

DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN Y REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE



**MARÍA ISABEL MEDRANO REBOLLEDO
2150415
DANIEL PINZÓN MURCIA
2150844**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2020**

DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN Y REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE



**MARÍA ISABEL MEDRANO REBOLLEDO
DANIEL PINZÓN MURCIA**

**Proyecto de grado para optar al título de
Comunicador Social-Periodista**

**Directora
ADRIANA MARCELA MEDINA CARRILLO
Jefe del Departamento de Ciencias Jurídicas**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2020**

Nota de aceptación:

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Comunicador Social-Periodista

MARÍA DEL CARMEN MUÑOZ

Jurado

MARTHA KARINA GALEANO

Jurado

Santiago de Cali, 19 de mayo de 2020

“Primero a Dios, por guiarme en este camino. A mi mamá, quien con su paciencia y esfuerzo me ha permitido cumplir un sueño más. A mis hermanas, que han estado conmigo en todo momento y a mis compañeros de cuatro patas, cuyos lametones de ánimo nunca faltaron.”

María Isabel Medrano

“A mi madre, la razón de mi vida. A mi abuela, el faro que siempre alumbra. A mí mismo por encontrar la risa, aun cuando me encontraba en la penumbra.”

Daniel Pinzón

“La lucha continúa...”

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecemos a Adriana Medina, nuestra directora de trabajo de grado. Su paciencia, conocimiento y determinación, en conjunto con su lado maternal nos inspiró a llevar esta investigación y nunca desfallecer en el proceso. Estamos convencidos de su capacidad de edificar personas, lo cual esperamos siga sucediendo a lo largo de su vida.

Agradecemos a la Universidad Autónoma de Occidente por haber sido una institución que permitió formarnos en la vida profesional y ciudadana, cuyo enfoque social repercutió en el pensamiento crítico de ambos. A Bienestar Universitario, por ser el espacio que dinamiza al estudiante a través de todas las ofertas que brindan a la comunidad. A la Organización de Grupos Estudiantiles, especialmente a los grupos Semilla Política y LATIR, por ser las plataformas de formación en las que se gestó la idea de investigación.

También damos gracias a cada una de las personas que hicieron parte de esta investigación, tanto en entrevistas, como sugerencias, ayudas y apoyos; pues sin ellos el estudio no habría sido posible.

Gracias a la Facultad de Humanidades y Artes, a la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, a la Secretaría General, al Departamento de Relaciones con Egresados y a la Dirección de Comunicaciones de la universidad, por estar prestos a cualquier necesidad que tuviéramos en el transcurso de esta investigación.

Y finalmente, gracias a todas las personas que desde una postura crítica y propositiva, ayudan a construir país.

CONTENIDO

RESUMEN	12
INTRODUCCIÓN	12
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	14
1.1 Planteamiento del problema	14
1.2 Formulación	15
1.3 Sistematización	16
2. OBJETIVOS	17
2.1 Objetivo general	17
2.2 Objetivos específicos	17
3. JUSTIFICACIÓN	18
4. MARCOS DE REFERENCIA	21
4.1 Antecedentes	21
4.2 Marco teórico	26
4.3 Marco conceptual	38
4.4 Marco contextual	42
4.4.1 Reseña histórica de la Universidad Autónoma de Occidente	43
4.4.2 Colectivos históricos de representación estudiantil	47
5. METODOLOGÍA	51
5.1 Enfoque Investigativo	51
5.2 Instrumentos	54
5.3 Procedimientos	55
6. CRONOGRAMA	57
7. RECURSOS	59

7.1 Talento humano	59
7.2 Recursos materiales	59
8. ANÁLISIS Y RESULTADOS	61
9. MODELO ESTRATÉGICO	69
9.1 PASO 1: Definición del marco estratégico	70
9.2 PASO 2: Análisis situación actual	71
9.3 PASO 3: Objetivos organizacionales y de comunicación de la estrategia	76
9.4 PASO 4: Identificar públicos objetivos	76
9.5 PASO 5: Medios	77
9.6 PASO 6: ContenidoS	78
9.7 PASO 7: Cronograma de la estrategia	79
9.8 Conclusión del diseño estratégico	83
10. CONCLUSIONES	84
BIBLIOGRAFÍA	87
ANEXOS	92

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1 Requisitos y funciones del representante	45
Cuadro 2 Calidades de los estudiantes de pregrado	46
Cuadro 3 Técnicas	53
Cuadro 4 Total votantes elecciones 2019-03	63
Cuadro 5 Total votos al Consejo Superior 2019-03	64
Cuadro 6 Matriz PEST	73
Cuadro 7 Matriz DOFA	74
Cuadro 8 Entorno académico	75
Cuadro 9 Públicos objetivo	77

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Cronograma de la investigación	57
Tabla 2 Recursos Materiales	60
Tabla 3 Recursos Actividades	60
Tabla 4 Recursos Trabajo	60
Tabla 5 Cronograma de la estrategia	80

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Logo CREA	48
Ilustración 2 Logo NARE	49
Ilustración 3: Total estudiantes matriculados 2019-03	62
Ilustración 4: Total profesores 2019-03	62
Ilustración 5: Total votantes elecciones 2019-03	63
Ilustración 6: Total votos al Consejo Superior 2019-03	65
Ilustración 7: Logo GovernUAO	69

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A – Rastreo de noticias	92
Anexo B. Entrevista individual semiestructurada	97
Anexo C- Cuadro de caracterización	100
Anexo D – Fragmentos de entrevistas	101

RESUMEN

Se realizó una investigación cuyo propósito fue plantear una estrategia de comunicación efectiva para fomentar la participación y representación estudiantil en la Universidad Autónoma de Occidente. El estudio se basó desde lo cualitativo en entrevistas a 39 personas relacionadas con los procesos electorales de la institución, de las cuales se recopiló información a través de entrevistas semiestructuradas y grupos focales, así como análisis de fuentes documentales tales como los estatutos de la universidad y autores relacionados. Como resultado se realizó una propuesta de estrategia de comunicación, la cual se divide en siete pasos que se deben seguir.

Palabras clave: Representación estudiantil, participación ciudadana, universidad, estrategia de comunicación, órganos de gobierno institucional.

INTRODUCCIÓN

A partir de una preocupación por la fragilidad del ejercicio de la ciudadanía en democracias de condiciones sociopolíticas y económicas adversas con altos grados de desigualdad y exclusión como la colombiana¹, y en particular, por el papel de las universidades como centros de pensamiento y acción orientados a una formación integral ciudadana que posibilite superar esos niveles de exclusión, se presenta en este estudio una estrategia de comunicación para fomentar la participación y representación estudiantil en la Universidad Autónoma de Occidente, en Cali-Colombia, como reflejo primario de ese ejercicio ciudadano

Este estudio resulta pertinente ante el vacío institucional que existe desde la perspectiva comunicativa sobre los procesos de participación del estudiantado en los órganos de gobierno y demás instancias de representación. El rastreo de noticias y otras fuentes que se hizo para este estudio, muestra que al menos desde el año 2010 las elecciones de representantes estudiantiles que debían realizarse cada tres años se realizaron cuatro y cinco años después (2014 y 2019), impactando un ejercicio intrínseco de la ciudadanía en el medio universitario.

En este contexto surge la necesidad de plantear una solución comunicativa de manera estratégica que responda a ese vacío institucional y al mismo tiempo coloque a la Universidad como un referente de gobierno participativo a la vanguardia de lo que sucede en otras instituciones de educación superior a nivel nacional e internacional.

Es así como la estrategia que se presenta como resultado de este estudio ha sido diseñada bajo tres referentes teóricos principales: *participación política*, *representación estudiantil* y *ciudadanía activa* desde los enfoques de pedagogía y didáctica de Rosa María Méndez y de cultura política de Araceli Mateos. Referentes que a su vez se ponen en movimiento bajo una metodología participante con estudiantes y egresados de la universidad, especialmente estudiantes que pertenecen o pertenecieron a la Organización de Grupos Estudiantiles (OGE).

Este trabajo de grado está organizado en doce apartados que dan cuenta del proceso académico vivido por los investigadores. Ocho de ellos están concentrados en la investigación del objeto de estudio, el cual parte de una problemática concreta

¹ ARCHILA NEIRA. Mauricio. Los movimientos sociales y las paradojas de la democracia en Colombia [en línea]. En: Controversia. No. 186, 2006; p. 20 [Consultado 05 de mayo de 2020]. Disponible en Internet: <https://revistacontroversia.com/index.php?journal=controversia&page=article&op=view&path%5B%5D=175>

identificada como un vacío en cultura política dentro de la universidad. Uno más en la propuesta de un plan estratégico de comunicación llamado “*GobiernUAO*” para dar solución a los vacíos mencionados y tres finales que comprenden las conclusiones, bibliografía y los anexos de la investigación.

1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El presente estudio surge como motivación personal desde la participación y experiencia de los investigadores en el Grupo Estudiantil Semilla Política, parte de la Organización de Grupos Estudiantiles (OGE) al interior de la Universidad Autónoma de Occidente. Este espacio está impulsado por jóvenes con diferentes enfoques profesionales, generadores de opinión y debate quienes incentivan la participación ciudadana en el ámbito sociopolítico desde una postura crítica y propositiva².

Gracias a este espacio los investigadores desde su rol como estudiantes advierten que hay unos vacíos en términos de cultura política en la Universidad. Entre estos vacíos desde la institución está el no convocar a elecciones en los términos establecidos o hacerlo sin un plan de comunicación efectivo que alcance el grueso de la comunidad estudiantil, y desde los estudiantes, estos vacíos se relacionan principalmente con la tendencia a una apatía política en cuanto a sentirse representados en los órganos de gobierno institucionales.

Teniendo en cuenta que la universidad históricamente tiene un rol formador de pensamiento crítico y ciudadanía activa, se vio la necesidad de tomar de referencia el texto de Archila llamado *“Los movimientos sociales y las paradojas de la democracia en Colombia”*³, esto, con el fin de realizar un primer acercamiento en la búsqueda de aquellos fenómenos que pueden explicar por qué existe un nivel muy básico de cultura política dentro de un terreno como lo es el campo universitario y encontrar la raíz de ese problema para poder darle solución a través de una estrategia de comunicación enfocada en este tema.

Sin embargo, después de un rastreo para encontrar las estrategias comunicacionales llevadas a cabo en la Universidad Autónoma de Occidente para impulsar la participación estudiantil en la última década, se concluyó que eran poco efectivas o inexistentes, pues los movimientos realizados en este tema fueron por parte de estudiantes que han intentado aportar en la materia y no desde el direccionamiento institucional de la Universidad.

² SEMILLA POLÍTICA. Organización de Grupos Estudiantiles (OGE). Direccionamiento estratégico de Semilla Política

³ ARCHILA NEIRA, Op. cit.,

Otra de las evidencias fuertes del vacío en cultura política en la universidad, y que es consecuencia de distintos factores estructurales en los estatutos de la institución, es la normativa que señala que el periodo debe ser de tres años⁴ para representantes estudiantiles, lo que se considera muy extenso comparado con los años de vida universitaria en una carrera profesional y produce una desmotivación en el estudiante que quiera lanzarse a participar políticamente.

Cabe resaltar que, hablando en términos de cultura política, se destaca que no solamente se contemplan los factores estructurales descritos, sino también la percepción y práctica de costumbres dentro de la comunidad universitaria, que se relega a la no participación en eventos electorales.

Es ahí donde resulta relevante el papel que juegan las estrategias de comunicación orientadas a fomentar la inclusión y participación estudiantil, ya que implica un principio de interacción, de entendimiento participativo y de diálogo, utilizando todos los niveles y tipos de comunicación que existe. En este punto se enfocó Arellano, pues su escrito “La Estrategia de Comunicación como un Principio de Integración/Interacción dentro de las Organizaciones”⁵, permitió develar la necesidad que tienen las instituciones y organizaciones de contar con la participación de sus miembros. Es por ello que este estudio se concentra en identificar una estrategia de comunicación efectiva que responda a los vacíos mencionados en este planteamiento.

Por esta razón, el desarrollo de la estrategia de comunicación es importante porque ayuda a fortalecer o crear un vínculo entre el estudiantado y los procesos electorales de la universidad.

1.2 FORMULACIÓN

¿Cuál es la estrategia de comunicación que debe seguirse para fomentar la participación y representación estudiantil en la Universidad Autónoma de Occidente?

⁴ Reglamento Institucional de la Universidad Autónoma de Occidente. Resolución del Consejo Académico N° 6604 del 30 de octubre del 2017 [en línea]. Cali, 2017. 25 p. [Consultado el 8 de marzo del 2018]. Disponible en internet: <http://www.uao.edu.co/sites/default/files/resoluciones/Res-CA-6604.pdf>

⁵ ARELLANO AGUILAR, Enrique. La Estrategia de Comunicación como un Principio de Integración/Interacción dentro de las Organizaciones. En: Razón y palabra, N°. Extra 1, 1998.

1.3 SISTEMATIZACIÓN

De la pregunta de investigación se derivan o desprende una serie de preguntas subsidiarias, también conocidas como subpreguntas de investigación las cuales facilitarán datos e información que anteriormente se encontraba dispersa.

Por ello, en este apartado se plantean tres preguntas orientadoras de los objetivos del estudio:

- ¿Cuáles son las estrategias de comunicación que ha utilizado la Universidad Autónoma para fomentar y fortalecer la participación estudiantil en la última década?
- ¿De qué manera estas estrategias de comunicación han incidido en la participación y representación estudiantil?
- ¿Qué espacios han utilizado los aspirantes a los distintos órganos de representación estudiantil para exponer sus propuestas?

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una estrategia de comunicación para el fomento de la participación y representación estudiantil en la Universidad Autónoma de occidente.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer el estado de las estrategias de comunicación con enfoque en la participación estudiantil universitaria
- Analizar las estrategias llevadas a cabo en la Universidad Autónoma de Occidente para impulsar la participación estudiantil en las dos elecciones de la última década.
- Identificar factores que influyeron o no en la participación de los estudiantes en las dos elecciones de la última década: años 2014 y 2019.
- Determinar si los aspirantes a representación estudiantil de las dos elecciones de la última década: años 2014 y 2019, ponen o no en conocimiento sus propuestas a estudiantes que no se encuentran vinculados a la OGE

3. JUSTIFICACIÓN

Este estudio se ha realizado con el propósito de sugerir una alternativa desde el campo comunicacional, para fomentar procesos de participación y representación estudiantil en la Universidad Autónoma de Occidente, sin embargo, es pertinente mostrar porqué se hace la investigación y cuál es la verdadera necesidad a nivel académico, institucional y práctico de la existencia del mismo.

Este apartado equivale a mostrar las principales causas que motivaron a emprender la investigación, y debido a que existen tres tipos de justificación según el documento 'Guía para la elaboración de trabajos de grado' realizada por la Facultad de Comunicación Social - subárea de investigación, se hace necesario establecer la diferencia entre ambas (teórica, metodológica y práctica) para poder lograr una línea donde transcurra el estudio. Dicho esto, se empieza aclarando que la llamada *teórica* se instaura cuando se pretende llenar un vacío en un determinado campo del saber científico. Por otro lado, la *metodológica* se plantea con la posibilidad de abordar un Objeto-Sujeto-Proceso desde una perspectiva que no se ha utilizado hasta el momento y finalmente, la *práctica* consiste en dar respuesta a problemas en concreto, según el criterio dado por el estudio mismo.

Teniendo la línea clara, este estudio abordará una justificación práctica ya que se dará una respuesta estratégica a los problemas en concreto que se mencionan en el planteamiento del problema, en este caso, con lineamientos institucionales en pro de los jóvenes universitarios.

Cuando se hace referencia a jóvenes universitarios, se hace referencia a un proceso en el cual un individuo se construye y deconstruye a sí mismo a través de su interacción con lo demás en un espacio determinado, que en un futuro (es lo que se espera) de un adulto integrado profesionalmente, pero a la vez siempre en formación para la vida. Así, la Organización de Naciones Unidas define a la juventud como la población comprendida entre los 14 y 25 años, "un momento muy especial de transición entre la infancia y la edad adulta, en el que se procesa la construcción de identidades y la incorporación a la vida social más amplia"⁶.

En otras palabras, para Reguillo quien fue retomada por Hernández y López: "la juventud es un constructo histórico que le da significado a la experiencia biológica y social de crecer. Todo el mundo 'crece y madura' pero la juventud es el proceso

⁶ La Juventus y las Naciones Unidas. CINU México. ¿Qué significa "jóvenes" para las Naciones Unidas y cómo son diferenciados de los niños? [en línea] México [Consultado el 9 de marzo del 2018]. Disponible en internet: http://www.cinu.mx/minisitio/UNjuventud/preguntas_frecuentes/

específico por medio del cual determinados individuos se involucran con instituciones como la escuela, la familia, las instancias de gobierno, el arte y muchas otras cosas”⁷. Para los investigadores la juventud se concibe como un proceso de metamorfosis donde influyen las vivencias, el contexto social, cultural y político, y moldean el modo de pensar crítico que poseerá la persona.

De ahí que el proceso de formación ciudadana se vea también como un proceso de interacción y de ámbitos variados dentro de la vida universitaria. A partir de esto, también se puede hablar de la parte colectiva y movimientos que dan sentido a los intereses juveniles. Rossana Reguillo también menciona al respecto que “los jóvenes han elaborado sus propias formas de organización que actúan hacia el exterior en sus relaciones con los otros como criterios de protección y seguridad ante un orden que los excluye y, hacia el interior, como espacios de pertenencia y adscripción identitaria, a partir de los cuales es posible generar un sentido compartido sobre un mundo incierto”⁸.

Por otra parte, José Manuel Valenzuela quien es retomado por Monsiváis, propone estudiar las culturas juveniles teniendo como eje la noción de identidad. Para este autor las identidades juveniles son relacionales, cambiantes y transitorias sin que ello implique que están desconectadas de las condiciones estructurales de la sociedad. Las identidades juveniles que se entienden como ‘procesos intersubjetivos de conformación de límites de adscripción no estáticos ni esencialistas’, se refieren a la construcción de umbrales simbólicos de pertenencia, desde los cuales se producen, dinámicamente formas de autorrepresentación y heterorrepresentación⁹, es decir, las culturas juveniles se representan en término de identidades según el conjunto de valores en las dimensiones de personalidad, de socialidad y de culturalidad.

La figura de universidad es un centro de conocimiento que se ha venido construyendo a través de los años, y es en este lugar donde la voz del maestro importa tanto como la del estudiante, pues se establece una relación mutua de aprendizaje que no solo se limita a la transmisión de saberes, sino también al compartimiento de experiencias y vivencias adaptadas a la formación integral de los alumnos. Por ende, el juicio cognitivo de un alumno sobre su rol desempeñado en el ambiente universitario debe ser escuchado, analizado y puesto en práctica, ya

⁷ REGUILLO CRUZ, Rossana. Culturas juveniles: formas políticas del desencanto. 1ra ed. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores, 2012, 192 p.

⁸ Ibid

⁹ MONSIVÁIS CARRILLO, Carlos Alejandro. Vislumbrar ciudadanía: jóvenes y cultura política en la frontera noroeste de México. 1 ed. Tijuana Baja California: El Colegio de la Frontera Norte, Plaza y Valdez, 2004.

que debe convertirse en el ancla de lo que va a ser el futuro de un país o sociedad. Es entonces cuando aparece la necesidad de que la voz del estudiante sea comprendida y tomada en cuenta por los entes educativos de los cuales hace parte, naciendo así la representación estudiantil como medio que va a conectar con las altas esferas institucionales, dándole voz y voto sobre su propia educación, la cual en Colombia en la mayoría de los casos es adquirida a cambio de importantes sumas de dinero, tomando como base las instituciones privadas.

En la medida que se vaya resolviendo la pregunta problema de esta investigación “*¿Cuál es la estrategia de comunicación que debe seguirse para fomentar la participación y representación estudiantil en la Universidad Autónoma de Occidente?*” así mismo se comenzará a planificar soluciones efectivas a la pregunta, generando al final, una propuesta de estrategia que pueda ser implementada y eficaz para incentivar a los estudiantes autónomos frente a la participación estudiantil.

Sin esta voz del estudiante, la universidad (en este caso privada, dado que es el punto de partida del estudio) pierde un equilibrio, pues es necesario que en muchas ocasiones se tomen decisiones consensuadas entre el cuerpo estudiantil y las directivas de la universidad, lo cual sucede al tener buenos representantes estudiantiles en primera instancia, y lograr que los estudiantes autónomos se sientan acogidos por los mismos; esas decisiones harán que ellos mismos adquieran un gran sentido de pertenencia hacia el “Alma máter del conocimiento” y con este trabajo de grado se quiere lograr también incentivar la participación estudiantil como eje central para que se desprendan distintas actividades estudiantiles en las que el estudiante se cree como un ser capaz de tomar decisiones y ser escuchado en pro de mejoras o cambios para la universidad.

Asimismo, se quiere lograr una investigación que arroje estrategias de comunicación que ayuden a contrarrestar la falta de cultura política de los estudiantes frente a los procesos electorales gestados en la UAO, pues es necesario crear aptitudes y valores bajo una perspectiva de formación integral, que ayuden a crear una cultura para pensar, sentir y percibirse como un estudiante crítico, capaz de tomar decisiones frente espacios democráticos.

4. MARCOS DE REFERENCIA

Este apartado recopila las consideraciones teóricas y las investigaciones previas que fueron elementales en la construcción de este estudio, del mismo hacen parte unos antecedentes, el marco teórico que enmarca la investigación, los conceptos que se utilizaron para el análisis y la argumentación de la problemática evidenciada y el contexto en que se está abordando este estudio.

4.1 ANTECEDENTES

En este punto se encuentra una revisión de trabajos anteriores a este estudio cuya base temática es similar a este trabajo de grado; esta experiencia es útil porque coincide con conceptos y aspectos similares que servirán para la metodología y el diseño de comunicación.

A continuación, se pueden observar tres antecedentes, el primero expondrá la participación estudiantil en la Universidad Autónoma de Occidente y su relación con la OGE, en la segunda se encuentra la participación activa de los estudiantes universitarios, y en la tercera referencia, se encuentra la construcción de ciudadanía en espacios educativos. Estas tres fuentes se aproximan a conceptos claves en esta investigación que son la *participación* y la *ciudadanía activa*.

Un primer trabajo corresponde a Alania Ruiz (2015) de la Escuela de Posgrados de la Pontificia Universidad Católica del Perú llamado La participación estudiantil en investigaciones entre 2005-2014¹⁰, este trabajo optó por investigación documental descriptiva porque con este método (según el autor) podía responder a distintas interrogantes que se planteó a la hora de iniciar esta investigación con enfoque cualitativo, los documentos o fuentes corresponden a tesis y artículos de revistas científicas obtenidas a través de la búsqueda de fuentes en Internet, a las que se les aplicó un filtro de acuerdo a nuestra lista de criterios de selección como lo son: fechas recientes, investigaciones a fines a nuestra temática y por supuesto, textos en los que se relacione la participación estudiantil versus la comunicación, además de fuentes secundarias correspondiente a investigaciones empíricas sobre la participación estudiantil.

¹⁰ ALANA RUÍZ, Edgar Lucio. La participación estudiantil en investigaciones entre 2005-2014 [en línea]. Escuela de Posgrado. Tesis para optar el grado de Magister en Educación con mención en Gestión de la Educación. Pontificia Universidad Católica del Perú, 2016. [Consultado el 9 de marzo del 2018]. Disponible en internet: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7202>

Por otro lado, su investigación documental tiene como objetivo general analizar los documentos sobre investigaciones empíricas entre los años 2005-2014 identificando los mecanismos de la participación estudiantil utilizados en la escuela y las condiciones que la favorecen u obstaculizan. Este trabajo trae consigo unos objetivos específicos que ayudaron a llegar al resultado final, los cuales fueron: (a) sistematizar las investigaciones empíricas sobre la participación de los estudiantes identificando espacios, tipos, niveles de participación y su incidencia dentro de la escuela, (b) reconocer y explicar las condiciones que favorecen u obstaculizan la participación estudiantil.

Las principales conclusiones que arrojó este trabajo de investigación fue que “formar parte de las organizaciones estudiantiles y ser miembro del consejo educativo institucional, son experiencias que no involucran a todos los estudiantes de la escuela. Los representantes estudiantiles muchas veces desconocen las funciones del cargo y carecen de las habilidades para su desempeño” (página 126), asimismo “la falta de efectos de la participación estudiantil, debido a que no se toma en cuenta sus opiniones, repercute negativamente en su formación ciudadana asumiendo la democracia como un discurso y no una práctica real”¹¹.

El trabajo de Ruiz se relaciona con este estudio debido a que se basa en los mecanismos de representación estudiantil que son usados por los centros educativos del Perú para poder lograr un paso efectivo de la democracia, pues demostró que había carencia en ese tema. Es importante entonces dar evidencia de la relevancia que tienen las instituciones prestadoras de servicios educativos en la formación y fortalecimiento de un ciudadano activo en sociedad, en relación con el ámbito académico, pues “el proceso de construcción de las prácticas y mecanismos de interacción está relacionado al desarrollo social de cada persona a través de su experiencia en diversos contextos como la familia, la comunidad, la escuela, etc. Estas instituciones son los espacios donde se aprenden, desarrollan o adquieren los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que la sociedad señala conveniente para sus integrantes”¹².

Por otra parte, la investigación de Rojas Osorio (2017) de la Universidad Autónoma de Occidente llamada La organización de grupos estudiantiles, OGE de la Universidad Autónoma de Occidente como referente de gestión universitaria desde sus experiencias significativas¹³, es de tipo descriptivo, con enfoque histórico

¹¹ Ibid.,

¹² Ibid

¹³ ROJAS OSORIO, Juan David. La Organización De Grupos Estudiantiles, OGE de La Universidad Autónoma De Occidente como referente de gestión universitaria desde sus experiencias significativas [en línea]. Proyecto de grado. Comunicador Social –Periodista. Cali, Valle del Cauca.

hermenéutico con una metodología mixta ya que se analizó a la Organización de Grupos Estudiantiles desde sus cualidades de forma inductiva para generar lineamientos utilizando técnicas cuantitativas y cualitativas, apoyando este proceso investigativo en la observación y la recopilación de experiencias del público interno, así como la creación de instrumentos necesarios para llevar a cabo el objetivo, estos fueron, las fuentes primarias (actores involucrados con la temática y la OGE) y las fuentes secundarias (libros, textos, etcétera), sin dejar de lado que su técnica utilizada fue a partir del análisis documental, el sondeo, las entrevistas y los grupos focales.

Igualmente, este trabajo de grado tuvo como objetivo general conocer las experiencias significativas que han permitido a la Organización de Grupos Estudiantiles (OGE) de la Universidad Autónoma de Occidente ser un referente de gestión universitario sostenible y funcional para otros espacios universitarios, para dar respuesta a este objetivo general, Osorio se apoyó de objetivos generales que lo ayudaron a realizar su investigación, las cuales fueron: (a) documentar las experiencias que han posicionado a la OGE como un referente de organización estudiantil sostenible y funcional, (b) evidenciar la correlación existente entre tendencias teóricas y experiencias que aportan a la OGE y (c) proponer lineamientos desde la comunicación para que la OGE sea un referente de gestión estudiantil funcional y sostenible.

La principales conclusiones que se exponen en este estudio que la organización es sostenible porque ha logrado solucionar una serie de necesidades a nivel estructural y cultural, partiendo de cuatro prerrequisitos fundamentales como son la integración, adaptación, logros de objetivo y mantenimiento de pauta, además de que la OGE incentiva dichas prácticas comunicacionales como un camino para fomentar la adaptación a nuevas ideas que den pie a una reingeniería de los procesos en la organización de acuerdo a las condiciones del momento, entre otros juicios.

En consecuencia, este escrito de Juan David Rojas resulta vital para este trabajo de grado porque aporta elementos para identificar si la estructura utilizada por la Universidad Autónoma de Occidente para fomentar la participación estudiantil, es la más adecuada y para establecer cómo se podría mejorar, al definir cómo es posible hacer un puente para involucrar al público interno de una organización como receptores y emisores en los planes de crecimiento considerando sus ideas y experiencia.

Universidad Autónoma de Occidente 20 [en línea]. Cali, 2017. [Consultado el 9 de marzo del 2018]. Disponible en internet: <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/9629/1/T07298.pdf>

Todo esto son insumos primordiales a la hora de diseñar una estrategia de comunicación, dado que ellos son parte del contexto, impulsando así una constante renovación y participación de otros miembros en el gobierno corporativo permitiendo que nuevas personas también se involucren promoviendo una participación activa y constante a través de escenarios comunicacionales donde el diálogo, los acuerdos y la cooperación permiten materializar las ideas y acciones a largo plazo.

De igual modo, La participación en la comunidad como expresión de ciudadanía activa en jóvenes universitarios, ¿de qué depende?¹⁴, trabajo realizado por Farias Casinos (2014) como programa de magíster de la Universidad de Chile ofrece una investigación descriptiva de carácter cuantitativo de tipo correlacional, explicativo y transversal el cual permite buscar las variables involucradas en el fenómeno, observar las relaciones, identificar el fenómeno de interés, las variables, así como, desarrollar las definiciones conceptuales y operativas de ellas y su posterior descripción. El estudio se desarrolló en la Pontificia Universidad Católica de Chile, cuya muestra principal son los estudiantes que cursen estudios universitarios de pregrado, para la recopilación de información acerca del fenómeno a investigar, Casinos utilizó el cuestionario como instrumentos de recolección de datos.

Resulta oportuno mencionar que este trabajo de grado tiene como fin determinar los factores personales, sociodemográficos y del contexto que se relacionan y permiten predecir la participación en la comunidad de jóvenes universitarios estudiantes de pregrado de una universidad chilena, para cumplir con el propósito principal del trabajo, la autora se apoyó en los siguientes objetivos específicos: (a) identificar formas y tipos de participación expresados por los jóvenes universitarios, estudiantes de pregrado de una universidad chilena. (b) analizar los factores personales, sociodemográficos y del contexto que se asocian a la participación en la comunidad en jóvenes universitarios, estudiantes de pregrado de una universidad chilena y (c) establecer un modelo predictivo de participación en la comunidad para jóvenes universitarios, estudiantes de pregrado de una universidad chilena.

Sobre lo expuesto en el trabajo realizado por Faria Casinos se presenta importantes y claros resultados que se obtuvieron en la construcción de esa investigación, entre ellas, muestra que aquellos estudiantes que prefieren dirigir o liderar la organización presentan altos porcentajes de participación activa; similar es el caso de los que prefieren asistir regularmente a la/las organización/es de las cuales son parte, ya que también presentan una participación activa, además de exponer que los motivos que tienen los participantes del estudio para participar se relacionan directamente

¹⁴ CASINOS FARIAS, Angélica. La participación en la comunidad como expresión de ciudadanía activa en jóvenes universitarios ¿De qué depende? [en línea], 2014. [Consultado el 9 de marzo del 2018]. Disponible en internet: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/133616>

con las formas y tipos de participación que ejercen, y los espacios en donde lo expresan. Es así como a la mayoría le acomoda realizar actividades puntuales y específicas, esto concuerda con que actualmente algunos grupos juveniles manifiestan tendencias individualistas a la hora de participar, así como reforzar la idea de que la mayor parte de los estudiantes que participan activamente, toman el control de sus procesos participativos y se ubican en niveles de control y toma de decisiones a la hora de participar.

Por las consideraciones anteriores, el escrito realizado por Casinos es de gran importancia para esta investigación, debido a que analiza el rol de la universidad como parte de la formación ciudadana, más aún porque este trabajo de grado se realizará en un campus universitario con muestras similares que ayudará a realizar de manera clara una metodología contundente para la recolección de resultados.

En este mismo orden, Olga Lucia. La construcción de ciudadanía a partir de espacios de participación escolar. Trabajo de grado Magíster en Educación con Énfasis en Ciencias Sociales. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 2017 [consultado 05 de mayo de 2020]. Disponible en Internet:<http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/8884/1/CañonPreciadoOlgaLucia2018.pdf>. En Este trabajo se basó en el diseño cualitativo con mirada descriptiva e interpretativa a través de la cual analizó las actitudes y comportamientos ciudadanos que viven los jóvenes en el entorno educativo teniendo en cuenta la significación que los jóvenes hacen dando valor a sus discursos, sus opiniones y sentido de los mismos en cada situación, pues son ellos los agentes activos de la construcción de esa realidad en la que se encuentran inmersos.

En efecto su investigación tuvo como objetivo fortalecer la formación ciudadana de los jóvenes en cuanto a actitudes y comportamientos a partir de la generación de espacios de participación significativa y trascendental donde se reafirme el papel de jóvenes como constructor de sociedad, para ello, se apoyó sus objetivos específicos que son: (a) identificar los elementos que intervienen en los conceptos, posiciones y sentido respecto a la ciudadanía de los jóvenes de grado octavo, de la Institución Educativa Santa Ana del Municipio de Soacha, (b) establecer y aplicar estrategias diseñadas a través de una Unidad Didáctica para el desarrollo y formación de la ciudadanía escolar en los jóvenes (c) incidir en la formación ciudadana de los jóvenes a través de la generación de espacios de participación para lograr concientizar a los jóvenes de sus comportamientos y actitudes como ciudadanos activos constructores de sociedad.

Teniendo en cuenta lo anterior, las conclusiones que expone la autora en el escrito es que las instituciones educativas muestran poca preocupación por promover

cambios en las prácticas pedagógicas donde se construya compromiso y se dé una búsqueda de la transformación a problemáticas consideradas propias de su contexto, por lo que es difícil la generación de espacios motivados por la innovación y un querer transformar su contexto, además de eso, encontró que los jóvenes asumen su ciudadanía desde diversas perspectivas, pero se caracteriza por ser individual, tienen en cuenta diversos aspectos, que son dados por la educación de sus padres, las condiciones de su entorno y las estructuras que crean de acuerdo a sus vivencias y experiencia.

Este trabajo descriptivo e interpretativo se correlaciona con este trabajo de grado porque crea ciertas actividades que permiten una mayor participación de los estudiantes en el campo de la formación ciudadana, ya que buscó establecer los significados que los jóvenes le conceden a la ciudadanía en el ámbito educativo y mayormente porque hace referencia a la participación indagando si los espacios educativos (escolares) son o no suficientes para fortalecer la autonomía de los jóvenes, ya que en la medida que el joven participa aprende a respetar las ideas, manejar sentimientos y asumir responsabilidades como individuo y como parte de una sociedad lo que lleva a formarlo como ciudadano.

Por ello, resulta oportuno tomar como antecedente el trabajo de Cañón Preciado ya que guiará y brindará las bases necesarias para lograr los objetivos planteados para esta investigación, pues es brindará una visión amplia sobre participación, modelos educativos, cultura, la construcción de ciudadanía, etcétera.

Una vez aclarado este marco de antecedentes y trabajos anteriores que brindan bases firmes en lo que se desarrollará, es necesario pasar a un marco teórico que permita desde la Academia nutrir el estudio a nivel conceptual, pues nos encamina en la vía óptima para la estrategia y nos proporciona una zona segura en los términos que usaremos.

4.2 MARCO TEÓRICO

Dado que esta investigación busca crear una estrategia de comunicación que se encuentre orientada hacia el fomento de la participación y representación estudiantil en la Universidad Autónoma de Occidente, además de conocer si es efectiva la influencia de la misma en el estudiantado a la hora de realizar procesos electorales o de participación y representación, se hace necesario correlacionar este estudio con las indagaciones realizadas para la creación de este marco teórico.

Para ello, es importante precisar que este trabajo investigativo se apoyará en la teoría de la comunicación de la Escuela Latinoamericana, la cual es conocida por este nombre gracias a la serie de estudios que se han hecho sobre cultura y comunicación en América Latina que tiene grandes críticos que han hecho aportes a esta escuela, de los que se destacan: Paulo Freire, Mario Kaplun, Jesús Martín Barbero, Luis Ramiro Beltrán, Antonio Pascualli, Armand Matelart, entre otros.

De este conjunto de autores se abordará más específicamente desde los estudios realizados por Luis Ramiro Beltrán ya que se acerca mucho al contenido y objetivos de esta investigación porque expone a “la comunicación como un proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación”¹⁵, de lo cual se puede entender que la democracia y organismos de gobierno se construyen a partir del relacionamiento continuo entre los individuos que le conforman. Igualmente, señala que “a mayor acceso, diálogo y participación mayor satisfacción de las necesidades de comunicación y efectividad de los derechos a la comunicación y más y mejor serán utilizados los recursos de comunicación”¹⁶, de lo cual se puede deducir que entre mejor sea la interacción entre los sujetos, más representados se sentirán en sus ideales y propuestas frente a lo que quieren para su entorno.

Ahora bien, este autor menciona algo clave para esta investigación y es que informar (cuyo proceso es unilateral), no es lo mismo que comunicar (proceso bilateral), es vital realizar esta diferenciación ya que es algo muy frecuente en los modelos y estrategias organizacionales, pues muchas de ellas dejan de lado el proceso por el cual “una individualidad entra en cooperación mental con otra hasta que ambas llegan a constituir una conciencia común. La información es, por el contrario, sólo una transcripción unilateral del empuje de un Emisor a un Receptor la irradiación de mensajes sin retorno de diálogo, proveniente de informantes centralizados”¹⁷, pudiendo constatar que dentro de los procesos comunicativos que se deben implementar no solamente tienen que destacarse los contenidos a comunicar, sino también la retroalimentación necesaria para lograr que las personas tengan conciencia sobre sus propios procesos de participación y representación, enfocados en el ámbito estudiantil.

Como se mencionó anteriormente, a partir de esta investigación se pretende crear una estrategia de comunicación para fomentar la participación y representación

¹⁵ BELTRÁN S, Luis Ramiro. Adiós a Aristóteles: La Comunicación Horizontal. Madrid: Edipo, 2007. P. 20

¹⁶ Ibid

¹⁷ Ibid., p. 20

estudiantil en el campus universitario, para ello, es importante hacer mención de las TICs pues este conjunto de herramientas en la actualidad es de gran relevancia, no solo como movilizadora en espacios de participación, sino porque son herramientas que son usadas a diario por gran parte de nuestra población en el marco de la investigación.

La juventud como actor de construcción de democracia suele apoyarse en las herramientas digitales pues no se puede negar que estas se “presentan hoy en día como el único medio masivo, libre y potencialmente democrático, sin control ni monopolios de intereses privados ni públicos, un espacio social para el desarrollo social y movilización”¹⁸ ofreciendo una mayor posibilidad de información rápida y eficaz. Estos espacios posibilitan la intercreatividad, la cual se aproxima desde una perspectiva tecno-social al potencial colaborativo, Valderrama enfatiza que “la información y los contenidos se comparten, se potencian, se acumulan, se contrastan y/o se conversan. Su crecimiento global ha potenciado una forma distinta de concebir la participación pública, descentralizando en varias ocasiones el poder tradicionalmente depositado en las altas esferas”¹⁹. En este sentido, los investigadores aprecian la importancia de cómo puede afectar una estrategia o campaña de comunicación, en decisiones de relevancia política, pues tiene efectos directos dentro de alguna situación democrática, como lo pudo haber sido el caso de la campaña por el No, para el plebiscito colombiano en el año 2016, donde se apoyaron en los medios digitales para impactar en dicho mecanismo de participación²⁰.

En el escrito de Valderrama, expone al internet como herramienta usada en varios movimientos estudiantiles, de forma transversal y en todos los niveles de participación, ya sea para informar, informarse, identificarse con el otro o simplemente para coordinar actividades, esto quiere decir y aporta mucho a esta investigación ya que se puede ver a las TICs como aliados en la construcción de participación a partir de comunidades virtuales que impulsa la movilización colectiva. “La interactividad es una de las características básicas de las TICs, la cual configura la experiencia cultural y permite la transmisión de sentimientos, afectos e ideales”²¹,

¹⁸ VALDERRAMA, Lorena. B. Jóvenes, Ciudadanía y Tecnologías de Información y Comunicación. El movimiento estudiantil chileno [en línea]. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. 2013. [Consultado el 9 de marzo del 2018]. Disponible en internet: <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v11n1/v11n1a08>

¹⁹ Ibid

²⁰ Las polémicas revelaciones de promotor del No sobre estrategia en el plebiscito [en línea]. Cali: Portal virtual El País [Consultado el 18 de abril del 2020]. Disponible en internet: <https://www.elpais.com.co/proceso-de-paz/las-polemicas-revelaciones-de-promotor-del-no-sobre-estrategia-en-el-plebiscito.html>

²¹ VALDERRAMA, Op. cit.,

esta transmisión de emociones suele ser motivador en la creación y consolidación de nuevos escenarios.

A partir de la cita anterior, es importante señalar la importancia de los movimientos sociales como parte fundamental en la historia por sus luchas a favor de cambios sociales ya que estos fueron y son la base de espacios transformadores liderados por personas que se apropian de sus realidades, las hacen suyas desde ámbitos comunicativos, para así comprender y explicarse el mundo que les rodea, por movimientos sociales entendemos aquellas acciones sociales colectivas permanentes que se oponen a exclusiones, desigualdades e injusticias, que tienden a ser propositivos y se presentan en contextos socio espaciales y temporales específicos que simplemente muestran los conflictos de la sociedad. En ese sentido, Mauricio Archila afirma que no son ni buenos ni malos, no son ni reformistas ni revolucionarios, sino que expresan los conflictos existentes en una sociedad concreta²².

Ahora bien, “los análisis de las protestas enseñan que, sin duda, los actores sociales contribuyen a la democracia presionando por una ciudadanía integral, no sólo civil y política –dimensiones que se deben conquistar permanentemente-, sino también social”²³, lo mencionado por Archila es de trascendencia porque alude que si la sociedad es consciente de su participación en los espacios democráticos podría alcanzar resultados que afecten positivamente a dicha comunidad, a partir de “democratizar la democracia fortaleciendo mutuamente a la sociedad civil y al Estado, en su materialidad pero también en su capacidad de crear consensos”²⁴.

Siguiendo con la idea, el texto *los “Movimientos Sociales y las Paradojas de la Democracia en Colombia”* escrito por Archila y citado en los párrafos anteriores evidencia que cuando el individuo trabaja en colectividad llega a alcanzar resultados que benefician a la mayoría, se relaciona con el presente trabajo de investigación debido a que son desconocidas las causas de la baja participación universitaria cuando se realizan elecciones a representantes estudiantiles, siendo una situación alarmante, ya que estos personajes electos por un porcentaje minoritario del cuerpo estudiantil son los encargados de velar por los derechos de la mayoría, generando una certeza conjunta de que si no hay democracia en estos espacios, puede que los resultados esperados no sean positivos o beneficiosos para la comunidad entera.

²² ARCHILA N, Op. cit.,

²³ Ibid.,

²⁴ Ibid

Por otro lado, la comunicación es importante en la consolidación de una ciudadanía participativa, pues a través de distintos canales suelen consolidar o debilitar una democracia, “si la comunicación actual es predominantemente vertical, obedeciendo a un modelo jerárquico y relacionado con nociones de control, a partir de ahora deberá ser horizontal, reflejando un modelo con equilibrio de funciones, y relacionado con nociones de acceso, participación y responsabilidad. Si la comunicación es meramente informativa deberá transformarse en una comunicación participativa y dialógica”²⁵.

De igual forma, Johanna Luksic en el texto citado anteriormente “La Comunicación como Instrumento Fortalecedor de la Participación Ciudadana: hacia una Democracia Inclusiva”, también exalta que en relación con gobierno/participación/comunicación se debe contemplar una comunicación doble vía, la cual enfatice la importancia de ciudadano-gobierno y gobierno-ciudadano vinculando también a distintos grupos u organizaciones que conforman una ciudadanía activa. Es importante que se fomente un modelo donde “se establezcan relaciones cooperativas entre el Gobierno y los Ciudadanos, y donde se produzca una relación sinérgica entre ellos a través de un proceso de comunicación, en donde las instituciones provean de mecanismos de consulta, diálogo e información, y al mismo tiempo los ciudadanos - suponiendo la preexistencia de un republicanismo cívico - sean parte de este proceso como beneficiarios últimos”²⁶.

Teniendo en cuenta lo anterior, es necesario que en los espacios de formación y participación ciudadana y/o estudiantil hayan canales abiertos, pues la mayoría de los modelos de gobernanza (institucionales, locales, regionales o nacionales) crean canales cerrados donde la difusión suele tener productos audiovisuales, escritos, radiofónicos y demás con tintes comerciales u económicos controlados por las grandes jerarquías, por ello, es sustancial que los canales abiertos sean el primer enfoque de la comunicación- participación, pues estos canales son “democráticos y representativos de la voz ciudadana”²⁷ y son necesarios en diversos espacios de participación ya que “las ciudadanías modernas están demandando cada vez más participación, incluso demostrando su voluntad del “no participar” como un hecho icnográfico del descontento ciudadano ante los actuales canales institucionales comunicativos y participativos”²⁸.

²⁵ LUKSIC LAGOS, Johanna. La Comunicación como Instrumento Fortalecedor de la Participación Ciudadana: hacia una Democracia Inclusiva. *Teoría política y gestión pública*. 2010

²⁶ *Ibid.*,

²⁷ *Ibid*

²⁸ *Ibid*

Inclusive, en el texto de Luksic se desprenden tres modelos en relación con la comunicación- el gobierno y el ciudadano a partir de la citación del sociólogo francés Jean Mouchon el cual expone que “el **modelo impositivo** funciona sobre la base de una díada, el mediador y el político son sujetos omnipresentes y el diálogo se construye con preguntas formuladas por uno y respondidas por el otro. El **modelo del ágora** agrupa al conjunto de los protagonistas, el político enfrenta al periodista, pero además a ciudadanos comunes y corrientes y finalmente, el **modelo interactivo** se caracteriza por poner en relación directa y prolongada al público con el político”²⁹.

Estos tres modelos brindan en la investigación elementos valederos para que en la fase de búsqueda de resultados se pueda comparar qué modelo está utilizando la Universidad Autónoma de occidente para el fomento de la participación y representación estudiantil y de acuerdo a la investigación mirar cual es el modelo más conveniente para hacerla más efectiva.

Asimismo, Hernando Rojas en su texto “Comunicación, participación y democracia” brinda una mirada similar a la de Lucsik, pero enfocándolo en las estrategias de los medios de comunicación y su influencia en la participación de un Estado. Este escrito expone unos factores que contribuyen a la participación política y al entendimiento mutuo. Así como se expuso en los párrafos anteriores emociones vs participación, Rojas expone que además de las emociones, las actitudes y valores que cada individuo tenga sí influye en relación con mayores niveles de participación.

Rojas se centra en: (a) las personas que son apáticas a la participación política y no en (b) las personas que sí participan de espacios de democracia porque menciona que las personas que pertenecen a la categoría (b) no requieren de una gran estrategias o ejercicios que hacen parte de la comunicación porque estas personas por sí solas saben la importancia de su incidir en estos espacios, las estrategias solo fortalecen su imaginario, pues “la comunicación política refuerza el activismo de quienes ya son activos políticamente, razón por la cual el consumo de noticias y la participación política son procesos que se refuerzan mutuamente”³⁰.

Pero ¿cómo influir a una persona con pocos niveles de actitudes y valores activos en un acciona participativo?, Rojas alude que primeramente se debe trabajar en la construcción de identidad del individuo, inculcar que sus participaciones en

²⁹ Ibid

³⁰ ROJAS, Hernando. Comunicación, participación y democracia. Artículo de investigación científica y tecnológica. 2006. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/39317842_Comunicacion_participacion_y_democracia

espacios democráticos son importantes en las construcciones positivas para la comunidad.

Ahora bien, las estrategias de comunicación que se vayan a implementar deben ir de la mano con las estructuras de gobierno, no para su beneficio, sino para que ambas partes trabajen en pro de la creación de un imaginario positivo, es decir, no crear estrategias u campañas donde la base sea “*las estructuras de gobierno no sirven*”, sino crear estrategias donde el ciudadano sea el protagonista. Es trascendental que las personas sientan que su participación será de gran ayuda en los cambios de escenarios que la comunidad necesite o demande. “Consistentemente, y no es para sorprenderse, las personas que se sienten más eficaces participan más, y suelen tener valores más democráticos”³¹, “los científicos políticos han entendido la eficacia política tanto como eficacia interna (creer que uno puede ser efectivo en el terreno político) como eficacia externa (pensar que el sistema político responde a las acciones de los ciudadanos); y si bien la eficacia interna y externa pueden estar relacionadas con formas de participación distintas, en general, a mayor eficacia, mayor participación”³².

De allí, el uso de medios masivos de comunicación es fundamental para supervisar y comprender el entorno, pues puede proveer a las personas con información, y hacerlas consientes de oportunidades que incrementan su interés en lo político y posibilitan su participación.

Por otro lado, la educación toma un valor significativo en la participación activa de las personas en su entorno propio, pues además de proveer conocimiento suele ser la base que determina a un sujeto, “la idea de Platón es que la educación efectiva tiene que comenzar por crear una necesidad de saber, por medio de la crítica de la opinión. Esa necesidad de saber no es pensada por Platón como una necesidad de información, sino como una necesidad de pensar”³³. A partir de lo planteado por Estanislao Zuleta, podemos confirmar que el interés de una persona por pensar es primordial para que su necesidad de saber se convierta en el pilar de lo que vendría a ser la crítica y construcción de su carácter participativo dentro de una comunidad política.

Seguidamente de la cita anterior extraída del texto “*Educación y Democracia: un campo de combate*” escrito por Estanislao Zuleta, nombra que “la formación actual

³¹ Ibid

³² Ibid

³³ ZULETA, Estanislao. *Educación y Democracia: un campo de combate*, compilación y edición de Hernán Suárez y Alberto Valencia, Fundación Estanislao Zuleta, 1995. p. 60.

no corresponde propiamente a lo que los liberales llamaban la formación de un ciudadano, es decir, de un hombre que pueda intervenir, de alguna manera, e incidir conscientemente en el destino de la sociedad en que vive”³⁴. donde deducimos que en el panorama educativo que ha regido desde entonces no está contemplada la formación ciudadana vitalicia para que los sistemas democráticos puedan funcionar de manera óptima y que beneficie a las masas, sino que forman de manera práctica a las personas, para que tengan los conocimientos suficientes para laborar sin tener intervenciones conscientes dentro de lo que le atañe a su comunidad y/o sociedad.

De igual forma, plantea que “en la educación actual existe una polarización que se expresa en la tensión interna entre la exigencia de formación y de capacitación de un hombre y de un ciudadano capaz de juzgar y de pensar su sociedad y su situación y de tomar alguna decisión sobre su destino -un hombre que tenga algún grado de libertad- y el entrenamiento de un experto sin ninguna capacitación efectiva. Las dos tendencias están presentes en lo que se podría llamar el problema educativo”³⁵.

Lo anterior se relaciona con la construcción de este estudio de investigación porque se enfatiza en la importancia de la educación como formadora de personas críticas y propositivas en la sociedad, con el poder de tomar decisiones que incurran en la mejora de esta, cabe destacar que la educación no se debería centrar en informar y replicar datos, sino en crear y aplicar en la persona y/o estudiante ejercicios en los que pongan a prueba habilidades de análisis y opinión. “La historia por ejemplo no debe ser el simple recuento de acontecimientos de lo que ocurrió en el pasado, sino una exposición de la manera como el mundo se concibe; cómo se muere y cómo se ama en cada época, según las condiciones de vida; la manera como naturalmente se produce y se cambia; el tipo de hombres que produce la historia y que todo eso producen”³⁶.

Cabe destacar que, “la promoción de una educación filosófica es la forma por excelencia de búsqueda de ampliación de la democracia dentro del sistema educativo”, esto quiere decir que un sistema educativo que pone a cuestionar a sus estudiantes, suele ser determinante a la hora de crear espacios de democracia pues los sujetos activos tendrán la empatía y la necesidad de participar de ellos motivados por generar un cambio en su entorno y no por una nota o incentivo académico, “el aprendizaje no está motivado por el deseo de saber algo que se nos ha hecho necesario, inquietante, interesante, o por la solución de una incógnita que

³⁴ Ibid

³⁵ Ibid

³⁶ Ibid

nos conmueve, sino por la nota, la promoción, la competencia, el miedo de perder el año y ser regañado o penado”³⁷.

Sobre la base anterior, Velázquez y González aluden en la obra *¿Qué ha pasado con la participación en Colombia?* que “la planeación participativa es un escenario propicio para llevar adelante la intrincada tarea de compartir disensos para construir consensos, de producir unidad de criterio a partir de la diversidad de pareceres”³⁸, lo mencionado por estos autores se relaciona ampliamente con la investigación que se está gestando ya que si es necesario la consolidación de estrategias que permitan espacios de debate y consensos a través de la argumentación más allá del aula de clases, pues como hemos visto anteriormente, muchos estudiantes son estimulados por las calificaciones que al final trae como resultado un individuo pasivo en los espacios democráticos a los que se vea enfrentado en la sociedad.

De igual manera, los autores resaltan la importancia de realizar una preparación del entorno, pues cuando se tiene esto de base es más fácil mirar qué estrategias se pueden llevar a cabo para fomentar la participación de los individuos, combinando ingredientes técnicos y sociopolíticos, ambos necesarios para construir una lectura del entorno fundamentada en la realidad y sus relaciones en términos de problemas y potencialidades, así como en la dinámica de construcción de acuerdos colectivos a partir de identidades, discursos, intereses y proyectos diversos.

Por otro lado, en materia de cultura ciudadana se debe “fortalecer una cultura centrada en lo público, afianzar los lazos y las prácticas de solidaridad, el sentido de pertenencia, la construcción de identidades colectivas, la convivencia y la diversidad cultural, entre otros. Es un proceso en el cual están en evidencia el reconocimiento de los derechos, pero también los deberes ciudadanos en relación con los asuntos de la vida pública en los territorios concretos”³⁹.

Al mismo tiempo, el rol de la universidad como formadora debe crear canales en los que fomente una participación activa dentro y fuera de la universidad, según Méndez García en su escrito llamado *“los estudiantes: su percepción sobre lo que implica “ser estudiantes” y “hacer universidad”* “la Institución universitaria, a través de la información que traslada, parece poner más énfasis en el desarrollo de un “estilo técnico de hacer universidad”, y descuida en cierta medida el desarrollo de un “estilo práctico o crítico de vivir la experiencia universitaria”. Cabe estimar que la

³⁷ Ibid

³⁸ VELÁZQUEZ C, Fabio. González R, Esperanza *¿Qué ha pasado con la participación en Colombia?* Primera edición. Colombia, Bogotá. 2003. p.25

³⁹ Ibid

adaptación a lo cotidiano y la asunción sin cuestionar lo que la Institución propone (o incluso impone) son conductas suficientes para sobrevivir en este contexto”⁴⁰.

Esto quiere decir que los estudiantes están más informados sobre su rol como aprendices, que sobre las tareas que pertenecen a su rol como miembros de la comunidad universitaria, pues implica un desbalance en la participación de los diferentes tipos de estudiantes en los espacios electorales y/o formativos. Sin embargo, esta actitud de desinterés suele ser muy común entre las personas que cursan estudios superiores, por ello esta problemática se entrará a analizar en la presente investigación ya que es necesario saber qué causas hay detrás del rol que asume cada estudiante (estilo técnico o estilo práctico), el cual tiene relación con el segundo objetivo específico que es “¿Identificar factores que influyeron o no en la participación de los estudiantes en las últimas elecciones de 2014?”.

Asimismo, como ya se ha mencionado en párrafos anteriores, Méndez apoya la idea de que “la Universidad debe responsabilizarse de informar y formar a los estudiantes sobre su papel como tales dentro de la Institución para el pleno aprovechamiento de las oportunidades educativas que pone a su disposición, en la dirección de crear una cultura universitaria participativa, reflexiva y crítica”⁴¹ y a partir de esta línea, surge la duda “de que la Universidad, a través de la información que traslada a los estudiantes, esté facilitando las condiciones para el desarrollo de posturas activas, reflexivas, críticas, o incluso reivindicativas, en sus estudiantes, considerándolos como arte y parte de su propio desarrollo Institucional”⁴².

Por ello, es necesario realizar prácticas de participación para coadyuvar en la formación de la ciudadanía activa y por ello los modelos educativos deben fortalecerse para crear “un cambio en los elementos básicos de la cultura política conduciendo al redireccionamiento de los contenidos curriculares al interior de la institución educativa y, al mismo tiempo, resignificar la capacidad de dicha institución para incidir en la transformación del entorno social”⁴³, dado que los investigadores no podrán hacer cambios curriculares, se desea crear una estrategia

⁴⁰ MÉNDEZ GARCÍA, Rosa María. Los estudiantes: su percepción sobre lo que implica “ser estudiantes” y “hacer universidad” [en línea]. En: Revista Investigación Educativa, 2009, Vol. 27, no. 1, págs. 9-26. Disponible en: <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/45456/1/Los%20estudiantes%20su%20percepcion%20sobre%20lo%20que%20implica%20ser%20estudiantes%20y%20hacer%20universidad.pdf>

⁴¹ VELÁSQUEZ C, Op. cit., p. 25

⁴² Ibid

⁴³ PERALTA D, Beatriz del Carmen. La formación ciudadana en el sistema educativo de Colombia ¿una mirada reactiva o transformadora? [en línea] En: Revista Eleuthera. Vol. 3. 2009, p. 167. Disponible en: http://eleuthera.ucaldas.edu.co/downloads/Eleuthera3_6.pdf

de comunicación para el fomento y el fortalecimiento de una cultura política donde el estudiantado sea activo y propositivo en todos los procesos llevados a cabo dentro de la institución.

Los ciudadanos se construirán desde la responsabilidad y la solidaridad, únicamente si se les da la oportunidad de serlo mediante su implicación en diversos foros políticos de deliberación y decisión. Y cuantos más ciudadanos estén implicados en ese proceso, mayor será la fortaleza de la democracia, mejor funcionará el sistema, mayor será su legitimidad, e, igualmente, mayor será su capacidad para controlar al gobierno e impedir sus abusos.

Por otro lado, la educación suele tener varias dificultades que no dejan acercar una cultura participativa y democrática al interior de las instituciones, más allá de la falta de empatía del cuerpo estudiantil, pues, muchas instituciones se basan en “cultura escolar fuertemente jerarquizada y temerosa de la participación, en la que existen algunos espacios formales que en la práctica no permiten una integración real de toda la comunidad educativa en la toma de decisiones acerca de la marcha del establecimiento”⁴⁴.

Siguiendo con la misma línea del párrafo anterior, la “falta de preparación de los docentes para dar una formación como la que se propone, ya que éstos han sido formados en un sistema con las mismas falencias, situación que dificulta enormemente la puesta en marcha de las nuevas propuestas de reforma”⁴⁵.

Si además de lo anterior también señalamos que uno de los problemas fundamentales de la escuela –desde el punto de vista de su efectividad en el ámbito de la formación ciudadana– es la falta de complementariedad o coordinación entre la labor educativa de la escuela y aquella educación no formal que reciben los niños y jóvenes en el resto de las esferas en que se desenvuelven.

Como se ha venido planteando en el marco de esta reflexión, la implementación o la apropiación y el aprendizaje de un tipo de pedagogía crítica, radical y liberadora, ayudaría a la diversificación de los enfoques curriculares y al desarrollo de hábitos democráticos en el aula escolar; en el ámbito político, un discurso alternativo como el que se sugiere permitiría la formulación y la propia construcción de los acuerdos sociales que en el contexto de la participación democrática potenciaría el desarrollo, ya no únicamente de la institución educativa, sino también de un modelo educativo

⁴⁴ Ibid.,

⁴⁵ Ibid

que sirviese de sostén al mejoramiento o a la conquista de la calidad educativa y a la superación de problemas coyunturales y estructurales.

Urge por tanto redefinir el papel de la escuela, lo público, la ciudadanía y la democracia desde una valoración crítica que torne posible el sentido de las categorías: utilidad común, accesible a todos, equidad, igualdad, participación activa y decisoria, libertad y transparencia en lo que concierne a la vida colectiva⁴⁶.

Estos enunciados llevan también a reflexionar y reconocer que existen experiencias de participación significativas en Colombia que deben ser retomadas con el fin de demostrar la importancia de sus aportes (como modelo propuesto) por su construcción sólida tanto teórica como metodológicamente, y por sus resultados de impacto que deben visibilizarse para replicarlos y extenderlos en los ámbitos nacional y latinoamericano.

Es importante establecer que la posición política es una posición crítica de pensamiento, es una mirada desde el interior mismo del ser humano que motiva su sensibilidad social, la solidaridad y los demás valores y actitudes en que se sustenta el desarrollo humano⁴⁷.

Es importante aclarar entonces que, dentro de los elementos diferenciales entre las universidades públicas y privadas, se encuentra el factor económico y social, el cual oscila entre la capacidad de ciertas personas para acceder a la educación superior y las expectativas que cada uno de los estudiantes tenga con su respectiva manera de concebir la educación. Puesto que existen muchas diferencias entre las condiciones sociales, experiencias vividas e inclinaciones personales⁴⁸, el concepto de ser estudiantes y hacer universidad varía, los efectos que inciden en la participación estudiantil también recaen en su propio concepto, más que una influencia visible entre una formación de institución privada o pública.

Otro punto importante por considerar es la manera como actualmente se lleva la taxonomía o clasificación de los estudiantes dentro del ámbito universitario, ya que es el eje central en cuanto a público objetivo dentro de nuestra investigación. No

⁴⁶ Ibid

⁴⁷ IPERALTA D, Op. cit.,

⁴⁸ ESCOVAR, Juanita Henao; PINILLA, Victoria Eugenia. Jóvenes y ciudadanías en Colombia: entre la politización social y la participación institucional [en línea]. Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales, Niñez Y Juventud, 2009, vol. 7, no 2, p. 1415. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/773/77314999010.pdf>

todos los estudiantes van a la universidad con las mismas expectativas del contenido que se va a recibir dentro de las aulas, y es debido a que cada uno tiene su propio estilo de ser estudiantes y hacer universidad⁴⁹.

Es por eso por lo que se hace necesario mostrar los tipos identificables de estudiantes que existen dentro de una comunidad de educación superior y dentro de la investigación se considera esto porque hay que tener en cuenta los tipos de estudiantes que existen en el campus para poder desarrollar una estrategia de comunicación efectiva, pues lo ideal es impactar y fomentar la participación en las elecciones de los distintos órganos de gobierno.

Según los argumentos planteados por Rosa María Méndez quien a su vez retoma a Miguel Ángel Zabalza, dentro del ámbito universitario coexisten tres estilos o técnicas que usan los estudiantes a la hora de desenvolverse dentro de dicho entorno, el primero de ellos es el técnico o positivista, quien realiza las tareas impuestas de manera mecánica y poco reflexiva; cumpliendo con plazos y preocupado únicamente por lo que se le ha asignado. El segundo es el práctico o reflexivo, que, a diferencia del positivista, se preocupa por saber por qué o para qué realiza las actividades. Y por último se encuentra el estratégico o crítico, que es el rol asumido por quienes van más allá de lo que se les pide, buscando de manera consciente el expandir sus propios límites y el concepto de hacer universidad.

Los investigadores dan cuenta de los tipos de estudiantes que menciona Méndez, ya que son fácilmente identificables en el entorno actual de la Universidad Autónoma de Occidente, es por eso que se hace una autora principal al momento de desarrollar la estrategia de comunicación, pues sectoriza de una vez los públicos a los cuales dirigir las herramientas y técnicas utilizadas en el planteamiento del plan estratégico.

4.3 MARCO CONCEPTUAL

A partir de los antecedentes y del marco teórico estos son los conceptos claves que guían la investigación y en los cuales podemos basar el estudio:

Cultura Política: consiste en adoptar una actitud acerca del mundo político, es decir, centra la atención en eventos, instituciones y comportamientos, define qué es lo realmente factible, identifica posibles problemas, permite tomar decisiones y supone una disposición a favor entre un rango de posibilidades. El espectro de

⁴⁹ MÉNDEZ GARCÍA, Op. cit., p. 9-26.

actitudes y premisas que coexisten en una cultura debe ser muy consistente y estar íntimamente correlacionada⁵⁰.

Educación: es vista y comprendida en la tensión y en la confluencia de sujetos sociales que se afirman existentes, resistentes en las luchas por la credibilidad y la libertad transgresoras. De la posibilidad de alternativas concretas que se contraponen a las lecturas y posturas hegemónicas, conservadoras y autoritarias que reducen el sujeto de la educación a un mero aprendiz de letras y números, a un sujeto genérico y universal sin género, sin raza, sin clase, sin sexualidad⁵¹.

Empatía Política: una etapa donde habrá que gestionar la pluralidad política, siendo capaces de dialogar y de construir desde las diferencias en pro del bienestar común. Se menciona que, en una palabra, la forma de vida construida alrededor de la categoría de participación tiende a producir una justificación legítima de la democracia, basada en las ideas de autonomía y autogobierno⁵².

Estilo Técnico o Positivista: representado por aquel estudiante preocupado por cómo hacer lo que le dicen que haga, y cómo hacerlo de una forma mecánica y poco reflexiva. Un estudiante que asume las jerarquías que entiende que subyacen al sistema universitario, y dentro de ellas, se reconoce como el último eslabón, a expensas de cumplir las órdenes que le ordenan que cumpla. Se trata del estudiante que cumple mecánicamente con los plazos, con las tareas, para ir superando así las barreras del sistema (tareas, exámenes, plazos), y que lo hace a menudo de manera superficial o burocrática, sin implicación personal, y carente de sentido crítico⁵³.

Estilo Práctico o Reflexivo: representado por aquel estudiante preocupado no sólo por cómo hacer lo que le dicen que haga, sino también por el qué es lo que tiene que hacer, y, sobre todo, por el porqué y el para qué lo hace o tiene que hacer. Su

⁵⁰ ELKINS, David J. y SIMEON, Richard E. B. A cause in search of its effect, or what does political culture explain?. Comparative politics, 1979.

⁵¹ SOUSA, Santos, B. Educación para un mundo posible, Ciudad Autónoma de Buenos Aires: 1a ed - CLACSO, 2019.

⁵² MATEOS, Araceli. Cultura política [en línea]. Revista Salamanca: Universidad de Salamanca. Disponible en: <http://www.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/Culturapolitica>, 2009

⁵³ MÉNDEZ GARCÍA, Op. cit., p. 9-26.

paso por la Universidad va teñido de estilo propio, configurando su formación de manera racional y reflexiva, dentro de las alternativas que le ofrece el sistema⁵⁴.

Estilo Estratégico o Crítico: representado por un estudiante similar al anterior, pero que no se conforma con personalizar su trayectoria universitaria desde una perspectiva reflexiva y racional, dentro de las posibilidades que la Universidad pone a su disposición, sino que va más allá. Se trata de un estudiante plenamente activo y crítico, consciente de las limitaciones que le imponen las estructuras, y motivado por reivindicar y participar en el diseño de nuevas propuestas que contribuyan a la mejora de la calidad formativa de la Universidad⁵⁵.

Estrategia de Comunicación: serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención sobre una situación establecida⁵⁶. una estrategia de comunicación es la vía por la que se pretende posicionar determinado concepto comunicativo (mensaje principal) entre los distintos públicos. Se expresa en acciones específicas que definen una alternativa principal para conseguir el fin y otras alternativas secundarias o contingenciales en aras de lograr el mismo propósito⁵⁷.

Identidad: se construye sobre la base de un reconocimiento de algún origen común o de características compartidas con otra persona o grupo, o con un ideal, y con la natural marca de solidaridad y ayuda establecida en su origen. En contraste con el “naturalismo” de esta definición, el enfoque discursivo ve la identificación como una construcción, como un proceso siempre inconcluso. Es decir, no es algo determinado, en cuanto que es algo que siempre puede ser “ganado” o “perdido”, mantenido o abandonado⁵⁸.

Movimientos Sociales: entendemos aquellas acciones sociales colectivas permanentes que se oponen a exclusiones, desigualdades e injusticias, que tienden a ser propositivos y se presentan en contextos socio espaciales y temporales específicos. Ello no significa que necesariamente los movimientos sociales tienen

⁵⁴ *Ibíd.*,

⁵⁵ *Ibid*

⁵⁶ ARELLANO AGUILAR, Op. cit.,

⁵⁷ MARTÍNEZ NOCEDO, Yarmila. *Hablemos de comunicación: una aproximación a las dimensiones esenciales de la comunicación institucional*. La Habana: Ediciones Logos, 2009.

⁵⁸ GARCÍA MARTÍNEZ, Alfonso. *La construcción de las identidades*. En: *Cuestiones Pedagógicas*, 18, 2006/2007, p. 207-228

que ser transformadores radicales de la sociedad, sino que, como dice Manuel Castells (1997), ellos simplemente muestran los conflictos de la sociedad. En ese sentido, él afirma, no son ni buenos ni malos, no son ni reformistas ni revolucionarios, sino que expresan los conflictos existentes en una sociedad concreta. En la sociedad civil confluye el hombre en su doble carácter de hombre y ciudadano. Al estar el hombre sobre determinado por las necesidades naturales, como ser privado orienta sus esfuerzos a la satisfacción de éstas mediante el trabajo que, a su vez, favorece la educación teórica y práctica de los hombres.⁵⁹

Participación: un proceso social que resulta de la acción intencionada de individuos y grupos en busca de metas específicas, en función de intereses diversos y en el contexto de tramas concretas de relaciones sociales y de poder. Es, en suma, un proceso en el que distintas fuerzas sociales, en función de sus respectivos intereses (de clase, de género, de generación), intervienen directamente o por medio de sus representantes en la marcha de la vida colectiva con el fin de mantener, reformar o transformar los sistemas vigentes de organización social y política⁶⁰.

Participación Política: toda actividad de los ciudadanos que está dirigida a intervenir en la designación de los gobernantes y/o a influir en los mismos con respecto a una política estatal. Por ello, la participación política se asocia con los momentos de expansión de la idea de soberanía popular que terminan expresándose bajo formas de movilización muy diferentes. Estas formas van desde el sufragio individual a los grandes procesos de acción colectiva, desde modelos denominados convencionales a otros no convencionales⁶¹.

Representación Estudiantil: la participación en diferentes iniciativas dirigidas a la consecución de los fines de la Universidad; y el concepto de Comunidad educativa universitaria (...) se trata de aquellos estudiantes más activos y participativos, que se involucran en distintas formas de participación⁶².

Sociedad Civil: se la puede caracterizar como un espacio que históricamente se va diferenciando del Estado, en el que convergen individuos y grupos que desarrollan distintos intereses y diversas formas de interacción que van desde la solidaridad y la cooperación hasta el antagonismo y el conflicto⁶³. El término

⁵⁹ ARCHILA NEIRA, M. Op. cit.,

⁶⁰ MATEOS, Op. cit.,

⁶¹ Ibid

⁶² MÉNDEZ GARCÍA, Op. cit., p. 9-26.

⁶³ ARCHILA NEIRA, M. Op. cit.,

"sociedad civil" fue considerado sinónimo de unión, asociación o sociedad política tanto en la filosofía política antigua, particularmente por Aristóteles como por muchos filósofos modernos (como Hobbes, por ejemplo). "Estado" (polis o civitas) y "sociedad civil" remitían ambos a la esfera pública y al orden regulador de la sociedad⁶⁴.

Estos términos son los pilares que se identificaron como esenciales en el transcurso del estudio, pues llevan directamente a una comprensión más profunda de lo que la estrategia de comunicación pretende difundir.

4.4 MARCO CONTEXTUAL

Se hace entonces necesario una identificación, no solo de conceptos sino de datos actuales que permitan vislumbrar el contexto de la situación mencionada en el estudio y desde dónde los investigadores y lectores de estos apartados pueden pararse para entender mejor las variables que influyen o afectan la investigación.

Un ejemplo de esto es el poder de los jóvenes en los movimientos estudiantiles que ha generado cambios de gran magnitud en la estructura política y educativa; los historiadores indican que el movimiento estudiantil de 1971 representa la mayor movilización de esta índole en la historia de Colombia. No solo porque involucró a casi todas las universidades públicas y privadas, sino porque fue la primera vez que una protesta de estudiantes logró congregarse a otros sindicatos y gremios bajo una misma consigna: "*Por una educación nacional, científica y de masas*".

Gorka Martín, director del Secretariado de Información Participación y Asociacionismo Estudiantil de la Universidad de Granada, expone que "la representación estudiantil debe ser un pilar fundamental dentro de la gobernanza universitaria. Los estudiantes deben tener sus propias estructuras de representación, autónoma y sin influencias externas, donde puedan de forma libre y democrática ejercer su labor como representantes"⁶⁵.

Según la Ley 30 de diciembre 28 de 1992 hace mención en el Artículo 1° que "la Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las

⁶⁴ MARCONE, Julieta. "Tres conceptos de sociedad civil." En: *Estudios Políticos*. No. 22 (1999). p. 142

⁶⁵ Portal Aula Magna. La importancia de la representación estudiantil ¿Mito o Realidad? [en línea] 2017. 20 [Consultado 05 de mayo de 2020]. Disponible en internet: <http://www.aulamagna.com.es/la-importancia-la-representacion-estudiantil-mito-realidad/>

potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional”⁶⁶.

Dado estos datos, es importante recalcar el deber formativo de las instituciones educativas, y cómo se ha relegado la participación en estos espacios a lo largo de su historia, por lo que se empezará desde la reseña de la UAO.

4.4.1 Reseña histórica de la Universidad Autónoma de Occidente

La estrategia de comunicación a plantear en este estudio necesita de un contexto histórico del territorio donde se va a desarrollar. Para ello es importante reconocer a la Universidad como una construcción social que surgió bajo unas condiciones de tiempo y lugar, que está en permanente transformación y que tiene unas directrices internas para desarrollar su papel central de formación íntegra de sus estudiantes. A continuación, se presentan algunos datos de lo que fue el nacimiento de la Universidad Autónoma de Occidente en el año de 1969, la misión y visión que la distinguen y algunas directrices claves sobre la representación estudiantil.

La Universidad fue fundada por once estudiantes y profesores de la desaparecida Universidad Tecnológica del Valle en 1969. Inició labores en un antiguo convento, al lado del Templo de San Francisco en el centro de la ciudad. Su primer rector fue May Ackerman, luego fue nombrado Álvaro Pío Valencia. En 1973 fue elegido Luis Pérez por el voto popular (por primera vez en Colombia en una universidad privada) de Estudiantes y Profesores, quien después de 40 años aún ostenta la rectoría.⁶⁷

Este fue un primer ejercicio de participación de la comunidad académica en la elección del gobierno universitario, específicamente de su rector, mostrando la posibilidad de este mecanismo pese a la naturaleza privada de la institución.

Tuvo otras sedes itinerantes hasta cuando se trasladó al barrio Champagnat. Inicialmente, tenía dos Facultades: Ingeniería y Economía y sólo ofrecía programas en horario nocturno. A partir de 1983 comenzó a ofrecer programas en horario diurno y en 1986 se constituyó la Facultad de Comunicación Social,

⁶⁶ CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA DECRETA. Título primero, Fundamentos de la Educación Superior: Ley 30 de diciembre 28 de 1992 [en línea]. Bogotá, 1992 [Consultado el 8 de marzo del 2018]. Disponible en internet: https://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf

⁶⁷ Portal Universidad Autónoma de Occidente. Reseña histórica [en línea]. [Consultado el 8 de marzo del 2018]. Disponible en internet: <https://www.uao.edu.co/la-universidad/resena-historica>

con el programa de Comunicación Social - Periodismo, uno de los programas más representativos del alma máter.⁶⁸

Programa que ha sido responsable de articular muchas de las aristas sociales que son necesarias en la sociedad actual, y ha preparado, en muchos trabajos de grado que incluyen estrategias de comunicación, una vía adecuada para solucionar distintos problemas. En este sentido, los estudiantes autónomos tienen la vanguardia del tema.

Asimismo, se muestra la misión y visión de la institución donde reside la comunidad universitaria autónoma, nombrada así en función de los principios (Autonomía, Universalidad, Integralidad, Excelencia, Creatividad, Pertinencia) y los valores (Eticidad, Pluralismo, Responsabilidad, Pertenencia, Tolerancia, Honestidad) que promueve la misma universidad:

MISIÓN: La Universidad Autónoma de Occidente es una institución de educación superior privada, cuya misión integra con perspectiva internacional, las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social, para contribuir a la formación de personas con visión humanística, creativas y emprendedoras, a la generación de conocimiento y a la solución de problemas del entorno regional, nacional e internacional⁶⁹.

En la misión podemos entrever que la Universidad usa el concepto de visión humanística, el cual es alcanzado a través del criterio integral de las ciencias sociales y humanas, por lo que resulta implícito el fomento de la cultura política en la institución y que se vería reflejado en su accionar profesional de los entornos regionales, nacionales e internacionales que menciona.

VISIÓN: Ser una Universidad que potencia el desarrollo regional por su capacidad de articular, con carácter local y global, las dinámicas científicas, culturales, económicas, ambientales y sociales a sus procesos misionales, con criterios de excelencia que se reflejan en el desempeño de sus egresados y la comunidad académica. Es referente por su capacidad creativa, innovadora, emprendedora y aporte ejemplar a un mundo más sustentable e incluyente. Su compromiso con la ciudad y la región la hace ser la primera opción para

⁶⁸ Ibid

⁶⁹ Reglamento Institucional de la Universidad Autónoma de Occidente. Resolución del Consejo Académico N° 6604 del 30 de octubre del 2017 [en línea], 25 p. [Consultado el 8 de marzo del 2018]. Disponible en internet: <http://www.uao.edu.co/sites/default/files/resoluciones/Res-CA-6604.pdf>

fomentar iniciativas que generen dinámicas de competitividad, inclusión y desarrollos no tradicionales⁷⁰.

Mientras que en su visión, la universidad busca consolidarse como una institución referente en múltiples aspectos, el cual también atañe a las dinámicas sociales a las que van a verse expuestos los profesionales que salgan de sus aulas, por lo que resulta muy acertado el apostar en una formación integral que incluya el componente de cultura política y representación estudiantil.

Por otro lado, acorde con la Ley General de Educación (Ley 115 de 1994), la Universidad adoptó los siguientes parámetros para permitir la representación de los estudiantes en la institución y sus órganos de gobierno

Cuadro 1 Requisitos y funciones del representante

<p style="text-align: center;">REQUISITOS PARA SER REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES AL CONSEJO DIRECTIVO:</p> <p style="text-align: center;">Estar matriculado en el establecimiento educativo.</p> <p style="text-align: center;">Demostrar en sus actitudes y posturas estudiantiles, concordancia con el perfil de estudiante y un excelente sentido de pertenencia.</p> <p style="text-align: center;">Distinguirse por sus buenas relaciones con compañeros y superiores.</p> <p style="text-align: center;">Demostrar conocimiento y dominio del manual de convivencia.</p> <p style="text-align: center;">Sustentar su postulación ante el consejo de estudiantes.</p> <p style="text-align: center;">FUNCIONES DEL REPRESENTANTE ESTUDIANTIL AL CONSEJO DIRECTIVO:</p> <p style="text-align: center;">Representar a los alumnos de la Institución Educativa en el Consejo Directivo con voz y voto</p>
--

⁷⁰ Ibid

Según los estatutos de la Universidad Autónoma de Occidente, deben existir estudiantes en los distintos órganos de gobierno de la Universidad, quienes velarán por los intereses de las y los jóvenes universitarios autónomos en todas las decisiones y propuestas que se lleven a cabo dentro de la institución. De lo anterior es central señalar los aspectos que distinguen las calidades de los estudiantes de pregrado⁷¹:

Cuadro 2 Calidades de los estudiantes de pregrado

<p>Capítulo VI:</p> <p>De las calidades, de los derechos, de los deberes, de las inhabilidades, de las incompatibilidades y de la pérdida de calidad de un miembro de un organismo de gobierno.</p> <p>Artículo 13: Calidades: Para los estudiantes de pregrado</p> <p>a. Ser estudiante regular de la institución y encontrarse matriculado con el 40% de créditos aprobados de su respectivo programa académico.</p> <p>b. Haber obtenido en sus calificaciones un promedio ponderado acumulado no inferior a tres punto cinco. (3.5)</p> <p>c. Haber observado excelente conducta y no haber sido sancionado por faltas disciplinarias ni reportado por la Comisión de Ética institucional.</p> <p>d. No haber cometido faltas contra la ética dentro o fuera de la Universidad.</p>

Se puede observar también en los Capítulos VII (De la Asamblea General de miembros), VII (Del Consejo Superior), XII (Del Consejo Académico) y XIII (De los Consejos de Facultad), debe haber por cada uno, dos estudiantes principales y sus respectivos suplentes con matrícula activa, elegidos en forma directa por los estudiantes regulares de la institución, para obrar por el buen nombre del estudiantado en calidad de representante estudiantil.

Hasta antes de plantearse el funcionamiento del Plan 2030⁷² de la Universidad Autónoma de Occidente, existían cinco facultades dentro de la institución

⁷¹ *Ibíd.*,

⁷² Plenarias Plan de Desarrollo 2030 [en línea]. Cali: Universidad Autónoma de Occidente, 2015 [Consultado el 8 de marzo del 2018]. Disponible en internet:

(Comunicación Social, Ingenierías, Humanidades, Ciencias Básicas y Ciencias Económicas y Administrativas), por ende, la suma de estudiantes que debían estar a cargo de la representación estudiantil ascendería a las dieciséis (16) personas.

El Plan 2030 representa para la Universidad un giro en el direccionamiento institucional, pues conlleva cambios estructurales y organizacionales. Dentro de ellos se encuentra el renombramiento de las Facultades (Comunicación y Ciencias Sociales, Ingeniería, Humanidades y Artes, Ciencias Básicas y Ciencias Administrativas), y la reorganización de los programas académicos (Diseño gráfico, cine y publicidad pasando a formar parte de Humanidades; entre otros). Este tipo de cambios trae consigo un impacto directo en la representación estudiantil de cada facultad, pues poniendo como ejemplo Humanidades y Artes, no tenían programas académicos y dificultaba la elección de sus representantes.

En el periodo 2019-03 que comprende los meses de julio hasta diciembre del mismo año, se realizaron las últimas elecciones para representantes estudiantiles, cuyos representantes continúan vigentes en la actualidad. Cabe destacar que, según los estatutos de la institución, todos los puestos de los diferentes órganos de gobierno deben renovarse o lanzarse a reelección cada tres años, por lo que estas elecciones del 2019 presentan un retraso de dos años, ya que debieron hacerse en el 2017.

Es por este marco histórico que proporciona la institucionalidad de la Universidad Autónoma de Occidente que se hace necesario el presente trabajo de investigación y posterior estrategia de comunicación, pues la formación del estudiante debe darse a manera de unidad entre lo que se dice oficialmente en documentos como los estatutos, a lo que se promociona en la misión y visión de la universidad y el sentido social que quiere lograr.

4.4.2 Colectivos históricos de representación estudiantil

En el desarrollo de esta investigación se hizo un rastreo de información sobre los colectivos estudiantiles de la Universidad Autónoma de Occidente. En este apartado se presentan las experiencias de dos de ellos que compartieron parte de sus memorias sobre las múltiples participaciones en el campus universitario.

El primer colectivo se llama CREA y nació en el 2009 con el fin generar una cultura participativa en pro de los derechos y deberes de los estudiantes, fue fundamentado

<https://www.uao.edu.co/plannedesarrollo/wp-content/uploads/documents/2015-04/plenarias-plan-desarrollo-2030.pdf>

en valores éticos, morales y conocimientos en liderazgo, para la construcción de universidad, junto a los demás estamentos de la Comunidad Autónoma.

Ilustración 1 Logo CREA



CREA: Colectivo de Representación Estudiantil Autónomo, fue el movimiento de la representación estudiantil en el periodo 2011-2014. Ellos presentaron un documento formal con sus lineamientos estratégicos, los cuales se especifican a continuación:

MISIÓN: Somos un movimiento colectivo interdisciplinar de representación estudiantil que genera cultura participativa en pro de los derechos y deberes de los estudiantes, fundamentado en valores éticos, morales y conocimientos en liderazgo, buscando así la construcción de universidad en conjunto con los demás estamentos de la comunidad autónoma.

VISIÓN: Ser en el 2013 un movimiento colectivo reconocido en la comunidad universitaria por su excelente gestión como representantes estudiantiles, generadores de espacios de participación y movilización que aporten al crecimiento de la Universidad Autónoma de Occidente.⁷³

El segundo colectivo es NARE y su enfoque consistía en realizar una representación estudiantil participativa realizando diferentes esfuerzos para dar cumplimiento a los objetivos.

⁷³ Movimiento Colectivo de Representación Estudiantil Autónoma CREA. Estatutos del movimiento. Misión y visión del movimiento. Cali, 2011.

Ilustración 2 Logo NARE



NARE: Nueva Alianza de Representación Estudiantil, fue el movimiento de la representación estudiantil en el periodo 2015-2019.

MISIÓN: Representar a los estudiantes de la Universidad Autónoma de Occidente ante los diferentes órganos de gobierno de la misma, con voz y voto crítico e investigativo ante las decisiones que se tomen, que afecten directa o indirectamente al estudiante, teniendo en cuenta el bienestar de la comunidad, trabajando de la mano con los estudiantes.

VISIÓN: Participar activamente en la construcción del bienestar de la Universidad Autónoma de Occidente, respaldando el mejoramiento continuo de las condiciones de todos los estudiantes, la responsabilidad ambiental y la inclusión social.⁷⁴

Objetivos

- Participar de manera cercana y activa entre estudiantes y funcionarios administrativos y académicos de la Universidad.
- Posicionar la representación estudiantil como el puente existente entre los directivos y estudiantes de la Universidad.
- Brindar medios y espacios de participación estudiantil, teniendo en cuenta las opiniones y necesidades que estos presenten.
- Apoyar el mejoramiento de las condiciones educativas, culturales y de convivencia, de los estudiantes en la Universidad.

⁷⁴ Nueva Alianza de Representación Estudiantil NARE. Estatutos del grupo. Misión y visión del grupo. 2014.

Estos dos colectivos que han hecho historia en la representación estudiantil de la universidad evidencian un interés latente del estudiante de sentirse representados aun cuando la universidad no ha tenido gran influencia en la participación de los procesos electorales que se han registrado en la última década.

Este rastreo de iniciativas desde los estudiantes por generar espacios de representación y participación en la universidad permite conocer más sobre la historia, y resultan ser relevantes para el desarrollo y planificación de la estrategia de comunicación que se planteará al final de esta investigación.

5. METODOLOGÍA

La metodología utilizada en este trabajo de investigación es exploratoria ya que por medio de este estudio se pretende preparar el terreno para la implementación de una estrategia de comunicación efectiva, que fomente la participación y representación estudiantil en la Universidad Autónoma de Occidente, dado que, según el rastreo realizado, hasta la fecha no se han encontrado estrategias orientadas en el tema con una base teórica sólida que brinde una solución efectiva. Cabe resaltar que esta preparación de campo está enfocada en propiciar además de la base teórica, una propuesta novedosa, donde se utilicen todos los niveles de comunicación presentes en la institución.

El proceso que se llevó a cabo para desarrollar el trabajo de investigación *“Diseño de una estrategia de comunicación para fomentar la participación y representación estudiantil en la Universidad Autónoma de Occidente”* consistió en lo siguiente:

Se hizo uso del enfoque cualitativo de carácter primordialmente etnográfico y se complementó con revisión documental de fuentes vivas, llevándose a cabo mediante el uso de técnicas como el grupo focal, entrevista, y observación. Estas herramientas estuvieron dirigidas a estudiantes de la Universidad Autónoma de Occidente sede Valle del Lili, la muestra se dividió en estudiantes que pertenezcan o hayan pertenecido a la Organización de Grupos Estudiantiles (OGE), representantes estudiantiles (actuales y antiguos) y estudiantes que no pertenezcan a la OGE o algún organismo de gobierno institucional.

Para complementar, se hizo uso de fuentes secundarias como textos realizados por expertos en el tema y trabajos de investigación de varias universidades, los cuales facilitaron el proceso de análisis y ayudaron al alcance de los objetivos planteados, así como documentos reglamentarios de la UAO, Asociación Colombiana de Representantes Estudiantiles (ACRES) y datos del Departamento de Planeación de la Universidad Autónoma de Occidente.

5.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO

El enfoque investigativo que se utilizó fue el cualitativo, ya que, en este trabajo, a partir de distintas técnicas e instrumentos, se logró realizar un diagnóstico y relación de conceptos para al final plantear una estrategia que pueda ser implementada por la Universidad Autónoma de Occidente para mejorar la participación estudiantil en la misma.

Para el desarrollo de esta investigación se inició desde una metodología principalmente cualitativa, apoyándose en distintos métodos como el etnográfico, pues es relevante conocer el factor cultura que posee el cuerpo estudiantil de la Universidad Autónoma de Occidente en el entorno político que comprende sus órganos de gobierno. Se construyó el modelo estratégico a partir de las fuentes vivas de la sede Valle del Lili, tanto con personas que han participado en procesos electorales, como aquellas que no.

Como referente académico del enfoque cualitativo se encuentra el texto “Guía de Investigación Cualitativa Interpretativa”, de la autora Esperanza Josefina Agreda, donde se explica la importancia de los proyectos de investigación, sus etapas, paradigmas y enfoques necesarios para la construcción y ejecución de cualquier proyecto o estudio.

El método histórico hermenéutico nombrado en el texto de Agreda es tomado como método de investigación científica, el cual se basa en el ser humano como principal instrumento de investigación cualitativa. Además, menciona que “se refiere a la búsqueda de la comprensión, el sentido y la significación de la acción humana, en un contexto de las ciencias del espíritu. Para ello se fundamenta en la descripción detallada de las cualidades de los fenómenos. Existen diversas causas por las cuales se opta por la investigación cualitativa, la principal y más importante es que brota de fenómenos cotidianos o experiencias personales que despiertan la curiosidad de un investigador”⁷⁵, debido a esto, se ha elegido este método porque hace más fácil la interpretación de los datos recolectados y pudo ayudar en la comprensión de por qué los estudiantes ejercen o no su derecho a participar en la Universidad.

Se acudió a la etnográfica porque esta tiene la condición de un campo de conocimiento particular, que formula no sólo sus reglas sino también los conceptos que son claves para su comprensión. Dicho concepto surge de la antropología, se hace posible en el trabajo de campo y tiene como eje fundamental la observación de hechos sociales actuales, sus relaciones, así como sus proporciones y conexiones. En esta metodología los investigadores pueden dar cuenta de los acontecimientos sociales a través del análisis y el despliegue de explicaciones e interpretaciones.

⁷⁵ AGREDA MONTENEGRO, Esperanza J. Vic Investigaciones. Investigación Universitaria CESMAG. Guía de Investigación Cualitativa Interpretativa. Pasto, Nariño, 2004

La etnografía se puede aplicar particularmente a un estudio de caso⁷⁶; esta metodología está ligada con una documentación de fuentes vivas, primordiales para el desarrollo de la investigación, pues brindan idea de los procesos que se han realizado y las características clave para la elaboración de una nueva estrategia, así como también permite el disponer de información que confirme o haga dudar de las experiencias y revisiones que se hayan recolectado.

El criterio de selección determinado para los estudiantes que se les aplicó las herramientas de recolección de datos se dividió en dos categorías. La primera está conformada por los estudiantes que participaron en las últimas elecciones realizadas por la universidad, en el año 2014. Y la segunda son los estudiantes que para el primer periodo del año 2019 se encontraban activos académicamente en la Universidad Autónoma de Occidente sede Valle del Lili, por ello no se limitó edad o carrera, debido a que no se quiso centrar el muestreo objetivo en algún semestre o facultad específica y así la muestra abarcara la mayor variedad posible de percepciones. Estos fueron los objetivos específicos que orientaron la recolección de la información:

Cuadro 3 Técnicas

Objetivos Específicos	Técnica
Establecer el estado de las estrategias de comunicación con enfoque en la participación estudiantil universitaria	Revisión documental Entrevistas
Analizar las estrategias llevadas a cabo en la Universidad Autónoma de Occidente para impulsar la participación estudiantil en la última década.	Entrevistas Cuestionarios
Identificar factores que influyeron o no en la participación de los estudiantes en las elecciones de la última década: años 2014 y 2019.	Grupos focales Entrevistas
Determinar si los aspirantes a representación estudiantil de las elecciones de la última década: años 2014 y 2019, ponen o no en conocimiento sus propuestas a estudiantes que no se encuentran vinculados a la OGE	Grupos focales

⁷⁶ Ibid

5.2 INSTRUMENTOS

En este punto se mostrarán los recursos que se usaron como herramientas para la recopilación de información necesaria para plantear una estrategia de comunicación efectiva que fomente la participación y representación estudiantil en la Universidad Autónoma de Occidente. Cabe destacar que existen dos fuentes de información para la investigación: las primarias, que comprenden el contacto persona a persona con los relacionados directamente a la investigación y el objeto de estudio; y las secundarias, en las que se encuentran todos los documentos impresos, textos, fotos, grabaciones de audio e información recuperada de internet.

Las fuentes de información primaria para este caso fueron los actores sociales dentro de los procesos electorales de la Universidad Autónoma de Occidente, ya que forman parte directa del estudio en cuanto su relacionamiento con la cultura política que se vive en esta institución. Mientras que, en un nivel de información secundario, están los archivos en formato PDF de carácter institucional, como los estatutos de la universidad, y el rastreo de noticias en el portal oficial de la universidad, dando cuenta de los procesos electorales vividos en la última década, así como los textos y libros que abordan teorías y conceptos idóneos para enriquecer el estudio.

Siguiendo con el orden de ideas que se plantea en el cuadro relacional de los objetivos con las técnicas de recolección de información, se formularon tres instrumentos que permitieron llevar a cabo la investigación.

El primer instrumento es un cuestionario para entrevistas semiestructuradas: que se les realizó a los jóvenes estudiantes, algunos funcionarios administrativos y representantes estudiantiles tanto actuales como egresados. Esta entrevista está constituida por preguntas base que fueron variando según el desarrollo de esta, pues en algunas ocasiones se desprendían temas adyacentes que eran igual de relevantes para la investigación ya que daban cuenta de la realidad circundante del objeto de estudio. Se muestra en la primera parte del Anexo B de esta investigación, donde se exponen las preguntas guía de la entrevista.

El segundo instrumento es un cuestionario para los grupos focales, los cuales fueron realizados en conjunto a miembros de la Organización de Grupos Estudiantiles que han estado relacionados con los procesos electorales en la universidad. Con esta herramienta se pretendía obtener la información a través de un proceso dinámico y más flexible para abordar distintas temáticas con relación al objeto de estudio. Se evidencia en la segunda parte del Anexo B de esta investigación, donde se exponen las preguntas guía del grupo focal.

El tercer instrumento es la sistematización de información recolectada en las fuentes secundarias, las cuales son comprendidas como un rastreo de noticias acerca de los procesos electorales y la visión oficial institucional que tiene la universidad en el internet. Es mostrada a través de una rejilla de análisis documental presente en el Anexo A, donde se da cuenta de los temas principales de cada una de las noticias y documentos.

5.3 PROCEDIMIENTOS

El presente trabajo de investigación que orientó el desarrollo de la estrategia de comunicación para fomentar la participación y representación estudiantil se llevó a cabo en seis etapas:

Etapa 1: En este primer momento se recolectó toda la información de tipo contextual, referente y teórica, para la búsqueda de conceptos y teorías que sean pertinentes con la investigación, y que ayuden a la comprensión del tema. Se hizo consulta de fuentes secundarias como libros, artículos, archivos en PDF, productos audiovisuales que abordan la temática manejada, reglamentos constitucionales y universitarios.

Etapa 2: En este segundo momento, se realizó la recolección de fuentes administrativas, se habló con las personas encargadas de las estrategias para el fomento de la participación en las elecciones de representantes, los datos sobre las estrategias llevadas a cabo en la última década, datos sobre la cantidad que hay actualmente de representantes estudiantiles, participación de la comunidad, votos obtenidos por candidato, entre otros.

Etapa 3: Recolección de datos con fuentes estudiantiles, en esta etapa se hizo énfasis en las entrevistas y grupos focales con los miembros activos de la universidad, de la OGE, los representantes estudiantiles egresados y los actuales.

Etapa 4: Se llevó a cabo la interpretación y el análisis de toda la información recolectada en los momentos anteriores. Por medio de este análisis de la información obtenida, se construye la estrategia de comunicación.

Etapa 5: En la etapa final, se presenta el diseño de un plan estratégico para el fomento de la representación y participación estudiantil en el campus universitario.

Etapa 6: Las conclusiones a la que se ha llegado con el proceso investigativo, terminando con la presentación final del trabajo de grado.

6. CRONOGRAMA

El plan de esta investigación fue llevado a cabo en varios meses donde hubo diferentes tareas que se desarrollaron a lo largo de ese tiempo. A continuación, presentamos el cronograma que se usó de base para estructurar el desarrollo del estudio, pues es prudente tener tiempos establecidos para el cumplimiento de los objetivos aquí propuestos:

Tabla 1 Cronograma de la investigación

Fecha	¿Qué vamos a entregar?
FEBRERO	Objetivo: recolección documental de fuentes no vivas.
MARZO	Objetivo: identificar autores que hablen sobre participación, educación, cultura política y representación estudiantil.
ABRIL	<p>Objetivo: establecer el estado de las estrategias de comunicación con enfoque en la participación estudiantil universitaria</p> <p>Actividad/Entregable: documento que identifique modelos de comunicación a partir de la búsqueda de estas estrategias en distintas universidades en el nivel local/nacional/ internacional.</p>
MAYO (entrega 1)	<p>Objetivo: analizar las estrategias llevadas a cabo en la Universidad Autónoma de Occidente para impulsar la participación estudiantil en los últimos cuatro años. 2010-2019</p> <p>Actividad/Entregable A: documento que dé cuenta de las estrategias de comunicación en la UAO mediante un proceso de indagación a la Oficina de comunicaciones de la Universidad, a la funcionaria Claudia Valero y a través de la búsqueda de comunicados o noticias en la página de la universidad.</p> <p>Actividad/Entregable B: diseño de entrevistas semiestructuradas.</p> <p>Objetivo: identificar factores que influyeron o no en la participación de los estudiantes en las últimas elecciones de 2014.</p> <p>Actividad/Entregable C: búsqueda e identificación de estrategias de comunicación mediante la indagación a población 1 (egresados), población 2 (coordinaciones de CAA de cada Facultad, oficina de egresados, oficina de bienestar) y población 3 (semilleros)</p> <p>Actividad/Entregable D: realizar 2 Grupos focales (uno con los estudiantes que participaron y otro con los que no participaron de las elecciones)</p>

Tabla 1 (Continuación)

Fecha	¿Qué vamos a entregar?
<p>MAYO (entrega 2)</p>	<p>Objetivo: determinar si los aspirantes a representación estudiantil en las últimas elecciones realizadas en la UAO dieron o no a conocer sus propuestas a estudiantes no vinculados a la OGE.</p> <p>Actividad/Entregable: realizar las entrevistas con los Representantes estudiantiles que participaron de las últimas elecciones, Coordinación de Gestión y Liderazgo, así como documento que dé cuenta del rastreo de noticias del Departamento de Comunicaciones de la UAO.</p>
<p>JULIO</p>	<p>Objetivo: identificar autores que hablen sobre comunicación organizacional y estrategias de comunicación</p> <p>Actividad/Entregable: realizar un análisis de los diferentes autores que aborden el tema de comunicación en las organizaciones y a partir de eso ir anclando lo encontrado con lo realizado.</p>
<p>SEPTIEMBRE</p>	<p>Objetivo: ordenar detalles de la estrategia de comunicación con recuadros del paso a paso en el que se basa el modelo estratégico y la aplicación de cada uno en el nuestro.</p>
<p>OCTUBRE</p>	<p>Objetivo: Creación de la identidad para la campaña</p> <p>Actividad/Entregable: nombres para la estrategia y crear logo.</p>
<p>NOVIEMBRE</p>	<p>Objetivo: arreglar estilos, normas y depurar conceptos utilizados en el trabajo de grado.</p> <p>Actividad/Entregable: asistir a la Biblioteca UAO para monitorias en cuanto a normas y/o citas.</p>

7. RECURSOS

Este apartado está dividido en dos subtítulos que dan cuenta de lo que fue necesario para llevar a cabo el presente trabajo de investigación, por ende, comprende exclusivamente el talento humano y los recursos materiales que se usaron para desarrollar el estudio de caso. Cabe aclarar que este apartado debe diferenciarse de los recursos en talento humano y materiales de la propuesta estratégica detallada en el apartado 9, la cual es el resultado de la investigación.

7.1 TALENTO HUMANO

Directora del trabajo de grado: Adriana Marcela Medina Carrillo (Abogada y Magíster en Derecho de la Universidad Nacional de Colombia, Doctora en Derecho de la Universidad del Rosario, docente y jefe del departamento de Ciencias Jurídicas de la Universidad Autónoma de Occidente).

Estudiantes / investigadores: María Isabel Medrano Rebolledo y Daniel Pinzón Murcia (Estudiantes de pregrado en Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente).

7.2 RECURSOS MATERIALES

- Computador con acceso internet.
- Grabadora de audio.
- Cámara.
- Espacios dentro de la Universidad para la realización de las actividades.
- Espacios por fuera de la Universidad para la realización de actividades con los egresados.

Tabla 2 Recursos Materiales

Materiales	Valor unidad	Cantidad	Valor total
Lapicero	\$600	10	6.000
Borrador	\$200	5	2.000
Sacapuntas	\$300	5	1.500
Resaltador	\$1700	4	6.800
Impresión	\$100	100	10.000
25.500			

Tabla 3 Recursos Actividades

Actividades	Costo	Cantidad	Valor total
Transporte	\$2.000	30	60.000
Refrigerio	\$2.800	42	117.600

Tabla 4 Recursos Trabajo

Trabajo	Costo x hora	Horas	Valor total
Medrano	\$5.500	480	2.640.000
Pinzón	\$5.500	480	2.640.000
Total			5.483.100

8. ANÁLISIS Y RESULTADOS

Durante el transcurso de la investigación se pudo dar cuenta de que los vacíos mencionados en cultura política, participación y representación estudiantil eran en gran parte generados por la falta de conocimiento de la mayoría de los procesos electorales que se llevaban a cabo dentro de la Universidad Autónoma de Occidente. Sin embargo, también se encontró que buena parte del estudiantado autónomo tiene un perfil participativo, lo cual se evidencia a través de las múltiples experiencias que nutrieron este estudio al contar que muchos de ellos querían participar, pero no encontraban la facilidad o la vía para hacerlo.

“En el último proceso electoral si hubo muchas irregularidades, no hubo claridad para muchas cosas, pues como te digo eso se presta para muchas interpretaciones y digamos que los procesos, los tiempo, no fueron, además de que no nos dejaron socializar mucho con los estudiantes, entonces sí, es algo complicado.”⁷⁷

Como se explicó en la metodología del estudio, fueron realizadas 28 entrevistas individuales y 2 grupos focales de 11 personas (para un total de 39 personas), donde estuvieron tanto estudiantes activos como egresados de la universidad, que han estado relacionados o no con los procesos electorales de la institución (ver caracterización de entrevistas en el Anexo C de la investigación). En dichos encuentros, se encontró que 36 personas (90%) habían estado de acuerdo en la poca difusión que se le daba a la representación estudiantil, puesto que pasan años sin darse cuenta de alguna Y debido a que la realización de las elecciones es irregular y no corresponde a los periodos determinados en los que debe realizarse, existe poca recordación del proceso. En el Anexo D de este trabajo de grado se encuentran algunos de los fragmentos más relevantes de esta experiencia. Otro de los puntos en los cuales coincidían en su mayoría, reside en la baja afluencia de votantes que se registran en las elecciones que han sido convocadas en la última década (años 2014 y 2019), aunque advierte un crecimiento en las elecciones de este último año.

A continuación, se encuentra un el análisis realizado a partir de la recolección de datos de las elecciones del 2019-03. De las elecciones convocadas en el año 2014 no se conservan registros de votación oficiales, puesto que la página provista para hacerlo (<https://www.uao.edu.co/elecciones>) se encuentra inhabilitada por la universidad.

⁷⁷ Anexo D, fragmento 7.

Ilustración 3: Total estudiantes matriculados 2019-03

Estudiantes Matriculados 2019-3		9812
Tecnológico	931	corte: 02/09/2019
Profesional	8234	corte: 27/08/2019
Especialización	500	corte: 30/08/2019
Maestrías	129	corte: 30/08/2019
Doctorado	18	corte: 30/08/2019

Fuente: Portal web Universidad Autónoma de Occidente. Cifras 2019-3 [en línea]. Cali, 2019. 20 [Consultado 05 de mayo de 2020]. Disponible en internet: <https://www.uao.edu.co/la-universidad/universidad-autonoma-de-occidente-en-cifras>

Ilustración 4: Total profesores 2019-03

Profesores 2019-3		695
Tiempo Completo 266		corte: 11/10/2019
Medio Tiempo 2		corte: 11/10/2019
Hora cátedra 427		corte: 23/09/2019

Fuente: Recaredo a partir de la ilustración 5

Portal web Universidad Autónoma de Occidente. Cifras 2019-3 [en línea]. Cali, 2019. 20 [Consultado 05 de mayo de 2020]. Disponible en internet: <https://www.uao.edu.co/la-universidad/universidad-autonoma-de-occidente-en-cifras>

Cuadro 4 Total votantes elecciones 2019-03

Total votos registrados	Total electores con voto registrado		Total electores sin voto registrado	
Cantidad 2075	Cantidad 1996		Cantidad 79	
	Votantes por día		Votantes por jurado	
	Fecha	Votantes	Mesa - Jurado	Votantes
	2019-10-30	1572	INTERNET	1996
	2019-10-31	424	Report Total:	1996
	Report Total	1996		

Fuente: Portal web Universidad Autónoma de Occidente. Resultados elecciones 2019-03 [en línea] Cali, Universidad Autónoma de Occidente, 2019. [Consultado 05 de mayo de 2020]. Disponible en internet: <https://sitios.uao.edu.co/elecciones/wp-content/uploads/sites/39/2019/10/Resultados-elecciones-2019-2022.pdf>

Ilustración 5: Total votantes elecciones 2019-03

Total electores registrados	Total electores con voto registrado	Total electores sin voto registrado
CANTIDAD 2075 1-1	CANTIDAD 1996 1-1	CANTIDAD 79 1-1
Votantes por día		Votantes por jurado
Fecha	Votantes	Mesa - Jurado
2019-10-30	1572	INTERNET
2019-10-31	424	Report Total:
Report Total:	1996	1996 1-1

Fuente: Portal web Universidad Autónoma de Occidente. Resultados elecciones 2019-03 [en línea] Cali, Universidad Autónoma de Occidente, 2019. [Consultado 05 de mayo de 2020]. Disponible en internet: <https://sitios.uao.edu.co/elecciones/wp-content/uploads/sites/39/2019/10/Resultados-elecciones-2019-2022.pdf>

Cuadro 5 Total votos al Consejo Superior 2019-03

VOTACIÓN PARA CONSEJO SUPERIOR			
Votos Consejo Superior - DOCENTES		Votos Consejo Superior Estudiantes	
Descripción	Cantidad	Descripción	Cantidad
Maritza Correa Valencia	62	Voto en blanco	499
Alejandro Silva Perdomo	54	Daniel Bonilla Ticora	375
Mario Germán Caicedo Zapata	48	César Augusto Romero Beltrán	206
Francisco Javier Gutiérrez Suárez	39	Maire Yanara Quintero Morales	200
Elmer de la Pava Salgado	36	Harold Murillo Pérez	122
Jorge Orlando Parra Rodríguez	23	Victor Adolfo Ramos Gutiérrez	110
Voto en blanco	18	Juan Sebastián Bustamante Mejía	72
Santiago Roldán Zuluaga	15	Óscar Alexander López Lloreda	53
Libardo Paz Silva	12	Julián Adolfo Vega Guzmán	40
		Luis Enrique Guerrero Velasco	10

Fuente: Portal web Universidad Autónoma de Occidente. Resultados elecciones 2019-03 [en línea] Cali, Universidad Autónoma de Occidente, 2019. [Consultado 05 de mayo de 2020]. Disponible en internet: <https://sitios.uao.edu.co/elecciones/wp-content/uploads/sites/39/2019/10/Resultados-elecciones-2019-2022.pdf>

Ilustración 6: Total votos al Consejo Superior 2019-03

VOTOS CONSEJO SUPERIOR - DOCENTES		VOTOS CONSEJO SUPERIOR - ESTUDIANTES	
DESCRIPCION	CANTIDAD	DESCRIPCION	CANTIDAD
Maritza Correa Valencia	62	Voto en blanco	499
Alejandro Silva Perdomo	54	Daniel Bonilla Tricora	375
Mario Germán Caicedo Zapata	48	Cesar Augusto Romero Beltran	208
Francisco Javier Gutierrez Suarez	39	Maire Yanara Cuamero Morales	200
Elmer De la Pina Salgado	36	Harold Murillo Perez	122
Jorge Orlando Parra Rodriguez	23	Victor Adolfo Ramos Gutiérrez	110
Voto en blanco	18	Juan Sebastian Bustamante Meja	72
Santiago rodrán Zuluaga	15	Oscar Alexander López Lloreda	53
Litardo Paz Silva	12	Julian Adolfo Vega Guzman	40
		Luis Enrique Guerrero Velasco	10

Fuente: Portal web Universidad Autónoma de Occidente. Resultados elecciones 2019-03 [en línea] Cali, Universidad Autónoma de Occidente, 2019. [Consultado 05 de mayo de 2020]. Disponible en internet: <https://sitios.uao.edu.co/elecciones/wp-content/uploads/sites/39/2019/10/Resultados-elecciones-2019-2022.pdf>

De las ilustraciones 3, 4, 5 y 6 así como los cuadros 2 y 3, resultan tres datos a resaltar. El primero, que para la sede Valle del Lili hay 8881 estudiantes matriculados entre pregrado (8234) y posgrado (647), quienes están habilitados para registrarse y votar. El segundo dato es que hay 695 profesores que pueden acceder al voto para elegir su representante profesoral en los organismos de gobierno. Por último, es que en las elecciones del periodo 2019-03 se registraron 2075 personas, de las cuales 1996 ejercieron su voto. De ellas, 1689 fueron estudiantes y 307 fueron profesores.

Para los investigadores es relevante dar cuenta el balance entre el número porcentual de votantes respecto a los estudiantes matriculados que estaban activos para votar, pues nos da un índice de abstención que será útil para medir la participación dentro de la Universidad Autónoma de Occidente. Para las elecciones de 2019-03 se registra una abstención aproximada del 79,2% de estudiantes y profesores habilitados para votar por sus representantes.

Esta termina siendo una cifra preocupante, puesto que rebasa el índice de abstencionismo de las últimas elecciones presidenciales en Colombia, del año 2018, el cual fue del 53,36%⁷⁸. Dicho dato implica una mejoría a nivel nacional (pues en elecciones pasadas para Presidencia la abstención fue mayor), pero instaura un promedio en el ámbito ciudadano del colombiano común. Y teniendo en cuenta que la universidad se caracteriza por formar profesionales con visión humanística, ejercer el derecho al voto y la procurar reducir la abstención son aspectos que no deben descuidarse, pues la institución y la comunidad académica deberían dar ejemplo de participación política y ciudadana.

Por otra parte, si bien existe un incremento en la participación de los votantes con respecto a las elecciones anteriores al 2019-03:

“En mi memoria tengo tres momentos de procesos de elecciones, el primero fue cuando éramos estudiantes, que en ese momento nace Semilla Política para empezar a promover la participación de los estudiantes ya que era muy baja, un representante salía como con 80 votos, y después de un proceso de sensibilización dentro de la universidad, logramos movilizar más de 1200 votos en esa elección.”⁷⁹

Se puede evidenciar a partir de las ilustraciones 3 y 4, que 1996 votantes continúan siendo un número muy bajo en comparación con los 8881 estudiantes matriculados y aptos para votar. Cabe resaltar que dicho incremento se debe en parte a que en estas últimas elecciones tuvieron como eje principal el componente de la virtualidad, pues facilita el acceso de los votantes a la plataforma electoral, sin tener que hacer fila o ajustarse a horarios que no le favorezcan.

Dentro de las declaraciones que daban algunos de los actuales representantes estudiantiles sobre cómo explicaban esta baja afluencia fue que las funciones no están del todo claras y que el reglamento es muy confuso, pues lo llaman “pie de página” debido a la poca información que se le atribuye en el documento estatutario oficial:

“La verdad el reglamento es muy difuso, es básicamente un ‘pie de página’, así le decíamos nosotros porque era por allá un parágrafo y no hay una especificación sólo dice que el órgano estudiantil puede elegir a sus

⁷⁸ Por fin, con el 53%, los votos le ganaron a la abstención [en línea]. El Espectador. Política. [Consultado 05 de mayo de 2020]. Disponible en <https://www.elespectador.com/noticias/politica/por-fin-con-el-53-los-votos-le-ganaron-la-abstencion-articulo-791085>

⁷⁹ Anexo D, fragmento 1.

representantes, pero pues no es algo dicente, es muy libre a la interpretación.”⁸⁰

Por lo tanto, los investigadores determinaron que era necesario tener un mecanismo de información, el cual sirva para que todos aquellos quienes deseen postularse, tengan los conocimientos básicos para desempeñar en buenas condiciones el cargo de representante. Esta necesidad se ve reflejada dentro de la estrategia de comunicación como la propuesta de crear una Escuela de Ciudadanía en la Universidad Autónoma de Occidente.

Así mismo se encontró que la Organización de Grupos Estudiantiles funge como un ente interno de ayuda al estudiante en su formación participativa y ciudadana, pero que no llega a la totalidad de estudiantes que comprende la institución, pues no es de carácter obligatorio y quienes la conforman lo hacen por voluntad, dejando ver la existencia de un estudiante con estilo estratégico o crítico⁸¹. Esto representa una barrera que a lo largo simbolizaría una centralización de la voz estudiantil y que recaería a aquellos que van más allá de las actividades académicas planteadas por el entorno universitario, pues quienes posean un estilo más técnico o práctico, no se verán muy interesados en participar de dichos espacios.

Por otro lado, se encontraron percepciones críticas en cuestión de la visión humanística que muestra la Universidad en sus programas académicos, pues aseguran que el hecho de tener asignaturas relacionadas con la ética, la constitución política, conflicto y posconflicto, no quiere decir que la universidad esté formando a un ser crítico y propositivo frente a espacios democráticos, pues lo percibe más como una formación de cultura general, ya que dichos mecanismos son más pedagógicos que de incentivo a la participación política.

“(…) Que la universidad ofrezca materias relacionadas con conflicto, legislación y constitución no es suficiente y no es formación, ni mecanismos de política, para mí eso es cultura general, es lo que debe saber cualquier profesional, entonces esas materias al final son anexos que debe saber cualquier persona. Entonces no hay formación política y por lo tanto no hay mecanismos.”⁸²

En síntesis, los estudiantes activos y los egresados que han hecho parte o no de los procesos electorales, dan cuenta de la necesidad que tiene la universidad de incentivar mecanismos de participación adecuados y con la difusión suficiente para

⁸⁰ Anexo D, fragmento 7.

⁸¹ MÉNDEZ GARCÍA, Op. cit., 9-26

⁸² Anexo D, fragmento 9.

llegar a todos los tipos de estudiantes que se identifican en el campus, pues no solamente los estratégicos⁸³ o prácticos⁸⁴ son los que deben beneficiarse de estos procesos, sino también los técnicos⁸⁵ que hacen parte de la misma institución.

Sin embargo, en el orden de generar espacios de discusión para fomentar una cultura política dentro de la universidad, se advierte que es necesario plantear una estrategia de comunicación efectiva que abarque a todos los estudiantes y no solo los que se encuentran relacionados con la OGE, que a su vez hace parte de Bienestar Universitario. En este sentido, se necesita contar con el apoyo de la Dirección de Comunicaciones, los administrativos de la Universidad y las Facultades Académicas para poder establecer un mensaje inclusivo a todos aquellos que quieran participar.

De igual manera, los investigadores consideran importante la creación de mecanismos como la Escuela Ciudadana, para fomentar en los estudiantes una postura crítica y sentar bases de distintas percepciones en cuanto a cómo hacer universidad desde su rol académico, pues a partir de espacios similares como la Escuela de Liderazgo y Escuela de Facilitadores Sociales (procesos formativos del Departamento de Desarrollo Humano), se construyen experiencias que enriquecen la visión humanística de la universidad.

Es por esto que a continuación se presenta un modelo estratégico de comunicación, donde se pretende dar solución al problema que fue detectado en el anterior estudio y que puede ser implementado por la Universidad en el momento que considere oportuno, ya que está diseñado de manera participativa con varios estudiantes y cuyo fundamento teórico se encuentra en este trabajo de grado.

⁸³ Ibid.

⁸⁴ Ibid.

⁸⁵ Ibid.

9. MODELO ESTRATÉGICO

Ilustración 7: Logo **GobiernUAO**



A la luz de los vacíos institucionales identificados respecto a la participación de los alumnos en los órganos y decisiones que toma la institución y de la pregunta de investigación propuesta para este estudio en este apartado se expone una propuesta de modelo estratégico de comunicación. Este modelo denominado “**GobiernUAO**” surge como respuesta a la necesidad de fomentar la participación y representación estudiantil en la Universidad Autónoma de Occidente, llegar a la comunidad autónoma y posicionar a la universidad como una institución comprometida con la formación integral de sus estudiantes

Dentro de esta formación integral se destacan las competencias ciudadanas vinculadas a estos conceptos de participación, cultura y empatía política abordados a lo largo de este estudio, que de alguna manera evidencian que el campo universitario es uno de los escenarios de la sociedad en la cual las personas que salen al mundo laboral adquieren habilidades, perspectivas y saberes específicos para asumir un rol activo en la sociedad colombiana.

Tomando como referente la propuesta del español Rafael Benitez titulada “Cómo desarrollar una estrategia de comunicación en 8 pasos”, se consolida la organización del modelo “**GobiernUAO**” en siete (7) pasos que buscan pedagógicamente explicar los elementos principales de un modelo para fomentar la participación y representación estudiantil en la Universidad Autónoma de Occidente, a saber: 1) marco estratégico, 2) análisis de la situación actual, 3) objetivos organizacionales y de comunicación de la estrategia, 4) identificación de públicos objetivos, 5) medios, 6) contenido y 7) cronograma.

9.1 PASO 1: DEFINICIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO

La definición del marco estratégico está orientada a establecer unas prácticas regulatorias que permitan a la organización moverse libremente entre los estándares que se establezcan, pues “nos es muy útil decir por adelantado aquello que hemos desarrollado en una estrategia de comunicación y lo que pretendemos o esperamos lograr con ella”⁸⁶. Este primer paso es el punto de inicio para diseñar un plan estratégico de comunicación, pues plantea un común acuerdo en los distintos niveles que se irá a desarrollar la estrategia, brindando claridad sobre todo el proceso, usando la comunicación como medio.

En el caso de la Universidad Autónoma de Occidente en función de crear una estrategia de comunicación efectiva que logre establecer una cultura de participación ciudadana y representación estudiantil, se define la estrategia de comunicación como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan variados métodos, técnicas y herramientas para lograr un objetivo definido. Es en este marco que se basa la presente campaña para fomentar la participación y representación estudiantil en la Universidad Autónoma de Occidente.

Las prácticas recomendadas para el caso de “*GobiernUAO*” en la Universidad Autónoma de Occidente son:

Aclarar en todos los niveles del organigrama institucional que esta estrategia se realiza en pro del estudiante, de su vinculación y participación en los órganos de gobierno, y la importancia de la voz estudiantil en las decisiones de la universidad.

La estrategia está enmarcada en un sistema de desarrollo colaborativo, pues se apoya en la visión, experiencias y conceptos de los estudiantes, egresados y representantes estudiantiles actuales, por ende, los puntos propuestos en un inicio pueden estar sujetos a cambios o modificaciones según el transcurso de esta.

Se debe contar con la retroalimentación activa de los actores involucrados en todo el proceso, desde la conceptualización hasta el cierre de la estrategia.

⁸⁶ BENITEZ, Rafael. ¿Cómo desarrollar una estrategia de comunicación en 8 pasos? [en línea] Universidad de Sevilla. [Consultado 05 de mayo de 2020]. Disponible en internet: <https://www.benitezrafa.es/como-desarrollar-una-estrategia-de-comunicacion-en-8-pasos/>

9.2 PASO 2: ANÁLISIS SITUACIÓN ACTUAL

Este análisis sobre la situación actual funge como parte introductoria de la estrategia de comunicación, por lo que debe resumir brevemente sus principales funciones y la actividad que realiza, relacionándolo de igual manera con “todo lo que ha sido y es un éxito; y lo que no ha funcionado bien en los últimos años”⁸⁷.

También, se hace uso de herramientas de análisis situacional en comunicación estratégica como las matrices PEST (factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos) y DOFA (Debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas), puesto que ayudan a posicionar mejor el rango de efectividad de la estrategia de comunicación.

Para el caso “*GobiernUAO*” como estrategia de comunicación, se introduce que:

La Universidad Autónoma de Occidente es una institución de educación superior de carácter privado, fundada en 1969 por once estudiantes y profesores pertenecientes a la desaparecida Universidad Tecnológica del Valle, constituyéndose como universidad en 1970. Actualmente ofrece diferentes programas en pregrado, posgrado y tecnologías.

En la última década, la institución ha funcionado de manera correcta en la formación de los espacios de desarrollo académico y de bienestar personal, como lo son los semilleros y grupos estudiantiles, los cuales son espacios que fortalecen aprendizajes que potencian la capacidad crítica y reflexiva en relación a la sociedad actual, lo cual se ve reflejado en los altos índices de calidad profesional de sus egresados. Esto deja claro la capacidad de la universidad en la formación académica y teórica de sus alumnos, garantizando un desenvolvimiento óptimo en el mundo laboral.

Sin embargo, también es cierto que actualmente el diario vivir de la sociedad se ha caracterizado por la rapidez, inmediatez, y simultaneidad, lo cual representa un nuevo contexto en el que debe considerarse el papel clave que tiene la Universidad en la formación de una ciudadanía que sepa responder a los retos.

Así, en este contexto, hace que sea necesario realizar una reflexión y reconsideración sobre el “cómo y la forma” en que debe seguir la educación superior

⁸⁷ Ibid.

para contribuir a una formación de personas, autónomas, críticas, creativas y solidarias capaces de convivir en un mundo más global y más humano.

Por ello, como se vio a lo largo del estudio una de las fallas que se ha evidenciado en esta institución es la desconocimiento que tiene la mayoría de estudiantes en relación con las elecciones de órganos de gobierno universitario, la poca visibilización que los medios hacen sobre esto y lo insatisfechos que se sienten los electos a la hora de tomar el cargo, pues de acuerdo a algunas entrevistas realizadas (Anexo D), muchos concuerdan que se sienten algo perdidos cuando llegan allá, sienten que al final no aportan y se toma el proceso como un caso perdido.

Dado lo anterior, este modelo quiere lograr que en el ámbito educativo se constituya un espacio en el que se eduque a los estudiantes con un pensamiento crítico basado en valores, lo cual brinde como resultado la capacidad de desarrollar sus potencialidades, responsabilizándose y comprometiéndose, con iniciativa y de forma autónoma en la construcción de comunidad, esto con el fin de que la educación superior se convierta en la plataforma que contribuya a la formación de excelentes profesionales y a la vez ciudadanos/as comprometidos y políticamente empáticos⁸⁸.

⁸⁸ MATEOS, Op. cit.,

Análisis PEST

Son los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos que podrían afectar el trabajo de la institución. Estos pueden ser positivos o negativos y deben incluir el tema de “impacto directo en el funcionamiento normal de la organización”⁸⁹.

Cuadro 6 Matriz PEST

Políticos	Económicos
<ul style="list-style-type: none">- Según la Ley 30 de 1992, las universidades están obligadas a impartir cursos de instrucción cívica, asimismo como promover prácticas democráticas para el aprendizaje de los principios y valores de la participación ciudadana.	<ul style="list-style-type: none">- Al ser una universidad de carácter privado, su principal regulador de recursos es su organismo de gobierno destinado para tal fin (contraloría, consejo superior), por ende, existe la posibilidad de autogestión de recursos.
Sociales	Tecnológicos
<ul style="list-style-type: none">- La poca cultura política que se vive a nivel general dentro del campus universitario, el desinterés y la baja participación en procesos electorales.	<ul style="list-style-type: none">- La inversión en tecnología que se invierte dentro de la universidad es muy considerable, pues procura siempre estar a la vanguardia en medios tecnológicos y de la información.

Análisis DOFA

El análisis de las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (DOFA) es una matriz que muestra con claridad factores claves que brindan una visión global sobre la situación actual de una empresa o negocio. En este caso, esta herramienta servirá para analizar y asumir riesgos frente a la problemática que se está abordado en este estudio. “¿Cómo pueden las amenazas convertirse en oportunidades?”

⁸⁹ BENITEZ, Op. cit.,

¿Cómo hacer que las fortalezas jueguen un papel relevante dentro de la comunicación?”⁹⁰

Este instrumento es importante porque brinda soluciones posibles y metas claras que ayudarán a encaminar las oportunidades que tiene la institución frente a la representación estudiantil del estudiantado en su participación en los diferentes órganos de gobierno.

Cuadro 7 Matriz DOFA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - La universidad cuenta con canales efectivos de comunicación audiovisual, digital y análoga. - Grupos estudiantiles y semilleros como organización política de estudiantes basado en intereses personales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Baja participación del estudiante común en espacios de representación estudiantil. - La universidad apoya las campañas estudiantiles en procesos electorales, más no fomenta su creación.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad para dar cursos de formación en temas ciudadanos y de participación política (existe facilitación social y liderazgo). - Capacidad para dar respuesta a las solicitudes en requerimientos para las campañas electorales (reserva de espacios, materiales, convocatoria). 	<ul style="list-style-type: none"> - Apatía política por parte de los cuerpos de estudiantes, administrativo y el profesorado. - Dilatación de los procesos. - Estatutos institucionales que no piensan en el estudiante y su participación dentro de la universidad.

Análisis Entorno Académico

Una última herramienta del análisis de la situación actual es entrar a ver aquello que están haciendo los “competidores” o demás organizaciones del mismo sector. Se trata de un ejercicio relativamente sencillo en el que prima la objetividad de la

⁹⁰ BENITEZ, Op. cit.,

evaluación, pues se podría “caer en un sesgo interpretativo que no ayudará en el beneficio y consecución de los objetivos marcados en comunicación”⁹¹.

Aplicando el caso de “*GobiernUAO*” se destacan dos instituciones del sector educativo, una pública y la otra privada y su principal característica de comparación en temas de participación y representación estudiantil.

Cuadro 8 Entorno académico

Entidades públicas	Entidades privadas
<ul style="list-style-type: none">- Universidad del Valle: Siempre se ha caracterizado por sus grandes procesos de vinculación y participación de estudiantes a nivel institución y ciudad. Posee gran poder de convocatoria y la apropiación de sus estudiantes con el alma máter es considerable.	<ul style="list-style-type: none">- Universidad Santiago de Cali: Esta institución ha venido trabajando en los últimos años en su sistema de cogobierno universitario, el cual apunta a una participación muy fuerte del estudiante en organismos de gobierno internos.

Aquí se puede observar que la Universidad Autónoma de Occidente tiene el potencial de convertirse también en una institución referente en participación estudiantil, pues no hay mucha información sobre estos procesos en otras universidades locales y regionales.

Asimismo, por esa falta de información y de formación, la universidad puede desempeñar un papel importante si crea espacios donde la educación responda a estas necesidades, pues como menciona Estanislao Zuleta, “la formación actual no corresponde propiamente a lo que los liberales llamaban la formación de un ciudadano, es decir, de un hombre que pueda intervenir, de alguna manera, e incidir conscientemente en el destino de la sociedad en que vive.”⁹²

⁹¹ *Ibid.*,

⁹² ZULETA, Estanislao. Educación y Democracia: un campo de combate, compilación y edición de Hernán Suárez y Alberto Valencia, Fundación Estanislao Zuleta, 1995. p. 60.

9.3 PASO 3: OBJETIVOS ORGANIZACIONALES Y DE COMUNICACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Toda estrategia de comunicación debe delimitar de forma clara y precisa los objetivos de la institución que se pretenden alcanzar con la implementación de la misma. Es importante que estos objetivos sean planteados en consecución con los objetivos o misión y visión de la organización, pues serían reconocidos como esenciales para el logro de estos.⁹³

En el caso de “*GobiernUAO*” se establecieron los objetivos de la siguiente manera:

Organizacional:

Posicionar a la Universidad Autónoma de Occidente como una institución comprometida con la educación de cultura ciudadana, a través de un modelo de representación, participación y empoderamiento estudiantil.

Comunicacional:

Diseñar una estrategia de comunicación para el fomento de la participación y representación estudiantil en la Universidad Autónoma de Occidente

Estos objetivos a su vez, persiguen la misión y visión con enfoque humanístico donde se le permita al estudiante generar sus propias ideas, entendiendo su compromiso social e individual que tiene con la institución - como estudiante - y en la sociedad - como ciudadano-.

9.4 PASO 4: IDENTIFICAR PÚBLICOS OBJETIVOS

En la sección de identificar los públicos objetivos se describe de forma detallada aquellos grupos a los que se va a dirigir el plan estratégico, tanto internos como externos⁹⁴. Ya que “*GobiernUAO*” se trata de una estrategia de fomento de la participación estudiantil se debe priorizar el público interno de la institución, tanto estudiantes como demás cuerpos administrativos que se ven relacionados en el desarrollo de esta. El público a tratar en este caso serían la Dirección de

⁹³ BENITEZ, Op. cit

⁹⁴ Ibid.,

Comunicaciones de la Universidad Autónoma de Occidente, los Directivos/Administrativos, Bienestar Universitario y los estudiantes.

Cuadro 9 Públicos objetivo

Dirección de Comunicaciones	Directivos
<ul style="list-style-type: none"> - Por ser el encargado de difundir e informar a la comunidad, por lo tanto, sus estrategias en cuanto a las elecciones son fundamental para ayudar en la construcción de jóvenes con postura crítica y propositiva a través de la construcción colectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Es necesario que se modifique ciertos requisitos para postularse y asumir el cargo de representante estudiantil, ya que los actuales (periodos de tres años) exceden el límite. A través de los directivos y los organismos de gobierno de la Universidad se pueden realizar modificaciones estatutarias en el tema.
Estudiantes (Clasificados en tres tipos)	Bienestar Universitario
<ul style="list-style-type: none"> - Técnico - Reflexivo - Práctico⁹⁵ 	<ul style="list-style-type: none"> - Es el área de la universidad encargada de velar por el bienestar del estudiante, además de ser quien da los programas de formación como la Escuela de Facilitadores Sociales, la Escuela de Liderazgo y el Plan Padrino.

9.5 PASO 5: MEDIOS

Se deben establecer los canales más apropiados para que la institución se comunique con los estudiantes - público objetivo -. “Existen muchos pros y contras en el uso de cada uno de los canales, ya que pueden variar en función de las necesidades y los recursos de los cuales disponemos”⁹⁶.

En el ámbito universitario se enfrenta a un estudiante que es *consumidor multicanal*, por lo que se puede centrar en un único medio, es necesario mover la información

⁹⁵ MÉNDEZ GARCÍA, Op. cit

⁹⁶ BENITEZ, Op. cit

por diferentes canales, aprovechando las sinergias que surjan de ellos. Por tanto, se debe tener claro en qué canales se mueve el público objetivo y en qué momentos utiliza unos u otros.

Los canales estratégicos definidos para “*GobiernUAO*” son:

Foros y encuentros con los estudiantes: salones de estudiantes y ferias, Jornadas de puertas abiertas, Stands informativos dado que en estos espacios se fomenta el intercambio de opiniones que sirven para dinamizar las discusiones de temas particulares. Además, es un proceso en el que se promueve tanto el aprendizaje colectivo como el pensamiento crítico.

Videos cortos para redes sociales: este formato de divulgación que creció significativamente en los últimos tiempos está entre los favoritos de consumo en el público universitario. Los contenidos en estas plataformas además de ser rápido y atrayente, facilita la comprensión del mensaje.

Publicaciones escritas en el UAO de la Semana: estos canales son útiles principalmente porque permiten mantener un registro tangible y verificable del mensaje a comunicar en la organización.

Proyección de piezas en las pantallas de la UAO: este medio es ideal porque le permite al estudiante estar conectado con la información de su entorno sin necesidad de requerir un teléfono móvil o internet.

9.6 PASO 6: CONTENIDOS

Una vez identificada la audiencia y los medios de difusión, sigue la tarea de descomponer los objetivos en mensajes relevantes para cada uno de ellos.⁹⁷

Los mensajes y el contenido que tendrá cada uno de estos medios serán enfocados en atraer la mayor cantidad de personas (indistintamente de estudiantes autónomos, estudiantes de otras universidades y personal administrativo) para llamar la atención y generar recordación del objetivo principal de la campaña la cual se desarrolla en los siguientes párrafos.

⁹⁷ Ibid.,

Los temas principales que se abordarán en la estrategia son: la importancia de la voz del estudiante en campos de representación, tales como los organismos de gobierno de su institución y en entes gubernamentales, la consciencia del cambio a través de propuestas, la relevancia del voto en nuestra democracia, los beneficios de tener una participación ciudadana activa, como estudiantes y como personas, y los derechos y deberes de los colombianos, cualesquiera sean sus orientaciones políticas, sociales y culturales. Algunas de las propuestas de mensajes para el caso “GobiernUAO” son:

“Vota para cambiar, cambia para votar”

“¿Ya descubriste tu poder?”

“Si el estudiante está conmigo, ¿quién contra mí?”

“¿Quién es usted? ¿Es estudiante? No lo escuché. ¿Es estudiante?”

“¿Elegir o ser elegido? Esa es la cuestión. ¿Votar o no votar? Es tu decisión.”

“Los demás eligen o son elegidos. ¿Yo? GobiernUAO”

“Votar es creer en el otro”

9.7 PASO 7: CRONOGRAMA DE LA ESTRATEGIA

Una vez completados todos los pasos anteriores, el siguiente es elaborar un cuadro que indique las acciones a realizar, el presupuesto y los recursos asignados. Es necesario que en el plan de trabajo se incluyan los plazos propuestos para medir las metas y el desempeño de los objetivos⁹⁸.

A continuación, se encuentra el planteamiento preliminar por semanas de la estrategia de comunicación, usando la distribución por 16 semanas de un semestre ordinario en la Universidad Autónoma de Occidente.

⁹⁸ Ibid.,

Tabla 5 Cronograma de la estrategia

Semana	Actividad	Público impactado	Presupuesto
1	Reunión inicial: En esta reunión se pretende definir la ruta y el nivel de vinculación de la Dirección de Comunicaciones en la campaña. Se propone la campaña de expectativa y se fijan los parámetros y límites que existen según los lineamientos institucionales de la Universidad. Se consulta la opción de publicidad externa una vez terminada la campaña y se negocia un presupuesto para la ejecución de la estrategia.	Dirección de Comunicaciones	\$ 0.00
2	Reunión directiva: Se realiza una reunión con los directivos de la universidad (incluyendo Bienestar Universitario), en orden de proponer una resolución estatutaria en la cual se modifiquen las normativas que actualmente rigen a los representantes estudiantiles, bajando el periodo de sus labores de tres (3) años a un (1) año. Se propone la creación de una Escuela de Ciudadanía, en la que los estudiantes podrán aplicar de manera voluntaria para aprender sobre competencias ciudadanas, representación estudiantil, y demás temas sociales de interés (esta escuela de un semestre de duración, sería requisito para postularse como representante estudiantil en las elecciones que se celebrarían de manera anual para coincidir con los periodos de representación; ya que garantizaría el conocimiento previo que dichos líderes deben tener en materia ciudadana). El lanzamiento de la escuela se haría en un foro creado para discutir temas sociales.	Directivos Bienestar Universitario	\$0.00
3 y 4	Preparación: Durante este lapso de dos semanas se realizarán las labores gráficas de la campaña (comprendidas como elaboración de piezas gráficas para pantallas, anuncios y videos cortos para redes, notas para Lo UAO de la Semana, posters y afiches para pendones). Adicionalmente, se dispondrá de una encuesta a los estudiantes para medir a manera de diagnóstico, la percepción de la comunidad universitaria acerca de su actual sistema de representación.	Dirección de Comunicaciones Estudiantes	Precio acorde a los diseños, videos, notas y encuestadores. (Estimado hora Pilo: \$12.000) (Estimado impresión: \$2.000.000)

Tabla 5. Continuación)

Semana	Actividad	Público impactado	Presupuesto
5, 6 y 7	Expectativa: Se lanza la campaña a través de las redes sociales de la Universidad Autónoma de Occidente, usando la serie de videos cortos, que se publicarán progresivamente. Se cuelgan los pendones en las instalaciones de la universidad y se empiezan a emitir por las pantallas las piezas gráficas. Esta expectativa se mantendrá durante toda la campaña. Se empieza la planificación del foro de representación estudiantil donde se lanzará la Escuela de Ciudadanía.	Estudiantes	\$0.00
8, 9, 10, 11 y 12	Organización del foro: Se definen las funciones que se deben cumplir para llevar a cabo el evento. Se propone realizar junto a los grupos estudiantiles Semilla Política y LATIR usando el foro FIVE (Foro Integral de Voluntariado Estudiantil), pues es un espacio de discusión sobre temas sociales y ciudadanos. Este contará con todo el apoyo de la Dirección de Comunicaciones y el respaldo de la Universidad, pues una estrategia de comunicación efectiva de este tipo debe realizarse en conjunto con el público que se piensa impactar. En el mismo lapso se constituirá la Escuela de Ciudadanía, en conjunto con el Departamento de Desarrollo Humano en Bienestar Universitario.	Estudiantes Bienestar Universitario	\$0.00
13	Foro: El evento se realizará teniendo en cuenta los parámetros de la Universidad, la publicidad adecuada en la expectativa y la colaboración de la Dirección de Comunicaciones, Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación, Fundación Autónoma de Occidente, y demás patrocinadores del evento. Se lanzará la Escuela de Ciudadanía como opción disponible de formación en el semestre inmediatamente siguiente y se invitará a participar de las elecciones siguientes. En el foro se tratarán temas sociales enfocados en la participación estudiantil, la representación y el poder del estudiante en el ámbito universitario y ciudadano. Contará con ponentes (preferiblemente representantes estudiantiles de otras instituciones.	Dirección de Comunicaciones Directivos Estudiantes Bienestar Universitario	Precio acorde a los preparativos para el foro. Estimado: \$8.000.000 (basados en la elaboración del último FIVE)

Tabla 5. Continuación)

Semana	Actividad	Público impactado	Presupuesto
	universitarias) que aportarán con su experiencia y conocimiento sobre los temas tratados		
13	Foro: El evento se realizará teniendo en cuenta los parámetros de la Universidad, la publicidad adecuada en la expectativa y la colaboración de la Dirección de Comunicaciones, Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación, Fundación Autónoma de Occidente, y demás patrocinadores del evento. Se lanzará la Escuela de Ciudadanía como opción disponible de formación en el semestre inmediatamente siguiente y se invitará a participar de las elecciones siguientes. En el foro se tratarán temas sociales enfocados en la participación estudiantil, la representación y el poder del estudiante en el ámbito universitario y ciudadano. Contará con ponentes (preferiblemente representantes estudiantiles de otras instituciones universitarias) que aportarán con su experiencia y conocimiento sobre los temas tratados.	Dirección de Comunicaciones Directivos Estudiantes Bienestar Universitario	Precio acorde a los preparativos para el foro. Estimado: \$8.000.000 (basados en la elaboración del último FIVE)
14	Espacio de socialización: Se da la apertura a una red social de la Escuela de Ciudadanía, donde se responderán todas las dudas e inquietudes que se puedan presentar sobre la iniciativa y se brindará información oportuna sobre las inscripciones. Esta escuela será manejada enteramente por Bienestar Universitario, justo como las otras escuelas de Liderazgo y Facilitadores Sociales. Se empiezan a emitir piezas gráficas sobre la Escuela de Ciudadanía.	Estudiantes Bienestar Universitario	\$0.00
15	Encuesta final: Se realiza una encuesta a los estudiantes sobre su percepción acerca de la representación estudiantil para contrastar con la primera encuesta de diagnóstico.	Dirección de Comunicaciones	\$0.00
16	Reunión de evaluación: Se realiza una reunión donde se socializarán los resultados de la estrategia y se plantean los objetivos para iniciar la Escuela de Ciudadanía, además de la modificación estatutaria sobre los representantes estudiantiles.	Dirección de Comunicaciones Directivos Bienestar Universitario	\$0.00

9.8 CONCLUSIÓN DEL DISEÑO ESTRATÉGICO

El modelo estratégico se ejerce de manera simultánea como una vía de solución a la problemática central y las variables que se puedan generar en torno a la percepción de la participación y representación estudiantil en la Universidad Autónoma de Occidente. Debido a que este modelo fue diseñado de manera colaborativa, su aplicación debe seguir su mismo orden teórico y ser ejecutado de manera conjunta entre el cuerpo estudiantil y los demás organismos dentro de la institución.

Los resultados arrojados en el análisis de la situación actual, tales como las matrices PEST y DOFA también son un sustento fuerte de la capacidad que tiene la universidad para solucionar de manera efectiva cualquier problema de índole social que se pueda presentar, tal como la falta de cultura política, pues es relativamente fuerte en tecnología, infraestructura, reputación y contenido.

Este es un punto de partida para lograr una erradicación de la falta de conocimiento sobre cultura política dentro de los estudiantes autónomos, pues la Universidad está comprometida con el desarrollo integral de quienes pisan sus aulas, por ende, lo ideal sería seguir realizando estrategias tomando el presente modelo como base, con el fin de posicionar la institución como referente en temas de cultura ciudadana y participación política, siendo un plus del nivel académico que ya posee.

10. CONCLUSIONES

Este trabajo de grado permitió conocer de primera mano la problemática que se evidenciaba en la Universidad Autónoma de Occidente, sede Valle del Lili, en cuanto a la participación y representación estudiantil del cuerpo universitario. Asimismo, la escasez de estrategias comunicativas para este tema puntual de competencias ciudadanas, la cual se reflejaba en el planteamiento del problema en un inicio de esta investigación.

La formulación de la pregunta problema “*¿Cuál es la estrategia de comunicación que debe seguirse para fomentar la participación y representación estudiantil en la Universidad Autónoma de Occidente?*” fue clave para comenzar a entender que era a través de la comunicación que se debía llenar el vacío que presentaba la universidad en este tema.

Una investigación de este tipo permite conocer a mayores rasgos los problemas de fondo que se pueden encontrar en una institución desde algo tan simple como no especificar funciones de un cargo de representante, pues se convierte en una escala mucho más grande al dejarlo de lado.

Esta experiencia fue muy nutritiva para los investigadores pues brindó la oportunidad de conocer a fondo las estrategias comunicativas y el cómo se realizaban, ya que la práctica es fundamental para complementar la teoría, que como comunicadores sociales y periodistas se debe tener siempre en armonía.

Recordamos entonces en estas conclusiones los objetivos que se plantearon para el desarrollo del estudio, los cuales fueron:

Establecer el estado de las estrategias de comunicación con enfoque en la participación estudiantil universitaria, las cuales se determinaron como nulas o poco efectivas. Esto evidenciado en el rastreo informativo de la última década.

Analizar las estrategias llevadas a cabo en la Universidad Autónoma de Occidente para impulsar la participación estudiantil en la última década, donde las más relevantes fueron los colectivos creados por los mismos estudiantes, a raíz de una preocupación que nació de hacer sentir su propia voz.

Identificar factores que influyeron o no en la participación de los estudiantes en las elecciones de la última década: años 2014 y 2019; los cuales se aglomeran en la

poca difusión que recibe el proceso electoral y la falta de conocimiento de las funciones que tienen los representantes en los órganos de gobierno.

Y, por último, determinar si los aspirantes a representación estudiantil de las elecciones de la última década: años 2014 y 2019, ponen o no en conocimiento sus propuestas a estudiantes que no se encuentran vinculados a la OGE, en lo cual se evidenció una falla de manera general ya que la mayoría de entrevistados que estuvieron vinculados a la OGE dieron una respuesta con más propiedad porque habían vivido el proceso, y quienes no estaban vinculados, no aportaban mucho a la temática propuesta.

Se entiende entonces que el desarrollo de un trabajo de grado en comunicación como lo es la estrategia para fomentar la participación y representación estudiantil en la Universidad Autónoma de Occidente es la culminación de muchos esfuerzos aunados a la formación que cada uno recibió, no solo en materia académica sino también extracurricular, como los grupos estudiantiles y su impacto en la vida de cada uno de los que se atreven a correr la milla extra.

Como última finalidad, se aconseja a los entes encargados, realizar modificaciones respecto al apartado estatutario de las elecciones de representantes expuestas en el reglamento estudiantil, pues, de acuerdo con los resultados obtenidos de las entrevistas y grupos focales, muchos estudiantes, representantes y egresados piensan que esta norma no es clara y se deja libre a la interpretación, no llegan a profundizar el papel de un electo frente a la Comunidad Autónoma.

De la misma manera, se recomienda modificar el tiempo que dura un representante estudiantil en el cargo, dado que tres años de periodo cuenta cómo más de la mitad de la vida académica de un estudiante en la institución y puede llegar a desmotivar la participación al ver la duración completa de la misma.

Siguiendo con lo anterior, el periodo de tres años de un representante estudiantil se puede acortar a dos años teniendo en cuenta que muchos expresaron que el primer año fue de entender el porqué y el para qué de cada área, la propuesta de los investigadores es crear talleres, espacios y experiencias en las que el candidato al cargo o representante electo aprenda eso en poco tiempo, pues acortaría significativamente ese periodo; ya que (y es otra falencia que se encontró) muchos representantes estudiantiles seguían en el cargo aún después de ser egresados, lo que limitaba sus funciones a tal punto de no brindarle un acompañamiento eficaz al cuerpo estudiantil, pues estas personas ya no se encontraban en la universidad desempeñando un rol activo como representantes sino enfocados en otros procesos relacionados con el campo profesional. Este espacio de talleres y herramientas para

los candidatos y/o representantes estudiantiles se aconsejaría llamar Escuela Ciudadana.

Por otro lado, el departamento de Comunicaciones debe crear estrategias mucho más allá de un correo masivo para informar, muchos estudiantes hacen caso omiso a este recurso, además las estrategias deben ir enfocadas a crear una participación activa en la universidad, se recomienda realizar foros, debates, entre otras actividades para que el estudiantado sepa de las funciones de un representante estudiantil, conozcan las propuestas, interactuar con ellos y ser críticos a la hora de ejercer su derecho al voto.

Concluyendo, queda recalcar la importancia que tiene la voz del estudiante en cada una de las instituciones de educación, tanto básicas como superiores, pues los centros de formación adquieren un compromiso vital y una responsabilidad con el país, al entregar profesionales, técnicos y tecnólogos con una visión crítica y participativa, mejorando enormemente su calidad cívica.

BIBLIOGRAFÍA

AGREDA MONTENEGRO, Esperanza J. Guía de Investigación Cualitativa Interpretativa. Pasto: Universidad CESMAG, 2004

ARCHILA, Neira. M. Los movimientos sociales y las paradojas de la democracia en Colombia, Controversia. No. 186, Bogotá, CINEP, 2006.

ALANA RUÍZ, Edgar Lucio. La participación estudiantil en investigaciones entre 2005-2014. Escuela de Posgrado. Tesis para optar el grado de Magister en Educación con mención en Gestión de la Educación. Pontificia Universidad Católica del Perú, 2016.

ARELLANO AGUILAR, Enrique. La Estrategia de Comunicación como un Principio de Integración/Interacción dentro de las Organizaciones. En: Razón y palabra. No. Extra 1, 1998.

BALLINAS VALDÉS, C. Participación política y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación? [en línea]. 25 ed. México, 2011 [Consultado 05 de mayo de 2020]. Disponible en: <https://www.yumpu.com/es/document/view/22917399/participacion-politica-y-las-nuevas-tecnologias-tribunal-electoral->

BELTRÁN S, Luis Ramiro. Adiós a Aristóteles: La Comunicación Horizontal. Madrid: Edipo, 2007.

BENITEZ, Rafael. ¿Cómo desarrollar una estrategia de comunicación en 8 pasos? Universidad de Sevilla. [Consultado 05 de mayo de 2020]. Disponible en internet: <https://www.benitezrafa.es/como-desarrollar-una-estrategia-de-comunicacion-en-8-pasos/>

CASINOS FARIAS, Angélica. La participación en la comunidad como expresión de ciudadanía activa en jóvenes universitarios ¿de qué depende?, 2014.

CAÑÓN PRECIADO, Olga Lucia. La construcción de ciudadanía a partir de espacios de participación escolar, 2017.

DOMÍNGUEZ ARANDA, Rosa y LAMATA COTANDA, Rafael. La construcción de procesos formativos en educación no formal. Habilidades Comunicativas de los formadores. Madrid: Narcea S.A. Ediciones, 2003.

ELKINS, David J. y SIMEON, Richard E. B. A cause in search of its effect, or what does political culture explain? Comparative politics, 1979.

ESCOVAR, Juanita Henao; PINILLA, Victoria Eugenia. Jóvenes y ciudadanías en Colombia: entre la politización social y la participación institucional. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, niñez y juventud, 2009, vol. 7, no 2, p. 1415.

GARCÍA MARTÍNEZ, Alfonso. La construcción de las identidades. En: Cuestiones Pedagógicas. N0. 18, (2006-2007), p. 207-228

HERNÁNDEZ FLORES, H y López Calva, J. Revista de Comunicación de la SEECI. La participación estudiantil como estrategia de formación ciudadana para la educación en valores en el nivel superior [en línea]. Diciembre, 2014, número extraordinario, 43-58, 16 p. [Consultado marzo 10 2018]. Disponible en internet: www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/download/291/297

La Juventus y las Naciones Unidas. CINU México. ¿Qué significa “jóvenes” para las Naciones Unidas y cómo son diferenciados de los niños? [en línea]. México [Consultado el 9 de marzo del 2018]. Disponible en internet: http://www.cinu.mx/minisitio/UNjuventud/preguntas_frecuentes/

LUKSIC LAGOS, Johanna. La Comunicación como Instrumento Fortalecedor de la Participación Ciudadana: hacia una Democracia Inclusiva. En: Teoría política y gestión pública. 2010

MARCONE, Julieta. "Tres conceptos de sociedad civil." En: Estudios Políticos. No. 22 (1999).

MARTÍNEZ, Alfonso García. Teoría e Historia de la Educación. Facultad de Educación, Murcia: Universidad de Murcia, 2010

MARTÍNEZ NOCEDO, Yarmila. Hablemos de comunicación: una aproximación a las dimensiones esenciales de la comunicación institucional. La Habana: Ediciones Logos, 2009.

MATEOS, Araceli. Ciudadanos y participación política. Creación de materiales interpretativos e interactivos sobre política para una ciudadanía activa [en línea]. 2009. [Consultado 05 de mayo de 2020]. Disponible en: <http://campus.usal.es/~dpublico/areacp/ Elestudiodelapolitica.html>

MATEOS, Araceli. Cultura política [en línea]. En: Revista Salamanca: Universidad de Salamanca [Consultado 05 de mayo de 2020]. Disponible en: <http://www.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/Culturapolitica>, 2009.

MÉNDEZ GARCÍA, Rosa María. Los estudiantes: su percepción sobre lo que implica “ser estudiantes” y “hacer universidad” En: Revista de Investigación Educativa, 2009, Vol. 27, no. 1, p. 9-26

Ministerio de Educación Nacional. EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA DECRETA: Ley 115 de febrero 8 de 1994 [en línea]. Bogotá, 1994 [Consultado 05 de mayo de 2020]. Disponible en internet: https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA DECRETA. titulo primero, Fundamentos de la Educación Superior: Ley 30 de diciembre 28 de 1992 [en línea]. Bogotá, 1992 [Consultado 05 de mayo de 2020]. Disponible en internet: https://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf

MONSIVÁIS CARRILLO, C, Vislumbrar ciudadanía: jóvenes y cultura política en la frontera noroeste de México. 1era ed. Tijuana Baja California: El Colegio de la Frontera Norte, Plaza y Valdez 2004.

Movimiento Colectivo de Representación Estudiantil Autónoma CREA. Estatutos del movimiento. Misión y visión del movimiento. 2011.

Nueva Alianza de Representación Estudiantil NARE. Estatutos del grupo. Misión y visión del grupo. 2014.

PERALTA D, Beatriz del Carmen. La formación ciudadana en el sistema educativo de Colombia ¿una mirada reactiva o transformadora? En: rev. eleuthera. Vol. 3. 2009, p. 176.

Plenarias Plan de Desarrollo 2030. Universidad Autónoma de Occidente [en línea]. Cali, 2015 [Consultado 05 de mayo de 2020]. Disponible en internet: <https://www.uao.edu.co/plandedesarrollo/wp-content/uploads/documents/2015-04/plenarias-plan-desarrollo-2030.pdf>

Por fin, con el 53%, los votos le ganaron a la abstención [en línea]. El Espectador. Política. [Consultado 05 de mayo de 2020]. Disponible en <https://www.elespectador.com/noticias/politica/por-fin-con-el-53-los-votos-le-ganaron-la-abstencion-articulo-791085>

Portal Aula Magna. La importancia de la representación estudiantil ¿Mito o Realidad?, 2017 [en línea]. [Consultado 05 de mayo de 2020]. Disponible en internet: <http://www.aulamagna.com.es/la-importancia-la-representacion-estudiantil-mito-realidad/>

Portal web Universidad Autónoma de Occidente. Cifras 2019-3 [en línea]. Cali, 2019 [Consultado 05 de mayo de 2020]. Disponible en internet: <https://www.uao.edu.co/la-universidad/universidad-autonoma-de-occidente-en-cifras>

Portal web Universidad Autónoma de Occidente. Resultados elecciones 2019-03 [en línea]. Cali, 2019 [Consultado 05 de mayo de 2020]. Disponible en internet: <https://sitios.uao.edu.co/elecciones/wp-content/uploads/sites/39/2019/10/Resultados-elecciones-2019-2022.pdf>

REGUILLO CRUZ, Rossana. Culturas juveniles: formas políticas del desencanto. 1ra ed. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores, 2012.

Reglamento Institucional de la Universidad Autónoma de Occidente. Resolución del Consejo Académico N° 6604 del 30 de octubre del 2017 [en línea], Cali, 2017 25 p. [Consultado el 8 de marzo del 2018]. Disponible en internet: <http://www.uao.edu.co/sites/default/files/resoluciones/Res-CA-6604.pdf>

ROJAS OSORIO, Juan David. La organización de grupos estudiantiles, OGE de la universidad autónoma de occidente como referente de gestión universitaria desde sus experiencias significativas. Proyecto de grado. Comunicador Social –Periodista. Cali: Universidad Autónoma de Occidente, 2017.

TRILLO ALONSO, F. y MÉNDEZ GARCÍA, R.M. Los estudiantes y la universidad: una cuestión de actitudes. En: Innovación Educativa. No. 11, 2001; p. 175-188.

SOUSA, Santos, B. Educación para un mundo posible, Ciudad Autónoma de Buenos Aires: 1a ed - CLACSO, 2019.

VALDERRAMA, Lorena. B. Jóvenes, Ciudadanía y Tecnologías de Información y Comunicación. El movimiento estudiantil chileno. En: Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 2013

VELÁZQUEZ C, Fabio. González R, Esperanza ¿Qué ha pasado con la participación en Colombia? Primera edición. Colombia, Bogotá, 2003.

VILLEGAS DURÁN, Luz Amparo. Formación: apuntes para su comprensión en la docencia universitaria. Revista de currículum y formación del profesorado. Manizales: Universidad de Caldas, 2008.

ZABALZA, M.A. La enseñanza universitaria. El escenario y sus protagonistas. Madrid: Narcea, 2002

ZULETA, Estanislao. SUÁREZ, Hernán y VALENCIA Alberto. Educación y democracia: un campo de combate. Primera edición. Fundación Estanislao Zuleta, 2001.

ANEXOS

En este apartado se encuentran extractos de otras fuentes relevantes y/o información adicional que permite ampliar el contexto de la investigación, en el anexo A se encuentra un rastreo de noticias, en el anexo B se encuentran las preguntas e instrumentos de recolección de datos, en el anexo C, está el cuadro de caracterización de entrevistas y por último, en el anexo D, están algunos fragmentos relevantes tomados de las entrevistas y de los grupos focales.

Anexo A – Rastreo de noticias

En este espacio se encuentra el rastreo de noticias relacionadas con la participación y representación estudiantil en la Universidad Autónoma de Occidente, esto permitió tener una visión general del trabajo realizado por el departamento de Comunicaciones en momentos decisivos como elecciones, convocatorias y publicación de resultados

Titular	Fecha de publicación	Prensa	Ubicación	Párrafo importante	Fecha de recolección
TU VOTO CUENTA, CONSTRUYE UNIVERSIDAD	29 de septiembre 2014	UAO de la semana	https://boletin.es.uao.edu.co/louao/tu-voto-cuenta-construye-universidad/	Porque vivir la UAO, es vivir las elecciones, te invitamos para que estés informado en esta etapa electoral. Participa conociendo las propuestas de los candidatos para los órganos de Gobierno de la Universidad.	17 de mayo 2019
Conozca a los representantes de los Órganos de Gobierno	22 de julio 2016	UAO de la semana	https://www.uao.edu.co/noticias/conozca-a-los-representantes-de-los-organos-de-gobierno	En el proceso electoral extraordinario para los órganos de Gobierno de la Universidad Autónoma de Occidente, que se llevó a cabo del 23 de febrero al 15 de abril del presente año, se eligieron a los representantes para los estamentos de estudiantes, profesores y egresados.	17 de mayo 2019
Los nuevos representantes de los estudiantes	13 de marzo 2015	UAO de la semana	https://www.uao.edu.co/noticias/los-	Diez estudiantes de diferentes programas académicos de la UAO se	17 de mayo 2019

			nuevos-representantes-de-los-estudiantes	posesionaron como los nuevos representantes de los estudiantes a los Órganos de Gobierno UAO para el período 2015 – 2017.	
Construir, la visión de futuro de la UAO	4 de agosto 2014	UAO de la semana	https://boletin.es.uao.edu.co/louao/construir-la-vision-de-futuro-de-la-uao/	La Universidad es profundamente democrática, el solo hecho de que los estamentos estén representados en los Órganos donde se toman decisiones y que sean los mismos representantes quienes decidan, significa que la Universidad es un proyecto por construir, en la medida que involucra proyectos de vida.	20 de mayo 2019
¿QUÉ HACE UN REPRESENTANTE ESTUDIANTIL?	22 de julio 2014	UAO de la semana	https://boletin.es.uao.edu.co/louao/que-hace-un-representante-estudiantil/	Juan David Rojas habla de la importancia de jugar un papel activo en las elecciones UAO 2014-2017 y a su vez explica cuál es el papel de un representante estudiantil dentro de los órganos de gobierno de la Universidad.	20 de mayo 2019
¡Llegó la hora de votar!	11 de abril 2016	UAO de la semana	https://boletin.es.uao.edu.co/louao/llego-la-hora-de-votar/	Si tienes dudas sobre el procedimiento de votación en línea, acércate a las mesas informativas y de votación, ubicadas en el Arco Central y en la Dirección de Extensión en San Fernando, del 13 al 15 de abril.	20 de mayo 2019
Conoce los candidatos y sus propuestas	5 de abril 2016	UAO de la semana	https://boletin.es.uao.edu.co/louao/conoce-los-candidatos-y-sus-propuestas/	10.1.1.1 Proceso electoral extraordinario a Órganos de Gobierno 2014-2017 -Los miembros de cada estamento podrán postular su nombre, indicando el Órgano de Gobierno al que aspiran integrar, dentro de las fechas y en los términos establecidos en el calendario aprobado para el efecto. -La elección se hará por el voto directo de los miembros de los respectivos estamentos y las plazas se	20 de mayo 2019

				adjudicarán en forma descendente a quienes hayan obtenido las más altas votaciones cubriendo primero las plazas principales y seguidamente las plazas suplentes.	
Proceso electoral extraordinario – Órganos de Gobierno	27 de marzo 2016	UAO de la semana	https://boletin.es.uao.edu.co/louao/proceso-electoral-extraordinario-organos-de-gobierno/	10.1.1.2 Cincuenta y nueve candidatos por los estamentos de estudiantes, profesores y egresados participarán en el proceso electoral extraordinario para ocupar las plazas disponibles de los órganos de gobierno de la universidad. Del 28 de marzo al 15 de abril se realizará la etapa de proselitismo.	20 de mayo 2019
Proceso electoral extraordinario en la UAO	7 de marzo 2016	UAO de la semana	https://boletin.es.uao.edu.co/louao/proceso-electoral-extraordinario-en-la-uao/	10.1.1.3 Hasta el 13 de marzo estarán abiertas las inscripciones para postularse a las candidaturas de los Órganos de Gobierno de la U.	20 de mayo 2019
«Seremos la voz ante los Consejos de la Universidad»	17 de marzo 2015	UAO de la semana	https://boletin.es.uao.edu.co/louao/seremos-la-voz-ante-los-consejos-de-la-universidad/	10.1.1.4 Catalina Ruiz Rivera, estudiante de séptimo semestre de Comunicación Social – Periodismo y representante ante el Consejo Académico, manifiesta que como representante estudiantil “el objetivo es darnos a conocer a todos los estudiantes, para que puedan encontrar en nosotros una forma de hacer llegar las diferentes inquietudes, sugerencias o necesidades”	22 de mayo 2019

Ingeniero, reúnete con tus representantes estudiantiles	11 de septiembre 2017	UAO de la semana	https://boletin.es.uao.edu.co/louao/ingeniero-reunete-tus-representantes-es-estudiantiles/	10.1.1.5 Estás invitado a la reunión que habrá mañana martes 12 de septiembre, con los representantes ante el Consejo de facultad de Ingeniería, a la 1:00 p.m., en el auditorio Yquinde, y su objetivo es que conozcas el canal de apoyo en procesos que quieras llevar a cabo e invitarte a participar en las elecciones del próximo año para los órganos de gobierno de la U.	22 de mayo 2019
Conviértete en representante de los estudiantes y profesores para los Órganos de Gobierno de la UAO	30 de agosto 2019	UAO de la semana	https://www.uao.edu.co/noticias/convierte-en-representante-de-los-estudiantes-y-profesores-para-los-organos-de-gobierno	La Universidad Autónoma de Occidente realizará las elecciones para sus Órganos de Gobierno, en el periodo 2019 - 2022, es decir que se elegirán los representantes de estudiantes y profesores para el Consejo Superior, Consejo Académico y los consejos de facultad.	
Tú también puedes participar y decidir en la UAO	2 de octubre 2019	UAO de la semana	https://www.uao.edu.co/noticias/tu-tambien-puedes-participar-y-decidir-en-la-uao	Puede postularte para ser un representante de los estudiantes o los profesores, en cualquiera de los siguientes siete Órganos de Gobierno:	
Conoce los candidatos a representantes de los Órganos de Gobierno UAO	23 de octubre 2019	UAO de la semana	https://www.uao.edu.co/noticias/conoce-los-candidatos-representantes-de-los-organos-de-gobierno-uao	El 30 y 31 de octubre elegiremos en la UAO a los representantes para nuestros Órganos de Gobierno institucionales. Conoce los estudiantes y profesores candidatos a ser representantes de los siguientes Órganos de Gobierno:	

Aún puedes participar y decidir en la UAO	10 de octubre 2019	UAO de la semana	https://www.uao.edu.co/noticias/aun-puedes-participar-y-decidir-en-la-uao	De acuerdo a la resolución de Rectoría No. 7519 del 10 de octubre de 2019 y con el propósito de garantizar mayor participación democrática, el plazo para la inscripción de candidatos a representantes de los estudiantes y profesores para el Consejo de la facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, el Consejo de la facultad de Humanidades y Artes, el Consejo de la facultad de Ingeniería, el Consejo de la facultad de Ciencias Básicas, el Consejo de la facultad de Ciencias Administrativas, el Consejo Académico y el Consejo Superior, se amplía hasta el próximo lunes 21 de octubre, a las 12 de la noche.	
No tiene título	No tiene fecha, está enlazado con una imagen	UAO de la semana	https://www.uao.edu.co/co-noce-los-candidatos-representantes-de-los-organos-de-gobierno-uao	El 30 y 31 de octubre elegiremos en la UAO a los representantes para nuestros Órganos de Gobierno institucionales. Conoce los candidatos postulados para representantes de los estudiantes y profesores.	

Anexo B. Entrevista individual semiestructurada

En este anexo se exponen las técnicas de recolección de datos que se usaron para reunir información de forma organizada, se debe tener en cuenta que cada una permitió recopilar datos de diferente tipo como lo fueron opiniones de estudiantes activos, egresados y representantes estudiantiles.

Entrevista individual semiestructurada

Objetivo: Recolectar datos cualitativos sobre el/los proceso(s) electoral(es) que se han llevado a cabo en la Universidad Autónoma de Occidente, anteriores al año 2015.

Perfil del entrevistado: Estudiante de la Universidad Autónoma de Occidente

(egresado/a o no) que haya estado con matrícula activa durante alguno de los procesos electorales anteriores al año 2015.

DATOS DEL ENTREVISTADO:

Nombre, edad, identificación, carrera cursada, año de inicio, año de finalización (si lo hay) o semestre actual, si fue representante o no, cuánto duró en el cargo.

PREGUNTAS GUIA

1. ¿Cuándo fue la última vez que se dio cuenta de un proceso electoral para representantes estudiantiles? (Si se dio el caso)
2. ¿Conoce cómo fue el proceso electoral de esa época? (Quiénes participaron, cuánta afluencia de votantes tuvo, propaganda).
3. ¿Qué sabe sobre la participación y la influencia que tienen los representantes en los organismos de gobierno de la Universidad?
4. Si ha votado en elecciones para alcaldía, gobernación, presidencia, cámara o senado; ¿cuál cree que es la diferencia con las elecciones que se realizan dentro de la Universidad?

5. ¿Cree que es necesario que existan organismos de representación dentro de un contexto universitario?

6. Si considera que no existe una cultura de participación dentro de la

Universidad, ¿qué cree que hace falta para que los estudiantes se apropien de ella?

7. ¿Estuvo o está interesado/a en motivar a los estudiantes para que apropien una cultura de la participación y representación?

Para Rosa María Méndez García, profesora de pedagogía y didáctica de la Universidad de Coruña, existen tres tipos de estilos para hacer universidad:

El técnico (preocupado por hacer lo que le digan, de manera mecánica y poco reflexiva), el práctico (preocupado no solo por hacer lo que le digan, sino también por el qué tiene que hacer, el porqué y el para qué) y el estratégico (que busca desde la reflexión y racionalidad, crear nuevas propuestas de cómo hacer y para qué hacer las cosas).

8. ¿En qué estilo de hacer y percibir la universidad se siente usted más identificado?

9. ¿Qué estilo cree que es adoptado actualmente por la mayoría de estudiantes en la Universidad Autónoma de Occidente?

10. ¿Qué mecanismos sabe usted que tiene la universidad actualmente para formar a los estudiantes en participación política?

- **Grupo focal**

Tipo: Grupo focal – 1 hora (Máx 10 participantes)

Objetivo: Recolectar datos cualitativos sobre la percepción que se tiene frente a los procesos electorales que se han llevado a cabo en la Universidad Autónoma de

Occidente, desde el rol del estudiante.

Perfil del entrevistado: Estudiantes de la Universidad Autónoma de Occidente

(egresados o no) que hayan estado con matrícula activa durante más de cinco semestres.

DATOS DEL ENTREVISTADO:

Nombre, edad, identificación, carrera cursada, año de inicio, año de finalización (si lo hay) o semestre actual, si pertenece o perteneció a la Organización de Grupos

Estudiantiles o no.

PREGUNTAS GUIA

1. ¿Qué sabe acerca de los procesos electorales en la UAO?
2. ¿Cómo cree que funciona un organismo de gobierno dentro de la Universidad?
3. ¿Qué impacto cree que tiene la Organización de Grupos Estudiantiles dentro de la formación del estudiante autónomo?
4. Nombre funciones de un representante estudiantil dentro de la UAO (si las conoce).
5. ¿Qué influencia cree que tiene un representante estudiantil dentro de un contexto universitario y social?
6. ¿Cómo define su vida universitaria y la participación que tiene en los procesos que desarrolla la Universidad?

Anexo C- Cuadro de caracterización

En este espacio se encuentra un cuadro con la caracterización de los entrevistados, lo cual permitió la creación de perfiles y esta segmentación ayudó en la creación de la estrategia.

Tener en cuenta: la casilla que corresponde a 'género' (F) significa femenino y (M) masculino, en la categoría de 'herramienta' (ES) es entrevista semiestructurada y (GF) hace referencia de grupo focal.

Nombre (s)	Apellido (s)	Género	Fecha en que se realizó la entrevista	Año en que inicio su carrera	Carrera	¿Es o fue representante ?	Herramienta	Investigador (a) encargado
Wendy Isabel	Castillo	F	05/06/30	2013	Comunicación social y periodismo	Sí	ES	Medrano
Cristian Daniel	Ramirez Hernández	M	16 /05/2019	2012	Comunicación social y periodismo	No	ES	Medrano
Andrés	Ramirez Urbano	F	14 /05/2019	2006	Mercado y negocios internacionales	Sí	ES	Medrano y Pinzón
Juan David	Rojas	M	14 /05/2019	2012	Comunicación social y periodismo	No	ES	Medrano
Wendy Tatiana	Mosquera Silva	F	20 /05/2019	2014	Comunicación social y periodismo	No	ES	Medrano
Leandro	Cortés Ortiz	M	13 /05/2019	2011	Ingeniería Industrial	No	ES	Medrano
Daniel Felipe	Romero Bernal	M	13 /05/2019	2012	Ingeniería Industrial	Sí	ES	Medrano
Natalia	Acosta Hurtado	F	30 /05/2019	2013	Comunicación social y periodismo	No	ES	Pinzón
Lina Marcela	Trujillo Castro	F	30 /05/2019	2002	Comunicación social y periodismo	Sí	ES	Pinzón
Nathaly	Marín Zapata	F	23 /05/2019	2007	Comunicación social y periodismo	Sí	ES	Medrano
Dora Cristina	Giraldo	F	23 /05/2019	2013	Comunicación social y periodismo	No	ES	Pinzón
Leidy Joana	Burgos Rojas	F	15 /05/2019	2013	Comunicación social y periodismo	No	ES	Pinzón
Daniela	Durán Henao	F	17 /05/2019	2012	Comunicación social y periodismo	Sí	ES	Pinzón
Nicolás	Parrado Vallejo	M	23 /05/2019	2011	Comunicación publicitaria	Sí	GF	Pinzón
Sergio Daniel	Vargas Vásquez	M	29/05/2019	2006	Comunicación social y periodismo	Sí	ES	Pinzón
Angélica	Manrique	F	20/08/2019	2014	Comunicación social y periodismo	No	GF	Medrano y Pinzón
Camila Andrea	Ramos Caicedo	F	20/08/2019	2014	Comunicación social y periodismo	No	GF	Medrano y Pinzón
Mayra Alejandra	Quiñones	F	20/08/2019	2013	Comunicación social y periodismo	No	GF	Medrano y Pinzón
Edisson	Llanten Camayo	M	20/08/2019	2014	Comunicación social y periodismo	No	GF	Medrano y Pinzón
Ramiro	Rayo Cuero	M	29 /05/2019	2013	Cine y comunicación digital	Sí	ES	Medrano
Héctor Fabio	Céspedes	M	7 /06/2019	2012	Economía	No	ES	Medrano
Estiven	Quiñones Castro	M	14 /05/2019	2014	Comunicación social y periodismo	No	ES	Medrano
William José	Pretel	M	10 /06/2019	2012	Mercadeo y negocios internacionales	No	ES	Pinzón
Valentina	Parada Lugo	F	28 /05/2019	2015	Comunicación social y periodismo	No	ES	Pinzón
Karen	Montaño	F	20 /05/2019	2013	Comunicación social y periodismo	No	ES	Medrano
Juliana	Tasamá	F	22 /05/2019	2012	Comunicación social y periodismo	No	ES	Pinzón
Francisco	Perlaza	M	22 /05/2019	2013	Comunicación social y periodismo	No	ES	Medrano
Jorge Alfredo	Fuenmayor Trujillo	M	13 /05/2019	2014	Ingeniería Multimedia	No	ES	Medrano
Maria Camila	Orozco Espinosa	F	28/2/2020	2017	Comunicación social y periodismo	Sí	GF	Medrano y Pinzón
Maire Yanara	Quintero Morales	F	28/2/2020	2016	Comunicación social y periodismo	Sí	GF	Medrano y Pinzón
Andrea Jimena	Arias Vesga	F	28/2/2020	2016	Ingeniería ambiental	Sí	GF	Medrano y Pinzón
Daniel	Bonilla Ticora	M	28/2/2020	2016	Comunicación social y periodismo	Sí	GF	Medrano y Pinzón
Mónica Nathalia	Espinosa	F	28/2/2020	2017	Comunicación social y periodismo	Sí	GF	Medrano y Pinzón
Carlos Andrés	Suaréz Quintero	M	28/2/2020	2014	Ingeniería Biomédica	Sí	GF	Medrano y Pinzón
Catalina	Ruíz Rivera	F	22/5/19	2011	Comunicación social y periodismo	Sí	ES	Medrano y Pinzón

Anexo D – Fragmentos de entrevistas

En este anexo se expondrán algunos de los fragmentos más relevantes de las entrevistas realizadas a las personas del Anexo C usando las preguntas de los dos instrumentos de recolección de la información mostrados en el Anexo B. Cabe aclarar que no se encuentran todas las respuestas ya que se realizó un filtro de selección de aquellas que mejor resumían el pensar común (en el caso de grupos focales) o de la pregunta en cuestión (entrevista individual).

FRAGMENTO 1: Lina Trujillo, egresada. Antigua representante de la facultad de comunicación social y antigua representante de los egresados al consejo superior.

Entrevista - Pregunta 2: En mi memoria tengo tres momentos de procesos de elecciones, el primero fue cuando éramos estudiantes, que en ese momento nace Semilla Política para empezar a promover la participación de los estudiantes ya que era muy baja, un representante salía como con 80 votos, y después de un proceso de sensibilización dentro de la universidad, logramos movilizar más de 1200 votos en esa elección, a través de una campaña que se llamaba Antivotus Apaticus. En el segundo momento, cuando ya era egresada, también movilizamos muchísimos egresados a diferencia de los años anteriores. También nos unimos varios compañeros de la época de estudiantes y nos lanzamos a los diferentes organismos. Y cuando estaba trabajando en la universidad, desde los Grupos Estudiantiles también se promovió y yo como coordinadora de gestión y liderazgo de la época tuve una inferencia importante en movilizar estudiantes que quisieran participar de ese proceso electoral. Fue más difícil, hubo un poquito más de apatía, sin embargo, salieron las listas para que la gente participara. Las votaciones creo que no fueron tan altas como la vez anterior, pero pues igual se movilizó a las personas.

FRAGMENTO 2: Cristian Daniel Ramírez, egresado. Antiguo miembro de la Organización de Grupos Estudiantiles.

Entrevista - Pregunta 3: Como se tiene entendido la influencia que tienen los representantes estudiantiles dentro de la Universidad, es que ellos son la voz de nosotros ante los directivos de la universidad, véase el Vicerrector Académico, Vicerrector Financiero y el Rector, sin embargo en el periodo en el que estuve los representantes no se sintieron, estaban muy en silencio y eso que fue una época de varias problemas como el hacinamiento de las cafeterías, los espacios para la movilidad, la movilidad para personas que tuvieran alguna discapacidad que fueron temas que en años posteriores fueron escuchados quién sabe por qué, pero la verdad los representantes no

eran proactivos, no dieron charlas o reuniones para que le preguntáramos a los candidatos sus propuestas, nada, no hubo una relación mutua con ellos.

FRAGMENTO 3: Daniel Romero, egresado. Antiguo representante de la facultad de ingeniería.

Entrevista - Pregunta 5: Sí es necesario, es válido pero la visión que nosotros tenemos como representantes estudiantiles y la que tiene la universidad es diametralmente opuesto porque la universidad lo que considera como representante estudiantil es una persona que preste su voz como estudiante a los procesos que requiera la universidad, es decir, básicamente no necesita que se ala misma persona y necesita que sea una persona que sea un escogido entre todos los estudiante y se muestre como estudiante en todo este proceso, o seas que, se puede reducir básicamente se podría reducir el cargo (según la visión de la universidad) a tramitar una encuesta para mirar qué piensan los estudiantes y con eso se sale.

Ahora bien, digamos que la opinión que se tiene de los representantes estudiantiles desde afuera es la persona que representa al estudiante en el entorno universitario, cosa que no sucede dentro de la universidad.

También es necesario porque no solo hay falencias por parte de la institución al respaldar a un estudiante sino porque en la medida que tenga más peso la representación estudiantil si se puede generar más cambios positivos y se puede dar la visión de estudiantes como estudiantes no como Daniel, entre más fuerte sea se tendrá más peso en las decisiones más allá de una opinión, llegando a generar más cambios en el contexto universitario. Además, sería un gran paso llegar a tramitar todas las solicitudes que tenga el estudiantado, proyectos y mejoras ya que actualmente bajo la institución la mayoría de eso procesos quedan cortados por la misma visión institucional y no son sopesados dentro de la comunidad.

FRAGMENTO 4: Carlos Andrés Suárez, estudiante activo. Miembro del grupo estudiantil Semilla Política y estudiante de Ingeniería Biomédica.

Grupo focal - Pregunta 1: Sé que la última votación que se hizo fue en el 2014 y en el 2016 se realizó una pequeña votación para elegir a unos cuantos representantes estudiantiles; en este momento no tenemos como tal unos representantes que estén en la universidad ya la mayoría están haciendo prácticas o ya se graduaron lo que quiere decir que ya el mandato se acabó

en 2017, entonces en este momento, finalizando ya el 2019, no tenemos representantes que tengan validez.

FRAGMENTO 5: Leandro Cortés, estudiante de ingeniería industrial. Antiguo miembro de la Organización de Grupos Estudiantiles y actual coordinador de gestión y liderazgo.

Grupo focal - Pregunta 6: En la toma de decisión las oportunidades que han sucedido he participado, es cierto que no le he hecho la mayor difusión y he estado en momentos alejado del asunto, pero en el tema y frente a los procesos de Bienestar y de formación complementaria si he tenido una participación más activa.

Sobre la difusión por parte de la universidad, la verdad fue muy poca, fue más como una voz a voz y me di cuenta porque estoy muy ligado a la OGE, también tengo que decir que las mesas de votaciones fueron poco llamativas, parecía un acto independiente a la universidad, fue como un puesto lleno de mesas y ya, todo muy aislado, no es como otros eventos en los que hay bombos, una invitación continua a participar, eran una mesas puestas y si usted no tenía interés de ir a preguntar qué era eso, ni se daba cuenta que eran elecciones. Además, me di cuenta de los candidatos porque muchos los tenía referenciados por la Organización de Grupos Estudiantiles y hasta recuerdo que para conseguir candidatos fue una lucha porque la gente no conocía que era eso de representantes y qué hacían.

FRAGMENTO 6: Jorge Fuenmayor, estudiante de ingeniería multimedia. Miembro de la Organización de Grupos Estudiantiles, grupo G-Mmedia.

Grupo focal - Pregunta 4: Se supone que es valer los derechos de los estudiantes y cuando digo que es valer por ellos es como auditar que se cumplan las instancias que se han establecido dentro del manual, fomentar los valores de la universidad.

FRAGMENTO 7: Maire Quintero, estudiante de comunicación social y periodismo. Miembro de la Organización de Grupos Estudiantiles y actual representante de los estudiantes al Consejo Superior.

Grupo focal – Pregunta 1: La verdad el reglamento es muy difuso, es básicamente un pie de página, así le decíamos nosotros porque era por allá

un párrafo y no hay una especificación sólo dice que el órgano estudiantil puede elegir a sus representantes pero pues no es algo disiente, es muy libre a la interpretación y sobre el último proceso electoral si hubo muchas irregularidades, no hubo claridad para muchas cosas, pues como te digo eso se presta para muchas interpretaciones y digamos que los procesos, los tiempo, no fueron, además de que no nos dejaron socializar mucho con los estudiantes, entonces sí, es algo complicado.

FRAGMENTO 8: Daniel Romero, egresado. Antiguo representante de la facultad de ingeniería.

Entrevista – Pregunta 6: También creo que haría falta que los canales de participación que se promueven están limitados a la institucional y no se promueven los otros canales, por ejemplo, sería bueno hablar directamente con un representante estudiantil y que se le puedan pasar propuestas, sería importante darle a entender a las personas la importancia de un representante o el del mismo estudiante. Siento que hace falta una cultura de participación y el amor hacía la universidad, es sentir que la universidad es uno y no que la universidad es solo un espacio.

FRAGMENTO 9: Estiven Quiñones Castro, egresado. Antiguo miembro de la Organización de Grupos Estudiantiles. Grupo Semilla Política.

Entrevista – Pregunta 10: Esta es una pregunta que me pone a pensar porque creería yo que no los conozco o no sé ni siquiera si existen esos mecanismos. Por qué veo la pregunta desde otro punto de vista, para mí no existe una formación política dentro de la universidad y por lo tanto no existen esos mecanismos. Ahora bien, considero yo que sí existen los mecanismos para la pedagogía política, para que el estudiante haga pedagogía o se forme en pedagogía política, los apoyos para eso sí existen, porque existen las actividades, foros, debates, alianzas con diferentes organizaciones y universidades para tratar temas de paz, de cultura, de inclusión, pobreza, elecciones, elecciones populares, temas de gobierno pero eso para mí no es formación política eso viene a estar más vinculado a la pedagogía, yo no soy experto en el tema y estoy respondiendo desde mi percepción, puede que esté equivocado pero desde el punto de vista que la universidad ofrezca materias relacionadas con conflicto, legislación y constitución no es suficiente y no es formación, ni mecanismos de política, para mí eso es cultura general, es lo que debe saber cualquier profesional, entonces esas materias al final son anexos que debe saber cualquier persona. Entonces no hay formación política y por lo tanto no hay mecanismos.

FRAGMENTO 10: Leidy Burgos, egresada. Antigua miembro de la Organización de Grupos Estudiantiles.

Entrevista – Pregunta 2: En cuanto a propaganda, creería que en el UAO de la Semana, también lo vi en la página web y algunos chicos que escuchaba por ahí voz a voz, pero no era algo que tuviera mucha fuerza en la U. Recuerdo que participaron personas conocidas que estaban en la OGE y en Plan Padrinos, y no sabría decirte cuánta afluencia de votantes pero fue baja.

FRAGMENTO 11: Edison Llantén, estudiante de comunicación social y periodismo. Antiguo miembro de la Organización de Grupos Estudiantiles.

Grupo focal – Pregunta 1: No tengo idea de los procesos electorales de la UAO, porque uno, realmente no sabía que había un gobierno institucional por parte de los estudiantes ante las directivas de la universidad y dos, nunca se ha hecho, ni nunca se ha hablado, pienso que la universidad no tiene esa iniciativa, así que cuando uno entra no sabe, ni tiene conocimiento sobre la conformación administrativa que tiene la universidad y mucho menos sobre la representación que tenemos los estudiantes ante esta.

FRAGMENTO 12: Wendy Mosquera, egresada. Antigua directora de la Organización de Grupos Estudiantiles.

Grupo focal – Pregunta 1: Pues creo que funciona cada dos o tres años, sé que se eligen los representantes estudiantiles de facultad y el de egresados. Se supone que los estudiantes deben votar, pero el problema es casi no se le da mucha importancia ni relevancia, además hay poca información sobre lo que ellos pueden hacer, que tanta influencia tienen dentro de los organismos de gobierno y creo que eso hace que los estudiantes no tengan ese interés o ese deseo por votar y que siempre hay muy poca votación con respecto a los estudiantes que hay en la universidad.

FRAGMENTO 13: María Camila Orozco, estudiante de comunicación social y periodismo. Actual representante de la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación.

Grupo focal – Pregunta 1: Pues actualmente represento la facultad de Comunicación y Ciencias Sociales y la verdad noté que en los procesos

electorales existe una falta de comunicación por parte de la universidad ya que desde el año pasado se mandó la información por correo institucional y muchas personas ni siquiera lo leyeron y colocaron una pancarta en la universidad, pero nunca se hizo un foro, ni se mostró a los aspirantes, ni siquiera a nosotros los aspirantes nos dieron una guía de nada, sólo nos tomaron unas fotos y nos hicieron pasar un perfil y ya, cada uno a su modo buscó los medios de cómo llegar a los estudiantes pero los días de las elecciones yo me les acercaba a los estudiantes para invitarlos a votar, al menos en blanco pero que participaran de este hecho y la verdad muchos ni sabían, o sea, realmente creo que la mitad de los estudiantes ni se dieron por enterados. Y por parte de la universidad siento que lo hicieron por cumplir las fechas estipuladas, pero no por una motivación crítica, educativa o social.