

**INFLUENCIA DEL USO DE LAS REDES SOCIALES DE FACEBOOK E  
INSTAGRAM EN LA INTERACCIÓN SOCIAL EN UN GRUPO DE  
ESTUDIANTES ENTRE 14 Y 16 AÑOS DE LOS COLEGIOS COMFANDI EL  
PRADO Y GENERAL FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**



**MICHELLE LORZA MURILLO  
CÓDIGO 2140257**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES  
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI  
2019**

**INFLUENCIA DEL USO DE LAS REDES SOCIALES DE FACEBOOK E  
INSTAGRAM EN LA INTERACCIÓN SOCIAL EN UN GRUPO DE  
ESTUDIANTES ENTRE 14 Y 16 AÑOS DE LOS COLEGIOS COMFANDI EL  
PRADO Y GENERAL FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**



**MICHELLE LORZA MURILLO  
CÓDIGO 2140257**

**Proyecto de grado para optar al título de  
Comunicador Social-Periodista**

**Director  
GLORIA LUCIA CÁRDENAS GÓMEZ  
Comunicador social**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES  
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI  
2019**

**Nota de aceptación:**

**Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Comunicador Social-Periodista**

**Diego Fernando Villalobos Garrido**  
\_\_\_\_\_  
**Jurado**

**Isabel Cristina Paz Romero**  
\_\_\_\_\_  
**Jurado**

**Santiago de Cali, 20 de mayo de 2019**

## **AGRADECIMIENTOS**

Primeramente a Dios porque me ha bendecido siempre, poniendo ángeles en forma de personas en mi vida, a mis padres por siempre estar para mí, por apoyarme cuando decidí estudiar esta carrera, a mi novio Luis por ser mi compañía siempre, apoyarme y alentarme a seguir, a la academia por todos los conocimientos que adquirí y formarme como una gran profesional y a todas esas personas que creyeron en mí y me brindaron su ayuda.

## CONTENIDO

	pág.
<b>RESUMEN</b>	<b>9</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>11</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>12</b>
<b>1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>14</b>
<b>1.1 PLANTEAMIENTO</b>	<b>14</b>
<b>1.2 FORMULACIÓN</b>	<b>17</b>
<b>1.3 SISTEMATIZACIÓN</b>	<b>17</b>
<b>1.4 OBJETIVOS</b>	<b>18</b>
<b>1.4.1 Objetivo general</b>	<b>18</b>
<b>1.4.2 Objetivos específicos</b>	<b>18</b>
<b>2. JUSTIFICACIÓN</b>	<b>19</b>
<b>3. MARCOS DE REFERENCIA</b>	<b>21</b>
<b>3.1 ANTECEDENTES</b>	<b>21</b>
<b>3.2 MARCO CONTEXTUAL</b>	<b>23</b>
<b>3.3 MARCO TEÓRICO</b>	<b>25</b>
<b>3.3.1 Comunicación Digital</b>	<b>25</b>
<b>3.3.2 Interacción social</b>	<b>26</b>
<b>3.3.3 Sociedad en Red</b>	<b>29</b>
<b>3.3.4 Sociabilidad virtual</b>	<b>29</b>
<b>3.4 MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>34</b>
<b>4. METODOLOGÍA</b>	<b>40</b>
<b>4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>40</b>
<b>4.2 ENFOQUE INVESTIGATIVO</b>	<b>40</b>
<b>4.3 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>41</b>
<b>4.4 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>41</b>
<b>4.5 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>41</b>

<b>4.6 PARTICIPANTES</b>	<b>42</b>
<b>4.7 DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO</b>	<b>42</b>
<b>5. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>44</b>
<b>5.1 ESTRATEGIA DE ANÁLISIS</b>	<b>44</b>
<b>5.2 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS</b>	<b>45</b>
<b>5.2.1 Interacción social en las redes sociales</b>	<b>46</b>
<b>5.2.2 Identidad Flexible</b>	<b>52</b>
<b>5.2.3 Sociedad en red</b>	<b>53</b>
<b>5.2.4 Comparaciones entre los colegios</b>	<b>58</b>
<b>6. CRONOGRAMA</b>	<b>60</b>
<b>7. RECURSOS</b>	<b>61</b>
<b>8. CONCLUSIONES</b>	<b>63</b>
<b>9. RECOMENDACIONES</b>	<b>65</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>66</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>72</b>

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1. Tabla De Sesiones</b>	<b>43</b>
<b>Tabla 2. Tabla De Categorías</b>	<b>45</b>
<b>Tabla 3. Tabla De Cronograma</b>	<b>60</b>
<b>Tabla 4. Tabla De Presupuesto</b>	<b>62</b>

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1. Tabla de tiempo de uso</b>	<b>50</b>
<b>Figura 2. Tabla de actividades</b>	<b>51</b>
<b>Figura 3. Tabla de opinión</b>	<b>52</b>
<b>Figura 4Tabla de actividades</b>	<b>56</b>



## LISTA DE ANEXOS

**Anexo A. Formato de la encuesta**

**72**

## RESUMEN

En este trabajo se va a apreciar una investigación en dos colegios, uno privado y uno público, Colegio Comfandi el Prado (Privado) e Institución Educativa General Francisco de Paula Santander, en los que se seleccionaron estudiantes de grados superiores 10 y 11, para conocer así la influencia que tienen las redes sociales en la interacción social de ellos.

Para la búsqueda de los resultados, primeramente se realizó encuestas y un grupo focal a los estudiantes e investigaciones acerca del tema con especialistas. A partir de la investigación realizada y las actividades, se encontraron aspectos importantes que surgen de la influencia que tienen las redes sociales Facebook e Instagram en ese nicho de personas, los cuales fueron: cyberbullying, prácticas sociales y culturales, comunicación inmediata, personalidades alternas, relaciones mediadas por las redes sociales entre otros.

En el siguiente trabajo se expondrá y describirá todo lo relacionado con el tema de la influencia en la interacción de las redes sociales y la importancia de conocer los pensamientos de los adolescentes con este tema.

**Palabras clave:** Redes sociales, Sociabilidad virtual, Sociedad red, Facebook, Instagram, Interacción social.

## ABSTRACT

In this work we will appreciate an investigation in two schools, one private and one public, Comfandi el Prado School (Private) and Francisco de Paula Santander General Educational Institution, in which students of upper grades 10 and 11 were selected, to know thus the influence that social networks have on their social interaction.

For the search of the results, in the first place the surveys and a focal group to the students and investigations on the subject with specialists are realized. In this same niche of people, which were: cyberbullying, social and cultural practices, immediate communication, alternate personalities, multimedia relations through social networks among others.

The following work exposes and describes everything related to the influence on the interaction of social networks and the importance of knowing the thoughts of adolescents with this topic.

**Keywords:** Social networks, Virtual sociability, Network society, Facebook, Instagram, Social interaction.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, son pocos los espacios sociales que no hayan sido transformados como resultado de las tecnologías digitales: la cultura, el ocio, los procesos de producción y su gestión, la economía, la política, la educación, el consumo y también las comunicaciones; en suma, las formas de ser y estar socialmente y los modos en que nos relacionamos los seres humanos.

“La computación e internet ponen a nuestra disposición una gran cantidad de nuevas (y no tan nuevas) herramientas”.<sup>1</sup>Una red social es una de ellas, en la que los usuarios intercambian su información personal contando con contenidos multimedia, creando un mundo virtual en el que interactúan, por lo que han sido a lo largo de los años métodos de comunicación. Desde niños hasta adultos mayores, cuentan con una o varias redes en la actualidad y sus usos varían dependiendo de la necesidad del beneficiario. Este nuevo método para interactuar ahora es indispensable en la mayoría de personas, pero como tiene beneficios, así mismo, aspectos negativos dependiendo del uso que se les dé.

Para empezar, el presente trabajo quiere enfocarse en las repercusiones que produce el uso desmedido de las redes sociales Facebook e Instagram en la interacción social del diario vivir de un grupo de estudiantes de dos diferentes colegios, se quiere conocer si influye o no en este aspecto tan importante como lo es la interacción en jóvenes de tan temprana edad.

Por lo tanto, es necesario conocer un poco más acerca de las redes sociales quienes surgen por la necesidad que tienen las personas de crear relaciones y conectarse desde cualquier parte del mundo con su círculo social. Randy Conrads, licenciado en ingeniería industrial es el pionero de las redes sociales al fundar el sitio web Classmates, que consistía en una red social en la que diversas personas del mundo podrían conectarse con sus compañeros de estudio, siendo esta la primera red social. Después de esto nacieron muchas más de estas plataformas muy populares, hasta llegar al año 2004 en el que Mark Zuckerberg (programador, filántropo, empresario estadounidense) y un grupo de estudiantes universitarios fundan Facebook.

---

<sup>1</sup> NUÑEZ NODA, Fernando. Guía de comunicación digital: Hacia la autonomía en la distribución de mensajes en bits. Caracas: Ediciones Universidad Católica Andrés Bello. 2005. p.45. ISBN:980-244-432-4.

Ahora bien, hablar de redes sociales es algo muy amplio, por ende el trabajo estará enfocado en las dos más usadas en el Valle del Cauca, según un informe con corte al 2017 realizado por el MinTIC (Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones) “Las redes que más usan los habitantes del Valle del Cauca son WhatsApp (85%) y Facebook (83.5%). Después le siguen Instagram (32%) y YouTube (29.7%)”.<sup>2</sup> Los estudiantes seleccionados deberán como mínimo estar activo en las dos redes sociales en estudio haciendo uso diario de las mismas, esto con el fin de que los resultados arrojados sean significativos.

Según la Psicóloga Aurora Sánchez, las redes sociales tienen ventajas y desventajas, esto lo afirma en una investigación sobre la salud mental y las redes sociales al decir que:

El uso es positivo, siempre que no se dejen de lado el resto de las actividades propias de una vida normal (estudiar, hacer deporte, ir al cine, salir con los amigos o relacionarse con la familia). Otra cosa es cuando el abuso de la tecnología provoca aislamiento, induce ansiedad, afecta a la autoestima y le hace perder al sujeto su capacidad de control”.<sup>3</sup>

Las edades que se seleccionaron fueron 14 a 16 años que son las edades promedio que tienen los estudiantes de los últimos grados 10 y 11, Es pertinente resaltar que según un artículo del periódico El Tiempo, el cual recoge las conclusiones de una investigación desarrollada por la consultora digital Findasense, se afirma que “los adolescentes de entre 14 y 19 años pueden llegar a tener entre 6 y 10 perfiles sociales activos y son capaces de utilizar cada uno de ellos con una finalidad específica”.<sup>4</sup>

Con el objetivo de conocer si otros aspectos influyen o determinan la interacción de los jóvenes de entre las edades mencionadas, se seleccionaron dos colegios de diferentes enfoques, uno público (Institución educativa General Francisco de Paula Santander) y uno privado el (Colegio Comfandi el Prado) que permitió comparar, entre otras cosas, si hay un cambio significativo en interacción en dichos colegios.

---

<sup>2</sup> ¿Cuáles son las redes sociales que más se usan en su región? [21 de marzo de 2018]. En: El Tiempo. [Consultado: 19 de septiembre de 2017] Disponible en internet: <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/conozca-cuales-son-las-redes-sociales-que-mas-usan-en-su-region-196158>

<sup>3</sup> SÁNCHEZ, Aurora. Redes sociales y salud mental: una alternativa para la intervención. F. de Medicina. La salud pública en Costa Rica. Estado actual, retos y perspectivas. San José de Costa Rica: Universidad de Costa Rica, 2010, p. 399-423.

<sup>4</sup> TECNÓSFERA. Así usan las redes sociales los jóvenes en Colombia [en línea]. En: El Tiempo. 2015. párr. 3 [Consultado: 19 de septiembre de 2017]. Disponible en <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16470844>

# 1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

## 1.1 PLANTEAMIENTO

Los medios digitales sociales nacen gracias a la llegada del internet, con variadas ventajas y desventajas que promueven el desarrollo de la sociedad actual. Entre ellos están las redes sociales, las cuales son un medio donde la gente se comunica e interactúa con imágenes, audios, videos, animaciones etc. Alrededor del mundo existen diferentes redes sociales, unas internacionales y otras que solo se usan en su lugar de origen no siendo tan populares, entre unas de las más usadas actualmente encontramos a: (Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram, Google+, Twitter, entre otros).

Para esta ocasión se eligieron dos, Facebook fundada en el 2004 e Instagram el 02 de octubre del 2010 (actualmente la red social Instagram es propiedad de Facebook). Según el artículo “Facebook, Whatsapp y YouTube las redes más usadas por los colombianos” publicado en el 2016 por el periódico El Tiempo: “59 por ciento de los colombianos accede a redes sociales al menos 10 veces al día, que el 42 por ciento de los colombianos aprendió internet de manera autodidacta y que el 57 por ciento de los ciudadanos considera que la introducción de las nuevas tecnologías en su comunidad ha supuesto beneficios.”<sup>5</sup> Estos porcentajes anteriormente trabajados permiten ahondar en estos temas, debido a su gran acogida, importancia e impacto en la actualidad.

Hoy en día los inmigrantes digitales son los adultos quienes hablan de las “nuevas tecnologías” o “nuevas relaciones sociales” ya que para ellos realmente es algo nuevo que están viviendo y tienen más conciencia de los cambios que suceden en las nuevas formas de trabajar, comunicar, relacionarse con otros. “Sabemos que cada generación y cada grupo social “naturaliza” las tecnologías que tiene a su alcance e intenta sacarles partido.”<sup>6</sup> Los más jóvenes al contrario son los nativos digitales quienes han crecido en medio de las nuevas tecnologías, naturalizan el hecho de estar conectado siempre.

---

<sup>5</sup> TECNÓSFERA. Facebook, whatsapp y Youtube las redes más usadas por los colombianos Colombia [En línea] En: El Tiempo. 2016. párr. 10. [Consultado: 17 de septiembre del 2017] Disponible en: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16654770>

<sup>6</sup> BERNETE. Francisco. Usos de las TIC, Relaciones sociales y Cambios en la Socialización de las y los Jóvenes. [En línea] En: Teoría y sociología de la Comunicación. Octubre, 2009. p.100. [Consultado: 17 de septiembre del 2017] Disponible en: <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-08.pdf>

Por otro lado, en un estudio realizado por Ana María Aron “Redes sociales de adolescentes: un estudio descriptivo- comparativo” el cual más adelante se abordará de manera más completa, la autora hace referencia a cómo una red social puede inhibir o favorecer el desarrollo de una persona en cualquier momento de su vida, es decir, que las redes sociales tienen influencia en las personas que las usan, sea positivo o negativo, partiendo de ello se inicia con la hipótesis de que las redes si causan un efecto o influencia en sus usuarios y que el resultado depende del uso que se le dé, esta es la problemática inicial y lo que se quiere conocer es si esa influencia afecta directamente la interacción social de estos jóvenes.

Adicionalmente, para entender las redes sociales y la comunicación digital, se debe conocer el concepto de comunicación, Manuel Martín Serrano en su libro “Teoría de la comunicación: La Comunicación, La Vida y La Sociedad” define la comunicación como: “[...] las interacciones significativas. Es decir, es una de las modalidades de acción en la que participan al menos dos individuos; y en el cual hay uno, o por lo menos, que es la fuente de información y al menos otro, que es quien reconoce la información y opera con ella.”<sup>7</sup>

Para el trabajo presente se seleccionaron estudiantes que estuvieran en las edades de 14 a 16 años por diferentes factores entre ellos se basó en el estudio realizado por la licenciada Dina Krauskopof quien menciona en la revista “Adolescencia y Salud: El Desarrollo Psicológico en la Adolescencia”, las transformaciones que se dan en esa etapa de la vida del ser humano y enumera una lista de lo que sucede en la adolescencia, específicamente en la edad de 14 a 16 años:

- Diferenciación del grupo familiar.
- Duelo parental por la pérdida del hijo fantaseado.
- Deseo de afirmar el atractivo sexual y social.
- Emergentes impulsos sexuales.
- Exploración de capacidades personales.
- Capacidad de situarse frente al mundo y a sí mismo.
- Cuestionamiento de aspectos comportamentales y posiciones previas.
- Preocupación por lo social.
- Grupos heterosexuales.
- Interés por nuevas actividades.
- La pareja como extensión del yo.
- Búsqueda de autonomía.

---

<sup>7</sup> MARTÍN SERRANO, Manuel. Teoría de la comunicación: la comunicación, la vida y la sociedad. En: usos comunicativos de la información. 2007. N°1. p.39-40.

[...] Aproximadamente, entre los 14 y 16 años, las preocupaciones psicológicas giran prioritariamente en torno a la afirmación personal - social y afloran las vivencias del amor. La búsqueda de canalización de los emergentes impulsos sexuales, la exploración de las capacidades sociales, y el apoyo en la aceptación por el grupo de pares dinamizan la afirmación personal y social en la adolescencia.<sup>8</sup>

De acuerdo a lo anterior, el adolescente pasa por diferentes etapas, una de las más marcadas y la que interesa para el trabajo es la etapa o fase media en la que hay preocupación por la afirmación personal social, ya que debido a esto el joven probablemente tenga más problemas de interacción con sus compañeros al sentirse sin aceptación por ser diferente, esto en el desarrollo del trabajo se descubrirá y se explicará. Este es el factor principal al seleccionar ese nicho de personas.

Por otro lado, Enrique Echeburúa en “Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes” afirma que, las redes sociales son una distracción del mundo real, en las que ellos tienen la ventaja de poder ser quienes quieren ser, debido a no ser algo presencial. Aunque sabemos que no todo el mundo posee un dispositivo tecnológico para ingresar al internet, su facilidad de ingreso es muy amplia: “Internet es la mayor plataforma comunicacional digital del mundo. Nadie podrá tenerla individualmente, pero sí disfrutar por un costo muy bajo”.<sup>9</sup>

Debido a esto muchas personas, de cualquier nivel socio-económico, cuentan con la facilidad de ingresar a cualquier plataforma virtual, ya sea de redes sociales u otros. Incluso los colegios deben brindar a sus estudiantes, herramientas para aprender sobre tecnología, informática, sistemas y demás, dependiendo del enfoque del colegio, tal como se dicta en la ley n°1341 del 30 de julio del 2009 en el artículo 2, punto dos: **Prioridad al Acceso y Uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.**

“El Estado y en general todos los agentes del sector de / las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones deberán colaborar, dentro del marco de sus obligaciones, para priorizar el acceso y uso a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la producción de bienes y servicios, en condiciones no

---

<sup>8</sup> KRAUSKOPOF, Dina. El desarrollo psicológico en la adolescencia: las transformaciones en una época de cambios. Adolescencia y salud [en línea]. En: Adolesc. Salud 1999 n.2 vol.1, no.2 [consultado en: 23 de Septiembre de 2017]. Disponible en internet: [http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1409-41851999000200004&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-41851999000200004&lng=en&nrm=iso) ISSN 1409-4185.

<sup>9</sup> NUÑEZ NODA, Fernando. Op. cit., p.41.



discriminatorias en la conectividad, la educación los contenidos y la competitividad”.<sup>10</sup>

En conjunto, al aplicar una investigación que involucra la comunicación digital en la interacción social de los adolescentes, traerá consigo resultados para conocer qué efectos tienen las redes sociales en un grupo delimitado de adolescentes, lo que se desea con la investigación es aportar conocimientos en el tema para que otras personas puedan utilizarla y desarrollar planes y estrategias para los más jóvenes quien tienen en su momento tanto para brindar al mundo o que dará pie a más investigaciones ligadas a lo que serán las redes sociales y la comunicación dentro de unos años

## **1.2 FORMULACIÓN**

¿Cómo influyen las redes sociales de Facebook e Instagram la interacción social en un grupo de jóvenes, entre 14 y 16 años, de la ciudad Santiago de Cali que estudian secundaria en las instituciones educativas Comfandi el Prado y General Francisco de Paula Santander?

## **1.3 SISTEMATIZACIÓN**

- ¿Cómo influyen las comunicaciones a través de las redes sociales Instagram y Facebook en las prácticas sociales de los jóvenes entre 14 y 16 años?

- ¿Qué contenidos se manejan, cuál es la frecuencia de uso y en qué lugares acceden a las mismas?

- ¿Cuáles son las diferencias que se observan al estudiar al grupo del colegio del sector privado, Comfandi, frente al público General Santander?

---

<sup>10</sup> MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES. Ley nº1341 30 de Julio del 2009 [En línea] mintic.gov.. 2009 [Consultado: 23 de septiembre del 2017] Disponible en internet: [https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3707\\_documento.pdf](https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3707_documento.pdf)

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 Objetivo general**

Describir la influencia en la interacción social de dos grupos de jóvenes, entre 14 y 16 años, de la ciudad Santiago de Cali, estudiantes de los colegios Comfandi el Prado y la Institución Educativa General Francisco de Paula Santander, en las plataformas de Facebook e Instagram.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

-Indagar al grupo objetivo sobre el tipo de contenido que manejan, la frecuencia y el lugar en donde acceden a las redes sociales, Facebook e Instagram.

-Analizar el efecto que tienen las prácticas comunicativas en dichas redes en la interacción social del grupo en estudio.

-Comparar los resultados encontrados en el colegio Comfandi el Prado y el General Francisco de Paula Santander.

## 2. JUSTIFICACIÓN

Debido a la llegada del internet y los avances tecnológicos que se han desarrollado a lo largo de los años, aparecen las redes sociales. Estas plataformas digitales son espacios de esparcimiento cultural y de socialización, en las que personas de diferentes edades comparten su cotidianidad, expresan su opinión e interactúan los unos con los otros. Las redes tienen características de inmediatez, sobreinformación y logran trascender en el tiempo y en el espacio.

Facebook e Instagram son redes sociales con diferentes enfoques, por un lado, Facebook es una plataforma en la cual las personas pueden manifestar sus pensamientos u opiniones sobre temas particulares con su grupo social cercano, dichas publicaciones pueden ir acompañadas de vídeos, imágenes, textos, etc. Al ser publicada se abre la posibilidad de recibir respuesta por medio de comentarios y reacciones, lo que conlleva a una comunicación bidireccional entre usuarios de la red, basta con crear un perfil para construir un círculo social. En segundo lugar está Instagram, una plataforma enfocada en la fotografía y los textos cortos, los usuarios tienen la opción de publicar historias, las cuales sus seguidores tienen la oportunidad de verlas en las siguientes veinticuatro horas, lo que aumenta el flujo de conectividad.

Hoy en día las personas han creado gran dependencia a los dispositivos tecnológicos lo que incluye una maximización del uso de las redes sociales. Las nuevas generaciones han crecido en medio de este tipo de tecnologías, naturalizando el hecho de tener un celular, disponer de internet y crear perfiles en las diferentes redes. Por lo que se hace necesario en relación al objetivo principal conocer cómo se están dando las interacciones en este medio y cómo están afectando la percepción del mundo.

Las redes sociales se usan a diario entre los estudiantes como herramientas para facilitar la comunicación entre sus pares. Lo que se quiere determinar o analizar en los siguientes capítulos es qué hacen los jóvenes en las redes sociales, cuál es la interacción social que tienen ellos en este medio y que efectos tienen sobre ellos ya sean positivos o negativos.

Los adolescentes son las personas que más tiempo permanecen en las redes, por lo cual el presente trabajo de investigación se enfoca en estudiantes de 14 a 16 años de edad, de los grados superiores de bachillerato y busca identificar los

diferentes usos que le dan los adolescentes a la red y qué implicaciones psicológicas, relacionales, cognitivas e incluso económico pueda implicar su uso.

El motivo que llevo a investigar la influencia de las redes sociales mencionadas en un grupo de jóvenes entre 14 y 16 años de dos diferentes colegios, se centra en que esta población en específico es la que invierte más tiempo en esas plataformas y quienes más las usan. “El 84% de los niños y jóvenes colombianos de entre 9 y 16 años ya tiene perfiles en las principales redes sociales, a pesar de que estos sitios solo permiten su apertura a partir de los 13 años. Este es uno de los resultados de un reciente estudio elaborado por Eafit y Tigo-Une”.<sup>11</sup> Pero no solo ese es el motivo.

Por otro lado, la fase media en la que están pasando los adolescentes en ese momento es de suma importancia para su formación personal como lo expone la licenciada Dina Krauskopof ya mencionado en el planteamiento y dichas edades son las que se tienen en cuenta. Además se seleccionó dos colegios de alta calidad pero con la diferencia de ser uno privado y el otro público, esto con motivos de comparar como lo mencionan los objetivos, si hay cambios existentes.

Adicionalmente, las razones por lo que el trabajo es de importancia, es porque aportará a la comunicación conocimientos sobre un tema el cual hoy en día está en su apogeo, siendo el internet y lo digital lo que está en su momento de furor, además de que se abordará un tema importante el cual es la interacción social el cual va muy ligado a la comunicación social y digital, como también todos los hallazgos importantes que pueden encontrarse para trabajos siguientes de la academia que tengan relación, el presente trabajo servirá de información y antecedentes para otras personas y entregará a los colegios sus aportes para que ellos con dicha información puedan realizar sus intervenciones.

En el actual escrito investigativo se abordarán las implicaciones de la interacción social enmarcadas en el ecosistema virtual de las redes sociales.

---

<sup>11</sup> EN TIC CONFIO. Así usan redes sociales los niños y jóvenes en Colombia. [en línea] enticconfio [Consultado : 03 de mayo de 2019] Disponible en: <https://www.enticconfio.gov.co/Asi-usan-redes-sociales-los-ninos-y-jovenes-en-colombia>

### **3. MARCOS DE REFERENCIA**

#### **3.1 ANTECEDENTES**

El estudio y análisis de los cambios que la innovación tecnológica ha producido en la sociedad, no es algo nuevo sino que ha sido ampliamente abordado desde distintas perspectivas. Por ejemplo, desde la educación, con el aprendizaje de tecnologías y nuevas competencias que se deben desarrollar en los estudiantes.

En primer lugar se tiene que en el 2001, fue presentado en la Universidad del País Vasco, para la facultad de psicología el trabajo “Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes” por Enrique Echeburúa en el que se habla de cómo las redes sociales son esa distracción al mundo real, una protección que ofrece la pantalla al poder ser quien quieras ser y cómo usar el tiempo libre que muchas veces nos aburre. Pero también recalca el riesgo que tienen las redes sociales al abusar de ellas, explica cómo algunos de esos riesgos son la ansiedad, acceso a contenidos inapropiados, acoso e incluso pérdida de la intimidad que es muy importante. Un niño puede acceder fácilmente a contenidos pornográficos, violentos, racistas, contenidos de los cuales sin querer estas personas se podrían estar apropiando de ellos.

El autor explica cómo las TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) son llamadas a facilitar la vida de las personas de una u otra manera, pero como también pueden complicarla, pero, recalca cómo afecta a los adolescentes convirtiéndose esto en un fin y no en un medio. También dice que, el adolescente puede quedar atrapado, ya que el mundo virtual contribuye en él a crear una falsa identidad y perder el contacto personal con las personas e incluso distorsionar la realidad.

Para esta investigación es muy importante el conocimiento de los factores que llevan a que un adolescente se involucre en el mundo de las redes sociales hasta llegar a tener influencia en la comunicación e interacción con su entorno. El autor mencionado en su investigación estudia las adicciones que causan y cómo se generan. Expone también que, la adicción al internet y a las redes sociales es un fenómeno preocupante, pero que también puede ser una manifestación secundaria a otra adicción principal en los jóvenes, como la adicción al sexo u otros problemas psicopatológicos como menciona el autor.

En esta misma labor de consulta se encontró el trabajo “Redes sociales de adolescentes: un estudio descriptivo- comparativo” por Ana María Arón, en el cual se habla de cómo la red social puede inhibir o favorecer el desarrollo de una persona

en cualquier momento de su vida, pero hace hincapié en que tiene más influencia en la transición de una etapa de la vida a otra. Por ello, la autora en su investigación utilizó 99 adolescentes de primer y segundo año de enseñanza media, es decir 6to y 7to grado, siendo una mitad de nivel socioeconómico alto y la otra de nivel socioeconómico bajo. Las edades de la muestra fluctuaron entre los 13 y 18 años, que es similar a la edad seleccionada para esta investigación.

Para Aron, el estudio de las redes sociales surge por el interés de comprender las interacciones sociales, como también la influencia en la salud y bienestar de las personas las cuales la usan e incluso se enfoca en las diferencias que se encuentran al estudiar adolescentes de disímiles sectores sociales. En la investigación que hace ella, se arrojaron resultados tales como, que los adolescentes de mayor nivel socioeconómico cuentan con un número más alto de miembros en sus redes. Estos resultados sirven para conocer qué se debe tener una segmentación del grupo en estudio, por género y nivel socioeconómico, para tener resultados más específicos.

Como otro hallazgo en la investigación para los antecedentes del trabajo, se encontró que en el 2009 se trabajó “Nuevos Modelos de Comunicación, Perfiles y Tendencias en las Redes Sociales” por Juan Flores Vivar, en la que se expone que los medios sociales utilizan herramientas de comunicación, interrelación, y publicación en internet para facilitar y fomentar la participación de los usuarios para crear una red.

El autor explica cómo las redes sociales se han convertido en un fenómeno de masas, que mueve masas, siendo un avance de lo que antes se usaba más como lo eran los blogs, dice también que las redes sociales tienen gran influencia en las personas y mucho más en los jóvenes y esto dicta un peligro en ellos, conociendo que no muchos hacen un buen uso y quedan expuestos a caer en redes de pederastia o pornografía.

Por otra parte, se encontró un estudio realizado por el ingeniero en sistemas Eucario Castrillón llamado ‘Las Redes Sociales de Internet: También Dentro de los Hábitos de los Estudiantes Universitarios’ en el cual se expone que: “los medios de internet han definido lugares no territoriales de comunicación y encuentro. En este desarrollo

la tecnología ha hecho posible el hipertexto, la hipermedia, la interacción en tiempo real, con el agregado especial de la accesibilidad y movilidad de los dispositivos”.<sup>12</sup>

Esto reafirma que gracias al internet se puede vivir una realidad distinta en tiempo real y que existen lugares que sin ser territoriales las personas visitan y se involucran demasiado en él, debido a su gran llamativo de vivir una nueva experiencia en donde pueden hacer muchas cosas a la vez.

### **3.2 MARCO CONTEXTUAL**

El trabajo se llevó a cabo entre el año 2018 y 2019, en la comuna 11 de la ciudad de Cali, en específico en los barrios “La Fortaleza” y “El Prado” donde se encuentran ubicados los dos colegios a estudiar, los cuales son: el Colegio Comfandi el Prado y la Institución educativa General Francisco de Paula Santander. En este sector se pueden encontrar desde el estrato dos hasta el estrato cuatro, dependiendo del barrio.

Por un lado, se tiene a Comfandi que es una caja de compensación familiar del Valle del Cauca, con una cobertura en servicios que alcanza el 55% de los 42 municipios del Departamento del Valle del Cauca y con varios colegios en la ciudad de Cali. Se seleccionó el Colegio Comfandi El prado gracias a sus convenios con la Universidad Autónoma de Occidente lo que permitió poder acceder más fácil a él y por ser uno de los colegios privados con más prestigio del sector. Es un colegio con altos niveles de enseñanza, y se especializa en la parte técnica industrial, los estudiantes ven especializaciones en electricidad, electrónica y mecánica, tienen además convenio con el SENA y los estudiantes hacen sus trabajos para graduarse de la mano de ellos. Este colegio no solo cuenta con sede bachillerato, si no también sede primaria en el mismo sector, es decir, que una gran parte de los que hacen su primaria ahí pasan a hacerla en la otra sede.

Por otro lado, se seleccionó la Institución Educativa General Francisco de Paula Santander como colegio público, este es un colegio que está ubicado en la misma comuna y es uno de los colegios públicos más importantes del sector, cuenta con cinco sedes y en este caso se usó la sede principal. En esta institución reciben clases los estudiantes desde 9 a 11 grado y la sede de José Vicente Concha es su sede de primaria. Además, el colegio es de enfoque técnico y los estudiantes

---

<sup>12</sup> PARRA CASTRILLÓN, Eucario. Las redes sociales de Internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios. En: *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*. julio-diciembre, 2010, vol. 9. no. 17, p 109. ISSN 1692-2522.

pueden escoger sus especialidades en las ramas del arte, salud, nutrición, ciencias naturales, comerciales e industriales y el convenio que tienen ellos es con la Institución Educativa Santo Tomas- CASD y el SENA, dándoles certificación a los estudiantes al terminar su especialización.

Si bien, se puede observar que ambos colegios son de mucho prestigio en sus diferentes posiciones y enfoques, pero ambos buscan que sus estudiantes salgan del bachillerato con la mejor formación, contactos y titulaciones para poder ingresar a universidades de un alto nivel como es la Universidad Autónoma de Occidente.

La comuna 11 de Cali, está ubicada en el oriente de la ciudad. Los barrios que conforman la comuna 11 son 23, los cuales son: 20 de Julio, Aguablanca, Ciudad Modelo, El jardín, El prado, El recuerdo, José Holguín Garcés, José María Córdoba, La Esperanza, La Fortaleza, Villa Nueva, La independencia, León XIII, Los conquistadores, Los sauces, Maracaibo, Prados de Oriente, La Primavera, San Benito, San Carlos, San Pedro Claver, Urbanización Boyacá y Villa del Sur. Algunas de las principales avenidas son la carrera 39,32, la autopista Simón Bolívar, la calle 25 y la 27.

Anteriormente, se han realizado trabajos del tema en Colombia, por ejemplo, los ahora profesionales en comunicación social y periodismo Patricia Gallo, Ángela Mora y Julio Rozo en el año 2013 hicieron su trabajo de grado para la UNAD (Universidad Nacional Abierta y a Distancia) y en este mismo mencionan: "Actualmente, Colombia se encuentra inmersa en un proceso de cambio. Las transformaciones sociales propiciadas por las Tecnologías de la Información y la Comunicación traen consigo sus propias dinámicas educativas."<sup>13</sup> Esto quiere decir que hace seis años ya se hablaba del cambio que se estaba gestando en Colombia en relación a las transformaciones sociales que se estaban dando gracias a la tecnología, ahora que han pasado seis años, el cambio es más notorio.

---

<sup>13</sup> GALLO, Patricia. MORA, Ángela. ROZO, Julián. Comunicación e Interacción en las Redes Sociales: Usos En Procesos de Aprendizaje. [en línea] Trabajo de grado de comunicación social Universidad Nacional Abierta Y A Distancia Escuela De Ciencias Sociales Artes Y Humanidades 2013 [Consultado: 19 de marzo de 2019] Disponible en: <https://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/1839/1/Comunicacion.pdf>



### 3.3 MARCO TEÓRICO

En este apartado se consigna la revisión teórica y conceptual de los grandes ejes temáticos que atañen al presente proyecto de investigación: comunicación digital, interacción social, la sociedad en red y sociabilidad virtual.

#### 3.3.1 Comunicación Digital

La comunicación digital es aquella que a diferencia de la analógica transmite información a través de símbolos, un ejemplo de estos símbolos es la existencia de los emoticones que emulan gestos con caracteres lingüísticos { ;) }. Las redes sociales son una forma de comunicarse digitalmente, estas modificaciones que ha habido a lo largo de los años han facilitado mucho el modo de vivir de muchas personas, debido a que por internet actualmente se puede conseguir muchas cosas, como comprar, vender, comunicarse con personas al otro lado del mundo entre otras cosas, si bien así como es usado para bien también es usado mal o para mal.

Para Ramón Zallo Elgezabal licenciado en derecho y economía:

La era digital nos ha traído muchos más recursos de conocimiento sobre las realidades sociales que la era analógica (era de los medios de comunicación de masas y de las industrias culturales con ventas masivas de libros, discos, audiovisual) y en la que unas elites relativamente reducidas y especializadas, gestionaba el saber y la opinión pública.<sup>14</sup>

Por lo tanto se sabe que ahora lo analógico aunque es importante no es lo que prima en este siglo, debido a todos los avances tecnológicos que se viven a diario, el mundo está viviendo en esta nueva era y se están aprovechando en muchos ámbitos sean políticos, educativos, recreativos, entre otros.

Las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) son un suceso real- virtual en el cual se escribe en nuevos textos hipertextuales. Zallo continua diciendo que en la era de la hipertextualidad y la conectividad, la comunicación se centra en lo cultural que a su vez se amplía de forma cualitativa en un nuevo espacio no geográfico y de tiempo no cronológico, debido a que en el mundo virtual no existe un contexto geográfico y el tiempo es subjetivo. Dos personas pueden estar hablando en diferentes continentes al mismo tiempo, siendo en cada lugar una hora distinta y un espacio diferente, pero por medio de estas herramientas ser un mismo instante.

---

<sup>14</sup> ZALLO ELGEZABAL, Ramón. Tendencias en comunicación: cultura digital y poder. 2016, p.51

De igual manera Zallo expone una lista de beneficios que trae consigo la cultura digital que serían: Alta velocidad, innovación acelerada , inmaterialidad, acceso flexible, conectividad, interactividad, desintermediaciones físicas y reintermediaciones digitales, caídas de costes y precios de conexión, entre muchas otras que el autor menciona. Sin duda lo digital ha ido mejorando a diario la vida de las personas por sus múltiples beneficios que buscan facilitar los quehaceres comunes.

Al mismo tiempo, el comunicador social Fernando Núñez en su libro guía de comunicación digital afirma:

TRADICIONALMENTE: los medios han sido analógicos, ello es, de sustancias distintas entre sí. Leer el periódico, escuchar radio, disfrutar un programa de televisión, han sido eventos separados, empotrados en soportes distintos, con sus propias rutinas y ventajas y desventajas. AHORA: los medios digitales están integrados. En una página web usted lee el periódico y ve fotografías, animaciones, escucha sonidos y, como en el caso de docenas de canales de TV, ve televisión en vivo (si la infraestructura le responde).<sup>15</sup>

En efecto los medios digitales son integrados por lo tanto las redes sociales cuentan con este beneficio, Facebook es la muestra de esta integralidad tiene imágenes, sonidos, animaciones, texto y demás. En síntesis es importante conocer lo que aborda la comunicación digital al realizar una investigación que va muy de la mano con este concepto por ello se abordó un autor que dieran explicaciones de lo que es la comunicación digital y lo que se desglosa de ella.

### **3.3.2 Interacción social**

La interacción es una actividad inherente al hombre, observable en los actores sociales en todas las sociedades, en el marco de la cual se vinculan entre sí dos o más de ellos. De forma tal que esta se presenta como un rasgo común de la humanidad, constituyendo la base de su comportamiento en sociedad. La sociedad se crea y construye en tanto los individuos o conglomerados de los mismos interactúan, intermediados o no por las instituciones sociales. En ese intercambio se configura y reconfigura la simbolización de la realidad, creándose y modificándose los significados.<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> NUÑEZ NODA, Fernando. Guía de comunicación digital: Hacia la autonomía en la distribución de mensajes en bits. Caracas: Ediciones Universidad Católica Andrés Bello. 2005. P.45.

<sup>16</sup> LA ROSA, Amaro. Una mirada a la interacción en las redes sociales. En: *Unifé*. Enero-julio, 2016, p. 53

El concepto de interacción no tiene una connotación universal, sobre su significada se han propuesto diferentes perspectivas. Degenne por su parte propone que “la interacción puede designar un intercambio elemental, de corta duración y representar una unidad de acción. En cambio, empleamos relación para aludir a un conjunto de interacciones entre las mismas personas a lo largo del tiempo”. De manera que se establece que la interacción es eventual, no se prolonga en el tiempo, mientras que la relación supone cierto nivel de involucramiento.<sup>17</sup>

Para Charon la interacción implica:

- La interacción consigo mismo: Aquella que se expresa en la reflexión personal.
- La interacción social: La relación con otros individuos.

### Interacción social en las redes sociales

Hay muchos tipos de relaciones ya sean familiares, de amistad, de trabajo, estudiantiles y demás, se logra esto al comunicarse con los demás. El señor Rodrigo Ron en su libro “Los efectos del marketing digital en niños y jóvenes expone que: “Existe un riesgo importante de confundir los cientos, incluso miles de contactos que tienen hoy los jóvenes en las redes sociales con lo que realmente son los amigos de verdad.”<sup>18</sup> Los jóvenes están teniendo relaciones interpersonales por medio de las redes sociales, el problema consta en la capacidad de diferenciar quienes son sus amigos y quieren confundir el número de seguidores con la capacidad de hacer amistad, el hecho de que tengan cientos de seguidores no quiere decir que esas personas realmente quieran tener un vínculo social con ellos.

“También nos encontramos con situaciones donde el afán de curiosidad, donde nuestra actitud permanentemente de saber y de ver, puede convertir las redes digitales en una especie de <<gran hermano>> digital, en el que todo el mundo está absolutamente conectado, observando la vida de los demás”<sup>19</sup> En este apartado que menciona, se expone cómo las personas han creado otro tipo de interacción con sus semejantes de la mano del mundo virtual, en donde todas las personas tienen acceso a la vida de otros solo con seguirlos en una red social, pueden

---

<sup>17</sup> Ibid., p. 53

<sup>18</sup> RON, Rodrigo. ÁLVAREZ, Antón. NÚÑEZ, Patricia. Los efectos del marketing digital en niños y jóvenes. Smartphones y tablets ¿enseñan o distraen? Madrid: Universidad Complutense Madrid, El chupete. 2013. p.70

<sup>19</sup>Ibid., p. 102.

conocer todo sobre su vida privada, sin ni siquiera ser una persona cercana, por esto lo peligroso del contenido que se sube en las redes sociales.

Esa parte es esencial en los jóvenes debido a que siempre el ser humano está buscando la aceptación e inclusión en muchos grupos, Enrique Berjano en su libro *Interacción social y comunicación* afirma que: “Como sabemos, la necesidad de seguridad y de vernos aceptados, es una de nuestras necesidades básicas, por eso tiene mucho que ver con la comunicación y las relaciones interpersonales.”<sup>20</sup> Esa búsqueda de agradar a otros, hace que una persona se escude, se esconda detrás de una falsa cara, y que facilidad dan las redes sociales, para crear un personaje ficticio, o uno real pero con otros aspectos diferentes a la realidad de la persona. Las redes sociales permiten que a partir de un perfil se cree a una persona con la identidad que quiera, con los gustos que quiera y de la forma que deseen, no hay forma de comprobar que toda la información que se sube es totalmente cierta.

Por otro lado, Ana Sacristán expone en su libro *Sociedad del Conocimiento, Tecnología y Educación: La novedad radical de las formas de relación interpersonal en el mundo internet da lugar a tipos de socialización inéditos en la vida humana que producen nuevas formas de construcción de comunidades sociales y de elaboración de cultura.*<sup>21</sup> La Elaboración de nuevas formas de comunicación o de socialización que llegan con el mundo del internet y las redes sociales, esto se puede ejemplificar de la siguiente manera: hubo una plataforma muy conocida entre los jóvenes y muy popular que se llama Habbo consiste en un mundo virtual, en donde el usuario crea un avatar, le pone nombre y características físicas, este avatar tiene su propia casa en la que el usuario puede comprar y adquirir muebles, como también accesorios para su avatar, este avatar puede entablar amistades y hablar con avatar de otras personas, ya que esta es una plataforma online, las personas de todo el mundo se encuentran en línea, pueden chatear y tener un vínculo.

Haciendo relación al párrafo de Ana Sacristán, las personas crean nuevas formas de socializar y comunicarse, y ese es el claro ejemplo de cómo, por medio de un avatar pueden conciliarse amistades, que pueden claramente pasar al mundo real o seguir en el mundo virtual.

---

<sup>20</sup> BERJANO, Enrique Peirats. PINAZO Sacramento Hernandis. *Interacción social y comunicación*. Universidad de Valencia. 2001. p.47

<sup>21</sup> SACRISTÁN, Ana. *Sociedad del Conocimiento, Tecnología y Educación*. Ediciones Morata, S.L. Madrid. 2013.p25

### **3.3.3 Sociedad en Red**

En la exploración de las estructuras sociales se hace evidente que la sociedad actual se organiza más en torno a redes. Éstas constituyen la nueva morfología social y, la difusión de su lógica de enlace modifica de forma de los procesos de producción, la experiencia, el poder y la cultura. Si bien, la forma en red de la organización social ha existido en otros tiempos, el advenimiento de la tecnología de la información ha proporcionado la base para que su expansión influya en toda la estructura social.

El sociólogo español Manuel Castells ha definido la sociedad red como “la nueva estructura social de la Era de la Información, basada en redes de producción, poder y experiencia”.<sup>22</sup> Este concepto es clave a la hora de distinguir entre los usos que se hacen de la información, ya que el simple flujo informativo no transforma la realidad, es sólo a partir del uso que se haga de ésta que se puede concretar un proceso de comunicación en la sociedad interconectada y es en este marco basado en redes de información interconectadas que surgen nuevas formas de vinculación social, en efecto, la sociedad en red da la pauta para establecerlas.

La sociedad en red se sustenta en la información como materia prima, en la capacidad de transformarla en conocimiento como base de progreso y productividad, Asimismo, se establecen a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como principal instrumento para el impulso eficiente de esta transformación.

### **3.3.4 Sociabilidad virtual**

“La sociedad en red es el nuevo continente”, éste se encuentra regido por la normalización de las TIC, las redes sociales y la hiperconexión ininterrumpida y ubicua, elementos que se han convertido en mediadores de las comunicaciones y encuentros que conforman la vida del hombre contemporáneo, consolidándose así como la forma natural de estar en el mundo y al mismo tiempo dando lugar a nuevas formas de sociabilidad y afiliación, cuyas características principales son la mediación de la tecnología y la no presencia física.

---

<sup>22</sup> MARTÍNEZ, Carmen. ALBORÉS, Jesus. La Sociedad Red. [En línea] En: La era de la información: economía, sociedad y cultura. vol 1 [consultado: 20 de marzo de 2019] Disponible en internet: [http://www.felsemiotica.org/site/wp-content/uploads/2014/10/LA\\_SOCIEDAD\\_RED-Castells-copia.pdf](http://www.felsemiotica.org/site/wp-content/uploads/2014/10/LA_SOCIEDAD_RED-Castells-copia.pdf)

A esa nueva forma de vinculación e integración social mediada por el internet y el ecosistema digital se le ha denominado *sociabilidad virtual*, que si bien no es un término nuevo, resulta difícil determinar con precisión su origen. Uno de los primeros autores en hablar de este concepto fue Castells, quien utilizó el término para referirse a los lazos, fundamentalmente débiles, que se estaban creando entre usuarios de Internet. Otra definición de sociabilidad virtual fue propuesta por Simmel, quien la entiende como una forma lúdica de la asociación social que está centrada en mantener el contacto con los otros. Asimismo, Levine afirma que la sociabilidad virtual es una forma de interacción desprovista de todo contenido pragmático, cuya finalidad es la participación del individuo en el mundo social.

Una definición más completa es propuesta por Cáceres et al. Quienes afirman que la sociabilidad virtual es una “forma de sociabilidad, con características propias y en parte diferentes a la sociabilidad presencial, que se genera por la mediación de la tecnología. Dicho en otros términos, las nuevas formas de ser, estar y desenvolverse en la vida cotidiana y de relacionarse sin la necesidad de interacción física”.<sup>23</sup>

Para los intereses de la presente investigación se toma como referente la definición propuesta por López quien establece que la sociabilidad virtual hace referencia a “las interacciones que los jóvenes mantienen a través de herramientas digitales y que están orientadas a pasar tiempo o mantener contacto con sus pares. Estas interacciones, generalmente resultan en la construcción, mantenimiento o profundización de relaciones de amistad, compañerismo y noviazgo. Si bien, la sociabilidad virtual puede suceder entre vínculos presenciales y virtuales, nuestros datos muestran que, en los sitios de redes sociales, los jóvenes amplían el tiempo de sociabilidad con sus vínculos presenciales”.<sup>24</sup>

Ahora bien, se hace necesario resaltar algunas características propias de la sociabilidad virtual, que se exponen a continuación:

---

<sup>23</sup> CÁCERES, María Dolores. BRANDLE, Gaspar. RUIZ, José Antonio. Sociabilidad Virtual: La Interacción Social en el Ecosistema Digital. [En línea] En: Historia y Comunicación Social. (16 de mayo de 2017) P.233. ISSN 1137-0734 [Consultado: 10 de enero de 2019]. Disponible en internet: [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-16429/CaceresZpatero\\_SociabilidadVirtual\\_2017.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-16429/CaceresZpatero_SociabilidadVirtual_2017.pdf)

<sup>24</sup> LÓPEZ. María Guadalupe. Sociabilidad virtual entre jóvenes y nuevas alfabetizaciones. [En línea] En: Razón y Palabra. (Septiembre 2014) P.4. N°87 [Consultado: 10 de enero de 2019] Disponible en internet: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N87/V87/22\\_Lopez\\_V87.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N87/V87/22_Lopez_V87.pdf)

## La conectividad permanente: trascendencia espacio-temporal

En primer lugar, se habla sobre la transformación en los elementos espacio-tiempo donde estos aparecen desligados de la interacción misma, no es necesario estar en mismo lugar y al mismo tiempo para relacionarse con el otro. Actualmente gracias a la mediación tecnológica es posible la interacción “con un otro ausente, lejano y quizá desconocido, en un aquí que trasciende fronteras y distancias y que hoy se ha hecho global”<sup>25</sup>. La mediación de la tecnología elimina, elimina por tanto, la necesidad de acceso físico y directo al otro en la comunicación. Gracias a la hiperconectividad ubicua y permanente el espacio físico se vuelve irrelevante, deja de ser un lugar del encuentro comunicativo y de la configuración de narrativas de vida.

Asimismo, los aspectos psicosociales de la interacción se han visto transformados, en el contexto digital, “aparecen nuevas formas de vinculación afectiva, diferentes modos de asumir el compromiso y la implicación en las relaciones personales”<sup>26</sup>. Además, surgen identidades inciertas por el anonimato que permite la Red, nuevas formas de vinculación social sobre las que asentar los grupos humanos y nuevos valores: “visibilidad en la Red, popularidad versus privacidad, confianza en los otros como elemento esencial sobre el que basar nuestros juicios y decisiones, otras formas de influencia social y revalorización en suma del sujeto común que ahora, como nunca antes, cobra protagonismo”<sup>27</sup>.

*La identidad flexible: el dibujamiento de nuevas identidades.* El panorama mundial de los cambios tecnológicos en el campo de la comunicación sitúa al hombre frente a una reestructuración política, económica, social y cultural. De forma tal que este se encuentra ante “la conformación de nuevas formas culturales que se construyen y de nuevas identidades que se dibujan”<sup>28</sup>.

El anonimato de la Red da al sujeto la posibilidad de construir múltiples identidades desde las que presentar el yo, le permite “jugar deliberadamente con la identidad, ocultarla, falsearla, actuar como distintos personajes o explorar diferentes roles y personalidades, haciendo factible lo imposible en la realidad”<sup>29</sup> por lo cual es difícil garantizar que el ciberespacio refleje lo que esa persona es en la vida fuera de línea.

---

<sup>25</sup> CÁCERES, María Dolores. Op. cit., p. 236.

<sup>26</sup> Ibid., p. 237.

<sup>27</sup> Ibid. p. 237.

<sup>28</sup> LARA, María. La Sociabilidad Virtual y la Producción Social de Sentido [En línea]. En: Razón y Palabra. Noviembre, 2003, No. 35. párr. 26. [Consultado: 10 de enero de 2019] Disponible en internet: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n35/mlara.html>

<sup>29</sup> CÁCERES, María Dolores. Op. cit., p. 240.

Hoy por hoy, se construye y modifica un perfil en función de situaciones concretas y de los objetivos que se persiguen en ellas, gestionando el sí mismo a voluntad como si de marketing publicitario se tratara. Las redes sociales se han convertido en un nuevo espacio de encuentro en el que se lleva a cabo la construcción escénica de la identidad. En última instancia, en “la Red se controla mejor la autoimagen que en la vida presencial”<sup>30</sup>.

Bauman utilizó la metáfora de la modernidad líquida, para explicar lo que caracteriza a la sociedad contemporánea: lo cambiante frente a lo inmutable y una identidad flexible, maleable, versátil y frágil que se crea y se reinventa como la forma natural de estar en el mundo. Las redes sociales se presentan entonces como el paradigma de la nueva sociabilidad porque son el mejor exponente de la identidad flexible.<sup>31</sup>

En las redes se ha pasado de valorar la privacidad a valorar la reputación. El sujeto encuentra satisfacción en mostrarse a los demás, su experiencia cotidiana encuentran un lugar en la red. Todo lo que el sujeto vive y siente cobra sentido en tanto es expuesto a la mirada ajena y la aceptación social manifestada en me gusta o te sigo. Este desplazamiento de la esfera privada a la esfera pública coincide con una revalorización del concepto de popularidad y con la deconstrucción del concepto de intimidad, en las interacciones en el ciberespacio hay una mezcla indisoluble de información personal y pública.<sup>32</sup>

Como se dijo anteriormente el manejo de la identidad a voluntad permite una comunicación desinhibida en la que información pública y privada se entremezclan, sin embargo, lo llamativo del asunto es que dicha entremezcla no es causa de intranquilidad ni de preocupación, confiar los datos personales, actividades y fotografías, a los amigos y familiares, incluso a personas que no se conocen y se ignora dónde están.

*Comunidades virtuales: renovadas formas de agrupación social.* Estudiar las formas de la sociabilidad virtual remite a contemplar el ecosistema virtual como un espacio de encuentro que favorece nuevas formas de agrupación social al margen de la interacción directa, que se caracterizan por: multiplicar con facilidad y rapidez encuentros y contactos y un espacio desterritorializado, dinámico, abierto y sin

---

<sup>30</sup> Ibid., p. 241.

<sup>31</sup> BAUMAN, Z. Modernidad líquida. México: Fondo de Cultura Económica. 2003.

<sup>32</sup> CÁCERES, María Dolores. Op. cit., p. 243.



límites precisos, en donde las distancias no tienen sentido y que funciona de forma paralela a las comunidades o espacios no virtuales<sup>33</sup>.

Como ya se ha mencionado anteriormente, hoy se dan nuevas formas de vinculación social que no se sostienen sobre la proximidad física y el contacto directo, gracias a la tecnología, la sociabilidad humana se extiende y amplía aumentando así el capital social. Y es en este marco donde surge el concepto de comunidad virtual. Las comunidades virtuales están compuestas “por personas de afinidades similares, que generan entornos intensivos de comunicación donde poder participar, conocer, buscar, crear, compartir, consumir, producir, debatir, reivindicar, mostrar(se), entretener(se), jugar, trabajar, estudiar, aprender, enseñar, colaborar, etc”<sup>34</sup>.

En este nuevo espacio de sociabilidad se genera un contexto comunicativo y de participación donde la actividad de los usuarios deja de ser pasiva para convertirse en productores, activos en la elaboración y consumidores del producto final concebido por ellos mismos o por sus pares. El resultado de esta dinámica es el desarrollo de un contexto de participación social online abierto caracterizado por la confianza y la horizontalidad de las relaciones. Un ejemplo de dicha confianza de pares es la relevancia a las opiniones y experiencias que comparten ciertas figuras, como los conocidos influencers, personajes que gozan de una reputación social adquirida por sus sugerencias sobre diferentes cuestiones.<sup>35</sup>

Otro tema que resulta de interés es la naturaleza de los vínculos afectivos que se generan en las comunidades virtuales. Si bien, la sociabilidad virtual se caracteriza por construir un nuevo sentido de comunidad, se conserva en esta la sensación de vínculo social que proporciona la conectividad constante, el contacto emocional, la experiencia colectiva y la autoafirmación dentro del grupo. Lo cual resulta sin duda muy funcional para el sujeto, ya que por una parte, puede evitar el sentimiento de soledad y, por otra, recibir afecto y aceptación.<sup>36</sup>

---

<sup>33</sup> CÁCERES, María Dolores. BRANDLE, Gaspar. RUIZ, José Antonio. Sociabilidad virtual: La nueva manera de interactuar en el ecosistema digital [En línea]. fes-sociologia p. 2. [Consultado: 11 de enero de 2019] Disponible en internet: <http://www.fes-sociologia.com/files/congress/11/papers/3714.pdf>

<sup>34</sup> CÁCERES, María Dolores. Op. cit., p. 243.

<sup>35</sup> MORENO, Almudena y SUÁREZ, Carolina. Las comunidades virtuales como nuevas formas de relación social: Elementos para el análisis [En línea]. En: *Espéculo: Revista de estudios literarios*. 2009-2010, no. 43, p. 4. ISSN 1139-3637. [Consultado: 20 de enero de 2019] Disponible en internet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3177640>

<sup>36</sup> CÁCERES, María Dolores. Op. cit., p. 5.

Se trata en efecto de comunidades que se asientan sobre lazos controlables y flexibles que permiten dosificar la implicación y el compromiso pero que al mismo tiempo, llevan a depositar la confianza en desconocidos, a compartir intimidades y a generar solidaridad de diferentes formas. De manera que en las comunidades de tipo virtual se establece una cultura de la participación.

En conclusión, hoy se han creado nuevas formas de relación que trascienden los lazos presenciales y las personas conocidas, y que se sostienen sobre la conectividad ininterrumpida, la cultura de la participación y la confianza. En efecto, son redes transitorias que han flexibilizado los criterios de pertenencia y el margen de lealtad al grupo, que se forman, se superponen, se renuevan o se abandonan continuamente<sup>37</sup>.

### 3.4 MARCO CONCEPTUAL

**Adolescencia:** Periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes.<sup>38</sup>

**Ciberespacio:** Se refiere a un entorno no físico creado por equipos de cómputo unidos para interoperar en una red. En el ciberespacio, los operadores del equipo pueden interactuar de manera similar al mundo real, a excepción que la interacción en el ciberespacio no requiere del movimiento físico más allá que el describir.<sup>39</sup>

**Contenidos:** Información que se almacena en formato electrónico y que se puede copiar, transmitir y utilizar mediante redes de telecomunicación y herramientas TIC. El formato de esos contenidos digitales puede ser muy amplio: imágenes, vídeos,

---

<sup>37</sup> CÁCERES, María Dolores. BRANDLE, Gaspar. RUIZ, José Antonio. Sociabilidad virtual: la interacción social en el ecosistema digital [En línea] En: Historia y comunicación social (16 de mayo de 2017), ISSN: 1137-0734 [Consultado en: 20 de marzo] Disponible en internet: [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-16429/CaceresZpatero\\_SociabilidadVirtual\\_2017.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-16429/CaceresZpatero_SociabilidadVirtual_2017.pdf)

<sup>38</sup> ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. Programas y proyectos. [en línea]. Organización Mundial De La Salud. [Consultado: 24 de septiembre de 2017]. Disponible en internet: [http://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/topics/adolescence/dev/es/](http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/)

<sup>39</sup> ECURED. Ciberespacio. [En línea] Cuba. ecured 2013. [Consultado en: 3 de mayo de 2019] Disponible en internet: <https://www.ecured.cu/Ciberespacio>

audios, textos, software, aplicaciones, videojuegos, portales, blogs, redes sociales, etc.<sup>40</sup>

**Cyberbullying:** El cyberbullying o ciberacoso es el uso de medios digitales (smartphones, Internet o videojuegos online, por ejemplo) con la intención de acosar psicológicamente a terceros.<sup>41</sup>

**Facebook:** Facebook es la red social más importante del mundo, porque es la que más usuarios tiene y la más universal, pues está traducida a 70 idiomas y solamente el 24.5 de sus usuarios está en Estados Unidos, a pesar de haberse creado en este país.<sup>42</sup>

**Identidad:** La identidad es considerada como un fenómeno subjetivo, de elaboración personal, que se construye simbólicamente en interacción con otros. La identidad personal también va ligada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socio- culturales con los que consideramos que compartimos características en común.<sup>43</sup>

**Influencia:** Influencia, proveniente del verbo influir, nos hace referencia al efecto o consecuencia que puede tener una cosa sobre otra, es decir, se emplea para denotar la repercusión de algo en la función de una persona u objeto que pueda manipularse. En el caso de los seres humanos, los cuales viven en una fluctuante sociedad la cual toma diversas decisiones en pro del bienestar, la influencia es el acto con el que se puede convencer al punto de guiar a una persona por un camino determinado. Las razones por las que una persona caiga en la influencia de otra o por una tendencia son de acuerdo al entorno en el que se desarrolla la situación.<sup>44</sup>

---

<sup>40</sup> ROCA, José Miguel. Conoce como son distintas tecnologías y aplicaciones. ¿Qué son los contenidos digitales? [en línea] informeticplus [Consultado: 2 de mayo de 2019] Disponible en internet: <http://www.informeticplus.com/que-son-los-contenidos-digitales>

<sup>41</sup> AYUDA EN ACCIÓN. Cyberbullying: ¿qué es y cómo lo prevenimos? [en línea] España. ayudaenaccion 2018. [Consultado: 2 de mayo de 2019] Disponible en internet: <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/educacion/cyberbullying/>

<sup>42</sup> JARAMILLO, Ana María. Redes sociales para todos, su negocio en la web 2.0. 2011. Bogotá, Ediciones B Colombia SA. P.82

<sup>43</sup> FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO. La identidad. [En línea] Fundación Secretariado Gitano [Consultado: 2 de mayo de 2019] Disponible en internet: <https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/03.pdf>

<sup>44</sup> CONCEPTO DEFINICIÓN. Definición de influencia. [En línea] conceptodefinition [Consultado: 2 de mayo de 2019] Disponible en internet: <https://conceptodefinition.de/influencia/>

**Información:** Comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada.<sup>45</sup>

**Instagram:** Inspirada en la interfaz de Twitter, Instagram nació como una app con cámara alternativa a la de iPhone. Permitía realizar instantáneas a las cuales aplicar una quincena de filtros vintage. Estas tomas se compartían con facilidad con cientos de seguidores en unos segundos.<sup>46</sup>

**Interacción:** Comunicación entre dos o más personas, sea física o virtualmente. En las interacciones todas las actividades del emisor producen señales, que pueden tener un uso significativo por parte de los receptores. El carácter comunicativo o no comunicativo de dichas señales viene dado en primer lugar, por la naturaleza de las acciones del emisor en las que se han originado dichas señales.<sup>47</sup>

**Interactividad:** “El término interactividad se utiliza hoy con dos sentidos muy diferentes. Uno como sinónimo de participación en relaciones comunicativas establecidas entre las personas, donde es corriente utilizar la voz interactuar en lugar de conversar, dialogar, colaborar, votar, etc. Y otro como la relación que se establece entre los seres periféricos para interacción con el ordenador humanos y las máquinas, esto es, el método por el cual un usuario se comunica con el ordenador, sea local o remoto”.<sup>48</sup>

La diferencia es que en la primera, las relaciones entre las personas frecuentemente se establecen utilizando un medio tecnológico, por ejemplo, el teléfono y que se ha convertido en un acto cotidiano y corriente de la comunicación entre personas mediada por el ordenador además de una serie de aplicaciones o programas que hacen posible constituir una comunicación a través de las redes.

**Interconexión:** “Una interconexión es una comunicación efectuada entre dos o más puntos, con el objetivo de crear una unión entre ambos, sea temporal para efectuar

---

<sup>45</sup> DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA. Real Academia Española. [en línea]. dle.rae [Consultado: 24 de septiembre de 2017]. Disponible en internet: <http://dle.rae.es/?id=LXrOqrN>

<sup>46</sup> GONZÁLEZ. Phil. Instagram, mucho más que fotos.2016. Madrid. Ediciones Anaya Multimedia (grupo Anaya). P.24.

<sup>47</sup> MARTÍN SERRANO, Manuel. Teorías de la comunicación: la comunicación la vida y la sociedad. Madrid: Mc GRAW-HILL/ Interamericana De España, S. A. U. 2007. P.40

<sup>48</sup> LAMARCA. María Jesús. Hipertexto, el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen. Interactividad. [En línea] hipertexto [Consultado: 2 de mayo de 2019] Disponible en internet: <http://www.hipertexto.info/documentos/interactiv.htm>

una transmisión puntual o fija, on-line, comunicando permanentemente dos máquinas”.<sup>49</sup>

**Internet:** El progreso de la comunicación digital tiene su base en el uso de internet y las nuevas tecnologías. Internet es una red que conecta infinitas redes entre sí. Es conocida como la red de redes.<sup>50</sup>

**Medios digitales:** En principio están hechos de bits. Puede tener “salidas en papel” o en una pantalla analógica, pero su naturaleza inicial comprende unidades electrónicas binarias. Luego, el medio interactivo es primariamente una interfaz de interacción con contenidos digitales.<sup>51</sup>

**Prácticas comunicativas:** las prácticas comunicativas que son aquellos modos y formas que emplean las personas al momento de transmitir un mensaje, en esto influye mucho la cultura en la que una persona se forma como también se funde de acuerdo a las experiencias que viven.

Para el lingüista Andrés Romero el papel que juegan las prácticas comunicativas en una determinada comunidad está directamente relacionado con la forma como conciben y actúan en el mundo<sup>52</sup>. Es decir, como las prácticas se definen dependiendo la cultura que se tiene en un determinado lugar y que no es algo absoluto, todo depende de cómo conciben el mundo, entonces siendo así en un lugar puede que las redes sociales no sean permitidos como en otro puede que sea lo más usado, en nuestro país por ejemplo no se prohíbe el uso de las redes incluso los altos mandatarios tienen y hacen uso de ellas en su vida cotidiana.

No obstante es necesario conocer la teoría de la comunicación ya que de esta se despliega toda la investigación y el concepto de prácticas comunicativas, para ello se ha consultado a Manuel Martín Serrano quien en su libro “Teorías de la comunicación: la comunicación, la vida y la sociedad” aborda el tema escribiendo que: La aparición de seres comunicantes es un extraordinario resultado evolutivo.

---

<sup>49</sup> ALEGSA. Diccionario de informática y tecnología. Definición de interconexión. [En línea] [Consultado: 2 de mayo de 2019] Disponible en: <http://www.alegsa.com.ar/Dic/interconexion.php>

<sup>50</sup> FOTONOSTRA. Mundo digital. [en línea]. fotonostra [Consultado: 24 de septiembre de 2017]. Disponible en: <http://www.fotonostra.com/digital/internet.htm>

<sup>51</sup> NUÑEZ NODA, Fernando. Guía de comunicación digital: Hacia la autonomía en la distribución de mensajes en bits. Caracas: Ediciones Universidad Católica Andrés Bello. 2005. P.55

<sup>52</sup> ROMERO, Andrés. Lenguaje y prácticas comunicativas: un acercamiento desde la etnografía del habla a la Universidad Espiritual Mundial Brahma Kumaris. [en línea]. 2 ed. Colombia: Universidad Nacional de Colombia. 2005. Consultado: 23 de septiembre de 2017. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/unih/n68/n68a08.pdf>

Extraordinario, porque la capacidad de comunicar nunca hubiese sido posible sin una sucesión de transformaciones previas de los organismos y de los comportamientos, que no eran en absoluto inevitables.<sup>53</sup>

Para identificar cuando empiezan a haber seres comunicantes, dice Martín, es necesario conocer las características que abordan la comunicación los cuales son, que debe haber dos o más personas, interactuar entre ellos y usar señales con significado. En efecto, las redes sociales del internet tienen estas características por lo tanto para esta investigación se necesitó la claridad de lo que es la comunicación.

**Prácticas sociales:** Las prácticas sociales son hábitos y formas de hacer las cosas que se establecen en una sociedad y son practicadas de la misma manera por todos sus habitantes. Estas prácticas difieren de una cultura a otra y, por lo tanto, comportarse de la misma manera en dos sociedades distintas puede dar lugar a malentendidos.<sup>54</sup>

**Prosumidor:** “Se trata de un concepto propuesto por el futurólogo norteamericano Alvin Toffler en su libro La Tercera Ola al combinar las dos palabras muy conocidas: productor y consumidor. Allí se definía el prosumidor como consumidor que participa en el proceso productivo de los propios bienes y/o servicios comprados por él mismo”.<sup>55</sup>

**Red social de internet:** En una red social los individuos están interconectados, interactúan y pueden tener más de un tipo de relación entre ellos.<sup>56</sup> Lo anterior con el uso del internet sea aplicación, página web u otros.

**Signos:** Un signo es, en la comunicación humana, un elemento perceptible a través de los sentidos que sustituye a un objeto, concepto o idea de la realidad, es decir, el referente del signo. La información sobre el referente se transmite gracias a que ese signo evoca en la mente del receptor el mismo concepto o imagen que en el emisor. La representación del “signo” cuenta con dos posturas fundamentales:

---

<sup>53</sup> MARTÍN SERRANO, Manuel. Teorías de la comunicación: la comunicación la vida y la sociedad. Madrid: Mc GRAW-HILL/ Interamericana De España, S. A. U. 2007. P.7

<sup>54</sup> RODRIGUEZ. Puerta Alejandro. Prácticas Sociales: Tipos y Prácticas del Lenguaje. Lidefer [En línea] [Consultado: 2 de mayo de 2019] Disponible en: <https://www.lifeder.com/practicas-sociales/>

<sup>55</sup> YASUYUKI. Hirota Miguel. El concepto de “prosumidores” [En línea]En: EL país [Consultado 2 de mayo de 2019] Disponible en: [https://elpais.com/elpais/2017/09/20/alterconsumismo/1505913507\\_555679.html](https://elpais.com/elpais/2017/09/20/alterconsumismo/1505913507_555679.html)

<sup>56</sup> FOTONOSTRA. Op cit . Disponible en: <http://www.fotonostra.com/digital/redesociales.htm>

- El que ha sido considerado como el padre de la lingüística estructural, Ferdinand de Saussure, considera que el signo tiene una estructura biplánica, es decir, está constituido por dos planos inseparables: el significante o parte material percibida por los sentidos; y el significado o representación conceptual de la realidad extralingüística a la que se remite.
- El filósofo norteamericano Peirce, en cambio, defiende que dicha estructura es triangular ya que incluye un elemento más, el referente, proponiendo lo que él denominó “Triángulo semiótico”.<sup>57</sup>

**Tecnología:** La tecnología es el conjunto de conocimientos con las que el hombre desarrolla un mejor entorno, más saludable, agradable y sobre todo cómodo para la optimización de la vida. La tecnología combina la técnica de mejoramiento de un espacio con las distintas revoluciones que se han suscitado en los últimos siglos, específicamente hablando de la revolución industrial, en ella, se marcó un antes y un después en la tecnología, el trabajo a mano paso a ser un trabajo en serie producido por una máquina a base de vapor con la que se movía algún tipo de herramienta y correa de transporte en él, desarrollando así una materia prima en mayor cantidad, mejor presupuesto y de excelente calidad.<sup>58</sup>

---

<sup>57</sup> APUNTES DE LENGUA Y LITERATURA. La comunicación. El signo lingüístico. [en línea]. ealcazar.wordpress [Consultado: 24 de septiembre de 2017]. Disponible en: <https://ealcazar.wordpress.com/la-comunicacion-el-signo-linguistico/>

<sup>58</sup> CONCEPTO DEFINICIÓN DE. Definición de tecnología. [en línea] conceptodefinicion.. [Consultado: 24 de septiembre de 2017]. Disponible en: <http://conceptodefinicion.de/tecnologia/>

## 4. METODOLOGÍA

En el siguiente apartado se presentan los aspectos relacionados con la metodología que guió la investigación. En primer lugar se establece el tipo de metodología y el enfoque investigativo en que se enmarca el estudio. Seguidamente se realiza la descripción de las fuentes de información y las estrategias de recolección de la información. Asimismo, se presenta la estrategia de análisis de la información, y finalmente, se definen las categorías de análisis que fueron utilizadas para el tratamiento de la información recogida con los respectivos hallazgos y resultados.

### 4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo se enmarca en un estudio descriptivo; según Dankhe los estudios descriptivos “buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”.<sup>59</sup> La importancia de este tipo de investigaciones reside en la precisión con la que se muestran diversas dimensiones de una situación.

En resumidas cuentas, se trató de encontrar indicadores que puedan servir para definir con mayor certeza cuál es la influencia de las redes sociales en la vida de los adolescentes, ya que si bien es un tema que ha sido ampliamente estudiado, en el contexto colombiano no lo ha sido tanto. Finalmente, cabe mencionar que esta investigación, no pretende aportar, desde luego, conclusiones definitivas ni generalizables, pero sí proporcionar la información necesaria para aproximarse al fenómeno con mayor conocimiento en un estudio posterior

### 4.2 ENFOQUE INVESTIGATIVO

El enfoque de la presente investigación fue de tipo cualitativo ya que se estudió un fenómeno social desde la perspectiva de los actores del mismo. Como bien se sabe la metodología cualitativa permite conocer “lo que la gente dice, piensa, siente o hace; sus patrones culturales; el proceso y el significado de sus relaciones interpersonales y con el medio”,<sup>60</sup> lo que finalmente, se establece como el objetivo

---

<sup>59</sup> HERNÁNDEZ, Sampieri Roberto. “Definición del tipo de investigación a realizar: básicamente exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa. [en línea] México icom294.files.wordpress 2006 [Consultado: 3 de mayo de 2019]. Disponible en: [https://icom294.files.wordpress.com/2011/12/hernc3a1ndez\\_et\\_al-\\_1991\\_cc3a1p-\\_41-tipos-de-investigac3b3n.pdf](https://icom294.files.wordpress.com/2011/12/hernc3a1ndez_et_al-_1991_cc3a1p-_41-tipos-de-investigac3b3n.pdf)

<sup>60</sup> LERMA. Héctor Daniel. Metodología de la Investigación. Propuesta, Anteproyecto y Proyecto. Quinta edición. Bogotá. ECOE ediciones. 2016. P.15



de investigación que fue describir la influencia de las redes sociales en los procesos de interacción de los participantes a partir de su propia experiencia.

### **4.3 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

Esta investigación se encuentra enmarcada en el método empírico, ya que este conlleva toda una serie de procedimientos prácticos que permiten revelar las características fundamentales y relaciones esenciales del fenómeno estudiado que son accesibles a la contemplación sensorial.

### **4.4 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

La técnica de investigación empleada fue la de grupos focales, este es definido como “un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos”<sup>61</sup>.

El grupo focal se realizó de tal manera que fuera separado por colegios, en este se les hizo preguntas semi-estructuradas a los grupos, en los que se preguntó acerca de cómo ellos perciben las redes sociales y cómo interactúan en las mismas. La idea era que entre ellos interactuaran y opinaran, a la vez que escuchaban las opiniones de los demás y las comentaban.

Se realizaron dos sesiones, una por cada colegio, de 30 minutos cada una, en la que se hizo el grupo focal, en un ambiente externo a los colegios, se citó a los adolescentes en estudio, por su propia voluntad y permiso de sus padres. Se utilizó la grabación por medio de celular en el grupo focal, para registrar las respuestas de los estudiantes y el diálogo entre ellos al estar en el grupo focal.

### **4.5 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Los instrumentos que se utilizaron para la recolección de información de la investigación fueron:

---

<sup>61</sup> HAMUI, Alicia. VARELA, Margarita. La Técnica de Grupos Focales. [En línea] En: Investigación en Educación Media. (10 de septiembre de 2012) p.56. ISSN:2007-5057 Consultado [15 de marzo de 2019] Disponible en: [http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num01/09\\_MI\\_HAMUI.PDF](http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num01/09_MI_HAMUI.PDF)

**Encuesta:** Se realizó una encuesta a dos grupos respectivamente de 10 y 11 de cada colegio. En esta se hicieron preguntas de selección múltiple, en las que se preguntó sobre las redes sociales que usan, la frecuencia y tiempo de uso. (El instrumento de la encuesta está en anexo 1)

**Diario de campo:** Se usó el diario de campo para así describir el ambiente y el contexto estudiantil en el proceso de las encuestas, así mismo como se escribió todo lo observado en el grupo focal, la interpretación del observador frente a las formas de comunicación, las expresiones y el lenguaje empleado por los estudiantes.

#### **4.6 PARTICIPANTES**

Para esta investigación se seleccionaron dos grupos diferentes de estudiantes en un rango de edad entre los 14 y 16 años, los cuales cursan 10° y 11° grado, cada grupo formado por 10 estudiantes. Los grupos se dividen por los diferentes colegios investigados, Colegio Comfandi el Prado y la Institución educativa General Francisco de Paula Santander. Del primer colegio son estudiantes de grado 10° y del otro colegio son estudiantes de ambos grados.

Los criterios de selección fueron que los estudiantes debían usar las redes sociales en estudio y su uso fuera mayor, además de aprobar ser entrevistados en el grupo focal.

#### **4.7 DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO**

**ETAPA 1:** Se realizó primeramente una encuesta a los estudiantes de ambos colegios de los grados 10 y 11, en las cuales se les preguntó sobre qué redes sociales usan, que comparten en las redes y cuál es su opinión acerca de las mismas. Luego, se realizó una selección de 10 estudiantes por colegio para un grupo focal corto en el cual se profundizó más acerca de los temas sobre redes sociales y sobre la interacción que tienen en ellas.

**ETAPA 2:** Para este punto se usaron los resultados de las encuestas, se midió cuáles fueron las respuestas por colegios para así conocer según sus apreciaciones y la investigación previa ¿Cuál eran los efectos obtenidos gracias al uso de Facebook e Instagram en la interacción social de esos adolescentes?

**ETAPA 3:** En esta parte se utilizaron todos los resultados obtenidos por colegio para comparar entre ellos cuáles fueron las diferencias y las similitudes encontradas.

**ETAPA 4:** Se dará a los colegios los respectivos resultados para que así ellos conozcan que está sucediendo en la interacción social de los jóvenes de sus grados mayores y que pueden hacer para avanzar en el tema y usarlo a favor de los estudiantes.

Para terminar la distribución del trabajo se dividió las sesiones que tendría cada actividad.

**Tabla 1.** Tabla de sesiones

<b>Sesión</b>	<b>Fecha</b>	<b>Actividad</b>	<b>Tiempo</b>
<b>1</b>	Agosto de 2017	Encuesta colegio 1 –General Francisco de Paula Santander	20 minutos por salón
<b>2</b>	Septiembre de 2017	Grupo focal-General Francisco de Paula Santander	1 hora
<b>3</b>	Marzo de 2019	Encuesta colegio 2- Comfandi el Prado	20 minutos por salón
<b>4</b>	Marzo de 2019	Grupo focal-Comfandi el prado	40 minutos

**Fuente:** Elaboración propia

## **5. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

En este apartado se consignan los resultados del grupo focal realizado a los participantes sobre la influencia de las redes sociales (Facebook e Instagram) en el proceso de interacción con sus pares. Asimismo, se incluyen los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes que sirvieron como criterio para hacer la comparación entre ambos grupos de participantes.

### **5.1 ESTRATEGIA DE ANÁLISIS**

Se empleó como estrategia de análisis de la información, el análisis del discurso (AD en adelante) para las entrevistas. El uso del AD ha crecido en las ciencias sociales en los últimos años, analizar los discursos que circulan en la sociedad se ha constituido en un objetivo importante y en una clara tendencia de dichas ciencias. De modo que, el AD se ha consolidado como una útil y recurrida herramienta de análisis para la investigación, en especial aquellas se enmarcan dentro de la metodología cualitativa.

Existen tantas definiciones de AD como nociones de discurso, esto gracias a que es un método empleado en diversas disciplinas tales como: antropología, sociología, psicología, comunicación, filosofía, etc. cada uno la concibe y propone desde su perspectiva. Sin embargo, para los intereses de la investigación se toma como referencia la definición de discurso dada por Iñiguez quien propone el discurso como un conjunto de enunciados, entendiendo este último “como el producto tangible y concreto de un proceso de enunciación que es realizado por un enunciador y destinado a un enunciatario.

## 5.2 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Para el análisis de los testimonios recogidos se establecieron, tres categorías que se desprenden de la literatura revisada durante la investigación: *actividades realizadas en la plataforma, prácticas identitarias y prácticas sociales*.

**Tabla 2.** Tabla de categorías

Categorías	Descripción
Interacción social en las redes sociales	Hace referencia a las actividades y momentos en los que los estudiantes se relacionan por medio de las redes sociales.
Identidad Flexible	Esta categoría corresponde a uno de los principales efectos encontrados: la Elaboración de diferentes personalidades de los participantes en la red.
Sociedad en Red	Hace referencia a las prácticas sociales que se reproducen en el ámbito de la interacción social de las redes.

**Fuente:** Elaboración propia

### 5.2.1 Interacción social en las redes sociales

Inicialmente para conocer la frecuencia, las actividades y el grado de afición de los adolescentes en cuestión hacia las redes sociales. Se realizó una misma encuesta de selección múltiple con 10 preguntas, a dos salones de cada colegio, lo cual arrojó las siguientes respuestas.

**Colegio General Francisco de Paula Santander.** En la encuesta se pudo evidenciar que todos los estudiantes tienen dispositivos electrónicos, ya sea Tablet, celular o computador. Al contar con un dispositivo como los mencionados muchos de ellos pueden contar con internet ya sea móvil o desde sus casas y por ende tener redes sociales. Las redes sociales más usadas por los estudiantes fueron Facebook con **34%** e Instagram **26%** e incluso 18% dijeron que era whatsapp, de esto se puede concluir que los estudiantes pasan su tiempo en las redes sociales facebook e instagram, las cuales son muy populares entre ellos, se puede apreciar que son estas las herramientas que usan para diversión y comunicación.

Al tener estos datos se pudo continuar a la siguiente pregunta para conocer la frecuencia en la que usan las redes sociales por día a lo cual respondieron el 100% de la población encuestada respondió todos los días, es decir que pueden estar comunicándose con sus amigos y familia por fuera de los entornos comunes, esto hace que sea más la interacción que tienen ellos por medio de sus redes.

Asimismo se les preguntó ¿cuánto tiempo lo usan? De 1 a 5 horas (**60%**), 5 y 8 horas (**20%**), 8 y 10 horas (**15%**), la mayoría de los estudiantes usan las redes sociales conscientemente alrededor de 1 a 5 horas, por lo que se puede percibir que aunque su uso es alto, no afecta el desarrollo común de las actividades.

El siguiente aspecto a conocer es ¿cuáles son las actividades que hacen en las redes sociales? a lo que los estudiantes respondieron: Compartir contenido: **15%**, Publicar fotos y videos: **14%**, Stalkear personas: **6%**, Solo ver lo que las demás personas han publicado: **17%**, Chat con mis amigos: **24%**, Subir historias: **14%**, Buscar noticias: **10%** de esto se puede concluir que los estudiantes hacen diferentes cosas en las redes sociales y lo que más hacen es chatear o enviarse mensajes con su grupo social. Este aspecto es de suma importancia para el análisis de la categoría interacción social, debido a que en este se proyecta que es lo que realmente están haciendo los estudiantes en dichas redes y al conocer los porcentajes se pudo saber

con exactitud que son diferentes las actividades que realizan, pero si hay contacto con otras personas al chatear o publicar contenido.

Siguiente a ello se pidió la opinión de los mismos estudiantes, acerca de cómo ven las redes sociales a lo que la mayoría marcó: Ayudan a la comunicación de las personas: **38%**, este porcentaje coincidió en que ayudan a la comunicación de las personas, aunque no es la mayoría de los encuestados, es el mayor porcentaje, los otros en cambio se dividieron en las otras preguntas (Véase en la figura opinión) Es de gran importancia conocer qué es lo que ellos mismos piensan sobre las redes sociales porque este es el impacto que está generando en ellos y el pensamiento que tienen, además de que es el uso que le dan, la mayoría de ellos lo usan de medio de comunicación.

Otra pregunta de opinión fue si ellos pensaban que las personas le daban buen uso a las redes sociales y el No (**70%**) fue el ganador esta vez, ya que la mayoría de ellos estaban de acuerdo con que la gente no le da buen uso a las redes sociales, surgiendo un interrogante ¿Por qué las personas no le dan buen uso a las redes sociales. Pero también se les preguntó sobre si ellos le daban un buen uso, para comparar y los resultados fueron así: Si: **40%** y No: **60%** el cambio no fue tan pronunciado. De esto se generó una hipótesis, la mayoría de los que piensan que la gente no le da buen uso a las redes sociales son los mismos que piensan que ellos mismos no le dan buen uso y por eso generalizan de aquella pregunta e incluyen a sus iguales en dicha respuesta.

Por último se les preguntó sobre su afición o gusto por las redes sociales, esto para poder seleccionar al grupo a entrevistar ya que se quería que fueran personas con mucho gusto y afición por las redes sociales, los resultados fueron los siguientes: 100%: **0%**, Entre 90% y 80%: **10%**, Entre 70% y 60%: **35%**, Entre 50% y 40%: **40%**, Entre 30% y 20%: **10%**, Entre 10% y 5%: **5%**, 0%: **0%**, ningún estudiante se declaró ante la encuesta totalmente aficionado por las redes sociales si no con un grado de afición o gusto en la mitad, de esto se puede concluir que a pesar de que su gusto por las redes sociales es amplio, no alcanzan a considerarlo una afición real y que probablemente muchos de ellos podrían continuar su vida normal sin las redes sociales, este tema se profundizó más en el grupo focal en el que muchos estudiantes pudieron opinar más acerca de las redes sociales.

**Colegio Comfandi el prado.** Para la visita a Comfandi el Prado se realizaron las encuestas en dos grupos diferentes de décimo grado, contando que eran estudiantes entre las edades designadas (14 y 16 años). La visita se hizo gracias al permiso otorgado por la rectora y la administración del colegio.

Se pudo analizar el gran uso del dispositivo en los jóvenes, debido a que muchos de ellos lo portaban, hubo una gran acogida por parte de los estudiantes, tanto como el interés por la encuesta, al igual que el anterior colegio se hicieron las mismas preguntas, esta vez para comparar los resultados y saber si influye en algo las diferencias socio económicas de los estudiantes. Los resultados fueron los siguientes:

El 100% de los estudiantes en estudio cuentan con dispositivos móviles sean celulares, computador o Tablet, las redes sociales más usadas entre los jóvenes de este colegio fueron Instagram con un **30%** y Facebook con **30%** e igual que en el anterior colegio la más usada adicional a las principales es Whatsapp el cual ellos consideran como una red social y solo unos estudiantes afirmaron no tener redes sociales.

A diferencia del primer colegio, el tiempo en que las usan fue todos los días con un **75%** de los estudiantes, es decir que un pequeño porcentaje usa las redes menos días. Los estudiantes fueron muy sinceros al decir que el uso que le dan a las redes sociales es por lo menos de más de 2 días a la semana. Además de que el **68%** estuvo de acuerdo diciendo que el tiempo en que las usan son de 1 a 5 horas igual que en el anterior colegio.

Al momento de contestar que es lo que ellos hacen en redes sociales tenían la opción de marcar varias opciones, entre las más seleccionadas estuvo, solo ver lo que los demás han publicado con un **23%**, chat con mis amigos con **26%** y buscar noticias con **16%** el resto se dividió en lo que es compartir contenido **9%**, publicar videos y fotos **7%**, 11% buscar noticias, stalkear personas **6%** y subir historias **9%**. El mayor porcentaje fue chatear con los amigos, es decir que para este grupo de estudiantes el chatear es una de las actividades principales a realizar.

En la última parte de la encuesta los estudiantes debían decir cuál era su opinión sobre las redes sociales y si creían que las personas le daban buen uso y ellos mismos si le daban un buen uso, las respuestas que se obtuvieron fueron las siguientes; ayudan a la comunicación de las personas **31%**, a veces son usadas de una mala manera **23%**, se puede conocer información importante **27%**, son una distracción muy grande **11%** y sirven para pasar el tiempo libre **8%**. Con respecto a que si las personas le dan un buen uso a las redes sociales el **90%** dijo que no y el



restante que sí, pero cuando es planteada a sí mismos, dijeron el **62%** que sí y el **33%** que no.

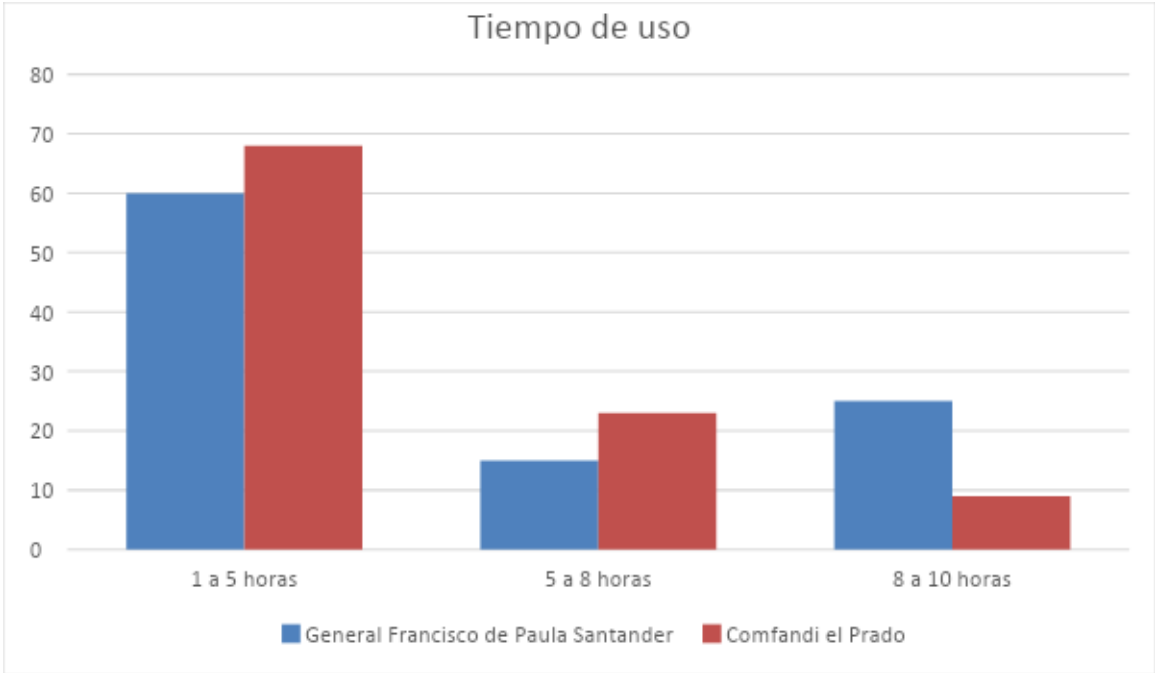
El nivel de afición se dividió en porcentajes de los cuales los estudiantes pudieron decir cuál era el que más se acoplaba a ellos, el nivel 100% no fue seleccionado por ninguno, 90% y 80% obtuvo un **25%** de los encuestados, 70% y 60% fue el **15%** de la población, entre 50% y 40% fue **35%** obteniendo el porcentaje más alto lo cual nos quiere decir que el nivel de afición entre la mayoría de los estudiantes está en el medio, pero también hay muchas diferencias ya que los porcentajes se dividieron en cada uno de las opciones.

Teniendo seleccionado a los estudiantes que se ofrecieron y decidieron ser parte del grupo focal, por medio de la encuesta que delimitó los que más uso le dan a las redes sociales en estudio. Se realizó el grupo focal del cual surgieron muchos temas y respuestas importantes para el trabajo.

El grupo se sentó en un círculo, algunos portaban su celular y lo veían de vez en cuando, mientras se preparaba todo para la grabación, el procedimiento fue que se hacía una pregunta abierta y cada uno de ellos debía dar su opinión. Unos se sentían apenados en cuanto a la situación y mostraban actitudes y gestos que denotaban su nerviosismo, alguien expresó que le daba pena no coincidir con los otros y sus compañeros apoyando la situación le dijeron que debía participar sin importar sus opiniones y respuestas. La sesión se llevó a cabo de manera gratificante pero se extendió del tiempo predeterminado, ya que los estudiantes se alargaban contando sus anécdotas y riéndose muchas veces entre ellos. A continuación en las siguientes categorías se expondrán las más relevantes respuestas y los temas más confrontados.

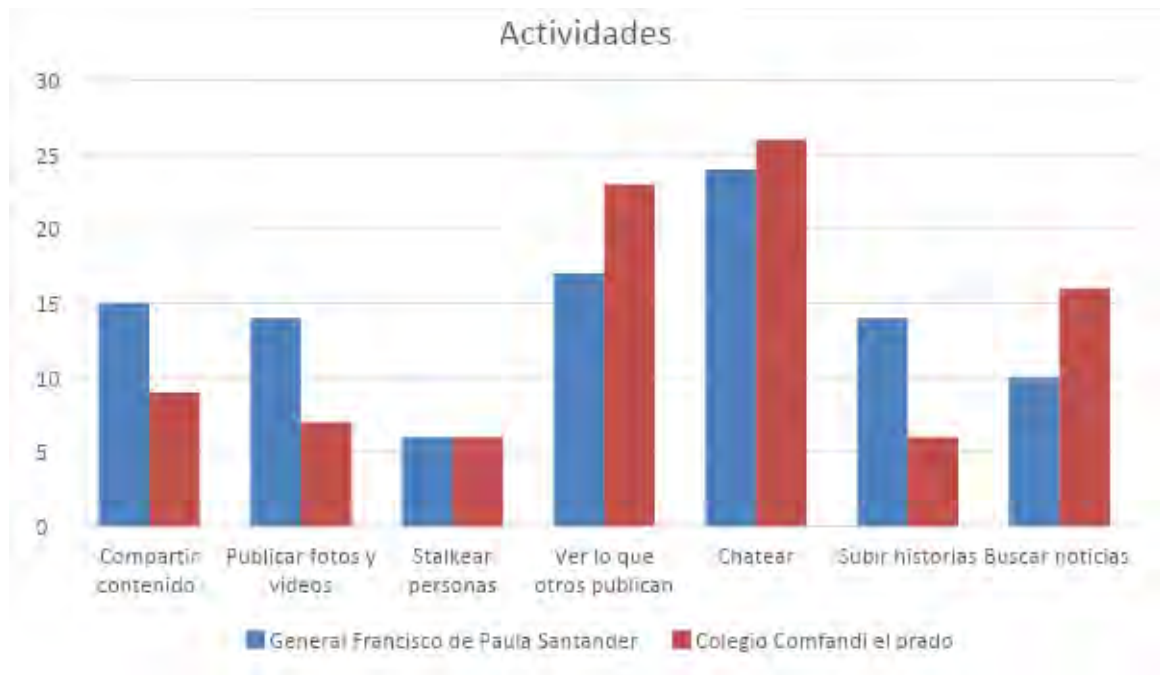
A continuación se presentará en grafico algunas diferencias encontradas en ambos colegios en cada encuesta más importante, esto con el fin de gráficamente ver cómo respondieron dichos colegios.

**Figura 1.** Tabla de tiempo de uso



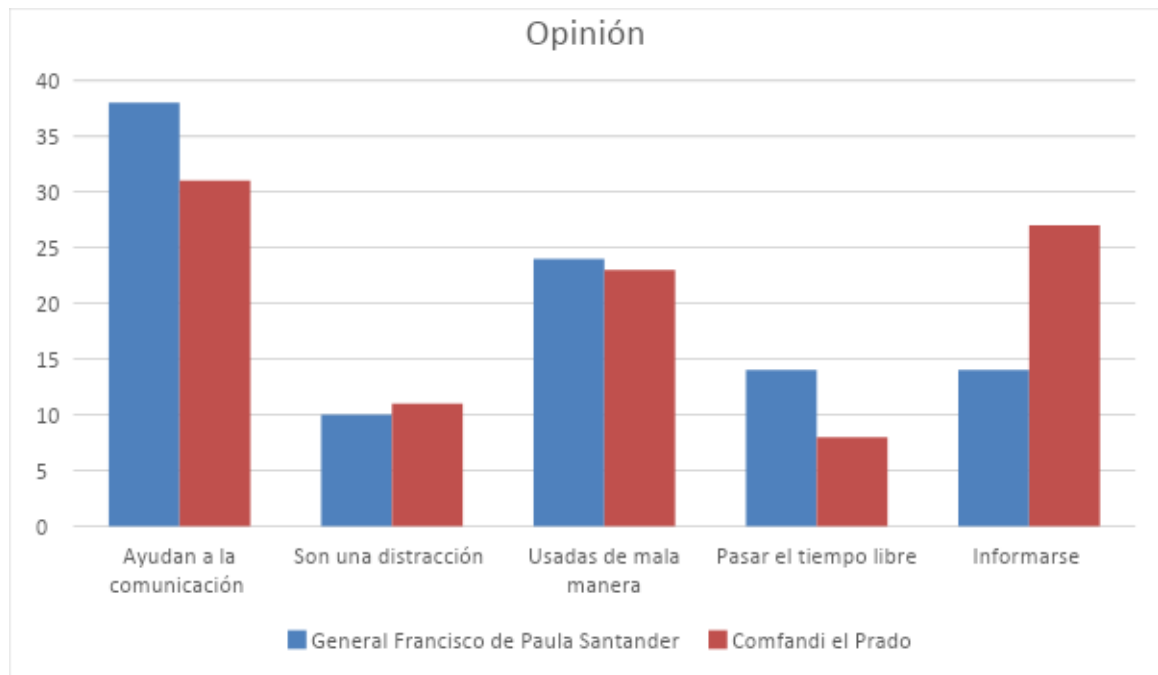
**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 2.** Tabla de actividades



**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 3.** Tabla de opinión



**Fuente:** Elaboración propia

### 5.2.2 Identidad Flexible

Muchos de ellos en el grupo focal tuvieron en cuenta que tener cualquiera de las dos redes sociales Facebook o Instagram te permitía y te daba la facilidad de crear un perfil basándose en aspectos de cada uno, pueden ser verdaderos, como también falsos.

Por medio de las redes sociales puedes modificar lo que se es realmente, ya sea una persona con una personalidad valiente, divertida, expresiva y con comportamientos distintos a los que normalmente tienen. Este aspecto de la comunicación se asocia con lo que anteriormente se había hablado en el marco teórico de la identidad flexible, estos jóvenes pueden acercarse y tener mucha interacción por medio de las redes sociales pero al momento de acercarse a personas reales en la vida real temen por no ser aceptados o porque no tienen una pantalla que esconden lo que podrían pensar son sus defectos o sus temores.

“Uno puede empezar hablando con la gente así por medio de las redes sociales, por ejemplo las personas tímidas” expresó una participante que se veía tímida ante la entrevista, casi no se expresaba mucho y le daba pena muchas veces contestar, ella decía que en las redes sociales tiene más valor de ser diferente y hablar con

todo el mundo de muchos temas a diferencia que en la vida real, en la que es mucho más introvertida.

Los adolescentes están en un momento de explorar y reconocerse, de ajustarse a los modelos sociales, las redes sociales les permiten ser otros, generalmente quienes hacen esto son adolescentes que en la vida real son más tímidos y tienen menos interacción social, interacción que logran las redes sociales. Los adolescentes más extrovertidos no requieren armar otras personalidades en redes sociales y suelen ser más auténticos en éstas.

Algunos de los jóvenes entrevistados estuvieron de acuerdo con que era algo peligroso conocer a alguien por medio de las redes sociales, por el mismo hecho de que aceptaban que por este medio se pueden crear diferentes personas de las que realmente existen, a pesar de ello, algunos coincidieron en conocer personas por medio de Facebook, jóvenes de sus mismas edades y gustos, aún sin saber si era real lo que se veía y lo que la otra persona detrás del computador les decía.

También la Elaboración de varios perfiles es algo que hacían algunos de ellos, esto es algo que se evidencia en las redes sociales, las personas suelen crear diferentes perfiles para un público distinto, es decir, en una cuenta tienen familia y gente cercana y en otra tienen un perfil abierto para nuevas personas, Instagram como red social permite esto, porque una persona quien crea un perfil tiene la decisión de ponerlo privado o público, muchas veces crean un perfil público y uno privado en donde se suben diferentes contenidos.

### **5.2.3 Sociedad en red**

Según los testimonios recogidos, los participantes afirman que usan las redes sociales de Facebook e Instagram para conocer personas y como extensión de sus interacciones sociales de la vida real, una de las participantes dijo: “conocí a un amigo por Facebook, que era de otro país y cuando vino a Colombia nos quisimos conocer personalmente.” Esto pone en evidencia lo propuesto por Cáceres et al. Quien afirma que en efecto en el espacio virtual y digital se gesta una forma de sociabilidad que tiene unas características propias.

Los estudiantes crean una organización por medio de las redes sociales en la cual consumen lo que se produce ahí, así como también se expresan y crean culturas en base a las experiencias generadas por este medio, de esto se trata la sociedad en red y eso es lo que ocasiona en este grupo de estudiante, un tipo de organización y comunicación por medio de las redes digitales.

Las herramientas que tiene en particular Facebook permiten entre otras cosas que las ellos puedan darse a conocer y poder hablar con otras personas. En sus perfiles muestran lo que son fragmentos de su vida, así incluso sus amigos del colegio pueden observar un poco más de lo que hacen por fuera del colegio en este contexto.

Las redes sociales se han convertido en mediadores de las comunicaciones y encuentros como lo menciona Cáceres, evidentemente los participantes dijeron que después del salir del colegio y llegar a su casa, podían hablar por medio de ellas y “pasarse tareas”, hablar sobre temas escolares, como también seguir alimentando los vínculos de amistad. Otra de las definiciones abordada desde el autor Simmel define la sociabilidad virtual como la necesidad de “Mantener el contacto con los otros” los participantes afirman que pasan muchas horas en chat con sus amigos e incluso en grupos donde pueden hablar todo, les gusta porque desde estas plataformas se pueden enviar fotos, videos, canciones desde Youtube y otros, entonces esto hace que sea más divertida y amena las conversaciones.

**Elaboración y difusión de contenido.** Por otro lado, la Elaboración de contenido es un factor que surge de la sociabilidad virtual, ya que para comunicarse en estos medios y darse a conocer ante los demás es necesario subir contenido, muchas personas aprovechan esto para subir crear una personalidad o definirse de una forma que en la realidad no es o es diferente. Una de las participantes dijo: “Uso Instagram para subir todo acerca de mis dibujos y que las personas conozcan mi arte”. De este modo podrán dar a conocer tal vez una parte de sus vidas que no conocen otras personas.

Lo que se ve y se comparte también es una forma de comunicar acerca de los temas que les interesan y que son importantes para ellos, esto además dice como es la personas, a menos que el sujeto quiera hacer pensar algo de él y comparta ciertos tipos de contenido, por ejemplo uno de los estudiantes entrevistados dijo: “Yo comparto memes, los memes comunican mucho, cuentan hasta la vida” otro dijo que compartía videos que se hacen virales en Facebook sobre temas de tendencia “problemas entre youtubers”, “escándalos de famosos” y temas controversiales, Otra en cambio dijo: “a mí me gusta publicar frases de series o imágenes de series.” Ellos constantemente están interactuando de esta forma.

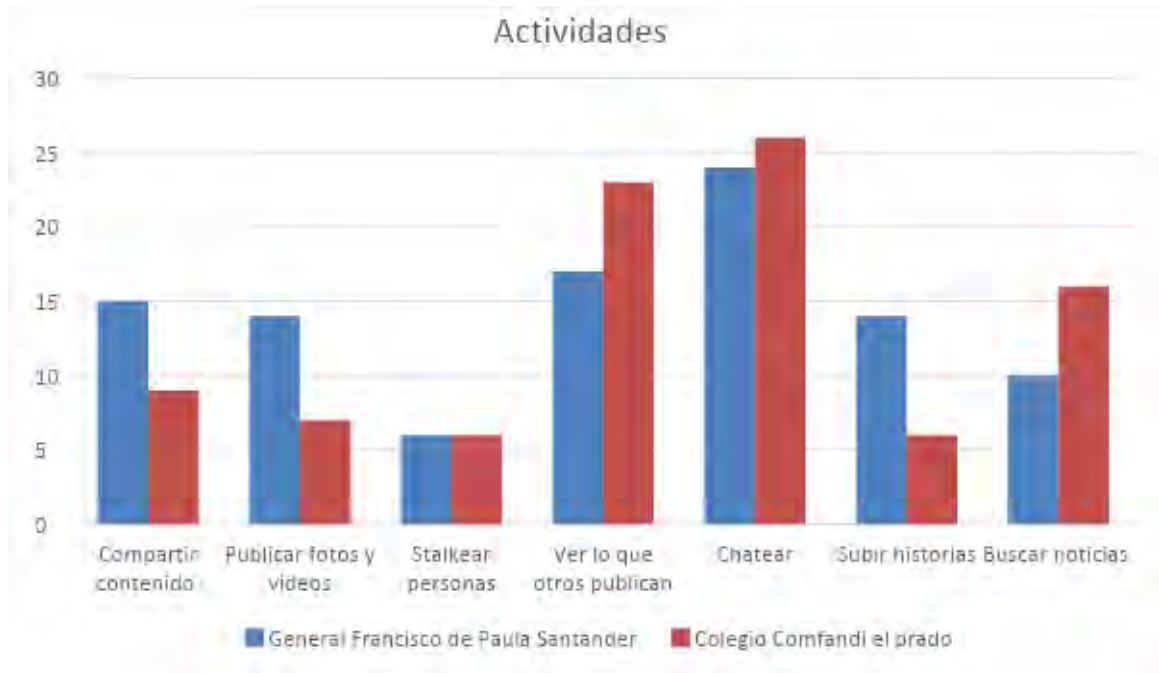
Las noticias por medio de memes o en sí las noticias en las redes sociales es otra forma de socializar virtualmente, difundiendo contenido. Las noticias son un método importante por el cual las personas se mantienen informadas día a día, ya sea por medio de la tv, de la prensa o de la radio, pero sabemos que hoy en día el medio más rápido y fácil de consultar es el internet, el cual cuenta con toda la información

que se necesite y la inmediatez es algo de suma importancia, por esto se consulta con facilidad las prensas virtuales.

La necesidad siendo estudiante en conocer las noticias de actualidad es profunda, por ende ellos hablaban de que conocían de muchas noticias gracias a Facebook pero también sabían que no todo lo que leían en esta plataforma era real, “Es que uno no debe quedarse con la primera información que le den a uno, uno debe buscar más si le interesa conocer sobre esa información, saber si es cierta o no, hay que buscar más” dijo un participante.

Por otro lado, las encuestas realizadas arrojaron, cuáles son las actividades que hacen en las redes sociales a lo que los estudiantes del de la Institución educativa General Francisco de Paula Santander respondieron: Compartir contenido: **15%**, Publicar fotos y videos: **14%**, stalkear personas: **6%**, Solo ver lo que las demás personas han publicado: **17%**, Chat con mis amigos: **24%**, Subir historias: **14%**, Buscar noticias: **10%** de esto se puede concluir que los estudiantes hacen diferentes cosas en las redes sociales y lo que más hacen es chatear o enviarse mensajes con su grupo social. Y los del colegio Comfandi respondieron entre las más seleccionadas, solo ver lo que los demás han publicado con un **23%**, chat con mis amigos con **26%** y buscar noticias con **16%** el resto se dividió en lo que es compartir contenido **9%**, publicar videos y fotos **7%** y **11%**, stalkear personas **6%** y subir historias **9%**.

**Figura 4**Tabla de actividades



**Fuente: Elaboración propia**

Otro de los temas sobre las noticias que los estudiantes expresaron fue las noticias falsas, en un artículo publicado por Mateo Chacón para rcnradio.com se habla sobre este tema en el que Mateo dice, “Un nuevo estudio publicado este miércoles, indicó que los usuarios de la red social Facebook de más de 65 años y los conservadores tienen más probabilidades de compartir noticias falsas en la plataforma que sus contrapartes más jóvenes o más liberales”.<sup>62</sup>

Los jóvenes son mucho más cuidadosos con la información que comparten porque se sienten en peligro de publicar una noticia falsa y quedar en vergüenza ante sus amigos, algunos de ellos decían que primero se fijaban en quien era la fuente que había publicado la noticia, si era una fuente confiable y luego buscaban esa misma noticia en otro portal para comparar si la información era verídica para poder compartir, algunos otros solo se fijaban en la primera fuente ya que si era de RCN, Caracol o alguno de las cadenas nacionales o internacionales confiaban plenamente en su información.

<sup>62</sup> CHACÓN, Mateo. ¿Quiénes comparten más noticias falsas en redes sociales? .Estilo de vida. RCN radio. [En línea], 10 de enero de 2019 [consultado 04 de marzo de 2019] Disponible en internet: <https://www.rcnradio.com/estilo-de-vida/quienes-comparten-mas-noticias-falsas-en-redes-sociales>



**Elaboración de comunidades virtuales.** Las redes sociales de Facebook e Instagram son comunidades virtuales en las cuales los jóvenes al crear una cuenta y hacer parte de este mundo, ingresan a una comunidad virtual en la que ellos entran a ser un miembro con su interacción, compartiendo e intercambiando contenidos en nuevas formas de relación que trascienden los lazos presenciales y las personas conocidas, y que se sostienen sobre la conectividad ininterrumpida, la cultura de la participación y la confianza, esto con relación al marco teórico.

Por medio de la interacción que hay en las redes sociales se crean las comunidades, esto porque las personas constantemente están comunicándose, compartiendo y creando contenido, aliándose a diferentes grupos en donde pueden sentirse identificados. Una de las participantes dice: “yo sigo varias páginas, en Instagram “Momos Sad” y en Facebook “Memes para el ganso”, estas son páginas en donde publican memes del momento.” por medio de páginas como las mencionadas, los jóvenes están interactuando y creando una cultura mediada por la virtualidad. Hasta llegar a un punto en el que para entender un meme, se debe conocer ese tipo de lenguaje o símbolos y para identificarlos, la persona debe hacer parte de las comunidades virtuales y participar en ellas.

**Cyberbullying.** Por último tema más controversial y hablado con los estudiantes en las entrevistas fue el cyberbullying, primeramente es importante conocer el significado de la palabra, ElMundo.es en su sección de Sapos y Princesas, para padres expone un artículo especial sobre el cyberbullying o ciberacoso, la definición que tiene es: “El acoso entre iguales a través de las TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación): insultar, vejar, amenazar, chantajear...a través del envío o publicación de mensajes de texto, fotografías o vídeos. El acoso no siempre se expresa con un daño físico. El hostigamiento suele darse en el ámbito escolar por lo que el acosador y la víctima suelen ser menores y compañeros de colegio o instituto.”<sup>63</sup>

Al hablarse del tema con el grupo en estudio, muchos expresaron descontento y que han sido afectados por el bullying en las redes sociales, muchas veces por fotografías que les toman o por comentarios que hacen en sus fotos o en sus perfiles o comentarios que dicen en el aula con base a lo que ven en sus redes sociales.

El artículo de El Mundo continúa diciendo, “La principal diferencia con el acoso escolar es que la víctima no deja de ser acosada una vez se encuentra en su domicilio, sino que puede recibir las amenazas 24h al día, 365 días al año siempre

---

<sup>63</sup> Cyberbullying (ciberacoso), qué es y cómo prevenirlo. Sapos y princesas. [En línea El Mundo. 2015 [Consultado 04 de marzo de 2019] Disponible en internet: <https://www.elmundo.es/sapos-y-princesas/2015/05/26/556425c8ca4741b4698b4575.html>

que esté conectada (Smartphone, Internet, etc.) por lo que la prevalencia en el tiempo a través de las TIC aumenta su grado de incidencia en la víctima”.<sup>64</sup> Es decir, el estudiante puede tener acoso en el colegio, pero este puede trascender y volverse acoso hasta en los espacios en donde no se encuentra con estas personas, por la misma razón de que ellos están conectados diariamente y tienen entre su círculo de amistad en las redes sociales a los acosadores.

Los memes a veces se convierten en esa herramienta para hacer cyberbullying entre ellos mismos, porque hacen una imagen con una característica que haga sentir mal al compañero o también videos publicados sin la autorización del otro. En los colegios el uso de celular está delimitado, es decir, los estudiantes pueden llevar sus celulares y hacer uso de ellos únicamente en el espacio del descanso, o si tiene una necesidad urgente de contestar llamadas en medio de la clase, pero el uso del celular en medio de clases, puede ocasionar sanciones en los estudiantes, ya que si bien se conoce puede usarse mal el dispositivo o incluso perderlo, por eso las instituciones no permiten el uso de los dispositivos, pero ya depende de los padres de familia quien en ese momento de la vida son quienes tienen la autoridad sobre estos adolescentes.

El bullying es normal entre los jóvenes, muchos de los bullies o acosadores son personas que carecen de autoestima y prefieren hacerle daño a otra persona, para que no sean ellos quienes se vean afectados por el bullying, la idea es que los colegios puedan usar las herramientas que brinda la inmediatez del internet y aprovechar las redes sociales y memes para lograr hacer que disminuya el bullying y se promuevan los buenos valores y el compañerismo y a los que son los que hacen el bullying poder tratarlos con los psicólogos del colegio conociendo que hay un trasfondo de su comportamiento.

#### **5.2.4 Comparaciones entre los colegios**

Al tener los resultados finales de las encuestas y el grupo focal, se logró observar similitudes como también diferencias, sin embargo resaltan más los aspectos en común. Ambos colegios tienen estudiantes de estrato 2 al 4, pero la media estadística en ambos cambia, siendo estrato 3 para Colegio Comfandi el Prado y estrato 2 para la Institución educativa General Francisco de Paula Santander. A diferencia del colegio privado, el colegio público cuenta con más estudiantes de género femenino.

---

<sup>64</sup> Ibíd., p.2 Disponible en internet: <https://www.elmundo.es/sapos-y-princesas/2015/05/26/556425c8ca4741b4698b4575.html>

La principal diferencia entre los colegios fue el uso que le dan a las redes sociales. Mientras en el colegio público la respuesta más seleccionada por parte del cuerpo estudiantil fue Facebook en el otro fue Instagram, esto se relaciona porque Facebook es una red social que sirve más para la comunicación a diferencia de Instagram la cual es para la diversión, en las respuestas del colegio público los jóvenes expresaron usar las redes sociales para comunicarse con sus compañeros y hablar de tareas, pasarse contenido del colegio y fines estudiantiles, además de buscar información importante para ellos, si bien Facebook es la más adecuada para esto. Del otro lado, está el colegio privado en la que Instagram fue la más usada, expresando los estudiantes que usan las redes sociales para diversión, compartir memes y fines recreativos.

Aunque el uso es diferente, existe una similitud que se destaca de forma positiva entre ambos colegios, sin importar el uso que le den, los jóvenes coincidieron en que no les gusta promover el Cyberbullying, respetando así a sus compañeros y evaluando las publicaciones antes de ser compartidas. Demuestran poco agrado a ser ridiculizados y ridiculizar a otros, les interesa mucho el bienestar suyo, como el de las personas las cuales tienen en sus redes sociales. Usaron palabras como: no compartir contenido inadecuado, obsceno y que ofenda a otras personas.

Algo que se encuentra en común entre los estudiantes es que el uso ha llegado a un nivel de uso diario con un promedio de 1 a 5 horas entre ambos, esto se debe a la facilidad de acceso al internet y tecnologías que permiten su uso, el celular. Sin importar su estrato socio económico, todos cuentan con acceso a las redes sociales en diferentes dispositivos, por eso mismo sus respuestas fueron de uso continuo, es decir todos los días.

## 6. CRONOGRAMA

En el siguiente apartado se encuentran los 3 objetivos específicos de los cuales se desprenden las actividades que se hicieron para cumplir con cada uno de ellos y los meses en que se realizaron.

**Tabla 3**Tabla de cronograma

Objetivos	Actividad	Fecha	Estado
Indagar al grupo objetivo sobre el tipo de contenido que manejan, la frecuencia y el lugar en donde acceden a las redes sociales, Facebook e Instagram.	Encuesta a estudiantes de ambos colegios de los grados superiores	agosto 2017 - Institución Educativa General Francisco de Paula Santander marzo 2019- Colegio Comfandi el Prado	Realizado
Analizar el efecto que tienen las prácticas comunicativas en dichas redes en la interacción social del grupo control.	Se realiza grupo focal con los dos grupos de estudiantes de cada colegio.	Septiembre 2017- Institución Educativa General Francisco de Paula Santander Marzo- 2019 Colegio Comfandi el Prado	Realizado
Comparar los resultados encontrados en el colegio Comfandi el Prado y el General Francisco de Paula Santander.	Teniendo todos los resultados de las actividades realizadas se procedió a la comparación de los mismos.	De marzo a mayo de 2019	Realizado

**Fuente:** Elaboración propia

## 7. RECURSOS

Para desarrollar el trabajo de grado se requirió de los siguientes recursos

### ❖ **Talentos humanos**

- Autora trabajo de grado
- Directora trabajo de grado
- Jurados trabajo de grado
- Rectoras de los colegios
- Psicóloga externa
- Psicólogo colegio Comfandi
- Estudiantes entre los 14 y 16 años del colegio Comfandi el Prado
- Estudiantes entre los 14 y 16 años de la institución educativa General Francisco de Paula Santander
- Contacto con los colegios

### ❖ **Recursos**

- Transporte
- Alimentación
- Computador portátil
- Celular
- Cuaderno
- Hojas con encuestas (200)
- Lapicero
- Instalaciones: Colegio Comfandi el Prado e Institución educativa General Francisco de Paula Santander

❖ Económico

**Tabla 4.**Tabla de presupuesto

<b>Presupuesto para la elaboración del trabajo de grado</b>		
<b>Variables</b>	<b>Actividades</b>	<b>Costo</b>
<b>Recurso Humano</b>	Horas de trabajo	\$1.600.000
	Transporte	\$32.000
<b>Recurso Materiales</b>	Lapicero	\$2.000
	Cuaderno de apuntes	\$5.000
	Fotocopias de encuesta	\$20.000
<b>Total:</b>		<b>\$1.659.000</b>

**Fuente:** Elaboración propia

## 8. CONCLUSIONES

En la búsqueda de la respuesta a la pregunta problema, en la cual se plantea, describir la influencia en la interacción social de dos grupos de jóvenes, entre 14 y 16 años, de la ciudad Santiago de Cali, estudiantes de los colegios Comfandi el Prado y la Institución Educativa General Francisco de Paula Santander, en las plataformas de Facebook e Instagram. Se realizó un grupo focal en cada colegio con un grupo delimitado de 10 estudiantes, seleccionado por medio de una encuesta en la que se dio solución al primer objetivo queriendo conocer la frecuencia, el tiempo y lo que hacen esos estudiantes en las redes sociales, partiendo de esta previa investigación se procedió al grupo focal.

Primeramente se dió solución a la indagación de cómo los estudiantes manejan las redes sociales, que tiempo le invierten, normalmente qué actividades hacen y sus opiniones acerca de los usos que se le dan, los hallazgos fueron: todos los estudiantes usan las redes sociales, el tiempo que lo usan varía dependiendo del colegio, aunque este no es un factor limitante si se vio que hubo cambios relacionados a los colegios, las opiniones acerca de las redes sociales y del uso que le estaban dando fueron todas por la misma línea, normalmente sus respuestas fueron ligadas a que las usaban bien por no hacer daño a nadie, por no desperdiciar el tiempo o por hacer que esa organización que existe por medio de las redes sea de ayuda y apoyo a sus estudios y sus relaciones interpersonales, es lo que se interpreta de los resultados.

Por otro lado, la sociedad en red y la sociabilidad virtual son los cambios que han habido para las nuevas generaciones estas brindan la facilidad de crear una personalidad alterna a la que tienen los estudiantes y demuestran en la interacción social con sus compañeros en su diario vivir, es decir, las redes sociales les han permitido sentir seguridad al no tener un contacto directo con sus iguales y vivir en medio de una sociedad por medio del internet, además de que les da la posibilidad de pensar o premeditar con un buen tiempo antes de realizar una acción, algo que no es posible en la realidad. Estos estudiantes dieron cuenta de que el principal cambio en la interacción es de “esconder” la realidad de quienes son, mostrándolo por otro medio, llevándolo a otra realidad, la cual está siendo su realidad, trayendo consigo el problema de que algunos de ellos al enfrentarse con la realidad sentían miedo y angustia de sentirse rechazados y se les dificultaría comunicarse bien con sus mismos compañeros.

De las comparaciones entre los colegios, se puede observar que todos los estudiantes que están por ese rango de edad, tienen pensamientos similares, algunas variaciones de uso de las redes se evidencio en las encuestas y grupo focal, en el colegio privado los estudiantes expresaron que el uso que le daban a las redes

era más que todo con fines recreativos a diferencia de los estudiantes del colegio público quienes expresaron, usarlo para ver noticias o para “pasarse las tareas” o dar a conocer sus talentos, por el momento es difícil conocer qué hace que los estudiantes usen las redes sociales para un determinado fin, pero lo importante y relevante es conocer que si está ocasionando influencias en la interacción social y que por medio de ellas, estos adolescentes están creando nuevas maneras de comunicación, de relacionarse y de ver el mundo.

Finalmente y como último hallazgo, las redes sociales son una herramienta que surgieron para hacer la vida más fácil de las personas, los estudiantes como se notó en el grupo focal, diariamente están cambiando su pensamiento respecto a lo que hacen en las redes sociales, tienen más conciencia y usan las redes sociales no solo para comunicación y diversión si no para tener acceso a información de interés individual y o grupal, además de esto actualmente ellos evalúan el contenido de la información a compartir, verificando su veracidad y legitimidad, con el cuidado de no ir a esparcir información falsa y o información ofensiva y basándose en todas las razones ya expresadas. Como se pudo observar hay diferentes formas en las que se ve esa influencia y quedaron descritas en el anterior trabajo, retomando las más importantes: Facilidad de comunicación, relaciones por medio de las redes, Elaboración de una personalidad alterna o cambio de personalidad al estar detrás de la pantalla, cyberbullying, entre otras que pueden ser descubiertas día a día.



## 9. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones para una futura investigación es que se profundice más en un solo colegio o un solo grupo de estudiantes y se estudie con más profundidad cada estudiante por separado, ya que lo que se pudo observar es que al estar todos juntos sienten un tipo de presión al responder, o sus respuestas eran mediadas a lo que otros respondían o concordaban, se supone que en un ambiente diferente y en entrevistas individuales se puedan conocer más aspectos que surjan del tema de la influencia en la interacción.

Debe profundizarse en los aspectos que fueron mencionados en las conclusiones, esos temas son importantes, debido a que fueron los mismos estudiantes quienes los mencionaron y que se coincidió con todo el grupo en estudio. Estos temas traerán otras investigaciones y diferentes hallazgos, deberán ser trabajados por aparte cada uno de ellos en diferentes situaciones.

Estas edades son muy importantes, estos estudiantes necesitan de intervenciones o trabajos en donde se efectúen trabajos sociales en donde se pueda enseñar del buen uso de las redes sociales y las dificultades que traen el cyberbullying en adolescentes de su misma o diferente edad.

## BIBLIOGRAFÍA

¿Cuáles son las redes sociales que más se usan en su región? [en línea]. En: El tiempo [Consultado: 19 de septiembre de 2017] Disponible en internet: <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/conozca-cuales-son-las-redes-sociales-que-mas-usan-en-su-region-196158>

APUNTES DE LENGUA Y LITERATURA. La comunicación. El signo lingüístico. [En línea]. ealcazar.wordpress [Consultado: 24 de septiembre de 2017]. Disponible en internet: <https://ealcazar.wordpress.com/la-comunicacion-el-signo-linguistico/>

ALEGSA. Diccionario de informática y tecnología. Definición de interconexión. [En línea] alegsa. [Consultado: 2 de mayo de 2019] Disponible en internet: <http://www.alegsa.com.ar/Dic/interconexion.php>

AYUDA EN ACCIÓN. Cyberbullying: ¿qué es y cómo lo prevenimos? España. (6 de agosto de 2018).[en line] ayudaenaccion [Consultado: 2 de mayo de 2019] Disponible en internet: <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/educacion/ciberbullying/>

BERJANO, Enrique Peirats. PINAZO Sacramento Hernandis. Interacción social y comunicación. Universidad de Valencia. 2001. 47p

BERNETE. Francisco. Usos de las TIC, Relaciones sociales y Cambios en la Socialización de las y los Jóvenes. [En línea] En: Teoría y sociología de la Comunicación. Octubre, 2009. p.100. [Consultado: 17 de septiembre del 2017] Disponible en: <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-08.pdf>

CÁCERES, María Dolores. BRANDLE, Gaspar. RUIZ, José Antonio. Sociabilidad Virtual: La Interacción Social en el Ecosistema Digital. [En línea] En: Historia y Comunicación Social. (16 de mayo de 2017) P.233. ISSN 1137-0734 [Consultado: 10 de enero de 2019]. Disponible en internet: [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-16429/CaceresZpatero\\_SociabilidadVirtual\\_2017.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-16429/CaceresZpatero_SociabilidadVirtual_2017.pdf)

-----, Sociabilidad virtual: La nueva manera de interactuar en el ecosistema digital [En línea]. fes-sociologia. p. 2. [Consultado: 11 de enero de 2019] Disponible en internet: <http://www.fes-sociologia.com/files/congress/11/papers/3714.pdf>

CHACÓN, Mateo. ¿Quiénes comparten más noticias falsas en redes sociales? .Estilo de vida. RCN radio. [En línea], rcnradio 2019 [Revisado 04 de marzo de 2019] Disponible en internet: <https://www.rcnradio.com/estilo-de-vida/quienes-comparten-mas-noticias-falsas-en-redes-sociales>

CONCEPTO DEFINICIÓN. Definición de influencia. [En línea] conceptodefinicion [Consultado: 2 de mayo de 2019] Disponible en internet: <https://conceptodefinicion.de/influencia/>

-----. Definición de tecnología. [En línea]. conceptodefinicion [Consultado: 24 de septiembre de 2017]. Disponible en internet: <http://conceptodefinicion.de/tecnologia/>

Cyberbullying (ciberacoso), qué es y cómo prevenirlo.. Sapos y princesas. [En línea] En: El Mundo 26 de mayo de 2015 [Consultado 04 de marzo de 2019] Disponible en internet: <https://www.elmundo.es/sapos-y-princesas/2015/05/26/556425c8ca4741b4698b4575.html>

DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA. Real Academia Española. [En línea]. dle.rae [Consultado: 24 de septiembre de 2017]. Disponible en internet: <http://dle.rae.es/?id=LXrOqrN>

ECURED. Ciberespacio. [en línea ] Cuba. ecured 2013 [Consultado en: 3 de mayo de 2019] Disponible en internet: <https://www.ecured.cu/Ciberespacio>

EN TIC CONFIO. Así usan redes sociales los niños y jóvenes en Colombia. [13 agosto de 2018] enticconfio. [Consultado: 03 de mayo de 2019] Disponible en internet: <https://www.enticconfio.gov.co/Asi-usan-redes-sociales-los-ninos-y-jovenes-en-colombia>

FOTONOSTRA. Mundo digital. [En línea]. fotonostra. [Consultado: 24 de septiembre de 2017]. Disponible en internet: <http://www.fotonostra.com/digital/internet.htm>

FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO. La identidad. [En línea] gitanos. [Consultado: 2 de mayo de 2019] Disponible en internet: <https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/03.pdf>

GALLO, Patricia. MORA, Ángela. ROZO, Julián. Comunicación e Interacción en las Redes Sociales: Usos En Procesos de Aprendizaje. [En línea] Trabajo de grado de comunicación social Universidad Nacional Abierta Y A Distancia Escuela De Ciencias Sociales Artes Y Humanidades 2013 [Consultado: 19 de marzo de 2019] Disponible en internet: <https://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/1839/1/Comunicacion.pdf>

GONZÁLEZ. Phil. Instagram, mucho más que fotos.. Madrid. Ediciones Anaya Multimedia (grupo Anaya). 2016 P.24.

HAMUI, Alicia. VARELA, Margarita. La Técnica de Grupos Focales. [En línea] En: Investigación en Educación Media. (10 de septiembre de 2012) p.56. ISSN: 2007-5057 [Consultado 15 de marzo de 2019] Disponible en internet: [http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num01/09\\_MI\\_HAMUI.PDF](http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num01/09_MI_HAMUI.PDF)

HERNÁNDEZ, Sampieri Roberto. “Definición del tipo de investigación a realizar: básicamente exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa. [en línea] México icom294.files.wordpress 2006 [Consultado: 3 de mayo de 2019]. Disponible en: [https://icom294.files.wordpress.com/2011/12/hernc3a1ndez\\_et\\_al-1991\\_cc3a1p-41-tipos-de-investigacic3b3n.pdf](https://icom294.files.wordpress.com/2011/12/hernc3a1ndez_et_al-1991_cc3a1p-41-tipos-de-investigacic3b3n.pdf)

JARAMILLO, Ana María. Redes sociales para todos, su negocio en la web 2.0. 2011. Bogotá, Ediciones B Colombia SA. 382p

KRAUSKOPOF, Dina. El desarrollo psicológico en la adolescencia: las transformaciones en una época de cambios. Adolescencia y salud [en línea]. En: Adolesc. Salud 1999 n.2 vol.1, no.2 [consultado en: 23 de Septiembre de 2017]. Disponible en internet: [http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1409-41851999000200004&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-41851999000200004&lng=en&nrm=iso) ISSN 1409-4185.

LAMARCA. María Jesús. Hipertexto, el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen. Interactividad. [En línea] hipertexto [Consultado: 2 de mayo de 2019] Disponible en internet: <http://www.hipertexto.info/documentos/interactiv.htm>

LARA, María. La Sociabilidad Virtual y la Producción Social de Sentido [En línea]. En: Razón y Palabra. Noviembre, 2003, No. 35. Párr. 26. [Consultado: 10 de enero de 2019] Disponible en internet: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n35/mlara.html>

LA ROSA, Amaro. Una mirada a la interacción en las redes sociales. En: Unifé. Enero-julio, 2016, p. 53

LERMA. Héctor Daniel. Metodología de la Investigación. Propuesta, Anteproyecto y Proyecto. Quinta edición. Bogotá. ECOE ediciones. 2016. 150p

LÓPEZ. María Guadalupe. Sociabilidad virtual entre jóvenes y nuevas alfabetizaciones. [En línea] En: Razón y Palabra. Septiembre 2014 N°87 P.4 [Consultado: 10 de enero de 2019] Disponible en internet: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N87/V87/22\\_Lopez\\_V87.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N87/V87/22_Lopez_V87.pdf)

MARTÍN SERRANO, Manuel. Teoría de la comunicación: la comunicación, la vida y la sociedad. En: usos comunicativos de la información. 2007. N 1. p.39-40.

MARTÍNEZ, Carmen. ALBORÉS, Jesús. La Sociedad Red. [En línea] En: La era de la información: economía, sociedad y cultura. vol 1 [consultado: 20 de marzo de 2019] Disponible en internet: [http://www.felsemiotica.org/site/wp-content/uploads/2014/10/LA\\_SOCIEDAD\\_RED-Castells-copia.pdf](http://www.felsemiotica.org/site/wp-content/uploads/2014/10/LA_SOCIEDAD_RED-Castells-copia.pdf)

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES. Ley n°1341 30 de Julio del 2009 [En línea] Colombia. 2009 [Consultado: 23 de septiembre del 2017] Disponible en internet: [https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3707\\_documento.pdf](https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3707_documento.pdf)

MORENO, Almudena y SUÁREZ, Carolina. Las comunidades virtuales como nuevas formas de relación social: Elementos para el análisis [En línea]. En: Espéculo: Revista de estudios literarios. 2009-2010, no. 43, p. 4. ISSN 1139-3637. [Consultado: 20 de enero de 2019] Disponible en internet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3177640>

NUÑEZ NODA, Fernando. Guía de comunicación digital: Hacia la autonomía en la distribución de mensajes en bits. Caracas: Ediciones Universidad Católica Andrés Bello. 2005. p.45. ISBN:980-244-432-4.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. Programas y proyectos. [En línea]. Organización Mundial De La Salud [Consultado: 24 de septiembre de 2017]. Disponible en internet: [http://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/topics/adolescence/dev/es/](http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/)

PARRA CASTRILLÓN, Eucario. Las redes sociales de Internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios. En: Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación. Julio - diciembre, 2010, vol. 9. no. 17, p 109. ISSN 1692-2522.

ROCA, José Miguel. Conoce como son distintas tecnologías y aplicaciones. ¿Qué son los contenidos digitales?[en línea] informeticplus [Consultado: 2 de mayo de 2019] Disponible en internet: <http://www.informeticplus.com/que-son-los-contenidos-digitales>

RODRIGUEZ. Puerta Alejandro. Prácticas Sociales: Tipos y Prácticas del Lenguaje. Lidefer [En línea] lifeder [Consultado: 2 de mayo de 2019] Disponible en internet: <https://www.lifeder.com/practicas-sociales/>

ROMERO, Andrés. Lenguaje y prácticas comunicativas: un acercamiento desde la etnografía del habla a la Universidad Espiritual Mundial Brahma Kumaris. [En línea]. 2 ed. Colombia: Universidad Nacional de Colombia. 2005. [Consultado: 23 de septiembre de 2017.] Disponible en internet: <http://www.scielo.org.co/pdf/unih/n68/n68a08.pdf>

RON, Rodrigo. ÁLVAREZ, Antón. NÚÑEZ, Patricia. Los efectos del marketing digital en niños y jóvenes. Smartphones y tablets ¿enseñan o distraen? Madrid: Universidad Complutense Madrid, El chupete. 2013. 170p

SACRISTÁN, Ana. Sociedad del Conocimiento, Tecnología y Educación. Ediciones Morata, S.L. Madrid. 2013 653p

SÁNCHEZ, Aurora. Redes sociales y salud mental: una alternativa para la intervención. F. de Medicina. La salud pública en Costa Rica. Estado actual, retos y perspectivas. San José de Costa Rica: Universidad de Costa Rica, 2010, p. 399-423.

TECNÓSFERA. Así usan las redes sociales los jóvenes en Colombia [en línea].En: El tiempo. (31 de diciembre de 2015). Párr. 3 [Consultado: 19 de septiembre de 2017]. Disponible en <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16470844>

------. Facebook, whatsapp y Youtube las redes más usadas por los colombianos Colombia [En línea].En: El Tiempo. (26 de julio de 2016). Párr. 10. [Consultado: 17 de septiembre del 2017] Disponible en internet: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16654770>

YASUYUKI. Hirota Miguel. El concepto de “prosumidores” [En línea] En: el país [Consultado 2 de mayo de 2019] Disponible en internet: [https://elpais.com/elpais/2017/09/20/alterconsumismo/1505913507\\_555679.html](https://elpais.com/elpais/2017/09/20/alterconsumismo/1505913507_555679.html)

ZALLO ELGEZABAL, Ramón. Tendencias en comunicación: cultura digital y poder. Enero. 2016, 651p

## ANEXOS

### Anexo A. Formato de la encuesta

Encuesta

Los datos recolectados a continuación serán usados muy generalmente para el proyecto de grado de Michelle Lorza, tus datos personales y la información que proporciones a partir de esta encuesta será exclusivamente para la investigación de ella.

Nombre: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_ Grado: \_\_\_\_ Estrato: \_\_\_\_

Género: Femenino \_\_\_\_ Masculino \_\_\_\_

- ¿Tienes a tu disposición algún equipo electrónico con el que puedas hacer uso de internet (Tablet, celular, computador)

Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_

- ¿Qué redes sociales usas? Puedes marcar más de una.

a) Facebook

b) Instragram

c) Twitter

d) Snapchat

e) Ninguna



- f) Otra, ¿Cuál? \_\_\_\_\_
- ¿Con que frecuencia usas las redes sociales?
    - a) 1 vez a la semana
    - b) 2 veces a la semana
    - c) 5 veces a la semana
    - d) Solo los fines de semana
    - e) Todos los días
  - ¿Cuántas horas de esos días dedicas a ver tus redes sociales?
    - a) Entre 1 y 5 horas
    - b) Entre 5 y 8 horas
    - c) Entre 8 y 10 horas
  - ¿Normalmente que haces en las redes sociales? Puedes marcar más de una
    - a) Compartir contenido
    - b) Publicar fotos, videos
    - c) Stalkear personas
    - d) Solo ver lo que los demás han publicado

- e) Chat con mis amigos
- f) Subir historias
- g) Buscar noticias
- ¿Cuál es tu opinión acerca de las redes sociales?
  - a) Ayudan a la comunicación de las personas
  - b) Son una distracción muy grande
  - c) A veces son usadas de una mala manera
  - d) Sirven para pasar el tiempo
  - e) Se puede conocer información importante
- ¿Crees que las personas le dan un buen uso a las redes sociales?  
Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_
- ¿Tú crees que le das un buen uso a las redes sociales?  
Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_  
¿Por qué? \_\_\_\_\_
- ¿Cuál es tu nivel de afición\* que según tu criterio le tienes a las redes sociales?
  - a) 100%

b) Entre 90% y 80%

c) Entre 70% y 60%

d) Entre 50% y 40%

e) Entre 30% y 20%

f) Entre 10% y 5%

g) 0%

- ¿Estarías dispuesto a ser entrevistado en un grupo focal?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Muchísimas gracias por tu tiempo y tus respuestas

**\*Afición: (Sinónimos):** afinidad, gusto, interés, simpatía, afecto, apego.

## ENCUESTA

Los datos recolectados a continuación serán usados muy generalmente para el proyecto de grado de Michelle Lorza, tus datos personales y la información que proporcionas a partir de esta encuesta será exclusivamente para la investigación de ella.

Nombre: Cristhian J. Montoya

Edad: 16 Grado: 11-3 Estrato: 2

Género: Femenino  Masculino

### MARQUE CON UNA X

1. ¿Tienes a tu disposición algún equipo electrónico con el que puedas hacer uso de internet (Tablet, celular, computador)?  
Sí  No
2. ¿Qué redes sociales usas? Puedes marcar más de una.  
 Facebook  
 Instagram  
 Twitter  
d) Snapchat  
e) Ninguna  
f) Otra, ¿Cuál? \_\_\_\_\_
3. ¿Con que frecuencia usas las redes sociales?  
a) 1 vez a la semana  
b) 2 veces a la semana  
c) 5 veces a la semana  
d) Solo los fines de semana  
 Todos los días
4. ¿Cuántas horas de esos días dedicas a ver tus redes sociales?  
 Entre 1 y 5 horas  
b) Entre 5 y 8 horas  
c) Entre 8 y 10 horas
5. ¿Normalmente que haces en las redes sociales? Puedes marcar más de una.  
 Compartir contenido  
 Publicar fotos, videos  
c) Stalkear personas  
 Solo ver lo que las demás personas han publicado  
e) Chat con mis amigos

## ENCUESTA

Los datos recolectados a continuación serán usados muy generalmente para el proyecto de grado de Michelle Lorza, tus datos personales y la información que proporciones a partir de esta encuesta será exclusivamente para la investigación de ella.

Nombre: Stephanmy Morillo

Edad: 16 Grado: 11 Estrato: 3

Género: Femenino X Masculino \_\_\_\_\_

### MARQUE CON UNA X

1. ¿Tienes a tu disposición algún equipo electrónico con el que puedas hacer uso de internet (Tablet, celular, computador)?  
Sí X No \_\_\_\_\_
2. ¿Qué redes sociales usas? Puedes marcar más de una.
  - a) Facebook
  - b) Instagram
  - c) Twitter
  - d) Snapchat
  - e) Ninguna
  - f) Otra, ¿Cuál? WhatsApp
3. ¿Con que frecuencia usas las redes sociales?
  - a) 1 vez a la semana
  - b) 2 veces a la semana
  - c) 5 veces a la semana
  - d) Solo los fines de semana
  - e) Todos los días
4. ¿Cuántas horas de esos días dedicas a ver tus redes sociales?
  - a) Entre 1 y 5 horas
  - b) Entre 5 y 8 horas
  - c) Entre 8 y 10 horas
5. ¿Normalmente que haces en las redes sociales? Puedes marcar más de una.
  - a) Compartir contenido
  - b) Publicar fotos, videos
  - c) Stalkear personas
  - d) Solo ver lo que las demás personas han publicado
  - e) Chat con mis amigos

## ENCUESTA

Los datos recolectados a continuación serán usados muy generalmente para el proyecto de grado de Michelle Lorza, tus datos personales y la información que proporciones a partir de esta encuesta será exclusivamente para la investigación de ella.

Nombre: Jonathan Serna Ceval

Edad: 17 Grado: 11-3 Estrato: 2

Género: Femenino \_\_\_\_\_ Masculino X

### MARQUE CON UNA X

1. ¿Tienes a tu disposición algún equipo electrónico con el que puedas hacer uso de internet (Tablet, celular, computador)?  
Sí X No \_\_\_\_\_
2. ¿Qué redes sociales usas? Puedes marcar más de una.  
a) Facebook   
b) Instagram   
c) Twitter   
d) Snapchat   
e) Ninguna   
f) Otra, ¿Cuál? \_\_\_\_\_
3. ¿Con que frecuencia usas las redes sociales?  
a) 1 vez a la semana   
b) 2 veces a la semana   
c) 5 veces a la semana   
d) Solo los fines de semana   
e) Todos los días
4. ¿Cuántas horas de esos días dedicas a ver tus redes sociales?  
a) Entre 1 y 5 horas   
b) Entre 5 y 8 horas   
c) Entre 8 y 10 horas
5. ¿Normalmente que haces en las redes sociales? Puedes marcar más de una.  
a) Compartir contenido   
b) Publicar fotos, videos   
c) Stalkear personas   
d) Solo ver lo que las demás personas han publicado   
e) Chat con mis amigos

- f) Subir historias
  - g) Buscar noticias
6. ¿Cuál es tu opinión acerca de las redes sociales?
- a) Ayudan a la comunicación de las personas
  - b) Son una distracción muy grande
  - c) A veces son usadas de una mala manera
  - d) Sirven para pasar el tiempo libre
  - e) Se puede conocer información importante
7. ¿Crees que las personas le dan un buen uso a las redes sociales?  
Sí  No

8. ¿Tú crees que le das buen uso a las redes sociales?  
Sí  No

¿Por qué?

Porque no hago publicaciones o algo similar de las cosas privadas ni tampoco hablo mal de la gente, también porque me sirve para comunicarme con mis amigos

9. ¿Cuál es el nivel de afición\* que según tu criterio le tienes a las redes sociales?
- a) 100%
  - b) Entre 90% y 80%
  - c) Entre 70% y 60%
  - d) Entre 50% y 40%
  - e) Entre 30% y 20%
  - f) Entre 10% y 5%
  - g) 0%

10. ¿Estarías dispuesto a ser entrevistado en un grupo focal?  
Sí  No

Muchísimas gracias por tu tiempo y tus respuestas.

- Subir historias
- g) Buscar noticias

6. ¿Cuál es tu opinión acerca de las redes sociales?

- a) Ayudan a la comunicación de las personas
- b) Son una distracción muy grande
- c) A veces son usadas de una mala manera
- d) Sirven para pasar el tiempo libre
- e) Se puede conocer información importante

7. ¿Crees que las personas le dan un buen uso a las redes sociales?

Sí  No \_\_\_\_\_

8. ¿Tú crees que le das buen uso a las redes sociales?

Sí  No \_\_\_\_\_

¿Por qué?

Me dan información útil de temas que me interesan.

9. ¿Cuál es el nivel de afición\* que según tu criterio le tienes a las redes sociales?

- a) 100%
- b) Entre 90% y 80%
- c) Entre 70% y 60%
- d) Entre 50% y 40%
- e) Entre 30% y 20%
- f) Entre 10% y 5%
- g) 0%

10. ¿Estarías dispuesto a ser entrevistado en un grupo focal?

Sí  No \_\_\_\_\_

Muchísimas gracias por tu tiempo y tus respuestas.

\*Afición: (Sinónimos): afinidad, gusto, interés, simpatía, afecto, apego.