Guía de uso de la identidad corporativa

Identidad de Place To Do

Imagotipo
Gama cromática
Tipografía
Disposición
Areá de limpieza
Aplicativos
Usos Iconrrectos
El símbolo está construido bajo dos conceptos. El primero de ellos es Ubicación, este se evidencia en la flecha que está en el centro del símbolo, haciendo referencia a el icono empleado para la localización en aplicaciones que usan el GPS. El segundo, Organización este se evidencia en la textura generada por cuadrados, que hacen alusión a los organigramas, las agendas que se organiza la información por los colores.
Gama Crómatica

La gama cromática ayuda a evidenciar el concepto de organización y son colores empleados en la categoría de redes sociales.

<p>| | | | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>C. 0%</td>
<td>C. 0%</td>
<td>C. 87%</td>
<td>C. 0%</td>
</tr>
<tr>
<td>M. 78%</td>
<td>M. 18%</td>
<td>M. 68%</td>
<td>M. 62%</td>
</tr>
<tr>
<td>Y. 59%</td>
<td>Y. 70%</td>
<td>Y. 41%</td>
<td>Y. 78%</td>
</tr>
<tr>
<td>K. 0%</td>
<td>K. 0%</td>
<td>K. 35%</td>
<td>K. 0%</td>
</tr>
<tr>
<td>R. 234</td>
<td>R. 255</td>
<td>R. 45</td>
<td>R. 239</td>
</tr>
<tr>
<td>G. 85</td>
<td>G. 212</td>
<td>G. 64</td>
<td>G. 123</td>
</tr>
<tr>
<td>B. 86</td>
<td>B. 97</td>
<td>B. 89</td>
<td>B. 64</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#EA5556  #FFD461  #2D4059  #EF7B40
Al tratamiento tipográfico se empleó una fuente palo seco de la selección tipográfica de Google Fonts, la fuente se llama Varela Round Regular, esta fuente permite que la marca evidencie la vitalidad y modernidad, esto presenta en los trazos de la fuente y sus remates redondos refuerza la idea de lo digital.

Solo se permite la disposición vertical de la marca.
Disposición

Solo se permite la disposición vertical de la marca.
Área de limpieza
Aplicativos del Imagotipo

* Imagotipo en escala de grises
* Imagotipo en líneas fondo oscuro
* Imagotipo en líneas
Uso incorrecto

PLACE To DO
* Conservar la variación del logo y texto

PLACE To DO
* No cambiar la gama crónica
* No deformar la marca

PLACE To DO
* No cambiar la selección tipográfica

PLACE To DO
* No cambiar los tamaños del logotipo y tipografía
PLACE To DO