consumidores por interés público y calidad de vida.

⁹ CANCLINI, Néstor. Industrias culturales y globalización: procesos de desarrollo e integración en América Latina. [en línea]. En: Revistas académicas de Chile: estudios internacionales. Enero, 2000, vol. 33, no. 129, p. 90 – 111. [Consultado: 16 de agosto de 2019]. Disponible en internet: <https://revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/view/14982>

Visto desde la perspectiva de Canclini:

La revalorización de la vida pública asociada a un resurgimiento de las industrias culturales latinoamericanas no ocurrirá sin una revitalización del papel de Estado, no tanto como propietario de los medios sino como coparticipante y regulador junto con la sociedad civil. Dado que la esfera pública y la ciudadana se desarrollan ahora con un horizonte transnacional, los organismos supranacionales (UNESCO, BID, OEA, Convenio Andrés Bello, SELA, Mercosur) pueden cumplir un papel decisivo para que las interacciones comerciales se relacionen con otras interacciones sociales y culturales donde se gestiona la calidad de vida y que no son reductibles al mercado, como los derechos humanos, la innovación científica y estética, la participación social, la presentación de patrimonios naturales y sociales, las reivindicaciones de mayorías y minorías.¹⁰

Atendiendo a estas consideraciones, seguidamente, se describirán algunas tendencias generales de las industrias culturales:

- La introducción de la cultura en las lógicas mercantiles, la ha conllevado a ser figura predominante en la comunicación y la esfera pública. En el caso del Cono Sur, las diversas artes como la literatura, artes visuales, música, baile etc. proporcionaron los recursos tradicionales para la creación discursiva de lo que es “ser nacional”. A este respecto, Canclini argumenta que “sólo la radio comenzó a desempeñar este papel unificador de las sociedades nacionales antes de la mitad de siglo, y el cine en los países que lo tenían (Argentina y México). Pero la estructura del desarrollo cultural cambia a partir de los años cincuenta con el surgimiento de la televisión, la expansión masiva de la radio en los mismos años y luego el vídeo y la informática desde mediados de los 80”.¹¹

En este ambiente, como ya se mencionó, gran parte de la fabricación cultural empezó hacer industrializada, por lo tanto, circulo por los medios internacionales de comunicación, para llegar a un público que se apropió de los mensajes

¹⁰ CANCLINI, Néstor. Industrias culturales y globalización: procesos de desarrollo e integración en América Latina. [en línea]. En: Revistas académicas de Chile: estudios internacionales. Enero, 2000, vol. 33, no. 129, p. 91. [Consultado: 16 de agosto de 2019]. Disponible en internet: <https://revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/view/14982>

¹¹ Ibid., p. 92.

desterritorializados, lo que un antropólogo brasileño, Renato Ortiz, denomina “un folclore internacional – popular”.¹²

Más aún, cuando los consumidores interiorizaron los imaginarios sociales y estereotipos presentados en los mass media como: los ídolos del cine hollywoodense, músicos, y ahora los influencer, celebrities etc.

Dentro de ese marco, se hace evidente que los cambios que están ocurriendo en la cultura a mediados de este siglo, especialmente de los años 70's a la actualidad, son fundamentalmente producto de la globalización, ya que prima la velocidad de distribución de la información y las estrategias para seducir a los públicos, relegando las practicas locales e históricas a un grado inferior.

- Derivado de lo anterior, la producción cultural incide económicamente, así, por ejemplo, en Argentina, Brasil, Colombia y México, en los años 70's se constituyó un mercado de bienes y servicios entorno a la fabricación y venta de libros, equipamientos culturales y de entretenimiento, como telenovelas, videos, entre otros.

Posteriormente, durante la década de los 90's, los acuerdos de libre comercio (TLC, Mercosur, etc.) han vuelto más patente la importancia económica de las comunicaciones masivas y su papel como instrumento de conocimiento recíproco, integración entre las naciones. Sobre todo, la internacionalización de las mercancías culturales, que genera nuevos retos: necesidad de diseñar políticas que promuevan y regulen la manufactura y la comercialización de la cultura, acuerdos sobre aranceles, propiedad intelectual, e inversiones extranjeras y multinacionales, derechos de los consumidores y otras cuestiones en las que está casi todo por hacer en el continente latinoamericano.

Cabe destacar, que las industrias culturales condicionan en cierta forma las negociaciones comerciales, por ende, los cambios económicos se asocian a las transformaciones de los imaginarios sociales de unos países sobre otros.

Sucede pues, que en Colombia el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) reveló que, en el 2018 de los sectores con mayor crecimiento se encontraba las “Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación”. En Colombia, según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y el

¹² ORTIZ, Renato. Mundialicacao e cultura. [en línea]. Sao Paulo: Brasiliense, 1994. Citado por: Ibid., p. 92.

Desarrollo (UNTACD), las industrias culturales aportan 3,3% al PIB Nacional y el 5,8% de empleos.¹³

- A partir de este contexto, y a la par se ha ido perdiendo la capacidad de producción propia. Canclini postula que:

En parte, esto se debe a la estructura oligopolista y al alto nivel de concentración de la producción industrial de cultura, que da al mundo anglosajón, y sobre todo a Estados Unidos, los mayores beneficios. La asimetría también se acentúa por la reducción de las inversiones estatales en América Latina, la transnacionalización de la propiedad de los medios y la expansión de consumo en una franja muy estrecha de la población. Tres advertencias: a) esto no ocurrió sólo por la transnacionalización de la cultura y la economía; b) no sucedió del mismo modo en todas las industrias culturales; c) no ocurrió de igual manera en todos los países.¹⁴

Hecha esta salvedad, a continuación, se analizará las industrias culturales más relevantes:

- Industria editorial: entre 1940 y 1970 países como Argentina y México publicaron lo que escribían los principales autores latinoamericanos y muchos españoles. Igualmente, tradujeron un alto número de libros europeos, norteamericanos y algunos asiáticos. No obstante, en las últimas dos décadas hubo un declive de estas economías, en vista de la reducción general de consumo por el aumento en las brechas sociales, la eliminación de los beneficios arancelarios y la extensión de impuestos que tuvieron los libros en otro tiempo.

Desde el punto de vista de Canclini:

Las ventas se han visto reducidas por las dificultades económicas y políticas de toda la región. El único país donde el gobierno impulsa con decisión la industria editorial es Colombia: la Ley de libro promulgada en 1993, que libera

¹³ BARRIOS, María Paula. Reportaje: El boom cultural en Colombia: ¿una historia con final feliz? [en línea]. Maestría en periodismo. Bogotá. Universidad del Rosario. Facultad de ciencias humanas. 2018. p. 2. [Consultado: 16 de agosto de 2019]. Disponible en internet: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/18277/Boom%20cultural%20en%20Colombia.pdf?sequence=1>

¹⁴ CANCLINI, Néstor. Industrias culturales y globalización: procesos de desarrollo e integración en América Latina. [en línea]. En: Revistas académicas de Chile: estudios internacionales. Enero, 2000, vol. 33, no. 129, p. 96. [Consultado: 16 de agosto de 2019]. Disponible en internet: <https://revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/view/14982>

de impuestos por veinte años a los editores residentes en ese país y les garantiza la compra del 20 por ciento de todas sus ediciones para bibliotecas está fomentando el desarrollo de una sólida industria editorial con capitales transnacionales y creciente capacidad de exportación. En los demás países la legislación es anacrónica, y son más las trabas para la circulación de libros y revistas que los programas de promoción de la producción, la difusión y la lectura.¹⁵

Como se puede observar, “Colombia se ha caracterizado por ser un exportador del sector editorial en la última década. En la serie 2005–2013 el país ha presentado superávit, indicando ciertas ventajas comparativas en materia de impresión y manufactura de libros. Esto puede estar directamente relacionado con los beneficios de la Ley del libro, los cuales cuentan con estímulos a las editoriales y a la producción e impresión de libros”.¹⁶ En el presente, la Cámara Colombiana del Libro registra una cifra de más de 37 millones de ejemplares de libros al año, de los cuales 13 millones pertenecen al subsector didáctico; 15 millones de interés general; 6 millones al religioso y 3 millones al científico y técnico. Las estadísticas de generación de empleo de la industria editorial revelan que, entre permanentes y temporales, el sector registra 4.620 plazas de trabajo, en áreas administrativas, técnicas y ventas.¹⁷

- Industria audiovisual: en lo concerniente al cine, este se desplegó en todo el siglo XX, y hoy por hoy se ha reestructurado en sus modos de producción y difusión, muestra de ello es que este medio audiovisual está constituido en nuevos formatos a domicilio como la plataforma Netflix, Youtube o Vimeo.

Ampliando el panorama, en Sudamérica falta potencializar estos nuevos circuitos comunicacionales, pese a que hay esfuerzos, es poco significativo en comparación a los países líderes en la exportación; como Estados Unidos. En cuanto a la región los referentes son Brasil y México, que como lo indica Roncagliolo:

¹⁵ Ibid., p. 96.

¹⁶ MINISTERIO DE CULTURA DE COLOMBIA. El sector editorial en Colombia: una breve aproximación a sus dinámicas. [en línea]. Bogotá: Grupo de Emprendimiento Cultural. p. 9. [Consultado: 16 de agosto de 2019]. Disponible en internet: <http://sicsur.mercosurcultural.org/archivos/El-sector-editoria-en-colombia.pdf>

¹⁷ CAMACHO, Alejandra. ¿Cuál es el impacto que genera la industria editorial en Colombia? [en línea]. MSN dinero. Bogotá. 24 de abril de 2019. párrafo 2-3. [Consultado: 16 de agosto de 2019]. Disponible en internet: <https://www.msn.com/es-co/dinero/noticias/%C2%BFcu%C3%A1-es-el-impacto-que-genera-la-industria-editorial-en-colombia/ar-BBWfdly>

Están incorporados a la economía global de bienes culturales, y son sedes de gigantes del audiovisual, Red Globo y Televisa respectivamente. [...] Globo es básicamente un exportador de audiovisuales, que condujo a Brasil al cuarto lugar como productor y tercero como exportador audiovisual, pero no ha transnacionalizado su producción; Televisa, en cambio, actúa en la región como una genuina corporación transnacional, que compra canales e internacionaliza sus actividades productivas.

Luego, hay unos pocos países incipientemente exportadores; Argentina, Venezuela, y en menor medida Colombia, Chile y Perú, estos países tienen una situación ambigua, pues por un lado están buscando mercados para su producción cultural y, por el otro, tienen que defenderse frente a la penetración, ya no sólo de las empresas extra-regionales, sino de las propias transnacionales latinoamericanas, como Televisa.¹⁸

Siendo, así las cosas, resulta claro que como región se priorice la realización de noticieros, pues es la franja más cercana a los intereses cotidianos de la audiencia, en tanto los programas de entretenimiento por lo general son importados.

A pesar de ello, en el 2018 Colombia tuvo un récord en visitas a las salas de cine. En total, fueron 62 millones de personas yendo a ver películas durante el 2018, a un ritmo de 171.000 espectadores por día. Ese mismo año se estrenaron 44 películas colombianas, otra cifra récord que evidencia que en el país se está haciendo cine a un ritmo superior al de épocas pasadas.¹⁹ Sirva de ejemplo, películas como 'La Tierra y la Sombra' de César Acevedo, 'El Abrazo de la Serpiente' de Ciro Guerra, 'Alias María' de José Luis Rugeles, entre otras que han sido nominadas y algunas galardonadas en premios internacionales. Conviene subrayar que el país fue invitado de honor en el Festival Internacional de Cortometrajes Clermont-Ferrand, principal festival de cortometrajes del mundo.

¹⁸ RONCAGLILO, Rafael. La integración audiovisual en América Latina, Estados, Empresas y productores independientes. CANCLINI, Néstor. Venezuela: Nueva sociedad, 2000, p. 98. Citado por: CANCLINI, Néstor. Industrias culturales y globalización: procesos de desarrollo e integración en América Latina. [en línea]. En: Revistas académicas de Chile: estudios internacionales. Enero, 2000, vol. 33, no. 129, p. 90 – 111. [Consultado: 16 de agosto de 2019]. Disponible en internet: <https://revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/view/14982>

¹⁹ BARRIOS, María Paula. Reportaje: El boom cultural en Colombia: ¿una historia con final feliz? [en línea]. Maestría en periodismo. Bogotá. Universidad del Rosario. Facultad de ciencias humanas. 2018. p. 2. [Consultado: 16 de agosto de 2019]. Disponible en internet: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/18277/Boom%20cultural%20en%20Colombia.pdf?sequence=1>

De igual manera, en lo relativo a las artes escénicas del 2012 a 2016 se realizaron un total de 2.573 espectáculos; de esta cifra, 84% corresponden a la música, 10% a danza, 5% a teatro y 1% a circo sin animales. Según el DANE, la demanda total de cultura en el país durante el 2016 fue de \$12,5 billones.²⁰

Llama la atención, que el país aún presente monopolios televisivos, de donde resulta que no haya una sana competencia, por lo tanto, no se creen otras fuentes de empleo, pero en definitiva las industrias comunicacionales ocupan un lugar clave como impulsadoras de desarrollo y de los intercambios multiculturales. Por tal, es imprescindible conocer quiénes van a manejar estas redes en los próximos años.

Por otro parte, a medida que las industrias culturales se acapararon del mayor segmento de la vida pública, han experimentado un proceso de privatización y transnacionalización que obedece a las lógicas mercantiles, de allí que se debe reflexionar sobre la reformulación de la esfera pública y la ciudadanía a escala transnacional.

En este sentido se comprende, que la noción de esfera pública ha tenido múltiples significados, dependiendo del momento histórico y del contexto, de modo que, en América Latina durante el siglo pasado y buena parte del actual, ha sido concebida como un espacio donde se lucha contra los Estados imperialistas, que subyugan a la población mediante la dependencia económica. En consecuencia, se estableció lo público como defensa de la democracia y la participación social, teniendo como referente, configurar la comunicación alternativa; vinculada con organizaciones sociales y comunitarias, teniendo como prioridad los sectores populares, que aún hoy en día pretenden aportar a la formación de nuevos discursos y prácticas para disputar la democratización del escenario público, dado a que persisten problemas de desigualdad social, donde desde la comunicación se disputará el poder en lo simbólico.

Sin embargo, desde la óptica de Canclini, estos proyectos emancipatorios están siendo problematizados por varias razones:

- a) la recomposición de la esfera pública dentro de cada país y el cuestionamiento de las formas clásicas de representatividad (partidos, sindicatos, movimientos sociales, iglesias), tema sobre el cual no puedo extenderme aquí pero que sabemos afecta también la capacidad representativa de los medios comunicacionales públicos; b) la reducción del papel de los Estados como proveedores de servicios públicos y el estrechamiento de sus

²⁰ Ibid., 2.

recursos financieros en un período en que las innovaciones tecnológicas y el encarecimiento de la producción comunicacional exigen altas inversiones, que son más accesibles al sector privado: las iniciativas de renovación y expansión dejan de estar en manos de la British Broadcasting Company (BBC), de la RAÍ Italiana, y de los medios estatales o paraestatales semejantes en Europa y América Latina, que ceden ese papel a Murdoch, Berlusconi, CNN, Globo y Televisa: c) aumento de la competencia transnacional por los mercados y la innovación tecnológica, que subordina a la rápida acumulación mercantil, las tareas culturales y la responsabilidad informativa, llevando incluso a la «autocomercialización» a las radios y los canales de televisión públicos; d) el reordenamiento de la esfera pública a escala multinacional gracias a las redes tecnológicas (televisión por cable y vía satélite, circuitos computacionales), cuya «geografía» trasciende los territorios nacionales y la vigilancia de los Estados; e) la transferencia de funciones clásicas de los aparatos comunicacionales y de política cultural de los Estados nacionales a radios comunitarias y televisores regionales.²¹

En la medida que se amplió el análisis de lo público desde la articulación de los espacios nacionales como internacionales, y del empalme entre lo público y lo privado, se integrarán otras estrategias para tener una mayor cobertura a los diferentes grupos sociales, que son excluidos socialmente.

Todas estas observaciones se relacionan también con los cambios que se producen tanto en los medios hegemónicos como en los receptores, pues se permite entender a la comunicación como un proceso negociador en el que los emisores influyen sobre los receptores y viceversa. En vista de que, conciben las relaciones entre medios y receptores como conflicto y resistencia y como complicidad y cooperación. Para tal efecto, dependiendo de las representaciones sociales y/o percepciones del receptor, este indica que también es productor de sentido, lo que hace aún más evidente que el debate de lo público se desarrolle desde cualquier entorno.

Aun cuando hay una recepción activa, la asimetría en el acceso a la cultura y a las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICS) de países centrales y periféricos causa una exclusión social. Una muestra, son los indicadores de cobertura; en el acceso de internet del departamento del Valle del Cauca con un

²¹ CANCLINI, Néstor. Industrias culturales y globalización: procesos de desarrollo e integración en América Latina. [en línea]. En: Revistas académicas de Chile: estudios internacionales. Enero, 2000, vol. 33, no. 129, p. 100. [Consultado: 16 de agosto de 2019]. Disponible en internet: <https://revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/view/14982>

5.5%.²² Entonces, al no haber una cobertura general, es difícil que se haga contenido propio y que trascienda a la esfera internacional.

Para lograr un pensamiento crítico sobre las transformaciones de lo público suscitadas por las nuevas tecnologías, es necesario situarlas en sus condiciones sociales de producción, circulación y recepción. La elaboración de esta distinción implica comprender dos aspectos básicos del pensamiento moderno: el interés público y la calidad de vida.

Los receptores estiman valioso aquello que mejora sus condiciones de inclusión y disfrute de los bienes culturales, si es cierto que el acceso a los medios por una gran parte de la población representa un desafío primordial, pero son los mismos receptores quienes prefieren centrar su atención a temas como la calidad técnica de los medios de comunicación, probablemente porque adquieren ese gusto mediático de la cultura estadounidense que predomina desde hace décadas en las pantallas de cine y de televisión, incorporando la iconografía y narrativa; destacando el ritmo y la acción. Por lo tanto, se hace relevante lo que los sectores hegemónicos entienden por el interés público en relación con la calidad de vida.

Desde el punto de vista de Canclini:

Cuando señalaba antes una asociación entre privatización, transnacionalización y desresponsabilización respecto de los intereses públicos estaba pensando en esta dificultad de los empresarios privados, librados a la simple lógica del mercado, para asumir las tareas públicas de la comunicación y el desarrollo cultural, y, a la vez, la desresponsabilización, respecto de lo público de parte de los Estados que antes se ocupaban más de la cultura «clásica», y no han desarrollado nuevas acciones respecto de la etapa de industrialización y transnacionalización de la cultura.²³

Por el contrario, en Colombia hay algunos medios privados que están plasmando formatos de calidad y con contenido que no obedece únicamente al mercado, como, por ejemplo, El Espectador que es un medio tradicional, en la emisión digital tiene secciones dirigidas a Millennials tales como: “historia en emojis”, “cuestión digital”

²² MINISTERIO DEL TRABAJO, FUPAD. Documento diagnóstico del departamento del Valle del Cauca. [en línea]. Colombia: Ministerio del trabajo, 2012. p. 31. [Consultado: 20 de agosto de 2019]. Disponible en internet: <https://docplayer.es/22476011-Documento-diagnostico-del-departamento-del-valle-del-cauca.html>

²³ CANCLINI, Op. cit., p. 105.

“hagamos memoria” “en contexto” “raíces” “sin closet, el espacio para la diversidad” “la pulla” “las igualadas” entre otros.

Al comparar estas evidencias, se puede inferir que los órganos estatales y supranacionales pueden operar como un conjunto de actores que reconoce un mercado insuficiente para garantizar la inclusión social, las reivindicaciones políticas de mayorías y de minorías.

En tanto las tecnologías avanzan se facilita la circulación internacional de las industrias culturales, pese a ello el Estado no puede eximir su responsabilidad por el destino público, y la accesibilidad de los productos culturales, sobre todo de las innovaciones tecnológicas y artísticas a toda la población, de manera que estén bien informados de las nuevas condiciones nacionales y globales, en las que su acción tiene sentido y eficacia, fomentando el conocimiento recíproco y masivo entre los países latinoamericanos, pues de no ser así se agravará la brecha social.

3. DISEÑO METODOLOGICO

La presente investigación se enmarcó bajo el enfoque cualitativo, tuvo como objetivo la descripción y el análisis de una práctica, la cual hace parte de una realidad y sentido social, en particular en el contexto de la ciudad de Cali y su apropiación con la comunicación y cultura.

Habría que decir, también que se entiende la práctica mencionada como un proceso interactivo entre personas que devienen de un producto histórico, interpretando así la información o los datos suscitados durante el proceso de investigación.

Por consiguiente, se soporta en el método etnográfico, es decir, el modo de proceder para la obtención de resultados implicó la observación participante y la reflexión en conjunto con los integrantes de la escuela Arrebato Caleño y con una muestra de estudiantes pertenecientes a la institución.

Dicho de otra manera, el método etnográfico recoge una visión global del ámbito social estudiado desde el punto de vista interno (el de los miembros del grupo estudiado) y una perspectiva externa (la interpretación de las propias investigadoras). En este sentido, la aplicación de técnicas como la observación, los grupos focales y entrevistas, posibilitaron la interpretación de nuevas realidades.

3.1 INSTRUMENTOS

El siguiente punto trata de la relación de las fuentes, es decir; el origen de la información evidenciada en la investigación, de manera que posibilitó responder los objetivos planteados.

De acuerdo a las fuentes primarias, son aquellas producidas por testigos directos, sin la mediación de algún tipo de organización, por ende, aprobaron ser citados en este documento. En este caso, se han realizado por parte de los integrantes de la escuela de Arrebato Caleño, de manera puntual se hace referencia a Alejandra Tovar, Norbey Gil, Yused Taborda y Andrés Castrillón. Además de los estudiantes y/o voluntarios partícipes del taller realizado como Jessica, Lisa, Lucie y Cristiana.

En torno al estado de las fuentes primarias, principalmente son fuentes orales puesto que, se procuró indagar de forma directa a los protagonistas de los hechos.

Por otra parte, las fuentes secundarias son los productos mediados o elaborados por instituciones con fines de clasificación e interpretación. En particular, son fuentes de documentación como actas, comunicados e informes institucionales, tesis de grado, libros, censos, archivos públicos y artículos de revista empleados como referentes.

Debe señalarse, que la mayoría de fuentes secundarias son escritas, no obstante, también se encuentran trabajos de piezas audiovisuales y fotográficas correspondientes a las fuentes visuales y los archivos de audios concernientes a las fuentes sonoras.

3.2 TÉCNICAS

Al título ilustrativo, se presenta el conjunto de procedimientos que sirven para recolectar la información requerida, en otras palabras, la forma de tratamiento de las fuentes.

Cuadro 1: Técnicas empleadas para la recolección de información

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	HERRAMIENTA	CONTENIDO
Grupos focales	Temas y guía de preguntas	Medio impreso y registro sonoro.
Entrevista a profundidad	Cuestionario	Medio impreso y registro sonoro.
Observación participativa	Bitácora	Registro escrito, fotográfico.
Análisis de documentos	Informe descriptivo y cuadro de categorías.	Medio impreso.

Fuente: elaboración propia.

3.2.1 Grupos focales

Cabe considerar la realización de un grupo focal con los funcionarios de la escuela Arrebato Caleño y cuyos temas claves fueron la situación actual del Centro Cultural, desde el ámbito económico y sociocultural, además de la recuperación del proceso vivido y la proyección que tienen del mismo. Así mismo, se llevaron a cabo grupos

focales con algunos de los estudiantes participes del taller, en donde los temas claves hacían referencia a su percepción sobre la academia y la práctica de la Salsa.

3.2.2 Entrevista a profundidad

Como complemento se efectuó la técnica ya mencionada tanto a los integrantes operativos como a las voluntarias, con el propósito de indagar mediante preguntas abiertas y de tipo conversatorio, la identificación del esquema organizativo y los imaginarios sociales que se tienen, respectivamente.

3.2.3 Observación participativa

Permitió recopilar datos o información relevante en cada visita realizada a Arrebato Caleño, con el objeto de reconstruir los hechos importantes para ir conociendo las dinámicas que allí acontecen.

3.2.4 Análisis de documentos

Por su parte, mediante el monitoreo de artículos, ensayos, revistas y proyectos de referencia, se buscó ahondar en los marcos referenciales.

3.3 PROCEDIMIENTOS

En relación con las fases o etapas que interactuaron en la investigación, se diseñó la siguiente ruta metodológica, lo cual implicó:

3.3.1 Etapa No.1

Selección de la temática a investigar, para empezar a formular las preguntas iniciales y limitar los aspectos centrales que profundizaran, de ahí que se precisan los objetivos: general y específicos. Se debe agregar que se hace referencia a las primeras visitas, en donde hubo una integración a los programas y/o actividades de la institución anteriormente mencionada, para lograr un contacto oportuno con los integrantes.

3.3.2 Etapa No.2

En la recuperación del desarrollo del proceso vivido, se establecen unas categorías de análisis como la descripción de la experiencia comunitaria, percepción e intercambio cultural, con el objetivo de orientar la recolección de la información a través de la consulta de fuentes primarias y secundarias por medio de las técnicas previamente descritas. Además, otra tarea prioritaria fue el ordenamiento y clasificación de la información.

3.3.3 Etapa No.3

La reflexión de fondo implicó interpretar la razón por la cual se desenvuelve la experiencia de un modo en concreto, a partir de los referentes teóricos, conceptuales y contextuales, al igual que los objetivos. En efecto, mediante el análisis crítica del proceso se logra reconocer avances y limitaciones del mismo.

3.3.4 Etapa No.4

En los puntos de llegada, se formulan las conclusiones que dieron respuesta a los objetivos planteados. Asimismo, se presentan los resultados del proyecto ante los integrantes de la academia Arrebato Caleño.

4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para poder describir las transformaciones más relevantes de la práctica de la Salsa en Cali, fue necesario consultar con los actores implicados, en este caso con los voluntarios extranjeros de la academia Arrebato Caleño.

Es precisamente el análisis de sus experiencias, las que tienen lugar en el marco de proyectos y programas culturales, es decir, de intervenciones intencionadas, con objetivos de transformación de la realidad. Todo esto acorde a lo dicho por Bernechea y Morgan, quienes definen los proyectos como:

Prácticas de intervención organizadas institucionalmente con la finalidad de resolver determinados problemas y/o potenciar capacidades existentes en una población dada, para garantizar su subsistencia, su integración social (adaptación más transformación), su desarrollo cultural.²⁴

Por lo tanto, los proyectos o actividades ofertadas por el Centro Cultural responden a problemáticas sociales respaldados por procesos comunicativos. Con esta finalidad, se plantearon y desarrollaron los objetivos específicos. En primera instancia para conocer cómo ha sido el proceso de configuración de la identidad, para profundizar en la manifestación cultural de la Salsa, de ahí que se pormenoriza a Arrebato Caleño, en segunda instancia se caracteriza a los miembros de la escuela, que en su mayoría son extranjeros, para articularlos con los conceptos cognoscitivos que intervienen en el proceso de intercambio cultural, posteriormente se interpretó y analizó todos estos saberes adquiridos en las experiencias, contrapuestos a el bagaje teórico aquí expuesto.

Las conclusiones derivadas de cada capítulo, constituyen una recuperación de hechos o interrelaciones dentro de la experiencia educativa de Arrebato Caleño, tratando de dar una visión estructural, coherente y global mediante un proceso de pensamiento y escritura reflexiva sobre la práctica, los saberes de las experiencias significativas y el intercambio de las mismas, de manera contribuya con la reafirmación de identidad caleña.

²⁴ BERNECHEA, María Mercedes y MORGAN, María de la Luz. El conocimiento desde la práctica y una propuesta de método de sistematización de experiencias. Lima: Pontificia universidad católica del Perú, agosto, 2010. Citado por:

4.1 MANIFESTACIONES CULTURALES Y CONSTRUCCIÓN IDENTIDAD

Antes de entrar en consideración con los determinantes histórico-culturales que dilucidan la apropiación de los caleños con la Salsa y la conversión de la misma como elemento representativo de la identidad de la región, se hace imprescindible exponer la categoría de análisis que sirvió en este apartado a direccionar el trabajo de campo con la academia Arrebato Caleño.

Cuadro 2: Categoría de análisis.

Categoría de análisis
<p>Análisis o descripción de la experiencia comunitaria: En primera instancia, el término comunidad se define como un grupo de personas las cuales comparten algo en común. Así mismo, es indispensable la individualidad para tener un criterio sobre la propia vida y objetivos para su destino vinculados a la necesidad de identidad relacional. Por lo tanto, llegar a conocer la comunidad implica ubicarla en un triple contexto: el entorno natural o el sistema ecológico en el que se desenvuelve (hábitat); los orígenes y los determinantes internos (histórico-culturales) que lo definen; las relaciones institucionales que condicionaron o indujeron su emergencia y desarrollo (grado de autonomía). De tal manera, la descripción de la experiencia comunitaria, es un análisis de aspectos como límites geográficos, demográficos, historia de la comunidad, problemas concernientes a la comunidad, más aún conocer a la gente, las actividades realizadas y dónde se llevaron a cabo, permitiendo conocer los tipos de relación que tienen las personas y los tipos de recursos materiales que tienen o necesitan.</p>
Subcategorías de análisis
<p>Comunidad, Reconfiguración espacial, Manifestaciones culturales, Identidad, Dimensión Económica, Dimensión Sociocultural, Descripción de la Experiencia y Procesos.</p>
Autores
<p>Nancy Motta, Oscar Almario, Alejandro Ulloa y Luz Carime Arredondo.</p>
Cómo recoger la información e interpretarla
<p>Toda esta reflexión se inscribe de lo general a lo particular, por ende, se realizó un bagaje histórico del contexto regional, y como incidió en la conformación de la identidad, para contrastarlo en lo ahondado en la academia Arrebato Caleño, teniendo en cuenta el aspecto económico y sociocultural.</p>

Fuente: elaboración propia.

Hecha esta salvedad, será preciso mostrar un recorrido histórico de las transformaciones más sustanciales que ha tenido el espacio vallecaucano, debido a que es un elemento incidente en la creación de la identidad híbrida que se tiene actualmente. Para ello, se tomó como referente la ruta temporal descrita por Nancy Motta²⁵ en su artículo “Las dinámicas culturales y la identidad vallecaucana”.

Dicho lo anterior, dentro de las coyunturas que destaca Nancy Motta en su texto, se encuentra en primera medida la migración hispana en el proceso de conquista y colonización, que aconteció del 1.501 hasta 1.810 aproximadamente, en donde se estableció una organización territorial muy diferente a la concebida por la población indígena de la época. La autora sostiene que:

La conquista y colonización significó el control del espacio a través de la constitución de ciudades y el sistema urbano, la encomienda y el tributo, las reducciones y doctrinas. Todas estas instituciones funcionaron según las lógicas de los españoles. Los españoles desplazaron a los indígenas hacia las llanuras y las tierras planas del valle para poderlos someter y emplear su mano de obra, de tal manera que la ocupación colonial del espacio se dio en el valle geográfico. Esto dio inicio algunas ciudades del Valle del Cauca como por ejemplo Cali en 1536.²⁶

Por lo que se refiere a las encomiendas; propias del desarrollo económico feudal de Europa, para el siglo XVII estas posibilitaron las primeras unidades productivas controladas por los españoles, lo que conllevó a una rápida desaparición de la población indígena, por tal se necesitó incorporar una nueva fuerza laboral. Este requerimiento se solucionó con la introducción de la población negra esclavizada en Cartago, Anserma y Cali.

Motta refiere que “en el siglo XVII encontramos en el Valle del Cauca un sistema esclavista, una sociedad señorial, un espacio económico bien diferenciado: la hacienda y la mina, como también el surgimiento del colonato, el mestizaje, formación de nuevas poblaciones a causa de discusiones por límites entre las diferentes ciudades y la pequeña propiedad”.²⁷

²⁵ MOTTA, Nancy. Las dinámicas culturales y la identidad vallecaucana. [en línea]. Cali: Universidad del Valle, enero, 2007. 22 p. [Consultado: 11 de abril de 2019]. Disponible en Internet: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/xmlui/handle/10893/998>

²⁶ Ibid., p. 5.

²⁷ Ibid., p.6.

Habría que decir también, que la estructura social se conformaba de la siguiente manera: los españoles y los criollos estaban a cargo del poder político y religioso, los mestizos no pudientes eran comerciantes o ejercían profesiones relacionadas a las artes, los indios eran artesanos o agricultores, los negros africanos que fueron esclavizados y los mulatos ocuparon los puestos más bajos en la escala social, por ende, realizaban el trabajo manual y agotador.

En concreto, las prácticas culturales eran congruentes con la posición social que tenían los individuos, por ello todo lo que no fuera español o de alta sociedad criolla, era despreciado y subestimado. Como lo hace notar Motta **“la herencia hispánica nos legó un repudio hacia todo lo propio y lo nuestro, y nos impuso todo lo que nos es ajeno y extranjero, por eso lo sobre valoramos”**.²⁸

Sin embargo, en el seno de la sociedad colonial criolla confluyeron situaciones como: la conformación de la sociedad mestiza y las resistencias indígena - negra (a través del cimarronismo y palenques) dando paso a distintas formas de organización espacial con hábitos socioculturales heterogéneos.

Luego, en el siglo XVIII con el proceso de afirmación cultural de los mestizos se ocuparon nuevas tierras, explotaron más productos y establecieron otras relaciones sociales en el campo y la ciudad. Como lo da a conocer Motta:

La matrifocalidad afro vallecaucana gestó manifestaciones religiosas mestizas cristianas como cantos de las Loas de navidad, los saludos a la madre de Dios, los cantos de alabados en los ritos fúnebres, fugas a santos protectores todos acompañados por bombos, conunos, marimbas y wasás. Toda esta oralidad sacro-profana pervive hoy en día, al igual que en la región del valle geográfico del río Cauca. La música como el bambuco viejo denominado currulao en sus diversas variedades se fue desarrollando con bundes y jugas. Estas músicas viajan y llegan a todos los rincones del Valle del Cauca y se cruzan en las urbes con la música afrocubana (el son, la guaracha, guaguancó, rumba, mambo) primero y la Salsa de Nueva York y Puerto Rico posteriormente.²⁹

Más adelante, en el siglo XIX se dio otra constitución sociocultural, puesto que sobresalen 2 grandes grupos, los campesinos ligados a la hacienda y los mestizos – mulatos que fueron originando nuevos poblamientos sobre tierras consideradas

²⁸ Ibid., p.7.

²⁹ Ibid., p.10.

como baldías. Por lo cual se generó una mentalidad localista, de identidad con el territorio y en estrecha relación con las actividades propias de la hacienda.

Todavía cabe señalar que las comunidades negras, mulatas y mestizas empezaron una invasión agraria interna, de modo que avanzaron hacia haciendas ganaderas abandonadas y las mejoraron con métodos propios. Igualmente, plantearon una resistencia con los terratenientes que se mantuvo estable.

Hay que mencionar, además que aparte de la repoblación interna vallecaucana dada por los afros y mestizos, se dio otra migración en la región, por parte de los antioqueños, quindianos, caldenses y tolimenses. Motta refiere que “el primer período de colonización ocurre en la mitad del siglo XIX y establecen un poblamiento disperso, por las cumbres templadas de la cordillera, evitando el choque con los hacendados de la zona plana. El segundo período de la colonización antioqueña ocurre en las primeras décadas del siglo XX y a lo largo de la cordillera Occidental con un tipo de poblamiento nuclearizado”.³⁰

De donde resultan nuevos elementos culturales y económicos, sirva de ejemplo el municipio de Tuluá que se convirtió en el punto de encuentro entre antioqueños y vallecaucanos que comercializaron cacao – chocolate, ampliando los horizontes de las ciudades del centro del valle, por consiguiente, incentivaron aún más el comercio. Tal como lo sostiene Motta “la fundación de poblados de carácter nucleado por parte de los paisas fue concebida con el criterio de inversión con una perspectiva a largo plazo de ejercer control económico y social. A principios del siglo XX los criterios culturales antioqueños se expresan en los asentamientos de Versailles, Trujillo, Darién, Restrepo y Sevilla y los vallecaucanos de estas regiones acogieron con beneplácito a los foráneos y sus imaginarios culturales”.³¹

Posteriormente, para el siglo XX continuó la corriente migratoria; ya que estas poblaciones se ubicaban donde hubieran demandas de trabajo, como en las zonas agrarias, industriales o agroindustriales. En estas circunstancias, los grupos pobladores del Valle del Cauca, siguiendo a Oscar Almarino se han clasificado en cinco grupos: “1) región Mestiza ubicadas en ambas bandas del valle geográfico, 2) región Indígena que se localiza en las partes medias y altas de las cordilleras Occidental y Central, 3) el núcleo Blanco ubicado en el cinturón de las ciudades como Cali, Palmira, Buga, Tuluá y Cartago, 4) una población Afrocolombiana

³⁰ Ibid., p.14.

³¹ Ibid., p.15.

localizada tanto en la costa Pacífica como en las riberas del río Cauca, y 5) una gran población Mulata, de estampa trigueña que habita en todo el departamento”.³²

En lo que atañe al siglo XXI, la causa principal del flujo migratorio es el conflicto armado, aún en un escenario de Pos Conflicto, ya que sigue existiendo la enorme brecha social entre el entorno rural y la ciudad, además, hay una presencia extendida de cultivos y negocios ilícitos, agenciados por grupos armados, como las disidencias de las FARC, el ELN, Paramilitares y bandas criminales llamadas también BACRIM, entre otros.

Toda la región en sí constituye un corredor para el tránsito de bienes y servicios legales que contribuyen a acrecentar la economía del departamento, pero también posibilitan la circulación de estos grupos y las mercancías ilegales con las que trafican, dado a que conecta las cordilleras y las zonas de fabricación o extracción con el pacífico, en donde están los grandes puertos, rutas de salida.

Razones por las cuales se presenta el desplazamiento forzado; como el hecho victimizante que tiene el mayor número de víctimas, incluso por encima del homicidio. Así, por ejemplo, en la ciudad de Cali se produce el fenómeno de que los desplazados afrodescendientes buscan la orilla del río Cauca (distrito de Aguablanca) como lugar de asentamiento mientras que los desplazados indígenas prefieren las laderas de la cordillera (Siloé), en un intento de reproducir el hábitat que dejaron atrás en sus localidades de origen. Es así que, se acaban formando cordones de miseria alrededor de las ciudades.

Igualmente, es de destacar el esfuerzo en la atención a las víctimas del conflicto armado por parte de la gobernación y alcaldías, aunque en ocasiones revela que es insuficiente, dado a que faltan recursos para atender a la población desplazada existente, aún hoy en día y fundamentalmente el desarrollo de medidas de intervención que superando una acción puramente asistencialista, faciliten su reintegración en el tejido social o incluso su retorno en condiciones de seguridad a los puntos de origen, evitando la formación de barrios marginales en las ciudades de acogida.

Por todo esto, las dinámicas socioculturales de estas poblaciones implican, una nueva distribución del espacio, en donde se presenta la urbanización de la vida social. Así mismo, el Valle del Cauca al ser una sociedad diversa tanto étnicamente

³² ALMARIO, Oscar. La configuración moderna en el Valle del Cauca: Colombia 1850 - 1940. [en línea] Cali: Caon Editores, 1993. Citado por: Ibid., p.17.

como culturalmente, se ha llevado a cabo un proceso de aculturación por hibridación, lo cual ha propiciado una reinterpretación de las identidades y las etnicidades que tienden a ser de carácter político. Es posible condensar lo dicho hasta aquí empleando las palabras de Motta:

Lo que nos queda es que las nuevas identidades se organizaran hoy en día con base a las redes de comunicación masiva. Así como en el pasado, los vallecaucanos recibían a los inmigrantes y adoptaban y adaptaban los códigos culturales foráneos y los reelaboraban para formar culturas híbridas, la identidad vallecaucana se ha de forjar teniendo presente la circulación de mensajes desiguales que llegan y en las cuales la sociedad vallecaucana las ha de apropiar. Tal apropiación se realizará de los elementos que lleguen de varias sociedades, de manera tal que las combinará y transformará. Ese ha sido el espíritu de los vallecaucanos, por eso el departamento ha sido una puerta abierta para los inmigrantes y ahora para la recepción de nuevos productos culturales. La hibridación cultural vallecaucana ya hemos observado, se ha centrado en las poblaciones populares, campesinas, pues estas residiendo en áreas rurales cercanas a los poblados, han tenido siempre consumos culturales urbanos.³³

4.1.1 La Salsa: elemento de identidad de la ciudad de Cali

En primer lugar, se explicará brevemente el surgimiento y los factores que han influido a que los caleños hayan apropiado la Salsa, con el fin de comprender mejor la definición de la misma, para así ahondar en otro rasgo importante de dicho género musical, como lo es la inclusión y exclusión social.

Por lo que se refiere a las razones histórico – culturales que influyeron la configuración de la música Salsa, se encuentran las siguientes:

- La presencia de una población Afrodescendiente, situada tanto en la costa Pacífica como en las riberas del río Cauca y que han migrado a la ciudad de Cali, con prácticas culturales como las músicas tradicionales, tales como el porro, bambuco, cumbia, bullerengue y abozao, que se mezclan con ritmos traídos de otras partes para marcar la identidad cultural de la región.
- Es por ello, que el proceso de industrialización a nivel regional y local condujo al aumento del número de trabajadores de base, los cuales apropiaron la música

³³ MOTTA, Op. cit., p. 20.

cubana en los años 40's y 50's y luego adoptaron la Salsa, combinando estos otros géneros con los propios.

- Todas estas circunstancias se relacionan también con el progreso mismo de urbanización de la ciudad, que dio origen a los nuevos barrios populares, que fueron fundados, construidos y habitados por los migrantes interregionales y nativos, como lo indica el hecho de que en 30 años (1940-1970) se hayan establecido cerca de 100 barrios populares. En ese sentido, es preciso destacar que Cali es la principal ciudad receptora de la población víctima del conflicto armado de todo el sur occidente colombiano, hay alrededor 203 mil víctimas, aproximadamente el 75% ha sido desplazada forzosamente. Es por esto que era común en aquellos barrios el levantamiento de casetas comunales, quioscos etc., donde se realizaban verbenas, bailes para recoger fondos y edificar infraestructura para su uso.
- Por otra parte, hay que considerar el papel cumplido por los medios de comunicación, tales como: radio, discos, cine etc. Sin embargo, antes de examinar la conexión entre los medios de comunicación y la cultura, se debe señalar que Cali estaba más cerca culturalmente a la región del Caribe que a la Andina, puesto que en ambas regiones se dio el esclavismo, como lo indica Ulloa “en el caribe a través de la plantación esclavista que producía para el mercado mundial, en el Valle del río Cauca a través de la hacienda esclavista que producía para el consumo interno”.³⁴ Más adelante, estas dos regiones vuelven a tener similitud debido a la música, el mercado y las mass media. A juicio de Ulloa:

En efecto, paralelo al proceso de industrialización (años 30's – 60's) y al proceso de urbanización (años 40's – 70's), la radio, el disco y el cine impusieron un nuevo cancionero latinoamericano. Buena parte de él correspondía a un folclor ciudadano nacido a comienzos del siglo en los barrios bajos de centros urbanos como La Habana (guaguancó, son habanero), Santiago (son y pachanga), Ponce (plena puertorriqueña) y Buenos Aires (tango y milonga). La explotación comercial hecha por la industria cultural hará que este folclor urbano trascienda los límites del solar o del barrio porteño y sea escuchado en otras latitudes.³⁵

En otros términos, la difusión masiva de otros géneros que basaron la Salsa, incubada en el barrio latino de Nueva York hacia 1960, permitió la recepción de este

³⁴ ULLOA, Alejandro. La Salsa en Cali: cultura urbana, música y medios de comunicación. [en línea]. En: Colombia: Ciencia y tecnología. Septiembre, 1988, vol. 6, no. 3, p. 3. [Consultado: 6 de mayo de 2019]. Disponible en Internet: <http://repositorio.colciencias.gov.co:8080/bitstream/handle/11146/1674/1988-V6-N3-Articulos-Art%203.8.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

³⁵ Ibid., p.2.

ritmo a un contexto cultural específico, cimentando una audiencia que consumía el baile, no sólo para oírlo, también para gozarlo, ya que era considerado como un espacio de distracción de la cotidianidad de los participantes del evento.

En cuanto a la Salsa está estrechamente ligada con el sector popular, porque fue allí mismo donde se gestó, esto supone una representatividad del lugar social desde el cual se asume la música, como muestra de ello, se encuentra que se originó en Nueva York, más específicamente en el barrio el Bronx que continúa siendo bastante conflictivo debido al tráfico de drogas.

De acuerdo con lo anterior, la apropiación de expresiones musicales foráneas; convertidas en signo de identidad ante locales y extranjeros, conforman una imagen cultural de ciudad. De allí, se tratarán los fenómenos de inclusión y exclusión social relacionados con la práctica de la Salsa.

Con referencia a la inclusión social, esta se da con el establecimiento de políticas y estrategias que permitan a las personas a acceder a sus derechos fundamentales, dentro de un marco de igualdad y equidad. Brindando oportunidades especialmente a los que se encuentran vulnerados de sus derechos, como las personas en riesgo de pobreza o migración. Según Fernando Calderón “la inclusión social es la capacidad que tiene la sociedad para construir una ciudadanía activa, eliminar las barreras discriminatorias en el mercado y diseminar una cultura de la solidaridad”.³⁶

Por otro lado, la exclusión social no solo implica las desigualdades monetarias y sociales, también supone la violación de los derechos en la vivienda, educación, salud y acceso a los servicios. Sonia Feury manifiesta que “la exclusión social es la no incorporación de una parte significativa de la población a la comunidad social y política, a la negación sistemática de sus derechos de ciudadanía y a los impedimentos para su acceso a la riqueza producida en el país”.³⁷

³⁶ CALDERÓN, Fernando. Gobernabilidad, competitividad e integración social. [en línea]. En: CEPAL Review. 1995, no. 57, p. 47. Citado por: ARREDONDO, Luz Carime. El baile de la Salsa como medio de expresión e inclusión social. [en línea]. Profesional en ciencias del deporte. Cali. Universidad del Valle. Instituto de educación y pedagogía. Área de educación física, 2014. 130 p. [Consultado: 13 de junio de 2019]. Disponible en Internet: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/7696/1/3410-0473495.pdf>

³⁷ FEURY, Sonia. El desafío de la gestión de las redes de políticas. [en línea]. En: Revista Instituciones y desarrollo. 2002. Citado por: Ibid., p. 20.

Es importante acotar que la exclusión social es multidimensional, puesto que:

- Es un concepto relacionado con la participación social, dado a que evidencia una crisis de inserción social, dicho de otro modo, que acontecen situaciones en donde las personas excluidas no pueden acceder a los bienes económicos, sociales y culturales de una sociedad, fruto de un progresivo proceso de desarraigo.
- Igualmente, se considera relativo, ya que las causas por las que se presenta dicho aislamiento son diferentes según el contexto de la sociedad y el momento histórico. De igual manera, hay que tener en cuenta las dinámicas que puedan provocar que un individuo caiga de la inserción completa a la exclusión extrema, como es el caso de los habitantes de la calle.
- Al mismo tiempo, hay múltiples causas por las que se desencadena la exclusión social, pues se acumulan y combinan desventajas en varios ámbitos relacionados con los estándares de vida e intervención de la sociedad.
- Hay que adicionar que estas causas tienen una base estructural, es decir, en la medida que haya: falta de oportunidades para obtener un empleo, grandes brechas socioeconómicas, conflictos armados internos y externos, migraciones desmesuradas etc., se van a seguir presentando estos sucesos.

Visto de esta forma, el país reduce el fenómeno de la exclusión a un asunto puramente económico, por lo cual pretende darle solución con asistencia social, mientras se desconocen las verdaderas necesidades que tienen las personas, más aún, se dificultad integrar, articular y garantizar los derechos fundamentales de los ciudadanos.

Es conveniente anotar que las instituciones gubernamentales, les dan poca participación directa a las personas en situación de vulnerabilidad, en la creación de políticas públicas y posibles alternativas de solución. De igual manera, la articulación de dichos lineamientos políticos se ve afectados por la privatización y el aumento del clientelismo, ya que deterioran los débiles presupuestos públicos destinados a cumplir demandas sociales.

Por lo que atañe a las nociones de inclusión y exclusión social involucradas con la actividad de la Salsa en Cali, se plantea que para la Secretaria de Turismo existe inclusión en la medida que las escuelas del género se ubican en barrios populares, por lo general de estratos bajos porque contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de los jóvenes al establecerse en un empleo formal y al tejido social apartando a la juventud de posibles hábitos delictivos. Al mismo tiempo, son

espacios donde comparten personas de todos los estratos sociales, vinculando la ciudadanía.

A pesar de ello, las industrias culturales como Salsa Cabaret, EnSalsate y Delirio si bien benefician a algunas escuelas y bailarines por medios de sus presentaciones son a su vez discutibles las condiciones de trabajo de los artistas en estos espacios, dado a que las garantías laborales ofrecidas no son las mejores.

Dentro de este orden de ideas, relacionar la inclusión social con la visión empresarial y de espectáculo; a través de empresas culturales bien formadas, propicia el cumplimiento de los derechos de las personas, pero no los garantiza, debido a que no hay políticas públicas para los artistas de este gremio, de manera, que los bailarines siguen en la búsqueda de oportunidades para vivir dignamente de esta actividad, es entonces que también coexiste la exclusión social, presentándose dos fenómenos contradictorios que chocan entre sí, en un mismo sector cultural.

4.1.2 Descripción de la academia Arrebato Caleño

En este apartado se realizó una descripción general de la Fundación: Centro Cultural Arrebato Caleño, acorde con su función y áreas de trabajo en administración, producción y educación, con el objeto de ahondar específicamente en las actividades ofertadas a los extranjeros.

Es importante recalcar que las fuentes registradas fueron primarias como los testimonios obtenidos mediante las tres actividades que conformaron el taller, en el cual se emplearon técnicas como el grupo focal y las entrevistas a profundidad realizadas a los miembros de la organización social.

Seguidamente, se expondrá las fuentes primarias y los conceptos claves planteados en el taller:

Cuadro 3: Caracterización de los actores

Nombre	Edad	Tiempo de trabajo en Arrebato Caleño	Cargo	Motivaciones para trabajar en Arrebato Caleño
Nora Alejandra Tovar Castrillón	35	5 años	Directora General	Vocación
Norbey Gil	47	5 años	Docente	Enseñanza, vocación – bailarín profesional
Yused Taborda	29	1 mes	Docente	Enseñar como tal y la ganancia económica
Andrés Castrillón	22	4 años	Publicidad	Socializar con las personas de diferentes cultura.

Fuente: elaboración propia

Cuadro 4: Conceptos claves del taller realizado a los integrantes de la Arrebato Caleño

<p>Objetivos de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explorar sobre la historia organizativa, diferentes dimensiones que tiene la academia y los diferentes roles que asumen los participantes. 		
<p>Nombre de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuadro caracterización de los actores. • Transmisión de la memoria histórica y esquema de organización de la academia. • Descripción de los productos o servicios elaborados por Arrebato Caleño, en especial a los ofertados a los extranjeros. 		
<p>Fecha:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A partir del: 5 de septiembre de 2019. • Hasta el: 5 de septiembre de 2019. 	<p>Lugar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cali, Arrebato Caleño. 	<p>Horario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2:00 pm – 5:00 am.
<p>Momentos del taller:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Actividades de introducción: Explicación de lo que pretende el taller y realización cuadro caracterización de los actores. 2. Diálogo de experiencias y saberes: Desarrollo de los conceptos asociados a la transmisión de la memoria histórica y esquema de organización de la academia 3. Profundización temática: Exposición de las diferentes dimensiones presentes en la academia: económicas y socioculturales. Además, de la descripción de los productos o servicios elaborados por la misma, en especial a los ofertados por los extranjeros. 		
<p>Subcategorías de la segunda etapa; diálogo de experiencias y saberes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivaciones de los integrantes • Cargos desempeñados • Aprendizajes • Significado de Arrebato Caleño • Transformaciones • Proceso de participación • Productos o servicios ofertados 		

Fuente: elaboración propia

Lo dicho hasta aquí supone que la indagación presentada en este apartado corresponde parte del trabajo de campo, reseñado también en las bitácoras elaboradas en cada encuentro.

En lo concerniente a la Fundación: Centro Cultural Arrebato Caleño, es una academia en la que se enseña el baile social de ritmos Antillanos, Afrocubanos, pero en donde predomina la Salsa al estilo caleño, debido a que es un espacio educativo que parte de reconocer las costumbres y tradiciones de la comunidad caleña. Es por ello, que la preservación de las prácticas ancestrales transversales a las prácticas de la modernidad, supone que Arrebato Caleño es un proyecto educativo y cultural. Más aún, cuando se ha establecido un espacio de intercambio cultural, pues su público objetivo son los extranjeros.

Se considera importante señalar que la academia no recibe apoyo económico del Estado, por lo que su financiamiento depende del mismo pago de los estudiantes, pero se está emprendiendo la gestión ante organismos nacionales e internacionales, mediante convocatorias.

Atendiendo a las anteriores consideraciones, la estructura de Arrebato Caleño se conforma por las siguientes áreas de trabajo:

- **Área administrativa, de producción y de gestión:** Es el área donde se concentra la dirección administrativa del establecimiento y parte de sus funciones es el control y la proyección financiera, identificando así las oportunidades de cooperación nacional e internacional; por ende, se ocupan también de la creación y formulación de proyectos encaminados al fortalecimiento del turismo, seguimiento y valoración de las propuestas aprobadas. Igualmente, se encarga de la contratación y parte de la contabilidad.

Alejandra Tovar (directora) menciona que:

El concepto que queremos hacer desde la fundación es poder tener un poquito más de afinidad con el sector público, para el tema de convocatorias, tanto a nivel local, regional y nacional, que tengan que ver con dineros del Estado, que es más fácil que esos dineros van a una fundación. Adicional, mirar el tema de cooperación internacional. Yo me tengo que sentar hacer el mapa que hemos pensado, explicando que otras cosas se pueden hacer alrededor del producto Arrebato Caleño, o sea, lo que uno llama el **negocio dentro del negocio**, para que Arrebato Caleño crezca económicamente y no dependamos solamente de la entrada de los extranjeros, aunque hay que mantener al extranjero en Arrebato Caleño porque es un plus que tiene la escuela, que un local sea caleño, vallecaucano, venga a Arrebato Caleño y se encuentre con un

extranjero es un plus que, además, debe mantener la escuela. Lo que pasa es que toca un poco **reinventarse**.

- **Área de educación:** Es el pilar del instituto, ya que busca fortalecer y acercar la Salsa como práctica cultural de la ciudad de Cali, tanto a extranjeros como a locales. De igual manera, en torno a esta actividad educativa, se desarrollan otros espacios de intercambio cultural como: clases personalizadas, clases grupales en otros lugares; tales como la Topa Tolondra, tours de sitios turísticos, presentaciones y fiestas en la escuela, con el propósito de compartir su trabajo con la comunidad, promover y pulir sus habilidades y destrezas.

En este marco general, se comprende que tales estrategias de formación son alternativas e integrales para los estudiantes, de manera que contribuyen con la transmisión y recreación de la cultura local.

Como lo hace notar Alejandra Tovar (directora):

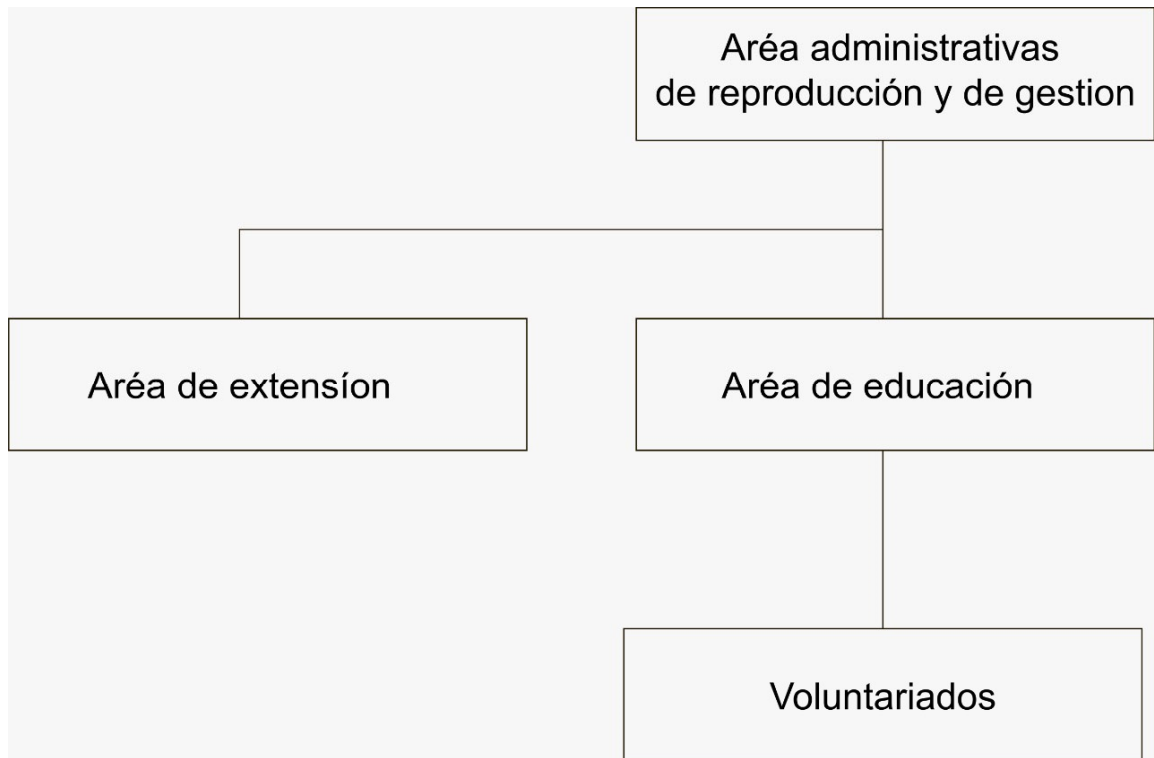
Nosotros tenemos una particularidad; 1) nosotros tenemos **asistentes** de baile que son **extranjeras** que siempre acompañan a los profesores hombres cuando el estudiante es hombre, entonces eso es como un plus que tenemos, 2) un segundo plus que siempre generamos es un encuentro entre culturas; entre locales y extranjeros y de hecho muchas de nuestras presentaciones, de nuestros shows, de nuestra participación de los Salsódromos 2017 – 2018 han tenido ese **encuentro de culturas**, por cada local participa un extranjero, 3) la pedagogía; tenemos profesores con muchísima experiencia, **profesores de vieja guardia** que son muy populares en la ciudad y bueno aquí puedes encontrar un centro de experiencias alrededor del estilo caleño.

A juicio de Norbey Gil, alias Kanelo (docente de Arrebató Caleño) “lo que más se maneja aquí es la enseñanza, tanto el baile social, el baile artístico, da conocimiento musical a los clientes que vienen aquí, bien sean locales o extranjeros”.

Todavía cabe señalar que estas acciones son la base de la dimensión económica del establecimiento, las cuales se articulan con las labores realizadas por el área administrativa, de producción y gestión. Yused Taborda (docente de Arrebató Caleño) sugiere que “la principal actividad económica de la escuela pues obviamente son las clases personalizadas, que se ven mucho, aparte que son con los extranjeros que mantienen en el sector, clases grupales donde ya se reúnen extranjeros como locales y otras actividades de enseñanza cultural y aparte si no estoy mal, la directora maneja la venta de objetos alusivos a la escuela y a la ciudad”.

- **Área de extensión:** Son todas las labores desarrolladas por contratación externa o a terceros, como el contador, publicista y otras asesorías en general.

Figura 1: Organigrama



Por lo que se refiere, a la iniciativa de Arrebato Caleño se esbozó a mediados del 2014, ligado al proceso mismo de su fundadora Alejandra Tovar, quien revela que:

En el año 2010, luego de una larga relación, afronté una separación y fue uno de los momentos más críticos de mi vida y saben ¿quién me rescató? el baile, el baile me salvo de caer en un pozo profundo de depresión y soledad, fue mi salvavidas, fue entonces cuando de nuevo empecé a bailar Salsa.

Un día en un sitio llamado Tintindeo, unos de los sitios más representativos de la rumba caleña, vi bailar a un negro, que llevaba unos zapatos brillantes de charol, una boina roja y unos pantalones que se movían al compás de la melodía y yo dije 'quiero bailar con él', 'quiero bailar como él'.

kanelo, uno de los bailarores de vieja guardia más populares de la ciudad, tenía su cita puntual todos los fines de semana en esta discoteca de la ciudad, epicentro de los extranjeros que cada semana venían a visitarnos. Una noche

me atreví a sacarlo a bailar. kanelo y yo hicimos una muy buena amistad, él me enseñó a bailar y yo me convertí en su asistente de baile, porque kanelo era quien le enseñaba a bailar Salsa estilo caleño a todos los extranjeros en la ciudad. Pasaron algunos meses y juntos recorríamos la **ruta de la Salsa**, los lugares más representativos de la ciudad, comíamos empanadas, marranitas, aborrajados, lulada y hasta champus. Yo personalmente descubrí la **otra cara de la ciudad**.

En el 2014 los dueños de Tintindeo me invitan a que haga parte del grupo de bailadores de Tintindeo, porque Corfecali ese año decidió abrir un espacio para **los bailadores de las discotecas**. Entonces ellos definieron cuales eran las discotecas más significativas de la ciudad, 'vamos a que las discotecas hagan la convocatoria de sus bailadores y los vamos a llevar al Salsódromo de Cali'. Entonces en 2014 fue el primer año en que Corfecali abrió espacio para sus **bailadores sociales**.

Ese año fue muy particular porque nosotros cerramos el Salsódromo, ya cuando las escobas nos estaban barriendo la mugre y tuvimos un conflicto porque no íbamos a bailar, o sea, ya con traje y con todos los bailadores dijimos '¡no vamos a salir! cómo es posible que nos dejen de últimos, no nos pagan, lo hacemos porque queremos', fuera de eso, igual Corfecali ha sido muy preciso en eso, siempre nos dicen que 'no hay pago para bailadores, porque no tenemos como pagar', 'el que venga aquí es porque quiere', y nosotros aceptamos las condiciones pero lo que no aceptamos es como nos van a tirar de últimos ese año, hubo ese conflicto pero al final se resolvió y decidimos salir a bailar con el convenio de que el próximo año bailadores abría y fue así.

En diciembre del 2015 bailadores abrió el Salsódromo, yo no pude bailar, si fui a la audición en el 2015, pasé la audición, pero mi pareja que era un caleño se fue para España, entonces empezaron los ensayos y de tres ensayos ya había perdido dos, cuando me conseguí un pareja me presenté y no me dieron la oportunidad de bailar, entonces bueno no pude bailar ese 2015.

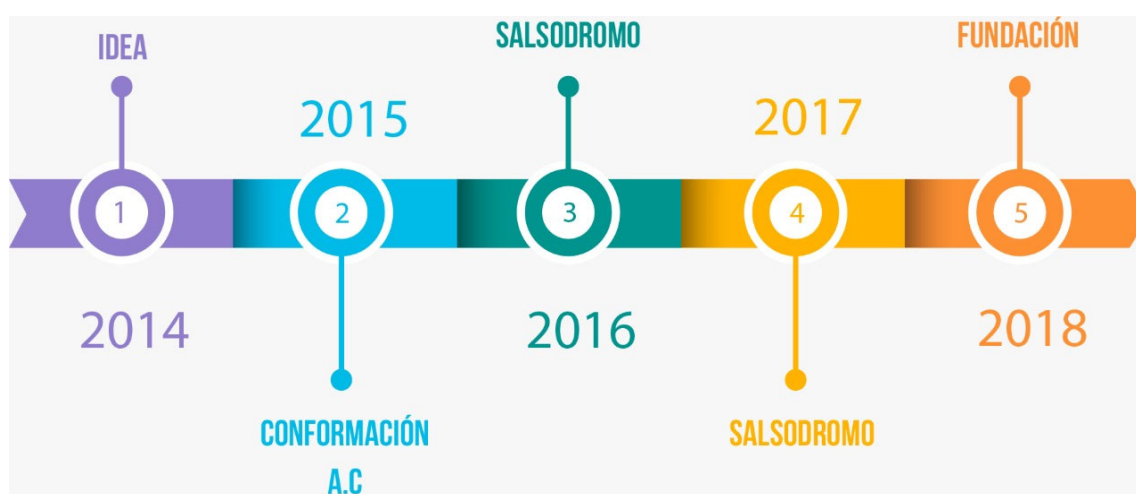
Pero la escuela nace como dos meses después de vivir la experiencia del primer Salsódromo, ahí nace la idea de Arrebato Caleño, de cómo articulamos el componente de ciudad con la Salsa y entre ese componente de ciudad, hablamos de lo que nos identifica; la gastronomía, los sitios más populares de la ciudad, en cuanto a rumba, turismo, con lo que es la cultura general caleña. **El proyecto de ciudad se articuló con la Salsa estilo caleño.**

En este sentido, en el transcurso de tiempo que la escuela ha laborado, se han actualizado las potencialidades de los miembros vigentes, tal como lo expresa Norbey Gil (docente de Arrebato Caleño) "Bastante transformación, muy buena y siempre ha habido, porque al inicio empezamos pocas personas enseñando y al

conocer los encuentros de cultura nos vamos basando en cómo enseñarles a los clientes ¡ya! Van con un concepto de lo que es bailar, rumbear y ser expositor de la Salsa”.

Sobre la base de las ideas expuestas, se representan las ocupaciones más trascendentales mediante el siguiente gráfico de forma cronológica.

Figura 2: Línea del tiempo



Se ha tratado que Arrebato Caleño no es sólo una escuela de baile, es un proyecto de ciudad que involucra cultura, turismo e innovación. Visto así, hay que correlacionar dicha organización con el contexto actual del turismo a nivel nacional y regional.

De modo que, es necesario tener presente que el año 2018 fue el mejor en la historia de la industria turística colombiana. Así lo reconoció el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo, “tras conocer que los visitantes no residentes que llegaron a Colombia fueron 4.276.146”.³⁸

Así mismo, el Viceministro de Turismo, Juan Pablo Franky, agregó que, “el crecimiento total de visitantes no residentes es del 8% en comparación con 2017.

³⁸ PORTAFOLIO. El 2018 fue un año histórico para el turismo en Colombia. [en línea]. En: Portafolio. 15, febrero, 2019. párrafo 1. [Consultado: 13 de junio de 2019]. Disponible en Internet: <https://www.portafolio.co/economia/el-2018-fue-un-ano-historico-para-el-turismo-en-colombia-526378>

De este total, los pasajeros en cruceros aumentaron cerca de 10%, los extranjeros no residentes crecieron 9%, mientras que los colombianos residentes en el exterior se mantuvieron. Estas cifras confirman el **dinamismo del turismo receptivo**, pues el crecimiento de turistas en Colombia sigue por encima del promedio mundial del 6% y regional del 3%".³⁹

Sin duda, el acuerdo de paz influyó en posicionar a Colombia como un atractivo internacional, y esto tuvo un impacto positivo en la economía local. Se debe agregar que Bogotá fue la ciudad que más extranjeros no residentes recibió, seguida de Cartagena, Medellín y Cali.

Por lo que respecta a Cali y de acuerdo con los reportes de Migración Colombia, "en el 2017 recibió un total de 191.135 visitantes extranjeros".⁴⁰ Este esfuerzo se debe al turismo empresarial, vacacional y el de naturaleza, que fueron las actividades que más jalaron este sector de la economía. Sin embargo, el principal motivo de viaje de los visitantes que arriban a la capital del Valle, tiene un carácter cultural, que involucra productos turísticos como la gastronomía, los museos, el turismo religioso y la Salsa.

En lo que atañe a la dimensión económica y desde la posición de Alejandra Tovar (directora):

El fuerte de Arrebato es hacer **turismo**, ¿cómo podemos empezar a trabajar en proyectos de turismo local, regional y nacional?, por ahí está la clave de Arrebato Caleño. Dentro de lo que digamos se requiere para innovar y para generar recursos económicos adicionales.

Entonces por eso hicimos un poco lo de Barranquilla que era ir con un grupo de extranjeros, acá son preparadores turísticos y ahí si valdría la pena articulamos con los operadores turísticos, para decir, 'usted me pone esto', 'yo hago esto', armamos unos paquetes y ambos ganamos, para hacer turismo dentro del carnaval. Por otro lado, para que los extranjeros continúen bailando cumbia, algunos me decían; bueno porque no bailan Salsa, no porque precisamente es que el extranjero tenga un encuentro con la cultura local en

³⁹ Ibid., p.1.

⁴⁰ EL PAÍS. Cada vez más turistas llegan a Cali y esto es lo que buscan en la ciudad. [en línea]. En: El país. 14, marzo, 2018. 2 p. [Consultado: 13 de junio de 2019]. Disponible en Internet: <https://www.elpais.com.co/cali/cada-vez-mas-turistas-llegan-a-cali-y-esto-es-lo-que-buscan-en-la-ciudad.html>

Barranquilla, aunque en las discotecas, bueno ellos las llaman estaderos, tu no ves la cumbia en realidad, pero el carnaval si es cumbia.

Entonces, Salsa en el Salsódromo de Cali, cumbia y folclor en el carnaval de Barranquilla, como generamos ese encuentro de culturas y es ahí donde digámoslo yo pienso que esta la apuesta hoy día de Arrebato Caleño, o sea, después de cuatro años de haber tenido unos procesos, unas experiencias con los extranjeros, ya de haber ido a tres Salsódromos con extranjeros y locales, pienso que la fortaleza de Arrebato puede estar aquí en el concepto turístico.

Unidos a los aspectos antes descritos, la interpretación de la dimensión sociocultural de Arrebato Caleño es fundamental, por lo tanto, al ser un escenario que permite el encuentro entre personas muy diversas a nivel étnico, etario, de género y de clase, que disfrutan y recrean los saberes y conocimientos salseros, la escuela contribuye de manera significativa a la reafirmación de la identidad caleña, como lo plantea Barbero; "Frente a toda tendencia culturalista, el valor de lo popular no reside en su autenticidad o su belleza, sino en su representatividad sociocultural, en su capacidad de materializar y de expresar el modo de vivir y pensar de las clases subalternas, las maneras como sobreviven y las estratagemas a través de las cuales filtran, reorganizan lo que viene de la cultura hegemónica, y lo integran y funden con lo que viene de su memoria histórica".⁴¹

Habría que decir también, que el Centro Cultural aporta en la construcción de convivencia desde los espacios de acercamiento que se hacen de la música Salsa, de donde resulta que la inclusión social se aborda desde esta instancia a través de la búsqueda y generación de espacios alternos para que todo el mundo pueda acceder al turismo.

Estos nuevos modos de percepción de la inclusión social, no a partan otras perspectivas enfocadas a las personas en riesgo de pobreza y exclusión social, a quienes se les debe garantizar oportunidades y recursos para participar plenamente de la vida económica, social y cultural, de manera que gocen de un estándar de vida y bienestar que se estime como normal en la sociedad donde viven; adicionalmente es necesario asegurar que estas personas participan más estrechamente en el proceso de tomar decisiones que afectan sus vidas, de ahí que puedan alcanzar sus derechos fundamentales.

⁴¹ BARBERO, Jesús Martín. De los medios a las Mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía. [en línea]. México: Gustavo Gili, S.A., 1987, 85 p. [Consultado: 20 de junio de 2019]. Disponible en Internet: https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf

Este mecanismo adquiere significado en la práctica, cuando la experiencia Salsera en Cali, logra atenuar los diferentes tipos de violencia en la ciudad, desde la posición de Norbey Gil (docente de Arrebato Caleño) “Sí, se ha logrado disminuir la violencia. Por ejemplo, con mi fundación trabajamos eso, porque en el Distrito de Agua Blanca tenemos la Fundación Artística Soneros de Ayer, hace 12 años y sacamos los niños de bajos recursos, con sitios riesgosos, para que aprendan a bailar y a enseñar el baile. También han aprendido lo que es la zapatería y la lencería, hacer vestuarios”.

De manera semejante, se observa que algunos extranjeros que han pasado por Arrebato Caleño son conscientes del espacio de inclusión social que representa la Salsa en el núcleo urbano, como lo expresa Norbey Gil (docente de Arrebato Caleño) “unos sí, la gran mayoría viene aquí no solamente a conocer la cultura, hacen investigaciones sobre lo que se hace, también colaboran mucho, ellos vienen en el sistema de voluntariados a trabajar desde diferentes sectores, como la naturaleza, ya que hay grupos de voluntarios especiales que vienen a limpiar las playas, la basura, todo eso”. A su vez, Yused Taborda (docente de Arrebato Caleño) alude que “sí, hay muchos extranjeros que vienen no solamente a conocer la ciudad, a bailar, sino que vienen hacer labor social y precisamente lo hacen en las partes donde está el foco de la violencia, algunos tienen conocimiento, no todos”.

Volviendo la mirada hacia el Centro Cultural Arrebato Caleño, este tiene como proyección comercial las siguientes actividades descritas por Alejandra Tovar (directora):

Dos cosas puntuales que queremos hacer este año, está **el encuentro internacional de bailadores de Salsa estilo caleño**, en el mundo hay muy pocos encuentros entre bailadores, o sea, ese concepto de bailador es diferente al de bailarines, bailador es el que se baila socialmente, para la rumba y la discoteca.

Ya hicimos alguna exploración y hay un par de encuentros internacionales ambos en Cuba, uno en marzo y el otro en noviembre, además, hay unos que se hacen en Argentina sobre tango y otro en España sobre Salsa en general, pero el fuerte es estilo puertorriqueño y estilo cubano, pero el estilo caleño no.

Entonces nosotros queremos armar un proyecto en el que podamos ofrecer hospedaje, turismo y el encuentro internacional, en donde queremos plantear workshops, conversatorios, talleres de diferentes niveles pero que sean enfocados estrictamente al tema de Salsa estilo caleño, habría que tener un diferenciador pero como tenemos un mundial de Salsa que se hace en septiembre y eso lo queremos hacer a finales de octubre, podemos contrastar ese evento con lo que se ha planteado y darle valor agregado, de manera que

podamos tener aquí, por ejemplo, aliados a nivel de embajadas, entonces por eso estamos buscando los contactos con las embajadas para que cada año en ese encuentro internacional podamos tener dos países invitados, con el objeto de que esos dos países invitados puedan hacer aportes, ya que las embajadas manejan recursos y es más fácil que lo puedan inyectar en este tipo de proyectos. En cuanto a la alcaldía, la gobernación, es un trámite un poquito más complejo. Esto es un poco lo que estamos llamando el **negocio dentro del negocio**, que cosas tu puedes hacer dentro del emprendimiento, como para generar esa cadena.

Y lo otro que queremos hacer este año, en conjunto con un asesor que tenemos en Bogotá, a él se le ocurrió la idea, es crear una **plataforma de realidad virtual** en la que podamos hacer clases en internet, a través de unos módulos con una **aplicación en 360°**.

Entonces por ejemplo Babel tiene una cosa muy significativa que es que están muy acertados, ellos son como 90 o 100 personas que se asociaron para crear una plataforma que en realidad le sirviera al estudiante y que fuera económicamente más accesible, son como una competencia de Open English, pero con la diferencia que funciona con una aplicación de celular, o sea, yo puedo estar con mi celular aquí y no tiene el concepto del asesor que está en línea y te indica.

Entonces es un poco lo que queremos hacer 360°, la **estrategia es desde lo audiovisual**, lo que tienes es una foto pero que te permite un cierto movimiento, tu puedes mirar el paso como se hizo y puedes repetir. Los dos primeros niveles son gratis para que lo pruebes. Pero de aquí, queremos derivarlo y hacer otras cosas.

En suma, Arrebato Caleño es un espacio en el que se configuran relaciones sociales y pedagógicas producidas por las formas de socializar conocimientos y desarrollar prácticas que coadyuven al fortalecimiento de la identidad caleña, la cual es híbrida, dado a que en gran medida se nutre de las aportaciones de los migrantes, por ende, el intercambio cultural que se hace en la Fundación con extranjeros permite acoger y transformar costumbres foráneas, tal como pasó con la Salsa. A su vez, en este espacio en el que coexisten otras identidades (propias de los extranjeros), intervienen diversas formas de comunicar para lograr acercar y diferenciar lo que se pretende promover dentro del escenario.

Figura 3: Fotografía de grupo (profesores y voluntarias)



4.2 PERCEPCIÓN DE LOS EXTRANJEROS EN LA PRÁCTICA SALSERA EN CALI

Este apartado tiene como objetivo identificar la percepción cultural que tiene una muestra de extranjeros que están vinculados con la Fundación Arrebato Caleño, razón por la cual se abordaron las percepciones e imaginarios sociales que tienen como extranjeros de Cali y su tradición salsera.

Con respecto a la apropiación de las fuentes principales, se debe clarificar que se trabajó en lapsos diferentes mediante la misma dinámica que conllevaba la realización de los grupos focales con algunas extranjeras o entrevistas a profundidad, en vista de la disponibilidad de tiempo de las estudiantes.

A continuación, se presenta el cuadro de categorías usado en esta sección para direccionar los grupos focales realizados a los estudiantes extranjeros de la escuela, así mismo la propuesta inicial de clasificación de actores y los conceptos claves propuestos en el taller:

Cuadro 5: Categoría de análisis

Categoría de análisis
Percepción: En principio, la noción de percepción hace referencia al proceso cognitivo mediante el cual una persona selecciona, organiza e interpreta los estímulos sensoriales, sentimientos y pensamientos obtenidos del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psíquicos entre los que se encuentran las representaciones sociales e imaginarios.
Subcategorías de análisis
Sensaciones, Procesos cognoscitivos, Representaciones sociales e Imaginarios sociales.
Autores
Martín Mora, Serge Moscovici, Nicasio García, Rocío Rosas, Casimiro Leco, Núria Benach
Cómo recoger la información e interpretarla
Mediante el método de la observación el investigador describe los hechos que va descubriendo en las personas y grupos considerados siempre en su contexto, se registra de manera sistemática las actividades que las personas realizan. Además, una de las formas más frecuentes de la observación se expresa por el uso de las entrevistas y grupo focales que dan lugar a productos tales como las opiniones, preferencias, representaciones etc. que la gente tiene sobre algo.

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 6: Conceptos claves del taller realizado a los extranjeros de la Arrebató Caleño

<p>Objetivos de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer la percepción de los extranjeros de la práctica salsaera en Cali. 		
<p>Nombre de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuadro caracterización de los actores • Percepción sobre la práctica salsaera en Cali. • Apropiación de la práctica salsaera en Cali. • Re significación de los imaginarios sociales. 		
<p>Fecha:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A partir del: 5 de septiembre de 2019. • Hasta el: 5 de septiembre de 2019. 	<p>Lugar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cali, Arrebató Caleño. 	<p>Horario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2:00 pm – 5:00 pm
<p>Momentos del taller:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Actividades de introducción: Explicación de lo que pretende el taller y realización del cuadro caracterización de los actores. 2. Diálogo de experiencias y saberes: Grupo focal acerca de los imaginarios sociales que tienen como extranjeros de Cali y sus prácticas. 3. Profundización temática: Entrevistas a profundidad acerca de la percepción y apropiación de la práctica salsaera en Cali. 		
<p>Subcategorías de la segunda etapa; diálogo de experiencias y saberes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunidad • Comunicación • Espacios • Significado de Arrebató Caleño. • Motivaciones. • Transformaciones • Proceso de participación • Proyección • Percepción • Imaginarios sociales • Apropiación • Identidad 		

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 7: Caracterización desde las estudiantes

Caracterización desde las estudiantes extranjeras						
Nombre	Edad	País de origen	Tipo de educación	Tiempo que se encuentra en Cali	Tiempo que se encuentra en Arrebato Caleño	Motivaciones para aprender la práctica de la Salsa
Jessica E.	22	Estados Unidos	Profesional	1 semana	1 semana	Tome un curso en Estados Unidos y quería aprender más.
Lisa	51	Canadá	Profesional	5 meses	4 meses	Escuché la Salsa y me volví adicta.
Lucie	28	Francia	Universitaria	2 meses	1 mes	Me gusta bailar.
Cristiana	29	Brasil	Profesional	1 año y 7 meses	2 meses	Siempre he hecho danza en general.

Fuente: elaboración propia

4.2.1 Representaciones sociales

Antes de entrar en consideración con la definición del concepto de representación social, se valorarán los antecedentes teóricos. En principio, en 1879 la psicología dejaba de ser materia de especulación dentro de la filosofía y se inició como ciencia experimental de laboratorio, correspondiendo a Wilhelm Wundt tal mérito. Simultáneamente, él iba construyendo modelos de explicación de otros fenómenos como: la metafísica científica y la psicología social.

Mora refiere que “en consecuencia, Wundt establecía una distinción entre la psicología experimental y psicología social. Al asignarle un lugar a cada una de ellas, siguiendo la distinción básica alemana entre ciencias naturales y ciencias

sociales, diferencia por un lado a la psicología fisiológica y experimental y por el otro, a la social o etnopsicología: la volkerpsychologie".⁴²

En lo relativo a la psicología experimental, se dificultó el uso del reporte introspectivo (la experiencia de una persona) para dar cuenta de procesos más complejos, en donde el sujeto no podía ser fiel testigo por su implicación en el proceso. De donde resulta una metodología apropiada a los procesos cognoscitivos superiores al hombre: la interpretación de los productos de la experiencia colectiva.

Sucede pues, que Wundt busco trazar la evolución de la mente del hombre, relacionándolo con el pensamiento, sus producciones y la importancia del lenguaje en este proceso. Es por ello, que dio comienzo con el análisis de la acción humana y específicamente la comunicación no verbal, ya que para él eran expresiones espontáneas que generaban respuestas en otros individuos, indispensables de la vida social, sin la cual podrían empezar a entenderse.

Teniendo en cuenta a Mora:

Esta comunicación de los gestos origina productos culturales con existencia concreta: el lenguaje, proporciona un medio para la operación de la actividad cognoscitiva superior, los mitos, surgidos de esa base dan forma a la capacidad humana para imaginar, y las costumbres, enmarcan la referencia dentro de la cual operan las opciones individuales y la voluntad. Con el tiempo, estos productos culturales van cambiando regular y lentamente de tal suerte que, para Wundt, la observación del proceso permitía hacer inferencias acerca de lo subyacente en la psicología de los individuos, que pudieran contrastarse con sus hallazgos de laboratorio.⁴³

De ahí que, Wundt aportó los pilares de la psicología social y en particular la psicología colectiva. Adicionalmente, influenció a otros pensadores que desarrollaron el interaccionismo simbólico y las representaciones sociales.

Posteriormente, surgió un movimiento filosófico en Norteamérica con fuertes implicaciones en la pedagogía, la comunicación y la psicología: el pragmatismo, con William James, pero más concretamente con John Dewey y George Herber Mead,

⁴² MORA, Martín. La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. [en línea] En: Athenea Digital. 2002, no. 2, p. 25. ISSN: 1578-8946. [Consultado: 2 de agosto de 2019]. Disponible en Internet: <https://atheneadigital.net/article/view/n2-mora>

⁴³ Ibid., p. 3 – 4.

que en líneas generales proponían que el único medio para juzgar la verdad de cualquier doctrina, fuera moral, social, religiosa o científica, era estimando sus efectos prácticos.

Mora da a conocer que:

Esta influencia del pragmatismo en la sociología se hace más decisiva al establecerse la Escuela de Chicago, como una vía de realización de esta filosofía social, encabezada por Dewey y Mead. En este ambiente, Mead empieza a integrar en un cuerpo teórico las ideas de Royce sobre la colectividad, y las ideas de Charles S. Pierce acerca del signo para entablar el diálogo con un concepto fundamental dentro de la psicología social: **la intersubjetividad**. George Mead basa su psicología social en una esmerada lectura de Darwin y de la etnopsicología de Wundt, escudriñando desde el gesto animal el proceso evolutivo de la comunicación humana. Si Wundt realza el papel del lenguaje como catalizador de la relación del hombre con su colectividad y con la cultura como su producto, Mead aborda a la comunicación en esta forma de interacción.⁴⁴

De modo que, Mead propuso un espacio interactivo de carácter social, en el que intervienen las significaciones (conceptos mentales); que a su vez se constituyen por los símbolos (los cuales enlazan el significado y el significante, permitiendo interpretarlos y dar sentido, ya que son resultantes de un conjunto de convenciones sociales). Por lo tanto, sólo en ese escenario participativo se puede dar el proceso de la comunicación. Mora indica que “por consiguiente, Mead enfatiza dos características de esta interacción: a) quien se comunica puede comunicarse consigo mismo y b) esta comunicación crea realidad”.⁴⁵

Volviendo la mirada hacia **la intersubjetividad**, nombrada también como conversación interior; se forma en el plano mental por tres interlocutores: el “yo” que actúa, que emerge de repente y toma acción en múltiples situaciones, el “mi” que supone asumir el punto de vista colectivo con respecto a si mismo, de otra manera, reparar lo que los demás piensan de uno, y el “otro generalizado” es la gran colectividad con la que cada quien se vincula y que tiende a ser interiorizada, en concreto para Mead la sociedad crea individuos.

⁴⁴ Ibid., p. 4.

⁴⁵ Ibid., p. 5.

En pocas palabras, de los aportes más importantes de Mead se encuentran:

- El análisis de la naturaleza social del lenguaje, dado a que dejan de ser objeto de especulación filosófica haciéndose accesible al análisis empírico.
- Además, de la notoria preocupación por lo simbólico, por su papel en lo colectivo y por la estructuración social de la realidad.

A todo esto, Durkheim quien fue uno de los fundadores de la sociología científica, se interesó por lo propuesto por Wundt en la psicología experimental, así que también estableció diferencias entre las representaciones individuales y las colectivas, argumentando que la colectividad no podía ser reducido a lo individual. En otras palabras, que la conciencia comunitaria trasciende a los sujetos como una fuerza coactiva y que puede ser visualizada en los mitos, religión, creencias y demás muestras culturales de un pueblo.

Habría que decir también que Durkheim se atrevió a hacer la desemejanza entre la sociología y la psicología: a la primera le correspondía analizar todo acerca de las representaciones colectivas y a la segunda lo propio de las representaciones individuales. Mora agrega que “Durkheim definía el campo de la psicología social argumentando que debía estudiar como las representaciones sociales se llaman y se excluyen, se fusionan o se hacen distintas unas de otras”.⁴⁶

Tuvieron que pasar varias décadas para que Serge Moscovici retomara estos planteamientos, en donde concibió una teoría en psicología social con marcada tendencia sociológica, cuando el común denominador de las investigaciones en psicología era lo individual, por la influencia norteamericana.

En torno a las representaciones sociales, desde la posición de Moscovici **“es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos**. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en

⁴⁶ Ibid., p. 6.

un grupo o en una relación cotidiana de **intercambios**, liberan los poderes de su imaginación”.⁴⁷

En otros términos, es el conocimiento sobre un objeto cognoscible, que se suscita con la reconstrucción mental de la realidad, generada en el intercambio de informaciones o pensamientos entre sujetos pertenecientes a un grupo social, debido a que estos conocimientos están alojados simultáneamente en las mentes de los individuos, con ciertas variaciones, en vista de que en una persona pueden coexistir diversos modos de pensamiento, incluso contradictorios.

Cabe destacar, que dependiendo del contexto sociocultural específico en el que se encuentre el sujeto, este puede tener una lectura de la realidad, además, de tomar una determinada posición de ella, así como una interpretación de la cotidianidad.

Por su parte, Farr postulo una definición sumaria de las representaciones sociales:

Sistemas cognoscitivos con una lógica y un lenguaje propio. No representan simplemente opiniones acerca de, “imágenes de”, o “actitudes hacia” sino “teorías o ramas del conocimiento” con derechos propios para el descubrimiento y la organización de la realidad. Sistemas de valores, ideas y prácticas con una función doble; primero, establecer un orden que permita a los individuos orientarse en su mundo material y social y dominarlo, segundo, posibilitar la **comunicación** entre los miembros de una comunidad proporcionándoles un código para el intercambio social y un código para nombrar y clasificar sin ambigüedades los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal.⁴⁸

Atendiendo a estas consideraciones, Moscovici infiere que hay tres condiciones por las que pueden emerger las representaciones sociales:

- La dispersión de la información; considera los desniveles en la cantidad y calidad de la información al interior del grupo, por ende, puede haber una desconexión que impide establecer el fundamento sólido de un conocimiento.

⁴⁷ MOSCOVICI, Serge. El psicoanálisis, su imagen y su público. [en línea]. Buenos Aires: Huemul, 1979, p. 17 – 18. Citado por: Ibid., p. 7.

⁴⁸ FARR, Robert. Escuelas europeas de psicología social: la investigación de representaciones sociales en Francia. [en línea] En: Revista mexicana de sociología, 1983, vol. 45, no. 2, p. 655. Citado por: Ibid., p.7.

- La focalización; señala los hechos que conmueven juicios u opiniones, de manera que, se resaltan los intereses particulares que se mueven dentro de una persona.
- La presión a la injerencia; refiere la presión social que se ejerce para que todos estén a disposición y en capacidad de dar opiniones, posturas y acciones acerca de las coyunturas que son de interés público y que tienen mayor relevancia.

La conjunción de estas tres condiciones hace posible el entendimiento de las diferentes posiciones frente a un objeto significativo. Otro rasgo de las representaciones sociales es que están definidas por tres dimensiones interdependientes, como lo hace notar Mora:

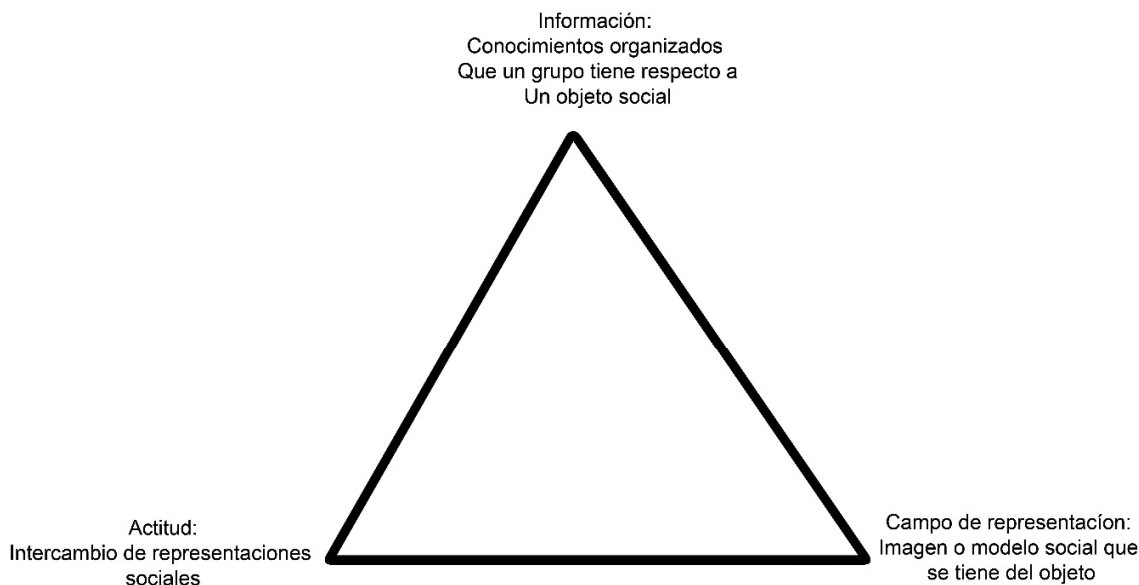
La información; es la organización o suma de conocimientos con que cuenta un grupo acerca de un acontecimiento, hecho o fenómeno de naturaleza social. Conocimientos que muestran particularidades en cuanto a cantidad y a calidad de los mismos. Por lo tanto, esta dimensión conduce necesariamente a la riqueza de datos o explicaciones que sobre la realidad se forman los individuos en sus relaciones cotidianas.

El campo de la representación; expresa la organización del contenido de la representación en forma jerarquizada, variando de grupo a grupo e inclusive al interior del mismo grupo. Permite visualizar el carácter del contenido, las propiedades cualitativas o imaginativas, en un campo que integra informaciones en un nuevo nivel de organización en relación a sus fuentes inmediatas.

La actitud, es la dimensión que significa la orientación favorable o desfavorable en relación con el objeto de la representación social. Se puede considerar, por lo tanto, como el componente más aparente, fáctico y conductual de la representación, y como la dimensión que suele resultar más generosamente estudiada por su implicación comportamental y de motivación.⁴⁹

⁴⁹ Ibid., p. 10.

Figura 4: Triada de las dimensiones.



Dicho lo anterior, en la presente investigación se ha ahondado la actitud como uno de los aspectos intrínsecos de las representaciones sociales de la Salsa por parte de los extranjeros que participan en la escuela Arrebato Caleño. Basta como muestra, lo declarado por la voluntaria Cristiana, acerca de la orientación favorable de la práctica de la Salsa:

Es que la verdad yo estudie baile en general, en como el baile puede cambiar la vida de las personas, para mí la danza en general me ayudado mucho en la vida, yo he tenido dos crisis en mi vida, que fueron horribles, yo me acuerdo una de ellas, la única cosa que yo quería era bailar, yo salía a bailar de domingo a domingo y mi mamá me decía “Cristiana no está enferma siempre va a bailar” pero realmente bailar era la única cosa que me hacía quererme mover.

Además, hay otras cosas por las que yo escogí el baile para trabajar, como, la postura que tú tienes que tener en el baile, la comunicación con la pareja, la conciencia corporal, todo eso cambia la vida de una persona. Sobre todo, que el baile te da salud, ya que estas moviendo tu cerebro y estas evitando el Alzheimer, Parkinson etc., estás haciendo una actividad mental muy importante y que a veces no trabajamos; por lo general hacemos todo con la derecha y

nos olvidamos de la izquierda, pero cuando tú estás haciendo el baile estás haciendo trabajando ambas partes a la misma vez y por eso las personas dicen “esto es muy difícil”.

Hacemos tantas cosas en automático, pero cuando se trata de nuestro cuerpo nosotros no tenemos atención y ahí el baile me dice “pero mira tú tienes que tener atención en tu cuerpo”, y cuando tú conoces que está pasando en tu cuerpo y en tu cabeza, entonces puedes reconocer lo que sientes, aprendes a conocerte más.

Por todo eso es que yo trabajo con el baile, adicional al placer y de desahogo que te da; para la ansiedad, para la depresión, yo he creído en eso total, yo lo he comprobado. Si quieren ver un proyecto que hay de tango para personas con Parkinson y es increíble hay videos sobre como los chicos no podían caminar más, estaban en un nivel de Parkinson que no conseguían caminar, pero ponían tango y lograban tener control de su cuerpo. Es que la música hace cosas con nuestro cuerpo que no podemos explicar, porque el movimiento de bailar es diferente al de caminar, la conciencia que tenemos al hacer eso es diferente.

Otra cosa que me hizo escoger la Salsa para especializarme, es que es un ritmo como la Samba que trae mucha felicidad y movimiento, que son cosas que yo creo que son más eficaces en tratamientos para la depresión, por la energía que se genera, pero la Samba es mucho más difícil que la Salsa, por los pasos en general y que hay como cuatro tiempos distintos para trabajar. Así que la Salsa es un ritmo más fácil de aprender, de escuchar, por eso a mí me encanto más la Salsa. La energía que tiene es similar a la Samba, pero es mucho más fácil.

Volviendo a lo expuesto por Moscovici, este esbozó dos procesos; la objetivación y el anclaje, que explican cómo lo social transforma un conocimiento en representación colectiva y viceversa.

En el caso de la objetivación Moscovici plantea que:

Lleva a ser real un esquema conceptual, a duplicar una imagen con una contrapartida material. El resultado en primer lugar, tiene una instancia cognoscitiva: la provisión de índices y de significantes que una persona recibe, emite y toma en el ciclo de las infra comunicaciones, puede ser superabundante. Para reducir la separación entre la masa de las palabras que

circulan y los objetos que las acompañan (...) los signos lingüísticos se enganchan a estructuras materiales (se trata de acoplar la palabra a la cosa).⁵⁰

La conjunción de esta definición, se asemeja un poco a lo formulado desde la perspectiva semiótica, la cual concibe la correlación entre el concepto y el signo, fijado por unos códigos. Más aún, este esquema conceptual orienta tanto las percepciones o los juicios sobre el comportamiento, como las relaciones interindividuales, dado a que esas imágenes mentales son modeladas junto con una carga de afectos, valores y condiciones de naturalidad.

En atención al anclaje, Mora declara que:

Al insertarse el esquema objetivado dentro de una red de significaciones, la representación social adquiere una funcionalidad reguladora de la interacción grupal, una relación global con los demás conocimientos del universo simbólico popular. Las figuras del núcleo de la representación son teñidas de significados que permiten utilizar a la representación como un sistema interpretativo que guía la conducta colectiva. Además, el anclaje implica la integración cognitiva del objeto de representación dentro del sistema preexistente del pensamiento y sus respectivas transformaciones.⁵¹

Será preciso mostrar que cada uno de los extranjeros que son voluntarios o estudiantes de Arrebato Caleño, tienen una mirada inicial de lo que es la práctica de la Salsa, pero la representación social que configuran va a estar moldeada en gran parte por el entorno en el que se encuentren (la ciudad de Cali, la academia) y las experiencias que tengan los otros miembros del grupo social. Para ilustrar mejor, se dan los siguientes testimonios: por lo que se refiere a Jessica devela que “hice un proyecto en mi pregrado sobre la Salsa entonces tenía que investigar cómo empezó este estilo de música entonces sabía de la teoría, pero de hacerlo, de cómo bailarlo, no sabía mucho”, en cuanto a Lee El Brill:

Siempre me ha gustado bailar y cuando leí sobre la Salsa, me enteré de Cali como lugar ideal para aprender a bailarla, ahora la Salsa me gusta mucho y es parte de mi vida. Al principio quise venir y me interesé por la Salsa solo por probar, pues siempre he bailado, me gusta el baile, pero te das cuenta que todo acá en Cali es baile, sales a las calles y ves personas bailando, en las noches sales y es a bailar, en ese momento comprendí que, si yo quería bailar bien la

⁵⁰ MOSCOVICI, Serge. El psicoanálisis, su imagen y su público. [en línea]. Buenos Aires: Huemul, 1979, p. 75. Citado por: Ibid., p. 11.

⁵¹ Ibid., p. 12.

Salsa y sentir Cali como se debe, necesitaba más tiempo acá en esta ciudad, y ya llevo acá 2 meses.

En lo concerniente, a las formas de determinación social existen dos:

- La central; que regula el surgimiento de la representación y su contenido, es decir, entender la influencia de las condiciones socioeconómicas e históricas de una sociedad, lo que llamamos el contexto.
- La lateral; que es una orientación más psicológica, pues alude al aporte del sujeto de una colectividad, desde sus experiencias y factores motivacionales.

Es importante acotar el nexo entre la representación social y otros conceptos cognoscitivos tales como la percepción, descrita anteriormente. A este respecto, Moscovici aclara que estas dos nociones de algún modo sean intercambiables, teniendo en cuenta de que; la representación social tiene un carácter intermedio, al situarse entre el concepto que abstrae del plano físico y la imagen que reproduce en el plano psíquico, de manera semejante a las percepciones que son formas de conocer derivados de lo icónico y de lo simbólico respectivamente, expresando esta unión como de interacción social. En definitiva, estas concepciones se engendran recíprocamente. Como complemento, Herzlich declara que “la representación social se presenta al individuo como un dato perceptivo”.⁵²

Se puede condensar lo dicho hasta aquí con lo referido por Mora:

De esa diferenciación se desprende que las representaciones sociales se presentan en varias formas con mayor o menor grado de complejidad. Imágenes que condensan un conjunto de significados; sistemas de referencia interpretativa y que dan sentido a lo inesperado; categorías para clasificar circunstancias, fenómenos, individuos; teorías naturales que explican la realidad cotidiana. Conocimiento de sentido común o bien pensamiento natural (por oposición al pensamiento científico), que se construye a partir de experiencias, informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento recibidos y transmitidos a través de la tradición, la educación y la comunicación social: un conocimiento socialmente elaborado y compartido.

Finalmente, el objeto esencial de esta teoría es la aprehensión del: sentido común, su comunicación y la cimentación de la realidad cotidiana, elementos determinantes

⁵² HERZLICH, Claudine. La representación social: sentido del concepto. [en línea]. Barcelona: Planeta, 1979. Citado por: Ibid., p. 18.

para las relaciones de intercambio cultural, que se dan desde distintos niveles cognoscitivos.

4.2.2 Percepción

En la perspectiva que aquí se tiene la representación social antes descrita, incluye tanto el proceso de contemplación del objeto cognoscible, como la interpretación de ese conjunto de significados; mediante sistemas de referencia en calidad de categorías que sirven para clasificar las circunstancias, fenómenos y a otros individuos, sin embargo, la percepción se centra en el segundo acto; en descifrar los datos adquiridos, en este caso desde los sentidos (lo que se denomina como sensación), se constata que estos dos conceptos son canjeables, ya que se generan mutuamente.

La psicología ha subrayado el carácter interpretativo de la percepción al concebirla como el proceso neurobiológico mediante el cual se interpreta los estímulos sensoriales obtenidos a través de los sentidos y mediante los cuales realizamos una impresión consciente o inconsciente de nuestro entorno material.

Enrique Martínez plantea que:

A la percepción inconsciente, por estar bajo el límite de la consciencia, o subconsciente, le llamamos percepción subliminal. Los ojos, los oídos, las terminaciones nerviosas de la piel son el primer medio de contacto con el medio ambiente. Estos y otros órganos de los sentidos son los instrumentos de la percepción que recogen la información para el sistema nervioso; el sistema nervioso la convierte en impulsos eléctricos que trasmite al cerebro donde producen cadenas de reacciones eléctricas y químicas. El resultado es la conciencia interna de un objeto o de un suceso. **La percepción precede a la comunicación y ésta deberá conducir al aprendizaje.**

Hay dos principios de la percepción especialmente importantes. Primero, el fenómeno de la percepción está constituido por muchos mensajes sensoriales que no se dan separadamente sino estructurados en patrones complejos. Estos llegan a formar la base del conocimiento que la persona adquiere sobre el mundo que le rodea. Segundo, un individuo reacciona solamente a una pequeña parte de los estímulos del medio en un momento dado. Elige aquella parte del universo que quiere experimentar, o que atrae su atención en ese momento (por esto, debemos diseñar materiales que atraigan y conserven la atención del alumno). La percepción es una experiencia personal y única. No

es exactamente igual para dos personas. Un hecho puede percibiéndose en forma de experiencias pasadas, de motivación presente y de vivencias actuales.⁵³

De donde se infiere que una serie de percepciones individuales nos capacita para ponernos de acuerdo con los demás sobre lo experimentado, aunque las experiencias individuales sean ligeramente diferentes, de modo que estas vivencias comunes modifiquen el comportamiento. Los comportamientos son conscientes o no, pero la raíz proviene de percepciones subliminales.

Desde la posición de Katheryne Trujillo "la sociedad a la que pertenece el individuo influye sobre las percepciones, en la forma como se ve la realidad, por eso, la percepción corresponde a un momento histórico, que tiene una ubicación espacial, temporal y social que depende de las circunstancias que son cambiantes, lo que hace que la percepción sea activa y permanezca en una constante construcción de significados".⁵⁴ Más aún, se enfatiza que los estímulos no son percibidos independientemente del estado interno del sujeto; de sus sensaciones, emociones, motivaciones e intencionalidad, sino que también dependen de factores sociales y culturales.

De manera análoga, Rodríguez expone que "una situación es percibida de determinada manera y se le asigna un significado en torno a las experiencias personales, expectativas e intereses del propio sujeto, así como de una serie de condicionamientos personales y sociales que conforman un complejo entramado de significaciones, que llevan a atribuirle significados específicos y particulares a los hechos y situaciones".⁵⁵

⁵³ AGUADED, José Ignacio y MARTÍNEZ, Enrique. Medios, recursos y tecnología didáctica para la formación profesional ocupacional. [en línea]. España: Huelva, 1998, p. 10. [Consultado: 8 de agosto de 2019]. Disponible en internet: <http://educomunicacion.es/didactica/0062percepcionaprendizaje.htm>

⁵⁴ TRUJILLO, Katheryne. Percepciones estudiantiles sobre la universidad del valle: Por medio de la recreación dirigida y la práctica de los lenguajes lúdico-creativos en el marco del proyecto Tejer Desde Adentro. [en línea]. Propuesta de investigación para optar al título en profesional en recreación. Universidad del Valle. Facultad de educación y pedagogía. Programa académico de recreación, p. 35. Citado por: VIDAL, Ofelia. Percepciones estudiantiles frente al ingreso y la permanencia en la universidad. [en línea]. Propuesta de investigación para optar al título de trabajadora social. Universidad del Valle. Facultad de humanidades. Escuela de trabajo social y desarrollo humano. [Consultado: 8 de agosto de 2019]. Disponible en internet: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/13219/1/0555828.pdf>

⁵⁵ RODRIGUEZ, Ángel. Percepción social. Citado por: Ibid., p. 29.

Desde la posición de Lucie, voluntaria del Centro Cultural Arrebato Caleño:

Si, para mí el baile es una forma de cultura, de expresión, también de comunicación, yo no conozco la historia de la Salsa, voy aprender es muy importante, pero lo que sé es que, en todo el mundo, en cada país hay una historia, la música para mí es muy importante en la vida porque cuenta parte de esa historia.

Y si me ha cambiado un poquito la vida, me ha dado más confianza, no soy bailarina, pero me gusta bailar en fiestas con amigos. Por ejemplo, en la Topa es más fácil el comunicarse, para socializar con las personas.

En definitiva, la geografía humana ha elaborado modelos de percepción, basados en los mapas mentales, que pretenden explicar la relación entre los procesos cognitivos y la conducta espacial. Estos modelos resaltan de qué manera los prejuicios y las ideas estereotipadas, difundidas por los medios de comunicación de masas y reproducidas en los contactos personales, modelan la percepción de los lugares remotos, como la ciudad de Cali. Las imágenes del medio real que el individuo elabora en su mente provienen de una información obtenida a través de los receptores de la percepción, y es además filtrada por sistemas de valores individuales o colectivos.

4.2.3 Imaginarios Sociales

Antes de entrar en consideración con la definición de imaginarios sociales, se debe precisar que, en la estructuración de los mismos, intervienen las representaciones sociales y/o las percepciones. De donde se infiere que estos distintos conceptos cognitivos y sociales, tratados individualmente se integran entre sí, por lo cual a veces son intercambiados o confundidos, entre otras razones por la parcelación metodológica y disciplinar en las ciencias sociales.

Teniendo en cuenta a Juan Luis Pintos “el imaginario es así un producto social para gestionar el desorden en contextos de alta complejidad: como las gafas de un miope corrigen el ‘defecto’ del ojo permitiendo ver, la sociedad nos dota de imaginarios sociales para simplificar la sociedad”.⁵⁶

⁵⁶ PINTOS, Juan Luis. Los imaginarios sociales: la nueva construcción de la realidad social. [en línea]. Madrid: Sal Terrae, 1995, p. 11-15. Citado por: TORRES, Manuel. Imaginarios sociales de la enfermedad mental. [en línea] En: Revista de investigaciones políticas y sociologías (RIPS). 2012,

Bajo esta óptica, los sistemas sociales diferenciados construyen la realidad con los imaginarios sociales, ya que son esquemas perceptivos contruidos colectivamente. Coca y Valero agregan que “en contextos complejos el imaginario social permite percibir, explicar y actuar”.⁵⁷

Pintos apunta a las funciones de los imaginarios sociales:

- Está a cargo, de generar imágenes de **estabilidad** en situaciones de cambio social. Así, por ejemplo, en el portal la silla vacía se sostiene que la ciudad de Cali cerró el 2018 con 1.157 homicidios (la cifra más baja en 25 años) pero volvió a aparecer en un ranking de las ciudades más violentas del mundo en el puesto 31, estudio hecho por el Consejo de Seguridad y Justicia de México⁵⁸. Sin embargo, Cristiana voluntaria de Arrebató Caleño manifiesta que:

Yo me imaginaba antes que Cali fuera un poco más peligrosa, y mis papas la primera vez que vine sola para Colombia, me decían “¿cómo así?”, “no te vayas sola para Colombia”, me hicieron de todo para que no me viniera para acá, me preguntaban que “¿por qué no me iba para Argentina?” y yo “no yo quiero ir a Colombia”, estaban todos preocupados por cosas de la violencia.

Aunque, yo sé que estoy viviendo en la parte que es más segura de Cali, que la verdad no tengo toda la realidad de Cali, la verdad que las personas, en este caso los extranjeros, le han dicho a esta área como la ‘gringo zone’, también, Granada, Miraflores, San Fernando, son los barrios donde hay más policías, que si pasa algo pues allí están, pero hay más zonas que hay asaltos todo el tiempo, eso yo lo sé, pero aun así no me siento en peligro, porque por ejemplo, en Brasil yo debo estar atenta a mis cosas, tengo que saber dónde estoy, el área que estoy, que puedo hacer o no, pero no me siento así.

Desde la posición de Jessica que también es voluntaria del Centro Cultural “Si, busqué y encontré que había unos barrios que son un poquito peligros, pero fuera

vol. 12, no. 2, p. 12. [Consultado: 8 de agosto de 2019]. Disponible en internet: <http://www.usc.es/revistas/index.php/rips/article/view/378/375>

⁵⁷ COCA, Juan y Valero, Jesús. Technological images about human self-construction on Spain context: a preliminary study. [en línea]. En: Studies in sociology of science. 2010, vol. 1, no. 1, p. 61. Citado por: Ibid., p. 2.

⁵⁸ DUQUE, Tatiana. Lo que mueve la violencia en Cali, más allá de la tasa de homicidios. [en línea]. La silla vacía. Cali, 17, marzo, 2019. párrafos, 3-4. [Consultado: 8 de agosto de 2019]. Disponible en internet: <https://lasillavacia.com/silla-pacifico/lo-que-mueve-la-violencia-en-cali-mas-alla-de-la-tasa-de-homicidios-70513>

de eso como cualquier ciudad ¡no! Fuera de eso fuera solo que es bueno para bailar Salsa, no sabía mucho la verdad”.

- De la misma manera, difunde percepciones de **continuidad** en experiencias de discontinuidad. Colóquese el caso de la Salsa, como escenario de inclusión social, pues si bien contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de jóvenes y a la restauración del tejido social, es insuficiente para la demanda que se tiene, ya que según los datos del Sisben III, en Cali y sus zonas rurales había alrededor de 1.290.000 beneficiarios potenciales de los programas de asistencia social y subsidios en el 2017. Esto es un poco más del 50% de la población estimada para la ciudad. El Sisben (Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios) se basa en la noción de pobreza multidimensional y sirve para escoger a quienes deben llegar los programas conocidos como Más Familias en Acción, Adulto Mayor, De Cero a Siempre, Salud subsidiada.⁵⁹

De acuerdo con Arredondo:

Se debe reconocer que existe un inicio en la articulación entre las instituciones que representan el Estado y los ciudadanos, pues las agremiaciones de Salsa en Cali están jugando un papel determinante en estos aspectos de participación. Pero, aún se ven en la necesidad de seguir insistiendo en que se reconozca desde las instituciones encargadas de promover la cultura en la ciudad, el impacto social que esta práctica genera, especialmente, en la juventud que habita en los barrios populares de Cali, por ende se requiere que destinen más recursos.⁶⁰

- Igualmente, da explicaciones **globales** de fenómenos fragmentarios. El imaginario trabaja aquí para ofrecer una perspectiva unificada de lo que es de por sí fragmentario y sin sentido. Baste como muestra, que los caleños no tienen una identidad erigida por sí mismos, por el contrario, debido a las migraciones se tiene una identidad híbrida, muestra de lo anterior es la apropiación de prácticas externas.
- Se debe agregar que, se permite **actuar sobre los procesos comunicativos de los sistemas diferenciados**. Esto facilita que en la vida social se pueda

⁵⁹ VIVAS, Harvy. Cali: un caso de progreso con lunares y con segregación etno-social persistente. [en línea]. Razón pública. Cali, 29, octubre, 2017. párrafos 13 – 14. [consultado: 11 de agosto de 2019]. Disponible en internet: <https://www.razonpublica.com/index.php/econom-y-sociedad-temas-29/10653-cali-un-caso-de-progreso-con-lunares-y-con-segregaci%C3%B3n-etno-social-persistente.html>

⁶⁰ ARREDONDO, Luz Carime. El baile de la Salsa como medio de expresión e inclusión social. [en línea]. Profesional en ciencias del deporte. Cali. Universidad del Valle. Instituto de educación y pedagogía. Área de educación física, 2014. 130 p. [Consultado: 13 de junio de 2019]. Disponible en Internet: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/7696/1/3410-0473495.pdf>

comunicar, al observar como real lo edificado por los sistemas especializados. Sirva de ejemplo, la llegada de la Salsa al país a mediados de la década de los 60's, sólo en tanto este descubrimiento es asimilada dentro del imaginario de los primeros receptores, las poblaciones de base, es que se generaliza su práctica y uso, es cuando hay una apropiación y potencialización de la misma, sólo entonces se hace socialmente real.

Dicho con las palabras de Cristiana:

Yo sé que llegó por el pacífico a Colombia en general, pero se originó en Cuba, en Puerto Rico y también por los Estados Unidos, gracias a los negros. En el momento que entro a Cali se cambiaron muchas cosas, como por ejemplo el Bugalú que era un ritmo más rápido, pero aquí en Cali se fueron haciendo más estilos como la Pachanga.

Esto lo aprendí acá en Cali, la verdad antes de ir para Australia yo no sabía sobre la Salsa en Cali y cuando vi a mis amigos bailar Salsa, ellos bailaron de una forma súper distinta, y yo "chicos eso no es Salsa" y ellos me decían "así se baila", por eso decidí devolverme a Cali para aprender bien, en Brasil siempre aprenden lo mismo, y yo quería aprender distinto.

Partiendo de los supuestos anteriores, se infiere que los imaginarios sociales no pueden ser coherentes, dado a que sólo tienen éxito, sólo logran su cometido si son contradictorios e integran de sí la posibilidad de ser criticados, por tanto, se produce en un sistema social complejo; Luhmann define dicho término como "la imposibilidad de relación entre todos y cada uno de los elementos de un sistema social. La complejidad obliga a la selección, a la simplificación".⁶¹

Dentro de esta perspectiva, cada sistema socialmente diferenciado aporta sus selecciones: desde el sector económico, político, educativo etc. en vista de que operan de forma autónoma, precisamente a este fenómeno se le otorga el nombre de **policontextualidad**. Es un concepto tomado por G. Gunter que describe la situación en la que múltiples códigos son validados simultáneamente con valores contradictorios. **Contextual** representa una tela compuesta por fragmentos de materiales diversos integrando una unidad.

Siendo, así las cosas, la configuración de imaginarios sociales en este caso se da en un ambiente complejo, puesto que, en líneas generales Colombia es un país en

⁶¹ LUHMANN, Nikla. La sociedad de la sociedad. [en línea]. México: Herder. Citado por: TORRES, Manuel. Imaginarios sociales de la enfermedad mental. [en línea] En: Revista de investigaciones políticas y sociologías (RIPS). 2012, vol. 12, no. 2, p. 12. [Consultado: 8 de agosto de 2019]. Disponible en internet: <http://www.usc.es/revistas/index.php/rips/article/view/378/375>

vía de desarrollo, es decir, ante organismos mundiales somos una nación pobre con una dependencia económica del exterior, entre los diferentes factores que contribuyen a la inequidad y exclusión social actual: partimos con el despojo que los españoles les hicieron a los antepasados; desde allí el pueblo es subyugado, luego perduraron los dirigentes que basaron la política en el clientelismo, en conjunto con los grandes terratenientes poseedores de extensiones de tierra, adicionalmente la falta de institucionalidad, de infraestructura sobre todo en las zonas rurales; conllevó en parte a la generación del conflicto armado, encima falta incrementar el grado de industrialización de la economía, por ende, se sigue exportando materia prima a bajo costo y comprando productos ya elaborados a un mayor valor.

A su vez, pese a que actualmente hay un escenario de pos conflicto y que el proceso de paz ha logrado que aproximadamente 10.700 ex combatientes, esto es, un 79% estén activos en el mencionado tratado, se presentan disidencias de las Farc, pero además de paramilitares, que también convergen en los territorios “baldíos” con otros grupos al margen de la ley, lo que ocasiona hechos violentos, sobre todo cuando persisten problemas en la distribución de los recursos y tenencia de la tierra.

Este complejo proceso de construcción de imaginarios sociales, suele derivar en interpretaciones simplistas y fragmentadas de la realidad, cuando no distorsionadas, producto de varios factores, que, además de los problemas económicos y estructurales, también va unida a factores simbólicos.

Un primer factor lo constituyen los medios de comunicación, en torno a la idealización de los países desarrollados y los flujos comunicativos. A este respecto, Luhmann describe al entretenimiento como una herramienta central del llamado cuarto poder, en la doble definición que hace de la realidad, en su obra sobre los medios de comunicación afirma “lo que sabemos sobre la sociedad, y aun lo que sabemos sobre el mundo, lo advertimos a través de los medios para la comunicación de las masas”.⁶²

Desde la experiencia de Cristiana que da a conocer que:

La verdad era más por las noticias, lo que se dice afuera, pero yo no tenía tanto miedo como mis papas, porque en Australia yo conocí muchos colombianos, entonces mis amigos no hablaban tan mal de Cali, aunque un amigo que vive

⁶² LUHMANN, Niklas. La realidad de los medios de masas. [en línea]. Barcelona: Anthropos. Citado por: Ibid., p. 5.

en Bogotá decía que no le gustaba tanto Cali, pues era más peligroso que Bogotá, pero yo todavía no siento que la cosa sea así.

Lo que pasa es que afuera, al menos en Brasil la visión que tenemos es que Colombia todavía está en guerra y eso fue lo que mis amigos más o menos comentaban, también conocí muchos australianos que habían venido a Colombia, así que casi nadie hablaba de la violencia, y cuando vine yo pude ver, por ejemplo, en Bogotá, pensé y me decía a mí misma “mira tú tienes esta área acá y es tranquila, tu puedes ir y no pasa nada, pero si tu pasas la calle aquí, tú tienes que tener más cuidado”.

Una segunda causa que influye en el levantamiento distorsionado de la realidad del extranjero, lo constituye el turismo, como una forma de comportamiento social vinculadas a las sociedades modernas, al proyectar una visión parcial del lugar de destino.

Nuevamente, Cristiana declara que:

Yo imaginaba una ciudad turística, la primera impresión que tenía en la cabeza es tenía muchos estilos de bailes, pero yo imaginaba una ciudad más bonita, sabes. Yo estuve en Manizales, en Pereira, el eje cafetero, Bogotá, entonces cuando vine acá, pensé que ciudad tan fea, yo no me voy a quedar acá, me quedo acá cuatro días y me voy a hacer clase de baile en otro sitio, pero no me quedo aquí, y el segundo día que yo estaba acá, allí me gusto la cosa y decidí quedarme una semana más, sólo por la rumba y ya. Después, me fui quedando y quedando, porque la primera semana encontré un trabajo, así que yo podía quedarme unas dos o tres semanas, en el momento que vine a la escuela me dijeron que tenía que quedarme al menos un mes, yo dije que “un mes no puedo”, negocié tres semanas pues no había más voluntarios, por eso yo espere cuatro días más hasta que la otra voluntaria salió.

Al final yo me quedé en Cali casi dos meses, es que siempre me decían “si quieres te quedas un día más” y así, hasta que al final le dije a Viviana “no me ofrezcas más días ya no puedo”, “yo tengo que irme”, pero yo quería quedarme un poco más, pues es una ciudad que me sorprende mucho, pero no por la belleza porque es una cosa que tienes que descubrir, hay unos sitios, pero las personas son las que valen la pena.

Luego de que yo salí de la Cali y yo viví en Lisboa, yo extrañaba mucho a Cali y cuando me regrese, fui a una cafetería a encontrar a un amigo y mientras lo estaba esperando, había dos señores que se sentaron para tomar un café y compartimos la mesa y hablaban conmigo y al final estábamos de amigos, y en seguida luego me abrazó mi amigo y me abrazó de una manera, vine por eso sabes, y lo

mismo cuando bailaba danzas folclóricas en IPC (Instituto Popular de Cultura); hace tres semanas que inicie mi curso y ahora para mi cumpleaños me hicieron una fiesta para mi allá, una cosa que nunca iba a pasar, por ejemplo, en Lisboa.

Yo digo cuando me preguntan ¿qué por qué deje Europa por esto?, es por la gente, el calor de las personas, la simpatía, este cariño que los colombianos en general tienen, pero acá en Cali es muy visible, esto es lo que me hace quedar, eso es lo que me hacía extrañar Cali, no la belleza de la ciudad, aunque hoy a mí me encanta ir a cada parque, hay cositas que vas descubriendo en Cali.

En resumidas cuentas, el sistema social lanza a los sujetos a un “pool” semántico en el que deben seleccionar significados para encontrar el sentido, comunicarse y actuar. Los imaginarios sociales son esas guías para poder realizar esa preferencia. No hacen desaparecer la incoherencia, el caos o las inconsistencias, sino que, alimentándose de ellos, forman asociaciones sociales. Verbigracia, el contexto colombiano y en especial el caleño ha sido simplificado a aspectos puntuales, a nivel local el peso dominante perceptivo recae en la práctica de la Salsa.

4.3 INTERPRETACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS DE INTERCAMBIO CULTURAL VIVIDOS POR EXTRANJEROS EN RELACIÓN CON LA FUNDACIÓN “ARREBATO CALEÑO”

Para el desarrollo del título ilustrativo, fue necesario el ordenamiento de la memoria histórica de la ciudad de Cali y la reconstrucción de la práctica de la Salsa, enfatizando en el propósito de la escuela de Arrebato Caleño, durante los apartados anteriores. Es por ello que, dentro de este marco, se abordaron fuentes secundarias sobre el intercambio cultural, con el fin de contrastar lo teórico con las experiencias de los actores sociales involucrados en el objeto de estudio, en este caso de los extranjeros.

Conviene subrayar la continuación de las mismas fuentes principales, cuyos criterios fueron recolectados por los dos talleres realizados a los integrantes de la Arrebato Caleño y con los estudiantes respectivamente. Se deben mencionar los talleres ejecutados, los cuales comparten etapas descritas anteriormente, tales como: la *actividad de introducción*, permitiendo conocer a los participantes y dando a conocer el objetivo del mismo, además el segundo momento llamado *diálogo de experiencias y saberes*, en el caso de los miembros del Centro Cultural ahondaría en los conceptos asociados a las dinámicas de la escuela, no obstante, del costado de los estudiantes que participaron en el grupo focal y las entrevistas a profundidad se pretendió conocer los imaginarios sociales que tienen acerca de la ciudad y sus prácticas, igualmente en la tercera fase nombrada *profundización temática*, desde la parte operativa se presentaron los productos y servicios que ellos ofertan y desde

los estudiantes extranjeros se detalla la percepción y apropiación de la práctica salsaera en Cali.

De ahí que, se presenta el siguiente cuadro de categorías usado en esta sección para direccionar el análisis crítico del proceso.

Cuadro 8: Categoría de análisis

Categoría de análisis
<p>Intercambio cultural: Es cuando una cultura busca aprender sobre la otra, considerando que la cultura envuelve las creencias, ideas, valores, tradiciones, lengua y otros aspectos de la vida social de cada grupo de personas. En este caso ocurre un intercambio de conocimientos (representaciones sociales).</p> <p>Los intercambios culturales se dan de manera natural y son buenos, puesto que benefician a ambas partes. De igual manera, favorecen a que se cambie o se reafirme un imaginario social.</p>
Subcategorías de análisis
Representaciones sociales, imaginario social
Autores
Martín Mora, Serge Moscovici, Nicasio García, Rocío Rosas, Casimiro Leco,
Cómo recoger la información e interpretarla
Recuperación del desarrollo del proceso vivido: considerando los puntos de vista de los beneficiarios. Igualmente, ordenar y clasificar la información

Fuente: elaboración propia.

4.3.1 Intercambio cultural

Es importante acotar que un mundo globalizado hay divisiones espaciales, bien sea; en donde se gestan procesos de producción especializados o en el lugar que se consumen. Razón por la cual, el turismo emerge como una actividad importante para las economías locales, especialmente para los centros urbanos que buscan internacionalizarse, de modo que no escatiman inversiones para preparar las propuestas; teniendo en cuenta el equipamiento turístico, la publicidad que se le hace a los atractivos que se tengan (calidad de vida, oferta cultural y patrimonio histórico), para satisfacer una demanda que se quiere creciente y lo menos estacional posible.

Empleando las palabras de Fainstein, Judd y Soja “la cultura urbana se convierte así en un elemento central de la mercantilización y venta de las ciudades que se quieren globales (Fainstein, 2007), aunque para ello sus significados deban ser modificados y preparados para un consumo rápido y estereotipado, o reemplazados por meras recreaciones y simulaciones que acaban pasando por las únicas existentes (Judd, 2003; Soja, 1989)”.⁶³

A modo ilustrativo, el show de Salsa Cabaret Delirio es un tipo de espacio que le apunta a un consumo rápido y a otro tipo de sectores más privilegiados, dado a que su objetivo es internacionalizar a Cali como ciudad emblemática de la practica salsera, sin embargo, hay que recordar que esta tradición corresponde a los sectores populares.

Sobre el asunto, hay que cuestionar si estos elementos característicos de un tipo de sociedad, son activados con finalidades ya sean de tipo identitario o económico. Como señala Benach “de este modo, la eficacia simbólica de esa activación y

⁶³ FAINSTEIN, Susan. Tourism and the commodification of urban culture. [en línea]. En: The urban reinventors. Diciembre, 2007, n. 2, p. 90 Citado por: BENACH, Nuria. “¿Ciudades en el mapa o en la guía turística? Venta de la ciudad y sentido del lugar. [en línea]. En: Desafíos espaciales de la crisis global: por una necesaria renovación conceptual. Septiembre, 2016, no. 113, p. 89-105. ISSN: 2013035X. [Consultado: 13 de junio de 2019]. Disponible en Internet: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/106751/1/662723.pdf>

JUDD, Dennis. El turismo urbano y la geografía de la ciudad. [en línea]. En: EURE. 2003, vol. 29, no. 87, p. 51-62. Citado por: Ibid., p.2.

SOJA, Edwart. Postmodern geographies. [en línea]. Londres y Nueva York: Verso, 1989.en Citado por: Ibid., p.2.

mercantilización del espacio con fines turísticos pasa por la construcción de un discurso estereotipado que puede tener consecuencias más allá de sus objetivos”.⁶⁴

Desde el punto de vista de Cristiana, voluntaria de Arrebató Caleño:

Empecé a ver que el turismo tuerce un poco la seguridad para las ciudades en general, pero es vergonzoso que el gobierno solo piense en el dinero que le trae el turismo, que es importante, claro no estoy diciendo que no, pero no piense en que la población que es la que está viviendo allá pueda disfrutar esa misma seguridad que le dan a los extranjeros.

Cuando yo decidí volver a Cali, por ejemplo, yo sabía que quería vivir en San Antonio por la seguridad y el transporte ¡que es horrible!, tú tienes que ir en taxi, Uber, no sé qué, tienes que pedirlo con mucho tiempo.

Para contextualizar el impacto turístico hay que abarcar el sentido de lugar, así pues, son espacios con objetos materiales y resultantes de procesos históricos concretos, al mismo tiempo confluyen múltiples representaciones sociales, experiencias e interacciones, debido a que es allí donde se desenvuelve la cotidianidad. Por consiguiente, hay un apego subjetivo y emocional, considerando que en ocasiones un vínculo puede ser placentero o al contrario traumático.

Será preciso mostrar la anécdota de Jessica, voluntaria de Arrebató Caleño, “cuando llegue estaba un poquito nerviosa, porque no conocía a nadie, pero para mí los caleños han sido tan amable, o sea, siempre han querido compartir conmigo, también son los sabios sobre esta cultura del baile de la Salsa de los caleños, pero no sabía que había tanta cultura de arte, música, de todos lados, entonces esto no me sorprendió, pero estaba muy feliz cuando me di cuenta que había tanta cultura de arte, que no es solo es el baile, también hay otras cosas”.

En contraste con lo anterior, Benach destaca al geógrafo norteamericano Edward Relph:

Por ejemplo, señalaba la creciente inautenticidad de los lugares y el debilitamiento de su identidad hasta el punto de que no solo muchos lugares parecían exactamente iguales, sino que ofrecían las mismas insulsas posibilidades de experiencia. Relph apuntaba los responsables de ello: los medios de comunicación, la cultura de masas, el mundo de los grandes

⁶⁴ Ibid., p. 90.

negocios, el poder político y el sistema económico en general; todo se combinaba para crear paisajes similares nuevos y para destruir los preexistentes.⁶⁵

Al comparar las percepciones antes descritas; una personal que procede de la vivencia propia del individuo y otra más impersonal adquirida a través de los medios formales como los estudios, se evidencia que los lugares son el resultado de una acumulación compleja de interacciones sociales en marcadas en unos sistemas económicos y políticos específicos, sobre la base de unas condiciones geográficas, históricas y culturales particulares. De manera análoga, es importante señalar que cuando se ingresa a un espacio, los sujetos lo transforman, incluso sólo por el hecho de hallarse ahí.

La composición de escenarios soporta la industria del turismo, no obstante, esta modifica los espacios urbanos según los requerimientos que tengan, como lo ratifica Benach, “en su capacidad para alterar el propio paisaje urbano a través de ese proceso de destrucción creativa tan propio de la dinámica urbanizadora del capitalismo, y en su necesidad de vender su producto a través de imágenes muy condensadas y simples de lo que se vende”.⁶⁶

Es entonces cuando se reducen o simplifican los imaginarios sociales, perdiendo detalles hasta hacer irreconocible la disposición organizacional original, ya que se condensa a tan solo su valor icónico.

Benach relaciona que:

José Antonio Donaire ha expuesto una caracterización completa de los símbolos turísticos, de los que se destacan aquí dos elementos que inciden en ese carácter condensado de la experiencia turística urbana: **su carácter anticipado y su carácter fragmentado**. Los símbolos turísticos tienen un carácter anticipado porque los turistas no deciden su destino sobre una evidencia (como en otros actos de compra), sino sobre una ilusión; los turistas, según Donaire, acceden al símbolo del símbolo antes que al símbolo mismo. El símbolo se erige en una barrera casi infranqueable para alcanzar otra lectura más pausada y completa. Y tienen también un carácter fragmentado, porque la experiencia turística implica una selección de elementos y un rechazo de los

⁶⁵ Ibid., p. 92.

⁶⁶ Ibid., p. 94.

que no forman parte de la condición turística; así, los turistas solo acceden a un fragmento de un fragmento de la ciudad.

Este binomio conforma la base de la preparación de la imagen turística de la ciudad: abreviando el lugar a los estereotipos que se han vendido, tomando una parte de la ciudad para identificarla y sustituir la ciudad entera, esto se refuerza más al haber una corta instancia de los turistas, semejante cuando se posiciona una marca. Es por ello, que el intercambio cultural más concienzudo permite al turista reafirmar ese imaginario social que previamente le han vendido o adentrarse más al espacio y a lo que cultural y socialmente le pueden ofrecer.

En la opinión de Lee El Brill, voluntaria del Centro Cultural:

Los Israelitas tenemos una ruta de viaje por Suramérica y Colombia en donde están lugares como Guatapé, Medellín, Taganga, pero por Cali casi no pasan Israelitas, únicamente pasan aquellos que están interesados en la Salsa. La mayoría de personas dice que no hay que hacer en Cali y yo me voy pensando que la Salsa es increíble, pero esta ciudad también, hay mucho que hacer en esta ciudad que no sea la Salsa, muchos lugares para que los jóvenes salgan, se diviertan con sus amigos, todo acá es cerca, las montañas, por ejemplo.

Por otra parte, la transformación urbana se da en parte porque se busca posicionar la ciudad en un contexto internacional, debido a que se tiene miedo a quedarse afuera de las lógicas mercantiles, y si bien permite mayores posibilidades de atraer ingresos económicos, mediante la inversión, es necesario reflexionar si los beneficiarios son la mayoría [sectores populares] o las industrias culturales y turísticas, que en muchas ocasiones se apropian de prácticas culturales ancestrales de minorías, por lo general étnicas o grupos sociales, como forma de explotación con el fin de lucrarse.

Benach complementa que “por eficaz que sea esa idea de «estar en el mapa» que parece satisfacer a todos, hay que recordar que no todo el mundo participa en la misma medida de los beneficios del hecho de estar en ese mapa. Al contrario, muchos residentes se han enfrentado en los últimos años con sus efectos negativos: encarecimiento de precios, enrarecimiento del mercado inmobiliario, concentración de las inversiones en determinadas áreas centrales y desatención de los barrios, etc”.⁶⁷

⁶⁷ Ibid., p. 99.

En conclusión, los caleños si consideran la Salsa como parte de su identidad, no obstante, no se debe reducir la cultura únicamente a esta práctica, en vista de que se han gestado en el territorio y en la actualidad otros escenarios, que empiezan a entrelazarse en la identidad heterogénea que se tiene en la densidad de significados acumulados a través de generaciones y que también deben ser promovidas.

5. CONCLUSIONES

En atención al objeto de estudio, se concluye que; la identidad vallecaucana y en particular la caleña es híbrida, debido en gran parte a las migraciones que se han dado en las diferentes épocas, como: la conquista española, la repoblación interna de afros y mestizos, la llegada de los antioqueños y los desplazamientos de las víctimas del conflicto armado, sin contar aún con el impacto de los inmigrantes venezolanos, las cuales han contribuido a adoptar y adaptar diversas costumbres y nociones de vida. Sin embargo, en la actualidad las nuevas identidades se forman con base a los medios masivos de comunicación, reincorporando los mensajes que circulan.

En este sentido se comprende que la identidad es un elemento que incide en la formación de una ciudad, que es donde se presenta la vida social; mediada por las tradiciones, así como la Salsa; que más allá de ser un género musical, es también un espacio de inclusión social.

Será preciso mostrar que, este espacio interactivo de carácter social en el que intervienen las representaciones sociales, percepciones e imaginarios sociales, permiten generar la comunicación, por ende, los sujetos logran tener una lectura de la realidad, para tomar una determinada posición de ella.

Unido a los aspectos antes descritos, las representaciones sociales son conocimientos acerca de algún objeto, hecho, fenómeno o persona, en el que intercede la mente desde que contempla el objeto o fenómeno, y la interpretación de la misma, que es mediado socialmente, por el canje de pensamientos entre individuos, con ciertas variaciones.

Paralelamente, se presenta la percepción, que se centra en este segundo acto, en descifrar los datos adquiridos, en este caso desde los sentidos, de forma consciente o inconsciente. No obstante, sigue estando influida por el contexto en que se encuentra la persona.

De manera que, las experiencias auditivas y visuales, como imágenes fijas o móviles, el lenguaje icónico, oral o gestual, descansa sobre el principio que se aprende fundamentalmente de lo que se percibe.

Estos conceptos cognoscitivos se relacionan también con los imaginarios sociales, que se forjan en contextos complejos, como lo es Cali – Colombia, por lo tanto, se

suelen derivar a interpretaciones simplificadas y fragmentadas de la realidad, cuando no distorsionadas, en vista de que los medios de comunicación contribuyen a que se interioricen imaginarios sociales y estereotipos, reflejados sobre todo en los sectores de entretenimiento y de turismo.

Lo anteriormente expuesto, se vincula a la noción de las industrias culturales, que son aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción, promoción, difusión y comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial, como: las artes escénicas, (música, baile, teatro, performances, festivales, festividades), las artes visuales (artesanías, editoriales, pinturas, esculturas), medios audiovisuales e interactivos (el diseño, productos multimediales), el turismo, los deportes y la recreación.

Por su parte, las mass media han transformado las dinámicas de las industrias culturales y de la misma sociedad, debido a la tecnología y a los nuevos formatos que utilizan. Más aún, cuando estos medios masivos de comunicación se reproducen escenarios de globalización, en donde se prioriza la velocidad de entrega de la información y el marketing, de donde resulta un mayor consumo, ya que el mundo actual perpetua nuestro propio narcisismo a través del miedo a quedarse afuera. A su vez, dichos medios transnacionales permiten los intercambios culturales.

Es en este panorama, que a nivel latinoamericano se da un alto consumo y una baja producción propia de estas industrias, con respecto a los principales países exportadores como Estados Unidos, sobre todo teniendo en cuenta la brecha que hay en el acceso a las TIC'S.

Carlos Solari enfatiza que “todas las tecnologías de la comunicación son cognitivas, por la manera en que transforman nuestra percepción del mundo, por la capacidad de reprogramarnos como usuarios, por lo que nos dejan (y no nos dejan) hacer”.⁶⁸ Solari recuerda una de las frases célebres de MacLuhan, “primero modelamos nuestros instrumentos, después ellos nos modelan a nosotros”.

⁶⁸ Scolari, Carlos. Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunidad digital interactiva. [en línea] Barcelona: Gedisa, septiembre, 2008. p. 31. [Consultado: 13 de junio de 2019]. Disponible en Internet: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=gDsIBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA15&dq=que+es+la+percepci%C3%B3n+desde+la+comunicaci%C3%B3n&ots=5drhniGfxZ&sig=DFC-sPKkCwqoXok_CKSwJZ5UQ20#v=onepage&q=que%20es%20la%20percepci%C3%B3n%20desde%20la%20comunicaci%C3%B3n&f=false

La articulación entre las industrias culturales y los medios de comunicación, modifican la vida pública, es por ello que el Estado debe coadyuvar a regular las interacciones sociales que se concibe en este contexto, teniendo sinergia para abogar por la calidad de vida, la participación democrática y las reivindicaciones de la población.

Volviendo la mirada hacia el objeto de estudio, la comercialización de la práctica de la Salsa, condujo a que Arrebató Caleño fuera un espacio de **intercambio cultural**, en donde los voluntarios establecen una **interculturalidad**; comunicación horizontal entre ellos, compartiendo su bagaje cultural, códigos, valores, ideologías, ligados a posiciones o pertenencias sociales específicas, en suma, **sus experiencias**.

Dichas experiencias, proceden desde lo más personal hasta lo más impersonal como: la vivencia del propio sujeto, lo que piensa el sujeto sobre sí, lo adquirido a través de la comunicación social y la observación (refranes y creencias populares) y los conocimientos adquiridos a través de los medios más bien formales como estudios, lecturas, profesiones.

En conclusión, los medios masivos de comunicación tienen papeles fundamentales en la creación de: la identidad, la esfera pública, los imaginarios sociales, industrias culturales e interculturalidad.

BIBLIOGRAFÍA

AGUADED, José Ignacio y MARTÍNEZ, Enrique. Medios, recursos y tecnología didáctica para la formación profesional ocupacional. [en línea]. España: Huelva, 1998, p. 66. [Consultado: 8 de agosto de 2019]. Disponible en internet: <http://educomunicacion.es/didactica/0062percepcionaprendizaje.htm>

ALMARIO, Oscar. La configuración moderna en el Valle del Cauca: Colombia 1850 - 1940. [en línea] Cali: Caon Editores, 1993, p. 17. Citado por: MOTTA, Nancy. Las dinámicas culturales y la identidad vallecaucana. [en línea]. Cali: Universidad del Valle, enero, 2007. p. 22. [Consultado: 11 de abril de 2019]. Disponible en Internet: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/xmlui/handle/10893/998>

ARREDONDO, Luz Carime. El baile de la Salsa como medio de expresión e inclusión social. [en línea]. Profesional en ciencias del deporte. Cali. Universidad del Valle. Instituto de educación y pedagogía. Área de educación física, 2014. p. 130. [Consultado: 13 de junio de 2019]. Disponible en Internet: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/7696/1/3410-0473495.pdf>

BARRIOS, María Paula. Reportaje: El boom cultural en Colombia: ¿una historia con final feliz? [en línea]. Maestría en periodismo. Bogotá. Universidad del Rosario. Facultad de ciencias humanas. 2018. p. 16. [Consultado: 16 de agosto de 2019]. Disponible en internet: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/18277/Boom%20cultural%20en%20Colombia.pdf?sequence=1>

BENACH, Nuria. “¿Ciudades en el mapa o en la guía turística? Venta de la ciudad y sentido del lugar. [en línea]. En: Desafíos espaciales de la crisis global: por una necesaria renovación conceptual. Septiembre, 2016, no. 113, p. 17. ISSN: 2013035X. [Consultado: 13 de junio de 2019]. Disponible en Internet: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/106751/1/662723.pdf>

BERNECHEA, María Mercedes y MORGAN, María de la Luz. El conocimiento desde la práctica y una propuesta de método de sistematización de experiencias. Lima: Pontificia universidad católica del Perú, agosto, 2010, p. 172. Citado por: ESPITIA VIASÚS, Javier. Pensar desde la experiencia: comunicación participativa en el cambio social. [en línea]. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2014. p. 171. ISBN 978-958-763-108-1. [Consultado: 4 de octubre de 2017]. Disponible en Internet:

file:///C:/Users/lenovo/Downloads/2014_Pensar%20desde%20la%20experiencia.pdf

CALDERÓN, Fernando. Gobernabilidad, competitividad e integración social. [en línea]. En: CEPAL Review. 1995, no. 57, p. 47. Citado por: ARREDONDO, Luz Carime. El baile de la Salsa como medio de expresión e inclusión social. [en línea]. Profesional en ciencias del deporte. Cali. Universidad del Valle. Instituto de educación y pedagogía. Área de educación física, 2014. 130 p. [Consultado: 13 de junio de 2019]. Disponible en Internet: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/7696/1/3410-0473495.pdf>

CAMACHO, Alejandra. ¿Cuál es el impacto que genera la industria editorial en Colombia? [en línea]. MSN dinero. Bogotá. 24 de abril de 2019. párrafo 5. [Consultado: 16 de agosto de 2019]. Disponible en internet: <https://www.msn.com/es-co/dinero/noticias/%C2%BFcu%C3%A1-es-el-impacto-que-genera-la-industria-editorial-en-colombia/ar-BBWfdly>

CANCLINI, Néstor. Industrias culturales y globalización: procesos de desarrollo e integración en América Latina. [en línea]. En: Revistas académicas de Chile: estudios internacionales. Enero, 2000, vol. 33, no. 129, p. 22. [Consultado: 16 de agosto de 2019]. Disponible en internet: <https://revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/view/14982>

FAINSTEIN, Susan. Tourism and the commodification of urban culture. [en línea]. En: The urban reinventors. Diciembre, 2007, n. 2, p.90 Citado por: BENACH, Nuria. “¿Ciudades en el mapa o en la guía turística? Venta de la ciudad y sentido del lugar. [en línea]. En: Desafíos espaciales de la crisis global: por una necesaria renovación conceptual. Septiembre, 2016, no. 113, p. 89-105. ISSN: 2013035X. [Consultado: 13 de junio de 2019]. Disponible en Internet: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/106751/1/662723.pdf>

FARR, Robert. Escuelas europeas de psicología social: la investigación de representaciones sociales en Francia. [en línea] En: Revista mexicana de sociología, 1983, vol. 45, no. 2, p. 7. Citado por: MORA, Martin. La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. [en línea] En: Athenea Digital. 2002, no. 2, p. 25. ISSN: 1578-8946. [Consultado: 2 de agosto de 2019]. Disponible en Internet: <https://atheneadigital.net/article/view/n2-mora>

FEURY, Sonia. El desafío de la gestión de las redes de políticas. [en línea]. En: Revista Instituciones y desarrollo. 2002, p. 20. Citado por: ARREDONDO, Luz

Carime. El baile de la Salsa como medio de expresión e inclusión social. [en línea]. Profesional en ciencias del deporte. Cali. Universidad del Valle. Instituto de educación y pedagogía. Área de educación física, 2014. p. 130. [Consultado: 13 de junio de 2019]. Disponible en Internet: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/7696/1/3410-0473495.pdf>

GARCÍA, Nicasio; ROSAS, Rocío y LECO, Casimiro. Imaginarios, percepciones y representaciones sociales de la migración internacional: un acercamiento teórico – metodológico para su estudio en el ámbito comunitario. [en línea] En: CIMEXUS. 2010, vol. 5, no, p. 11. [Consultado: 2 de agosto de 2019]. Disponible en Internet: https://www.redib.org/recursos/Record/oai_articulo1028015-imaginarios-percepciones-representaciones-sociales-migraci%C3%B3n-internacional-acercamiento-te%C3%B3rico-metodol%C3%B3gico-estudio-%C3%A1mbito-comunitario

HERZLICH, Claudine. La representación social: sentido del concepto. [en línea]. Barcelona: Planeta, 1979, p. 8. Citado por: MORA, Martin. La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. [en línea] En: Athenea Digital. 2002, no. 2, p. 25. ISSN: 1578-8946. [Consultado: 2 de agosto de 2019]. Disponible en Internet: <https://atheneadigital.net/article/view/n2-mora>

MINISTERIO DE CULTURA DE COLOMBIA. El sector editorial en Colombia: una breve aproximación a sus dinámicas. [en línea]. Bogotá: Grupo de Emprendimiento Cultural. p. 9. [Consultado: 16 de agosto de 2019]. Disponible en internet: <http://sicsur.mercosurcultural.org/archivos/El-sector-editoria-en-colombia.pdf>

MINISTERIO DEL TRABAJO, FUPAD. Documento diagnóstico del departamento del Valle del Cauca. [en línea]. Colombia: Ministerio del trabajo, 2012. p. 72. [Consultado: 20 de agosto de 2019]. Disponible en internet: <https://docplayer.es/22476011-Documento-diagnostico-del-departamento-del-valle-del-cauca.html>

MORA, Martin. La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. [en línea] En: Athenea Digital. 2002, no. 2, p. 25. ISSN: 1578-8946. [Consultado: 2 de agosto de 2019]. Disponible en Internet: <https://atheneadigital.net/article/view/n2-mora>

MOSCOVICI, Serge. El psicoanálisis, su imagen y su público. [en línea]. Buenos Aires: Huemul, 1979, p. 7-11. Citado por: MORA, Martin. La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. [en línea] En: Athenea Digital. 2002,

no. 2, p. 25. ISSN: 1578-8946. [Consultado: 2 de agosto de 2019]. Disponible en Internet: <https://atheneadigital.net/article/view/n2-mora>

MOTTA, Nancy. Las dinámicas culturales y la identidad vallecaucana. [en línea]. Cali: Universidad del Valle, enero, 2007. p. 22. [Consultado: 11 de abril de 2019]. Disponible en Internet: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/xmlui/handle/10893/998>

PORTAFOLIO. El 2018 fue un año histórico para el turismo en Colombia. [en línea]. En: Portafolio. 15, febrero, 2019. párrafos 11. [Consultado: 13 de junio de 2019]. Disponible en Internet: <https://www.portafolio.co/economia/el-2018-fue-un-ano-historico-para-el-turismo-en-colombia-526378>

RODRIGUEZ, Ángel. Percepción social, p. 29. Citado por: VIDAL, Ofelia. Percepciones estudiantiles frente al ingreso y la permanencia en la universidad. [en línea]. Propuesta de investigación para optar al título de trabajadora social. Universidad del Valle. Facultad de humanidades. Escuela de trabajo social y desarrollo humano, p. 118. [Consultado: 8 de agosto de 2019]. Disponible en internet: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/13219/1/0555828.pdf>

RONCAGLILO, Rafael. La integración audiovisual en América Latina, Estados, Empresas y productores independientes. CANCLINI, Néstor. Venezuela: Nueva sociedad, 2000, p. 98. Citado por: CANCLINI, Néstor. Industrias culturales y globalización: procesos de desarrollo e integración en América Latina. [en línea]. En: Revistas académicas de Chile: estudios internacionales. Enero, 2000, vol. 33, no. 129, p. 90 – 111. [Consultado: 16 de agosto de 2019]. Disponible en internet: <https://revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/view/14982>

TORRES, Manuel. Imaginarios sociales de la enfermedad mental. [en línea] En: Revista de investigaciones políticas y sociologías (RIPS). 2012, vol. 12, no. 2, p. 13. [Consultado: 8 de agosto de 2019]. Disponible en internet: <http://www.usc.es/revistas/index.php/rips/article/view/378/375>

TRUJILLO, Katheryne. Percepciones estudiantiles sobre la universidad del valle: Por medio de la recreación dirigida y la práctica de los lenguajes lúdico-creativos en el marco del proyecto Tejer Desde Adentro. [en línea]. Propuesta de investigación para optar al título en profesional en recreación. Universidad del Valle. Facultad de educación y pedagogía. Programa académico de recreación, p. 35. Citado por: VIDAL, Ofelia. Percepciones estudiantiles frente al ingreso y la permanencia en la

universidad. [en línea]. Propuesta de investigación para optar al título de trabajadora social. Universidad del Valle. Facultad de humanidades. Escuela de trabajo social y desarrollo humano, p. 118. [Consultado: 8 de agosto de 2019]. Disponible en internet:

<http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/13219/1/0555828.pdf>

ULLOA, Alejandro. La Salsa en Cali: cultura urbana, música y medios de comunicación. [en línea]. En: Colombia: Ciencia y tecnología. Septiembre, 1988, vol. 6, no. 3, p. 3. [Consultado: 6 de mayo de 2019]. Disponible en Internet:

<http://repositorio.colciencias.gov.co:8080/bitstream/handle/11146/1674/1988-V6-N3-Articulos-Art%203.8.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

VIDAL, Ofelia. Percepciones estudiantiles frente al ingreso y la permanencia en la universidad. [en línea]. Propuesta de investigación para optar al título de trabajadora social. Universidad del Valle. Facultad de humanidades. Escuela de trabajo social y desarrollo humano, p. 118. [Consultado: 8 de agosto de 2019]. Disponible en internet:

<http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/13219/1/0555828.pdf>