

Modelo de entrevista para clientes PROSPECTOS de Diseño

Objetivo:

Conocer a profundidad la percepción, gustos e interacción que tienen los clientes prospectos con las tiendas de diseño y las redes sociales.

Modelo de entrevista para clientes prospectos de Diseño

¿Le gusta el arte y el diseño? ¿Cuáles son los tipos de arte y diseño que más le gustan?

¿Le gustan los artículos decorativos?

¿Ha comprado recientemente artículos decorativos? ¿Los compro para regalar o para tu uso?

¿Cuál es la importancia que tienen para usted los artículos decorativos?

¿Conoce alguna marca o tienda que venda enfocada en el diseño y venta de artículos decorativos?

¿Qué ha comprado en alguna?

¿Cuándo fue la última vez que visito una tienda enfocada en la venta de productos decorativos y cual fue?

¿Cuál es la importancia que tienen las redes sociales en su vida?

¿Las redes sociales han influenciado la compra online? ¿Qué ha comprado en alguna?

¿Cuál sería su tienda ideal?

¿Qué la/lo motivaría a quedarse dentro de una tienda?

¿le gustan los artículos decorativos hechos en cerámica? ¿Porqué?

¿Está dispuesto a pagar un poco más por un artículo personalizado?

¿Le gustaría que una tienda de arte y diseño dictara clases de intervención de piezas artísticas?

¿Conoce o ha escuchado de la tienda Diseñado?

¿Cuándo le mencionan la palabra Diseñado que es lo primero que se le viene a la cabeza?

Respuestas Diana Marcela Herrera

1. Si me gustan pero no tengo memorizadas las clases o estilo, sin embargo me gustan las cosas clásicas, con pocas tonalidades y conservadoras.
2. Siii!!!! Especialmente aquellos que les puedo dar significados, por ejemplo con formas de animales.
3. Compré para mi apto nuevo, tapete, cuadro, etc.
4. Importancia alta porque me ayuda. A identificarme con mi espacio, impregnan mi esencia y eso me gusta.
5. Tiendas de muebles, por lo general también ofertan estos artículos y grandes superficies como Falabella. Tiendas especializadas conozco Pilonos e Inkanta.
6. Si, obsequios para personas que valoran el diseño.
7. Enfocada en este tema, no recuerdo. Prefiero las grandes superficies donde consigo cosas con diversos fines en un solo lugar, me ayudan a optimizar mi tiempo. Ejemplo: Homecenter.
8. No.
9. Lo más cercano a mi tienda ideal, sería un Meisis, una especie de Falabella de USA, donde todo está dentro y no toca buscar en otros lados, que además tenga artículos de diseñadores.
10. Me motiva quedarme dentro de una tienda, si encuentro lo que estoy buscando, me quedo. Pero si no va con mis gustos, nada hará que me quede.
11. Si, dan un toque hogareño a los espacios.
12. Si.
13. No, porque no tengo talento para eso.
14. No.
15. Nada!! el nombre no me invita a nada, me suena ordinario.